

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра машиностроения и транспорта

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

_____ Е.И. Луковникова
« ____ » _____ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Б1. Б.05

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

**23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических
машин и комплексов**

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ

Автомобили и автомобильное хозяйство

Программа академического бакалавриата

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ	4
3.1 Распределение объёма дисциплины по формам обучения.....	4
3.2 Распределение объёма дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости.....	4
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1 Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий	5
4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам	6
4.3 Лабораторные работы.....	13
4.4 Практические занятия.....	13
4.5 Контрольные мероприятия: курсовой проект (курсовая работа), контрольная работа, РГР, реферат.....	13
5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	16
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
9.1 Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ..	16
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	22
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	22
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	23
Приложение 2. Аннотация рабочей программы дисциплины	36
Приложение 3. Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе	37

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Вид деятельности выпускника

Дисциплина охватывает круг вопросов, относящихся к производственно-технологическому и экспериментально-исследовательскому видам профессиональной деятельности выпускника в соответствии с компетенциями и видами деятельности, указанными в учебном плане.

Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины является получение знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах изучения этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем. Данная дисциплина призвана формировать экономическое мышление и навыки поведения экономических субъектов в рыночной экономике.

Задачи дисциплины:

- раскрытие основного содержания экономических категорий, понятий; законов и закономерных тенденций в социально-экономическом развитии общества.
- анализ процессов, отражающих деятельность предприятия (фирмы) как организационной формы индивидуального капитала в рыночной системе хозяйствования.
- выявление проблем, находящихся в сфере экономической деятельности государства.
- рассмотрение теоретико-методологических проблем мирового хозяйства и особенности их проявления в современной России.

Код компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	знать: - законы развития экономических систем, основные положения макро- и микроэкономики; уметь: - выполнять экономические расчеты и обоснования; владеть: - экономической терминологией, лексикой и основными экономическими категориями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.Б.5 «Экономическая теория» относится к базовой части.

Дисциплина «Экономическая теория» базируется на знаниях, полученных при изучении учебных дисциплин «Математика», «Информатика».

Основываясь на изучении перечисленных дисциплин, дисциплина «Экономическая теория» представляет основу для изучения дисциплин «Экономика предприятия», «Экономика отрасли».

Такое системное междисциплинарное изучение направлено на достижение требуемого ФГОС уровня подготовки по квалификации бакалавр.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Распределение объема дисциплины по формам обучения

Форма обучения	Курс	Семестр	Трудоемкость дисциплины в часах					Курсовая работа (проект), контрольная работа, реферат, РГР	Вид промежуточной аттестации	
			Всего часов	Аудиторных часов	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия			Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Очная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Заочная	3	-	72	8	4	-	4	60	-	зачет
Заочная (ускоренное обучение)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.2. Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости

Вид учебных занятий	Трудоемкость (час.)	в т.ч. в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)	Распределение по курсам, час
			2
I. Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	8	-	8
Лекции (Лк)	4	-	4
Практические занятия (ПЗ)	4	-	4
Групповые (индивидуальные) консультации*	+	-	+
II. Самостоятельная работа обучающихся (СР)	60	-	60
Подготовка к практическим занятиям	26	-	26
Подготовка к зачету	34	-	34
III. Промежуточная аттестация зачет	4	-	4
Общая трудоемкость дисциплины	час.	72	72
	зач. ед.	2	2

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий

- для заочной формы обучения:

№ раздела и темы	Наименование раздела и тема дисциплины	Трудо-ем-кость, (час.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость; (час.)		
			учебные занятия		самостоя-тельная работа обучающихся*
			лекции	практиче-ские занятия	
1	2	3	4	5	6
1.	Введение в экономическую теорию	14	1	1	12
1.1.	Введение	8	1	1	6
1.2.	Общие проблемы экономического развития	6	-	-	6
2.	Микроэкономика	22	1	1	20
2.1.	Основы организации рыночного хозяйства	8	1	1	6
2.2.	Механизм рыночной системы	8	-	-	8
2.3.	Частный сектор в экономике	4	-	-	4
2.4.	Роль государства в современной экономике	2	-	-	2
3.	Макроэкономика	22	1	1	20
3.1.	Национальная экономика: результаты и измерение.	6	1	1	4
3.2.	Экономический рост и циклические колебания.	4	-	-	4
3.3.	Макроэкономическое равновесие и его обеспечение.	4	-	-	4
3.4.	Особенности экономической политики государства	4	-	-	4
3.5.	Мировая экономика и мировая торговля	4	-	-	4
4.	Переходная экономика	10	1	1	8
4.1.	Особенности переходной экономики России	10	1	1	8
	ИТОГО	68	4	4	60

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1.1. Введение

Для любого этапа развития экономики объективными условиями выступают потребности общества и экономические ресурсы.

Под экономическими потребностями обычно понимается недостаток чего-либо необходимого для поддержания жизнедеятельности и развития личности, фирмы и общества в целом. Можно определить экономические потребности как внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности.

Именно экономические потребности выступают как внутренний побудитель активной деятельности человека. Потребности подразделяются на первичные, удовлетворяющие жизненно важные потребности человека (пища, одежда и др.), и вторичные, к которым относятся все остальные потребности (например, потребности досуга: кино, театр, спорт и т.д.). Первичные потребности не могут быть заменены одна другой, вторичные — могут. Деление экономических потребностей на первичные и вторичные исторически условно, соотношение между ними с развитием общества изменяется.

Средства, удовлетворяющие потребности, называются благами (goods). Одни из них имеются в почти неограниченных масштабах (например, воздух), другие — в ограниченном размере. Последние называются экономическими благами. Для их получения нужны косвенные экономические блага — ресурсы.

Экономические ресурсы или факторы производства – это элементы, используемые для производства экономических благ. Их можно разделить на следующие основные виды:

труд, как фактор производства, представляющий собой все физические и умственные способности людей, применяемые в процессе их умственной и производственной деятельности. Доход от данного фактора производства называется заработной платой;

земля – это средства производства, «дарованные» природой, используемые в натуральном виде (пахотные земли, леса, месторождения полезных ископаемых, водные ресурсы). Земля как фактор производства приносит доход, называемый рентой;

капитал - все произведенные средства производства, используемые в производстве товаров и услуг и доставке их к конечному потребителю (машины, оборудование, транспортные средства, инструменты, производственные здания и сооружения). Доход от этого фактора производства называется процентом;

предпринимательские способности - особый вид творческой активности, заключающийся в способности наиболее эффективно использовать все другие факторы производства, в реализации новых идей, технических и организационных нововведений, приносящих коммерческий успех. Предпринимательские способности приносят их владельцам прибыль.

Таким образом, кривая производственных возможностей служит иллюстрацией следующего:

1. Ограниченность ресурсов подразумевает, что все комбинации выпуска продукции, расположенные вне кривой производственных возможностей, неосуществимы.
2. Возможность выбора находит выражение в необходимости для общества проводить отбор из разных достижимых комбинаций продуктов, расположенных на кривой.
3. Нисходящий наклон кривой подразумевает понятие о вмененных (альтернативных) издержках.
4. Вогнутость кривой показывает увеличение вмененных издержек и, как следствие, уменьшение доходности.

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.1. Основы организации рыночного хозяйства

Согласно закону спроса потребители при снижении цены будут приобретать большее количество продукции. Однако степень реакции потребителей на изменение цены может значительно варьироваться от продукта к продукту. Для измерения чувствительности потребителей к изменению цены товара в экономике используется понятие ценовой эластичности. **Ценовая эластичность спроса (ЦЭС)** - это степень реакции объема спроса на некоторый товар на изменение цены данного товара.

Для спроса на некоторые продукты характерна относительная чуткость потребителей к изменениям цен; небольшие изменения в цене приводят к значительным изменениям в количестве по-

купаемой продукции. Спрос на такие продукты называют эластичным. Что касается других продуктов, потребители относительно нечувствительны к изменению цен на них, то есть существенное изменение в цене ведет лишь к небольшому изменению в количестве покупок. В таких случаях спрос неэластичный.

Степень ценовой эластичности или неэластичности спроса измеряется при помощи коэффициента E_d , который можно вычислить по следующей формуле:

$$E_d = \frac{\text{процентное изменение количества спрашиваемой продукции}}{\text{процентное изменение цены}}$$

Существуют также и другие формулы для расчета ЦЭС:

- **формула средней точки отрезка** (дуговая эластичность)

$$E_d = \frac{Qd1 - Qd0}{Qd1 + Qd0} * \frac{P1 + P0}{P1 - P0}$$

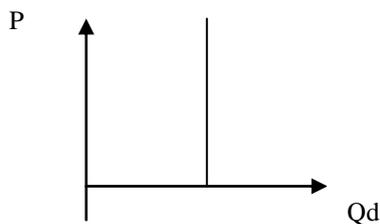
- **формула точечной эластичности**

$$E_d = (Qd) * \frac{P}{Qd}$$

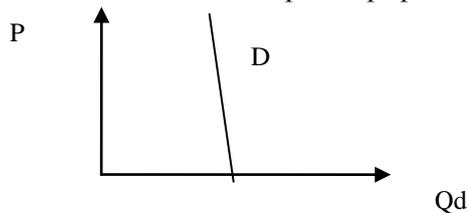
- **"формула расстояний"** может быть также использована, чтобы вычислить ЦЭС для нелинейных кривых. Чтобы сделать это, необходимо выбрать точку на нелинейной кривой, в которой нужно вычислить ЦЭС, и провести линейную кривую, касательную к нелинейной кривой в данной точке. ЦЭС в этой точке будет одинаковой на линейной и нелинейной кривой. Это так потому, что их наклоны в точке касания одинаковы так же, как и соответствующие цены и количества.

Области изменения ЦЭС

1. $E_d = 0$ – абсолютно неэластичный спрос. Графическая интерпретация:

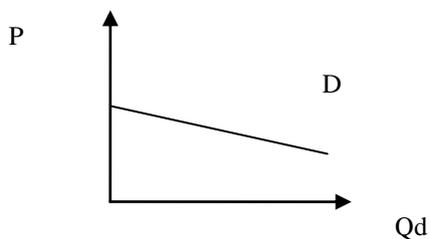


2. $E_d < 1$ – неэластичный спрос. Графическая интерпретация:

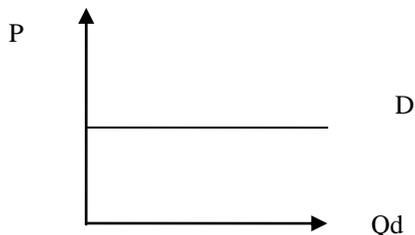


3. $E_d = 1$ – единичная эластичность спроса – это пограничная ситуация между эластичным и неэластичным спросом, когда процентное изменение цены и последующее процентное изменение количества спрашиваемой продукции оказываются равными по величине.

4. $E_d > 1$ – эластичный спрос. Графическая интерпретация:



5. $E_d = \infty$ – абсолютно эластичный спрос. Графическая интерпретация:



Факторы эластичности спроса по цене

Заменяемость. Вообще говоря, чем больше хороших заменителей данного продукта предлагается потребителю, тем эластичнее бывает спрос на него.

Удельный вес в доходе потребителя. Чем большее место занимает продукт в бюджете потребителя при прочих равных условиях, тем выше будет эластичность спроса на него. Рост цен на жевательную резинку даже на значительную величину вызовет минимальную реакцию в плане изменения количества спрашиваемой продукции. В то же время рост цен на автомашины или жилые дома составит существенную долю годового дохода многих семей, поэтому можно ожидать, что количество покупаемой продукции значительно уменьшится.

Предметы роскоши и предметы необходимости. Спрос на предметы необходимости обычно является неэластичным; спрос на предметы роскоши обычно эластичен. Хлеб и электроэнергия общепризнаны в качестве предметов необходимости. Повышение цен не приведет к существенному сокращению потребления хлеба и электроэнергии.

Время приспособления потребителя к изменению цены. Спрос на продукт обычно тем эластичнее, чем длиннее период времени для принятия решений, поскольку сказываются привычки. Если цена на продукт растет, потребителю требуется время, чтобы найти и опробовать другие продукты.

Хотя наклон для линейной функции неизменен, значение эластичности E_d будет различным в разных точках кривой и принимает любые значения. Эластичность линейной функции спроса изменяется от 0 (в точке D1) до бесконечности (в точке D2) (см. рис.3.1).

Это обстоятельство легко объяснить чисто арифметически. Дело в том, что в левом верхнем углу процентное изменение количества продукции велико, каждый шаг означает значительное (в процентном отношении) изменение. Наоборот, процентное изменение цены представляет довольно скромную величину, так как база, с которой осуществляется сравнение, относительно высока. Отсюда становится понятным, почему первоначально $E_d > 1$, а в правом нижнем углу $E_d < 1$.

Взаимосвязь изменения эластичности по цене и совокупной общей выручки показана на рисунке 3.1. Совокупная выручка равна произведению количества проданной продукции на ее цену:

$$TR = P \times Q,$$

где TR (total revenue) - совокупная (общая) выручка (доход);

P (price) — цена;

Q (quantity) — количество.

Если спрос по цене эластичный ($E_d > 1$), то снижение цены вызывает рост совокупной выручки (TR). И наоборот, если спрос по цене эластичен, то рост цены приведет к снижению совокупной выручки. Противоположная ситуация складывается в нижнем левом углу: процентное изменение количества продукции мало, а процентное изменение цены — велико.

Если спрос по цене неэластичен ($E_d < 1$), то снижение цены приведет к падению совокупной выручки. И наоборот, если спрос по цене неэластичен, то рост цены приведет к росту общей выручки.

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3.1. Национальная экономика: результаты и измерения

Как измерить экономический рост, определить, сколько общество производит продукции и услуг за определенный период времени? Существуют разные методы подсчета национального объема производства, хотя идеальной наука пока не выработала.

В качестве основного обобщающего показателя результатов функционирования экономики принят такой агрегат, как **валовой национальный продукт (ВНП)**, который представляет собой суммарную рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике страны за определенный период (год).

Важно отметить следующее:

ВНП измеряется только в денежных единицах и по рыночной стоимости;

во избежание повторного счета в ВНП учитывается стоимость только конечных товаров и услуг, т.е. произведенных для конечного потребления, и не учитывается стоимость промежуточных товаров, произведенных с целью перепродажи или использования в производственном процессе;

в ВНП также не учитываются:

а) трансфертные платежи – однонаправленный поток финансовых и материальных средств, взамен которых не производятся продукция и услуги. Они могут быть государственными (пенсии, социальные пособия, стипендии и пр.) и частными (помощь родителей или других спонсоров);

б) сделки с ценными бумагами. Купля – продажа акций и облигаций лишь косвенно влияет на размер ВНП;

в) продажа подержанных вещей.

ВНП может быть исчислен следующими методами:

– по потоку расходов (метод конечного использования);

– по потоку доходов (распределительный метод);

– по добавленной стоимости (производственный метод).

Расчет ВНП по потоку расходов включает в себя следующие компоненты:

$$\text{ВНП} = C + I_g + G + X_n.$$

1) **C – расходы на конечное потребление домашних хозяйств** при покупке ими:

а) товаров длительного пользования,

б) предметов текущего потребления,

в) услуг.

2) **I_g – валовые частные внутренние инвестиции предпринимательского сектора (валовое накопление):**

а) в основной капитал (машины, оборудование, здания, сооружения, транспортные средства, программное обеспечение и базы данных для ЭВМ, затраты на геологоразведочные работы и пр.);

б) в непроизводственные активы (земля, недра и др. природные ресурсы, патенты, лицензии и т.п.);

в) в изменение запасов материальных оборотных средств – это изменение стоимости производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции и товаров для перепродажи.

В ВНП учитываются все инвестиции, т.е. валовые. Они равны чистым инвестициям (I_n) плюс амортизация (A):

$$I_g = I_n + A.$$

Частные инвестиции означают, что они не являются государственными, а осуществляются частным бизнесом. **Внутренние** – т.е. в национальную экономику.

3) **G – государственные закупки товаров и услуг** (без государственных трансфертов) – это затраты учреждений государственного управления федерального и местного уровня и коммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства, на здравоохранение, социальное обеспечение, образование, культуру, науку, оборону, государственное управление и пр. Как правило, услуги государственного сектора оцениваются по фактическим издержкам, а не по рыночной стоимости.

4) **X_n – чистый экспорт** – это весь экспорт (EX) за вычетом импорта (IM). Поскольку в национальный объем производства входит только то, что производится данной страной, то необходимо исключать расходы других стран на производство товаров в данной стране или же реализуемую продукцию в данной стране, но произведенную другими странами.

Расчет ВНП по потоку доходов включает следующие составляющие:

1) **Амортизация** – отчисления на потребленный в процессе производства капитал.

2) **Чистые налоги** на производство и импорт (налоги на производство и импорт минус субсидии на производство и импорт).

Налоги – это обязательные безвозмездные невозвратные платежи, взимаемые органами государственного управления с производственных единиц в связи с производством и импортом товаров и услуг или использованием факторов производства. К ним относят налог на добавленную стоимость, налог с продаж, акцизы, налоги на имущество, на землю, лицензионные платежи, таможенные пошлины и др.

Субсидии – это текущие безвозмездные невозвратные платежи, которые государство производит предприятиям в связи с производством, продажей или импортом товаров и услуг или использованием факторов производства. К ним относят субсидии в связи с использованием труда инвалидов и подростков, субсидии для уменьшения загрязнения окружающей среды, субсидии для стимулирования использования альтернативных источников энергии, сырья и пр.

3) **Оплата труда наемных работников** – вознаграждение в денежной или натуральной форме, которое должно быть выплачено работодателем наемному работнику за работу, выполненную в отчетном периоде. Учитывается на основе начисленных сумм и включает:

а) заработную плату, охватывающую все виды заработков (включая премии, доплаты, надбавки), начисленных независимо от источников финансирования, т.е. за счет себестоимости и прибыли, а также денежные суммы, начисленные работникам в соответствии с законодательством за не проработанное время (отпуска, праздничные дни и т.п.);

б) отчисления работодателей на социальное страхование – в пенсионный фонд, фонд социального страхования, фонд занятости, фонд обязательного медицинского страхования и другие государственные фонды (фактические отчисления), а также условно исчисленные отчисления, выплачиваемые непосредственно работникам, бывшим работникам или их иждивенцам (например, оплата учебных отпусков, выходные пособия, пособия по уходу за ребенком, стипендии учащимся и пр.).

4) **Рентные платежи (арендная плата)** – это доходы, полученные от сдачи в аренду земли, помещений, жилья и т.п.

5) **Процент** – доход поставщиков денежного капитала (проценты по кредитам, по вкладам в банки, по ценным бумагам и т.п.).

6) **Прибыль** – это часть валовой добавленной стоимости, которая остается у производителей после вычитания расходов по оплате труда наемных работников и уплаты налогов на производство и импорт. Она включает:

а) прибыль предприятий и организаций (корпоративная прибыль), которая по направлениям использования делится на:

- налог на прибыль;
- дивиденды;
- нераспределенная прибыль предприятий.

б) смешанные доходы индивидуальных частных предпринимателей без образования юридического лица (не корпоративная прибыль), которые содержат вознаграждения за работу, поскольку их невозможно выделить из дохода владельца или предпринимателя.

Расчет ВВП по добавленной стоимости. Валовая добавленная стоимость – это разница между стоимостью производственных товаров и оказанных услуг (выпуском) и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства (промежуточное потребление). Основные элементы добавленной стоимости:

- оплата труда, включая отчисления на социальное страхование;
- налоги на производство;
- прибыль и смешанный доход, охватывающий элементы оплаты труда и прибыли не корпоративных единиц.

Кроме ВВП существует целый ряд **взаимосвязанных национальных счетов**, рассчитанных на основе ВВП.

1) **Чистый национальный продукт (ЧНП)** – есть ВВП, скорректированный на сумму амортизационных отчислений – измеряет общий годовой объем производства, который экономика в целом в состоянии потребить, не ухудшая при этом производственных возможностей последующих лет:

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{А.}$$

2) **Национальный доход (НД)** – общий доход, заработанный поставщиками ресурсов за их вклад в производство ВВП:

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{Т},$$

где Т – косвенные налоги на предпринимательскую деятельность.

С точки зрения предприятий НД является измерителем цен факторов производства.

3) **Личный доход (ЛД)** – полученный доход. Он отличается от НД (заработанного дохода). Их взаимосвязь следующая:

$$ЛД = НД + Дзп - Дпз,$$

где Дпз – доходы полученные, но не заработанные (трансфертные платежи);

Дзп – доходы заработанные, но не полученные (взносы на социальное страхование; налог на прибыль; нераспределенная прибыль).

4) **Располагаемый доход (РД)** – доход после уплаты индивидуальных налогов (подходный, на личное имущество, на наследство и пр.). Он остается в личном распоряжении домашних хозяйств и, в конечном счете, направляется на потребление и сбережение:

$$РД = ЛД - Т,$$

где Т – индивидуальные налоги домашних хозяйств.

Рассмотренные показатели не дают представления о качестве жизни, об уровне благосостояния. Поэтому в 70-е годы американские экономисты У.Нордхаус и Дж.Тобин выдвинули идею о **чистом экономическом благосостоянии (ЧЭБ)**. Этот показатель призван скорректировать то, что упущено в ВВП: отобразить то, что увеличивает благосостояние (использование свободного времени, труд домашних хозяек, качественные характеристики продукции и т.п.), и то, что его ухудшает (загрязнение окружающей среды, перенаселение городов и др.).

Мерилом национального благосостояния служит ВВП на душу населения, а ВВП на одного работника или на один отработанный час является наилучшим измерителем производительности труда.

В СНС наиболее часто используется показатель **валового внутреннего продукта ВВП** (в СНС 1993 г. его рекомендуется называть валовой национальный доход - ВНД). ВВП в рыночных ценах измеряет стоимость товаров и услуг, произведенных резидентами данной страны (все экономические единицы независимо от национальной принадлежности и гражданства, центр экономических интересов, которых связан с территорией данной страны не менее полугода (182 дня)) на ее территории. Тогда:

$$ВНП = ВВП + (ПДрз - ПДнрз),$$

где ПДрз – первичный доход (оплата труда, прибыль, налоги на производство, доходы от собственности – проценты, дивиденды, рента пр.), полученный резидентами данной страны из-за границы за участие в производстве ВВП других стран;

ПДнрз – первичный доход нерезидентов, т.е. резидентов других стран, действующих на территории данной страны.

В недалеком прошлом в СССР для описания и анализа макроэкономики применялась другая система показателей – **баланс народного хозяйства (БНХ)**. БНХ был основан на марксистских концепциях общественного воспроизводства и предназначен для анализа модели и экономики, основанной на общественной собственности на средства производства и централизованном планировании. Согласно концепции БНХ к сфере экономического производства относилось только материальное производство, в сферах же нематериального производства (управление, оборона, здравоохранение, образование и т.п.) происходило лишь перераспределение и конечное потребление национального дохода. Кроме того, такие факторы производства как земля и капитал, согласно БНХ, не участвуют в создании стоимости наравне с трудом. Такие подходы должны были существенно занижать стоимость **валового общественного продукта (ВОП)**. Однако ВОП не был свободен от повторного счета, т.е. в него включалась стоимость сырья, материалов, топлива и др.

Раздел 4. Переходная экономика

Тема 4.1. Особенности переходной экономики России

Дискреционная ФП – это сознательное манипулирование государственными расходами (G) и налогами (T) с целью изменения национального объема производства (Q) и занятости и контроля над инфляцией.

Для упрощения будем рассматривать только индивидуальные чистые (т.е. без трансфертов) налоги домашних хозяйств.

Инструменты ФП воздействуют на Q через мультипликационный эффект:

$$\Delta QG = \Delta G * multG, \text{ при этом } multG = 1 / mps.$$

$$\Delta QT = \Delta T * mult, \quad multT = - mpc/mps.$$

Видим, что $1 / multG > 1 / multT$, т.е. мультипликатор государственных расходов меньше налогового мультипликатора по абсолютной величине. Это объясняется тем, что G прямо влияет на AE, а T косвенно, через изменение C. Поэтому мультипликатор сбалансированного бюджета (т.е. когда $\Delta T = \Delta G$) равен единице.

В ходе экономического цикла в зависимости от того, в какой из его фаз находится экономика, правительство осуществляет соответствующую ФП.

ФП в ходе экономического цикла

Проблема:	
Спад, медленный рост, сопровождающиеся безработицей ↓↓ <u>Стимулирующая ФП</u>	Инфляция, вызванная избыточным спросом ↓↓ <u>Сдерживающая ФП</u>
<i>Направление изменения инструментов ФП:</i>	
а) ↑G б) ↓T	а) ↓T б) ↑G
<i>ФП движется в направлении:</i>	
бюджетного дефицита	бюджетного излишка
Способы:	
<u>финансирования дефицита:</u> а) размещение на денежном рынке государственных ценных бумаг (госуд. займ) → ↑ спроса на деньги → ↑ процентной ставки (r%) → ↓ I и ↓ C на покупку товаров длительного пользования (эффект вытеснения); б) денежная эмиссия → обесценивание денег (классическая инфляционная модель).	<u>избавления от излишка:</u> а) погашение правительственного долга путем выкупа долговых обязательств (ценных бумаг) → ↓ спроса на деньги → ↓ r(%) → ↑ I и части C на покупку товаров длительного пользования; б) изъятие денег из обращения путем проведения денежной реформы конфискационного типа.

Недискреционная ФП основана на встроенной стабильности. Встроенный стабилизатор – любая мера, способная увеличить дефицит (или сократить положительное сальдо) государственного бюджета в период экономического спада, или уменьшить дефицит (или увеличить положительное сальдо) государственного бюджета в период инфляции без принятия каких-либо правительственных решений.

Такими **встроенными стабилизаторами** являются прогрессивная ставка налога (t) и трансферты, которые обеспечивают изъятие (или инъекцию) в поток «доходы-расходы», пропорционально изменяющаяся величина Q.

Эти **стабилизаторы лишь ограничивают размах и глубину экономических колебаний**, но не способны скорректировать значительных изменений ВВП.

4.3. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрены.

4.4. Практические занятия

<i>№ п/п</i>	<i>Номер раздела дисциплины</i>	<i>Наименование тем практических занятий</i>	<i>Объ- ем (час.)</i>	<i>Вид занятия в ин- терактивной, активной, инновационной формах, (час.)</i>
1	2	3	4	5
1	1.	Введение	1	-
2	2.	Основы организации рыночного хозяйства	1	-
3	3.	Национальная экономика: результаты и измерение	1	-
4	4.	Особенности переходной экономики России	1	-
ИТОГО			4	-

4.5. Контрольные мероприятия: курсовой проект (курсовая работа), контрольная работа, РГР, реферат

Учебным планом не предусмотрены.

5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>№, наименование разделов дисциплины</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Компетенции</i>	Σ <i>комп.</i>	<i>t_{ср}, час</i>	<i>Вид учебной работы</i>	<i>Оценка результатов</i>
		<i>ОК-3</i>				
1	2	3	4	5	6	7
1. Введение в экономическую теорию	14	+	1	14	Лекции, ПЗ, СР	Зачет
2. Микроэкономика	22	+	1	22	Лекции, ПЗ, СР	Зачет
3. Макроэкономика	22	+	1	22	Лекции, ПЗ, СР	Зачет
4. Переходная экономика	10	+	1	10	Лекции, ПЗ, СР	Зачет
<i>всего часов</i>	68	72	1	68		

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Витковский, С.Л. Экономическая теория: методические указания к практическим занятиям / С.Л. Витковский. – Братск: БрГУ, 2016.– 79 с.
2. Сладкова, Е.А.. Экономика: Методические указания по выполнению контрольной работы / Е.А.. Сладкова, О.А. Чикишева. – Братск: БрГУ, 2008.– 98 с.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование издания	Вид занятия	Количество экземпляров в библиотеке, шт.	Обеспеченность, (экз./ чел.)
1	2	3	4	5
Основная литература				
1.	Елисеев, А.С. Экономика: учебник / А.С. Елисеев.–Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.–528 с.: ил.–(Учебные издания для бакалавров).–Библиогр. в кн.–ISBN 978-5-394-02225-8; То же (Электронный ресурс). – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064	Лк, ПЗ,СР	ЭР	1
2.	Римская, О. Экономика: курс лекций / О. Римская; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. – Москва: Альтаир: МГАВТ, 2014. –135 с.: ил. – Библиогр. в кн.– То же (Электронный ресурс). URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=43104	Лк, ПЗ,СР	ЭР	1
Дополнительная литература				
3.	Бардовский, В.П. Экономика : учебник / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. – Москва: ИНФРА-М, 2011. – 672 с.	Лк, ПЗ,СР	34	1
4.	Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник для вузов / Под ред. А. Г. Грязновой. - 7-е изд., стереотип. - Москва : КНОРУС, 2007. - 624 с.	Лк, ПЗ,СР	10	0,5
5.	Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник для вузов / В. Я. Иохин. – Москва: Экономистъ, 2006. – 861 с.	Лк, ПЗ,СР	10	0,5

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Электронный каталог библиотеки БрГУ
http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21CNR=&Z21ID=.
2. Электронная библиотека БрГУ
<http://ecat.brstu.ru/catalog>.
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» <http://biblioclub.ru>.
4. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань»
<http://e.lanbook.com>.
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru>.
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>.
7. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) <https://uisrussia.msu.ru/>.
8. Национальная электронная библиотека НЭБ
<http://xn--90ax2c.xn--p1ai/how-to-search/>.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Практическое владение материалом дисциплины предполагает наличие сформированных знаний по законам микро- и макроэкономики, а также умений и навыков работы с графиками характерных величин и выполнения расчётов.

Для того чтобы достигнуть указанного в целевой установке уровня владения материалом дисциплины, следует систематически готовиться к занятиям, выполнять в полном объеме все задания практических занятий и закреплять полученные умения, повторяя пройденный на занятиях материал во время самостоятельной подготовки.

9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению практических занятий

Практическое занятие №1. Введение

Занятие проводится в интерактивной форме дискуссии – просмотр учебного фильма и обсуждение материала фильма в виде ответов на вопросы.

Цель работы – освоить основные понятия экономической теории.

Задание:

- 1) Изучить теоретическую часть и повторить лекционный материал по теме;
- 2) Решить тесты, записать материал тестов в рабочие тетради, пояснить, почему выделенный ответ правильный;
- 3) Ответить на контрольные вопросы;
- 4) Просмотреть учебный фильм;
- 5) По полученным вопросам подготовиться к обсуждению фильма.

Порядок выполнения: решить тесты.

Тест 1

Рыночной экономике свойственно...

- а) тождество частных и общественных интересов;
- б) противоречие между частными и общественными интересами.

Тест 2

В рыночной экономике продукт распределяется между потребителями...

- а) на основе их желания и способности заплатить за него существующую рыночную цену;
- б) на основе их желания приобрести данный продукт.

Просмотреть учебный фильм. Подготовиться и ответить на вопросы.

Вопросы по материалу фильма «Бесценный доллар»

Часть 1. Почему деньги должны быть свои?

1. Почему поровну поделили монеты?
2. Сосед начеканил 100 монет, сколько присвоил?
3. Почему 1-й товар дороже, а 2-й дешевый? (Хлеб, окорок: как определить цену?)
4. Что такое транзакция?
5. К. Маркс: «Что такое прибавочная стоимость?»

6. Для чего Алибаба разводил бензин ослиной мочой? Что в этом плохого?

Часть 2. Инфляция

7. Что такое инфляция?

8. Постоянство цены – цены какого товара?

9. Больше чем нужно. Что это значит?

10. Кому начеканили новые монеты? Как разделили?

11. Инфляция – это когда денег больше товара или наоборот?

Часть 3. С чего все началось

12. К чему привела нестабильность 30-х годов?

13. 35 долларов за 1 унцию. Золото – деньги?

14. Федеральная резервная система США.

15. Какая нереальная мечта человечества преследовалась алхимиками?

16. Устав МВФ: страны не могут печатать денег сверх того, что у них обеспечено долларами в резервах. Почему?

17. США отправляет свои \$ всем государствам, что плохого?

18. Какую инфляцию несет \$?

19. План Маршала?

Часть 4. Экспорт инфляции

20. Для чего Буш в 2003 и 2008 годах выдавал деньги населению 600 дол/чел.?

21. Что такое денежная эмиссия?

Часть 5. Финансовое управление

22. Инфляция валюты.

23. Как американцы экспортируют свою инфляцию?

24. Как Америка повышает количество должников?

Часть 6. Нефть в обмен на доллары

25. Почему олигархи не живут в США?

Часть 7. Службы безопасности

26. ФРС+ФБР+ЦРУ: что делают эти службы?

Часть 8. Как занять и не отдавать?

27. Долг США 100 тыс. дол/чел – почему страна еще не разорилась?

Часть 9. Выйдут ли США «сухой из воды»?

28. Почему с 2005 года Казначейство США засекретило данные об эмиссии доллара (Ирак, Иран и др.)?

29. Почему всегда выигрывает казино?

Форма отчетности: отчёт по практическому занятию выполнить в рабочей тетради.

Задания для самостоятельной работы:

1. Освоить теоретический материал лекций;

2. Изучить материал дисциплины по учебникам основной литературы [1,2].

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию использовать учебно-методическое обеспечение [1,2].

Рекомендуемые источники

1. Дополнительная литература [3,4,5].

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Что представляет собой дисциплина «экономика»?

2. Опишите содержание понятия «рыночная система».

3. Опишите содержание понятия «продажа на аукционе».

4. Дайте развернутое определение понятиям «частный интерес», «общественный интерес».

5. Что свойственно рыночной экономике?

Практическое занятие №2. Основы организации рыночного хозяйства

Цель работы – освоить концептуальные понятия рыночного хозяйства.

Порядок выполнения:

1) Прочитать вводный материал и усвоить основные понятия по рассматриваемой теме;

- 2) Решить тесты, записать их материал в рабочие тетради, пояснить, почему выделенный Вами ответ правильный. Осмыслить материал упражнения, обосновать правильный ответ;
- 3) Закрепить материал практического занятия, ответив на контрольные вопросы.

Тест 1

Явные издержки это:

- а) затраты на материалы, оборудование, рабочую силу;
- б) процент на собственный капитал, арендная плата за собственные помещения, оплата предпринимательской деятельности.

Тест 2

Неявные издержки, или издержки упущенных возможностей, это:

- а) процент на собственный капитал, арендная плата за собственные помещения, оплата предпринимательской деятельности;
- б) затраты на материалы, оборудование, рабочую силу.

Тест 3

Постоянные издержки:

- а) не зависят от объема выпуска продукции;
- б) зависят от объема выпуска продукции.

Тест 4

Переменные издержки:

- а) не зависят от объема выпуска продукции;
- б) зависят от объема выпуска продукции.

Тест 5

Максимальную прибыль будем иметь при том объеме выпуска продукции, ...

- а) когда предельные издержки равны предельному доходу;
- б) когда средние издержки равны среднему доходу.

Тест 6

В условиях **совершенной конкуренции**:

- а) устанавливается равновесная цена;
- б) цены устанавливаются повыше, а объем продукции поменьше.

Тест 7

В условиях **несовершенной конкуренции**

- а) цены устанавливаются повыше, а объем продукции поменьше;
- б) устанавливается равновесная цена.

Тест 8

Приобретение физическими или юридическими лицами в частную собственность на открытых торгах объектов приватизации в случаях, когда от покупателей **не требуется** выполнения каких-либо условий по отношению к объекту приватизации. При этом право собственности передается покупателю, предложившему в ходе торгов **максимальную цену**.

- а) Это продажа на аукционе.
- б) Это продажа по конкурсу.

Тест 9

Приобретение физическими или юридическими лицами в частную собственность объектов приватизации в случае, если от покупателя **требуется** выполнение каких-либо **условий** по отношению к объекту приватизации (сохранение профиля предприятия, числа рабочих мест и т.д.).

- а) Это продажа на аукционе.
- б) Это продажа по конкурсу.

Упражнение

Предположим, производитель не может повлиять на цену своей продукции. Рыночная цена равна 1000 руб. Допустим, что увеличение выпуска на 1 изделие вызывает рост общих затрат производителя на 600 руб. Что вы можете ему предложить?

Правильным будет следующий ответ:

- а) производитель не может влиять на цены, значит, речь идет о чистой конкуренции. Увеличение выпуска на одно изделие увеличивает выручку на 1000 руб., а издержки на 600 руб. Выручка растет быстрее, чем издержки, и максимальная прибыль еще не достигнута. Следовательно, нужно продолжать рост производства до того момента, когда будет достигнуто равенство: предельная выручка равна предельным издержкам;

б) производителю не следует увеличить объем производства сверх достигнутого объема и довольствоваться той прибылью, которую он получает.

Форма отчетности: отчёт по практическому занятию выполнить в рабочей тетради.

Задания для самостоятельной работы:

1. Освоить теоретический материал лекций;
2. Изучить материал дисциплины по учебникам основной литературы [1,2].

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию использовать учебно-методическое обеспечение [1,2].

Рекомендуемые источники

2. Дополнительная литература [3,4,5].

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Что такое рыночное хозяйство?
2. Опишите содержание понятия «частная собственность».
3. Опишите содержание понятия «предпринимательство».
4. Дайте развернутое определение понятиям «приватизация», «постоянные издержки», «переменные издержки».
5. Что понимают под совершенной конкуренцией? Каково её значение для современной экономики?

Практическое занятие №3. Национальная экономика: результаты и измерение

Цель работы – освоить концептуальные понятия оценки состояния экономики.

Задание:

- 1) Изучить теоретическую часть и усвоить основные понятия по рассматриваемой теме;
- 2) Решить четыре теста, записать их материал в рабочие тетради, пояснить, почему выделенный ответ правильный;
- 3) Закрепить материал практического занятия, ответив на контрольные вопросы.

Порядок выполнения:

Тест 1

Производственная функция Кобба-Дугласа выражена в формуле:

$$y = 1,01 \cdot L^{\alpha} \cdot K^{\beta},$$

где y – объем производства,

K – затраты капитала,

L – затраты труда,

α и β – степенные коэффициенты.

Выберите из двух рассуждений правильное:

- 1) можно безгранично увеличивать трудовые ресурсы и ожидать при этом соответствующего прироста объема производства;
- 2) на самом деле нельзя безгранично увеличивать трудовые ресурсы. Предел увеличению ставит достигнутая величина фондовооруженности труда (нельзя, чтобы новые рабочие остались без техники, инструмента и сырья).

Тест 2

Выберите из двух рассуждений правильное:

- 1) можно безгранично увеличивать капитальные блага, затраты на капитал и ожидать при этом соответствующего прироста объема производства;
- 2) на самом деле нельзя безгранично увеличивать затраты на капитал, предел увеличению ставит технический уровень производства (в производстве должно участвовать определенное количество живого труда).

Тест 3

Вы получили объем производства больший, чем это следовало бы по формуле Кобба-Дугласа. Какой из двух выводов вы сделаете?

1. НТП в обществе достиг более высокой ступени, чем это отражено в степенных коэффициентах функции Кобба-Дугласа.
2. Формула в ее абстрактном виде не годится для ориентации во вложения капитала.

Тест 4

Способствует ли экологическое регулирование экономическому росту?

1. Способствует.
2. Не способствует.
3. Не способствует экономическому росту, но способствует экономическому развитию.

Форма отчетности: отчёт по практическому занятию выполнить в рабочей тетради.

Задания для самостоятельной работы:

1. Освоить теоретический материал лекций;
2. Изучить материал дисциплины по учебникам основной литературы [1,2].

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию использовать учебно-методическое обеспечение [1,2].

Рекомендуемые источники

1. Дополнительная литература [3,4,5].

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Существуют **три способа** измерения ВВП. В чём состоит способ «по добавленной стоимости»?
2. Что такое «производственная функция Кобба-Дугласа»?
3. Что означает термин «валовый национальный продукт»?
4. В чём состоит способ измерения ВВП «по расходам стоимости»?
5. В чём состоит способ измерения ВВП «по доходам (распределительный метод)»?

Практическое занятие №4. Особенности переходной экономики России

Цель работы – освоить концептуальные понятия периода переходной экономики России. Занятие проводится в интерактивной форме дискуссии – проведение дискуссии в виде обсуждения поставленных вопросов.

Задание:

- 1) Изучить теоретическую часть и усвоить основные понятия по рассматриваемой теме;
- 2) Решить семь тестов, записать их материал в рабочие тетради, пояснить, почему выделенный ответ правильный. Осмыслить материал двух заданий, обосновать правильный ответ;
- 3) Закрепить материал практического занятия, ответив на контрольные вопросы.
- 4) По вопросам для обсуждения подготовиться к дискуссии.

Порядок выполнения:

Тест 1

Марксистская концепция утверждает:

- а) деньги – это особый, общественно признанный товар, исполняющий роль всеобщего эквивалента;
- б) деньги – это удобный социальный инструмент, исполняющий важные для общества функции.

Тест 2

Концепция "**Экономикс**".

- а) деньги – это удобный социальный инструмент, исполняющий важные для общества функции;
- б) деньги – это особый, общественно признанный товар, исполняющий роль всеобщего эквивалента.

Тест 3

Наличные деньги это:

- а) банкноты, казначейские билеты, монеты;
- б) записи на счетах Центрального банка. Вклады в коммерческих банках.

Тест 4

Безналичные деньги это:

- а) записи на счетах Центрального банка. Вклады в коммерческих банках (формы расчета: чеки, аккредитивы, платежные требования);
- б) банкноты, казначейские билеты, монеты.

Тест 5

Количество денег, необходимых для обращения, прямо пропорционально ...

- а) размеру произведенного продукта;
- б) ценам на товары;
- в) количеству оборотов одной денежной единицы.

Тест 6

Количество денег, необходимых для обращения, обратно пропорционально...

- а) количеству оборотов одной денежной единицы;
- б) ценам на товары;
- в) размеру произведенного продукта.

Тест 7

На денежном рынке относительно устойчивой величиной является ...

- а) спрос на деньги;
- б) предложение денег.

Задание 1

Имеют ли выгоду те страны, деньги которых считаются **резервной валютой**?

Хорошо ли для нашей страны иметь запас иностранной валюты на руках у граждан и на валютных счетах?

Задание 2

Согласны ли вы с высказанным в нижеприведенной заметке мнением?

ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ

Г. Шапиро в статье "Россияне дают США беспроцентный заем" пишет:

"Правительству США выгодно, чтобы россияне держали у себя наличные доллары, поскольку держатели долларовых банкнот, по сути, дают американскому правительству, печатающему эти банкноты, беспроцентный заем», – такое мнение выразил нью-йоркский финансовый эксперт Генрих Шапиро. На руках у россиян находится долларовых банкнот на сумму 12 млрд. долл., и США не хотели бы, чтобы россияне бросились сейчас от них всячески избавляться". Получается, что в Америку поступают, скажем, золото, нефть или меха, а она расплачивается бумажками зеленого цвета с красивой картинкой...

1. Сами американцы не держат свои деньги в наличности, помещая их в акции, облигации, взаимные фонды. Расскажите об исторических условиях переходной экономики России.
2. Что означает термин «социалистическая система ценностей»?
3. Расскажите о территориально-географическом и социально-экономическом аспектах переходной экономики в России.
4. Каковы главные задачи переходной экономики России?
5. Что такое «резервная валюта»?
6. Кто выпускает долларовые банкноты, насколько они распространены в мире, какова их роль в мировой экономике?

Правительству нужны деньги. Где оно может их взять? Собирать налоги, продавать землю, недра, оружие, даже свое почтовое ведомство... Наконец, оно может напечатать долларовые банкноты. И чем больше людей будет покупать у правительства эти банкноты, тем меньше ему надо выпускать облигаций, по которым придется платить проценты. Если бы россияне купили на те же 12 млрд., например, долгосрочные облигации США, то правительство Соединенных Штатов должно было бы ежегодно выплачивать им почти 1 млрд. долларов в виде процентов.

По словам Г. Шапиро, всего в мире в обращении находится американских долларов и монет примерно на сумму около 250 миллиардов. Оседая в той же России, банкноты уходят из обращения. Но в соответствии с законом спроса и предложения чем меньше долларов, тем больше на них спрос, тем дороже они продаются на мировых рынках.

Форма отчетности: отчёт по практическому занятию выполнить в рабочей тетради.

Задания для самостоятельной работы:

1. Освоить теоретический материал лекций;
2. Изучить материал дисциплины по учебникам основной литературы [1,2].

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию использовать учебно-методическое обеспечение [1,2].

Рекомендуемые источники

1.Дополнительная литература [3,4,5].

Контрольные вопросы для самопроверки

1.Расскажите об исторических условиях переходной экономики России.

2Что означает термин «социалистическая система ценностей»?

3Расскажите о территориально-географическом и социально-экономическом аспектах переходной экономики в России.

4.Каковы главные задачи переходной экономики России?

5.Что такое «резервная валюта»?

6.Кто выпускает долларовые банкноты, насколько они распортранены в мире, какова их роль в мировой экономике?

Вопросы для обсуждения на дискуссии

1. Различают ли понятия «экономический рост» и «экономическое развитие»?

2. Может ли способствовать экономическому росту государственное регулирование?

3. Каковы особенности переходной экономики России?

4. Каковы пути обеспечения экономического роста в России?

5. Как влияют мировые события на экономику России?

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Microsoft Imagine Premium: Microsoft Windows Professional 7;

Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level;

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Security;

Adobe Reader.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

<i>Вид занятия</i>	<i>Наименование аудитории</i>	<i>Перечень основного оборудования</i>	<i>№ ПЗ</i>
1	2	3	4
Лк	Лекционная / семинарская аудитория	Учебная мебель	Лк
ПЗ	Лекционная / семинарская аудитория	Учебная мебель	ПЗ
СР	Читальный зал №1	Учебная мебель, 10-ПК i5-2500/Н67/4Gb(мониторTFT19 Samsung); принтер HP LaserJet P2055D	СР

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Описание фонда оценочных средств (паспорт)

№ компетенции	Элемент компетенции	Раздел	Тема	ФОС
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	1. Введение в экономическую теорию	1.1. Введение	вопросы к зачету 1.1-1.3
			1.2. Общие проблемы экономического развития	
		2. Микроэкономика	2.1. Основы организации рыночного хозяйства	вопросы к зачету 2.1-2.10
			2.2. Механизм рыночной системы	
			2.3. Частный сектор в экономике	
			2.4. Роль государства в современной экономике	
		3. Макроэкономика	3.1. Национальная экономика: результаты и измерение.	вопросы к зачету 3.1-3.11
			3.2. Экономический рост и циклические колебания.	
			3.3. Макроэкономическое равновесие и его обеспечение.	
			3.4. Особенности экономической политики государства	
			3.5. Мировая экономика и мировая торговля	
		4. Переходная экономика	Особенности переходной экономики России	вопросы к зачету 4.1-4.2

2. Вопросы к зачету

№ п/п	Компетенции		ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ	№ и наименование раздела
	Код	Определение		
1	2	3	4	5
1.	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизне-	1.1 Базовые экономические понятия: экономика, потребности, факторы производства. 1.2 Экономические системы: понятие и основные элементы. 1.3 Типы смешанной экономики.	1. Введение в экономическую теорию
			2.1 Спрос, закон спроса, изменение спроса и факторы, его определяющие	2. Микроэкономика

		<p>деятельности</p>	<p>2.2 Предложение, закон предложения, изменение и факторы, его определяющие 2.3 Рыночное равновесие: равновесная цена и равновесный объем. Дефицит и излишек. Изменение рыночного равновесия 2.4 Государство и рыночное равновесие 2.5 Ценовая эластичность спроса, ее факторы и область изменения, факторы ЦЭС 2.6 Влияние ценовой эластичности спроса на выручку производителя 2.7 Виды эластичности спроса: перекрестная, по доходам 2.8 Эластичность предложения, ее факторы, область изменения 2.9 Издержки производства: явные и неявные, экономические и бухгалтерские, постоянные и переменные, средние и предельные 2.10 Государственное регулирование и его методы. Возможности и границы государственного регулирования.</p>	
			<p>3.1 ВВП: сущность, измерение по потоку расходов 3.2 ВВП: сущность, измерение по потоку доходов 3.3 ВВП: сущность, производственный метод измерения 3.4 Безработица: сущность, виды, естественный уровень, экономические и социальные последствия 3.5 Инфляция: сущность, причины возникновения, последствия, классификация, индексы цен 3.6 Современная теория экономических циклов. 3.7 Условия макроэкономического равновесия и механизм обеспечения общего равновесия. 3.8 Задачи экономической политики государства. Денежно-кредитная система. 3.9 Финансовая система. 3.10 Внешняя торговля и торговая политика. 3.11 Финансовое обеспечение мировой торговли.</p>	<p>3. Макроэкономика</p>
			<p>4.1 Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. 4.2 Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.</p>	<p>4. Переходная экономика</p>

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Оценка	Критерии
<p>Знать: ОК-3 - законы развития экономических систем, основные положения макро- и микроэкономики;</p> <p>Уметь: ОК-3 - выполнять экономические расчеты и обоснования;</p> <p>Владеть: ОК-3 – экономической терминологией, лексикой и основными экономическими категориями.</p>	зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует знание базовых понятий дисциплины, экономических законов.</p> <p>Умеет грамотно излагать свои мысли.</p> <p>Владеет способностью свободно изображать на диаграммах кривые экономических параметров, описывать процессы, происходящие в реальных хозяйствах и в государстве в целом, решать задачи с расчётами экономических параметров, способен вести профессиональный диалог.</p>
	не зачтено	<p>Не знает базовых понятий и терминов; не знает некоторых экономических законов.</p> <p>Затрудняется изображать на диаграммах кривые экономических параметров, описывать процессы, происходящие в реальных хозяйствах и в государстве в целом, демонстрирует низкий уровень умений при работе с текстом задач.</p> <p>Не владеет способностью формулировать свои мысли о решаемых задачах</p>

4. Типовые контрольные задания

Вариант 1

1. Среди перечисленных ниже утверждений определите правильное (корректное):

1) при увеличении объема выпуска какой-либо продукции альтернативные издержки ее производства снижаются; 2) если экономика эффективна, то в ней не действует закон убывающей отдачи (производительности) факторов производства; 3) вопросы «что, как и для кого производить» должны решаться только в условиях рыночной экономики; 4) дефицитность (редкость) ресурсов объясняется безграничностью материальных потребностей человека.

2. Если коэффициент перекрестной эластичности отрицательный, то данные товары являются:

1) товарами Гиффена; 2) комплементарными; 3) независимыми;
4) субститутами; 5) нормальными.

3. В условиях совершенной конкуренции на продукцию каждого отдельного производителя:

1) спрос абсолютно неэластичен; 2) спрос с единичной эластичностью; 3) спрос по цене абсолютно эластичен; 4) спрос неэластичен.

4. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:

1) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров; 2) быть уверенным, что цены всех покупаемых им товаров пропорциональны общим полезностям; 3) не покупать недоброкачественных товаров; 4) распределять доход таким образом, чтобы последний рубль, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и рубль, истраченный на покупку другого товара; 5) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег.

5. Каким образом можно агрегировать (объединить) две кривые спроса разных потребителей одного и того же товара?

1) путем суммирования количеств, которые покупаются по одной и той же цене; 2) путем нахождения «средних» количеств для различных значений цен; 3) путем параллельного смещения обеих кривых вправо; 4) путем суммирования цен и количеств на обеих кривых.

6. Если для товара А величина спроса растет вместе с ростом цены, то товар А является:

- 1) малоценным товаром;
- 2) обычным товаром;
- 3) товаром Гиффена;
- 4) верно 1) и 2).

7. Если при выпуске 100 единиц товара валовые издержки предприятия составили 1620 ден. ед., а при выпуске 120 единиц товара — 1680 ден. ед., то предельные издержки равны...

- 1) 3 ден ед.; 2) 6 ден ед.; 3) 16,2 ден ед.; 4) 14 ден ед.

8. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»?

- 1) прибыль, получаемая фирмой при условии $MR = MC$;
- 2) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы удержать собственные ресурсы в пределах данного направления деятельности;
- 3) прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли;
- 4) прибыль, которую получила бы фирма при нормальном ведении дел.

9. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- 1) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
- 2) производят дифференцированные товары;
- 3) для каждой фирмы характерна своя горизонтальная кривая спроса;
- 4) выпускаются однородные товары;
- 5) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

10. Какое из приведенных высказываний является неправильным?

- 1) монополист всегда назначает цену выше величины предельных издержек;
- 2) монополии представляет собой крайний случай несовершенной конкуренции;
- 3) для монополиста всегда предельный доход выше цены;
- 4) фирмы, обладающие властью над рынком, часто прибегают к практике ценовой дискриминации.

11. В условиях монополии:

- 1) $MR = P$;
- 2) $MR < P$;
- 3) $MC = P$;
- 4) $MR = P = MC$.

12. Каким образом может быть рассчитан объем ВВП в стране?

- 1) методом потока доходов (распределительный метод);
- 2) методом потока расходов (метод конечного использования);
- 3) методом добавленной стоимости (производственный метод);
- 4) верны ответы №1, № 2, и № 3;
- 5) верны ответы № 1 и № 2.

13. Какое из перечисленных экономических целей имеет точное количественное измерение?

- 1) полная полезность;
- 2) экономическая гарантия;
- 3) экономическая свобода;
- 4) справедливое распределение дохода.

14. Если номинальная заработная плата увеличилась в 1,2 раза, рост цен в экономике за тот же период составил 5%, то реальная заработная плата

- 1) сократилась на 25%;
- 2) сократилась на 15%;
- 3) увеличилась на 15%;
- 4) увеличилась на 25%.

15. Рост совокупного предложения вызовет:

- 1) снижение уровня цен и реального объема ВВП;
- 2) замедление роста цен и увеличение реального объема ВВП;
- 3) повышение уровня цен и объема ВВП в реальном выражении;
- 4) замедление роста цен и снижение реального объема ВВП.

16. В условиях социалистической (командно административной) экономики инфляция:

- 1) отсутствует;
- 2) проявляется в росте цен;
- 3) проявляется в снижении цен;

4) проявляется в дефиците товаров и услуг.

17. Дискреционная финансовая политика предполагает:

- 1) автоматическую реакцию бюджета на экономические колебания;
- 2) изменение принципов фискальной политики;
- 3) саморегулирование ставок налогообложения;
- 4) сознательное изменение налоговой системы и государственных расходов;
- 5) реализацию программы занятости.

18. Кредит, предоставляемый в виде долгосрочных ссуд под залог недвижимости, называется:

- 1) потребительским;
- 2) ипотечным;
- 3) коммерческим;
- 4) государственным.

19. Если вам предлагают участвовать в проекте, который через 2 года принесет 300 тыс. ден. ед. дохода, а процентная ставка равна 20% годовых, то вам выгодно вложить сейчас в этот проект не больше...

- 1) 210 тыс. ден. ед.;
- 2) 220 тыс. ден. ед.;
- 3) 230 тыс. ден. ед.;
- 4) 200 тыс. ден. ед.

20. При росте доходов домохозяйства с 30 тыс. руб. до 50 тыс. руб. и увеличении потребления на 15 тыс. руб. мультипликатор автономных расходов будет равен ...

- 1) 3;
- 2) 4;
- 3) 10;
- 4) 5.

Вариант 2

1. Наличие единого экономического центра характерно для:

- 1) командно-административной экономики;
- 2) традиционной экономики;
- 3) рыночной экономики;
- 4) смешанной экономики.

2. Что включает в себя понятие «факторы производства»?

- 1) издержки производства и рентабельность продукции;
- 2) труд, земля, капитал, предпринимательские способности;
- 3) основные и оборотные фонды;
- 4) недвижимость, денежные активы;
- 5) акции, облигации.

3. Товар можно отнести к разряду «низших» товаров, если:

- 1) ценовая эластичность спроса равна (-1,2);
- 2) перекрестная эластичность спроса равна (-1,2);
- 3) ценовая эластичность спроса равна (1,2);
- 4) эластичность спроса по доходу равна (-1,2);
- 5) перекрестная эластичность спроса равна (1,2).

4. Характеризуя неэластичный по цене спрос на товар, можно утверждать:

- 1) при изменении цены на 2% объем спроса изменится на 5%;
- 2) у данного товара много заменителей;
- 3) с увеличением цены товара увеличивается выручка производителя;
- 4) на покупку данного товара потребитель расходует значительную долю своего бюджета.

5. Для товаров Гиффена верно следующее высказывание:

- 1) при увеличении цен на них объем спроса снижается;
- 2) при увеличении доходов потребители сокращают потребление данных товаров;
- 3) при увеличении цен на них объем спроса также растет.
- 4) при увеличении доходов потребители увеличивают потребление данных товаров.

6. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- 1) разницу между общей и предельной полезностью;
- 2) общую полезность;

- 3) среднюю полезность;
- 4) предельную полезность;
- 5) каждую из перечисленных величин.

7. Снижение цен одного товара при неизменности цен остальных товаров:

- 1) увеличивает реальный доход потребителя при неизменном номинальном доходе;
- 2) увеличивает номинальный доход потребителя при неизменном реальном доходе;
- 3) никак не влияет ни на реальный, ни на номинальный доход потребителя;
- 4) увеличивает и реальный, и номинальный доход потребителя.

8. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 долл., средние постоянные издержки составят:

- 1) 2,5 долл.;
- 2) 1250 долл.;
- 3) 750 долл.;
- 4) не возможно определить на основе имеющихся данных.

9. Найдите неверное утверждение:

- 1) в условиях монополистического рынка потребности покупателей удовлетворяются более полно чем при совершенной конкуренции;
- 2) в условиях несовершенной конкуренции фирмы получают сверхприбыли;
- 3) только в условиях совершенной конкуренции фирмы могут контролировать цены на свою продукцию;
- 4) чем меньше возможностей у фирм воздействовать на рынок товара, тем более конкурентным является этот рынок.

10. Кривая спроса на продукцию монополиста:

- 1) имеет положительный наклон;
- 2) имеет отрицательный наклон;
- 3) является вертикальной линией;
- 4) является горизонтальной линией.

11. К недостатком фирмы в условиях совершенной конкуренции относятся

- 1) низкий уровень расходов на научно-исследовательские работы;
- 2) высокий уровень расходов на рекламу;
- 3) нестабильность цен;
- 4) низкий объем производства.

12. Согласно закона Оукена, двухпроцентное превышение фактического уровня безработицы над естественным уровнем безработицы, что отставание фактического объема ВВП от реального составляет:

- 1) 5%
- 2) 3%
- 3) 2%
- 4) значительно больше, чем 5%.

13. Чистый национальный продукт равен:

- 1) ВВП плюс амортизация;
- 2) личный доход плюс косвенные налоги;
- 3) инвестиции минус амортизация;
- 4) ВНП минус амортизация;
- 5) экспорт минус импорт.

14. Если состояние экономики характеризуется классическим отрезком кривой совокупного предложения, то рост совокупного спроса приведет...

- 1) к увеличению уровня цен и сокращению объема выпуска;
- 2) к снижению уровня цен и росту объема выпуска в экономике;
- 3) только к повышению общего уровня цен;
- 4) только к увеличению объема выпуска национальной экономики,

15. Стагфляция - это состояние экономики страны, при котором:

- 1) сокращение или застой производства сопровождаются постоянным понижением общего уровня цен;
- 2) сокращение или застой производства сопровождаются постоянным повышением общего уровня цен;
- 3) рост производства сопровождается укреплением курса национальной валюты;
- 4) рост общего уровня цен в экономике сопровождается падением курса национальной валюты.

16. Кривая Филлипса показывает соотношение между годовыми темпами роста

- 1) безработицы и инфляции;
- 2) безработицы и заработной платы;
- 3) цен и формами заработной платы;
- 4) цен и видами инфляции.

17. Автоматическая финансовая политика базируется на:

- 1) регулировании сбережений;
- 2) манипулировании налогами;
- 3) увеличении государственных инвестиций;
- 4) изменении экономической конъюнктуры;
- 5) принципе встроенных стабилизаторов.

18. Банковская система России представляет собой ... структуру:

- 1) одноуровневую;
- 2) двухуровневую;
- 3) трехуровневую;
- 4) четырехуровневую.

19. В результате инвестирования в начале года в производство 10 тыс. руб. ожидается в конце года прибыль в размере 15 тыс. руб. Тогда ставка банковского процента, при котором инвестиции будут выгодны, равна ...

- 1) 25 %;
- 2) 20 %;
- 3) 30 %;
- 4) 10%.

20. В текущем году располагаемый национальный доход увеличился с 580 до 640 млрд. ден. ед., при этом потребительские расходы выросли с 335 до 345 млрд. ден. ед., тогда объем сбережений составил...

- 1) 245;
- 2) 20;
- 3) 205;
- 4) 60.

Вариант 3

1. Если в отрасли много фирм, производящих однородный продукт, можно ожидать, что спрос на продукцию любой фирмы является:

- 1) высокоэластичным;
- 2) высоконеэластичным;
- 3) абсолютно неэластичным;
- 4) с единичной эластичностью.

2. Каковы источники экстенсивного пути развития экономической системы?

- 1) увеличение объемов факторов производства;
- 2) новые технологии;
- 3) повышение квалификации работников;
- 4) изобретения и научные разработки.

3. Параллельный сдвиг вправо линейной функции предложения означает:

- 1) увеличение объема предложения;
- 2) уменьшение предложения в определенное число раз;
- 3) увеличение предложения в определенное число раз;
- 4) изменение предложения, не рассмотренное в приведенных выше ответах.

4. Дополнительный объем выпуска, полученный в результате использования в процессе производства еще одной единицы этого ресурса при постоянстве других ресурсов, называется...

1) средним продуктом; 2) общим продуктом; 3) предельным продуктом; 4) промежуточным продуктом.

5. Какое из следующих утверждений является неверным?

- 1) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень полезности;
- 2) каждая точка на кривой безразличия означает комбинацию двух товаров;
- 3) каждая точка на бюджетной линии означает комбинацию двух товаров;
- 4) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень полезности;
- 5) наклон кривой безразличия характеризует норму, в соответствии с которой одно благо может быть замещено другим благом без изменения уровня полезности для потребления.

6. Когда цена товара увеличивается, эффект замещения означает:

- 1) повышение потребления данного товара и снижение потребления других товаров;

- 2) снижение потребления данного товара и увеличение потребления других товаров;
- 3) снижение потребления данного товара и других товаров;
- 4) снижение потребления данного товара и никаких изменений в потреблении других товаров.

7. Если увеличение дохода на 2% приводит к сокращению потребления товара на 10%, то данный товар:

- 1) нормальный;
- 2) предмет первой необходимости;
- 3) предмет роскоши;
- 4) низкого качества.

8. Нормальная прибыль фирмы представляет собой:

- 1) возмещение материальных затрат, которые осуществляет фирма при производстве продукции;
- 2) разность между выручкой от продажи продукции и альтернативными издержками фирмы;
- 3) сумму бухгалтерской прибыли и альтернативных издержек фирмы.
- 4) часть издержек, достаточная, чтобы привлечь и удержать ресурсы в данном направлении деятельности

тельности

9. Монополист несет убытки в том случае, если у него

- 1) $MC < ATC$;
- 2) $P < ATC$;
- 3) $MC < P$;
- 4) $MC < MR$.

10. Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:

- 1) рассматривает рыночную цену продукта как данную;
- 2) в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;

фирм в отрасль;

- 3) может продать больше продукта в том случае, если снизит цену;
- 4) продает уникальный по сравнению с другими фирмами продукт.

11. Располагаемый доход - это:

- 1) национальный доход минус косвенные налоги;
- 2) доход, остающийся у предприятия после уплаты всех налогов;
- 3) разница между личным доходом и индивидуальными налогами домашних хозяйств;
- 4) заработная плата плюс социальные выплаты.

12. Когда совокупный спрос растет быстрее, чем способность промышленности удовлетворить его, тогда:

- 1) цены будут расти;
- 2) в стране увеличивается безработица;
- 3) возникает избыток товаров и услуг;
- 4) появится инфляция, вызванная ростом издержек на единицу продукции.

13. В прошедшем году экономика условной страны характеризовалась следующими параметрами: потенциальный ВВП - 4125 ден. ед., фактический ВВП - 3712,5 ден. ед., фактический уровень безработицы - 10%. Определить естественный уровень безработицы в стране, если коэффициент Оукена равен 2,5.

- 1) 3%;
- 2) 4%;
- 3) 5%;
- 4) 6%;
- 5) 7%.

14. Номинальный ВВП вырос на 500 ден.ед. и составил 3000 ден.ед. Дефлятор ВВП равен 1,25. Какие изменения произошли в стране?

- 1) реальный ВВП вырос на 20 %;
- 2) реальный ВВП сократился на 4 %;
- 3) номинальный ВВП вырос на 25 %;
- 4) инфляция выросла на 20 %.

15. Инфляцию предложения не вызывает:

- 1) рост цен на энергоносители;
- 2) повышение номинальной заработной платы;
- 3) рост производительности труда;
- 4) шоки предложения.

16. "Полная занятость населения" - это

- 1) занятость всего трудоспособного населения;

- 2) занятость при наличии фрикционной и структурной безработицы;
- 3) занятость при наличии циклической безработицы;
- 4) поголовная занятость проживающих в государстве граждан.

17. Экспансионистская финансовая политика ведет к:

- 1) снижению совокупного спроса в период экономического подъема;
- 2) приспособлению развития экономики к фазам экономического цикла;
- 3) сбалансированности государственного бюджета;
- 4) увеличению совокупных расходов;
- 5) росту трансфертных платежей.

18. Центральный банк осуществляет:

- 1) эмиссию денег;
- 2) хранение золотовалютных резервов страны;
- 3) финансирование правительства;
- 4) финансирование населения;
- 5) хранение резервов других банков;
- 6) долгосрочное хранение вкладов физических лиц.

19. Портфельные инвестиции - это ...

- 1) приобретение предприятием зданий, оборудования, затраты на новое строительство для будущего производства;
- 2) купля - продажа ценных бумаг;
- 3) приобретение акций предприятий в размерах, не обеспечивающих права собственности или контроля над ними;
- 4) капиталовложения, обеспечивающие полную собственность на предприятие или обладание контрольным пакетом акций.

20. При изменении реального национального дохода с 500 до 560 млрд. ден. ед. потребительские расходы выросли на 48 млрд. ден. ед., значение предельной склонности к сбережению равно...

- 1) 0,2;
- 2) 5;
- 3) 4;
- 4) 1,25.

Вариант 4

1. Метод изучения хозяйственных явлений, при котором исследователь отвлекается от второстепенного, чтобы выявить существенное и постоянно повторяющееся, называется:

- 1) дедукция;
- 2) научная абстракция;
- 3) анализ;
- 4) исторический метод.

2. Человеческая деятельность, в процессе которой ресурсы превращаются в товары и услуги, называется:

- 1) производством;
- 2) обменом;
- 3) распределением;
- 4) потреблением.

3. Рыночными субъектами не являются:

- 1) домохозяйства;
- 2) фирма;
- 3) деньги;
- 4) государство.

4. Каковы источники интенсивного пути развития экономической системы?

- 1) новые месторождения полезных ископаемых;
- 2) рост численности рабочей силы;
- 3) освоение новых земель;
- 4) новые прогрессивные технологии.

5. Какой термин отражает желание и возможность людей платить за товары и услуги?

- 1) потребность;
- 2) спрос;

- 3) необходимость;
- 4) желание.

6. Если спрос линейно зависит от цены, то:

- 1) эластичность спроса растет с увеличением цены;
- 2) эластичность спроса постоянна;
- 3) эластичность спроса равна единице;
- 4) эластичность спроса уменьшается с ростом цены.

7. Рыночный спрос на конкретный товар не испытывает влияния:

- 1) цен на взаимозаменяемые товары;
- 2) доходов покупателей данного товара;
- 3) уровня технологии его изготовления;
- 4) количества покупателей товара.

8. Эффект ... проявляется как увеличение потребительского спроса на эксклюзивные дорогостоящие товары в связи с ростом их цены:

- 1) Веблена;
- 2) замещения;
- 3) дохода;
- 4) Гиффёна.

9. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- 1) уменьшается;
- 2) увеличивается;
- 3) увеличивается в медленном темпе;
- 4) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
- 5) является величиной отрицательной.

10. Предприятие - это:

- 1) производственное помещение с установленным в нем оборудованием для производства продукции;
- 2) хозяйствующая единица, обладающая правом самостоятельного принятия решения по всем вопросам производства и реализации продукции и услуг;
- 3) группа людей, договорившихся организовать производство и внести определенные средства в уставной фонд;
- 4) организация, поставившая перед собой цель производить некоторые товары и услуги.

11. Если рыночная цена ниже AVC, то типичная фирма в конкурентной отрасли:

- 1) имеет прибыль;
- 2) работает безубыточно;
- 3) сокращает выпуск и повышает цену продукции;
- 4) закрывается и, возможно, покидает отрасль.

12. Прибыль предприятия может быть рассчитана как:

- 1) доходы минус налоги и амортизация;
- 2) доходы минус заработная плата;
- 3) доходы минус совокупные издержки;
- 4) доходы минус затраты на сырье и материалы.

13. Монопольные прибыли:

- 1) могут быть получены и монополистической, и конкурентной фирмой в длительном периоде;
- 2) не могут быть получены монополистом в долгосрочном периоде;
- 3) необходимы для того, чтобы обеспечить дальнейшее использование капитала в этой отрасли;
- 4) не являются издержками, так как они не представляют стоимость ресурсов, используемых в производстве.

14. Если фактический ВВП равен потенциальному, то:

- 1) циклическая безработица отсутствует;
- 2) уровень безработицы равен естественному;
- 3) в экономике существует фрикционная безработица;
- 4) все перечисленное верно.

15. Естественный уровень безработицы определяется как:

- 1) 1-2% от экономически активного населения;
- 2) 8-9% от экономически активного населения;
- 3) 5-6% от экономически активного населения;
- 4) 5-6% от общей численности населения страны.

16. Какие из ниже перечисленных экономических величин не включаются в состав ВВП, рассчитанный по методу конечного потребления?

- 1) расходы на личное конечное потребление и личное сбережение домашних хозяйств;
- 2) рента;
- 3) чистые инвестиции и амортизация;
- 4) Государственные закупки товаров и услуг.

17. Встроенные стабилизаторы:

- 1) учетная ставка;
- 2) норма амортизации;
- 3) норма обязательных банковских резервов;
- 4) тарифы, налоги;
- 5) пособия по безработице и социальные выплаты.

18. В результате проведения Центральным банком гибкой денежно-кредитной политики и снижения налогов правительством объем реального ВВП...

- 1) увеличится вдвое;
- 2) уменьшится;
- 3) практически не изменится;
- 4) увеличится.

19. Инвестиции - это ...

- 1) приобретение товара длительного пользования, валюты и золота;
- 2) часть дохода, не израсходованная в текущий период;
- 3) вложения во все виды производственных ресурсов;
- 4) приобретение недвижимости.

20. Если увеличение располагаемого дохода на 1200 ден. ед. сопровождается увеличением потребления на 300 ден. ед., то величина предельной склонности к потреблению равна...

- 1) 0,75;
- 2) 4;
- 3) 3;
- 4) 0,25.

Вариант 5

1. Натуральной форме общественного хозяйства не присущи отношения:

- 1) обмена;
- 2) производства;
- 3) распределения;
- 4) потребления.

2. Эффективность общественного производства - это:

- 1) рыночная стоимость произведенной в народном хозяйстве продукции;
- 2) прирост объема производства продукции за определенный период;
- 3) экономическая категория, характеризующая результативность производства в сопоставлении с затратами производственных ресурсов;
- 4) экономия от снижения себестоимости и выпускаемой продукции.

3. Провалы рынка не связаны:

- 1) наличием экономических кризисов;
- 2) действием условий совершенной конкуренции;
- 3) наличием внешних эффектов;
- 4) нарушением условий совершенной конкуренции.

4. Спрос на некоторый товар характеризуется абсолютной эластичностью. Что произойдет, если возрастет предложение данного товара?

- 1) равновесная цена и равновесное количество останутся неизменными;
- 2) равновесное количество не изменится, а равновесная цена снизится;
- 3) равновесное количество не изменится, а равновесная цена возрастет;
- 4) равновесная цена не изменится, а равновесное количество возрастет.

5. Величина спроса на товар - это:

- 1) количество товара, которое потребители готовы приобрести по данной цене;
- 2) количество товара, которое удовлетворяет потребности покупателей;
- 3) количество товара, которое производители хотят и имеют возможность продать по данной цене;
- 4) количество денег, которое покупатели готовы заплатить за товар.

6. Точки на кривой безразличия не означают...

- 1) одинаковый уровень удовлетворения потребностей;
- 2) различные комбинации двух товаров;
- 3) одинаковую стоимость различных наборов;
- 4) одинаковый уровень полезности различных наборов.

7. Бели функция спроса на конкретный товар линейна, то при увеличении спроса в конкретное число раз ее график:

- 1) поворачивается по часовой стрелке вокруг точки пересечения графика с осью цен;
- 2) сдвигается вправо параллельно самому себе;
- 3) поворачивается по часовой стрелке вокруг точки пересечения графика с осью количества товара;
- 4) поворачивается против часовой стрелки вокруг точки пересечения графика с осью цен.

8. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 долл. Цена товара А равна 1 долл., а цена товара В - 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии?

- 1) 8А и 1В; 2) 7А и 1В; 3) 6А и 6В; 4) 5А и 6В; 5) 4А и 4В.

9. Долгосрочный период в экономическом анализе - это интервал времени:

- 1) достаточный, чтобы фирма увеличила количество всех факторов производства, в том числе земли и капитала, для расширения объема выпуска продукции;
- 2) в течение которого фирма увеличивает объем производства продукции за счет привлечения дополнительных переменных ресурсов (труд, материалы) при неизменном количестве капитала;
- 3) достаточный, чтобы закупить продукцию на мировом рынке и поставить ее на внутренний рынок;
- 4) более одного года.

10. Что из нижеследующего верно?

- 1) по сравнению с конкурентной отраслью при долгосрочном равновесии монополист использует ресурсы более эффективно, производя больше продукции;
- 2) при одинаковых спросе и издержках выпуск монополиста и его цена выше, чем в конкурентной отрасли;
- 3) при одинаковых спросе и издержках конкурентная отрасль в условиях долгосрочного равновесия производит больше продукции по более низкой цене, чем монополист;
- 4) все верно.

11. Если предпринимательская фирма получает нулевую экономическую прибыль, это означает, что:

- 1) она не покрывает бухгалтерские издержки;
- 2) предпринимателю для получения прибыли целесообразно сменить вид деятельности;
- 3) фирма не получает и бухгалтерскую прибыль;
- 4) все вышеперечисленные утверждения верны.

12. Выпуск для конкурентной фирмы в долгосрочном периоде равен нулю, если:

- 1) AVC меньше цены при всех уровнях выпуска;
- 2) $MC = ATC$;
- 3) цена и MC равны;
- 4) цена ниже, чем MC при любом объеме выпуска.

13. Какая из перечисленных макроэкономических величин не учитывается при расчете объема национального дохода?

- 1) государственные трансфертные платежи;
- 2) рентный доход;
- 3) прибыль фирмы;
- 4) заработная плата.

14. Рост потребительских расходов при прочих равных условиях отразится сдвигом:

- 1) вправо кривой совокупного предложения;
- 2) вправо кривой совокупного спроса;
- 3) влево кривой совокупного спроса;
- 4) влево кривой совокупного предложения.

15. К социальным последствиям безработицы не относится:

- 1) снижения уровня жизни населения;
- 2) рост алкоголизма и наркомании;
- 3) рост преступности;
- 4) недопроизводство продукции.

16. Номинальная ставка процента составляет 110%, а реальная 4%. Ожидаемый темп инфляции составит...

- 1) 102%;
- 2) 120%

- ;3) 106%;
- 4) 114%.

17. Эффективность встроенного стабилизатора определяется:

- 1) степенью увеличения налоговых поступлений в бюджет;
- 2) степенью увеличения объема сбережений населения;
- 3) изменением объема государственных инвестиций;
- 4) степенью его восприимчивости, к динамике уровня экономической активности;
- 5) "весом" стабилизатора в хозяйственном механизме регулирования экономики.

18. Роль учетной (дисконтной) ставки в Российской Федерации выполняет...

- 1) ставка процента по депозитам коммерческих банков в Центральном банке;
- 2) норматив обязательных резервов;
- 3) ставка рефинансирования;
- 4) ставка банковской комиссии.

19. Вам предлагают сдать ваш участок земли в аренду на 3 года с различными вариантами оплаты. Выберите выгодный для вас вариант оплаты, если ставка процента составляет 5 %...

- 1) получить в конце 2-го и 3-го года по 15 тыс. ден. ед.;
- 2) получить в конце последнего года 30 тыс. ден. ед.;
- 3) получить в начале срока аренды 30 тыс. ден. ед.;
- 4) получить в конце каждого года по 10 тыс. ден. ед.

20. Если предельная склонность к потреблению равна 0,7, потребительские расходы изменились с 400 до 470 млрд. ден. ед., то национальный доход вырос с 600 млрд. ден. ед. до

- 1) 700 млрд. ден. ед.;
- 2) 649 млрд. ден. ед.;
- 3) 621 млрд. ден. ед.;
- 4) 780 млрд. ден. ед.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Экономическая теория

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является получение знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах изучения этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем. Данная дисциплина призвана формировать экономическое мышление и навыки поведения экономических субъектов в рыночной экономике.

Задачами дисциплины являются:

- раскрытие основного содержания экономических категорий, понятий; законов и закономерных тенденций в социально-экономическом развитии общества.
- анализ процессов, отражающих деятельность предприятия (фирмы) как организационной формы индивидуального капитала в рыночной системе хозяйствования.
- выявление проблем, находящихся в сфере экономической деятельности государства.
- рассмотрение теоретико-методологических проблем мирового хозяйства и особенности их проявления в современной России.

2. Структура дисциплины

- 2.1. Распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий, включая самостоятельную работу: лекций – 4 часа, практических занятий – 4 часа, самостоятельная работа обучающихся – 60 часов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетных единицы.

2.2. Основные разделы дисциплины:

- 1 – Введение в экономическую теорию
- 2 – Микроэкономика
- 3 – Макроэкономика
- 4 – Переходная экономика

3. Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

4. Вид промежуточной аттестации: зачет.

*Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе
на 20__-20__ учебный год*

1. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие дополнения:

2. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие изменения:

Протокол заседания кафедры № ____ от «__» _____ 20__ г.,

(разработчик)

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов от «14» декабря 2015 года № 1470.

для набора 2015 года: и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для заочной формы обучения от «03» июля 2018 г. № 413.

Программу составил (и):

Мазур В.В., доцент кафедры МиТ

_____ (подпись)

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры МиТ

от «11» декабря 2018 г., протокол № 6

И.о. заведующего кафедрой МиТ

_____ Е.А. Слепенко

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего выпускающей кафедрой МиТ

_____ Е.А. Слепенко

Директор библиотеки

_____ Т.Ф. Сотник

Рабочая программа одобрена методической комиссией механического факультета

от « 14 » декабря 2018 г., протокол № 4.

Председатель методической комиссии факультета

_____ Г.Н. Плеханов

СОГЛАСОВАНО:

Начальник

учебно-методического управления

_____ Г.П. Нежевец

Регистрационный № _____