

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Кафедра подъемно-транспортных, строительных,
дорожных машин и оборудования**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

_____ Е.И.Луковникова

«_____» декабря 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА

Б1.В.ДВ.04.01

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ

**Подъемно-транспортные, строительные, дорожные машины и
оборудование**

Программа академического бакалавриата

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ	4
3.1 Распределение объёма дисциплины по формам обучения.....	4
3.2 Распределение объёма дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости	4
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1 Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий	5
4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам	6
4.3 Лабораторные работы.....	25
4.4 Практические занятия.....	26
4.5 Контрольные мероприятия: курсовой проект (курсовая работа), контрольная работа, РГР, реферат.....	26
5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	28
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	29
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	29
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	30
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	30
9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению практических занятий.....	31
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	53
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	54
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	55
Приложение 2. Аннотация рабочей программы дисциплины	60
Приложение 3. Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе	61
Приложение 4. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости по дисциплине.....	62

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Вид деятельности выпускника

Дисциплина охватывает круг вопросов, относящихся к проектно-конструкторскому виду профессиональной деятельности выпускника в соответствии с компетенциями и видами деятельности, указанными в учебном плане.

Цель дисциплины

- освоение основ современной экономики;
- формирование современного экономического мышления и приобретение навыков самостоятельного экономического анализа;

Задачи дисциплины

- изучить экономические отношения и свойственные им законы;
- уметь применять на практике закономерности, законы и тенденции экономической реальности при решении профессиональных задач.

Код компетенции 1	Содержание компетенций 2	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине 3
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знать: основные понятия и общие вопросы экономики; уметь: разрабатывать систему рекомендаций для экономического поведения индивидуума, фирмы; владеть: современными методами исследования;
ОПК-4	Способность использовать законы и методы математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	знать: основные законы современных экономических отношений; уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности с использованием законов и методов математики, естественных, гуманитарных и экономических наук; владеть: навыками самостоятельного экономического анализа при решении практических задач с использованием информационных технологий;
ПК-5	способность в составе коллектива исполнителей участвовать в разработке проектов технических условий, стандартов и технических описаний наземных транспортно-технологических машин	знать: основы экономического анализа, автоматизированного проектирования, стандартизацию, унификацию наземных транспортно-технологических машин; уметь: создавать технические условия для проектирования машин, применять стандарты и описывать экономическую целесообразность инновационного технического решения; владеть: навыками экономического обоснования при создании и модернизации технических узлов и агрегатов;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 Экономика относится к дисциплинам по выбору.

Дисциплина Экономика базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как математика, информатика, введение в специальность.

Основываясь на изучении перечисленных дисциплин, Экономика представляет основу для изучения дисциплин: Организация производства, эффективность использования транспортно-технологических систем.

Такое системное междисциплинарное изучение направлено на достижение требуемого ФГОС уровня подготовки по квалификации бакалавр.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Распределение объема дисциплины по формам обучения

Форма обучения	Курс	Семестр	Трудоемкость дисциплины в часах						Курсовая работа (проект), контрольная работа, реферат, РГР	Вид промежуточной аттестации
			Всего часов (с экз.)	Аудиторных часов	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Очная	2	3	108	51	34	-	17	57	к	зачет
Заочная	4	-	108	12	8	-	4	92	к	зачет
Заоч. (уск.обуч.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.2. Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости

Вид учебных занятий	Трудоемкость (час.)	в т.ч. в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)	Распределение по семестрам, час
			3
1	2	3	4
I. Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	51	12	51
Лекции (Лк)	34	6	34
Практические занятия (ПЗ)	17	6	17
Контрольная работа	+	-	+
Групповые (индивидуальные) консультации	+	-	+
II. Самостоятельная работа обучающихся (СР)	57	-	57
Подготовка к практическим занятиям	30	-	30
Подготовка к зачету	17	-	17
Выполнение контрольной работы	10	-	10
III. Промежуточная аттестация зачет	+	-	+
Общая трудоемкость дисциплины час.	108	-	108
зач. ед.	3	-	3

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий

- для очной формы обучения:

№ раздела и темы	Наименование раздела и тема дисциплины	Трудоемкость, (час.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость; (час.)		
			учебные занятия		Самостоятельная работа обучающихся
			лекции	практические занятия	
1	2	3	4	5	6
1.	Экономика и ее роль в современном обществе	59	20	9	30
1.1.	История развития и назначение экономики	7	2	-	5
1.2.	Собственность и социально-экономический строй	9	4	-	5
1.3.	Рынок и законы его функционирования	12	4	3	5
1.4.	Система первичного распределения доходов	12	4	3	5
1.5.	Общие типы организации производства. Рынок.	12	4	3	5
1.6.	Конкуренция и монополия	7	2	-	5
2.	Мировая экономика и мировой рынок	49	14	8	27
2.1.	Современное мировое хозяйство	18	4	4	10
2.2.	Актуальные проблемы цивилизации и экономики	20	6	4	10
2.3.	Структура отношений собственности на рубеже XX-XXI столетий	11	4	-	7
ИТОГО		108	34	17	57

- для заочной формы обучения:

№ раздела и темы	Наименование раздела и тема дисциплины	Трудоемкость, (час.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость; (час.)		
			учебные занятия		Самостоятельная работа обучающихся
			лекции	практические занятия	
1	2	3	4	5	6
1.	Экономика и ее роль в современном обществе	58	4	2	52
1.1.	История развития и назначение экономики	13	1	-	12
1.2.	Рынок и законы его функционирования	22	1	1	20
1.3.	Общие типы организации производства. Рынок.	12	1	1	10
1.4.	Конкуренция и монополия	11	1	-	10
2.	Мировая экономика и мировой рынок	46	4	2	40
2.1.	Современное мировое хозяйство	23	2	1	20
2.2.	Актуальные проблемы цивилизации и экономики	23	2	1	20
ИТОГО		104	8	4	92

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам.

Раздел 1. Экономика и ее роль в современном обществе.

Тема 1.1. История развития и назначение экономики.

Экономика - это особая сфера общественной жизни со своими законами, проблемами и противоречиями. В этой сфере формируется экономический потенциал общества, производятся различные блага для удовлетворения физиологических и духовных потребностей людей.

Экономическая наука и призвана осмысливать, отражать сложный противоречивый процесс, находить пути к разумному использованию природных и человеческих ресурсов с наибольшей пользой для общества. Сегодня интерес образованных людей к экономической теории все более возрастает. Объясняется это теми глобальными переменами, которые происходят во всем мире. П.Самуэльсон в известном всему миру учебнике "Экономикс" писал, что человек, систематически не изучавший экономическую теорию, подобен глухому, пытающемуся оценить музыкальное произведение.

Управленцы предприятия любого уровня обязаны глубоко и систематически изучать рыночную конъюнктуру, проводить тщательный экономический анализ состояния дел на предприятии. Экономическая политика государства, если она не опирается на экономическую теорию, неизбежно заведет общество в тупик, к кризису, а в конечном счете - к социальному взрыву. Практическое значение науки состоит в накоплении знаний, знание ведет к предвидению, а предвидение - к действию.

Большинство взаимодействий в обществе направляется и координируется определенными правилами, правилами игры. В экономическом поведении обширную и важную часть правил образуют права собственности. Экономическая теория пытается объяснить социальные явления, механизм взаимодействия и позволяет предвидеть направленность в экономическом поведении людей.

Предмет экономической теории:

Люди, начинающие изучать экономическую теорию, обычно требуют, чтобы им было дано краткое, желательно в одном предложении и сразу понятное определение этого предмета. Между тем, втиснуть в несколько строк точное описание любого предмета, которое четко отделило бы его от смежных дисциплин и дало бы представление начинающему о всех вопросах, охватываемых этим предметом, дело весьма нелегкое. Греческое слово "экономика" в буквальном переводе означает "искусство ведения хозяйства". Хозяйство теперь ведется и управляется не только в рамках семьи или города, но и пределах крупного региона, страны, всего мира.

Существует несколько определений предмета экономической теории:

- это наука о видах деятельности, связанных с обменом и денежными сделками между людьми;
- это наука о повседневной деловой жизнедеятельности людей, извлечении ими средств к существованию и использованию этих средств;
- это общественная наука, которая изучает поведение людей и групп людей в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ;
- это наука о том, как человечество справляется со своими задачами в области потребления и производства;
- это наука о богатстве;
- эта наука о законах, управляющих производством и обменом материальных благ на различных этапах развития общества (Энгельс);

Мир экономики очень сложен. В нем взаимодействуют миллионы людей, отраслей хозяйства, предприятий, цен на товары и услуги. Отсюда и пестрота в определении предмета науки.

Современная экономическая теория больше внимания уделяет изучению явлений, описанию фактов: рынок, деньги, кредитные отношения, инфляция, безработица, прибыль, спрос и предложение. В какой связи они находятся между собой, каков допустимый уровень инфляции, безработицы, военных расходов и т.д. Эта наука имеет выраженную практическую направленность, и только от обобщения огромного количества фактов она движется к обоснованию тенденций и экономических законов. И, как говорится в учебнике Самуэльсона, через одно-два десятилетия новые факты опрокидывают старые теории и наука получает импульс для дальнейшего развития. Отсюда на смену одним теориям приходили другие: теория народного, демократического капитализма; индустриального, постиндустриального общества; государство всеобщего благоденствия; теория конвергенции.

Человек живет в мире ограниченных возможностей. Ограничены его физические и интеллектуальные способности, время, которое он может уделить тому или иному занятию, средства достижения цели. Ограниченность наличных ресурсов остается главным и весьма жестким условием, накладываемым объективной реальностью на размеры и возможности роста общественного и личного благосостояния. Ограниченность ресурсов заключается в принципиальной невозможности одновременного и полного удовлетворения всех потребностей всех людей. Перед обществом, как и перед отдельным человеком, всегда стоит задача выбора направлений и способов использования ограниченных ресурсов в различных конкурирующих целях. Методы решения этой задачи и составляют предмет экономической науки.

Метод экономической теории:

Первая задача современной экономической науки состоит в том, чтобы описать, проанализировать и объяснить динамику экономических процессов, происходящих в производстве, при распределении произведенного продукта и его потреблении. Выводы экономической науки необходимы для установления экономического поведения общества.

Сложность поведения людей и изменений в социальной жизни не позволяет надеяться на достижение той степени точности, которая присуща исследованиям в области естественных наук. В ходе экономического анализа не представляется возможным проводить контролируемые эксперименты. В выводах приходится многое упрощать, абстрагироваться от бесконечной массы деталей. То, что считается благоразумным для отдельного человека или фирмы, может быть подчас безрассудным для нации или государства.

Всякая наука вырабатывает и применяет свой инструментарий, конкретные способы и приемы познания действительности. Для получения достоверных выводов сначала надо научиться объективно оценивать то, что является предметом наблюдения. Явления и процессы должны изучаться в их всеобщей связи и взаимозависимости, в состоянии непрерывного развития и изменения. Здесь нельзя обойтись без статистики, без построения динамических рядов, таблиц, без применения системного подхода к анализу явлений. С переходом к рыночной экономике предварительно надо было обосновать и выдвинуть целый ряд гипотез, показывающих, как будут развиваться хозяйственные связи, изменяться цены, в каком направлении будет происходить социальная дифференциация населения, какие изменения произойдут в структуре производства, валовом продукте, его качестве.

Тема 1.2. Собственность и социально-экономический строй.

Собственность - отношение одного человека (коллектива) к принадлежащей ему (им) вещи, как к своей. Любая форма собственности является частной. Собственность - это отношение человека к вещи. На одном полюсе этих отношений выступает собственник, который относится к вещи как к своей, на другом - не собственники, т.е. все третьи лица, которые обязаны относиться к ней как к чужой. Это значит, что третьи лица обязаны воздерживаться от каких бы то ни было посягательств на чужую вещь, а, следовательно, и на волю собственника, которая воплощена в этой вещи. Из определения собственности следует, что она обладает материальным субстратом в виде. Собственности присуще и волевое содержание, поскольку именно суверенная воля собственника определяет бытие принадлежащей ему вещи.

Собственность - это общественное отношение. Без отношения других лиц к принадлежащей собственнику вещи как к чужой не было бы и отношения к ней самого собственника как к своей. Содержание собственности как общественного отношения раскрывается при посредстве тех связей и отношений, в которые собственник необходимо вступает с другими людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

Собственность - это общественное отношение, которому присущи материальный субстрат и волевое содержание. Собственность - это имущественное отношение, причем в ряду имущественных отношений она занимает главенствующее место. Этого, однако, для характеристики собственности недостаточно. Необходимо показать, в каких конкретных формах могут выражаться волевые акты собственника в отношении принадлежащей ему вещи. Разумеется, речь не идет о том, чтобы выстроить в ряд перечень таких актов. Это и невозможно, ибо в принципе собственник может совершать в отношении своей вещи все, что не запрещено законом либо не противоречит социальной природе собственности. Воля собственника в отношении принадлежащей ему вещи выражается во владении, пользовании и распоряжении оной.

К ним, в конечном счете, сводятся конкретные акты собственника в отношении вещи. Владение означает хозяйственное господство собственника над вещью. Во владении выражается статистика отношений собственности, закрепленность вещей за индивидами и коллективами. Пользование означает извлечение из вещи полезных свойств путем ее производительного и личного потребления. Распоряжение означает совершение в отношении вещи актов, определяющих ее судьбу, вплоть до уничтожения вещи. Это и отчуждение вещи, и сдача ее внаем, и залог вещи, и многое другое. В пользовании и распоряжении выражается уже динамика отношений собственности.

Собственность - это отношение лица к принадлежащей ему вещи как к своей, которое выражается во владении, пользовании и распоряжении ею, а также в устранении

вмешательства всех третьих лиц в ту сферу хозяйственного господства, на которую простирается власть собственника. В социально-экономической литературе, в том числе и юридической, широко распространено определение собственности как присвоения индивидом или коллективом средств и продуктов производства внутри и посредством определенной общественной формы или как самой общественной формы, посредством которой совершается присвоение.

Разумеется, на протяжении многовековой истории человечества собственность претерпевала существенные изменения, обусловленные, главным образом, развитием производительных сил, иногда довольно бурным, как, например, это имело место в период промышленной революции или имеет место сейчас в эпоху научно-технической революции. Принято различать первобытнообщинный, рабовладельческий, феодально-крепостнический и капиталистический типы собственности. До недавнего времени в качестве особого выделяли также социалистический тип собственности, для чего, по-видимому, достаточных оснований не было. Ни в одной из стран мира, входивших некогда в социалистическое содружество, социализм на самом деле построен не был. Непосредственные производители в этих странах по-прежнему подвергались эксплуатации, воссоединения средств производства с работниками производства в действительности не произошло. Тот тип собственности, который в условиях тоталитарного режима (иногда неприкрытого, но в ряде случаев завуалированного) в этих странах утвердился, причудливо сочетал в себе характерные черты, свойственные типам собственности, как предшествующих эпох, так и ныне существующих. Признание собственности особой и в то же время исторически изменчивой экономической категорией, при всех различиях в подходах к ней, является господствующим как в политико-экономической, так и в юридической науке. Истории известны общая и частная типы собственности.

1. Частная собственность выступает как собственность граждан и негосударственных юридических лиц и их объединений;

2. Государственная собственность - это такая система отношений, при которой управление и распоряжение объектами собственности осуществляют представители государственной власти.

3. Коллективная собственность - это такая система отношений, при которой трудовой коллектив совместно владеет, пользуется и распоряжается средствами и продуктами.

В рамках этих форм могут быть различные виды собственности:

1) Индивидуальная собственность;

а) Личная собственность (не приносит дохода, используется в личных целях: дом, мебель, знание);

б) Частная трудовая собственность приносит доход (семья живет своим трудом);

в) Нетрудовая, основанная на наемном труде (обогащение за счет чужого труда);

2) Коллективная собственность;

а) Товарищество;

б) Кооператив;

в) Акционерное общество;

г) Совместное производство;

3) Государственная собственность;

Формы собственности могут переходить одна в другую и осуществляться разными методами:

- национализация - это переход частной собственности в государственную (земля, транспорт, промышленность);

- приватизация (лат. *privatus* – частный) - это передача государственной в частную.

Приобретение юридическими и физическими лицами у государства объектов государственной собственности, а также долей АО, созданных путем преобразования государственных предприятий и организаций (не приватизируются объекты национального достояния, культурно-исторические ценности, заповедники);

денационализация – возврат государством национализированного имущества прежним владельцам (распространение в странах Балтии);

- реприватизация - возврат в частную собственность государственной собственности, возникшей в результате произведенной ранее скупки предприятий, земли, акций и т.д. у частных собственников. Формирование рыночной экономики вызвало закономерную необходимость преобразования отношений собственности. Оно осуществляется через разгосударствление и приватизацию.

Тема 1.3. Рынок и законы его функционирования.

Одной из наиболее характерных особенностей организации и функционирования экономических систем в современных условиях является высокий уровень развития рынка, рыночных отношений.

Следует отметить, что понятия "рынок" и "рыночная экономика" не являются тождественными. Рыночная экономика предполагает высокий уровень развития рынка и ей характерны такие основные черты, как свобода предпринимательства (полная самостоятельность хозяйственной деятельности, экономическая ответственность и рационализм); свободное ценообразование (исключается государственное вмешательство в процесс установления цен на многие виды товаров, цены дают обширную оперативную информацию о спросе и предложении товаров, об издержках производства, о положении на рынках отдельных регионов, страны и мирового сообщества); конкуренция (регулирует цены и количество производимых товаров). В конечном итоге любой субъект, преследуя свои собственные интересы, более действенным образом служит интересам общества. В экономической литературе выделяется несколько выполняемых рынком функций, которые отражают его роль в достижении конкретных экономических целей общества.

Регулирующая функция – наиболее важная. В рыночном регулировании большое значение имеет соотношение спроса и предложения, влияющее на цены. Реализация данной функции позволяет находить ответы на вопросы что, как и для кого производить. Растет цена – это сигнал к расширению производства, падает – к сокращению. Рынок подсказывает производителям, что им производить, от производства каких товаров и услуг отказаться или уменьшить объем их выпуска. Не менее ценную информацию дает рынок и потребителям. На ее основе они постоянно делают выбор, каким именно способом им лучше всего удовлетворять свои многочисленные потребности. В итоге капитал из менее выгодных отраслей с пониженными ценами переливается в более прибыльные отрасли с повышенными ценами. Через механизм закона стоимости, спроса и предложения рынок способствует установлению основных микро- и макропропорций в экономике, обеспечивает динамичную пропорциональность в товарообороте между различными регионами и национальными хозяйствами.

Ценообразующая функция: реализуется при столкновении спроса и предложения, а также благодаря действию сил конкуренции. В результате свободной игры этих рыночных сил складываются цены на товары и услуги, устанавливается подвижная связь между стоимостью и ценой, чутко реагирующая на изменения в производстве, в потребностях, в конъюнктуре.

Стимулирующая функция: посредством цен рынок стимулирует освоение достижений научно-технического прогресса, снижение затрат, повышение качества, расширение ассортимента товаров и услуг. Так как каждый субъект рыночных отношений непосредственно на себе ощущает результаты принимаемых решений, он заинтересован в наиболее рациональном использовании имеющихся у него ресурсов.

Распределительная функция: получаемые субъектами рынка доходы представляют собой в основном выплаты за факторы производства, которыми они обладают. Величина дохода зависит от количества и качества фактора производства и от цены, которая устанавливается на рынке на этот фактор.

Информационная функция. Рынок представляет собой богатый источник информации, знаний, сведений, необходимых хозяйствующим субъектам. Он дает, в частности, объективную информацию об общественно необходимом количестве, ассортименте и качестве тех товаров и услуг, которые поставляются на рынок. Наличие

информации позволяет каждой фирме постоянно сверять собственное производство с меняющимися условиями рынка.

Посредническая функция. Экономически обособленные производители в условиях глубокого общественного разделения труда должны найти друг друга и обмениваться результатами своей деятельности. В нормальной рыночной экономике с достаточно развитой конкуренцией потребитель имеет возможность выбора оптимального поставщика продукции. В то же время продавцу предоставляется возможность выбирать наиболее подходящего покупателя.

Санитрующая функция. Рынок очищает общественное производство от экономически слабых, нежизнеспособных хозяйственных единиц, и вместе с тем поощряет развитие наиболее эффективных, предприимчивых, перспективных структур. Предприятия, которые не учитывают запросы потребителей, терпят убытки и становятся банкротами, а общественно полезные и эффективно работающие предприятия успешно развиваются.

В экономической литературе иногда выделяются и некоторые другие функции рынка: активизация экономических интересов, повышение восприимчивости экономики к научно-техническому прогрессу, сведение производительных сил в единую систему, стимулирование эффективности экономической деятельности, сведение потребностей с производством, создание условий для эффективности кооперации труда.

Реализация отмеченных функций позволяет говорить о важной роли рынка в современной экономике. В конечном счете, как можно заключить из указанных выше функций, роль рынка сводится, прежде всего, к нахождению оптимального решения проблем что, как и для кого производить; обеспечению равновесия спроса и предложения и сбалансированного развития экономики; дифференциации товаропроизводителей с точки зрения эффективности их деятельности.

Условия для функционирования рынка.

Для успешного функционирования рынка и выполнения его функций необходимо соблюдение ряда условий:

- свобода экономической, хозяйственной, предпринимательской деятельности;
- свободные рыночные цены, которые устанавливаются на основе взаимодействия спроса и предложения;
- конкуренция, которая является основой рынка;
- гибкое государственное регулирование рынка, не подавляющее и не разрушающее рынок;
- устойчивые денежная и финансовая системы;
- стабильная политическая обстановка.

В качестве условий для нормального функционирования рынка некоторые экономисты также выделяют:

- многообразие форм собственности;
- товаропроизводитель должен быть хозяином средств производства и свободно распоряжаться результатами своего труда;
- свобода производственной и коммерческой деятельности всех участников общественного производства;
- четко налаженная система денежно-кредитных и финансовых отношений;
- поддержание здоровой конкуренции;
- развитая инфраструктура.

Функционирование рыночной экономики осуществляется на основе определенных принципов. В их числе можно выделить:

- Экономическая свобода деятельности субъектов экономики.
- Всеобщность рыночных отношений.
- Равноправие рыночных субъектов.
- Свободное ценообразование.
- Саморегулирование хозяйственной деятельности.
- Договорный характер отношений.
- Экономическая ответственность субъектов.
- Самофинансирование.

- Конкуренция.
- Государственное регулирование экономики.

Спрос на какой-либо товар или услугу - это желание и возможность потребителя купить определенное количество товара или услуги по определенной цене в определенный период времени.

Различают:

- *индивидуальный спрос* - это спрос конкретного субъекта;
- *рыночный спрос* - это спрос всех покупателей на данный товар.

Объем спроса - это то количество товара или услуги, которое потребители согласны купить по определенной цене в течении определенного периода времени.

Изменение в величине спроса - это движение вдоль кривой спроса. Происходит при изменении цены товара или услуги при прочих равных условиях.

Закон спроса: при прочих равных условиях, как правило, чем меньше цена товара, тем больше потребитель готов его купить, и наоборот, чем больше цена товара, тем меньше потребитель готов его купить.

Факторы, оказывающие влияние на спрос:

- доходы потребителей;
- вкусы и предпочтения потребителей;
- цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары;
- запасы товаров у потребителей (ожидание потребителей);
- информация о товаре;
- время, затраченное на потребление.

При изменении прочих факторов и постоянной цене товара произойдет изменение самого спроса. В результате изменения спроса потребители готовы покупать больше (или меньше) товаров, чем раньше, при той же цене, или готовы платить за прежнее количество товаров более высокую цену.

Предложение какого-либо товара или услуги - это готовность производителя продать определенное количество товара или услуги по определенной цене за определенный период времени.

Объем предложения - это то количество товара или услуги, которое готовы продать продавцы по определенной цене в течение определенного периода времени.

Зависимость между объемом и ценой предложения выражается в законе предложения: при прочих равных условиях объем предложения товара увеличивается, если цена на товар возрастает и наоборот.

Факторы, оказывающие влияние на предложения:

- изменение цен на факторы производства;
- технический прогресс;
- сезонные изменения;
- налоги и субсидии;
- ожидания производителей;
- изменение цен на сопутствующие товары.

Изменение объема предложения происходит, если все определяющие предложение товара факторы остаются постоянными, а изменяется только цена рассматриваемого товара. Таким образом, если изменяется цена, то происходит движение вдоль линии предложения.

При изменении других факторов, определяющих предложение, и постоянной цене товара происходит изменение самого предложения, и линия предложения на графике сдвигается.

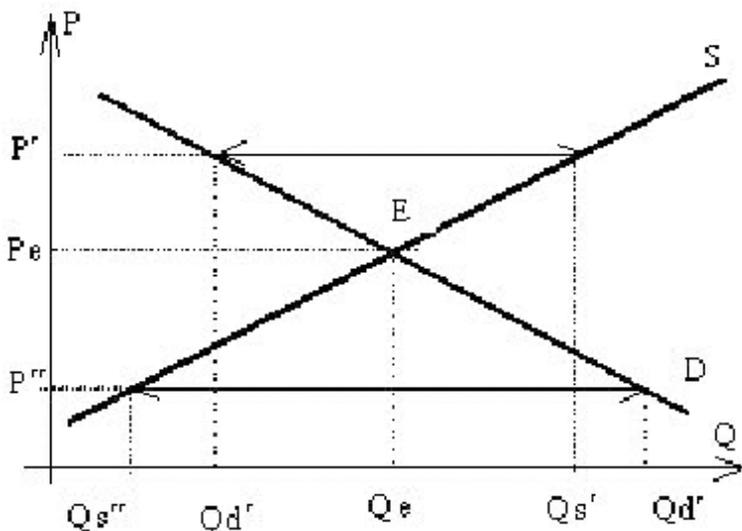


Рис.1 Рыночное равновесие

Линии спроса и предложения пересекаются в точке, где цена, по которой покупатели согласны купить определенное количество товара, равна цене, по которой производители готовы продать это же количество товара. **Точка пересечения линий предложения (S) и спроса (D) - точка E, называется точкой равновесия.**

Когда рынок находится в этой точке, установившаяся цена устраивает как покупателей, так и продавцов и у них нет причин требовать ее изменения. Такое состояние рынка называется рыночным равновесием.

Объем продаж в этой точке называется равновесным объемом рынка (Q_e). Цена в этой точке называется равновесной (рыночной) ценой (P_e).

Таким образом, рыночное равновесие - это состояние рынка, при котором объем спроса равен объему предложения.

Если сложившаяся на рынке цена будет отличаться от равновесной, то под действием рыночных механизмов она будет изменяться до тех пор, пока не установится на равновесном уровне и объем спроса не станет равен объему предложения.

Тема 1.4. Система первичного распределения доходов.

Процессы первичного распределения доходов включают:

- выплаты первичных доходов от участия в производстве резидентам и нерезидентам,
- получение первичных доходов от участия в производстве резидентами,
- получение и выплаты резидентами доходов от собственности.

Выплата первичных доходов всем участникам производства, т.е. резидентам и нерезидентам, отражается в счете образования доходов. Получение первичных доходов от участия в производстве только резидентами отражается в счете распределения первичных доходов. При этом, отражают доходы, полученные резидентами от участия в производстве ВВП данной страны, а также от прямого или косвенного участия в производстве ВВП других стран. На этом же счете отражаются первичные доходы от собственности, полученные и выплаченные резидентами.

Доходы от собственности – это первичные доходы, получаемые владельцами финансовых активов (денежных средств) и материальных непроектированных активов (земли, полезных ископаемых и т.п.) от предоставления их в пользование другим институциональным единицам. Доходы от собственности включают:

- проценты по депозитам, ценным бумагам и другим активам;
- распределенный доход организаций;
- дивиденды по акциям и вкладам в имущество организации;
- изъятие дохода владельцами организаций, т.е. перечисление дохода со счета организации на счет ее владельца;

- рента;
- доход от собственности, вмененный держателям страховых полисов, т.е. чистый доход от инвестирования страховых технических резервов;
- доходы от инвестиций, получаемые организациями-резидентами по своим зарубежным финансовым активам, в том числе доходы от участия в капитале и доходы по долговым обязательствам (проценты).

Социальная защита - «политика государства, направленная на обеспечение социальных, экономических, политических и других прав и гарантий человека независимо от его пола, национальности, возраста, места жительства и других обстоятельств... система мер правового, социально-экономического и организационного характера, гарантированная и реализуемая государством, для обеспечения достойной жизни человека, т. е. его материальной обеспеченности на уровне культуры.

Социальная защита - это понятие, определяющее сочетание слов социальное и защита. Социальное - это все то, что связано с жизнью общества, все, что опосредует взаимоотношения субъектов общественной жизни (человека и социальной группы, человека и общества в целом). Социальная защита же является системой мер, направленных на предупреждение социально-рисковых ситуаций, а также смягчение и ликвидацию их последствий. Под социальным риском следует понимать вероятность наступления неблагоприятной жизненной ситуации, независящей или мало зависящей, от самого гражданина, т.е. обусловленной внешними причинами.

Социальная защита населения в качестве основной цели преследует избавление значительной его части от бедного существования в условиях, когда среднедушевой совокупный доход семьи стал ниже уровня удовлетворения элементарных физиологических потребностей. Возникла настоятельная необходимость предотвращения снижения уровня жизни малообеспеченных, нетрудоспособных членов общества и семей с детьми, как наиболее социально уязвимых групп населения. Но так как уровень оплаты труда отстает от уровня цен, все большее количество товаров повседневного спроса становится малодоступным, а, то и вовсе недоступным не только для нетрудоспособных, но и для трудоспособных граждан. В связи с этим возникает проблема защиты стабильности рабочих мест как основного источника обеспечения средств существования и создание условий для активного включения населения в социально полезную деятельность.

Таким образом, эффективная система социальной защиты населения рассчитана не только на категории граждан, непосредственно нуждающихся в такой защите, но и на максимальное развитие экономики, стимулирование трудовых усилий каждого трудоспособного члена общества, создание условий, в которых он хотел и мог бы заработать.

Итак, в широком смысле понятие «социальная защита» можно определить, как деятельность государства по воплощению в жизнь целей и приоритетных задач социальной политики, по реализации совокупности законодательно закрепленных экономических, правовых и социальных гарантий, обеспечивающих каждому члену общества соблюдение важнейших социальных прав. Социальная защита в узком смысле - комплекс целенаправленных конкретных мероприятий экономического, правового и организационного характера для поддержки наиболее уязвимых слоев населения.

Понятие социальной защиты и ее составляющих было дано еще в 1952 году в Конвенции о минимальных нормах социального обеспечения, принятой Международной организацией труда (МОТ). Конвенция устанавливала 9 видов социальной защиты: медицинское обслуживание, пособие по безработице, по производственному травматизму, по инвалидности, в связи с потерей кормильца, по беременности и родам, по болезни, семейные пособия и пенсия по старости. На базе Конвенции фактически формировались национальные законодательства во многих странах. Необходимо отметить, что разница в подходах к построению социальной защиты, несомненно, обусловлена национальными особенностями общества и государства, в целом.

Социальная защита должна достигаться за счет кооперации между государством и индивидом, при которой государство обеспечивает минимально необходимые гарантии, оставляя дополнительное обеспечение на долю добровольных действий самого индивида.

Тема 1.5. Общие типы организации производства. Рынок.

Тип производства — это комплексная характеристика технических, организационных и экономических особенностей машиностроительного производства, обусловленная его специализацией, типом и постоянством номенклатуры изделий, а также формой движения изделий по рабочим местам.

Выделяют следующие типы производств:

- единичное (проектное);
- серийное;
- массовое.

Единичное производство — представляет собой форму организации производства, при которой различные виды продукции изготавливаются в одном или нескольких экземплярах (штучный выпуск).

Основные особенности единичного производства заключаются в том, что программа завода состоит обычно из большой номенклатуры изделий различного назначения, выпуск каждого изделия запланирован в ограниченных количествах. Каждая единица конечной продукции уникальна по конструкции, выполняемым задачам и другим важным признакам. Производственный процесс изготовления продукции носит прерывный характер. На выпуск каждой единицы продукции затрачивается относительно продолжительное время. На предприятиях применяется универсальное оборудование, сборочные процессы характеризуются значительной долей ручных работ, персонал обладает универсальными навыками.

Серийное производство — это форма организации производства, для которой характерен выпуск изделий большими партиями (сериями) с установленной регулярностью выпуска. Серийное производство — наиболее распространенный тип производства. Характеризуется постоянством выпуска довольно большой номенклатуры изделий. Выпуск изделий в больших или относительно больших количествах позволяет проводить значительную унификацию выпускаемых изделий и технологических процессов, изготавливать стандартные или нормализованные детали, входящие в конструктивные ряды, большими партиями, что уменьшает их себестоимость. Серийный тип производства характерен для станкостроения, производства проката черных металлов и т.п.

Организация труда в серийном производстве отличается высокой специализацией. За каждым рабочим местом закрепляется выполнение нескольких определенных деталяеопераций. Это дает рабочему хорошо освоить инструмент, приспособления и весь процесс обработки, приобрести навыки и усовершенствовать приемы обработки. Особенности серийного производства обуславливают экономическую целесообразность выпуска продукции по циклически повторяющемуся графику.

Подтипы серийного производства:

- мелкосерийное;
- серийное;
- крупносерийное.

Мелкосерийное тяготеет к единичному, а крупносерийное — к массовому. Это деление носит условный характер. Например, в соответствии с классификацией, предложенной Вудворд выделяются единичное и мелкосерийное производство (Unit Production), массовое (Mass Production) и непрерывное (Process Production).

Производство мелкосерийное является переходным от единичного к серийному. Выпуск изделий может осуществляться малыми партиями.

В настоящее время в машиностроении одним из конкурентных факторов стала способность фирмы изготавливать уникальное, зачастую повышенной сложности оборудование малой партией по спецзаказу покупателей.

Внедрение компьютеризации позволяет повысить гибкость производства и внести в мелкосерийное производство черты поточного производства. Например, появилась возможность изготавливать несколько типов изделий на одной поточной линии с затратой минимального количества времени для переналадки оборудования.

Крупносерийное производство является переходной формой к массовому производству. В крупносерийном производстве выпуск изделий осуществляется крупными партиями в течение длительного периода. Обычно предприятия этого типа специализируются на выпуске отдельных изделий или комплектов по предметному типу. Массовое производство — представляет собой форму организации производства, характеризующуюся постоянным выпуском строго ограниченной номенклатуры изделий, однородных по назначению, конструкции, технологическому типу, изготавливаемых одновременно и параллельно.

Особенностью массового производства является изготовление однотипной продукции в больших объемах в течение длительного времени.

Важнейшей особенностью массового производства является ограничение номенклатуры выпускаемых изделий. Завод или цех выпускают одно-два наименования изделий. Это создает экономическую целесообразность широкого применения в конструкциях изделий унифицированных и взаимозаменяемых элементов.

Отдельные единицы выпускаемой продукции не отличаются друг от друга (могут быть только незначительные отличия в характеристиках и комплектации).

Для изделий характерна высокая стандартизация и унификация их узлов и деталей. Массовое производство характеризуется высокой степенью комплексной механизации и автоматизации технологических процессов. Массовый тип производства типичен для автомобильных заводов, заводов сельскохозяйственных машин, предприятий обувной промышленности и др.

В ходе исторического процесса развития товарного производства формируется рынок, который прошел путь от древних базаров до современных организованных рынков с компьютерным оснащением и электронными технологиями.

Рынок всегда вызывал интерес экономистов. Проблемам функционирования рынка уделяли особое внимание такие видные ученые, как Ж.Б. Сэй, У. Джевонс, А. Смит, К. Маркс, Дж. М. Кейнс, Ф. Хайек, М. Фридмен, П. Самуэльсон и др. В этой связи в ходе развития экономической науки сложилось несколько подходов к определению рынка и рыночных отношений, их сущности.

Рынок – это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения, совокупность отношений товарного обмена.

Рынок – это сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая между собой производителей и потребителей продукции.

Несмотря на важность сферы обращения, содержание рынка не следует сводить лишь к сфере обмена. Углубленное понимание категории "рынок" требует учета его места во всей системе общественного воспроизводства, включая производство, распределение, обмен и потребление.

В широком смысле слова рынок есть всеобщая форма взаимосвязи субъектов экономической деятельности, посредством которой реализуются переливы товаров, рабочей силы и капиталов в различных точках экономического пространства. С функциональной точки зрения рынок можно определить как совокупность экономических отношений, охватывающих стадии производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг, функционирующих на основе законов стоимости, спроса и предложения.

Таким образом, рынок предполагает существование определенных взаимосвязей, отношений между участниками экономической системы (ее субъектами), которые наиболее полно выражают сущность категории "рынок".

Условия возникновения рынка.

Возникновение рынка во многом определяется теми же условиями, которые обеспечили формирование товарного производства, а именно:

Общественное разделение труда. В истории человечества известно три крупных разделения труда: отделение скотоводства от земледелия, выделение ремесла как самостоятельной отрасли хозяйства; возникновение купечества. В дальнейшем стали дробиться отрасли, постепенно углублялась специализация. Очевидно, что разделение труда предполагает развитие обмена, который постоянно расширялся (сначала – внутри общины, затем – между общинами).

Экономическая обособленность товаропроизводителей. Товарный обмен предполагает стремление к эквивалентности, которое возникает на основе обособленности интересов. Первоначально такая обособленность возникает на базе частной собственности, но в дальнейшем она начала базироваться и на коллективных формах собственности.

Самостоятельность производителя, свобода предпринимательства. Вне рыночного регулирования хозяйства неизбежно в любой системе, однако чем меньше скован товаропроизводитель, тем больше простора для развития рыночных отношений.

При рассмотрении состава рынка как системы экономических отношений логично выделить объекты и субъектов рынка (экономических агентов).

Объектами рынка являются товары и деньги. В условиях развитых рыночных отношений в качестве товаров выступает не только производимая продукция (товары и услуги), но и факторы производства (земля, труд, капитал). В качестве денег при этом обычно рассматриваются все финансовые активы, важнейшими из которых являются сами деньги.

Субъектами рынка являются продавцы и покупатели. В качестве продавцов и покупателей выступают домохозяйства, фирмы (предприятия, бизнес), государство (правительство).

Типы и виды рынков.

Существует несколько типов рынка, и каждый предприниматель должен знать, на каком рынке он действует, поскольку от этого будет зависеть его предпринимательская стратегия. Мы рассмотрим четыре типа рынка, с которыми будем сталкиваться в течение всего нашего курса:

- Рынок совершенной (свободной) конкуренции. Он характеризуется следующими признаками:

- Большое количество продавцов продукции;
- Однородность продукции;
- Неспособность продавца влиять на цену своей продукции.

Все эти признаки связаны между собой. Если одну и ту же продукцию продают многие, то между ними возникает конкуренция. Стоит одному из производителей поднять цену на свой товар, как покупатели тут же обращаются к другому производителю, у которого точно такой же продукт. Поэтому ни один продавец на этом рынке не может назначить цену, отличную от той, которая установилась на рынке. (вспомните о равновесной цене на рынке). Вспомните рынок цветов, шоколада, семечек или хлеба на рынках твоего города. Они продают свой товар, не зная, что торгуют на рынке совершенной конкуренции. Примерами мировых рынков могут быть цены на зерно или нефть.

Рынок монополистической конкуренции. Его характерные черты:

- Большое количество продавцов продукции;
- Дифференциация продукта;
- Способность продавца в определенных пределах влиять на цену своей продукции;

Наиболее важным понятием здесь является дифференциация продукта, т.е. придание продукту таких свойств. Которые выгодно отличат его от продуктов конкурентов. Это может быть: качество, упаковка, условия продажи, гарантийное обслуживание, месторасположение точки продажи и т.д.

Продавец поднимает цену именно за эти качества продукта. Предположим один и тот же товар стоит по разному в дневное и ночное время, товар. Упакованный в обычную дешевую упаковку и этот же товар, упакованный в оригинальную упаковку (например, с именем того. Кому предназначен товар). Так. В последнее время стало модным дарить кружки, майки, календари с именами и фотографиями заказчика.

Олигополистический рынок. Слово «олигополия» означает «немного продавцов»:

- Продавцов продукции немного (10-20 фирм);
- Товар либо однороден либо дифференцирован;
- Цены устанавливает лидер на этом рынке – наиболее крупная и сильная фирма;

Очень опасно ввязываться в ценовую конкуренцию и пытаться победить конкурентов путем снижения цены, когда продавцов на рынке немного. В конечном итоге это приведет к разорению многих фирм и существенному ослаблению выживших. Поэтому на

олигополистическом рынке фирмы внимательно следят друг за другом и стараются не вступать в открытую конкурентную борьбу. Олигополия может быть основана, как на дифференциации продукции (например, рынок автомобилей). так и на однородности продукции (например, производство стали, алюминия и других металлов.). Главной отличительной чертой олигополистического рынка является стратегическое поведение каждой фирмы.

Рынок абсолютной монополии.

- Один продавец;
- Отсутствие конкуренции: один производитель, предлагающий уникальный, единственный в своем роде товар;
- Отсутствует свободный вход других производителей товара на рынок из-за наличия барьеров;
- Господствующее положение позволяет монополисту диктовать цену.

Тема 1.6. Конкуренция и монополия.

Конкуренция представляет собой форму взаимного соперничества экономических субъектов за достижение лучших условий производства, за получение наибольшей прибыли.

По методам различают ценовую и неценовую конкуренцию.

1. Ценовая конкуренция предполагает продажу товаров или предложение услуг по более низким ценам, чем у конкурентов. В условиях развитой рыночной экономики снижение цен может происходить либо за счет снижения издержек производства либо за счет уменьшения прибыли. Небольшие фирмы могут лишь на очень короткое время снизить цену для конкурентных целей. Крупные компании могут совсем отказаться от прибыли на длительное время с целью вытеснения конкурентов с рынка. В дальнейшем они могут значительно повысить цену и компенсировать понесенные убытки. Снижение цены в условиях ценовой конкуренции обычно происходит без снижения качества продукции и изменения ассортимента товаров.

В истории известны случаи, когда соперничество между компаниями в ходе ценовой конкуренции приводило сначала к образованию нулевой, а затем и отрицательной цены (т. е. конкуренты доплачивали покупателям за то, что те брали у них товар).

Выделяют прямую и скрытую ценовую конкуренцию. В условиях *прямой ценовой конкуренции* компания открыто сообщает о снижении цен на товары и услуги. При *скрытой ценовой конкуренции* фирма улучшает свойства выпускаемой продукции, но цену увеличивает на непропорционально малую величину.

2. Неценовая конкуренция предполагает использование технологических преимуществ, предоставление послепродажных гарантий и услуг, рекламу продукции, что приводит в итоге к предложению на рынке товаров более высокого качества. В условиях неценовой конкуренции производитель обычно учитывает такие факторы, как экологичность товара, безопасность для потребления, эстетические свойства. В качестве инструментов неценовой конкуренции могут использоваться торговые марки и знаки. В современных условиях неценовая конкуренция имеет гораздо большее значение, чем ценовая.

Особым случаем конкуренции является недобросовестная конкуренция, представляющая собой, например, продажу товаров по ценам ниже издержек, ложную рекламу, промышленный шпионаж, сепаратные (от лат. *separatio* — отделение) договоры между некоторыми конкурентами и т. д.

3. Кроме ценовой и неценовой конкуренции, выделяют межотраслевую, внутриотраслевую, функциональную, совершенную и несовершенную конкуренцию.

Внутриотраслевая конкуренция — это соперничество между производителями аналогичных товаров, удовлетворяющих одну и ту же потребность.

Межотраслевая конкуренция представляет собой конкуренцию производителей продукции, удовлетворяющих различные потребности. Соперничество в данном случае ведется за наибольшую прибыль. В случае, если в одной из отраслей увеличивается размер прибыли, происходит перелив капитала в эту отрасль из менее прибыльных отраслей.

Функциональная конкуренция — это конкуренция между производителями определенного товара.

Чистая монополия:

Когда на рынке имеется только один продавец, то этот продавец обладает монополией.

Монополист максимизирует возможную прибыль, повышая цену и уменьшая количество товаров на рынке.

Модель монополии основана на ряде допущений:

- продукция монополии не имеет совершенных товаров-заменителей;
- отсутствует свободный вход на рынок;
- совершенная информированность монополиста о состоянии рынка.

Степень, до которой отдельный продавец может использовать монопольную власть, зависит от наличия близких заменителей его продукта и от его доли в общих продажах на рынке.

Понятие чистой монополии является абстракцией. Есть очень немного продуктов, у которых нет заменителей.

Редко когда на национальном или мировом рынке есть только один продавец. Чистая монополия чаще характерна для локальных рынков, чем для общенациональных.

Чистый монополист — это единственная на рынке фирма, которая является покупателем ресурса или его услуг, предлагаемых на этом рынке, причем возможностей альтернативного сбыта достаточно мало или нет совсем.

Монополист обладает властью, достаточной для влияния на цену услуг ресурса, которые закупает. Кривая предложения услуг ресурса монополиста имеет восходящий характер. Поэтому монополист может влиять на цену закупаемого ресурса путем изменения приобретаемого количества.

Власть монополии — способность единственного покупателя оказывать влияние на цены ресурсов, которые он закупает:

Можно выделить следующие типы монополий:

- **естественная монополия** — монополия в этом случае обусловлена тем, что на длительных временных промежутках средние издержки в отрасли будут минимальными, если в ней действует одна, а не несколько конкурирующих фирм;

- **случайная монополия** — возникает в результате временного превышения спроса над предложением данного продукта. Носит временный характер;

- **искусственная монополия** — возникает в результате ограничений на выпуск данного вида продукции со стороны государства.

Выделяют 3 вида ценовой дискриминации:

- каждая единица товара реализуется по цене спроса на нее, а так как цена спроса различна у разных покупателей, то и возникает дискриминационный эффект;

- цена продукции одинакова для всех потребителей, но отличается в зависимости от количества приобретаемых товаров;

- разным покупателям продукция реализуется по разным ценам.

Ценовая дискриминация может возникнуть только в случае, если продавец в состоянии сегментировать рынок, т. е. тем или иным путем установить насколько эластичен спрос различных покупателей. Необходимо, например, выяснить уровень дохода покупателя, а также каким количеством времени он обладает для совершения сделки купли-продажи (чем меньше это время, тем менее эластичен спрос), насколько важен этот товар для него.

При помощи ценовой дискриминации монополист присваивает значительную часть потребительского излишка покупателя.

Ценовая дискриминация может быть выгодна и продавцам, и покупателям. Продавцы увеличивают таким образом свои доходы, а многие потребители, не имевшие бы возможности приобретать продукцию по очень высокой цене, также становятся покупателями.

Продавец может реализовывать одну и ту же жидкость, например, разлив ее в разные емкости с этикетками, допустим, «Шанель № 5» и «Тройной одеколон», разумеется, по разным ценам. В данном случае ценовая дискриминация будет основана на выдуманных,

несуществующих отличиях товаров, которыми оперируют потребители при покупке. Виртуозно владеют практикой ценовой дискриминации продавщицы в обычных уличных ларьках. Они почти безошибочно сегментируют рынок, основываясь на таком рыночном сигнале, как внешний вид покупателя. В соответствии с одежкой молниеносно принимается решение о том, кому продавать товар дороже, а кому — дешевле, кому давать сдачу полностью, а кому нет.

Раздел 2. Мировая экономика и мировой рынок.

Тема 2.1. Современное мировое хозяйство.

Мировая экономика – это наука, изучающая закономерности взаимодействия хозяйствующих субъектов различных государств в области международного обмена товарами и услугами, движения факторов производства, финансирования и формирования международной экономической политики.

Основные признаки мировой экономики:

1. Развитая сфера международного обмена товарами и услугами на базе международного разделения труда;
2. Свободное движение факторов производства;
3. Самостоятельная международная финансовая сфера;
4. Наличие системы межнациональных и наднациональных межгосударственных и негосударственных механизмов международного регулирования для сбалансированности и стабильности экономического развития;
5. Проведение странами экономической политики, базирующейся на принципах открытой экономики.
6. Развитие мировой экономики и регулирование международных отношений осуществляется на нормах международного, публичного, частного права.

Мировой рынок – это сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами. Становление мирового рынка связано с развитием национальных экономик. Категориями мирового рынка являются «товар», «совокупный спрос», «совокупное предложение», «мировая цена» и др. Совокупные спрос и предложение характеризуют объемы производства всех товаров в национальных и международных масштабах в зависимости от некоторой обобщенной мировой цены. Формируются с учетом спроса и предложения на внутренних и мировом рынках. Мировые цены определяются соотношением спроса и предложения на мировом рынке. Различают товары, *вовлеченные* и *невовлеченные* во внешнеторговый оборот. К вовлеченным товарам относятся продукция добывающих, обрабатывающих отраслей, сельского, лесного хозяйства, др. Невовлеченными во внешнеторговый оборот остаются коммунальные услуги, строительство, оптовая и розничная торговля, обязательные социальные услуги, а также скоропортящиеся (молоко натуральное, жидкое, др.) и/или громоздкие товары, производство которых дешевле в своей стране (производство кирпича, др.). Товары, вовлеченные во внешнеторговый оборот, делятся на *экспортируемые* (вывозятся из страны) и *импортируемые* (ввозят в страну). В мировой экономике выделяют следующие факторы производства: **труд, земля, капитал и технология**. Под фактором «труд» имеют в виду физическую и умственную деятельность человека на достижение полезного результата. Земля – все то, что предоставляет природа в распоряжение человека для его производственной деятельности. Капитал – накопленный запас в производительной, денежной, товарной форме, необходимый для создания материальных благ. Технология – научные методы достижения практических целей и предпринимательские способности. Факторы производства в мировой экономике по происхождению подразделяются на основные (природные) и развитые (приобретенные в результате интенсивных поисков и капиталовложений: технология, инфраструктура, квалифицированные кадры). По степени специализации – на общие (могут применяться в различных отраслях) и специальные (используемые в одной отрасли или для создания узкой группы товаров). Хорошая обеспеченность развитыми и специальными факторами при их совершенствовании гарантирует лидирующее положение страны в мировом хозяйстве.

Сегодня основными центрами мировой экономики являются США, страны Западной Европы, Япония. Если прежде на соотношение сил существенное влияние оказывали наличие ресурсов, позже – уровень продукции, затем – эффективность национального производства, то в настоящее время важнейшими факторами соотношения сил в мировой экономике являются научно-техническая революция, гибкость структуры промышленного производства, доступность источников сырья, регулирующее вмешательство государства в экономику и деятельность транснациональных корпораций. Научно-техническая революция обеспечивает странам определенный уровень эффективности производства, экономического и научно-технического развития.

В настоящее время существует несколько классификаций стран мира. Классификация Экономического и Социального совета ООН (ЭКСОС) делит страны мира на 3 основные группы:

- развитые страны с рыночной экономикой (РСРЭ)
- страны с переходной экономикой (СПЭ)
- развивающиеся страны (РС)

Развитые страны с рыночной экономикой включают 22 страны: крупнейшие – Германия, Великобритания, Италия, Франция, США, Канада и Япония; страны европейского союза, европейской ассоциации свободной торговли, экономических блоков БеНиЛюкс, НАФТА.

Среди стран с переходной экономикой выделяют страны восточной Европы (Албания, Болгария, Венгрия, Румыния, Польша, Чехия, Словения), бывшие республики СССР и страны, образовавшиеся после распада Югославии. В этих странах идут преобразования в политической и экономической жизни на обеспечение устойчивого развития за счет развития рыночных отношений, структурной перестройки производства, углубления и расширения международной экономической интеграции. Развивающиеся страны группируются по регионам с учетом географического положения и по уровню экономического развития. Выделяют:

- наиболее развитые страны (НИС) – Аргентина, Бразилия, Сянган, Южная Корея, Мексика, Сингапур, Тайвань, Турция;
- промежуточную группу стран Ближнего Востока;
- наименее развитые страны Азии, Африки Латинской Америки и Океании (50 стран), характеризующиеся низким уровнем ВВП на душу населения (до 350\$ США), обрабатывающей промышленности в ВВП (не более 10%) и грамотности взрослого населения (менее 20%).

Мировое хозяйство – это совокупность национальных экономик и их хозяйственных отношений друг с другом, находящихся в постоянной динамике, растущими многообразными связями и взаимовлияниями, подчиняющихся законам рыночной экономики. Субъектами мирового хозяйства являются национальные хозяйства, региональные интеграционные группировки стран, транснациональные компании и банки и международные организации. Для современного этапа развития мирового хозяйства характерны интернационализация производства, стабильные темпы экономического роста, повышение роли внешних факторов в экономическом развитии, деятельности ТНК и государства, либерализация внешнеэкономических связей, переход к единым стандартам, глобализация рынков, политических отношений и правового пространства, образование интеграционных экономических блоков. Особенности функционирования мирового хозяйства – интенсивное развитие международных экономических отношений (МЭО).

МЭО – это способ взаимодействия между хозяйствующими субъектами разных стран по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

Структура МЭО включает отношения в сфере:

- международного разделения труда;
- мировой торговли товарами и услугами;
- международного движения капитала и научно-технического обмена;
- международной миграции рабочей силы;
- международных валютно-финансовых и кредитных отношений;
- международной экономической интеграции.

Международное экономическое сотрудничество основано на принципах мирного урегулирования экономических споров, ненанесения ущерба национальным интересам, исключения возможности использования экономических связей для политического нажима, воздействия на внешнеэкономическую политику государств.

Механизм МЭО включает правовые нормы, инструменты их реализации и деятельность международных экономических организаций.

Современное мировое хозяйство имеет следующие отличительные черты: а) международное сотрудничество стран на основе их экономической заинтересованности; б) новое международное разделение труда; в) рост мирового рыночного пространства; г) развитие всей совокупности мирохозяйственных связей. Современная планетарная экономика характеризуется необычайным ускорением развития. За 1990-2000 г. совокупное производство товаров и услуг во всем мире выросло в 19 раз. Главное перспективное направление развития мировой экономики в XXI в. – это интернационализация хозяйственной жизни.

Интернационализация экономики – это рост взаимосвязи и взаимозависимости между национальными хозяйствами и мировым хозяйством. Интернационализация в первую очередь охватывает производство, капитал и рабочую силу и интеграцию разных государств.

Международное перемещение капитала – это помещение за границей средств, приносящих его собственнику доход. В нем участвует предпринимательский капитал (прямые инвестиции, портфельные инвестиции, совместные предприятия, транснациональные корпорации) и ссудный капитал.

Миграция рабочей силы означает распределение работников разной квалификации между странами в соответствии с потребностями национальных рынков труда. В нем участвуют: специалисты и высококвалифицированные работники, участвующие в освоении природных и иных ресурсов в развивающихся странах; недостаточно квалифицированная рабочая сила из слаборазвитых стран, ищущая более высокооплачиваемую работу в развитых странах.

Региональная экономическая интеграция – высшая ступень современной интернационализации хозяйственной жизни, которая объединяет деятельность групп близлежащих государств в области производства, распределения, обмена и потребления благ и услуг. В Европейском союзе учреждена коллективная валютная единица (евро), преодолеваются многочисленные пограничные и таможенные барьеры, разделявшие государства. Интеграционные объединения развивающихся стран помогают им воспользоваться выгодами производственной специализации и освоить необходимые природные и иные ресурсы.

Тема 2.2. Актуальные проблемы цивилизации и экономики.

Глобальные проблемы – результат качественных изменений в развитии производительных сил в сфере экономики, политики, культуры и т.д., их нельзя объяснить с позиции лишь какой-либо одной науки. Рассмотрим некоторые формы их проявления, обусловленные экономической деятельностью человека.

Важнейшей причиной, которая привела человечество к глобальным противоречиям, является в первую очередь накопление громадной производственной мощности. Оно оказывало давление на природу, способствовало истощению ее ресурсов. С начала века население Земли возросло в 3 раза, а объем хозяйственной деятельности – в 20. Переход к постиндустриализму изменил целевые установки общественного производства. Погоня за максимальной выгодой, переход к интенсивному развитию производства сопровождалась структурными кризисами, неравномерностью развития, ростом конфликтности. Этому способствовал и скачок в военном деле, который поставил под угрозу самого человека как биологическое существо.

Особое место в обострении глобальных проблем занимает научно-технический прогресс. Масштабы его воздействия на окружающую среду не имеют подобия в истории развития человечества. Природная среда насыщается не только отходами производства, но и совершенно новыми веществами производственной деятельности, которые не разлагаются

под воздействием естественных процессов. Проблема загрязнения окружающей среды и утилизации отходов (особенно радиоактивных) приобрела планетарный характер. Особенность глобальных проблем в том, что они могут быть решены лишь на основе усилий всех государств мира. Сегодня абсолютно все народы заинтересованы в спасении человечества от уничтожения в ядерной катастрофе, от болезней, вызванных загрязнением окружающей среды и др. Найти совместное решение этих проблем – значит обеспечить условия выживания всех народов и возможности дальнейшего поступательного развития цивилизации.

Интернационализация хозяйственных и научно-технических связей привела к возрастанию глобальных проблем человеческой цивилизации. К ним относятся, прежде всего, проблемы военной угрозы, малоразвитость значительной части мира, продовольственный, энергетический и др. кризисы. Они оказывают воздействие на структуру мирового и национального воспроизводства, динамику экономических процессов.

Характерная черта глобальных проблем – их мера значимости для общественного развития. Это касается как экологических, так и проблем безопасности при решении социальных конфликтов и т.д. Оптимизация окружающей среды – это предпосылка общественного развития. Кроме того, поскольку познание законов развития общества невозможно без изучения и использования законов природы, вмешательство в любой глобальный процесс неизбежно влечет за собой цепные реакции, распространенные на многие сферы.

Еще одной характерной чертой глобальных противоречий является то, что их источники в основной своей массе позитивны, т.е. связаны с ростом производства и благосостояния людей.

Для характеристики глобальных проблем можно использовать классификацию, принятую международными организациями.

1. Проблемы, связанные с основными социально-экономическими и политическими задачами человечества:

- предотвращение мировой войны;
- немилитаризация Космоса;
- предотвращение гонки вооружений и разоружение;
- создание благоприятных условий для мирового социального прогресса, преодоление отставания в развитии слаборазвитых стран.

2. Комплекс проблем, касающихся взаимоотношений человека, общества и НТР:

- эффективность использования достижений НТР;
- проведение демографической политики;
- совершенствование системы образования;
- ликвидация негативного влияния техники на человека.

3. Проблемы, связанные с социально-экономическими процессами и окружающей средой:

- решение сырьевой, энергетической и продовольственной проблем;
- мирное освоение Космоса и богатств Мирового океана;
- устранение дефицита демократии и борьба с репрессиями.

Глобальные проблемы развития человечества не обособлены друг от друга, а действуют в единстве и во взаимосвязи, что требует кардинально новых, концептуальных подходов к их решению. На пути глобальных проблем возникает ряд преград. Предпринимаемые народами мира меры по решению глобальных проблем часто блокируются экономически и политически гонкой вооружений, региональными, политическими и военными конфликтами. Осуществление некоторых глобальных проблем в ряде случаев упирается в ресурсное обеспечение намечаемых программ. Отдельные глобальные проблемы порождены противоречиями, заключенными в социально-экономических условиях жизни народов мира.

Необходимые предпосылки и возможности подлинно гуманистического разрешения противоречий глобального характера создаются мировым сообществом. Глобальные

проблемы должны решаться на путях развития сотрудничества между всеми государствами, образующими систему всемирного хозяйства.

Масштабность и острота современных глобальных проблем требуют сложения усилий, конструктивных и решительных действий правительств, политических партий, общественных движений всех стран мира. В современном мире есть две реальные позиции на решение глобальных проблем. **Первая** из них – это позиция высокоразвитых государств. Она сводится к следующим моментам:

а) решение глобальных проблем должно проходить в таких формах, которые не ущемляли бы интересы развитых стран, а способствовали извлечению из этого максимальной прибыли;

б) решение проблем обеспечения ресурсами надо проводить за счет запасов сырья и энергоносителей других стран, поддерживая, таким образом, их одностороннее развитие как придатков аграрно-сырьевых комплексов для экономик развитых стран;

в) решение продовольственной проблемы в развивающихся странах должно опираться на определенную помощь в таком объеме и формах, которые позволяли бы оказывать давление на их политические структуры;

г) экологические проблемы должны решаться всем человечеством, включая и слаборазвитые страны.

Вторая позиция основывается на реалиях нового политического мышления, которое предусматривает направление технических и интеллектуальных возможностей человечества на решение проблем жизнеобеспечения. Учет интересов всех народов, их желаний и воли на справедливых и гуманных началах, потребностей нынешних и грядущих поколений – вот тот критерий, которым должны руководствоваться все народы нашей планеты. Единство земной природы требует общечеловеческого подхода к разумному использованию ее ресурсов, исключаяшему экологическую катастрофу. Главным условием для достижения этой цели является прекращение гонки вооружений, направление военных затрат в гражданское производство, на оздоровление природной среды в планетарном масштабе. Особая роль в решении глобальных проблем принадлежит международным организациям, и в первую очередь – Организации Объединенных Наций (ООН). Наряду с решением вопросов сохранения мира, упрочения международной безопасности и разоружения, ООН способствует созданию международного климата, необходимого для решения глобальных проблем: охраны окружающей среды, решения продовольственной проблемы и др.

Есть ряд других международных организаций и общественных движений, которые решают или способствуют решению тех или иных проблем современного мира.

Анализ глобальных проблем свидетельствует о том, что человечество подошло к черте, за которой мировой прогресс возможен лишь на основе нового политического мышления и объединения усилий и средств всех стран мира. Новое политическое мышление – это не только новый взгляд на существование народов и государств. Это новый взгляд на само существование человечества и планеты Земля.

Тема 2.3. Структура отношений собственности на рубеже XX-XXI столетий.

В XXв. во всех промышленно развитых странах стала господствовать **не единоличная частная собственность, а крупные акционерные предприятия**. Они стали заниматься такими видами хозяйственной деятельности, которые традиционно принадлежали мелким предпринимателям. Ведущее положение в экономике заняли коллективные собственники.

Прежнее положение *«чистого капитализма»* было окончательно подорвано, когда во второй половине XXв. во всех развитых и развивающихся странах значительно возросла роль *государства* в национальной экономике. Государственный сектор способствовал быстрому развитию НТР и переходу к информационной экономике.

В странах Запада нет крайностей в структуре отношений собственности (лишь одного вида частного или государственного присвоения). Сейчас одновременно существуют все три типа собственности с их различными видами. Смешанная экономика позволила ускорить

НТП, обеспечить наибольшую экономическую и социальную эффективность национального хозяйства.

Россия: коренные преобразования типов присвоения:

В XX в. имущественные отношения в России развивались в прямо противоположных направлениях. С 1917 г. началась ликвидация частной собственности на средства производства и утвердился государственный социализм. Полное огосударствление средств производства позволило, с одной стороны, в короткий исторический срок создать в СССР совместное промышленное производство, плановую организацию народного хозяйства, провести культурную революцию. Огромную долю общественного богатства государство тратило на развитие мощной оборонной промышленности. Но, с другой стороны, большие хозяйственные преобразования проводились ценой низкого жизненного уровня населения. В СССР все более обострялось противоречие между коренными интересами всех трудящихся и интересами присваивающей результаты их деятельности государственной власти. Это противоречие могло быть разрешено путем значительного разгосударствления собственности.

Приватизация.

Приватизация означает превращение государственного и муниципального имущества в виды частного и общего долевого присвоения. Однако в России был взят курс на преобразование государственной собственности в личное частное достояние, что привело к разрушению многих крупных предприятий. С октября 1992 г. без должной подготовки ускоренными темпами проводилась ваучерная приватизация. С 1 июля 1994 г. началась продажа государственного и муниципального имущества за деньги. Приватизация не дала надлежащего экономического результата и не помогла предотвратить падение производства.

Коренное преобразование общей совместной собственности привело к созданию новой экономической системы. Произошел переход к **многоукладной экономике**, куда входят все типы присвоения.

Виды собственности в многоукладной экономике России:

1. Трудовая частная;
2. Частнокапиталистическая;
3. Общая долевая;
4. Общая совместная (в т.ч. государственная);
5. Совместных предприятий.

В начале XXI в. начался **новый этап приватизации**, при котором повышается роль государства и права в регулировании отношений собственности (планирование приватизации во взаимосвязи с государственным бюджетом, определяется оплата и распределение средств от продажи имущества).

4.3. Лабораторные работы.

Учебным планом не предусмотрено.

4.4. Практические занятия.

<i>№ п/п</i>	<i>Номер раздела дисциплины</i>	<i>Наименование тем практических занятий</i>	<i>Объем (час.)</i>	<i>Вид занятия в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)</i>
1	1.	Фондоотдача и фондовооружённость.	3	-
2		Функционирование рынка труда.	3	Презентация «Составляющие заработной платы» (2 час.)
3		Прибыль и рентабельность.	3	-
4	2.	Россия и ее роль в мировой экономике.	4	Интерактивные задания по теме: «Роль Росси в мировой экономике» (2 час.)
5		Мировое хозяйство.	4	Круглый стол по теме: «Сущность мирового хозяйства» (2 час.)
ИТОГО			17	6

4.5. Контрольные мероприятия: контрольная работа.

Контрольная работа по экономике предприятия представляет собой письменную работу на выбранную тему, подготовленную на основе изучения учебников, справочной литературы, монографий, статей, дополненную конкретными примерами и задачами.

Контрольная работа выполняется обучающимися в форме реферата (объемом 15 – 20 листов формата А4). Под рефератом понимается краткое изложение информации, обзор материала по экономике предприятия.

Основная цель написания реферата – осмысление выбранной темы, выработка навыков самостоятельной учебно-исследовательской работы, обучение методике поиска, анализа, обобщения информации и проверке знаний обучающихся. Применение реферативного метода помогает анализировать ту или иную проблему, вырабатывать критический подход ко взглядам изучаемых авторов и формулировать собственные суждения, а также способствует приобретению навыков работы с текстом.

Реализация этих целей осуществляется путем последовательного решения ряда задач:

- выбор темы реферата;
- изучение информации, имеющейся в литературе, в ресурсах Интернета;
- сбор и обобщение материала;
- составление плана реферата;
- написание реферата;
- устная защита реферата.

Перечень тем для выполнения контрольных работ:

- 1) Организационно-правовые формы коммерческих организаций и их основные характеристики.
- 2) Основные характеристики предприятия как субъекта и объекта хозяйствования.
- 3) Анализ основных видов предпринимательской деятельности.
- 4) Признаки классификации предприятия.
- 5) Анализ направлений организационной деятельности на предприятии.
- 6) Анализ типов производственных структур.

- 7) Анализ типов организации производства.
- 8) Классификационные признаки персонала предприятия.
- 9) Проблемы и принципы управления кадрами.
- 10) Проблемы качества продукции и пути его совершенствования.
- 11) Анализ и варианты классификации издержек предприятия.
- 12) Формы и системы оплаты труда, их особенности.
- 13) Фонд оплаты труда, его составные части.
- 14) Сущность ценовой политики предприятия.
- 15) Виды отчетности предприятий и их назначение.
- 16) Структура прибыли предприятия.
- 17) Виды продукции предприятия, их экономические отличия.
 - 18) Виды ресурсов предприятия, факторы потребности в видах ресурсов.
 - 19) Анализ материальных затрат предприятия.
 - 20) Финансовые ресурсы предприятия, их источники и каналы расходования.
 - 21) Основные фонды предприятия, их виды.
 - 22) Показатели использования основных фондов.
 - 23) Оборотные средства, их виды.
 - 24) Амортизация основных производственных фондов.
 - 25) Виды и показатели оценки основных фондов.
 - 26) Эластичность спроса по цене, варианты и измерение.
 - 27) Проблемы мотивации труда.
 - 28) Показатели ликвидности оборотных средств.
 - 29) Абсолютная и относительная экономическая эффективность капитальных вложений.
 - 30) Роль приведенных затрат в расчете экономической эффективности капитальных вложений.

Выдача задания, прием контрольной работы проводится в соответствии с календарным учебным графиком.

Оценка	Критерии оценки контрольной работы
зачтено	оценка «зачтено» выставляется, если тема контрольной работы раскрыта полностью, проведен экономический анализ, показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, продемонстрировано усвоение ранее изученного материала, устойчивость используемых умений и навыков, что свидетельствует о сформированности компетенции. Допускаются незначительные ошибки.
не зачтено	оценка «не зачтено» выставляется, если обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; не сформированы компетенции, умения и навыки.

5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>№, наименование разделов дисциплины</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Компетенции</i>			<i>Σ комп.</i>	<i>t_{ср}, час</i>	<i>Вид учебных занятий</i>	<i>Оценка результатов</i>
		<i>ОК</i>	<i>ОПК</i>	<i>ПК</i>				
		<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Экономика и ее роль в современном обществе	54	+	+	+	2	27	Лк, ПЗ, СР	Зачет, кр
2. Мировая экономика и мировой рынок	54	+	+	+	2	27	Лк, ПЗ, СР	Зачет, кр
всего часов	108	36	36	36	3	36		

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- 1) Экономика: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Борисов. - Москва: Юрайт, 2010. - 596 с. (практикум стр.477 -594);
- 2) Каргополов М. Д. Балансовые методы в экономических расчетах на предприятии: учебное пособие, Архангельск: САФУ, 2012.- 88с.;
- 3) Гребенников, П. И. Экономика [Текст]: учебник для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2016. - 309с.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	<i>Наименование издания</i>	<i>Вид занятия</i>	<i>Количество экземпляров в библиотеке, шт.</i>	<i>Обеспеченность, (экз./ чел.)</i>
1	2	3	4	5
Основная литература				
1.	Нуралиев, С.У. Экономика: учебник/ С.У.Нуралиев, Д.С. Нуралиев.- Москва: Издательство- торговая корпорация «Дашков и К», 2015.-431с.: табл., схемы, граф.- (учебные издания для бакалавров).- Библиогр. в кн.- ISBN 978-5-394- 02412-2; То же [Электронный ресурс].- URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345	Лк ПЗ	ЭР	1
2.	Рыбина, З.В. Экономика: учебное пособие/ З.В. Рыбина.- Москва: Директ-Медиа, 2012.-497 с.- ISBN 978-5-4458-0347-8; То же [Электронный ресурс].- URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117866	Лк ПЗ	ЭР	1
3.	Каргополов М. Д. Балансовые методы в экономических расчетах на предприятии: учебное пособие, Архангельск: САФУ, 2012.- 88с. (Электронный ресурс) http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436236&sr=1	ПЗ СР	ЭР	1
Дополнительная литература				
4.	Борисов, Е. Ф. Экономика: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Борисов. - Москва: Юрайт, 2010. - 596 с.	ПЗ СР	14	0,7
5.	Гребенников, П. И. Экономика [Текст]: учебник для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2016. - 309с.	ПЗ СР	15	0,7

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО - ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Электронный каталог библиотеки БрГУ
http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21CNR=&Z21ID=.
2. Электронная библиотека БрГУ <http://ecat.brstu.ru/catalog>.
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»
<http://biblioclub.ru>.
4. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань» <http://e.lanbook.com>.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Работа на лекциях: ведение конспекта лекционного материала для успешного использования его при подготовке к зачету, закреплению и расширения теоретических знаний. После проработки лекционного материала обучающийся должен четко владеть следующими аспектами по каждой лекции:

- знать тему;
- четко представлять план лекции;
- уметь выделять основное, главное;
- усвоить значение примеров и иллюстраций.

Работа на практических занятиях заключается в выработке практических умений и приобретения навыков в решении задач, разработке и оформлении документов; закреплении отдельных аспектов проблемы в дополнение к лекционному материалу. На практических занятиях приветствуются домашние заготовки в виде презентаций, статистических данных, материала по теме выступления.

Цели практических занятий:

- расширение и углубление знаний по важнейшим проблемам дисциплины;
- закрепление знаний и умения излагать сущность анализируемых мирохозяйственных явлений и процессов;
- формирование навыков аналитической работы обучающихся.

Самостоятельная работа по экономике выполняет функцию закреплению, повторения изученного материала. Выполнение самостоятельной работы способствует углублению знаний и более успешному формированию умений и навыков, связанных с изучением конкретных тем.

Характер самостоятельной работы: подготовка устных сообщений по темам в рамках лекционного материала; решение задач, которые выполняются по заданию и при методическом руководстве преподавателя, а также без его непосредственного участия. Правильное выполнение заданий по самостоятельной работе развивает способности самостоятельно работать с информацией, используя учебную и научную литературу. Самостоятельная работа дисциплинирует обучающихся, развивает произвольное внимание и совершенствует навыки целесообразного восприятия.

Всё это позволят обучающимся приобрести навыки профессионального мастерства, выработать свое собственное отношение к происходящим процессам экономического развития собственной страны и зарубежья, оценить тенденции экономических отношений между странами, самостоятельно подбирать информационные источники, формулировать рекомендации относительно возможных сценариев динамики международных отношений.

9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению практических занятий.

Практическая работа № 1 (в объеме 3 часов).

Тема: Фондоотдача и фондовооружённость.

Цель: определение показателей фондоотдачи, фондовооружённости. Исчисление абсолютного и относительного отклонения показателей, расчет влияния на показатель фондовооружённости изменения среднегодовой стоимости основных фондов и среднегодовой численности.

Краткое теоретическое введение:

Вещественную основу основных фондов составляют средства труда, а вещественную основу оборотных фондов – предметы труда.

Средства труда – это машины, оборудование, здания, сооружения, транспортные средства и т.д. Предметы труда – это сырье, материалы, топливо, электроэнергия т.д. Средства труда и предметы труда в совокупности составляют средства производства, которые участвуют в создании стоимости продукции, но характер их участия различен.

Основные фонды – это выраженная в денежной форме стоимость средств труда, которые многократно участвуют в производственном процессе, сохраняют при этом свою натуральную форму, и постепенно переносят свою стоимость на изготавливаемую продукцию

Основные фонды предприятий в соответствии со своим назначением подразделяются на производственные) и непроизводственные фонды. К производственным фондам относятся все средства труда, которые участвуют в производственном процессе, создают условия для его осуществления, служат для хранения и перемещения предметов труда и продуктов труда. К непроизводственным основным фондам относятся числящиеся на балансе предприятия здания, сооружения и другие объекты сельского хозяйства, строительных, торговых организаций, жилищно-коммунального хозяйства, просвещения, здравоохранения, культуры и др.

В зависимости от роли в процессе производства ОПФ делятся на активную и пассивную части. К элементам *Активной части* относятся машины и оборудование, а также другие средства труда, используемые для осуществления технологических процессов и перемещения предметов труда и продукции, – транспортные средства, инструмент. *Пассивная часть* основных фондов включает в себя средства труда, которые создают необходимые условия для протекания производственного процесса, не оказывая непосредственного воздействия на предмет труда (т.е. здания, сооружения, передаточные устройства).

Соотношение различных групп основных фондов в общей их стоимости, выраженное в процентах, составляет *структуру основных производственных фондов*. Структура основных фондов зависит от размера предприятия; технического уровня предприятия; географического размещения предприятия. Прогрессивность структуры ОПФ определяется долей активной части. Если доля активной части основных фондов превышает 50%, то структура считается прогрессивной.

Учет основных фондов производится в соответствии с их классификацией и структурой в натуральных показателях и денежном выражении.

Исходными документами для учета основных фондов в натуральном выражении является паспорт оборудования, рабочих мест, предприятия. В паспорте приводится подробная техническая характеристика: год ввода в эксплуатацию, мощность, степень изношенности и т.д.

Денежная оценка ОПФ производится по *первоначальной, восстановительной и остаточной* стоимости основных средств.

Первоначальная стоимость отражает фактические затраты на приобретение (создание) основных средств. Первоначальная стоимость не изменяется. Исключением являются достройка, коренная реконструкция или частичная ликвидация.

Основные средства принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости. Первоначальной стоимостью основных средств, приобретенных за плату, признается сумма фактических затрат предприятия на приобретение, сооружение и изготовление, за исключением налога на добавленную стоимость. Для отдельного объекта первоначальную стоимость определяют по формуле:

$$C_{\Pi}^{OF} = C_{OB}^{OF} + C_{СМР}^{OF} + C_{ТР}^{OF} + C_{ПР}^{OF}$$

где

C_{Π}^{OF} – первоначальная стоимость объекта, руб.;

C_{OB}^{OF} – стоимость приобретенного оборудования, руб.;

$C_{СМР}^{OF}$ – стоимость монтажных работ, руб.;

$C_{ТР}^{OF}$ – затраты на транспортировку, руб.;

$C_{ПР}^{OF}$ – прочие затраты, руб.

Восстановительная стоимость соответствует затратам на создание или приобретение аналогичных основных средств в современных условиях, т.е. в ценах, действующих на момент переоценки. Переоценку основных фондов можно проводить путем индексации или прямого пересчета по документально подтвержденным рыночным ценам.

$$C_{В}^{OF} = C_{\Pi}^{OF} \times K_{ПЕР}$$

где

$C_{В}^{OF}$ – восстановительная стоимость основных фондов, руб

$K_{ПЕР}$ – коэффициент переоценки основных фондов

Наиболее точным методом оценки ОФ по восстановительной стоимости является прямая оценка их стоимости с использованием рыночных цен для новых объектов. Документальным подтверждением стоимости переоцениваемого объекта служит экспертное заключение независимых оценщиков, осуществляющих оценку.

Остаточная стоимость – это первоначальная (восстановительная) стоимость, уменьшенная на величину износа:

$$C_{O}^{OF} = C_{\Pi}^{OF} - C_{И}^{OF}$$

где C_{Π} – первоначальная (восстановительная) стоимость основных средств;

$C_{И}$ – износ основных средств.

Оценка ОФ по остаточной стоимости позволяет решить вопрос о целесообразности дальнейшей эксплуатации оборудования, списания устаревшего оборудования, дает реальное представление о величине основных фондов, позволяет определить величину потерь при преждевременном списании основных фондов при их замене или реконструкции.

В процессе эксплуатации величина основных фондов изменяется в результате ввода новых основных средств, выбытия части действовавших. Поэтому общая первоначальная стоимость основных средств рассчитывается на начало планового года, на конец этого года и в среднем за год.

Первоначальная стоимость на конец года рассчитывается следующим образом:

$$C_{Пкз}^{OF} = C_{Пнг}^{OF} + C_{вв}^{OF} - C_{выб}^{OF}$$

где $C_{Пнг}^{OF}$ – первоначальная (восстановительная) стоимость на начало года, руб.;

$C_{Пкз}^{OF}$ – первоначальная (восстановительная) стоимость на конец года, руб.;

$C_{вв}^{OF}$ – стоимость введенных в течение года основных фондов, руб.;

$C_{\text{выб}}^{OF}$ – стоимость выбывших в течение года основных фондов, руб.

Среднегодовую стоимость основных фондов можно определить исходя из их стоимости на начало и конец года и на конец каждого месяца (кроме декабря):

Среднегодовую стоимость основных фондов можно определить с учетом ввода и выбытия основных фондов:

$$C_{\text{СРГ}}^{OF} = C_{\text{Пнг}}^{OF} + C_{\text{ВВ}}^{OF} \times \frac{n_1}{12} - C_{\text{ВЫБ}}^{OF} \times \frac{n_2}{12}$$

где

$C_{\text{Пнг}}^{OF}$ – первоначальная стоимость на начало года, руб.;

$C_{\text{вв}}^{OF}$ – стоимость введенных в течение года основных фондов, руб.;

$C_{\text{выб}}^{OF}$ – стоимость выбывших в течение года основных фондов, руб.

n_1 – количество полных месяцев с момента ввода основных фондов до конца года;

n_2 – количество полных месяцев с момента выбытия основных фондов конца года;

Основные производственные фонды в процессе их эксплуатации изнашиваются и переносят свою стоимость на вновь созданный продукт. *ИЗНОС* – это постепенная утрата основными фондами своей потребительской стоимости за период функционирования.

Физический износ – это утрата основными средствами своей потребительской стоимости в результате снашивания деталей, воздействия естественных природных факторов и агрессивных сред.

Физический износ ограничен сроком годности ОФ и определяется коэффициентом физического износа ОФ ($K_{\text{ФИ}}^{OF}$), %:

$$K_{\text{ФИ}} = \frac{C_{\text{И}}^{OF}}{C_{\text{П}}^{OF}} \times 100 \quad K_{\text{ФИ}} = \frac{C_{\text{П}}^{OF} - C_{\text{О}}^{OF}}{C_{\text{П}}^{OF}} \times 100 \quad K_{\text{ФИ}} = \frac{\sum A_{\text{Г}_i}}{C_{\text{П}}^{OF}} \times 100$$

где $C_{\text{П}}$ – первоначальная (восстановительная) стоимость ОФ, руб.;

$C_{\text{О}}$ – остаточная стоимость ОФ, руб.

$C_{\text{И}}$ – износ ОФ, руб. $A_{\text{Г}_i}$ – сумма амортизации за срок эксплуатации ОФ.

Для объектов, срок службы которых ниже нормативного, коэффициент износа может быть рассчитан по формуле

$$K_{\text{ФИ}} = \frac{T_{\text{Э}}}{T_{\text{СЛ}}} \times 100$$

где $T_{\text{Э}}$ – фактический срок службы данного объекта;

$T_{\text{СЛ}}$ – нормативный срок службы данного объекта.

Коэффициент годности основных фондов определяется

$$K_{\text{Г}} = \frac{C_{\text{О}}^{OF}}{C_{\text{П}}^{OF}} \times 100 \quad K_{\text{Г}} = 1 - K_{\text{ФИ}}$$

Для экономического возмещения износа основных фондов часть их стоимости включается в себестоимость готовой продукции на протяжении всего срока функционирования в виде амортизационных отчислений. Планомерный процесс перенесения стоимости основных фондов на производимую продукцию называется *амортизацией основных фондов*.

Срок полезного использования является период, в течение которого использование объекта основных средств приносит экономические выгоды (доход) предприятию. Срок полезного использования объекта основных средств определяется предприятием при принятии объекта к бухгалтерскому учету.

Начисление амортизационных отчислений по объекту основных средств начинается с первого числа месяца, следующего за месяцем принятия этого объекта к бухгалтерскому учету, а прекращается с первого числа месяца, следующего за месяцем полного погашения стоимости этого объекта либо списания этого объекта с бухгалтерского учета.

Исходя из установленного срока службы определяют норму амортизации основных фондов. *Норма амортизации* – это величина, обратная сроку полезного использования:

$$N_A = \frac{1}{T_{сл}} \times 100$$

где N_A – норма амортизации, %;

$T_{сл}$ – срок полезного использования, лет

В настоящее время в России наиболее часто используются следующие способы начисления амортизации объектов основных средств:

- линейным способом;
- способом уменьшаемого остатка;
- способом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.

Применение одного из способов по группе однородных объектов основных средств производится в течение всего срока их полезного использования.

Линейный метод начисления амортизации предусматривает систематическое списание равных по величине сумм в течение срока службы объекта основных фондов. Списание связано с амортизацией и возмещением стоимости материальных активов.

Годовая сумма амортизационных отчислений определяется при линейном способе исходя из первоначальной (восстановительной) стоимости объекта основных средств и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования этого объекта.

Линейный способ целесообразно применять для тех видов основных средств, где время является основным фактором, ограничивающим срок службы.

При использовании способа уменьшаемого остатка исходят из остаточной стоимости объекта основных средств на начало отчетного года и нормы амортизации, исчисленной на основании срока полезного использования этого объекта и коэффициента ускорения, принимаемого предприятием самостоятельно:

$$A_{г} = \frac{C_o^{оф} \times N_A \times K}{100}$$

где K – коэффициент ускорения.

С одной стороны, такой способ начисления амортизации кажется выгодным для предприятия. Пока оборудование новое, списывается значительная часть амортизации и минимум затрат на ремонт. А позже, когда имущество начинает "стареть", расходы на ремонт становятся больше, но зато уменьшаются амортизационные отчисления. Однако у этого метода есть ряд очень больших минусов.

Первый и самый главный недостаток - по окончании срока пользования стоимость основного средства не будет списана полностью.

При способе *списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования* годовая сумма амортизационных отчислений определяется исходя из первоначальной стоимости объекта основных средств и соотношения числа лет, остающихся до конца срока службы объекта, и суммы чисел лет срока службы объекта:

$$A_{г} = C_{п}^{оф} \times \frac{T_o}{T_{сл}}$$

где

T_O – количество лет, оставшихся до окончания срока полезного использования;

$T_{СЛ}$ – срок полезного использования.

Этот способ дает возможность списать всю стоимость объекта без остатка.

Движение основных средств связано с осуществлением с поступлением и выбытием основных фондов. Важнейшими характеристиками оборота основных фондов являются показатели их обновления, выбытия и прироста:

Коэффициент обновления (ввода) основных фондов ($K_{ВВ}$) характеризует интенсивность ввода в действие основных фондов.

$$K_{ВВ} = \frac{\sum C_{ВВ}^{ОФ}}{C_K^{ОФ}} \times 100$$

где $\sum C_{ВВ}^{ОФ}$ – стоимость введенных в отчетном периоде основных фондов

$C_K^{ОФ}$ – стоимость основных фондов на конец периода

С целью замены физически изношенных и морально устаревших основных фондов осуществляется их выбытие. Количественно оценить этот процесс позволяет *коэффициент выбытия* основных фондов ($K_{ВЫБ}$):

$$K_{ВЫБ} = \frac{\sum C_{ВЫБ}^{ОФ}}{C_H^{ОФ}} \times 100$$

где $\sum C_{ВЫБ}^{ОФ}$ – стоимость выбывающих в отчетном периоде основных фондов

$C_H^{ОФ}$ – стоимость основных фондов на начало того же периода

Коэффициент прироста основных фондов ($K_{ПР}$) характеризует их рост в результате обновления:

$$K_{ПР} = \frac{\sum C_{ВВ}^{ОФ} - \sum C_{ВЫБ}^{ОФ}}{C_H^{ОФ}} \times 100$$

Улучшение использования основных фондов способствует увеличению объема выпуска продукции, росту производительности труда, снижению себестоимости и увеличению прибыли, кроме того, ускоряется процесс обновления основных фондов и уменьшаются потери от использования морально устаревшего оборудования. Степень использования основных фондов характеризуется показателями фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности и фондорентабельности.

Фондоотдача (Φ_O) характеризует выпуск продукции, приходящейся на 1 рубль стоимости основных фондов:

$$\Phi_O = \frac{ВП(ТП, РП)}{C_{СРГ}^{ОФ}}$$

$ВП(ТП, РП)$ – валовая (товарная, реализованная) продукция в оптовых ценах предприятия, руб.

$C_{СРГ}^{ОФ}$ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов, руб.

Фондоемкость (Φ_E) характеризует величину основных производственных фондов, приходящуюся на каждый рубль выпускаемой продукции. Фондоемкость – показатель обратный показателю фондоотдачи.

$$\Phi_E = \frac{1}{\Phi_O} = \frac{C_{СРГ}^{ОФ}}{ТП}$$

Рост показателя фондоотдачи и снижение фондоемкости продукции свидетельствуют об улучшении использования основных фондов, и наоборот.

Фондовооруженность (Φ_B) характеризует оснащенность работников предприятий основными производственными фондами, руб/чел.

$$\Phi_B = \frac{C_{СРГ}^{ОФ}}{Ч_{СС}}$$

Взаимосвязь фондоотдачи, фондовооруженности труда и производительности труда (Π_T) можно представить следующим образом:

$$\Phi_O = \frac{\Pi_T}{C_{СРГ}^{ОФ}} : \frac{Ч_{СС}}{Ч_{СС}} = \frac{\frac{\Pi_T}{Ч_{СС}}}{\frac{C_{СРГ}^{ОФ}}{Ч_{СС}}} = \frac{\Pi_T}{\Phi_B}$$

Если производительность труда растет за счет прироста основных фондов быстрее, чем фондовооруженность, то растет и фондоотдача, т.е. повышается эффективность производства.

Основными направлениями повышения эффективности использования фондов являются следующие:

- широкое внедрение достижений научно-технического прогресса;
- ускорение освоения новых, более эффективных производственных мощностей;
- ликвидация структурных диспропорций и узких мест;
- увеличение доли активной части фондов в общей их величине;
- улучшение физического состояния фондов за счет совершенствования организации и проведения их ремонтного обслуживания;
- улучшение использования оборудования во времени;
- повышение надежности, долговечности, ремонтпригодности фондов.

Образцы решения задач:

Задача № 1:

Задание: На предприятии существует следующий состав основных фондов по группам (тыс. руб.): здания – 100, сооружения – 500, рабочие машины – 300, транспортные машины – 200. Определить структуру основных фондов на данном предприятии.

РЕШЕНИЕ:

Общая сумма основных фондов:

$$100 + 500 + 300 + 200 = 1100 \text{ тыс.руб.}$$

Удельный вес в % по группам основных фондов

$$\text{Здания } (100 / 1100) * 100 = 9,1\%$$

$$\text{Сооружения } (500 / 1100) * 100 = 45,4\%$$

$$\text{Рабочие машины } (300 / 1100) * 100 = 27,3\%$$

$$\text{Транспортные машины } (200 / 1100) * 100 = 18,2\%$$

Задача № 2:

Задание: На предприятии имеются в наличии основные фонды (тыс. руб.): основные фонды на начало года – 17430, поступило в отчетном году – 1360, в т.ч. введено в действие – 1130, выбыло в отчетном году – 670, износ основных фондов на начало года – 1620, износ основных фондов на конец года – 1440. Определить техническое состояние основных фондов.

РЕШЕНИЕ:

Основные фонды на конец года

ОПФ кг = ОПФ нг + ОПФ вв - ОПФ выб
ОПФ кг = 17430 + 1360 - 670 = 18120 тыс. руб.
Коэффициенты износа $K_{из} = \sum z / \text{ОПФ перв}$:
На начало года $1620 / 17430 = 0,093$
На конец года $1440 / 18120 = 0,079$
Коэффициенты годности $K_{г} = 1 - K_{из}$:
На начало года $1 - 0,093 = 0,907$
На конец года $1 - 0,079 = 0,921$
Коэффициент выбытия: $\text{ОПФ выб} / \text{ОПФ нг} = 670 / 17430 = 0,038$
Коэффициент обновления: $\text{ОПФ вв} / \text{ОПФ кг} = 1130 / 18120 = 0,062$

Задача № 3:

Задание: Определить сумму амортизационного фонда при условии: среднегодовая стоимость здания 100 тыс. руб., норма амортизации – 1,6%; среднегодовая стоимость оборудования – 600 тыс.руб., норма амортизации – 8,3%; среднегодовая стоимость сооружений 250 тыс.руб., норма амортизации 5%. Чему равна средняя норма амортизации в среднем по всем видам ОПФ?

РЕШЕНИЕ:

Годовые амортизационные отчисления по зданиям составляют:

$$A_z = (\text{ОПФ перв} * N_a) / 100 = (100 * 1,6) / 100 = 1,6 \text{ тыс.руб.}$$

Годовые амортизационные отчисления по оборудованию равны:

$$A_{об} = (600 * 8,3) / 100 = 49,8 \text{ тыс.руб.}$$

Годовые амортизационные отчисления по сооружениям равны:

$$A_c = (250 * 5) / 100 = 12,5 \text{ тыс.руб.}$$

Годовой амортизационный фонд составит:

$$A = A_z + A_{об} + A_c = 1,6 + 49,8 + 12,5 = 63,9 \text{ тыс.руб.}$$

Средняя норма амортизации определяется как среднеарифметическая величина:

$$N_{ср} = (N_z + N_{об} + N_c) / 3 = (1,6 + 8,3 + 5) / 3 = 5\%$$

ОТВЕТ: $A = 63,9$ тыс. руб., $N_{ср} = 5\%$

Задача № 4:

Задание: Определить среднегодовую стоимость ОПФ, стоимость их на конец года и сумму амортизации при условии:

стоимость ОПФ на начало года – 2700 тыс.руб., вводится с 15 сентября – 160 тыс.руб., выбытие с 1 мая – 180 тыс.руб. Норма амортизации равна 10%.

РЕШЕНИЕ:

Среднегодовая стоимость ОПФ определяется по формуле:

$$\text{ОПФ}_{ср} = \text{ОПФ}_{нг} + (\text{ОПФ}_{вв} * n_1) / 12 - (\text{ОПФ}_{выб} * n_2) / 12$$

$$\text{ОПФ}_{ср} = 2700 + (160 * 3) / 12 - (180 * 8) / 12 = 2620 \text{ тыс.руб.}$$

Стоимость ОПФ на конец года определяется по формуле:

$$\text{ОПФ}_{кг} = \text{ОПФ}_{нг} + \text{ОПФ}_{вв} - \text{ОПФ}_{выб}$$

$$\text{ОПФ}_{кг} = 2700 + 160 - 180 = 2680 \text{ тыс.руб.}$$

Амортизационные отчисления составляют:

$$A = (2620 * 10) / 100 = 262 \text{ тыс.руб.}$$

ОТВЕТ: $\text{ОПФ}_{ср} = 2620$ тыс.руб., $\text{ОПФ}_{кг} = 2680$ тыс.руб., $A = 262$ тыс.руб.

Форма отчетности: правильно решенные задачи оформляются на формате бумаги А4 с использованием ПК в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Задание для самостоятельной работы:

По данным приведенным в таблице, определить фондоотдачу и фондоемкость и фондовооруженность ОПФ, указать на каком предприятии лучше используются ОПФ.

показатели	предприятие А	предприятие Б
товарная продукция, тыс. руб.	520000	340000
среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.	346000	12600
среднесписочная численность рабочих, чел.	800	560
прибыль от реализации продукции, тыс.руб.	8800	6700

РЕШЕНИЕ:

Фондоотдача определяется по формуле:

$\Phi_o = \text{ТП (ВП, РП)} / \text{ОПФ}_{\text{ср}}$,

Для предприятия А: $\Phi_o = 520000 / 346000 = 1,5 \text{ руб. / руб.}$

Для предприятия Б: $\Phi_o = 340000 / 12600 = 27 \text{ руб. / руб.}$

Фондоёмкость определяется по формуле:

$\Phi_e = \text{ОПФ}_{\text{ср}} / \text{ТП (РП, ВП)}$,

Для предприятия А: $\Phi_e = 346000 / 520000 = 0,66 \text{ руб. / руб.}$

Для предприятия Б: $\Phi_e = 12600 / 340000 = 0,04 \text{ руб. / руб.}$

Фондовооруженность определяется по формуле:

$\Phi_v = \text{ОПФ}_{\text{ср}} / \text{N}_{\text{ппп}}$,

Для предприятия А: $\Phi_v = 346000 / 800 = 432,5 \text{ руб./чел.}$

Для предприятия Б: $\Phi_v = 12600 / 560 = 22,5 \text{ руб./чел.}$

Коэффициент эффективности определяется по формуле:

$\text{Кэф} = \text{П} / \text{ОПФ}_{\text{ср}}$

Для предприятия А: $\text{Кэф} = 8800 / 346000 = 0,025$

Для предприятия Б: $\text{Кэф} = 6700 / 12600 = 0,5$

ОТВЕТ: ОПФ используются лучше на предприятии Б, что показывает коэффициент эффективности.

Основная литература:

1) Каргополов М. Д. Балансовые методы в экономических расчетах на предприятии: учебное пособие, Архангельск: САФУ, 2012.- 88с. (Электронный ресурс)

Дополнительная литература:

1) Борисов, Е.

Ф. http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21S TN=1&S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR = Экономика: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Борисов. - Москва: Юрайт, 2010. - 596 с.

2) Гребенников, П.

И. http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21S TN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR = Экономика [Текст]: учебник для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2016. - 309с.

Контрольные вопросы для самопроверки:

- 1) Что представляет собой Фондоотдача(Φ_o);
- 2) Что представляет собой Фондовооруженность;
- 3) Что представляет собой Фондоёмкость;
- 4) Перечислить основные направления повышения эффективности использования фондов.

Практическая работа № 2 (в объеме 3 часов).

Тема: Функционирование рынка труда.

Цель: рассмотрение и закрепление на практике ключевых практических вопросов по теме работы:

- характерные черты рыночных отношений;
- свободный и регулируемый рынок;
- законы развития рынка;
- возникновение рынка труда;
- формы стимулирования труда.

Ход работы:

Краткое теоретическое введение:

Рынок труда — экономическая среда, на которой в результате конкуренции между экономическими агентами через механизм спроса и предложения устанавливается определенный объем занятости и уровень оплаты труда.

Функции рынка труда:

Функции рынка труда определяются ролью труда в жизни общества. С экономической точки зрения труд — важнейший производственный ресурс. В соответствии с этим выделяют две главные функции рынка труда:

Социальная функция — заключается в обеспечении нормального уровня доходов и благосостояния людей, нормального уровня воспроизводства производственных способностей работников.

Экономическая функция — рынка труда заключается в рациональном вовлечении, распределении, регулировании и использовании труда.

Спрос и предложение труда:

Спрос на рабочую силу определяется потребностями работодателей в найме определенного количества работников необходимой квалификации для производства товаров и услуг.

Спрос на рабочую силу находится в обратной зависимости от ставки реальной заработной платы, которая определяется как отношение номинальной зарплаты к уровню цен. На конкурентном рынке труда кривая спроса на труд имеет отрицательный угол наклона: с ростом общего уровня заработной платы спрос на труд падает.

Предложение труда определяется численностью населения, долей в нем трудоспособного населения, средним числом часов, отработанных рабочим за год, качеством труда и квалификацией рабочих.

Предложение труда зависит от величины заработной платы. Кривая предложения труда имеет положительный угол наклона: с ростом общего уровня заработной платы предложение труда увеличивается.

Сущность рынка труда

Рынок труда (рабочей силы) — важная многоплановая сфера экономической и экономико-политической жизни общества. На рынке труда получает оценку стоимость рабочей силы, определяются условия ее найма, в том числе величина заработной платы, условия труда, гарантия занятости, возможность получения образования, профессионального роста и т.д.

В западных экономических теориях рынок труда — это рынок, где реализуется один из прочих производственных ресурсов. Здесь можно выделить четыре основных концептуальных подхода к анализу функционирования современного рынка труда.

В основе первой концепции лежат постулаты классической политэкономии. Приверженцы этой концепции полагают, что рынок труда, как все прочие рынки действуют на основе ценового равновесия, т. е. основным рыночным регулятором служит цена — в данном случае рабочей силы (зарплата). Именно с помощью заработной платы, по их мнению, регулируется спрос и предложение рабочей силы, поддерживается их равновесие. Инвестиции в образование и квалификацию (в человеческий капитал) — это аналоги инвестиций в машины и оборудование. Согласно модели ценового равновесия, индивид «инвестирует в квалификацию» до тех пор, пока не понижается норма прибыли на эти

вложения. Из неоклассической концепции следует, что цена на рабочую силу гибко реагирует на потребности рынка, увеличиваясь или уменьшаясь в зависимости от спроса и предложения, а безработица невозможна, если на рынке труда существует равновесие.

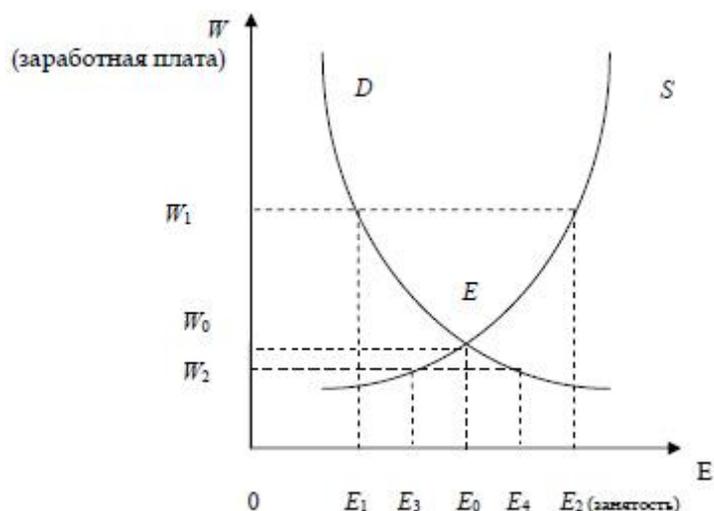


Рис.1. Классическая модель рынка труда

Иного подхода к объяснению функционирования рынка труда придерживаются кейнсианцы и монетаристы. В отличие от неоклассиков они рассматривают рынок труда как явление постоянного и фундаментального неравновесия.

Кейнсианская модель, в частности, исходит из того, что цена рабочей силы (зароботная плата) жестко фиксирована и практически не меняется (особенно в сторону уменьшения). Этот элемент никак не доказывается, он берется как безусловный факт. Поскольку же цена по данной концепции не является регулятором рынка, такой регулятор должен быть привнесен извне. Его роль отводится государству, которое, уменьшая или увеличивая совокупный спрос, может данное неравновесие ликвидировать.

Как и сторонники кейнсианского подхода, представители школы монетаристов (прежде всего М.Фридмен) исходят из жесткой структуры цен на рабочую силу, более того из предпосылки их однонаправленного, повышательного движения. Монетаристами вводится понятие некоего естественного уровня безработицы, отражающего структурные характеристики рынка труда, делающего цены на нем негибкими, препятствующими нормальному его функционированию, усугубляющими его неравновесие и, стало быть, безработицу.

Еще один распространенный подход к механизму функционирования рынка труда представлен школой институционалистов. Основное внимание в ней уделяется анализу профессиональных и отраслевых различий в структуре рабочей силы и соответствующих уровней заработной платы. Здесь пролеживается отход от макроэкономического анализа и попытка объяснить характер рынка особенностями динамики отдельных отраслей, профессиональных и демографических групп.

И, наконец, в марксистской экономической теории рынок труда определяется как рынок особого рода. Его отличает от других разница товара "рабочая сила" и физического капитала. Если рабочая сила в процессе труда создает стоимость, то все прочие виды ресурсов лишь переносятся на новую стоимость самим трудом. В силу этого марксисты полагают, что рынок рабочей силы, хотя и подчиняется общим рыночным закономерностям, имеет существенные особенности, поскольку сама рабочая сила как субъективный фактор производства, будучи товаром, в то же время активно влияет на соотношение спроса и предложения, на свою рыночную цену.

Таким образом, рынок труда, подчиняясь в целом законам спроса и предложения, по многим принципам механизма своего функционирования представляет рынок особого рода, имеющий ряд существенных отличий от других товаров рынка. Регулятором здесь являются факторы не только макро- и микроэкономические, но и социальные и социально-

психологические, отнюдь не всегда имеющие отношение к цене рабочей силы — заработной плате.

В реальной экономической жизни на динамику рынка труда действуют ряд факторов, влияющих как на предложение рабочей силы, так и на спрос на нее. Так, предложение рабочей силы определяется в первую очередь факторами демографическими — уровнем рождаемости, темпами роста трудоспособного населения, его половозрастной структурой. Помимо демографического, важным фактором динамики рынка является степень экономической активности различных демографических и этнических групп трудоспособного населения. Например, быстрое вовлечение женщин в состав рабочей силы, обусловленное активизацией их социальной роли, привело к росту предложения рабочей силы.

По отношению к рынку труда выделяются следующие категории населения:

- **экономически неактивная часть населения.** Это население, которое не выполняет никаких экономических функций либо по причине нахождения в нетрудоспособном возрасте, либо в силу неспособности к ней по физическим причинам — инвалиды. Оно не участвует в функционировании экономики, а поэтому не рассматривается как часть рынка труда;

- **экономически активная часть населения.** Это население, которое принимает активное участие в экономической деятельности, находится в трудоспособном возрасте и обладает физическими возможностями к осуществлению экономической деятельности. Его делят на население занятое и не занятое в национальной экономике. Рынок труда состоит именно из этой второй группы населения, которая и определяет его функционирование.

На особенности функционирования рынка труда оказывают влияние:

- динамика оплаты труда;
- состояние национальной экономики. Рынок труда является одним из наиболее подверженных влиянию других рынков. Например, изменение стоимости потребительских товаров неизбежно повлечет изменение уровня оплаты труда;
- динамика доходов, не формирующихся под влиянием рынка труда. Например, рост объемов пособий на ребенка приведет к изменению состояния рынка труда;
- динамика досуговых предпочтений населения;
- изменение психологического восприятия определенных профессий. Например, снижение престижа определенной профессии приведет к трансформации рынка труда;
- динамика демографической ситуации.

Таким образом, рынок труда является основополагающим элементом национальной экономики. От его динамики и состояния зависит функционирование национальной экономики. В процессе своего функционирования он подвержен влиянию множества факторов.

Основным показателем рынка труда является **оплата труда**, которая определяется в том числе исходя из совокупной стоимости благ, необходимых для обеспечения нормальной жизнедеятельности человека. Эта точка является отправной, ниже которой невозможно установление заработной платы. Конечный уровень оплаты труда определяется под воздействием множества факторов, к основным из которых относится спрос и предложение на рынке труда.

Основными факторами, под влиянием которых формируется размер оплаты труда, относятся:

- возрастная и половая структура рынка труда. Большое влияние на рынок труда оказывает количество на нем людей различных возрастных и половых групп;
- уровень жизни населения;
- характер интенсивности общественного труда;
- производительность общественного труда;
- уровень социально-экономического развития национальной экономики;
- уровень научно-технического развития национальной экономики;
- географическое, природное и климатическое размещение трудовых ресурсов.

Изменение уровня и размера оплаты труда находится в прямом взаимодействии с изменением спроса и предложения на рынке труда. Другим важным фактором, который оказывает определяющее воздействие на функционирование рынка труда, является спрос — потребность работодателя в сотрудниках, отличающихся определенной квалификационной и профессиональной характеристикой.

Спрос на рынке труда формируется под влиянием следующих факторов:

- 1) структуры общественного производства;
- 2) уровня развития и масштабов структуры общественного производства;
- 3) доминирующих форм общественного производства;
- 4) объемов общественного производства;
- 5) уровня научно-технического развития и оснащенности национальной экономики;
- 6) темпов роста и развития национальной экономики.

Предложение на рынке труда формируется под влиянием следующих основных факторов:

- 1) среднего уровня оплаты труда;
- 2) количества населения и в целом демографической ситуации;
- 3) профессиональной структуры рынка труда (заключается в переизбытке или недостатке определенных профессий);
- 4) мобильности населения;
- 5) этнических, религиозных, культурных, психологических особенностей населения;

Субъектами спроса на рынке труда выступают бизнес и государство, а субъектами предложения — домашние хозяйства.

На рынке совершенной конкуренции количество нанимаемых предпринимателем работников определяется двумя показателями - **размером заработной платы и предельным продуктом труда в денежном выражении.**

Рассмотрение и обсуждение презентаций по теме «Составляющие заработной платы». На одну презентацию отводится 10-15 минут с выступлением обучающегося.

Форма отчетности: презентация по теме «Составляющие заработной платы» в электронном и бумажном варианте.

Задание для самостоятельной работы:

конкретное рассмотрение форм стоимости, которые образуют соответствующие виды доходов людей:

- 1) работники наемного труда, получающие заработную плату;
- 2) предприниматели, занятые организацией труда и производства, которым достается прибыль.

(Борисов, Е.

Ф. http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR = Экономика: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Борисов. - Москва: Юрайт, 2010. - 596 с. (стр.530-539).

Основная литература:

- 1) Борисов Е. Ф. , Петров А. А., Березкина Т. Е., Экономика: учебник для бакалавров, Москва: «Проспект», 2015. – 263с. (Электронный ресурс);
- 2) Борисов Е. Ф. , Петров А. А., Березкина Т. Е., Экономика: учебник для бакалавров.- 2-е изд., перераб. и доп.- Москва: «Проспект» 2016. – 269с. (Электронный ресурс).

Дополнительная литература:

- 1) Борисов, Е.

Ф. http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR = Экономика: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Борисов. - Москва: Юрайт, 2010. - 596

с.;

2) Гребенников, П.

И. http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullweb&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR=Экономика [Текст]: учебник для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2016. - 309с.

Контрольные вопросы для самопроверки:

- 1) Виды рынков труда;
- 2) Спрос и предложение на рынке труда;
- 3) Заработная плата как «цена» труда.

Практическая работа № 3 (в объеме 3 часов).

Тема: Прибыль и рентабельность.

Цель: изучить виды рентабельности и закрепить на практике источники формирования прибыли.

Ход работы:

Краткое теоретическое введение:

Прибыль — экономическая категория, выражающая финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия.

С экономической точки зрения прибыль — это разность между денежными поступлениями и денежными выплатами. Прибылью считается превышение доходов над расходами. Обратное положение называется убытком. С хозяйственной точки зрения прибыль — это разность между имущественным состоянием предприятия на конец и начало отчетного периода.

В практике функционирования коммерческой организации прибыль подразделяют на экономическую и бухгалтерскую. В курсе дисциплины «Экономика организаций», прежде всего, изучают формирование экономической прибыли.

Экономическая прибыль определяется конечным результатом деятельности предприятия как разность между суммарными доходами и суммарными расходами, т.е. теми расходами, которые фактически имели место за данный период времени.

$$П = \sum \text{Доходы} - \sum \text{Расходы, руб.}$$

В этом случае, валовая и балансовая прибыль предприятия идентифицируются.

Валовая прибыль предприятия равна сумме прибыли от реализации продукции (работ, услуг), прибыли от реализации основных фондов (в т.ч. земельных участков), иного имущества предприятия и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям.

$$П_{\text{вал}} = П_{\text{реал.прод}} + П_{\text{реал.ОФ}} + П_{\text{реал.проч.имуц}} + П_{\text{внереал.опер}}$$

Прибыль от реализации продукции (работ, услуг) — рассчитывается как разность между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) без налога на добавленную стоимость и акцизов ($\sum B_{\text{реал.прод}}$) и полной себестоимостью реализованной продукции ($\sum Z_{\text{реал.прод}}$), т.е. (суммарными затратами на производство и реализацию продукции работ, услуг, фактически имевшими место за данный период времени).

Прибыль от реализации объектов основных фондов предприятия рассчитывается как разница между ликвидационной (L_c) и остаточной стоимостью (O_c) этих объектов:

$$П_{\text{реал.ОФ}} = \sum (L_c - O_c), \text{ руб.}$$

Прибыль от реализации иного имущества предприятия рассчитывается как разница между ценой реализации ($C_{реализ}$) этого имущества и ценой его приобретения ($C_{приобр}$), увеличенной на индекс инфляции ($K_{инфл}$).

$$P_{имущ} = \sum (C_{реализ} - C_{приобр} \times K_{инфл}), \text{ руб.}$$

Прибыль от внереализационных операций равна разнице между внереализационными доходами и внереализационными расходами:

$$P_{внереал.опер} = \sum D_{внереал} - \sum P_{внереал}$$

Бухгалтерская прибыль характеризует прибыль, определяемую с целью налогообложения как разность между доходами предприятия от различных видов деятельности и расходами, включаемыми в состав затрат предприятия с целью исчисления налога на прибыль. Система прибылей определена Налоговым кодексом РФ (гл. 25) и др. нормативными документами. В этих документах определяются основные условия формирования и распределения бухгалтерской прибыли предприятия. В бухгалтерском учете выделяют валовую прибыль, прибыль (убыток) от продаж, прибыль (убыток) до налогообложения, чистую прибыль (убыток) и отражают их в ф.№2 «Отчёт о прибылях и убытках».

Валовая прибыль определяется следующим образом:

$$P_{вал} = V_{реал.прод} - C_{реал.прод}, \text{ руб.}$$

Где: $V_{реал.прод}$ — выручка от продаж без косвенных налогов, руб.;

$C_{реал.прод}$ — себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, руб.

Прибыль от продаж:

$$P_{от.продаж} = P_{вал} - P_{Ком} - P_{управл}, \text{ руб.}$$

Где: $P_{Ком}$ - коммерческие расходы, руб.;

$P_{управл}$ - управленческие расходы, руб.

Прибыль до налогообложения:

$$P_{До.налогообл.} = P_{от.продаж} + \%_{к.получению} - \%_{к.уплате} + D_{от.уч.в.др.организ} + D_{прочие} - P_{прочие}, \text{ руб.}$$

Где: $P_{от.продаж}$ - прибыль от продаж, руб.;

$\%_{к.получению}$ - проценты к получению, руб.;

$\%_{к.уплате}$ - проценты к уплате, руб.;

$D_{от.участ.в.др.организ}$ - доходы от участия в других организациях, руб.

$D_{прочие}$ - прочие доходы, руб.

$P_{прочие}$ - прочие расходы, руб.

Чистая прибыль отчетного периода:

$$P_{чист} = P_{До.налогообл.} - H_{приб}, \text{ руб.}$$

Где $H_{приб}$ — сумма налога на прибыль и другие аналогичные обязательные платежи, руб.

Рентабельность — это относительный показатель эффективности производства, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов.

В основе построения показателя рентабельности (уровня рентабельности, выраженного в форме процента) лежит отношение прибыли (чаще всего в расчет включают балансовую, реже -

чистую прибыль) либо к стоимости ресурсов, затраченных на её получение либо к выручке от реализации.

Показатели рентабельности можно подразделить на следующие виды:

Рентабельность продукции (R_{prod}) характеризует эффективность издержек предприятия на производство и реализацию как отдельных видов продукции, так и всей товарной продукции.

Рентабельность отдельных видов продукции характеризует прибыльность продукции определённых наименований:

$$R_{продукции_i} = \frac{П_{реал.1ед.прод_i}}{C_{полн.1ед.прод_i}} \times 100, \%$$

Где: $П_{реал.1ед.прод.i}$ - прибыль от реализации 1-й единицы продукции данного вида, руб.;

$C_{полн.1ед.прод.i}$ — полная себестоимость 1-й единицы продукции данного вида, руб.;

Рентабельность товарной продукции характеризует прибыльность всей товарной продукции:

$$R_{продукции} = \frac{П_{реал.тов.прод.}}{C_{полн.тов.прод.}} \times 100, \%$$

Где: $П_{реал.тов.прод.}$ - прибыль от реализации всей товарной продукции за период времени, руб.;

$C_{полн.тов.прод.}$ — полная себестоимость всей товарной продукции, реализованной за этот же период времени, руб.;

Рентабельность производства (общая рентабельность, рентабельность производственных фондов, рентабельность предприятия) (R_o) характеризует эффективность использования предприятием основных и оборотных средств. Определяется отношением балансовой ($П_{бал}$) или чистой прибыли ($П_{чист}$) к средней за рассматриваемый период времени стоимости основных производственных фондов ($ОПФ$) и нормируемых оборотных средств ($ОС_{НОРМ}$) и выражается в процентах. Характеризует прибыльность (доходность) предприятия:

$$R_o = \frac{П_{бал(чист)}}{ОПФ + ОС_{НОРМ}} \times 100, \%$$

Рентабельность продаж (реализации) отражает способность фирмы контролировать себестоимость реализуемой продукции, а также успехи фирмы в политике ценообразования.

Уровень рентабельности продаж показывает, какой процент прибыли получает предприятие с каждого рубля выручки от реализации продукции:

$$R_{продаж} = \frac{П_{реал.тов.прод.}}{B_{реал.тов.прод.}} \times 100, \%$$

Где: $B_{реал.тов.прод.}$ - выручка от реализации товарной продукции, руб.

Рентабельность активов (капитала) характеризует уровень доходности каждого рубля, вложенного в соответствующие активы (A):

$$R_{акт} = \frac{\Pi}{A} \times 100, \%$$

Рентабельность собственного капитала характеризует уровень доходности каждого рубля, вложенного в собственный капитал ($K_{соб}$):

$$R_{соб.кап} = \frac{\Pi_{бал(чист)}}{K_{соб}} \times 100, \%$$

Решение задачи: расчет заработка при сдельной и повременной формах оплаты.

Усвоение методики расчета заработка при сдельной, повременной формах оплаты труда.

Сначала определяем бригадную сдельную оценку по формуле:

$$P_{сд(бр)} = \frac{\sum T_{дн(бр)}}{H_{выр(бр)}}, \text{ руб.} \quad \text{или} \quad P_{сд} = \frac{T_{см}}{H_{выр}}$$

где $\sum T_{дн(бр)}$ - сумма дневных тарифных ставок всех членов бригады, руб.;

$\sum_{ст}$ - дневная тарифная ставка рабочего, руб.;

$H_{выр(бр)}$ - бригадная норма выработки за смену, т.;

$H_{выр}$ - норма выработки рабочего за смену, т.

Заработок бригады рассчитывается по формуле:

$$З_{бр} = P_{сд(бр)} \times ГП, \text{ руб.},$$

где ГП - сменная выработка бригады, т.

Чтобы определить з/п, каждого рабочего нужно определить коэффициент, для чего сумма заработка бригады делится на сумму дневных тарифных ставок всех членов бригады. Этот коэффициент показывает, во сколько раз зарплата рабочего за смену больше его тарифного заработка. Чтобы определить з/п каждого члена бригады, нужно его дневную тарифную ставку уменьшить на коэффициент.

При повременной форме оплаты труда, заработок рассчитывается по формуле:

$$З = t \times T_{см},$$

где t - количество отработанного времени, час.;

$T_{ст}$ - часовая, дневная тарифная ставка, руб.

Форма отчетности: правильно решенные задачи оформляются на формате бумаги А4 с использованием ПК в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Задание для самостоятельной работы:

1) Рассчитать заработок рабочего сдельщика за месяц, если норма выработки за смену 0,7 тонны продукции. Дневная тарифная 68,56 руб. Премия за месяц составляет 30% от сдельного заработка. За месяц рабочим выпущено продукции 15,2 т.

2) Рассчитать заработок рабочего - сдельщика за месяц, если норма выработки за смену 0,5 тонны продукции. Дневная тарифная ставка 70,0 руб., премия составляет 30% от сдельного заработка. За месяц рабочим выпущено продукции 16,0 тонн.

3) Рассчитать месячную заработную плату рабочего ~ сдельщика, если норма выработки за смену 1,3 тонны продукции. Дневная тарифная ставка 54,96 руб., премия за месяц составляет 30% от сдельного заработка. Выпущено за месяц 20 тонн продукции.

4) Определить фонд заработной платы электромастеров 4 разряда, если дневная тарифная ставка 1 разряда 66,32 руб. Тарифный коэффициент 4 разряда 1,24. Число рабочих дней 285. Численность электромастеров 8.

Основная литература:

1) Борисов Е. Ф., Петров А. А., Березкина Т. Е., Экономика: учебник для бакалавров, Москва: «Проспект», 2015. – 263с. (Электронный ресурс);

2) Борисов Е. Ф., Петров А. А., Березкина Т. Е., Экономика: учебник для бакалавров. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: «Проспект» 2016. – 269с. (Электронный ресурс).

Дополнительная литература:

1) Борисов, Е.

Ф. http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21S TN=1&S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR = Экономика: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Борисов. - Москва: Юрайт, 2010. - 596 с.;

2) Гребенников, П.

И. http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21S TN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR = Экономика [Текст]: учебник для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2016. - 309с.

Контрольные вопросы для самопроверки:

- 1) Охарактеризовать сдельную и повременную формы оплаты труда.
- 2) Что такое расценка и как она рассчитывается?
- 3) Как рассчитывается заработок при сдельной форме оплаты труда?
- 4) Как рассчитывается заработок при повременной форме оплаты труда?
- 5) Системы повременной формы оплаты труда.
- 6) Системы сдельной формы оплаты труда.

Практическая работа № 4 (в объеме 4 часов).

Тема: Россия и ее роль в мировой экономике.

Цель: изучить актуальные экономические проблемы в РФ на современном этапе.

Ход работы:

Краткое теоретическое введение:

После 1917 г. в России сложился особый экономический комплекс: производство работало не на человека, а само на себя («производство ради производства») и на политику. Государство оказывало значительное давление на экономику. При строительстве новых предприятий проявлялась тенденция к «гигантомании». Существовала диспропорция между отраслями в пользу тяжелой промышленности. Ведущую роль играли отрасли топливно-энергетического и военно-промышленного комплексов. Несмотря на огромные капиталовложения в сельское хозяйство, оно развивалось крайне медленно, экстенсивным способом. Экспорт имел сырьевую ориентацию. Валютная выручка от экспорта топливно-энергетических ресурсов была фактически буфером, позволяющим смягчать последствия сбоев в экономике. Показатели, характеризующие сферу услуг, были значительно хуже аналогичных в ведущих странах Запада. Отставание по уровню потребления было более существенным, чем по общему уровню экономического развития. Ученые-экономисты сравнивают хозяйство страны в 80-е годы с громоздким индустриальным зданием на слабом аграрном фундаменте и под дырявой сервисной крышей. Главная полоса экономического развития соответствовала Главной полосе расселения. Здесь производилось 80% всей продукции, в том числе почти 100% аграрной. Существовала ярко выраженная асимметрия в экономическом развитии европейского и азиатского макрорегионов. Занимая 1/4 площади страны, европейская часть сосредоточивала более 70% экономического потенциала.

Основные экономические районы (Средняя Волга, Урал, Западная Сибирь), дающие более 40% валового внутреннего продукта (ВВП), имели «глубинное» географическое положение, то есть были удалены от морей, границ, мировых центров торговли. Централизация производства привела к ярко выраженному контрасту между центром и периферией. Так, Москва, имея менее 6% всего населения, производила до 10% всей продукции. С конца 80-х годов центр начал уступать лидерство «срединному поясу» (Ямал-Урал-Волга). Последний стал давать до половины экспортной продукции. Разные территории России существовали как бы в разных экономических эпохах — от доиндустриальной до постиндустриальной. Негативные явления в экономике накапливались десятилетиями. Они были вызваны в значительной мере неправильной реакцией на изменяющиеся условия производства и требования научно-технического прогресса, господством командно-административных методов хозяйствования. Стремление экстенсивными способами сдерживать начавшееся падение роста производства привело к непомерным затратам на расширение топливно-энергетических отраслей, усиленному вовлечению в оборот новых природных и трудовых ресурсов, их нерациональному использованию. Основные фонды оказались изношенными. Все это отрицательно сказалось на производительности труда, качестве продукции, экологической ситуации. Кризис, охвативший экономику России в конце XX в., очень глубокий. В 1990-1999 гг. спад валового внутреннего продукта составил 47%, промышленного производства — 56, сельскохозяйственного производства — 42%. Кризис является одновременно и системным (охватившим все сферы жизни общества), и структурным (изменение пропорций и акцентов в экономике). В 1992 г. проблему дефицита заменила проблема дороговизны. Кризис еще более снизил покупательную способность населения. Обесценились сбережения людей, многие отрасли рухнули. Экономические реформы, начатые в 1992 г., идут медленно и с большим трудом. Предполагается, что на смену командно-административной экономике с ее государственным диктатом придет рыночная с многообразием форм собственности и свободной конкуренцией. Переход к рынку означает создание социально ориентированной экономики, поворот производства к запросам потребителя. Преобразование экономики осуществляется по нескольким направлениям: Либерализация, то есть снятие административных ограничений. Административная экономика эффективна в экстремальных для страны ситуациях — войны, восстановление разрушенного хозяйства. В обычных условиях ее «преимущества» теряются. Интересы производителя не соответствуют интересам потребителя, не поощряется внедрение новейших технологий, перекосы в структуре экономики порождают дефицит, качество товаров и услуг не соответствует международным стандартам, громадных размеров достигает управленческий аппарат. В России были сняты административные ограничения на хозяйственную деятельность и цены. Эта болезненная для населения мера привела, с одной стороны, к наполнению страны товарами, созданию массы малых предприятий, развитию предпринимательства и т. д., с другой — к падению уровня жизни основной массы людей из-за роста цен. Стабилизация денежной системы. В результате непродуманной политики, зародившейся в 60-70-х годах, когда средства шли в военно-промышленный комплекс, нефтедоллары расходовались нерационально, часть средств уходила за границу, и по ряду других причин к концу 80-х-началу 90-х годов денежная система страны оказалась в глубоком кризисе. Рубль обесценился, страна стала валютным банкротом. Для восстановления экономики необходимо преодолеть финансовый кризис. Демонопольизация — процесс ликвидации монополий, диктующих условия рынку, направлен на создание свободной конкуренции как важного элемента рыночной экономики. В дореформенный период производство многих видов продукции и услуг было сосредоточено на ограниченном числе предприятий, а иногда и на одном предприятии, что не способствовало улучшению качества, снижению цен на продукцию и издержек производства. Но и в настоящее время роль естественных монополий в экономике России велика. Это снижает эффективность рыночных преобразований. В середине 90-х годов в стране действовало почти 500 предприятий-монополистов, производивших 1/5 всей промышленной продукции. Особенно велика их роль в металлургической, топливной, химической и нефтехимической промышленности и машиностроении. Приватизация — разгосударствление экономики,

передача (продажа) государственных предприятий в руки коллективов или частных лиц — важный элемент реформ. Цели приватизации — пополнение государственного бюджета, формирование многоукладной экономики, производственно-экономическая самостоятельность товаропроизводителей. Пока государство остается собственником или совладельцем крупных промышленных объектов, играющих важную роль как в экономике, так и в обороноспособности страны. Конверсия. Перестройка экономики России предусматривает ее демилитаризацию, то есть перевод части военных производств на выпуск товаров народного потребления. Восстановление нарушенных экономических связей. Разрыв хозяйственных связей между бывшими республиками СССР, произошедший после распада Союза, вызвал падение производства во всех постсоветских государствах. Ресурсосбережение. Пока не существуют достаточные экономические стимулы к ресурсосбережению. Высокий удельный вес ресурсоемких отраслей, в которых используются устаревшие технологии. Например, около 1/3 добываемых полезных ископаемых остается в отвалах, сгорает в факелах и т. д. Наблюдается большой перерасход сырья и топлива. Электроемкость и энергоемкость ВВП России в несколько раз выше соответствующих показателей ВВП США, Японии, стран Западной Европы. Низкая эффективность использования природных ресурсов может привести к возникновению их дефицита. Переход к наукоемким технологиям, формирование сети технополисов. Кризис 90-х годов привел к ухудшению положения науки и снижению научно-технического потенциала страны. Наукоемкие производства и отрасли (авиакосмическая, лазерная, атомная, программное обеспечение и т. д.) не получали необходимой государственной поддержки. Структурный сдвиг в пользу топливно-энергетического комплекса привел к тому, что наукоемкие отрасли оказались в роли аутсайдеров.

Актуальные экономические проблемы в РФ на современном этапе.

Основные проблемы современной экономики России:

- 1) Сильная зависимость от сырьевого экспорта
- 2) Малая доля обрабатывающих отраслей
- 3) Научно-техническое отставание
- 4) Низкий уровень внутренних и внешних инвестиций
- 5) Административные сложности ведения бизнеса
- 6) Низкий уровень жизни населения

Основные позитивные сдвиги российской экономики с 2000г:

- 1) Финансовая стабилизация
- 2) Увеличение золотовалютных резервов
- 3) Уменьшение внешнего долга

По конкурентоспособности экономики Россия занимает 50 место.

По уровню жизни – 71 место.

Блоки реформ:

- 1) Экономический (принцип одного окна, упрощение всевозможных проверок и процедур, порядка лицензирования, выравнивание условий конкуренции)
- 2) Социальные (образование, здравоохранение)
- 3) Административные.

Форма отчетности:

Выполнение на ПК интерактивных заданий:

1. Зайдите на сайты крупнейших ТНК России и проанализируйте представленную информацию. Насколько полно она раскрывает различные аспекты деятельности корпорации? Предоставляет ли компания полную отчетность, доступную любому пользователю?

2. Оцените сайт компании по следующим критериям: структура сайта; навигация; корректное представление информации о компании; дизайн сайта. Какие бы разделы, на Ваш взгляд, следует добавить, какие – Вы считаете лишними? Найдите в сети Интернет сайты

крупнейших международных ТНК и сравните их с сайтами российских ТНК. Сделайте аргументированные выводы.

Задание для самостоятельной работы:

На сайтах Президента России (<http://www.kremlin.ru>) и Правительства Российской Федерации (<http://www.government.ru>) найдите и проанализируйте информацию о вкладе России в решение международных экономических проблем? Сделайте аргументированные выводы.

Основная литература:

1) Борисов Е. Ф., Петров А. А., Березкина Т. Е., Экономика: учебник для бакалавров, Москва: «Проспект», 2015. – 263с. (Электронный ресурс);

2) Борисов Е. Ф., Петров А. А., Березкина Т. Е., Экономика: учебник для бакалавров.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: «Проспект» 2016. – 269с. (Электронный ресурс).

Дополнительная литература:

1) Борисов, Е.

Ф. http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21S TN=1&S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR = Экономика: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Борисов. - Москва: Юрайт, 2010. - 596 с.;

2) Гребенников, П.

И. http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21S TN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR = Экономика [Текст]: учебник для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2016. - 309с.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1) Место РФ в мировом хозяйстве;

2) Экономические реформы в России: причины, особенности;

3) Основные проблемы современной экономики России.

Практическая работа № 5 (в объеме 4 часов).

Тема: Мировое хозяйство.

Цель: определить содержание категории «мировое хозяйство» в отличие от категорий микроэкономики и макроэкономики.

Ход работы:

Краткое теоретическое введение:

При изучении данной темы внимание следует акцентировать главным образом на специфическом предмете изучения мировой экономики. Вместе с тем необходимо представлять, что она основывается на теории рыночной экономики.

Одной из главных характеристик мирового хозяйства является его структура. Она представлена отраслевой структурой, а также социально-экономической структурой основных субъектов мирового хозяйства и взаимосвязями между ними. Следует знать, что главными субъектами мирового хозяйства являются национальные экономики отдельных стран, международные организации и международные предприятия (транснациональные корпорации).

Обратите внимание на усиление роли государства в экономике XXI в. Оно обусловлено тем, что государство взяло на себя решение совершенно новых для него задач в сфере социального страхования и перераспределения доходов с помощью системы налогов и трансфертов. Государство, так же как и любой другой субъект мирового хозяйства, играет свою роль в системе международных экономических отношений. В их числе следует выделить основные, которые являются предметом рассмотрения данного курса. Это

регулирование международной торговли, международной трудовой миграции, международной миграции капитала и международных валютных отношений.

Необходимо отметить, что основой современного мирового хозяйства является международное разделение труда (МРТ), которое имеет две основные формы: международную специализацию и кооперацию. Изучая этот вопрос, уместно привести конкретные примеры. Специализация различных государств в мирохозяйственных связях не остается неизменной, испытывая влияние стабильно возрастающей конкуренции в мировой экономике.

Важно охарактеризовать ресурсный потенциал мировой экономики и показать влияние ресурсов на производственные возможности стран. Следует дать количественную и качественную характеристику населения как основы трудовых ресурсов. Уместно остановиться на проблеме человеческого капитала, включающего накопление вложений в такие области деятельности, как образование, профессиональная подготовка, миграция. Рассматривая научно-технический потенциал, следует не только дать его понятие и привести критерии его оценки, но и показать, как он воздействует на развитие мирового хозяйства на рубеже XX–XXI вв.

Необходимо привести стандартную классификацию стран по уровню их социально-экономического развития, принятую ООН, назвать основные группы стран в мировой экономике и показать их долю в мировом ВВП. Следует иметь в виду, что адекватность показателя ВВП как критерия экономического прогресса нередко ставится под сомнение. В связи с этим программой развития ООН предложен альтернативный показатель – индекс человеческого развития.

Характеризуя место развитых стран с рыночной экономикой, важно остановиться на роли стран так называемой «большой восьмерки», а также стран–членов Европейского союза (ЕС), рассмотреть новый этап углубления европейской интеграции. Последние несколько лет особое внимание в ЕС уделяется «Северному измерению». Это комплексная концепция, на основе которой разрабатываются основные направления политики ЕС и определяются его интересы в свете индустриального расширения союза.

Что касается группы развивающихся стран, то следует показать их неоднородность по уровню развития, финансовым критериям и регионам. Развивающиеся страны находятся на траектории догоняющего развития, которое по необходимости ориентируется на достижения мирового экономического авангарда. Надо раскрыть роль показать новых индустриальных стран в системе МРТ, а также показать те изменения, которые произошли в их составе. Необходимо особо отметить динамику и направленность развития стран с переходной экономикой.

Далее следует остановиться на характеристике эволюции мирохозяйственных связей. Имеется в виду их развитие от МРТ к возрастающей интернационализации, интеграции и, наконец, глобализации. Именно явление глобализации заслуживает особого внимания среди новых тенденций развития мировой экономики. Важно усвоить, что глобализация мировой экономики свидетельствует об универсальной тенденции сближения стран по уровню экономического развития, о назревающем переходе мира к постиндустриальной стадии. Следует остановиться на важнейших направлениях глобализации, а именно: распространении механизмов рынка в планетарном масштабе, финансовой глобализации, образовании транснациональных корпораций, возникновении глобальных технологических сетей и т.п. Важно показать глубокие изменения в сфере экономики под влиянием информатизации в последней четверти XX в. Создается новая экономика XXI в., в основе которой лежат информационные технологии, электронная торговля и банковское обслуживание, электронные коммуникационные системы.

Особо нужно остановиться на характеристике роли важнейших интеграционных структур современности, таких как ЕС, НАФТА, АСЕАН, АТЭС и т.д., в развитии процесса глобализации мировой экономики.

Круглый стол «сущность мирового хозяйства»:

Вопросы для обсуждения и дискуссии:

1. Почему развитие мировой экономики шло от развития мирового рынка к мировому хозяйству, а не наоборот?

2. В чем различие между процессами интеграции, интернационализации и глобализации?

3. Существует ли прямая взаимосвязь между степенью экономического развития страны и степенью открытости ее экономики?

4. Какие риски возникают у страны с высокой степенью открытости экономики?

5. Можно ли решить проблему исчерпаемости невозобновляемых природных ресурсов в отдельно взятой национальной экономике?

6. Усиливается или ослабляется регулирующая роль государства в условиях глобализации мировой экономики?

7. Должно ли новое интеграционное объединение проходить все этапы интеграции, которые прошел ЕС?

8. Могут ли страны, опираясь только на естественные преимущества, построить современную высокоразвитую рыночную экономику?

9. Как вы можете прокомментировать следующую фразу: «Дружба существует только между народами, а между обществами и странами доминирует конкуренция».

10. Согласны ли вы со следующими утверждениями:

«Глобализация означает распространение капитализма свободного рынка на все регионы мира и подчинение его правилам суверенных государств, сопровождающееся снижением их самостоятельности».

«Глобализация – это процесс формирования и последующего развития единого общемирового финансово-экономического пространства на базе новых, преимущественно компьютерных технологий».

Обоснуйте свой ответ, приведите примеры.

11. Китай хорошо обеспечен рабочей силой, а Россия – землей.

К какому типу факторов производства относится китайская рабочая сила и российская земля? Могут ли они быть основой долгосрочного конкурентного преимущества этих стран? Почему? Производство каких товаров они могут обеспечить? Обоснуйте свою точку зрения.

12. Наличие мощного ВПК – конкурентное преимущество или слабость России? Объясните.

13. Какие экономические проблемы надо решить России, чтобы она смогла участвовать в мировых интеграционных процессах как равноправный партнер?

14. Чем обусловлено повышенное внимание России к АТЭС?

Форма отчетности: устное сообщение по одному из вопросов дискуссии круглого стола.

Задание для самостоятельной работы:

Решить письменно задачу, обосновав полученное решение:

1. Имеются следующие статистические данные по российской экономике:

Показатель	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
1. Валовый внутренний продукт (млрд руб.)	7305,6	8943,5	10 830,5	13 243,2	17 048,1	21 620,1	26781,1
2. Объем импорта (млрд долл.)	33,9	41,9	46,2	57,3	75,6	98,7	137,5
3. Курс долл. США (в руб.)	28,16	30,14	31,78	29,45	27,75	28,78	26,33

Рассчитать импортную квоту и сделать вывод о ее динамике в Российской Федерации.

Решение

Импортная квота является одним из показателей уровня открытости экономики. Она определяется как доля импорта в ВВП страны. Поскольку величина импорта и величина ВВП представлены в разных валютах, нужно:

- 1) перевести ВВП РФ в долларовый эквивалент;
- 2) рассчитать величину импортной квоты.

В результате получим:

Показатель	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ВВП (млрд долл.) 1:3	259,4	296,7	340,8	449,7	614,3	751,2	1017,1
Импортная квота (%) (млрд долл.) 2:ВВП	13,1	14,1	13,6	12,7	12,3	13,1	13,5

Из таблицы видно, что экономика России характеризуется довольно низким значением импортной квоты, что не свидетельствует о высоком уровне открытости экономики. Динамика показателей неустойчива и характеризуется как ростом (2001 по сравнению с 2000 г., 2005 и 2006 по сравнению с 2004 г.), так и снижением показателей (с 2001 по 2004 г.).

Основная литература:

- 1) Борисов Е. Ф., Петров А. А., Березкина Т. Е., Экономика: учебник для бакалавров, Москва: «Проспект», 2015. – 263с. (Электронный ресурс);
- 2) Борисов Е. Ф., Петров А. А., Березкина Т. Е., Экономика: учебник для бакалавров.- 2-е изд., перераб. и доп.- Москва: «Проспект» 2016. – 269с. (Электронный ресурс).

Дополнительная литература:

- 1) Борисов, Е.
Ф.

Контрольные вопросы для самопроверки:

- 1) Что является объектом изучения дисциплины «Мировая экономика»;
- 2) Что относится к воспроизводимым природным ресурсам;
- 3) Что является объективной основой формирования мировой экономики;
- 4) Что является доминирующей тенденцией в развитии современного мирового хозяйства.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Microsoft Imagine Premium (ОС Windows 7 Professional);
2. Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level;

3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Расширенный Russian Edition. 1000-1499
Node 1 year Educational Renewal License.

**11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ
ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

<i>Вид занятия</i>	<i>Наименование аудитории</i>	<i>Перечень основного оборудования</i>	<i>№</i>
1	3	4	5
Лк	Лекционная аудитория (мультимедийный класс)	Интерактивная доска	№ 1- № 9
ПЗ	дисплейный класс с доступом к сети интернет	ПК класса Пентиум – 10 шт. Microsoft Excel, Word	№ 1- № 5
СР	ЧЗ-1	-	-
Р	ЧЗ-1	-	-

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Описание фонда оценочных средств (паспорт)

№ компетенции	Элемент компетенции	Раздел	Тема	ФОС
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	1. Экономика и ее роль в современном обществе	1.1. История развития и назначение экономики 1.2. Собственность и социально-экономический строй 1.3. Рынок и законы его функционирования 1.4. Система первичного распределения доходов 1.5. Общие типы организации производства. Рынок. 1.6. Конкуренция и монополия.	Вопросы к зачету 1.1. – 1.24.
ОПК-4	Способность использовать законы и методы математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач			
ПК-5	Способность в составе коллектива исполнителей участвовать в разработке проектов технических условий, стандартов и технических описаний наземных транспортно-технологических машин	2. Мировая экономика и мировой рынок	2.1. Современное мировое хозяйство. 2.2. Актуальные проблемы цивилизации и экономики 2.3. Структура отношений собственности на рубеже XX-XXI столетий.	Вопросы к зачету 2.1. – 2.14.

2. Вопросы к зачету

№ п/п	Компетенции		ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ	№ и наименование раздела
	Код	Определение		
1	2	3	4	5
1.	ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	1.1. Экономическая теория как наука, ее предмет, функции и методы. 1.2. Производительные силы и их содержание. Экономические отношения и их система. Экономические законы. 1.3. Основные этапы развития экономической теории. Развитие экономической теории в России. Современные направления и теории. 1.4. Экономическая система, ее сущность и функции. Структурные	1. Экономика и ее роль в современном обществе

2.	ОПК-4	Способность использовать законы и методы математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	<p>элементы экономической системы.</p> <p>1.5. Собственность в экономической системе, ее экономическое и юридическое содержание. Типы и формы собственности.</p> <p>1.6. Рыночная экономическая система, характерные черты. Переходная экономика.</p> <p>1.7. Производство, его содержание и цели. Труд в системе производства. Потребности и блага, их структура.</p>	
3.	ПК-5	Способность в составе коллектива исполнителей участвовать в разработке проектов технических условий, стандартов и технических описаний наземных транспортно-технологических машин	<p>1.8. Экономические ресурсы, их структура и главная черта. Факторы производства, их виды и содержание.</p> <p>1.9. Центральная проблема производства. Производственные возможности и экономический выбор.</p> <p>1.10. Воспроизводство и его типы. Микро- и макроэкономика.</p> <p>1.11. Натуральное и товарное хозяйство, их черты. Разделение труда как основа возникновения и развития рынка.</p> <p>1.12. Товар и его свойства. Деньги, их сущность и функции. Цена, ее функции и виды.</p> <p>1.13. Рынок, его сущность, функции и виды. Структура и инфраструктура рынка.</p> <p>1.14. Сущность рыночного механизма и взаимодействие его элементов. Роль принципа «невидимой руки» в экономике.</p> <p>1.15. Рыночный спрос и его факторы. Закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность спроса.</p> <p>1.16. Рыночное предложение и его факторы. Закон предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие.</p> <p>1.17. Конкуренция, ее функции и виды. Совершенная и несовершенная конкуренция.</p> <p>1.18. Монополия, ее сущность, формы и рыночная власть. Монополистическая конкуренция и олигополия. Антимонопольное регулирование.</p> <p>1.19. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата, ее сущность, функции и организация.</p>	

			<p>1.20. Рынок капитала. Спрос и предложение денежного капитала.</p> <p>1.21. Фирма как организация. Капитал фирмы, его кругооборот и оборот.</p> <p>1.22. Издержки производства, их структура и виды. Себестоимость и цена продукции. Факторы снижения себестоимости. Закон убывающей предельной производительности.</p> <p>1.23. Выручка, общий доход и прибыль. Функции, виды и норма прибыли. Принцип максимизации прибыли.</p> <p>1.24. Эффективность производства и ее показатели. Эффективность и эффект.</p> <p>2.1. Мировое хозяйство и международное распределение труда.</p> <p>2.2. Международные экономические отношения и их формы.</p> <p>2.3. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный и торговый баланс, их структура. Мировая валютная система и валютный курс</p> <p>2.4. Национальная экономика и ее структура. Совокупный и конечный общественный продукт, их структура.</p> <p>2.5. Оценка результатов функционирования национальной экономики, ВВП, ВНП, национальный доход.</p> <p>2.6. Потребление, сбережение и накопление, их факторы. Инвестиции, их виды и источники финансирования.</p> <p>2.7. Экономический рост, его содержание, показатели.</p> <p>2.8. Модели экономического роста.</p> <p>2.9. Сущность экономического цикла и его виды. Экономические кризисы, их виды и причины.</p> <p>2.10. Инфляция, ее сущность, причины и виды. Экономические и социальные последствия инфляции. Антиинфляционная политика.</p> <p>2.11. Безработица, ее причины, формы.</p> <p>2.12. Доходы населения, их распределение, виды и источники. Дифференциация доходов и неравенство в получении доходов.</p> <p>2.13. Уровень и качество жизни</p>	<p>2. Мировая экономика и мировой рынок</p>
--	--	--	---	---

			<p>населения, их показатели. Прожиточный минимум и его определение. 2.14. Государство как экономический субъект и его экономические функции. Формы и методы государственного регулирования экономики. Экономическая политика государства, ее принципы, цели и инструменты.</p>	
--	--	--	--	--

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Оценка	Критерии
<p>Знать: ОК-3: основные понятия и общие вопросы экономики;</p> <p>ОПК-4: основные законы современных экономических отношений;</p> <p>ПК-5 основы экономического анализа, автоматизированного проектирования, стандартизацию, унификацию наземных транспортно-технологических машин;</p> <p>Уметь: ОК-3: разрабатывать систему рекомендаций для экономического поведения индивидуума, фирмы;</p> <p>ОПК-4: решать стандартные задачи профессиональной деятельности с использованием законов и методов математики, естественных, гуманитарных и экономических наук;</p> <p>ПК-5 создавать технические условия для проектирования машин, применять стандарты и описывать экономическую целесообразность инновационного технического решения;</p> <p>Владеть: ОК-3: современными методами исследования;</p> <p>ОПК-4: навыками самостоятельного экономического анализа при решении практических задач с использованием информационных технологий;</p> <p>ПК-5 навыками экономического обоснования при создании и модернизации технических узлов и агрегатов;</p>	<p>Зачтено</p>	<p>оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок;</p> <p>продемонстрировано знание основных законов экономики, умение решать стандартные экономические задачи, владение навыками самостоятельного экономического анализа. Допускаются незначительные ошибки.</p>
	<p>Не зачтено</p>	<p>оценка «не зачтено» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы компетенции, умения и навыки.</p>

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Изучение дисциплины «Экономика» основывается на обучении будущих бакалавров инструментам экономического анализа, широко используемых в экономике; организации современного хозяйства, пониманию специфики экономических явлений.

В ходе освоения раздела 1 – Экономика и ее роль в современном обществе – обучающиеся должны изучить основы современной экономики, включающие изучение экономических отношений и свойственных им законов, состояние и тенденции хозяйственного развития.

В ходе освоения раздела 2 – Мировая экономика и мировой рынок – обучающиеся должны изучить характерные черты современного мирового хозяйства, современные экономические отношения, международные торговые отношения.

При подготовке к зачету рекомендуется особое внимание уделить следующим вопросам:

- 1) Экономика и ее роль в обществе;
- 2) Структура экономики;
- 3) Формы собственности;
- 4) Рынок и законы его функционирования;
- 5) Общие типы организации производства;
- 6) Современное мировое хозяйство;
- 7) Актуальные проблемы цивилизации и экономики.

Закрепление всех вопросов, рекомендуемых для практических занятий, а также при подготовке к зачету требует основательной самостоятельной подготовки. Основной целью самостоятельной работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической литературой и практическими материалами, которые необходимы для углубленного изучения дисциплины. Самостоятельная работа проводится для того, чтобы обучающийся умел самостоятельно изучать, анализировать, перерабатывать и излагать изученный материал. Учитывая значимость самостоятельной работы, литература, вопросы для самопроверки - в разделах «Практическая работа» и «Фонд оценочных средств».

Работа с литературой является обязательной. При этом приветствуется привлечение дополнительных источников из Интернета. В случае возникновения определенных вопросов, обучающийся может обратиться к преподавателю за консультацией как на практических работах, так и во время индивидуальных консультаций.

Предусмотрено проведение аудиторных занятий в виде лекций, практических работ в сочетании с внеаудиторной работой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Экономика

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является: освоение основ современной экономики. Формирование современного экономического мышления и приобретение навыков самостоятельного экономического анализа.

Задачей изучения дисциплины является: изучение экономических отношений и свойственных им законов. Применение на практике закономерностей, законов и тенденций экономической реальности при решении профессиональных задач.

2. Структура дисциплины

2.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетных единиц.

2.2 Основные разделы дисциплины:

- 1 – Экономика и ее роль в современном обществе;
- 2 – Мировая экономика и мировой рынок.

3. Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК – 4 - способность использовать законы и методы математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

ПК-5 - способность в составе коллектива исполнителей участвовать в разработке проектов технических условий, стандартов и технических описаний наземных транспортно-технологических машин

4. Вид промежуточной аттестации: зачет.

*Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе
на 20___-20___ учебный год*

1. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие дополнения:

2. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие изменения:

Протокол заседания кафедры иностранных языков №___ от «___» _____ 20___ г.,

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Описание фонда оценочных средств (паспорт)

№ компетенции	Элемент компетенции	Раздел	Тема	ФОС
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	1. Экономика и ее роль в современном обществе	1.1. История развития и назначение экономики 1.2. Собственность и социально-экономический строй 1.3. Рынок и законы его функционирования 1.4. Система первичного распределения доходов 1.5. Общие типы организации производства. Рынок. 1.6. Конкуренция и монополия.	Тестовое задание № 1 (71 задание) контрольная работа
ОПК-4	Способность использовать законы и методы математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач			
ПК-5	Способность в составе коллектива исполнителей участвовать в разработке проектов технических условий, стандартов и технических описаний наземных транспортно-технологических машин			

Тестовое задание № 1:

1. Как называется современная экономика?

1. рыночная экономика
2. экономика ограниченных ресурсов
3. политическая экономика
4. теория трудовой стоимости
5. маржинализм

2. Отношение людей по поводу потребностей есть ...

1. экономическая сфера общества
2. политическая сфера общества
3. духовная сфера общества
4. социальная сфера общества
5. ноосфера

4. Объект экономики:

1. экономическая сфера общества
2. ограниченные ресурсы
3. рост потребностей
4. НТР
5. глобальные проблемы человечества

5. Максимальное удовлетворение потребностей при ограниченных ресурсах есть ...

1. предмет экономики
2. объект экономики
3. метод экономики
4. особенности экономики
5. верно 1 и 2

6. Во сколько раз растут потребности людей в настоящее время каждые 15 лет

1. в 20 раз
2. в 2 раза
3. в 4 раза
4. в 5 раз
5. в 10 раз

7. Какой график решает проблему выбора?

1. график предложения.
2. Лук Лоренца
3. крест Маршала
4. график спроса
5. кривая производственных возможностей

8. Что отражает график производственных возможностей?

1. использование ресурсов на 100%
2. частичное использование ресурсов
3. дефицит ресурсов
4. избыток ресурсов
5. нет правильного ответа

9. Стоимость товара, измеренная потерянной возможностью есть...

1. рыночная стоимость
2. меновая стоимость
3. потребительская стоимость
4. альтернативная стоимость
5. прибавочная стоимость

10. Часть денежного дохода, которую люди откладывают для будущего?

1. сбережения
2. инвестиции
3. потребление
4. верно 2 и 3.
5. нет правильного ответа

11. Ввоз товаров и услуг из других стран?

1. чистый импорт
2. чистый экспорт
3. импорт
4. экспорт
5. нет правильного ответа

12. Ввоз товаров и услуг в другую страну?

1. чистый импорт
2. чистый экспорт
3. импорт
4. экспорт
5. нет правильного ответа.

13. Макроэкономика отражает...

1. рынок, интересы частного, капиталистическую тенденцию
2. государство, интересы всех, коммунистическую тенденцию
3. Верно 1 и 2 вариант
4. нет правильного ответа
5. рынок

14. Микроэкономика отражает...

1. рынок, интересы частного, капиталистическую тенденцию
2. государство, интересы всех, коммунистическую тенденцию
3. верно 1 и 2
4. нет правильного ответа
5. все варианты верны

15. Число задач выделенных в современной экономической политике?

- 1.12
- 2.10
- 3.8
- 4.5
- 5.3

16. Экономический рост означает, что:

1. кривая производственных возможностей смещается вправо
2. кривая производственных возможностей смещается влево
3. кривая производственных возможностей не изменяется
4. нет правильного ответа
5. верно 1 и 3

17. Что относится к факторам экономического роста:

1. прирост капитала
2. рост образовательного уровня
3. улучшение распределенных ресурсов
4. совершенствование технологии на основе НТП
5. все ответы верны

18. Что не относится к факторам экстенсивного экономического роста:

1. рост производительности труда
2. открытие основных месторождений
3. увеличение числа занятых работников
4. строительство новых заводов
5. нет правильного ответа

19. Что не относится к факторам интенсивного экономического роста:

1. рост производительности труда
2. более рациональное использование природных ресурсов
3. использование достижений НТР
4. строительство новых заводов
5. нет правильного ответа

20. Основная причина безработицы, следующая из рыночного механизма

1. уровень зарплаты
2. недостаток рабочей силы
3. недостаток рабочих мест
4. повышение инфляции
5. объем производства

21. Максимальная отдача от каждой единицы ресурсов:

1. экономическая эффективность
2. экономический рост
3. справедливое распределение
4. торговый баланс
5. полная занятость.

22. Определение дефляции:

1. процесс снижения общего уровня цен в экономике
2. неспособность фирмы или человека в срок оплатить свои долги
3. цена единиц одной валюты в единицах другой валюты
4. план государственных расходов и доходов на год
5. нет правильного ответа

23. Экономическая свобода- это свобода решения...

1. вопроса что производить?
2. как производить?
3. для кого производить?
4. верно 1 2 и 3
5. нет правильного ответа

24. Часть действительности, изучаемая данной наукой:

1. объект
2. предмет
3. метод
4. общество
5. предмет науки

25. Совокупность отношений между людьми:

1. благо
2. проблема
3. общество
4. герменевтика
5. объект

26. Сторона объекта, в которой изучается данная наука:

1. предмет экономики
2. предмет современной экономики
3. предмет
4. предмет науки
5. нет правильного ответа

27. Отношение людей по поводу власти:

1. экономическая сфера
2. духовная сфера

- 3.социальная сфера
- 4.политическая сфера
- 5.ноосфера

28. Какие вопросы являются главными вопросами экономики?

- 1.что производить
- 2.для кого производить
- 3.как производить
- 4.1 и 2
- 5.1, 2 и 3

29. Путь познаний, исследования деятельности:

1. метод конкретизации
2. теория
3. закон
4. метод
5. категория

30. Разложение целого на части:

1. синтез
2. индукция
- 3 .анализ
- 4.дидукция
- 5.нет правильного ответа

31. Метод, освобождённый от всех случайностей и зигзагов, даёт только самое главное - это..

1. метод конкретизации
2. абстрактный метод
3. исторически - логический метод
4. логический метод
5. научный метод

32. Историческая форма присвоения материальных благ:

- 1.сбережения
- 2.собственность
- 3.микроэкономика
- 4.теория монетаризма
- 5.макроэкономика

33. Экономика как наука познаёт сущность явлений через:

- 1.категории
- 2.теории
3. законы
4. понятия
5. верно 1, 2 и 3

34. Система взглядов на мир с позиции определённого субъекта:

- 1.инфляция
- 2.дефляция
- 3.мудрость
- 4.монополия
- 5.нет правильного ответов

35. На какие два раздела делится экономика:

1. микроэкономика
2. монополия
3. макроэкономика
4. верны 1 и 2
5. верны 1 и 3

36. На каком рынке семейные хозяйства продают предпринимателям принадлежащие им факторы производства:

1. рынок товаров
2. финансовый рынок
3. рынок ресурсов
4. экономический рынок
5. нет правильного ответа

37. Экономическая эффективность делиться на:

1. экстенсивный рост
2. экономический рост
3. интенсивный рост
4. демографический рост
5. верно 1 и 3

38. Сколько моделей экономических систем:

1. 3
2. 4
3. 5
4. 6
5. 8

39. Что означает TR:

1. общий доход
2. количественный доход
3. национальный доход
4. семейный доход
5. государственный доход

40. Политика высоких цен означает, что рост общих доходов происходит за счёт:

1. повышения качества
2. повышения цены
3. понижения цены
4. увеличения количества товара или услуги
5. нет верного ответа

41. Товар, объём спроса на который увеличивается с ростом дохода при каждом значении цены:

1. товар низкого качества
2. товар роскоши
3. взаимозаменяемый товар
4. нормальный товар
5. взаимодополняемый товар

42. Товар, объём спроса на который падает с ростом дохода при каждом значении цены:

1. нормальный товар
2. товар роскоши

3. взаимозаменяемый товар
4. товар низкого качества
5. взаимодополняемый товар

43. Товары, которые люди потребляют независимо от дохода:

1. товары роскоши
2. товары низкого качества
3. нормальный товар
4. взаимозаменяемый товар
5. товары первой необходимости

44. Закон Энгеля отражает:

1. уровень жизни
2. средства для жизни
3. качество жизни
4. верно 1 и 3
5. все ответы верны

45. К товарам роскоши относятся:

1. машина
2. круиз по морю на лайнере
3. драгоценности
4. верно 1 и 2
5. верно 2 и 3

46. В скольких аспектах рассматривают экономику:

- 1.4
- 2.2
- 3.7
- 4.6
- 5.5

47. Что такое КТР?:

1. классическая теория рынка
2. классическая теория ресурсов
3. капиталистическая теория рынка
4. капиталистическая теория ресурсов
5. коммерческая теория рынка

48. Экономический рост (главная идея президента РФ Путина):

1. оставить без изменений
2. удвоить ВВП
3. утроить ВВП
4. уменьшить в 2 раза
5. уменьшить в 3 раза

49. Сколько основных характеристик смешанной модели экономики:

- 1.3
- 2.4
- 3.5
- 4.6
- 5.7

50. Блага, которые не имеют ограничения в количестве:

- 1.экономические блага
- 2.свободные блага
- 3.государственные блага
- 4.культурные блага
- 5.финансовые блага

51. Какая кривая отражает геометрическое место наборов товаров, равной полезности для потребителя?

- 1.кривая предложения
- 2.Кривая эластичности
- 3.кривая производственных возможностей
- 4.кривая спроса
- 5.кривая безразличия

52. Потребителю безразлично, какой набор он будет потреблять, т.к. полезность одна и та же - это..

1. кривая спроса
- 2.кривая производственных возможностей
- 3.кривая предложения
- 4.кривая безразличия
- 5.кривая эластичности

53. Какой буквой обозначается доход:

- 1.G
- 2.P
- 3.TR
- 4.Q
- 5.E

54. Угол наклона бюджетной линии определяется:

- 1.соотношением количества и качества
- 2.соотношением количества
- 3.соотношением цены
- 4.соотношением качества
- 5.все ответы верны

55. Набор вариантов потребительского выбора, каждый из которых обладает одинаковой полезностью - это..

- 1.предельная полезность
- 2.полезность
- 3.карта безразличия
- 4.набор безразличия
- 5.равновесие потребителя

56. Дешёвый товар X начинает вытеснять дорогой товар Y - это..

1. эффект повышения цены
2. эффект снижения цены
3. эффект распределения
4. эффект дохода
5. эффект замещения

57. Буквами МС обозначается:

1. предельный доход
2. предельные издержки
3. общий доход
4. равенство
5. нет правильного ответа

58. Доля изменения величины спроса на данный товар, вызванная изменением реального дохода - это..

1. эффект дохода
2. эффект замещения
3. эффект распределения
4. эффект снижения цены
5. эффект повышения цены

59. Способность блага удовлетворять потребность - это..

1. равновесие потребителя
2. предельная полезность
3. полезность
4. набор безразличия
5. кривая безразличия

60. Кривая безразличия..

1. смещается вправо
2. никогда не пересекается
3. смещается влево
4. всегда пересекается
5. смещается вниз

61. Многоотраслевая система предприятий с единым финансовым центром - это..

1. концерны
2. тресты
3. синдикаты
4. картели
5. конгломераты

62. Монополистические объединения на основе совместной собственности - это..

1. синдикаты
2. картели
3. тресты
4. концерны
5. конгломераты

63. Объединения, основанные на проникновении крупных корпораций в отрасли, не имеющие связи с традиционными сферами деятельности главной фирмы - это..

1. тресты
2. конгломераты
3. концерны
4. картели
5. синдикаты

64. Увеличение общего дохода при продажах одной дополнительной единицы продукции - это..

1. предельный доход
2. предельные издержки

- 3.общий доход
- 4.набор безразличия
- 5.нет правильного ответа

65. Буквами MR обозначается:

- 1.общий доход
- 2.предельные издержки
- 3.предельный доход
- 4.доходы конкурента
- 5.равенство

66. Современной экономикой называют:

- 1.экономическую политику
- 2.экономiku ограниченных ресурсов
- 3.микроэкономiku
- 4.макроэкономiku
- 5.нет правильного ответа

67. Сущность современности:

- 1.переход от капитализма к социализму
- 2.социализм
- 3.комунизм
- 4.капитализм
- 5.переход от капитализма к посткапитализму

68. Особенность современности:

- 1.политика отстаёт от экономики
- 2.экономика отстаёт от политики
- 3.экономика выражает политику
- 4.экономика и политика не связаны друг с другом
- 5.нет правильного ответа

69. Какие ценности отражает современность?

- 1.классовые ценности
- 2.общечеловеческие ценности
- 3.переход от классовых к общечеловеческим ценностям
- 4.переход от общечеловеческих к классовым ценностям
- 5.нет правильного ответа

70. Что не входит в содержание современной экономической проблемы?

- 1.повышение потребностей
- 2.ограниченность ресурсов
- 3.закон возвышения потребностей
- 4.закон спроса
- 5.нет правильного ответа

71. Какую проблему решает современная экономика?

- 1.инфляция
2. социального неравенства
3. экономического роста
4. монополизма
5. выбора

Тестовое задание № 2:

1. Объем потребления и объем сбережений в сумме равны:

- *а) объему дохода;
- б) больше дохода в условиях экономического роста;
- в) всегда меньше дохода;

2. Предельная склонность к сбережению:

- *а) всегда меньше 1;
- б) всегда равны 0;
- в) равна 1.

3. Предельная склонность к потреблению - это:

- а) прирост потребления по отношению к приросту сбережений;
- б) соотношение между объемом потребления и дохода;
- *в) прирост объема потребления на единицу прироста дохода;

4. Эффект (принцип) мультипликатора показывает:

- а) изменение дохода при увеличении инвестиций;
- б) изменение дохода при снижении инвестиций;
- в) изменение дохода при неизменной величине инвестиций;
- *г) изменение дохода при изменении инвестиций.

5. В условиях экономического роста соотношение между потреблением и сбережением:

- *а) изменяется;
- б) равно единице;
- в) больше единицы.

6. Сбережения - это:

- а) все накопленное имущество домохозяйств и сбережения населения;
- б) реальные кассовые остатки всех рыночных субъектов;
- в) часть дохода, вложенная в ценные бумаги;
- *г) часть дохода домохозяйств, неизрасходованная в данном периоде времени.

7. Потребление - это:

- *а) часть дохода домохозяйств, затраченная на покупку товаров и услуг в текущем периоде;
- б) часть дохода, предназначенная на покупку товаров и услуг в будущем периоде;
- в) остаток дохода, накапливаемый на банковских счетах.

8. Инвестиции - это:

- а) часть дохода, не израсходованная в текущем периоде;
- *б) вложения во все виды производственных и непроизводственных ресурсов;
- в) приобретение недвижимости;
- г) приобретение товаров длительного пользования, а также валюты и золота.

9. Обратную зависимость выражает отношение между:

- а) сбережениями и уровнем процентной ставки;
- *б) инвестиционными расходами и уровнем процентной ставки;
- в) инвестиционными расходами и национальным доходом;
- г) потребительскими расходами и располагаемым доходом.

10. Сбережения могут превышать инвестиции, если:

- *а) уровень процентной ставки растет;

- б) в течение длительного времени в экономике существует перепроизводство и безработица;
- в) в плановой экономике.

11. Если люди становятся менее бережливыми, то при прочих равных условиях:

- а) цена кредита будет падать;
- б) будет расти спрос на кредит;
- *в) кривая сбережений сдвинется влево;
- г) величина сбережений будет расти при снижении уровня процентной ставки.

12. Согласно кейнсианской концепции потребительских расходов:

- а) если располагаемый доход растет, потребительские расходы падают;
- *б) потребительские расходы имеют непосредственное отношение к располагаемому доходу;
- в) если располагаемый доход растет, то увеличивается доля сбережений.

13. Дж. М. Кейнс утверждает, что объем потребительских расходов в стране зависит, прежде всего, от:

- а) места жительства потребителя;
- б) возраста членов семьи;
- в) темпов прироста предложения денег;
- *г) уровня располагаемого дохода.

14. Чистые инвестиции - это:

- а) затраты непроизводственного характера;
- б) истраченные населением деньги;
- в) валовые инвестиции минус налоги;
- *г) валовые инвестиции минус амортизация.

15. Связь между предельной склонностью к потреблению и к сбережению выражается в том, что:

- *а) их сумма равна 1;
- б) отношение между ними характеризует среднюю склонность к потреблению;
- в) их сумма равна располагаемому доходу;
- г) их сумма равна 0.

16. Если люди не тратят весь свой доход на потребление и помещают неизрасходованную сумму в банк, то можно сказать, что они:

- *а) сберегают, но не инвестируют;
- б) инвестируют, но не сберегают;
- в) не сберегают и не инвестируют;
- г) и сберегают, и инвестируют.

17. К понятию «реальные инвестиции» относятся:

- *а) долгосрочные вложения капитала в отрасли материального производства;
- б) любое количество накопленного дохода, которое не направляется на сбережение;
- в) любая покупка акции.

18. Если объем располагаемого дохода уменьшается, то при прочих равных условиях:

- а) растут и потребительские расходы, и сбережения;
- б) потребительские расходы растут, а сбережения сокращаются;
- в) потребительские расходы сокращаются, а сбережения растут;
- *г) сокращаются и потребительские расходы, и сбережения.

19. Если реальная процентная ставка увеличится, то:

- а) кривая спроса на инвестиции сдвинется вправо;

- б) кривая спроса на инвестиции сдвинется влево;
- *в) величина инвестиционных расходов сократится;

20. Капитальные вложения в землю, недвижимость, машины, оборудование называются:

- а) портфельными инвестициями;
- б) прямыми инвестициями;
- в) валовыми инвестициями;
- *г) реальными инвестициями.

21. Вложение капитала в различные ценные бумаги это:

- а) реальные инвестиции;
- б) частные инвестиции;
- *в) финансовые инвестиции;
- г) прямые инвестиции.

22. На категории «склонность к сбережению» основывается подход:

- а) неоклассический;
- *б) кейнсианский;
- в) монетаристский;
- г) классический.

23. Изменения в уровне ставки процента оказывают наибольшее влияние на:

- а) импорт;
- *б) инвестиции;
- в) государственные расходы;
- г) экспорт.

24. Из перечисленного ниже к реальным инвестициям следует отнести:

- а) покупку фирмой «Альта» акций фирмы «Бисер»;
- б) помещение фирмой «Альта» временно свободных средств на счет в «Инвест-банк»;
- *в) покупку фирмой «Альта» участка земли под расширение производства.

25. Предельная склонность к сбережению - это:

- *а) прирост сбережений на единицу прироста располагаемого дохода;
- б) отношение совокупного сбережения к совокупному доходу;
- в) кривая, характеризующая величину сбережений при данном уровне дохода;
- г) изменение сбережений, вызванное изменением дохода.

26. Предельная склонность к потреблению - это:

- а) объем потребления/ объем дохода;
- *б) прирост/прирост дохода;

27. Рост предельной склонности к сбережению:

- *а) оказывает отрицательное воздействие на рост инвестиций и темпы роста ВВП;
- б) оказывает благоприятное воздействие на инвестиции и объем ВВП.

28. Государственный долг - это сумма:

- *а) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков;
- б) бюджетных дефицитов;
- в) расходов на оборону;
- г) государственных расходов.

29. Одна из реальных проблем государственного долга заключается в том, что:

- *а) часть национального продукта уходит за пределы страны;
- б) возрастают стимулы повышения эффективности производства;

навыками экономического обоснования при создании и модернизации технических узлов и агрегатов.		
--	--	--

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы от «06» марта 2015г. №162

для набора 2018 года: и учебными планами ФГБОУ ВО «БрГУ» для очной формы обучения от «12» марта 2018г. № 130, для заочной формы обучения от «12» марта 2018г. № 130.

Программу составил:

Герасимов Сергей Николаевич, к.тех.н., доцент

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры СДМ от «__» _____ 201__ г., протокол №__

И.о. заведующего кафедрой СДМ

К.Н. Фигура

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего кафедрой СДМ

К.Н. Фигура

Директор библиотеки

Т.Ф. Сотник

Рабочая программа одобрена методической комиссией МФ от «__» _____ 201__ г., протокол № __

Председатель методической комиссии МФ

Г.Н. Плеханов

СОГЛАСОВАНО:

Начальник
учебно-методического управления

Г.П. Нежевец

Регистрационный № _____