ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экологии, безопасности жизнедеятельности и химии

УTЕ	ВЕРЖДАЮ:
Про	ректор по учебной работе
	Е.И. Луковникова
‹ ‹	» декабря 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Б1.В.ДВ.10.02

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

05.03.06 Экология и природопользование

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ

Экология

Программа академического бакалавриата

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

	СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	Стр.
1.	ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
2.	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
,		4
3.	РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ 3.1 Распределение объёма дисциплины по формам обучения	4
	3.2 Распределение объёма дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости	4
١.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
	4.1 Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий	5
	4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам	5
	4.3 Лабораторные работы	6
	4.4 Семинары / практические занятия.4.5. Контрольные мероприятия: курсовой проект (курсовая работа), контрольная работа, РГР, реферат.	6
5.	МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	8
' .	ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИ- МОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Ģ
3.	ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ Д. ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Л Я
).	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦ ПЛИНЫ	(И-
	9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ/ сем	ми-
	наров / практических работ	10
	9.2. Методические указания по выполнению курсового проекта (курсовой работы), контрольной работы, РГР, реферата	
10.	ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИ	I HE
1.		
П	риложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной	11
	аттестации обучающихся по дисциплине	1
	риложение 2. Аннотация рабочей программы дисциплины	2
П	риложение 3. Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе	2

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СО-ОТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬ-НОЙ ПРОГРАММЫ

Вид деятельности выпускника

Дисциплина охватывает круг вопросов, относящихся к производственно-технологическому виду профессиональной деятельности выпускника в соответствии с компетенциями и видами деятельности, указанными в учебном плане.

Цель дисциплины

Ознакомить обучающихся с теорией инновационного процесса, основными положениями и методами управления инновационными процессами в экологии, овладеть знаниями в области психологических основ управления нововведениями и методов государственного регулирования инновационной деятельности.

Задачи дисциплины

Сформировать навыки использования организационно-управленческих приемов в профессиональной и социальной деятельности эколога-природопользователя.

Код компе- тенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-9	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	знать: - инновационный процесс: этапы, сущность, содержание жизненный цикл инноваций инновационные стратегии, организационные формы инновационной деятельности, инфраструктура инновационной деятельности, инвестиции в инновации. уметь: - систематизировать и документировать информацию о мировых, российских, региональных инновационных процессах, создавать презентации инновационного проекта; владеть: - основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работ с компьютером как средством управления информацией
ПК-1	способность осуществлять разработку и применение технологий рационального природопользования и охраны окружающей среды, осуществлять прогноз техногенного воздействия, знать нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения ресурсопользования в заповедном деле и уметь применять их на практике	знать: -нормативно-правовые и организационно- экономические основы осуществления инновационной деятельности предприятия, мировые тенденции развития инновационной деятельности, инновационную инфраструктуру, методику расчета затрат на инновационную деятельность, содержание программы внедрения технологических инноваций; уметь: - использовать нормативно-правовые и программные инструменты формирования инновационной политики предприятия, осуществлять работу по выводу предприятия на рынок инноваций, разрабатывать программу внедрения технологических инноваций; владеть: - методическими подходами и навыками документального оформления решений в управлении программой внедрения технологических инноваций, методиками расчета плановых и фактических затрат на осуществление инновационной деятельности предприятия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.02 Инновационный менеджмент относится к элективным дисциплинам.

Дисциплина Инновационный менеджмент в экологии базируется на знаниях, полученных при изучении таких учебных дисциплин, как ГИС в экологии и природопользовании, Модели экосистем, Экономика природопользования, Экология городской среды.

Основываясь на изучении перечисленных дисциплин, Инновационный менеджмент представляет основу для изучения дисциплин: Экологический менеджмент, Основы информационной безопасности, Компьютерная обработка данных мониторинга.

Такое системное междисциплинарное изучение направлено на достижение требуемого ФГОС уровня подготовки по квалификации бакалавр.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Распределение объема дисциплины по формам обучения

			Tj	рудоем	кость	дисцип	лины в чо	acax	Kyncoeaa		
Форма обучения	Курс	Семестр	Всего часов (с экз.)	Аудиторных часов	Лекции	Лабораторные ра- боты	Семинары Прак- тические занятия	Самостоятельная работа	Курсовая работа (проект), кон-трольная работа, РГР	Вид проме- жуточ- ной ат- тестации	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Очная	3	6	108	51	17	-	34	57	-	зачёт	
Заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Заочная (ускоренное обучение)	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

3.2. Распределение объема лисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости

Вид учебных занятий	Трудо- емкость (час.)	в т.ч. в интерак- тивной, актив- ной, инновационной формах, (час.)	Распреде- ление по семест- рам, час
1	2	3	4
I. Контактная работа обучающихся с преподавате- лем (всего)	51	-	51
Лекции (Лк)	17	-	17
Практические занятия (ПЗ)	34	-	34
Групповые (индивидуальные) консультации*	+	-	+
П.Самостоятельная работа обучающихся (СР)	57	-	57
Подготовка к практическим занятиям	37	-	37
Подготовка к зачету	20	-	20
III. Промежуточная аттестация зачет	+	-	+
Общая трудоемкость дисциплины час.	108	-	108
зач. ед.	3	-	3

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий

- для очной формы обучения:

<i>№</i> раз дела и	Наименование	Трудоем-	Виды учебных занятий, включая са- мостоятельную работу обучающих- ся и трудоемкость; (час.) учебные занятия				
темы	раздела и тема дисциплины	кость, (час.)	лекции	практиче- ские занятия	самостоя- тельная ра- бота обу- чающихся		
1	2	3	4	5	6		
1.	Основные понятия инновационно- го менеджмента	12	2	4	6		
2.	Организация инновационного ме- неджмента	15	5	4	6		
3.	Приемы инновационного менедж- мента	44	4	16	24		
4.	Управление инновационно- инвестиционными процессами в экологии	37	6	10	21		
	ИТОГО	108	17	34	57		

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

№ раз- дела	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Вид занятия в интерак- тивной, ак- тивной, инноваци- онной фор- мах, (час.)
1	2	3	4
1.	Основные понятия инновационного менеджмента	«Инновационный менеджмент» как учебная дисциплина подготовки менеджеров. Место и роль дисциплины в системе подготовки специалистов в области менеджмента. Взаимосвязь дисциплины «Инновационный менеджмент» и других дисциплин учебного плана	-
2.	Организация инновационного менеджмента	Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента. Современные теории инноватики: сущность и подходы. Значение теории инноватики для долгосрочного прогнозирования развития науки, техники и экономики. Организационные формы крупного и малого инновационного предпринимательства. Региональные, национальные и транснациональные формы организации инновационной деятельности. Технологические и научные (инновационные) парки. Технополисы и наукограды. Цикличность инновационных процессов. Логистические кривые циклов инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятель-	-

ности. Функции инновационного процесса, их сущность и классификация: общие, специфических (ключевых) функций инновационного процесса: генерация идей; предпринимательские усилия; информационный контроль; руководство проектом и др. Варианты совмещения функций и последствия их неадекватного выполнения. Психологические качества исполнителей ключевых функций инновационного процесса. Формирование проектных групп, формы разделения и кооперации труда в них. 3 Приемы инновационного понятие и сущность инновационной стратегии. Типы и виды инновационных стратегий. Сущность стратегий Виедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегий слияний и поглощений и др. Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Приемы инновационного менеджмента, возействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инноваций: реинжиниринг.		I		
ческие и вспомогательные. Особенности специфических (ключевых) функций инновационного процесса: генерация идей; предпринимательские усилия; информационный контроль; руководство проектом и др. Варианты совмещения функций и последствия их неадекватного выполнения. Психологические качества исполнителей ключевых функций инновационного процесса. Формирование проектных групп, формы разделения и кооперации труда в них. Приемы инновационного процесса. Формирование проектных групп, формы разделения и кооперации труда в них. Понятие и сущность инновационной стратеги. Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегий активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др. Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: бенчмаркинг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: ореализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.				
цифических (ключевых) функций инновационного процесса: генерация идей; предпринимательские усилия; информационный контроль; руководство проектом и др. Варианты совмещения функций и последствия их неадекватного выполнения. Психологические качества исполнителей ключевых функций инновационного процесса. Формирование проектных групп, формы разделения и кооперации труда в них. Понятие и сущность инновационной стратегии. Типы и виды инновационной стратегии. Сущность стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегий: стратегия активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др. Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: обенчмаркинг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.				
онного процесса: генерация идей; предпринимательские усилия; информационный контроль; руководство проектом и др. Варианты совмещения функций и последствия их неадекватного выполнения. Психологические качества исполнителей ключевых функций инновационного процесса. Формирование проектных групп, формы разделения и кооперации труда в них. 3 Приемы инновационного полителей ключевых функций инновационного троцесса. Формирование проектных групп, формы разделения и кооперации труда в них. 1 Приемы инновационных стратегий и кооперации труда в них. 2 Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегий активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др. Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: опродвижение инноваций: опродв				
мательские усилия; информационный контроль; руководство проектом и др. Варианты совмещения функций и последствия их неадекватного выполнения. Психологические качества исполнителей ключевых функций инновационного процесса. Формирование проектных групп, формы разделения и кооперации труда в них. Понятие и сущность инновационной стратети. Типы и виды инновационной стратети. Сущность стратегий НИОКР и стратегий. Сущность стратегий: стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегия активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др. Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.			цифических (ключевых) функций инноваци-	
контроль; руководство проектом и др. Варианты совмещения функций и последствия их неадекватного выполнения. Психологические качества исполнителей ключевых функций инновационного процесса. Формирование проектных групп, формы разделения и кооперации труда в них. Приемы инновационного менеджмента Понятие и сущность инновационной стратетии. Типы и виды инновационных стратегий. Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегия активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др. Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Приемы инновационного менеджмента, возлействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.			онного процесса: генерация идей; предприни-	
ты совмещения функций и последствия их неадекватного выполнения. Психологические качества исполнителей ключевых функций инновационного процесса. Формирование проектных групп, формы разделения и кооперации труда в них. Поятие и сущность инновационной стратегии. Типы и виды инновационных стратегий. Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегий: стратегия активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др. Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Управление инновационнониновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие и производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.			мательские усилия; информационный	
ты совмещения функций и последствия их неадекватного выполнения. Психологические качества исполнителей ключевых функций инновационного процесса. Формирование проектных групп, формы разделения и кооперации труда в них. Поятие и сущность инновационной стратегии. Типы и виды инновационных стратегий. Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегий: стратегия активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др. Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Управление инновационнониновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие и производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.			контроль; руководство проектом и др. Вариан-	
адекватного выполнения. Психологические качества исполнителей ключевых функций инновационного процесса. Формирование проектных групп, формы разделения и кооперации труда в них. Приемы инновационного менеджмента Понятие и сущность инновационной стратегии. Типы и виды инновационных стратегий. Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегий: стратегия активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др. Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.				
качества исполнителей ключевых функций инновационного процесса. Формирование проектных групп, формы разделения и кооперации труда в них. Понятие и сущность инновационной стратегии. Типы и виды инновационной стратегии. Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегия активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др. Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.			1	
инновационного процесса. Формирование проектных групп, формы разделения и кооперации труда в них. Понятие и сущность инновационной стратегии. Типы и виды инновационных стратегий. Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегий: стратегия активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др. Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: обенчмаркинг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.				
Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегий внедрения и поглощений и др. Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.				
Ции труда в них. Понятие и сущность инновационной стратегий. Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегий активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др. Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.				
Приемы инновационного менеджмента Понятие и сущность инновационной стратегии. Типы и виды инновационных стратегий. Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегий: стратегия активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др. Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.				
тии. Типы и виды инновационных стратегий. Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегия активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др. Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. 4 Управление инновационнонивационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.	3	Приемы инповационного	1.0	_
Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегий: стратегия активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др. Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. 4 Управление инновационноми приессами в экологии Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.		_	_	
дрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегий: стратегия активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др. Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. 4 Управление инновационнонивационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.		менеджмента		
ных инновационных стратегий: стратегия активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др. Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. 4 Управление инновационно- приемы инновационного менеджмента, возинвестиционными процессами в экологии приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.				
тивных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др. Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. 4 Управление инновационно- инвестиционными процессами в экологии Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.				
слияний и поглощений и др. Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. 4 Управление инновационно- инвестиционными процессами в экологии Бенчмаркинг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.				
(отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. 4 Управление инновационно- инвестиционными процессами в экологии Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.				
стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. 4 Управление инновационно- инвестиционными процес- сами в экологии Бенчмаркинг. Приемы инновационного менеджмента, воз- действующие на производство инноваций: бенчмаркинг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.				
Вационной стратегии. 4 Управление инновационно- инвестиционными процес- сами в экологии Вационной стратегии. Приемы инновационного менеджмента, воз- действующие на производство инноваций: бенчмаркинг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.				
4 Управление инновационно- инвестиционными процес- сами в экологии Приемы инновационного менеджмента, воз- неджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжи- ниринг. Приемы инновационного менеджмен- та, воздействующие на производство, реализа- цию, продвижение инноваций: реинжиниринг.				
инвестиционными процес- сами в экологии действующие на производство инноваций: бенчмаркинг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.		*7	•	
бенчмаркинг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.	4	_		-
неджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.		<u> </u>		
реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.		сами в экологии		
ниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.			1 1	
та, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.				
цию, продвижение инноваций: реинжиниринг.				
Приемы инновационного менеджмента, воз-				
действующие на производство, реализацию,				
продвижение инноваций: брэнд-стратегия.				
Приемы инновационного менеджмента, воз-				
действующие на реализацию и продвижение				
инноваций: мэрджер.			инноваций: мэрджер.	
Инновационный прием, способствующий соз-			Инновационный прием, способствующий соз-	
данию высокоэффективных и конкурентоспо-			данию высокоэффективных и конкурентоспо-	
собных организаций: аутсорсинг.			собных организаций: аутсорсинг.	

4.3. Лабораторные работы Учебным планом не предусмотрены.

4.4. Практические занятия

№ n/n	Номер раздела дисципли- ны	Наименование тем практических занятий	Объем (час.)	Вид занятия в ин- терактивной, активной, инновационной формах, (час.)
1	1.	Принципы устойчивого развития в экологической стратегии предприятий и государственной экологической политике.	4	-
2	2.	Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента	4	

3	3.	Стандарт ISO 14001 – главный документ в	6	
		системе экологического менеджмента		
4	3.	Экологические стратегии государства и бизнеса. Экологическая политика предприятий	10	
		города Братска.		
5	4	Разработка и внедрение системы экологиче-	10	
		ского менеджмента на предприятии (фирме, организации)	10	
	•	ИТОГО	34	-

4.5. Контрольные мероприятия: курсовой проект (курсовая работа), контрольная работа, $P\Gamma P$, реферат

Учебным планом не предусмотрены.

5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции	Кол-во	Компен	пенции			Вид	Оценка
№, наименование разделов дисциплины	<i>часов</i>	ОПК-9	ПК-1	комп.	t _{ср} , час	учебных занятий	результатов
1	2	3	4	4	5	6	7
1.Основные понятия инновационного менеджмента	12	+	+	2	6	ЛК, ПЗ СР	Зачёт
2.Организация инновационного менеджмента	15	+	+	2	7,5	ЛК, ПЗ СР	Зачёт
3.Приемы инновационного менеджмента	44	+	+	2	22	ЛК, ПЗ, СР	Зачёт
4.Управление инновационно-инвестиционными	37	+	+	2	18,5	ЛК, ПЗ, СР	Зачёт
процессами в экологии	100	7.4			- A		
всего часов	108	54	54	2	54	-	-

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯ-ТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- 1. Инновационный менеджмент: курс лекций / С. Н. Герасимов [и др.]. Братск: БрГУ, 2014. 61 с.
- 2. Ерофеева, М. Р. Экологический менеджмент: учебное пособие / М. Р. Ерофеева, Н. А. Лохова. – Братск: Бр Γ У, 2009. - 200 с.
- 3.Пискулова, Н.А. Экологический вектор развития мировой экономики : научное издание / Н. А. Пискулова. М.: Навона, 2010. 240 с.
- 4. Стандарты качества окружающей среды: учебное пособие / Под ред. М. Г. Ясовеева. Минск: Новое знание; Москва: ИНФРА-М, 2014. 156 с. (Высшее образование: Бакалавриат).

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

N₂	Наименование издания	Вид заня- тия	Количе- ство экземпля- ров в биб- ли отеке, шт.	Обеспе- ченность, (экз./ чел.)
1	2	3	4	5
	Основная литература			
1.	Хотяшева О. М. Инновационный менеджмент: учебник и	Лк, ПЗ,	12	1
	практикум для академического бакалавриата / О. М. Хо-	CPC		
	тяшева, М. А. Слесарев 3-е изд., перераб. и доп Москва			
	: Юрайт, 2016 326 с.	п пр	25	1.0
2.	Гончарова Н. А.Инновационный менеджмент: учебное по-	Лк, ПЗ, СРС	35	1,0
3.	собие / Н. А. Гончарова Братск : БрГУ, 2015 168 с Кузнецов Б.Т. Экономика и финансовое обеспечение ин-	Лк, ПЗ,	15	1
3.	новационной деятельности: учебное пособие / Б. Т. Куз-	CPC	13	1
	нецов Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2011 295 с.	CIC		
	Дополнительная литература			
4.	Юшков, Н.Н. Доклад о состоянии окружающей среды го	Лк, ПЗ	1(ЭP)	1,0
''	рода Братска в 2012 году: научное издание/ Н.Н. Юшков,	31K, 113	1(31)	1,0
	М.Р. Ерофеева Братск: БрГТУ, 2014 107 с.			
	http://ecat.brstu.ru/catalog/Учебные%20и%20учебно-			
	методиче-			
	ские%20пособия/Экология/Юшков%20Н.Н.%20Доклад%2			
	00%20состоянии%20окружающей%20среды%20города%2			
	<u> 0Братска%20в%202012%20году.2014.pdf</u>			
5.	Разработка и принятие решения в управлении инновация-	Лк,	25	1,0
	ми : учебное пособие / И. Л. Туккель, С. Н. Яшин [и др.]	CPC		
	Санкт-Петербург : БХВ- Петербург, 2011 352 с.			
6.	Гончарова, Н. А. Инновационный менеджмент : методиче-	П3,	25	1,0
	ские указания к проведению практических занятий / Н. А.	CPC		
	Гончарова Братск: БрГУ, 2013 35 с.			

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Электронный каталог библиотеки БрГУ

http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21CNR=&Z21ID=.

- 2. Электронная библиотека БрГУ
- http://ecat.brstu.ru/catalog.
- 3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» http://biblioclub.ru.
- 4. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань»

http://e.lanbook.com.

- 5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" http://window.edu.ru .
 - 6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru.
 - 7. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) https://uisrussia.msu.ru/.
 - 8. Национальная электронная библиотека НЭБ http://xn--90ax2c.xn--p1ai/how-to-search/.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения обучающимися дисциплины Инновационный менеджмент и достижения запланированных результатов обучения, учебным планом предусмотрены лекции, практические занятия, самостоятельная работа, подготовка и сдача зачёта. В условиях рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания студента используются как показатель его текущего рейтинга.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Обучающийся, пользуясь рабочей программой, основной и дополнительной литературой, сам организует процесс изучения дисциплины.

Самостоятельная работа способствует сознательному усвоению, углублению и расширению теоретических знаний; формирует необходимые профессиональные умения и навыки и совершенствует имеющиеся; происходит более глубокое осмысление методов научного и творческого познания конкретной дисциплины.

Основными формами такой работы являются:

- конспектирование лекций и прочитанного источника;
- проработка материалов прослушанной лекции;
- -самостоятельное изучение программных вопросов, указанных преподавателем на лекциях и выполнение домашних заданий;
 - обзор и обобщение литературы по интересующему вопросу;
 - подготовка к практическим занятиям и зачёту.

9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ

<u>Практическое занятие №1</u> Принципы устойчивого развития в экологической стратегии предприятий и государственной экологической политике.

<u>Цель работы:</u> формирование представлений об инновационном менеджменте, как наиболее эффективной форме перехода к устойчивому развитию на уровне предприятий в современных рыночных условиях.

Задание.

При подготовке к практической работе рекомендуется изучить основные теоретические сведения с использованием рекомендуемой литературы. Подготовиться к обсуждению по предложенных вопросов, оформить конспект.

Порядок выполнения.

Вопросы для обсуждения:

- 1. Концепция устойчивого развития и основные формы её реализации на различных уровнях
- 2. Инновационный менеджмент: понятие, предмет, задачи.
- 3. Инновационный менеджмент как форма перехода к устойчивому развитию на уровне предприятия
 - 4. Задачи и конечные цели экологизации производства и потребления
- 5. Инновационный менеджмент и экологическое управление. Определение. Различие в понятиях.
 - 6. Принципы экоэффективности и экосправедливости.
- 7. Функции и задачи экологического управления и экологического менеджмента: обоснование экологической политики и обязательств (внутренняя и внешняя деятельность); планирование, организация экологической деятельности.
 - 8. Экологически устойчивое развитие бизнеса.

Форма отчетности.

Конспект ответов по предложенным вопросам. Устный доклад, сообщение, сопровождаемые электронной презентацией; ответы на вопросы преподавателя.

Основная литература

{1},{2},{3}

{5}, {6}

Дополнительная литература

Контрольные вопросы для самопроверки

1 Что является объектом инновационного менеджмента?

- 1 коллективы трудящихся;
- 2 инновационные процессы во всем их разнообразии, осуществляемые во всех сферах народного хозяйства;
- 3 финансовые потоки предприятий;
- 4 нововведения;
- 5 показатели эффективности производства.

2. Укажите аспекты инновационного менеджмента.

- 1 наука и искусство управления инновациями;
- 2 вид деятельности и процесс принятия управленческих решений в инновациях;
- 3 аппарат управления инновациями;
- 4 верны все перечисленные выше ответы;
- 5 верны 1 и 2 ответы.

3. Какие этапы развития характерны для инновационного менеджмента?

- 1 факторный подход и функциональная концепция;
- 2 системный подход;
- 3 факторный и системный подходы;
- 4 функциональная концепция и системный подход:
- 5 факторный, системный, ситуационный подходы и функциональная концепция;

4. Назовите составляющие факторы научно-технического потенциала инновационного процесса.

- 1 материально-техническая база, кадры науки,
- 2 информационные фонды;
- 3 кадры науки;
- 4 научное оборудование;
- 5 все вышеназванное.

5. Что составляет основную целевую задачу инновационного менеджмента?

- 1 подбор и расстановка кадров;
- 2 обеспечение эффективного использования потенциала инновационного процесса;
- 3 гармонизация;
- 4 построение организационной структуры;
- 5 выработка стратегической инновационной стратегии.

6. Укажите основные задачи, которые решает экзогенная гармонизация инновационного менеджмента.

- 1 планировка производственных процессов и реализации инновационной продукции;
- 2 формирование долго- и краткосрочных целей инновационной деятельности;
- 3 учет экологической ситуации;
- 4 учет потребительского спроса и объективных тенденций НТП;
- 5 верны 2,3,4 ответы.

<u>Практическое занятие №2</u> Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента.

<u>Цель работы</u> выявление роли мотивирующих факторов на уровне руководства и работников во внедрении на предприятии инновационного менеджмента.

Задание.

При подготовке к практической работе рекомендуется изучить основные теоретические сведения с использованием рекомендуемой литературы. Подготовиться к обсуждению по предложенных вопросов, оформить конспект.

Порядок выполнения.

Вопросы для обсуждения:

- 1. Основные понятия: «нововведения», «инновации».
- 2. Классификация инноваций.
- 3. Формы инновационного процесса.
- 4. Субъекты инновационного процесса.
- 5. Сущность инновационного менеджмента.
- 6. Профессиональные требования к инновационному менеджеру.
- 7. Основные цели государственной инновационной политики.
- 8. Основные приоритетные направления инновационной политики государства.
- 9. Документы, регулирующие инновационную государственную политику.
- 10. Управление инновационной политикой на предприятии.
- 11. Особенности развития инновационного процесса в рыночной экономике.

Форма отчетности.

Конспект ответов по предложенным вопросам. Устный доклад, сообщение, сопровождаемые электронной презентацией; ответы на вопросы преподавателя.

Основная литература

{1},{2},{3}

Дополнительная литература

{5}, {6}

Контрольные вопросы для самопроверки

- 1. Специфическое содержание инновации составляет:
- -процесс;
- -изобретение;
- -технология;
- -изменение.

2. Инновация – это:

- -новшество, которое используется;
- -изобретение, доведенное до стадии коммерческого использования;
- -новый порядок, метод, изобретение;
- -нет правильного ответа.
- 3. Введение термина инновация связывают с именем:
- -Шумпетера;
- -Гобсона;
- -Кейнса;
- -Маркса.
 - 4. На какое из ведомств РФ возложена функция разработки инновационной политики:
- -Министерство экономического развития и торговли РФ;
- -Министерство образования и науки РФ;
- -Министерство финансов РФ;
- Академия наук РФ.
- 5. Какой закон регулирует отношения между субъектами научной и (или) научно-технической деятельности, органами государственной власти и потребителями научной и (или) научно-технической продукции (работ, услуг):
- -МЗ СНГ «Об инновационно-инвестиционной инфраструктуре»;
- -ФЗ РФ «О науке и государственной научно-технической политике»;
- -ФЗ РФ «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в РФ»;
- -ФЗ РФ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития РФ».

<u>Практическое занятие №3</u> Стандарт ISO 14001 – главный документ в системе экологического менеджмента

<u>Цель работы:</u> изучить структуру, содержание стандарта 14001«Спецификации и руководство по использованию систем экологического менеджмента», дать оценку сфер его применения и возможностей совершенствования.

Задание.

При подготовке к практической работе с разбором конкретных ситуаций и текущим контролем рекомендуется изучить основные теоретические сведения с использованием рекомендуемой литературы. Подготовиться к ответам по предложенным вопросам, оформить конспект, выполнить тестовые и практические задания самостоятельной работы.

Порядок выполнения

Вопросы для обсуждения

- 1. Охарактеризовать мировые исторические аспекты развития системы стандартизации в области экологического менеджмента.
- 2. Британский стандарт в области экологического менеджмента BS 7750. Экологический менеджмент и аудирование EMAS.
 - 3. Практика применения международных стандартов ISO 14000.
 - 4. Разработка российских стандартов на основе ISO 14000.
 - 5. Виды стандартов серии ISO 14000.
 - 6. Предмет и область сертификации на соответствие ISO 14000.
 - 7. Требования стандартов системы экологического менеджмента.
 - 8. Сертификация на соответствие стандартам серии ISO 14000.
 - 9. Интеграция СЭМ с иными стандартами менеджмента.
 - 10. Сертификация на соответствие СЭМ стандарту ISO 14000.
 - 11. Преимущества объекта сертификации на соответствие ISO 14000.
- 12. Основные предпосылки разработки и принятия международных стандартов по управлению окружающей средой.
- 13. Возможности и проблемы совмещения традиционных форм и методов организации природоохранной деятельности на промышленных предприятиях с требованиями международных стандартов.
- 14. Международное сотрудничество предпринимательских кругов и органов государственного управления в области охраны окружающей среды и рационального природопользования.

Форма отчетности:

Конспект ответов по предложенным к дискуссии вопросам. Устный доклад, сообщение, сопровождаемые электронной презентацией; ответы на вопросы преподавателя.

Основная литература

{1},{2},{3}

Дополнительная литература

{5}, {6}

Задания для самостоятельной работы и контрольные вопросы для проверки:

1. Выполнить тестовые задания по разделу

Задание 1. (выбрать один вариант ответа)

Первые международные стандарты серии ISO 14000 были приняты:

-в 1970-х годах;

-в 1990-х годах;

-в 1980-х годах;

-в 2000-х годах.

Задание 2. (выбрать один вариант ответа)

Национальный стандарт 7750, послуживший моделью для разработки международных стандартов серии ISO 14000, был подготовлен:

- -Французским институтом стандартизации;
- -Британским институтом стандартизации;
- -Шведским институтом стандартизации;
- -Ирландским институтом стандартизации.

Задание 3. (выбрать один вариант ответа)

- -Стандарты серии ISO 14000 разрабатываются в рамках:
- -Программы ООН по окружающей среде (UNEP);
- -Международной организации по стандартизации;
- -Всемирной торговой организации;
- -Международного форума по экологическому менеджменту.

Задание 4. (выбрать один вариант ответа)

Какой правовой статус в настоящее время имеют стандарты серии ISO 14000?

-национальный государственный стандарт отдельных стран Евросоюза;

- -обязательный общеевропейский стандарт;
- -носят рекомендательный характер;
- -обязательны для государств, входящих в Международную организацию по стандартизации.

Задание 5. (выбрать один вариант ответа)

Стандарт ISO 14001 в настоящее время во всём мире использует порядка...

100 организаций;

50 000 организаций;

2 500 организаций;

250 000 организаций.

Задание 6. (выбрать один вариант ответа)

- -Российская Федерация:
- -принимает в качестве национальных стандартов аутентичные тексты стандартов серии ISO 14000 (в русском переводе);
 - -адаптирует требования стандартов серии ISO 14000 к российским условиям;
- -разрабатывает собственные стандарты для систем экологического менеджмента, основанные на стандарте BS 7750;

не разрабатывает и не принимает стандартов для систем экологического менеджмента.

Задание 7. (выбрать нескольких верных вариантов ответа)

В состав стандартов серии ISO 14000 входят стандарты в области:

- -безопасного обращения с отходами;
- -оценивания экологической эффективности;
- -отчётности по выбросам парниковых газов;
- -экологически чистых технологий;
- -экологической декларации;
- -принципов устойчивого природопользования;
- -оценки жизненного цикла продукции.

Задание 8. (выбрать нескольких верных вариантов ответа)

В состав стандартов серии ISO 14000 входят стандарты в области:

- -систем экологического менеджмента;
- -экологического аудита;
- -процедур государственного и муниципального экологического контроля;
- -экологически чистых технологий;
- -экологической маркировки;
- -оценки жизненного цикла продукции;
- -принципов устойчивого природопользования.

Задание 9. (выбрать один вариант ответа)

Предметом сертификации является:

- -соответствие всем стандартам серии в совокупности;
- -соответствие каждому из стандартов по отдельности;
- -соответствие стандарту ISO 14000;
- -соответствие стандарту ISO 14001;
- -соответствие стандарту ISO 14004;
- -соответствие стандартам ISO 14001 и 14004 (в совокупности).

Задание 10. (выбрать один вариант ответа)

Содержат ли стандарты серии ISO 14000 конкретные требования к выбросам и сбросам предприятия?

- -содержат;
- -не содержат;
- -предполагается, что такие требования, отражающие нормы национального законодательства, включаются в текст стандартов при их принятии в каждой конкретной стране.

Задание 11. (выбрать один вариант ответа)

Имеет ли право компания самостоятельно (без сертификации, осуществляемой уполномоченной организацией) заявить о своем соответствии стандартам серии ISO 14000?

-да;

-нет.

Задание 12. (выбрать нескольких верных вариантов ответа)

Какие из указанных видов экологической деятельности предприятия относятся к «внешней экологической деятельности»?

- -выявление и учёт замечаний, рекомендаций и предложений к экологической политике со стороны персонала;
 - -тиражирование и распространение «зелёной отчётности» предприятия;
- -дополнительное развитие системы текущего мониторинга осуществляемой деятельности в соответствии с принятой программой экологического менеджмента;
 - -формирование благоприятного экологического имиджа предприятия в целом;
 - -осуществление благотворительной экологической деятельности;
- -практическая деятельность по предупреждению чрезвычайных экологических ситуаций и деятельности в условиях таких ситуаций.

Задание 13. (выбрать нескольких верных вариантов ответа)

Какие из указанных видов экологической деятельности предприятия относятся к «внутренней экологической деятельности»?

- -предусматривание определённых корректирующих и/или предупреждающих действий для устранения причин существующих и потенциальных несоблюдений требований к экологической деятельности предприятия;
 - -корректировка, дополнение, развитие, совершенствование экологических целей и задач;
- -выявление и учёт общественного мнения, конкретных рекомендаций и предложений заинтересованных лиц и сторон при пересмотре и совершенствовании системы экологического управления и экологического менеджмента;
- -использование «зелёной отчётности» в целях развития производства, маркетинга, снижения издержек и получения дополнительной прибыли;
- -мотивация заинтересованных лиц и сторон к взаимодействию с предприятием в области экологического менеджмента;

распределение должностных обязанностей, полномочий и ответственности.

Задание 14. (выбрать один вариант ответа)

Могут ли российские сертификационные органы проводить сертификацию на соответствие международным стандартам серии ISO 14000?

А)да б)нет

<u>Практическое занятие №4</u> Экологическая стратегия государства и бизнеса. Экологическая политика предприятий города Братска

<u>**Цель работы:**</u> Изучение требований к экологической политике предприятия, рассмотрение экологических стратегий развития бизнеса на примере российских и зарубежных компаний, сравнительный анализ экологической политики ведущих предприятий г. Братска.

Задание.

При подготовке к практической работе с разбором конкретных ситуаций и текущим контролем рекомендуется изучить основные теоретические сведения с использованием рекомендуемой литературы. Подготовиться к ответам по предложенным вопросам, оформить конспект, выполнить тестовые и практические задания самостоятельной работы.

Порядок выполнения.

Вопросы для обсуждения

- 1. Разработка экологической политики и обязательств предприятия. Приоритетные экологические аспекты деятельности предприятия.
- 2. Экологические цели и задачи. Критерии и показатели оценки результатов достижения поставленных экологических целей и задач.
- 3. Структура системы экологического управления и экологического менеджмента предприятия.
 - 4. Экологические службы предприятия по способу организации деятельности.
- 5. Коммуникации в СЭМ. Основные лица и стороны, заинтересованные в экологических аспектах деятельности предприятия.
- 6. Практические подходы к минимизации (последовательному снижению) отрицательного воздействия производства на окружающую среду и минимизации использования ресурсов. Классификация подходов.
 - 7. Организационные подходы и методы минимизации (последовательного снижения) отрица-

тельного воздействия производства на окружающую среду и минимизации использования ресурсов.

- 8. Технологические и технические подходы и методы минимизации, касающиеся источников выделения загрязняющих веществ и источников образования отходов.
- 9. Технологические и технические подходы и методы минимизации, касающиеся источников физических воздействий на окружающую среду (методы «на конце трубы»).
- 10. Экологическая политика предприятий города Братска: «РУСАЛ Братск», «Филиал «Группы ИЛИМ» в г. Братске, ТЭЦ Иркутскэнерго и другие (обучающийся самостоятельно выбирает предприятие).

Форма отчетности:

Конспект ответов по предложенным к дискуссии вопросам. Устный доклад, сообщение, сопровождаемые электронной презентацией; ответы на вопросы преподавателя.

Основная литература

{1},{2},{3}

Дополнительная литература

{4},{5},{6}

Задания для самостоятельной работы и контрольные вопросы для проверки:

Разработать экологическую политику предприятия г. Братска, для которого выполняется практическая работа по внедрению СЭМ на производстве.

<u>Практическое занятие №5</u> Разработка и внедрение системы экологического менеджмента на предприятии (фирме, организации)

<u>Цель работы:</u> Разработать документированное описание всех этапов разработки и внедрения СЭМ на предприятии (организации, фирме) г. Братска.

Задание.

При подготовке к практической работе с разбором конкретных ситуаций и текущим контролем рекомендуется изучить основные теоретические сведения с использованием рекомендуемой литературы. Подготовиться к ответам по предложенным вопросам, оформить конспект, выполнить тестовые и практические задания самостоятельной работы.

Порядок выполнения.

Вопросы для обсуждения

- 1. Разработка экологической политики и обязательств предприятия. Приоритетные экологические аспекты деятельности предприятия.
- 2. Экологические цели и задачи. Критерии и показатели оценки результатов достижения поставленных экологических целей и задач.
- 3.Структура системы экологического управления и экологического менеджмента предприятия.
 - 4. Экологические службы предприятия по способу организации деятельности.
- 5.Коммуникации в СЭМ. Основные лица и стороны, заинтересованные в экологических аспектах деятельности предприятия.
- 6.Практические подходы к минимизации (последовательному снижению) отрицательного воздействия производства на окружающую среду и минимизации использования ресурсов. Классификация подходов.
- 7.Организационные подходы и методы минимизации (последовательного снижения) отрицательного воздействия производства на окружающую среду и минимизации использования ресурсов.
- 8. Технологические и технические подходы и методы минимизации, касающиеся источников выделения загрязняющих веществ и источников образования отходов.
- 9. Технологические и технические подходы и методы минимизации, касающиеся источников физических воздействий на окружающую среду (методы «на конце трубы»).
- 10Экологическая политика предприятий города Братска: «РУСАЛ Братск», «Филиал «Группы ИЛИМ» в г. Братске, ТЭЦ Иркутскэнерго и другие (обучающийся самостоятельно выбирает предприятие).

Основная литература

{1},{2},{3}

{4},{5},{{6}

Задания для самостоятельной работы и контрольные вопросы для проверки:

Разработать экологическую политику предприятия г. Братска, для которого выполняется практическая работа по внедрению СЭМ на производстве.

На основе анализа разносторонних аспектов работы предприятия (производственных, экономических, экологических) обосновать необходимость внедрения системы экологического менеджмента. Мотивировать руководство и персонал к организации и развитию деятельности в области экологического менеджмента.

Порядок выполнения.

Содержание практической работы. План подготовки.

- 1. Общая характеристика предприятия, организации отрасли (выбор объекта исследования, его описание).
- 2. Экологические аспекты деятельности предприятия отрасли.
 - 2.1 Воздействие на компоненты природной среды.
 - 2.2 Экологические риски аварий на производстве.
 - 2.3 Характер и результативность природоохранной деятельности предприятия.
- 3. Перспективы технического развития (модернизации) экологической направленности (перспективные решения, возможности снижения экологической нагрузки).
- 4. Мотивация организации деятельности в области экологического менеджмента. (пояснить и обосновать значение каждого фактора для рассматриваемого предприятия).
 - 4.1 Законодательные требования.
 - 4.2 Эколого-экономические аспекты.
 - 4.3 Конкурентоспособность.
 - 4.4 Социальная ответственность в регионе присутствия.
- 5. Формирование системы экологического менеджмента на предприятии.
 - 5.1 Экологическая политика. Выбор экологической стратегии фирмы.
 - 5.2 План и программа действий по охране окружающей среды.
 - 5.3 Организация структуры экологического управления. (распределение обязанностей, тип экологической службы (отдела, менеджмента), отчетность, экологический контроль, экологический мониторинг и др.).
 - 5.4Интеграция СЭМ с системой охраны труда, техники безопасности и управления качеством.
 - 5.5 Аудит СЭМ. (внутренний и внешний, необходимость сертификации на соответствие ISO 14001).
- 6. Конечная цель, её достижение; перспективы развития предприятия с внедрённой системой экологического менеджмента.

Практическая работа должна освещать все пункты плана, необходимо представить разносторонний анализ работы предприятия/фирмы и в первую очередь экологических аспектов его деятельности, убедительную мотивация к внедрению СЭМ. Составленная программа разработки и внедрения СЭМ должна иметь практическую значимость и свидетельствовать о готовности студента к её реализации; доклад по работе должен быть представлен к защите в сжатой и ёмкой форме, убедительно, отражать позицию и заинтересованность автора.

Контрольные вопросы для проверки:

- 1. Осуществляется ли на предприятии работа в пределах ВСВ/ВСС? По каким веществам?
- 2. Охарактеризуйте степень потенциальной экологической опасности на производстве, связанную с аварийным выбросом загрязняющего вещества.
- 3. Какие природоохранные мероприятия были выполнены на предприятии за последние пять лет? Какова их экологическая результативность?
 - 4. Наилучшие существующие технологии экологической сферы в данной отрасли.
- 5. Является ли стремление к достижению законодательных экологических нормативов актуальным для данного предприятия и значимым аргументом для внедрения СЭМ?
- 6. Насколько существенно отражается плата за негативное воздействие на окружающую среду на показателях рентабельности предприятия?
- 7. Каким образом внедрение СЭМ способствует повышению конкурентоспособности предприятия?
- 8. Приведите свидетельства социальной ответственности предприятия и следования принципам экосправедливости.

- 9. Поясните различия в понятиях «экологическая цель» и «экологическая задача», на примере рассматриваемого предприятия.
- 10. Какие положения экологической политики Вашего предприятия являются отличительной особенность отрасли?
- 11. Аргументируйте выбор типа экологической службы Вашего предприятия: по положению экологической службы в общей структуре управления, по распределению обязанностей.
 - 12. Какие формы первичной экологической отчётности используются на предприятии?
- 13. Перечислите объекты, подлежащие производственному экологическому контролю. Каковы обязанности и права проверяющих лиц?
- 14. Преимущества и возможные сложности процедуры интеграции СЭМ с системой охраны труда, техники безопасности и управления качеством.
 - 15. Опишите процедуру внутреннего аудита системы экологического менеджмента.
- 16. Существует ли необходимость проведения сертификации СЭМ независимой третьей стороной и получение сертификата соответствия ISO 14001?
- 17. Может ли предприятие, работающее с превышением нормативом предельно допустимых негативных воздействий (ПДВ, ПДС, ОБУВ) успешно пройти сертификацию на соответствие системе экологического менеджмента, соответствие стандарту ISO 14000?
- 18. Каковы перспективы дальнейшего развития предприятия с внедрённой СЭМ? Какие имеются резервы совершенствования системы управления охраной окружающей среды?
- 19. Справедливо ли назвать предприятие с внедрённой и сертифицированной СЭМ (разработанной Вами) в полной мере экологически ответственным, соответствующим принципам экоэффективности и экосправедливости, использующим наилучшие существующие технологии?

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУ-ЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Информационно-коммуникативные технологии (ИКТ) используются для:

- получения информации при подготовке к занятиям;
- создания презентационного сопровождения практических занятий;
- работы в электронной информационной среде.

Стандартное лицензионное программное обеспечение:

OC Windows 7 Professional

Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Security.

Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вид занятия	Наименование аудитории	Перечень основного оборудования	№ ПЗ
1	2	3	4
Лк	Лекционная аудитория	Ноутбук hp, видеопроектор Acer	-
ПЗ	Лаборатория промышленной экологии	Ноутбук hp, видеопроектор Acer	ПЗ № 1
СР	Ч3 №1	Оборудование 10 ПК i5- 2500/H67/4Gb (монитор TFT19 Samsung); принтер HP LaserJet P2055D	-

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Описание фонда оценочных средств (паспорт)

№ компе- тенции	Элемент компетенции	Раздел	ФОС
ОПК-9	ОПК-9 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	1. Основные понятия инновационного менеждмента 2. Организация инновационного менеджмента	Вопросы к зачёту 1.11.5 Вопросы к зачёту 2.1 – 2.6
		3. Приемы инновационного менеджмента	Вопросы к зачёту 3.1 – 3.7
ПК-1	способность осуществлять разработку и применение технологий рационального природопользования и охраны окружающей среды, осуществлять прогноз техногенного воздействия, знать нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения ресурсопользования в заповедном деле и уметь применять их на практике	4. Управление инновационно- инвестиционными процессами в экологии	Вопросы к зачёту 4.1 – 4.8.

2. Вопросы к зачету

20		Компетенции		№и
№ п/п	Код	Определение	вопросы кзачету	наименова- ние раздела
1	2	3	4	5
	ОПК-9	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	 1.1. Основные понятия курса: инноватика, виды инноваций, стадии инновационного процесса. 1.2. Инновации, инновационный процесс. Признаки инновацион. 1.3 Формы и фазы инновационного процесса. Движущие силы нововведений 1.4 Инновационные теории. Общая концепция инновационных процессов 1.5 Теории инновационного развития 	1.Основы ин- новатики
	ПК-1	способность осуществлять разработку и применение технологий рационального природопользования и охраны окружающей среды, осуществлять прогноз техногенного воздействия,	 2.1 Факторы, определяющие основные тенденции развития эколого- экономической системы. 2.2 Основные стадии инновационного процесса. 2.3 Факторы, препятствующие инновационной деятельности 2.4 Факторы, способствующие инновационной деятельности. 2.5. Роль инвестиций в инновационных 	2. Организация инновационного менеджмента

знать нормативные право-	программах	
вые акты, регулирующие	2.6. Способы реализации инновацион-	
правоотношения ресурсо-	ных технологий	
пользования в заповедном		3. Приемы
деле и уметь применять их	3.1 Инновационная политика РФ.	инновацион-
на практике	3.2 Определение инноваций в федераль-	ного менедж-
	ном и региональном законодательстве	мента
	РФ.	
	3.3 Роль государства в регулировании	
	инновационной деятельности	
	3.4 Методы государственной поддержки	
	инновационной деятельности	
	3.5 Зарубежный опыт поддержки инно-	
	вационной деятельности	
	3.6 Малые инновационные фирмы и их	
	эффективность	
	3.7 Методы принятия основных управ-	
	ленческих решений в инвестиционной	
	сфере	
	1 · F	
	4.1 Управление изменениями на пред-	
	приятии – основной фактор при внедре-	4.Управление
	нии инноваций.	инновацион-
	4.2 Конкурентоспособность как фактор	но-
	оценки эффективности инноваций	инвестицион-
	4.3 Инструменты регулирования и под-	ными процес-
	держки инновационной деятельности.	сами в эколо-
	4.4 Инновационный проект как объект	гии
	управления	1 1111
	4.5 Принципы разработки рейтингов ин-	
	вестиционной привлекательности регио-	
	нов	
	4.6 . Составные элементы регионального	
	*	
	потенциала.	
	4.7 Сущность, влияние рисков и неопре-	
	деленностей в процессе принятия инве-	
	стиционных решений	
	4.8 Виды региональных рисков.	

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Оценка	Критерии
Знать: ОПК-9 - инновационный процесс: этапы, сущность, содержание жизненный цикл инноваций инновационные стратегии, организационные формы инновационной деятельности, инфраструктура инновационной деятельности, инвестиции в инновации; ПК-1- нормативно-правовые и организационно-экономические основы осуществления инновационной деятельности предприятия, мировые тенденции развития инновационной деятельности, инновационную инфраструктуру, методику расчета затрат на инновационную деятельность, содержание программы внедрения технологических инноваций;	Зачтено	На основе устного ответа обучающемуся выставляется оценка «зачтено», если он знает значительную части программного материала, не допускает существенных ошибок в его изложении, правильно отвечает на 60% и более вопросов, заданных преподавателем

Уметь:

ОПК-9- систематизировать и документировать информацию о мировых, российских, региональных инновационных процессах, создавать презентации инновационного проекта;

ПК-1-- использовать нормативноправовые и программные инструменты формирования инновационной политики предприятия, осуществлять работу по выводу предприятия на рынок инноваций, разрабатывать программу внедрения технологических инноваций;

Влалеть:

ОПК-9— основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работ с компьютером как средством управления информацией

ПК-1:- методическими подходами и навыками документального оформления решений в управлении программой внедрения технологических инноваций, методиками расчета плановых и фактических затрат на осуществление инновационной деятельности предприятия

Не зачтено

На основе устного ответа обучающемуся выставляется оценка «не зачтено», если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки в его изложении, количество правильных ответов на вопросы к зачету не превышает 60% от общего числа вопросов, заданных преподавателем

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Дисциплина Инновационный менеджмент направлена на формирование экологического мировоззрения на основе понимания глубоких взаимосвязей природных и социально-экономических факторов.

Изучение дисциплины предусматривает:

- лекции,
- практические занятия,
- самостоятельную работу обучающихся,
- консультации,
- зачет;

В ходе освоения дисциплины обучающийся должен овладеть основными ключевыми понятиями курса, которые является основой для формирования экологического мировоззрения на основе понимания глубоких взаимосвязей природных и социально-экономических факторов.

При подготовке к зачёту рекомендуется особое внимание уделить освоению ключевых понятий и терминов дисциплины, а также антропогенному изменению окружающей среды вследствие отдельных видов человеческой деятельности.

В процессе проведения практических занятий происходит закрепление знаний, полученных в процессе лекций, формирование умений и навыков практической реализации поставленных задач.

Самостоятельную работу необходимо начинать с теоретического освоения ключевых понятий курса, проработки рекомендуемой литературы.

В процессе консультации с преподавателем обучающийся должен обозначить вопросы, термины, материалы, которые вызывают у него особые трудности.

Работа с литературой является важнейшим элементом в получении знаний по дисциплине. Прежде всего, необходимо воспользоваться списком рекомендуемой литературы по данной дисциплине. Дополнительные сведения по изучаемым темам можно найти в периодической печати и глобальной сети Интернет.

По данной дисциплине предусмотрено проведение аудиторных занятий (в виде лекций и практических занятий) в сочетании с внеаудиторной работой.

В процессе подготовки к зачёту, обучающиеся обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только закрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка к зачёту включает в себя три этапа:

- -самостоятельная работа в течение семестра;
- -непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачёту, по темам курса с выяснением вызвавших наибольшие трудности вопросов на консультации;
 - -подготовка ответа на вопросы к зачёту, выданные обучающимся заранее.

Литература для подготовки к зачёту рекомендуется преподавателем, либо указана в учебнометодическом комплексе. Основным источником подготовки к зачёту является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией.

Зачёт проводятся по вопросам, охватывающим весь пройденный материал. По окончании ответа экзаменатор может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. На подготовку ответа по вопросам зачёта студенту дается 30 минут. Приветствуется стремление студента изложить различные точки зрения на рассматриваемую проблему. Результаты зачёта объявляются обучающемуся после окончания ответа в день сдачи.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины Инновационный менеджмент

1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины является: ознакомить обучающихся с теорией инновационного процесса, основными положениями и методами управления инновационными процессами в экологии, овладеть знаниями в области психологических основ управления нововведениями и методов государственного регулирования инновационной деятельности.

Задачей изучения дисциплины является: сформировать навыки использования организационноуправленческих приемов в профессиональной и социальной деятельности экологоприродопользователя.

2. Структура дисциплины

- 2.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетных единицы.
- 2.2 Основные разделы дисциплины:
- 1 Основные понятия инновационного менеджмента
- 2 Организация инновационного менеджмента
- 3 Приемы инновационного менеджмента
- 4 Управление инновационно-инвестиционными процессами в экологии

3. Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-9- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-1- способностью осуществлять разработку и применение технологий рационального природопользования и охраны окружающей среды, осуществлять прогноз техногенного воздействия, знать нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения ресурсопользования в заповедном деле и уметь применять их на практике.

4. Виды промежуточной аттестации: зачет.

Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе на 20___-20___ учебный год

1. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие дополнения:				
2. В рабочую программу по дисцип	плине вносятся с	ледующие измене	ения:	
Протокол заседания кафедры $N_{\underline{0}}$ (разработчик)	OT «»	20 r.	••	
Заведующий кафедрой	(подпись)		(Ф.И.О.)	

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 05.03.06 Экология и природопользование от «11 » августа 2016 г. № 998

для набора 2015 года: и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для очной формы обучения от «03» июля 2018 г. №413.

Программу составил (и):	
Ерофеева М.Р. зав. кафедрой ЭБЖ и X , доцент, к.х.н.	
Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании	кафедры ЭБЖ и Х
от «»2018 г., протокол №	
Заведующий кафедрой ЭБЖ и Х	Ерофеева М.Р.
СОГЛАСОВАНО:	
Заведующий выпускающей кафедрой	Ерофеева М.Р.
Директор библиотеки	Сотник Т.Ф.
Рабочая программа одобрена методической комиссией естес	ственнонаучного факультета
от «»2018 г, протокол №	
Председатель методической комиссии факультета	Варданян М.А.
СОГЛАСОВАНО:	
Начальник учебно-методического управления	Нежевец Г.П.
Регистрационный №	
(memoouseckuu omoen)	