

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра воспроизводства и переработки лесных ресурсов**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Е.И. Луковникова

« \_\_\_\_\_ » декабря 201\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

**Б1.Б.05**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**

**35.03.02 Технология лесозаготовительных и  
деревоперерабатывающих производств**

**ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ**

**Технология деревообработки**

Программа академического бакалавриата

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Стр.

<b>1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>3</b>
<b>3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
3.1 Распределение объёма дисциплины по формам обучения.....	4
3.2 Распределение объёма дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости .....	4
<b>4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>4</b>
4.1 Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий .....	4
4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам .....	5
4.3 Лабораторные работы.....	6
4.4 Практические занятия.....	6
4.5. Контрольные мероприятия: курсовой проект (курсовая работа), контрольная работа, РГР, реферат.....	6
<b>5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>7</b>
<b>6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>8</b>
<b>7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>8</b>
<b>8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>9</b>
<b>9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>10</b>
9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ .....	10
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>36</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>36</b>
<b>Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....</b>	<b>37</b>
<b>Приложение 2. Аннотация рабочей программы дисциплины .....</b>	<b>42</b>
<b>Приложение 3. Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе .....</b>	<b>43</b>

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

## Вид деятельности выпускника

Дисциплина охватывает круг вопросов, относящихся к производственно-технологическому виду профессиональной деятельности выпускника в соответствии с компетенциями и видами деятельности, указанными в учебном плане.

## Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины является:

формирование теоретических знаний и практических навыков в производственно-хозяйственной деятельности предприятий лесного комплекса, всех организационно-правовых форм с учетом отраслевой специфики, техники, технологии, организации производства, требований эффективного использования природных ресурсов.

## Задачи дисциплины

в получении знаний и навыков в области структурирования, анализа и управления экономикой предприятия в отраслевом разрезе;

в овладении аналитическим инструментарием в области оценки экономических результатов с учетом отраслевых особенностей и специфики развития отраслей химической и механической переработки древесины.

Код компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>знать:</b> – методы расчета и анализа основных экономических показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятий отрасли; <b>уметь:</b> – использовать основы экономических знаний в отраслевом разрезе; <b>владеть:</b> – основами экономического анализа при организации объектов профессиональной деятельности

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.Б.05 Экономика и управление предприятием относится к базовой части

Дисциплина Экономика и управление предприятием базируется на знаниях, полученных при изучении таких учебных дисциплин, как: математика, экономическая теория

Основываясь на изучении перечисленных дисциплин, Экономика и управление предприятием представляет основу для преддипломной практики и подготовки к государственной итоговой аттестации.

Такое системное междисциплинарное изучение направлено на достижение требуемого ФГОС уровня подготовки по квалификации бакалавр.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Распределение объема дисциплины по формам обучения

Форма обучения	Курс	Семестр	Трудоемкость дисциплины в часах						Курсовая работа (проект), контрольная работа, реферат, РГР	Вид промежуточной аттестации
			Всего часов (с экз.)	Аудиторных часов	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Очная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Заочная	4	7,8	144	18	8	-	10	117	-	экзамен
Заочная (ускоренное обучение)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

#### 3.2. Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости

Вид учебных занятий	Трудоемкость (час.)	в т.ч. в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)	Распределение по курсам, час
			3
1	2	3	4
<b>I. Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)</b>	18	-	18
Лекции (Лк)	8	-	8
Практические занятия (ПЗ)	10	-	10
Групповые (индивидуальные) консультации*	+	-	+
<b>II. Самостоятельная работа обучающихся (СР)</b>	117	-	117
Подготовка к практическим занятиям	108	-	108
Подготовка к экзамену в течение семестра	9	-	9
<b>III. Промежуточная аттестация экзамен</b>	9	-	9
Общая трудоемкость дисциплины ..... час.	144	-	144
зач. ед.	4	-	4

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий

- для очной формы обучения:

№ раздела и темы	Наименование раздела и тема дисциплины	Трудоемкость, (час.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость; (час.)		
			учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся*
			лекции	практические занятия	
1	2	3	4	5	6
1.	<b>Основы организации и управления</b>	<b>23</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>20</b>
1.1.	Организация производства	10,5	0,5	-	10

1	2	3	4	5	6
1.2.	Управление производством	12,5	0,5	2	10
<b>2.</b>	<b>Фонды предприятий</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>20</b>
2.1.	Основные фонды, мощность предприятий	13	1	2	10
2.2.	Оборотные средства	12	1	1	10
<b>3.</b>	<b>Кадры и организация оплаты труда</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>20</b>
3.1.	Кадры предприятия	6	0,5	-	5,5
3.2.	Тарифная система оплаты труда	10	1	-	9
3.3.	Организация оплаты труда	8	0,5	2	5,5
<b>4.</b>	<b>Себестоимость и цена продукции</b>	<b>23</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>20</b>
4.1.	Себестоимость и издержки производства	12	0,5	1	10,5
4.2.	Ценообразование	11	0,5	1	9,5
<b>5.</b>	<b>Налогообложение и финансы предприятий</b>	<b>21</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>20</b>
5.1.	Налогообложение предприятий	10,5	0,5	-	10
5.2.	Финансы предприятий	10,5	0,5	-	10
<b>6.</b>	<b>Прибыль и рентабельность</b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>17</b>
6.1.	Прибыль	10	0,5	0,5	9
6.2.	Рентабельность	9	0,5	0,5	8
	<b>ИТОГО</b>	<b>135</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>117</b>

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам

<i>№ раздела и темы</i>	<i>Наименование раздела и темы дисциплины</i>	<i>Содержание лекционных занятий</i>	<i>Вид занятия в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)</i>
1	2	3	4
<b>1.</b>	<b>Основы организации и управления</b>		-
1.1.	Организация производства	Понятийный аппарат, цели и задачи дисциплины, внутренняя и внешняя среда организации, Организационное, производственное, техническое и социальное единство создания и существования предприятия. Законы организации в структурах и процессах.	-
1.2.	Управление производством	Жизненный цикл предприятий, товара. менеджмент организации. Организационно-правовые формы производственных организаций, признаки и их характеристики. Структурные системы управлений. Положительные и отрицательные их стороны.	-
<b>2.</b>	<b>Фонды предприятий</b>		-
2.1.	Основные фонды, мощность предприятий	Структура назначение и состав основных фондов. Учет и оценка, показатели использования и экономическая эффективность основных фондов. Износ и амортизация. Определение и назначение показателей производственной мощности и программы.	-
2.2.	Оборотные средства	Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование, учет и показатели использования оборотных средств.	-
<b>3.</b>	<b>Кадры и организация оплаты труда</b>		-
3.1.	Кадры предприятия	Кадры и их состав, учет и подготовка. Производительность труда и факторы ее роста.	-

1	2	3	4
3.2.	Тарифная система оплаты труда	Тарифная и бестарифная система оплаты труда. Тарифная система и ее элементы. Оплата труда руководителей и специалистов.	-
3.3.	Организация оплаты труда	Трудовые отношения и регулирование оплаты труда, принципы и способы стимулирования	-
<b>4.</b>	<b>Себестоимость и цена продукции</b>		-
4.1.	Себестоимость и издержки производства	Виды издержек в производственной деятельности. Метод критического объема (график безубыточности). Себестоимость продукции и пути ее снижения. Калькуляция затрат.	-
4.2.	Ценообразование	Формирование цены на продукцию. Классификация цен. Цены по видам франко. формирование цены за пользование ресурсами (попенная плата, такса)	-
<b>5.</b>	<b>Налогообложение и финансы предприятий</b>		-
5.1.	Налогообложение предприятий	Сущность и функции налогов. Налоговая система России. Налоги и сборы.	-
5.2.	Финансы предприятий	Сущность и функции финансов предприятий. Финансовый план.	-
<b>6.</b>	<b>Прибыль и рентабельность</b>		-
6.1.	Прибыль	Определение и назначение прибыли. Факторы влияющие на прибыль	-
6.2.	Рентабельность	Определение и расчет показателей рентабельности. Уровень рентабельности производства	-

#### 4.3. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрено

#### 4.4. Практические занятия

<i>№ п/п</i>	<i>Номер раздела дисциплины</i>	<i>Наименование тем практических занятий</i>	<i>Объем (час.)</i>	<i>Вид занятия в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)</i>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	<b>1.</b>	Управление производством	2	-
2	<b>2.</b>	Основные фонды, мощность предприятий	2	-
3	<b>2.</b>	Оборотные средства	1	-
4	<b>3.</b>	Организация оплаты труда	2	-
5	<b>4.</b>	Себестоимость и издержки производства	1	-
6	<b>4.</b>	Ценообразование	1	-
7	<b>6.</b>	Прибыль. Рентабельность	1	-
<b>ИТОГО</b>			<b>10</b>	<b>-</b>

#### 4.5. Контрольные мероприятия: курсовой проект (курсовая работа), контрольная работа, РГР, реферат

Учебным планом не предусмотрено

**5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

<i>№, наименование разделов дисциплины</i>	<i>Компетенции</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Компетенции</i>		<i>Σ комп.</i>	<i>t<sub>ср</sub>, час</i>	<i>Вид учебных занятий</i>	<i>Оценка результатов</i>
			<i>ОК</i>					
			<i>3</i>	<i>4</i>				
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>		
<b>1</b> Основы организации и управления		23	+		1	23	ЛК, ПЗ, СРС	экзамен
<b>2</b> Фонды предприятий		25	+		1	25	ЛК, ПЗ, СРС	экзамен
<b>3</b> Кадры и организация оплаты труда		24	+		1	24	ЛК, ПЗ, СРС	экзамен
<b>4</b> Себестоимость и цена продукции		23	+		1	23	ЛК, ПЗ, СРС	экзамен
<b>5</b> Налогообложение и финансы предприятий		21	+		1	21	ЛК, СРС	экзамен
<b>6</b> Прибыль и рентабельность		19	+		1	19	ЛК, ПЗ, СРС	экзамен
<i>всего часов</i>		<b>135</b>		<b>135</b>	<b>1</b>	<b>135</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Основы управления деревообрабатывающим комплексом: учебное пособие / Р.Г. Сафин, Л.Ф. Асатова, Д.В. Тунцев, Д.А. Ахметова; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет»; под ред. Л.Г. Шевчук. - Казань: Издательство КНИТУ, 2014. - 88 с. : табл.,схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1597-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428136>; Практическое занятие 1 (стр.40-55);
2. Вахрушев, В.Д. Экономика отрасли и предприятия: учебное пособие / В.Д. Вахрушев ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. - М. : Альтаир : МГАВТ, 2015. - 229 с. : табл., схем., ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430358>; Практическое занятие 2 (стр. 7-42), Практическое занятие 3 (стр.43-75); Практическое занятие 4, (стр. 131-146), Практическое занятие 5 (стр. 149-153), Практическое занятие 6, (стр. 168-186), Практическое занятие 7 (стр. 154-167),

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование издания	Вид занятия (Лк, ПЗ)	Количество экземпляров в библиотеке, шт.	Обеспеченность, (экз./ чел.)
1	2	3	4	5
<b>Основная литература</b>				
1.	Основы управления деревообрабатывающим комплексом : учебное пособие / Р.Г. Сафин, Л.Ф. Асатова, Д.В. Тунцев, Д.А. Ахметова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет» ; под ред. Л.Г. Шевчук. - Казань : Издательство КНИТУ, 2014. - 88 с. : табл.,схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1597-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428136">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428136</a>	Лк, ПЗ, СР	ЭР	1,0
2.	Вахрушев, В.Д. Экономика отрасли и предприятия: учебное пособие / В.Д. Вахрушев ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. - М.: Альтаир : МГАВТ, 2015. - 229 с.: табл., схем., ил. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=430358">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=430358</a>	Лк, ПЗ, СР	ЭР	1,0
<b>Дополнительная литература</b>				
3.	Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика : учебное пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 508 с. - (Бакалавр. Базовый курс)	Лк, ПЗ, СР	10	0,5

4.	Трофимова И. Г. Экономика предприятия: учебное пособие / И. Г. Трофимова, С. В. Еськова. - Братск : БрГУ, 2011. - 160 с	Лк, ПЗ, СР	185	1,0
5.	Литвинюк А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. А. Литвинюк. - М. : Юрайт, 2014. - 398 с. - (Бакалавр. Базовый курс)	Лк, ПЗ, СР	15	0,75
6.	Клочкова Е. Н. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М. : Юрайт, 2015. - 447 с. - (Бакалавр. Базовый курс)	Лк, ПЗ, СР	25	1,0
7.	Кибанов А. Я. Экономика управления персоналом : учебник / А. Я. Кибанов, Е. А. Митрофанова, И. А. Эсаулова. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 427 с. - (Высшее образование: Бакалавриат)	Лк, ПЗ, СР	15	0,75
8.	Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. В 2 ч. Ч.1-2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-6547-6.	Лк, ПЗ, СР	10	0,5
9.	Янышев, В.И. Организация и нормирование труда на предприятиях лесного комплекса : учебное пособие / В.И. Янышев, А.В. Яковлев. - Воронеж : Воронежская государственная лесотехническая академия, 2007. - Ч. 1. - 204 с. - ISBN 978-5-7994-0210-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=143333">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=143333</a>	Лк, ПЗ, СР	ЭР	1,0
10.	Воробьев, И.П. Экономика организации (предприятия) : курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова ; под ред. Н.Т. Гавриленко. - Минск : Белорусская наука, 2012. - 408 с. - ISBN 978-985-08-1455-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=142424">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=142424</a>	Лк, ПЗ, СР	ЭР	1,0
11.	Авдеева, И.А. Организация производства и менеджмент : учебное пособие / И.А. Авдеева, И.Ю. Проскурина. - Воронеж : Воронежская государственная лесотехническая академия, 2010. - 263 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=141970">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=141970</a>	Лк, ПЗ, СР	ЭР	1,0
12.	Залозная, Д.В. Экономика отрасли (транспорта) : тексты лекций / Д.В. Залозная. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 271 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3689-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=271813">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=271813</a>	Лк, ПЗ, СР	ЭР	1,0

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.Электронный каталог библиотеки БрГУ

[http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r\\_15/cgiirbis\\_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21CNR=&Z21ID=](http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21CNR=&Z21ID=)

2. Электронная библиотека БрГУ  
<http://ecat.brstu.ru/catalog> .
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» <http://biblioclub.ru> .
4. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань»  
<http://e.lanbook.com> .
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"  
<http://window.edu.ru> .
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru> .
7. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) <https://uisrussia.msu.ru/>.
8. Национальная электронная библиотека НЭБ  
<http://xn--90ax2c.xn--plai/how-to-search/>.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Экономика и управление предприятием» изучается бакалаврами на четвертом курсе. Программой курса предусматривается проведение лекций, практических занятий. Курс завершается экзаменом.

Освоение дисциплины предусматривает помимо лекций и практических занятий активную самостоятельную работу бакалавров. Самостоятельная работа обучающихся основывается на проработке нормативной, учебной, научной и технической литературы позволяющая полноценно подготовиться к лекционным и практическим занятиям. Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельного изучения лежит в сфере изучения научной дисциплины Экономика и управление предприятием. Данная дисциплина позволяет формировать экономические основы организации производства и управления предприятиями лесной перерабатывающей отрасли промышленности. Основа экономических расчетов позволяет формировать знания основных затрат на производство готовой продукции, расчета заработной платы и систему налогообложения и ценообразования.

Литературные источники, имеющиеся в библиотеке и информационные ресурсы в сети «ИНТЕРНЕТ» позволяют качественно подготовиться к занятиям. При работе с источниками важно систематизировать знания и комплексно подходить к рассмотрению вопросов. Изучаются все материалы рекомендованные преподавателем.

### **9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ**

#### **Практическое занятие №1**

Управление производством.

#### **Цель работы:**

Изучить структуры управления предприятием.

#### **Задание:**

1. Рассмотреть основные положения и законы
2. Рассмотреть структуры управления предприятием и проанализировать на предмет положительных и отрицательных факторов управления.

#### **Порядок выполнения:**

Предмет управления и его объект. Понятие управления и его объект. Определение менеджмента. Определение управления. Управление в технических, биологических и социальных системах. Система управления и его составляющие. Техническая, технологическая, организационная, социальная и экономическая подсистемы. Уровни управления и разделение труда. Законы: специализации, интеграции, экономии времени. Принципы менеджмента: централизации и децентрализации, принцип демократизации. Менеджмент в условиях рыночной экономики. Становление ме-

менеджмента как науки и искусства. Типы и виды менеджмента. Виды менеджмента: стратегический, инновационный, производственный, международный и др. Понятие и сущность организации. Эволюция взглядов на сущность и структуру организации. Теории организации: классическая теория, теория научного управления Ф.В. Тейлора, бюрократическая теория организации М. Вебера, теория организации А. Файоля, теория «естественной организации». Внутренняя и внешняя среда организации. Жизненный цикл организации, этапы и стадии. Законы и принципы организации. Закон синергии. Закон самосохранения. Закон единства анализа (синтеза). Закон развития. Закон информированности упорядоченности. Закон социальной самоорганизации (специфические законы социальной организации). Закон композиции и пропорциональности. Закон наименьших. Классификация принципов организации. Принцип цепной связи. Принцип ингрессии. Принцип подбора (отбора). Принцип подвижного равновесия. Принцип слабого звена. Принципы статической организации. Принципы динамической организации. Принципы рационализации. Структурный подход к организации. Виды структур организации (по типу департаментализации): линейно-функциональные, штабные, дивизиональные, матричные, продуктовые и др. Сетевые организации и их структуры. Виды организаций субъектов хозяйствования: товарищество и общество. Организационное проектирование. Развитие теории и практики менеджмента. Подходы к управлению: с позиции выделения различных школ, процессный, системный и ситуационный. Школа научного менеджмента. Сущность деятельности менеджера. Труд менеджера. Качества менеджера. Организаторские способности менеджера. Формы правления: авторитарный стиль, демократический, либеральный и смешанный. Типы власти: авторитария, демократия, охлократия. Лидерство. Уровни управления. Виды разделения труда. Границы разделения труда. Централизация и децентрализация. Делегирование.

#### Форма отчетности:

Отчет по практическим занятиям содержит цели, задачи, краткие обобщенные ответы на поставленные вопросы в задании, сноски на используемые источники.

#### Задания для самостоятельной работы:

1. Описать ... (линейную, функциональную, штабную, дивизионную, ...) структуру управления предприятия.
2. Дать обобщающую ее характеристику и условия ее применения для предприятий лесного комплекса.

#### Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

Используя литературу и информационно-телекоммуникационные сети «интернет» по предлагаемой теме практических занятий обучающиеся самостоятельно прорабатывают материал и готовят ответы на предложенные вопросы преподавателем.

##### Основная литература

1. Основы управления деревообрабатывающим комплексом: учебное пособие / Р.Г. Сафин, Л.Ф. Асатова, Д.В. Тунцев, Д.А. Ахметова; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет»; под ред. Л.Г. Шевчук. - Казань: Издательство КНИТУ, 2014. - 88 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1597-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428136>

##### Дополнительная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. В 2 ч. Ч.1-2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-6547-6.
2. Кибанов А. Я., Экономика управления персоналом : учебник / А. Я. Кибанов, Е. А. Митрофанова, И. А. Эсаулова. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 427 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Ключкова Е. Н. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М. : Юрайт, 2014. - 447 с. - (Бакалавр. Базовый курс).
4. Литвинюк А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика :

- учебник для бакалавров / А. А. Литвинюк. - М. : Юрайт, 2014. - 398 с. - (Бакалавр. Базовый курс);
5. Кузьмина Е. Е., Кузьмина Л. П. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика : учебное пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 508 с. - (Бакалавр. Базовый курс);
6. Трофимова И. Г., Еськова С. В. Экономика предприятия: учебное пособие / И. Г. Трофимова, С. В. Еськова. - Братск : БрГУ, 2011. - 160 с.;
7. Янышев, В.И. Организация и нормирование труда на предприятиях лесного комплекса : учебное пособие / В.И. Янышев, А.В. Яковлев. - Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2007. - Ч. 1. - 204 с. - ISBN 978-5-7994-0210-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143333>;
8. Воробьев, И.П. Экономика организации (предприятия): курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова; под ред. Н.Т. Гавриленко. - Минск: Белорусская наука, 2012. - 408 с. - ISBN 978-985-08-1455-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142424>;
9. Авдеева, И.А. Организация производства и менеджмент : учебное пособие / И.А. Авдеева, И.Ю. Проскурина. - Воронеж : Воронежская государственная лесотехническая академия, 2010. - 263 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141970>;
10. Залозная, Д.В. Экономика отрасли (транспорта) : тексты лекций / Д.В. Залозная. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 271 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3689-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271813>.

### Контрольные вопросы для самопроверки

1. Приведите классификацию структур управления.
2. Укажите принципиальные отличия линейной и функциональной.
3. Назовите виды соединений в системе управления.

### Практическое занятие №2

Основные фонды, мощность предприятий.

#### Цель работы:

Освоить методику расчета мощности предприятия и основных показателей состояния основных фондов предприятия

#### Задание:

1. Рассчитать плановую мощность предприятий;
2. Дать характеристику структуры основных фондов и проанализировать их состояние;

#### Порядок выполнения:

##### Задача.

На основании данных движения ОПФ на предприятии найти их среднегодовую стоимость. Стоимость на начало года 24807,9 т.руб. В течение года поступило фондов: здание склада стоимостью 178,2 т.руб. (дата поступления 16.03), оборудование: а) стоимостью 987,5 т.руб. (12.02), б) стоимостью 878,4 т.руб. (20.08), в) стоимостью 995,6 т.руб. (13.11).

##### Задача

Определить фондоотдачу и фондоемкость, если объем товарной продукции составляет 11119,5 т.руб., стоимость ОПФ на начало года 9357 т.руб. В течение года поступило фондов: оборудование: а) 2 единицы стоимостью по 211,5 т.руб. (22.03), б) 2 единицы стоимостью по 199,4 т.руб. (25.11). Выбыло: транспорта 2 единицы стоимостью по 144,7 т.руб. (19.04).

##### Задача

На основании данных движения ОПФ на предприятии найти их среднегодовую стоимость. Стоимость на начало года 89613,7 т.руб. В течение года поступило фондов: передаточные устройства стоимостью 98,2 т.руб. (дата поступления 11.04), оборудование: а) стоимостью 927,1 т.руб. (22.07), б) стоимостью 679,9 т.руб. (19.03), в) стоимостью 495,1 т.руб. (23.01). Выбыло: 3

единицы оборудования стоимостью по 524,5 т.руб. каждая (22.07).

Задача

На основании данных движения ОПФ на предприятии и среднегодовой стоимости, равной 97630 т.руб., определить стоимость ОПФ на начало года. В течение года поступило фондов: оборудование: а) 3 единицы стоимостью по 225,5 т.руб. (22.06), б) 1 единица стоимостью 352,3 т.руб. (15.09); здание склада стоимостью 423,0 т.руб. (18.03); эстакада стоимостью 65,3 т.руб. (17.04). Выбыло: транспорт: 3 единицы стоимостью по 242,3 т.руб. (19.06).

Задача

Определить коэффициент обновления ОФ при следующих данных: среднегодовая стоимость ОФ равна 95769 т.руб. В течение года поступило фондов: оборудование: 3 единицы стоимостью по 159,2 т.руб. (12.07); 2 единицы стоимостью по 321,0 т.руб. (18.10). Выбыло: транспорта 2 единицы стоимостью по 238,3 т.руб. (23.02).

Задача

Определить коэффициент выбытия ОФ при следующих данных: среднегодовая стоимость ОФ равна 15236 т.руб. В течение года поступило фондов: оборудование: 1 единица стоимостью 624,2 т.руб. (12.09); эстакада стоимостью 21,0 т.руб. (18.01). Выбыло: транспорт: 3 единицы стоимостью по 240,3 т.руб. (19.05).

Задача

Выбрать наиболее экономичный вариант новой техники при одинаковом объеме (2000 шт.) и качестве выпускаемой продукции. Имеются 3 варианта новой техники. Нормативный коэффициент сравнительной эффективности равен 0,15.

Показатели	Базовый вариант	1 вариант	2 вариант	3 вариант
Себестоимость единицы продукции, руб.	1900	1500	1250	1150
Капвложения, руб.	26000	20000	30000	40000

Задача

Определить сумму амортизационных отчислений за пять месяцев при следующих данных: норма амортизации 4,6% в месяц; стоимость ОФ на начало года - 1254 т.руб., в течение года фондов поступило 2 единицы оборудования стоимостью 154,9 т.руб. (дата поступления 19.05).

Задача

Определить фондоотдачу и фондоемкость, если объем товарной продукции составляет 11059,9 т.руб., стоимость ОФ на начало года 8687 т.руб. В течение года поступило фондов: оборудование: а) 3 единицы стоимостью по 125,5 т.руб. (22.08), б) 1 единица стоимостью 252,3 т.руб. (15.04). Выбыло: транспорта 3 единицы стоимостью по 138,3 т.руб. (19.04).

Задача

Определить фондовооруженность и техническую вооруженность труда, если среднесписочная численность рабочих равна 512 чел., активная часть ОПФ составляет 91599 т.руб., пассивная – 8060 т.руб.

Задача.

Определить коэффициент выбытия ОФ при следующих данных: среднегодовая стоимость ОФ равна 15236 т.руб. В течение года поступило фондов: оборудование: 1 единица стоимостью 624,2 т.руб. (12.09); эстакада стоимостью 21,0 т.руб. (18.01). Выбыло: транспорт: 3 единицы стоимостью по 240,3 т.руб. (19.05).

Задача.

Предприятие А выпустило за год товарной продукции на сумму 2,2 млн. руб., при среднегодовой стоимости ОПФ 526 тыс. руб. Предприятие Б при среднегодовой стоимости ОПФ 815 тыс. руб. выпустило товарной продукции на 2400 тыс. руб. Определите, какое предприятие более эффективно использовало ОПФ?

#### Форма отчетности:

Отчет по практическим занятиям содержит цели, задачи, краткие обобщенные ответы на поставленные вопросы в задании, сноски на используемые источники.

### Задания для самостоятельной работы:

1. Описать структуру основных фондов обособленного предприятия лесного комплекса.
2. Описать систему обобщенных показателей основных фондов предприятий.

### Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

Используя литературу и информационно-телекоммуникационные сети «интернет» по предлагаемой теме практических занятий обучающиеся самостоятельно прорабатывают материал и готовят ответы на предложенные вопросы преподавателем.

#### Основная литература

1. Вахрушев, В.Д. Экономика отрасли и предприятия (практикум) : учебное пособие / В.Д. Вахрушев ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. - М. : Альтаир : МГАВТ, 2015. - 229 с. : табл., схем., ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430358>.

#### Дополнительная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. В 2 ч. Ч.1-2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-6547-6.
2. Кибанов А. Я., Митрофанова Е. А., Эсаулова И. А. Экономика управления персоналом : учебник / А. Я. Кибанов, Е. А. Митрофанова, И. А. Эсаулова. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 427 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Ключкова Е. Н., Кузнецов В. И., Платонова Т. Е. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М. : Юрайт, 2014. - 447 с. - (Бакалавр. Базовый курс).
4. Литвинюк А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. А. Литвинюк. - М. : Юрайт, 2014. - 398 с. - (Бакалавр. Базовый курс);
5. Кузьмина Е. Е., Кузьмина Л. П. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика : учебное пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 508 с. - (Бакалавр. Базовый курс);
6. Трофимова И. Г., Еськова С. В. Экономика предприятия: учебное пособие / И. Г. Трофимова, С. В. Еськова. - Братск : БрГУ, 2011. - 160 с.;
7. Янышев, В.И. Организация и нормирование труда на предприятиях лесного комплекса : учебное пособие / В.И. Янышев, А.В. Яковлев. - Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2007. - Ч. 1. - 204 с. - ISBN 978-5-7994-0210-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143333>;
8. Воробьев, И.П. Экономика организации (предприятия): курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова; под ред. Н.Т. Гавриленко. - Минск: Белорусская наука, 2012. - 408 с. - ISBN 978-985-08-1455-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142424>;
9. Авдеева, И.А. Организация производства и менеджмент : учебное пособие / И.А. Авдеева, И.Ю. Проскурина. - Воронеж : Воронежская государственная лесотехническая академия, 2010. - 263 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141970>;
10. Залозная, Д.В. Экономика отрасли (транспорта) : тексты лекций / Д.В. Залозная. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 271 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3689-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271813>.

### Контрольные вопросы для самопроверки

1. Приведите классификацию основных фондов. В чем их экономическая сущность?
2. Укажите принципиальные отличия активной и пассивной частей основных фондов.
3. Назовите виды износа и способы их устранения.
4. Дайте определение амортизации, укажите методы ее начисления и норму амортизации?
5. Что показывает фондоемкость и фондоотдача?
6. Что такое коэффициент технической готовности?
7. Дайте определение товарной, валовой и реализованной продукции.

8. В чем состоит отличие отгруженной и реализованной продукции?
9. Дайте определение полуфабрикату (приведите примеры).
10. Дайте определение производственной программы, назовите ее количественные и качественные показатели.
11. Дайте определение производственной мощности.
12. Перечислите виды производственной мощности.

### **Практическое занятие №3**

#### **Оборотные средства**

#### **Цель работы:**

Получить навыки расчета показателей использования оборотных средств.

#### **Задание:**

1. Решить задачи сделать вывод

#### **Порядок выполнения:**

##### **Задача.**

Рассчитать потребность в оборотных средствах для создания запаса сырья исходя из следующих данных: годовой расход сырья составляет 240 тыс. штук, цена 1 тыс. штук сырья 800 руб., норма запаса 15 дней.

##### **Задача.**

Определить экономию ускорения оборачиваемости в отчетном году по сравнению с предшествующим годом, если: в отчетном году выручка от реализации – 10800 тыс. руб., средний размер оборотных средств – 1400 тыс. руб., в предшествующем году соответственно – 8000 тыс. руб. и 1200 тыс. руб.

##### **Задача.**

Определить коэффициент оборачиваемости и время одного оборота, если предприятие реализовало в отчетном году товарной продукции на сумму 3 млн. рублей при среднегодовой величине оборотных средств за тот же период 0,8 млрд. руб.

#### **Форма отчетности:**

Отчет по практическим занятиям содержит цели, задачи, расчетные показатели, краткие обобщенные ответы на поставленные вопросы в задании, сноски на используемые источники.

#### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Опишите как классифицируются оборотные средства предприятий в лесной отрасли.
2. Опишите характер нормируемых оборотных средств

#### **Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию**

Используя литературу и информационно-телекоммуникационные сети «интернет» по предлагаемой теме практических занятий обучающиеся самостоятельно прорабатывают материал и подготавливают ответы на предложенные вопросы преподавателем.

##### **Основная литература**

1. Вахрушев, В.Д. Экономика отрасли и предприятия (практикум) : учебное пособие / В.Д. Вахрушев ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. - М. : Альтаир : МГАВТ, 2015. - 229 с. : табл., схем., ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430358>.

##### **Дополнительная литература**

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. В 2 ч. Ч.1-2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-6547-6.

2. Кибанов А. Я., Митрофанова Е. А., Эсаулова И. А. Экономика управления персоналом : учебник / А. Я. Кибанов, Е. А. Митрофанова, И. А. Эсаулова. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 427 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Клочкова Е. Н., Кузнецов В. И., Платонова Т. Е. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М. : Юрайт, 2014. - 447 с. - (Бакалавр. Базовый курс).
4. Литвинюк А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. А. Литвинюк. - М. : Юрайт, 2014. - 398 с. - (Бакалавр. Базовый курс);
5. Кузьмина Е. Е., Кузьмина Л. П. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика : учебное пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 508 с. - (Бакалавр. Базовый курс);
6. Трофимова И. Г., Еськова С. В. Экономика предприятия: учебное пособие / И. Г. Трофимова, С. В. Еськова. - Братск : БрГУ, 2011. - 160 с.;
7. Янышев, В.И. Организация и нормирование труда на предприятиях лесного комплекса : учебное пособие / В.И. Янышев, А.В. Яковлев. - Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2007. - Ч. 1. - 204 с. - ISBN 978-5-7994-0210-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143333>;
8. Воробьев, И.П. Экономика организации (предприятия): курс лекций/И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова; под ред. Н.Т. Гавриленко. - Минск: Белорусская наука, 2012. - 408 с. - ISBN 978-985-08-1455-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142424>;
9. Авдеева, И.А. Организация производства и менеджмент : учебное пособие / И.А. Авдеева, И.Ю. Проскурина. - Воронеж : Воронежская государственная лесотехническая академия, 2010. - 263 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141970>;
10. Залозная, Д.В. Экономика отрасли (транспорта) : тексты лекций / Д.В. Залозная. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 271 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3689-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271813>.

#### Контрольные вопросы для самопроверки

1. Приведите классификацию оборотных средств. В чем их экономическая сущность.
2. Каково назначение нормирования оборотных средств
3. Назовите показатели использования оборотных средств
4. Перечислите виды запасов материальных ценностей
5. Дайте характеристику стадиям кругооборота оборотных средств.  
Перечислите пути ускорения оборачиваемости оборотных средств

#### Практическое занятие №4

##### Организация оплаты труда

#### Цель работы:

Получение навыков расчета производительности труда, трудоемкости и заработной платы (по сдельной и повременной системам оплаты труда).

#### Задание:

1. Решить задачи сделать вывод;

#### Порядок выполнения:

##### *Системы оплаты труда*

В настоящее время используется две основные системы оплаты труда: тарифная и бестарифная.

##### Бестарифная система оплаты труда

В последнее время на ряде предприятий применяется бестарифная система оплаты труда. По этой системе заработная плата всех работников представляет собой долю в фонде оплаты труда или всего предприятия, или отдельного подразделения.

Самым распространенным является такой метод расчета заработной платы при котором фактическая величина заработка каждого работника зависит от квалификационного уровня ра-

ботника, коэффициента трудового участия (КТУ), фактически отработанного времени.

Другой метод определения заработной платы с использованием бестарифной системы заключается в том, что заработная плата зависит от объемов реализации. Например, директору предприятия устанавливается заработная плата 1,5 % от суммы реализации, его заместителям – 80 % от заработной платы директора и так далее в соответствии с квалификационным уровнем.

Разновидностью бестарифной системы является также контрактная система, когда с работником заключается контракт на определенное время с указанием уровня оплаты. Контракт на работу применяется повсеместно в странах с развитой рыночной экономикой.

Положительным моментом оценки трудового вклада подразделений предприятия является научно разработанная система договорных цен за работу каждого подразделения, позволяющая формировать их доход, а затем распределять его между участниками.

Для разработки новых моделей оплаты труда целесообразно использовать опыт Японии (возрастной).

### **Тарифная система оплаты труда**

Соизмерять разнообразные виды труда, учитывая их сложность и условия выполнения, позволяет тарифная система, т.е. система нормативов, на основе которой регулируется зарплата работающих в зависимости от качества труда и условий производства вырабатываемой продукции.

При организации оплаты труда рабочих основными элементами тарифной системы являются тарифно-квалификационные справочники, тарифные сетки и ставки.

Основными элементами тарифной системы являются:

**1) Тарифно-квалификационный справочник:** представляет собой перечень профессий, специальностей рабочих и круг их обязанностей; он содержит перечень требований к объему профессиональных знаний и трудовых навыков, которыми должен владеть рабочий данного уровня квалификации; в зависимости от сложности выполняемых работ предусмотрены разряды – в л/п для тарификации рабочих применяют шесть разрядов; классификация работ по разрядам составляет основное содержание тарифно-квалификационного справочника;

**2) Тарифные сетки:** оплата труда рабочих в зависимости от сложности выполняемых работ, уровня их квалификации дифференцируется тарифной сеткой; она содержит количество тарифных (квалификационных) разрядов и тарифные коэффициенты.

**Тарифный разряд** характеризует уровень квалификации рабочего.

**Тарифный коэффициент** – отношение часовой тарифной ставки данного разряда к часовой ставке первого разряда; на предприятиях л/п действует 6-ти разрядная тарифная сетка;

Соотношение тарифных коэффициентов крайних разрядов принято называть диапазоном тарифной сетки, который характеризует величину разрыва между оплатой труда самого квалифицированного рабочего (6 разряда) и рабочего не имеющего квалификации (1 разряд).

На основе тарифной сетки определяют средний тарифный коэффициент и средний тарифный разряд, которые характеризуют уровень квалификации рабочих участка, цеха, предприятия; по их отношению судят о соответствии тарификации рабочих выполняемым работам, т.е. какая часть рабочих выполняет работы, не соответствующие своей квалификации; тарифная сетка строится с учетом создания заинтересованности рабочих в своей квалификации, поэтому тарифные коэффициенты возрастают прогрессивно, т.е. с увеличением разряда разрывы в оплате возрастают абсолютно и относительно.

**3. Тарифные ставки:** тарифная ставка первого разряда представляет собой абсолютный размер оплаты труда рабочего самой низкой квалификации в единицу рабочего времени; тарифные ставки могут быть часовыми, дневными, месячными; часовые ставки по разрядам определяют умножением часовой тарифной ставки 1 разряда на тарифный коэффициент данного разряда; размер часовых ставок 1 разряда в л/п дифференцирован по видам основных производств, сложности работ, условиям труда и по формам оплаты;

**4. Коэффициенты к зарплате и вознаграждению:** призваны учитывать условия жизни и стимулировать закрепление кадров. Коэффициенты представлены: доплатами (премиальные, за тяжелые и вредные условия труда, сверхурочные, праздничные, ночные и пр.) и надбавками (районный, северный).

Правительством РФ утверждена Единая тарифная система (ЕТС) для учреждений и орга-

низаций бюджетной сферы. За пределами бюджетной сферы в организациях и фирмах применяют различные размеры диапазона разрядов работников на усмотрение руководителей.

Место работы	Тарифные коэффициенты по разрядам					
	1	2	3	4	5	6
Лесосека и первичный лесосплав	1,000	1,105	1,225	1,377	1,576	1,865

Следовательно, общая схема расчета заработной платы представляет:

$$Z = Z_m + D + H, \text{ руб.}$$

где  $Z_t$  – заработок, начисленный в соответствии с тарифной сеткой, руб.;

$D$  – сумма начисленных доплат, руб.;

$H$  – начисленные надбавки, руб.

$$Z_m = K_{cm} \cdot Ч \cdot T_{cm}, \text{ руб.}$$

где  $K_{cm}$  – количество отработанных смен;

$K$  – количество отработанных часов в смену, ч.;

$T_{ct}$  – часовая тарифная ставка соответствующего разряда, руб.

$$T_{cm(i)} = T_{cm(1)} \cdot T_{k(i)}, \text{ руб.}$$

где  $T_{k(i)}$  – тарифный коэффициент соответствующего разряда.

Доплаты производятся в следующем объеме:

- праздничные дни – в двойном размере;
- ночные, премиальные, за тяжелые и вредные условия труда – на усмотрение руководителей предприятия;
- сверхурочные – первые два часа в полуторном размере от тарифной ставки, последующие часы – в двойном.

### Заработная плата и производительность труда

Политика в области оплаты труда является составной частью управления предприятием, и от нее в значительной мере зависит эффективность его работы, так как заработная плата является одним из важнейших инструментов, позволяющих рационально использовать рабочую силу. При разработке политики в области заработной платы необходимо учитывать соотношение темпов роста заработной платы и производительности труда.

Можно выделить три основные модели, определяющих соотношение темпов роста производительности труда и заработной платы (рис.3):

- рост заработной платы пропорционален росту производительности труда;
- рост заработной платы отстает от роста ПТ (депрессивная модель);
- рост заработной платы опережает рост производительности труда (прогрессивная модель).

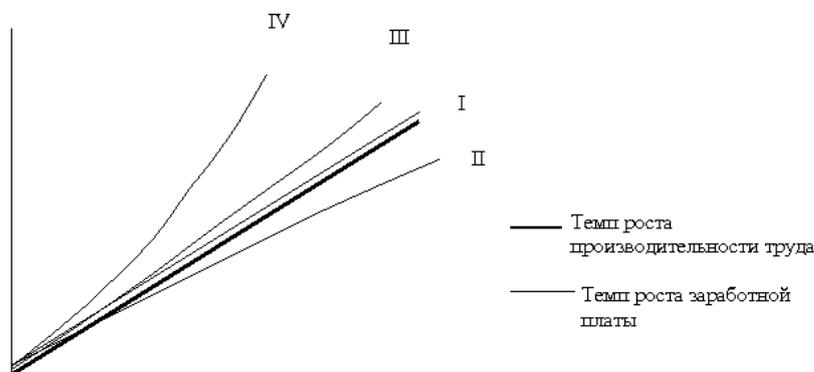


Рис. 16 Соотношение темпов роста заработной платы и производительности труда.

Первую модель (рис.3, I) можно считать идеальной. В масштабах государства она не порождает инфляции, а для предприятия содержит стимул к повышению производительности труда его работников. На практике такое соотношение поддерживать трудно.

Вторая ситуация (рис.3, II) не должна порождать инфляцию, но не содержит стимула к повышению производительности труда.

Если темп роста заработной платы опережает темп роста производительности труда, то такая модель стимулирует рост производительности труда, но порождает инфляцию (рис.3, III). Слишком высокие темпы роста заработной платы (рис.3, IV) нарушают связь между затратами труда и его оплатой, что так же приводит к снижению его производительности.

Таким образом, грамотная политика в области оплаты труда позволяет повышать его производительность, а, следовательно, эффективность использования рабочей силы.

Задача.

Определить заработок варщика сульфатной целлюлозы 4 разряда (часовая тарифная ставка 7,23 руб.), отработавшего за месяц 167 ч, если при плане 10500 т выработка целлюлозы за месяц составила 11027 т. При 100% выполнении плана рабочие премируются в размере 20% и за каждый % перевыполнения 2% от заработка по тарифу.

Задача.

Определить с учетом северных и районных надбавок заработную плату рабочему 5 разряда (часовая тарифная ставка 10,3), если им отработано 21 смена по 7 часов, в том числе: 2 праздничных, 3 ночных и 5 смен по 3,5 часа сверхурочно. Предусмотрено 20% премиальных.

Задача.

Бригада слесарей заработала по наряду 5986,75 руб. Рабочий 5 разряда отработал 86 ч, 3 разряда – 92 ч, 2 разряда – 88 ч. Часовая тарифная ставка 1 разряда равна 8,12 руб. Тарифные коэффициенты соответственно – 1,772; 1,486; 1,243. Распределить з/плату на всех членов бригады.

Задача.

На основе данных определить: а) плановую и фактическую производительность труда работающих; б) плановую и фактическую средние заработные платы одного работающего; в) абсолютные отклонения по данным показателям; г) темпы роста по выполнению плана данных показателей.

Выработка продукции, т. руб.		Фонд з/платы, т. руб.		Численность работающих, чел.	
План	Факт	План	Факт	План	Факт
25780	25591	2599	2574	535	531

Задача.

На основе данных определить: а) плановую и фактическую производительность труда работающих; б) плановую и фактическую средние заработные платы одного работающего; в) абсолютные отклонения по данным показателям; г) темпы роста по выполнению плана данных показателей.

Выработка продукции, т. руб.		Фонд з/платы, т. руб.		Численность работающих, чел.	
План	Факт	План	Факт	План	Факт
42800	42597	1299	1342	643	639

#### Форма отчетности:

Отчет по практическим занятиям содержит цели, задачи, расчетные показатели, краткие обобщенные ответы на поставленные вопросы в задании, сноски на используемые источники.

#### Задания для самостоятельной работы:

1. Опишите методы измерения производительности.
2. Опишите сущность показателя - комплексная выработка в системе оплаты сдельной оплаты труда.

#### Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

Используя литературу и информационно-телекоммуникационные сети «интернет» по предлагаемой теме практических занятий обучающиеся самостоятельно прорабатывают материал и подготавливают ответы на предложенные вопросы преподавателем.

#### Основная литература

1. Вахрушев, В.Д. Экономика отрасли и предприятия (практикум): учебное пособие / В.Д. Вах-

рушев ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. - М. : Альтаир : МГАВТ, 2015. - 229 с. : табл., схем., ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430358>.

#### Дополнительная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. В 2 ч. Ч.1-2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-6547-6.
2. Кибанов А. Я., Митрофанова Е. А., Эсаулова И. А. Экономика управления персоналом : учебник / А. Я. Кибанов, Е. А. Митрофанова, И. А. Эсаулова. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 427 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Клочкова Е. Н., Кузнецов В. И., Платонова Т. Е. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М. : Юрайт, 2014. - 447 с. - (Бакалавр. Базовый курс).
4. Литвинюк А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. А. Литвинюк. - М. : Юрайт, 2014. - 398 с. - (Бакалавр. Базовый курс);
5. Кузьмина Е. Е., Кузьмина Л. П. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика : учебное пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 508 с. - (Бакалавр. Базовый курс);
6. Трофимова И. Г., Еськова С. В. Экономика предприятия: учебное пособие / И. Г. Трофимова, С. В. Еськова. - Братск : БрГУ, 2011. - 160 с.;
7. Янышев, В.И. Организация и нормирование труда на предприятиях лесного комплекса : учебное пособие / В.И. Янышев, А.В. Яковлев. - Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2007. - Ч. 1. - 204 с. - ISBN 978-5-7994-0210-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143333>;
8. Воробьев, И.П. Экономика организации (предприятия): курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова; под ред. Н.Т. Гавриленко. - Минск: Белорусская наука, 2012. - 408 с. - ISBN 978-985-08-1455-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142424>;
9. Авдеева, И.А. Организация производства и менеджмент : учебное пособие / И.А. Авдеева, И.Ю. Проскурина. - Воронеж : Воронежская государственная лесотехническая академия, 2010. - 263 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141970>;
10. Залозная, Д.В. Экономика отрасли (транспорта) : тексты лекций / Д.В. Залозная. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 271 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3689-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271813>.

#### Контрольные вопросы для самопроверки

1. Дайте определение трудоемкости и производительности труда.
2. Перечислите пути повышения производительности труда.
3. В чем состоит экономическое значение производительности труда.
4. Перечислите виды трудоемкости
5. Перечислите функции заработной платы
6. Перечислите основные элементы тарифной системы оплаты труда
7. Перечислите системы оплаты труда и условия их применения.
8. Что представляет собой тарифная система оплаты труда.
9. Какие виды доплат предусматриваются на предприятии.
10. Что показывает тарифный разряд и тарифный коэффициент.

#### **Практическое занятие №5**

##### Себестоимость и издержки производства

#### Цель работы:

определение структуры себестоимости получение навыков расчета себестоимости на единицу продукции и на весь выпуск, себестоимости содержания лесозаготовительных машин и механизмов

### Задание:

1. Определите структуру себестоимости.
2. Произвести расчет себестоимости

### Порядок выполнения:

#### Задача.

Определить себестоимость цеховую, производственную и полную на единицу продукции и на весь выпуск при следующих данных: сырье и основные материалы – 1102 т.руб.; общезаводские расходы – 96,40 т.руб.; используемые отходы – 45,20 т.руб.; упаковочные материалы – 15,75 т.руб.; пар – 86,40 т.руб.; электроэнергия на освещение в отделе бухгалтерии – 1,56 т.руб.; вода на технологические нужды – 18,46 т.руб.; электроэнергия на технологические цели – 15,22 т.руб.; внепроизводственные расходы – 43,60 т.руб.; основная и дополнительная з/плата рабочих – 55,42 т.руб.; отчисления на соцстрахование – 35,6% от з/платы; расходы на содержание оборудования – 126,75 т.руб.; цеховые расходы – 48,64 т.руб.; объем выпущенной продукции – 1100 т.

### Форма отчетности:

Отчет по практическим занятиям содержит цели, задачи, расчетные показатели, краткие обобщенные ответы на поставленные вопросы в задании, сноски на используемые источники.

### Задания для самостоятельной работы:

1. Опишите структуру производственной себестоимости продукции предприятия лесной отрасли.

### Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

Используя литературу и информационно-телекоммуникационные сети «интернет» по предлагаемой теме практических занятий обучающиеся самостоятельно прорабатывают материал и подготавливают ответы на предложенные вопросы преподавателем

### Рекомендуемые источники

#### Основная литература

1. Вахрушев, В.Д. Экономика отрасли и предприятия (практикум): учебное пособие/ В.Д. Вахрушев ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. - М. : Альтаир : МГАВТ, 2015. - 229 с. : табл., схем., ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430358>.

#### Дополнительная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. В 2 ч. Ч.1-2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-6547-6.
2. Кибанов А. Я., Митрофанова Е. А., Эсаулова И. А. Экономика управления персоналом : учебник / А. Я. Кибанов, Е. А. Митрофанова, И. А. Эсаулова. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 427 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Клочкова Е. Н., Кузнецов В. И., Платонова Т. Е. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М. : Юрайт, 2014. - 447 с. - (Бакалавр. Базовый курс).
4. Литвинюк А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. А. Литвинюк. - М. : Юрайт, 2014. - 398 с. - (Бакалавр. Базовый курс);
5. Кузьмина Е. Е., Кузьмина Л. П. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика : учебное пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 508 с. - (Бакалавр. Базовый курс);
6. Трофимова И. Г., Еськова С. В. Экономика предприятия: учебное пособие / И. Г. Трофимова, С. В. Еськова. - Братск : БрГУ, 2011. - 160 с.;
7. Янышев, В.И. Организация и нормирование труда на предприятиях лесного комплекса : учебное пособие / В.И. Янышев, А.В. Яковлев. - Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2007. - Ч. 1. - 204 с. - ISBN 978-5-7994-0210-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143333>;

8. Воробьев, И.П. Экономика организации (предприятия): курс лекций/И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова; под ред. Н.Т. Гавриленко. - Минск: Белорусская наука, 2012. - 408 с. - ISBN 978-985-08-1455-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142424>;
9. Авдеева, И.А. Организация производства и менеджмент : учебное пособие / И.А. Авдеева, И.Ю. Проскурина. - Воронеж : Воронежская государственная лесотехническая академия, 2010. - 263 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141970>;
10. Залозная, Д.В. Экономика отрасли (транспорта) : тексты лекций / Д.В. Залозная. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 271 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3689-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271813>.

#### Контрольные вопросы для самопроверки

1. Дайте определение себестоимости.
2. Перечислите виды себестоимости.
3. Перечислите пути снижения себестоимости.
4. Выделите составные части поэлементной классификации затрат.
5. Выделите составные части по статьям затрат.

### Практическое занятие №6

#### Ценообразование

#### Цель работы:

Освоить основы ценообразования в отрасли

#### Задание:

1. Определение ценовой политики предприятия;
2. Формирование цены продукции;

#### Порядок выполнения:

#### *Сущность и значение цены*

Одним из важнейших рычагов повышения эффективности производства является цена, которая оказывает непосредственное воздействие на производство, распределение, обмен и потребление.

**Цена** - это денежное выражение стоимости, экономическая категория, позволяющая косвенно измерить величину затраченного на производство товара общественно необходимого рабочего времени.

В условиях товарных отношений цена выступает как связующее звено между производителем и потребителем, т.е. является механизмом обеспечения равновесия спроса и предложения, а, следовательно, цены и стоимости.

#### *Последовательность процесса ценообразования*



Рис.1.

Согласно закону спроса и предложения рост цен и превышение их над реальной стоимостью товара являются следствием возникновения дефицита в результате сокращения количества поступающего на рынок товара.

В условиях избытка товаров, когда предложение превышает спрос, производитель снижает цены, которые порой не только не обеспечивают запланированный уровень прибыли, но могут быть ниже себестоимости товара.

С помощью цен соизмеряются затраты и результаты хозяйственной деятельности предприятия, экономически обосновываются наиболее выгодные варианты капитальных вложений, стимулируются производство и потребление, а также качество товара.

*Основные возможности установления цены*

Слишком низкая цена	Возможная цена			Слишком высокая цена
Получение прибыли по этой цене невозможно	Себестоимость продукции	Цены конкурентов и цены товаров-заменителей	Уникальные достоинства товара	Формирования спроса по этой цене невозможно

С учетом вышеназванных возможностей в ценовой политике предприятия наибольшее распространение получили две методики:

- «средние издержки плюс прибыль»;
- получение «целевой прибыли», исходя из расчета желаемого ее объема.

От рынка, на котором реализуется продукция, зависит политика цен товаропроизводителя, поэтому при ее формировании следует учитывать:

- тип рынка, устанавливаемый исходя из конкурентоспособности товара, так как стратегия ценообразования в значительной степени обусловлена позицией товара на рынке;
- обратную пропорциональную зависимость цены от спроса. На основе цены товаропроизводитель сможет определить величину выручки;
- конечный результат хозяйственной деятельности промышленного предприятия - прибыль. В связи с тем что прибыль зависит от текущих издержек производства, они должны быть рассчитаны с незначительной долей погрешности, так как чем меньше текущие издержки производства, тем больше прибыль, и наоборот: при росте издержек прибыль сокращается;
- конкурентоспособность товара. При сопоставлении технико-экономических показателей, характеризующих уровень конкурентоспособности товара, можно установить интервалы цен.

*Внешним проявлением цены являются ее функции, т.е. целевое назначение:*

1. Планово-учетная – цена выполняет роль измерительного элемента;
2. Стимулирующая – цена стимулирует на повышение эффективности деятельности предприятия;
3. Распределительная – цена обеспечивает соответствие между спросом и предложением.

В условиях рыночной экономики значение цены огромно, она определяет структуру и объем производства, движение материальных потоков, распределение товарной массы. Цена оказывает влияние на массу прибыли, рентабельность продукции и производства и, в конечном счете, на уровень жизни общества. Формирование различных видов цены, её основные элементы представлены в таблице.

*Формирование цен*

Элементы цены								
Себестоимость производства и реализации продукции	Прибыль производителя	Косвенные налоги		Посредническая надбавка			Торговая надбавка	
		Акциз	Налог на добавленную стоимость	Издержки посредника	Прибыль посредника	Налог на добавленную стоимость	Издержки торговли	Прибыль торговли
Оптовая цена изготовителя								
Оптовая цена отпускная								
Оптовая цена закупки								
Розничная цена								

Начиная процесс ценообразования, предприниматель должен, прежде всего, определить, каких целей он желает достичь, продавая свой товар. Наиболее часто ценовая политика преследует следующие цели:

**1. Выживание предприятия.** Эта цель может рассматриваться как краткосрочная. В условиях конкурентного рынка предприятие часто идёт на снижение цен для ликвидации запасов продукции на складе. При этом прибыль теряет своё значение. Производство будет существовать до тех пор, пока цена, установленная на нижнем пределе, покрывает хотя бы издержки.

**2. Максимизация прибыли и повышение уровня рентабельности.** Эту цель могут ставить перед собой не только компании, имеющие устойчивое положение на рынке, но и не слишком уверенные в своём будущем предприятия, пытающиеся максимально использовать выгодную для себя рыночную конъюнктуру. Реализуя в своей политике эту цель, предприятие делает основной упор на краткосрочные ожидания прибыли и мало учитывает перспективы работы на рынке.

**3. Максимальное увеличение сбыта продукции.** Предприниматели могут исходить из того, что увеличение объёма сбыта приведёт к снижению затрат на единицу продукции и как следствие – к увеличению прибыли. Увеличение сбыта достигается установлением цены на минимально допустимом уровне. Однако политика низких цен может обеспечить положительный результат только в том случае, когда чувствительность рынка к ценам очень велика и расширение объёма производства сопровождается снижением издержек производства. Это очень рискованная политика, которая может привести к развязыванию ценовой войны.

**4. Завоевание лидерства на рынке.** Эту цель, как правило, преследуют крупные компании. Стремление к завоеванию лидерства может проявляться в производстве продукции, обладающей неоспоримыми преимуществами перед товарами конкурентов, и в производстве продукции гарантированно высокого качества. В этом случае фирма, которой удаётся на протяжении многих лет сохранять за собой такую репутацию, устанавливает более высокую цену по сравнению с конкурентами, чтобы компенсировать повышенные затраты. А уже само имя фирмы является надёжным гарантом непревзойдённого качества.

**5. «Снятие сливок» с рынка путём установления высоких цен.** Такая политика может использоваться предприятиями, выпускающими совершенно новые товары, ранее неизвестные на рынке. Используя товары-новинки, отдельные потребители получают возможность удовлетворить свои потребности на качественно новом уровне. Как только наступает насыщение этого сегмента рынка товаром-новинкой по высоким ценам, фирма снижает цену, переходя к другому сегменту. Таким образом, достигается привлечение максимального количества покупателей в каждом сегменте рынка.

Разработка и реализация ценовой политики фирмы является составной частью общей политики предприятия, направленной на прибыльную реализацию продукции большему числу покупателей.

## ***2. Классификация и виды цен***

В экономике предприятия для целей ценообразования основным элементом в цене продукции рассматривается её себестоимость, т.е. все затраты предприятия на производство и реализацию этой продукции. Формируя цену, каждое предприятие стремится к тому, чтобы возместить все эти затраты и получить такую величину прибыли, которой бы хватило для расчетов с государством в виде уплаты налогов и оплаты других платежей, источником которых является прибыль и для социально-экономического развития предприятия.

В структуре цен особое место занимают косвенные налоги в виде акцизов и налога на добавленную стоимость, оплачиваемые покупателем. Закон устанавливает обложение акцизами реализуемых товаров (предметы не первой необходимости). Ставки акцизов устанавливаются и утверждаются Правительством РФ.

НДС представляет собой форму изъятия в бюджет части прироста стоимости, которая создается на всех стадиях процесса производства товаров и вносится в бюджет по мере их реализации. Объектами налогообложения являются обороты по реализации на территории РФ товаров (кроме импортных).

Все виды действующих цен в настоящее время можно условно классифицировать на:

**1. Договорные** – это цена, установленная по соглашению сторон (продавца и покупателя) на

определенный объем продукции и на определенные сроки, она учитывает предложение и спрос на данный товар. В системе применяемых цен договорные цены своим наибольшим удельным весом определяют рыночную экономику. При этом различают:

**Оптовую цену** - это цена, при которой обеспечиваются возмещение текущих затрат производства и получение прибыли. На основании этой цены определяют выручку от реализации продукции как произведение цены на количество реализованного товара.

Разница между оптовой ценой предприятия и себестоимостью продукции отражает прибыль, которая определяется на единицу продукции и на годовой объем производства.

**Розничную цену** - цена, по которой товары народного потребления и некоторые орудия и предметы труда реализуются через торговую сеть и которая отражает процесс нарастания общественно необходимых затрат по всем последовательным стадиям производства товара. Она представляет собой сумму оптовой цены промышленности, издержек торговых организаций и плановой прибыли.

**Закупочную цену** – цена по которым производители сельскохозяйственной продукции реализуют её промышленным предприятиям для дальнейшей переработки.

При установлении цен на промышленную продукцию товаропроизводитель должен соблюдать законодательство и не прибегать к сговору с конкурентами.

Он не должен:

- а) требовать от торгового посредника реализации своей продукции по установленной или цене;
- б) отказывать в отгрузке продукции или задерживать ее, если торговый посредник проводит свою ценовую политику;
- в) продавать свою продукцию ниже себестоимости для устранения на рынке соперников;
- г) повышать цены.

При рыночной экономике используются различные цены. Влияние государства на систему ценообразования - одна из форм регулирования цен. Государство проводит комплексную систему мер по упрощению и децентрализации порядка утверждения цен, т. е. их либерализацию, поэтому круг регулируемых цен сокращается.

Оптовая или розничная цена устанавливается по договоренности между производителем и покупателем продукции. Эти цены не регулируются государством и зависят от соотношения спроса и предложения товаров. Верхняя граница договорной цены регулируется законом соответствия спроса и предложения, нижняя - устанавливается по текущим затратам. Цена номинальная (условная) устанавливается при отсутствии информации о сделках, предложениях продавцов или потребности потребителей; розничная - на продукцию, реализуемую в личное потребление небольшими партиями.

Скользкая цена не устанавливается окончательно. Сначала согласовывается базисная цена, которая может быть скорректирована при изменении составляющих цены к моменту поставки и оплаты. Данная цена является разновидностью цены с последующей фиксацией, которая устанавливается в процессе исполнения договора между покупателем и продавцом. В условиях договора определяется правило фиксации цены или ее согласования между поставщиком и потребителем.

**2. Государственные цены** в условиях рыночной экономики устанавливаются на продукцию:

- предприятий монополистов;
- базовые ресурсы страны;
- социально-значимые товары;

и носят название регулируемых цен, т. к. устанавливаются под контролем государства.

**3. Мировые цены** применяются в международной торговле. Мировая цена – это цена конкретного товара на данном мировом рынке. Мировые цены оказывают активное влияние на внутренние цены всех стран и выступают в качестве оптимальных ориентиров.

Формирование мировой цены, осуществляется под воздействием мирового товарного рынка и зависит от особенностей товара, от формы его продажи, от наличия информационных источников.

Государственное регулирование цен имеет место не только в нашей стране, оно характерно и для стран с развитой рыночной экономикой. Уровень регулирования находится в зависимости

сти от изменяющихся экономических условий. Он способствует созданию оптимальной системы цен в государстве, позволяющей считать интересы общества, потребителя и производителя.

В зависимости от возмещения транспортных расходов потребителями поставщики продукции устанавливают различные цены франко, показывающие место формирования цены и транспортные расходы, оплачиваемые поставщиком:

1) "Франко-завод" или "франко-склад" поставщика (EX works) - с завода или склада продавца, то есть, продавец не несет ответственности и транспортных расходов за транспортировку товара покупателю.

2) "Франко-склад покупателя" - полностью обратен франко-складу продавца.

3) «Франко-станция отправления» - показывает расходы поставщика по производству продукции и по доставке ее до станции отправления, включая погрузку в вагоны. Потребитель, приобретая продукцию по такой цене, все дальнейшие расходы по ее доставке до места потребления оплачивает сам.

4) «Франко-станция назначения» - показывает расходы поставщика по производству продукции и по доставке ее до станции назначения, кроме затрат по выгрузке на станции назначения. Потребитель, приобретая продукцию по такой цене, все дальнейшие расходы по ее выгрузке на станции назначения и дальнейшей ее отправке к месту потребления оплачивает сам.

В международной торговле при составлении и согласовании контрактов используются для морской перевозки грузов цены:

1) FOB (ФОб - Free On Board) - свободно на борту судна - покупатель фрахтует судно; товар грузится на судно продавцом, и с этого момента вся ответственность и риск ложатся на покупателя. Продавец получает от капитана судна коносамент - свидетельство в форме договора о доставке груза в место назначения, принятие груза на борт и согласие с условиями перевозки (возможно, имелось в виду FAS - "Free Alongside Ship").

2) ФАС – свободно вдоль борта судна – цена, в которую включаются расходы поставщика по производству продукции, упаковке ее для морской перевозки, доставке в порт и размещения на причале. Все риски повреждения или утраты продукции переходят с поставщика на потребителя с момента передачи потребителю расписки порта о принятии груза.

3) КАФ – стоимость и фрахт – цена, в которую включаются расходы поставщика по производству продукции, упаковке ее для морской перевозке, доставке в порт, погрузке продукции на судно и расходы по фрахту до места назначения продукции. Все риски повреждения и утраты продукции переходят с поставщика на потребителя с момента уведомления потребителя о погрузке и передаче ему коммерческих документов, включая коносамент.

4) СIF (СИФ - Cost, Insurance & Freight) – стоимость, страховка, фрахт - продавец фрахтует судно, оплачивает страховку и грузит на борт товар, но с момента погрузки вся ответственность и риск ложатся на покупателя.

### ***3. Цена и качество продукции***

Потребительная стоимость и качество продукции тесно взаимосвязаны, но их экономическая суть проявляется в условиях использования товара с различным уровнем качества.

Повышение уровня качества непосредственно связано с внедрением достижений научно-технического прогресса и осуществляется в соответствии с интересами товаропроизводителя, поскольку высококачественная продукция наиболее конкурентоспособна, однако при условии, что рост ее цены будет гарантировать реальную и достаточную выгоду покупателю.

При формировании оптовой цены на продукцию повышенного качества рассчитываются верхняя и нижняя границы цены, основанной на условии равенства приведенных затрат по сравниваемым вариантам. Эти цены являются ориентировочными для производителя, который сможет определить необходимый объем производства и реализации, чтобы обеспечить максимальную прибыль.

Цена на новую продукцию, как и продукцию повышенного качества, устанавливается в такой последовательности.

На первом этапе выбирается изделие, которое в дальнейшем будет сравниваться с новой продукцией по технико-экономическим показателям.

На втором этапе устанавливается верхняя граница цены на новое изделие. Верхний предел (или граница) - это условно максимальная цена нового изделия, при которой производство и по-

ребление одинаково выгодно как производителю, так и потребителю.

На третьем этапе рассчитывается нижний предел цены. Нижняя граница цены - это такой ее уровень, при котором товаропроизводитель возмещает текущие издержки производства и получает прибыль, рассчитанную исходя из норматива рентабельности предприятия при расчете нижней границы цены;

На четвертом этапе определяется экономическая эффективность новой цены путем сопоставления верхнего и нижнего пределов цены, скорректированной на плановые затраты предприятия, связанные с подготовкой и освоением производства.

Влияние повышенного качества продукции на экономическую эффективность оценивается путем сравнения основных показателей и установления коэффициента эффективности. Если новая цена увеличивается в результате улучшения качества товара, приведенные затраты по базовой цене должны быть скорректированы на коэффициент роста объема производства.

#### **4. Использование наилучшего метода ценообразования на предприятии**

##### **1. Метод стандартных издержек:**

Его преимущество состоит в возможности управления затратами по отклонениям от норм, а не по их общей величине. Отклонение по каждой статье периодически соотносится с финансовыми результатами, что позволяет контролировать не только затраты, но и прибыль.

##### **2. Метод прямых издержек:**

Основное преимущество метода заключается в возможности выявления наиболее выгодных видов продукции. Предполагается, что косвенные затраты практически не изменяются ни при замене одного изделия другим, ни при изменении в определенных пределах масштабов производства. Поэтому, чем выше разница между ценой изделия и сокращенными затратами, тем больше валовая прибыль, а соответственно и рентабельность. В целом по предприятию они должны быть покрыты за счет валовой прибыли, это показывает точка безубыточности, которую можно рассчитать по следующей формуле:

$$T_b = \frac{I_{\text{пос}}}{C - I_{\text{пер}}},$$

где  $T_b$  - точка безубыточности;  $I_{\text{пос}}$  - постоянные издержки;  $I_{\text{пер}}$  - переменные изд-ки.

$$P_n = P_c + НДС + P_p + T_n,$$

где  $P_c$  - полная себестоимость;  $P_n$  - розничная цена;  $P_p$  - прибыль от реализации продукции;  $T_n$  - торговые надбавки.

#### **Особенности ценообразования в лесной промышленности по сравнению с другими отраслями:**

1. Для л/п как добывающей отрасли характерны большие различия в уровне себестоимости по отдельным районам и предприятиям, что предполагает необходимость изъятия через цены дифференциального дохода;
2. Многие сортаменты круглых лесоматериалов взаимозаменяемы в потреблении, при этом их использование в различных направлениях с переработкой или без таковой обеспечивает неодинаковых н/х эффект;
3. При одинаковом (или почти одинаковом) уровне затрат на заготовку существует различный спрос на древесину хвойных и лиственных пород, крупномерную и малоразмерную древесину;
4. На такой сортамент как дрова цены формируются посредством сравнения их потребительской стоимости (через теплотворную способность) с потребительской стоимостью др. массовых видов топлив (газа, мазута и др.); здесь формирование цены происходит вне связи с фактическими затратами на заготовку;
5. Круглые лесоматериалы могут быть доставлены потребителям различными видами транспорта, включая сплав, имеющий большую специфику ввиду сезонности и наличия количества перевалок;
6. Большая территориальная разобщенность между поставщиками и потребителями древесного сырья, что усложняет систему лесоснабжения, увеличивает расстояние перевозок лесоматериалов.

### Форма отчетности:

Отчет по практическим занятиям содержит цели, задачи, расчетные показатели, краткие обобщенные ответы на поставленные вопросы в задании, сноски на используемые источники.

### Задания для самостоятельной работы:

Опишите основы формирования цен на продукцию отрасли.

### Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

Используя литературу и информационно-телекоммуникационные сети «интернет» по предлагаемой теме практических занятий обучающиеся самостоятельно прорабатывают материал и подготавливают ответы на предложенные вопросы преподавателем

#### Основная литература

1. Вахрушев, В.Д. Экономика отрасли и предприятия (практикум): учебное пособие / В.Д. Вахрушев; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. - М. : Альтаир : МГАВТ, 2015. - 229 с. : табл., схем., ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430358>.

#### Дополнительная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. В 2 ч. Ч.1-2: учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-6547-6.
2. Кибанов А. Я., Митрофанова Е. А., Эсаулова И. А. Экономика управления персоналом : учебник / А. Я. Кибанов, Е. А. Митрофанова, И. А. Эсаулова. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 427 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Ключкова Е. Н., Кузнецов В. И., Платонова Т. Е. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М. : Юрайт, 2014. - 447 с. - (Бакалавр. Базовый курс).
4. Литвинюк А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. А. Литвинюк. - М. : Юрайт, 2014. - 398 с. - (Бакалавр. Базовый курс);
5. Кузьмина Е. Е., Кузьмина Л. П. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика : учебное пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 508 с. - (Бакалавр. Базовый курс);
6. Трофимова И. Г., Еськова С. В. Экономика предприятия: учебное пособие / И. Г. Трофимова, С. В. Еськова. - Братск : БрГУ, 2011. - 160 с.;
7. Янышев, В.И. Организация и нормирование труда на предприятиях лесного комплекса : учебное пособие / В.И. Янышев, А.В. Яковлев. - Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2007. - Ч. 1. - 204 с. - ISBN 978-5-7994-0210-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143333>;
8. Воробьев, И.П. Экономика организации (предприятия): курс лекций/И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова; под ред. Н.Т. Гавриленко. - Минск: Белорусская наука, 2012. - 408 с. - ISBN 978-985-08-1455-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142424>;
9. Авдеева, И.А. Организация производства и менеджмент: учебное пособие/И.А. Авдеева, И.Ю. Проскурина. - Воронеж : Воронежская государственная лесотехническая академия, 2010. - 263 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141970>;
10. Залозная, Д.В. Экономика отрасли (транспорта) : тексты лекций / Д.В. Залозная. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 271 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3689-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271813>.

### Контрольные вопросы для самопроверки

1. Какие основные показатели используются для расчета цены продукции.
2. Какие виды цен существуют и на основании чего они формируются.
3. Каковы особенности ценообразования в лесной отрасли.

### Практическое занятие №7

#### Прибыль. Рентабельность

### Цель работы:

Освоить методику определения прибыли и рентабельности

### Задание:

1. Усвоить систему формирования прибыли;
2. Определить показатели прибыли.
3. Установить эффективность работы по предложенным данным.

### Порядок выполнения:

#### ***Прибыль как экономическая категория***

Прибыль относится к важнейшим показателям, характеризующим эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятий. Более чем какой-либо другой показатель прибыль отражает результаты всех сторон их деятельности. На ее величине сказывается объем продукции, ее ассортимент, качество, уровень себестоимости и др. факторы. Она влияет на такой обобщающий показатель, как рентабельность, состояние собственных оборотных средств, платежеспособность и пр. В размере прибыли отражается влияние всех производственно-хозяйственных факторов, всех количественных и качественных показателей работы предприятия.

**Прибыль** – это часть прибавочного продукта, образующаяся и расходуемая на предприятии самостоятельно. Для каждого вида продукции прибыль в расчете на одно изделие определяется по формуле:

$$П = Ц - С,$$

где Ц – это оптовая цена единицы продукции;

С – себестоимость единицы продукции.

***Если  $П > 0$ , то производство рентабельно; если  $П < 0$ , то производство убыточно.***

Как экономическая категория прибыль предприятия отражает чистый доход созданный в сфере материального производства. На уровне предприятия чистый доход принимает форму прибыли.

Прибыль как экономическая категория выполняет определенные функции:

- характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия. Наличие прибыли на предприятии означает, что его доходы превышают все расходы, связанные с его деятельностью.

- обладает стимулирующей функцией, одновременно являясь финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов предприятия. Доля чистой прибыли, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей, должна быть достаточной для финансирования расширения производственной деятельности, научно-технического и социального развития предприятия, материального поощрения работников.

- один из источников формирования бюджетов разных уровней.

#### ***2. Виды прибыли***

Различают прибыль бухгалтерскую и чистую экономическую прибыль. Как правило, под **экономической прибылью** – понимается разность между общей выручкой и внешними и внутренними издержками.

В число внутренних издержек включают при этом и нормальную прибыль предпринимателя. (Нормальная прибыль предпринимателя - это минимальная плата, необходимая, чтобы удержать предпринимательский талант.)

Прибыль, определяемая на основании данных **бухгалтерского учета**, представляет собой разницу между доходами от различных видов деятельности и внешними издержками. **Валовая (балансовая) прибыль представляет собой разность между суммами прибыли и убытками от всех хозяйственных операций. Основным источником валовой прибыли является:**

$$П_0 = П_p + П_{пр} + -П_{вн},$$

где  $П_p$  – прибыль от реализации продукции (работ, услуг);

$П_{пр}$  – прибыль от прочей реализации;

$П_{вн}$  – прибыль от внереализационных операций.

### Схема формирования и распределения прибыли

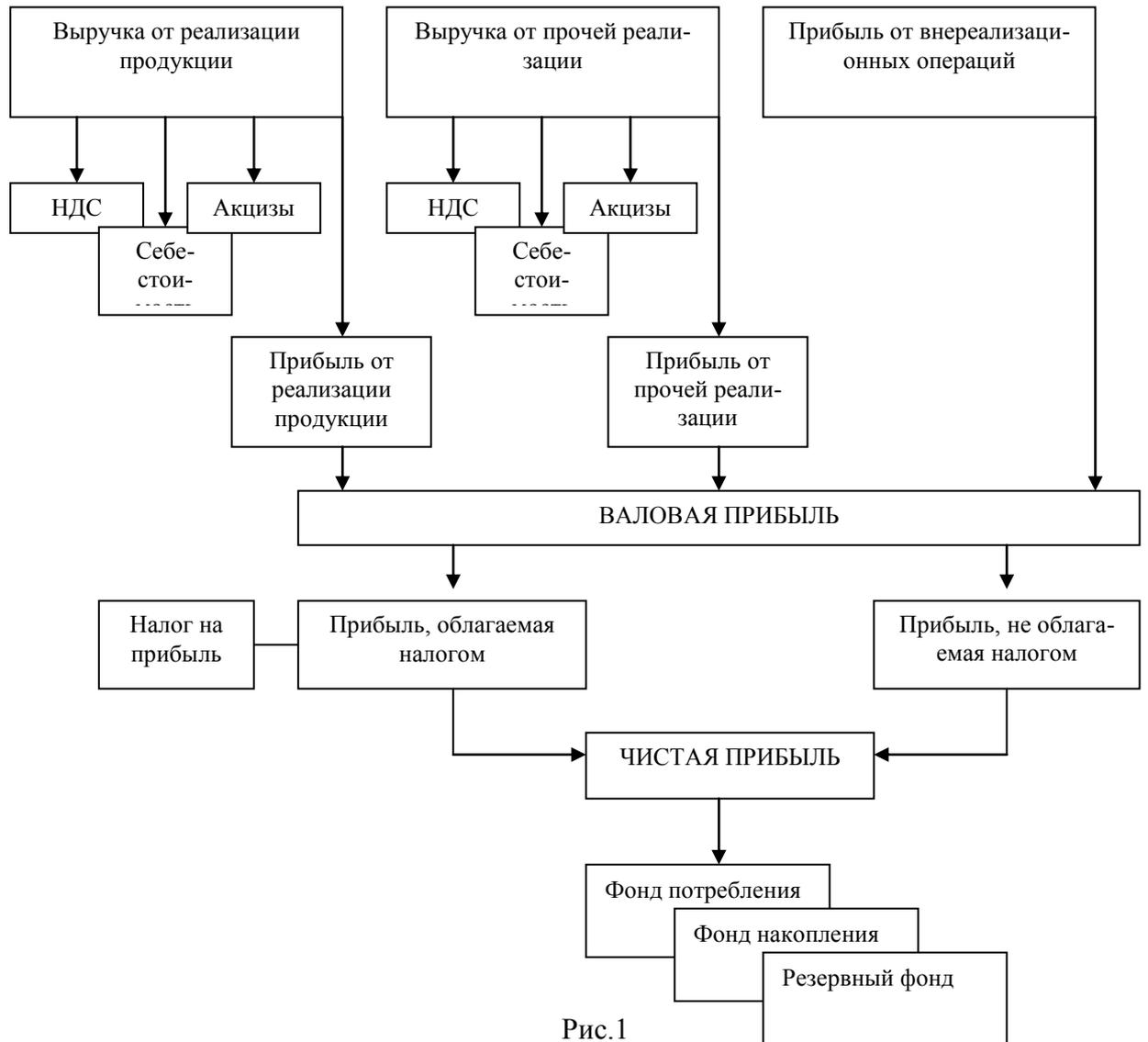


Рис.1

- прибыль, полученная от реализации продукции, работ и услуг промышленного характера, т.е. прибыль от реализации продукции. Кроме того, предприятие может иметь

- прибыль или убыток от прочей реализации (от реализации продукции, работ и услуг подсобных и обслуживающих производств, состоящих на балансе основной деятельности предприятия, а также от реализации покупных товарно-материальных ценностей). В ее состав включается прибыль или убыток от реализации: работ и услуг непромышленного характера; продукции заготовительных организаций; продукции с/х предприятий; покупной энергии, воды, нефтегаза; топлива рабочим и служащим; полученных со стороны изделий, не подвергающихся обработке или монтажу. На валовую прибыль могут оказывать влияние

- поступления или потери от операций внереализационного характера (штрафы, пени, неустойки, полученные и уплаченные и др.).

Наибольший удельный вес в составе балансовой прибыли составляет прибыль от реализации продукции, выполненных работ или оказанных услуг, которая определяется по следующей формуле:

$$П_p = РП - НДС - А - П_c,$$

где РП – стоимость реализованной продукции;

НДС – налог на добавленную стоимость;

А – акцизный налог;

П<sub>с</sub> – полная себестоимость.

Расчетная прибыль (чистая) прибыль представляет собой плановую и фактическую прибыль от реализации продукции, работ, услуг и других фин. результатов, учитываемых при пла-

нировании прибыли, уменьшенной на величину платы за производственные фонды и трудовые ресурсы, % за краткосрочный кредит и прибыль, предусмотренную от реализации новых товаров улучшенного качества, реализуемых по временным розничным ценам. Применение показателя расчетной прибыли призвано устранить влияние, оказываемое на размер прибыли внешними факторами (привлечение дополнительных денежных средств, банковские ссуды и т.д.). Следовательно, чистая прибыль представляет собой часть прибыли, созданную непосредственно усилиями коллективов предприятий.

В настоящее время в бухгалтерском учете выделяют пять видов (этапов) прибыли: валовая прибыль, прибыль (убыток) от продаж, прибыль (убыток) до налогообложения, прибыль (убыток) от обычной деятельности, чистая прибыль (нераспределённая прибыль (убыток) отчётного периода).

**Валовая прибыль** определяется как разница между выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг. Выручку от реализации товаров, продукции, работ и услуг называют доходами от *обычных видов деятельности*. Затраты на производство товаров, продукции, работ и услуг считают *расходами по обычным видам деятельности*. Валовую прибыль рассчитывают по формуле:

$$П_{вал} = B - C, \text{ руб.}$$

где  $B$  – выручка от реализации;  $C$  – себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

**Прибыль (убыток) от продаж** представляет собой валовую прибыль за вычетом управленческих и коммерческих расходов:

$$П_{пр} = П_{вал} - P_y - P_k,$$

где  $P_y$  – расходы на управление;  $P_k$  – коммерческие расходы.

**Прибыль (убыток) до налогообложения** – это прибыль от продаж с учетом прочих доходов и расходов, которые подразделяются на операционные и внереализационные:

$$П_{дно} = П_{пр} \pm C_{одр} \pm C_{вдр},$$

где  $C_{одр}$  – операционные доходы и расходы;

$C_{вдр}$  – внереализационные доходы и расходы.

В число операционных доходов включают поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации; поступления, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности; поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций (включая проценты и иные доходы по ценным бумагам); поступления от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), продукции, товаров; проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств организации, а также проценты за использование банком денежных средств, находящихся на счете организации в этом банке.

Операционные расходы – это расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации; расходы, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности; расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций; проценты, уплачиваемые организацией за предоставление ей в пользование денежных средств (кредитов, займов); расходы, связанные с продажей, выбытием и прочим списанием основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), товаров, продукции; расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями.

Внереализационными доходами являются штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров; активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения; поступления в возмещение причиненных организации убытков; прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году; суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которым истек срок исковой давности; курсовые разницы; сумма дооценки активов (за исключением внеоборотных активов).

К внереализационным расходам относят штрафы, пени, неустойки за нарушение усло-

вий договоров; возмещение причиненных организацией убытков; убытки прошлых лет, признанные в отчетном году; суммы дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности, других долгов, нереальных для взыскания; курсовые разницы; сумма уценки активов (за исключением внеоборотных активов).

**Прибыль (убыток) от обычной деятельности** может быть получена вычитанием из прибыли до налогообложения суммы налога на прибыль и иных аналогичных обязательных платежей (суммы штрафных санкций, подлежащих уплате в бюджет и государственные внебюджетные фонды):

$$П_{од} = П_{дно} - H,$$

где  $H$  – сумма налогов.

**Чистая прибыль** – это прибыль от обычной деятельности с учетом чрезвычайных доходов и расходов:

$$П_{ч} = П_{од} \pm Ч_{др},$$

где  $Ч_{др}$  – чрезвычайные доходы и расходы.

Чрезвычайными доходами считаются поступления, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийного бедствия, пожара, аварии, национализации и т.п.). К ним относятся страховое возмещение, стоимость материальных ценностей, остающихся от списания непригодных к восстановлению и дальнейшему использованию активов, и т. п. В составе чрезвычайных расходов отражаются расходы, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийного бедствия, пожара, аварии, национализации имущества и т. п.).

### **3. Основные источники получения прибыли и пути ее увеличения**

Для большинства предприятий основной источник прибыли связан с:

1) производственной и предпринимательской деятельностью. Эффективность его использования зависит от знания конъюнктуры рынка и умения адаптировать развитие производства к постоянно меняющейся конъюнктуре. Величина прибыли зависит:

- от правильности выбора производственного профиля предприятия по выпуску продукции (выбор продуктов, пользующихся стабильным или высоким спросом);
- от создания конкурентоспособных условий продажи своих товаров и оказания услуг (цена, сроки поставки, обслуживание покупателей, послепродажное обслуживание и т.д.);
- от объемов производства (чем больше объем производства, тем больше масса прибыли);
- от снижения издержек производства.

Кроме производственной и предпринимательской деятельности источником образования прибыли предприятия может быть:

2) монопольное положение по выпуску той или иной продукции или уникальности продукта. Этот источник поддерживается за счет постоянного совершенствования технологии, обновления выпускаемой продукции, обеспечения ее конкурентоспособности.

**На изменение прибыли влияют две группы факторов:** внешние и внутренние.

К внешним факторам относятся:

- природные условия;
- транспортные условия;
- социально-экономические условия;
- уровень развития внешнеэкономических связей;
- цены на производственные ресурсы и др.

Внутренними факторами изменения прибыли могут быть:

- основные факторы (объем продаж, себестоимость продукции, структура продукции и затрат, цена продукции);
- не основные факторы, связанные с нарушением хозяйственной дисциплины (неправильное установление цен, нарушения условий труда и качества продукции, ведущие к штрафам и экономическим санкциям и др.).

При выборе путей увеличения прибыли ориентируются в основном на внутренние факторы, влияющие на величину прибыли.

**Увеличение прибыли предприятия может быть достигнуто за счет:**

- увеличения выпуска продукции;
- улучшения качества продукции;
- продажи излишнего оборудования и другого имущества или сдачи его в аренду;
- снижения себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени;
- диверсификации производства;
- расширения рынка продаж и т.д.

Задача.

Определить прибыль от реализации, если: выпущено продукции в объеме 422 т., себестоимостью 1240 руб. за тонну и ценой реализации 1488 руб. за тонну. Среднегодовые остатки нормируемых оборотных средств – 39419 руб., среднегодовая стоимость основных фондов - 75985 руб.

Задача.

Определить прибыль от реализации, если: выпущено продукции в объеме 250 т., себестоимостью 1350 руб. за тонну и ценой реализации 1532 руб. за тонну. Среднегодовые остатки нормируемых оборотных средств – 42410 руб., среднегодовая стоимость основных фондов - 75210 руб.

Задача.

Определить балансовую прибыль, если: выручка от реализации продукции – 1500 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 993 тыс. руб., доходы от внереализационных операций – 50 тыс. руб., расходы от внереализационных операций – 74 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 10 тыс. руб.

### **Рентабельность**

Для оценки результативности и экономической целесообразности деятельности предприятия недостаточно только определить абсолютные показатели. Более объективную картину можно получить с помощью показателей рентабельности. Показатели рентабельности являются относительными характеристиками финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия.

Термин рентабельность ведет свое происхождение от «рента», что в буквальном смысле означает доход. Таким образом, термин рентабельность в широком смысле слова означает прибыльность, доходность.

Показатели рентабельности используют для сравнительной оценки эффективности работы отдельных предприятий и отраслей, выпускающих разные объемы и виды продукции. Эти показатели характеризуют полученную прибыль по отношению к затраченным производственным ресурсам. Наиболее часто используются такие показатели, как рентабельность продукции и рентабельность производства.

**Рентабельность продукции** (норма прибыли) – это отношение общей суммы прибыли к издержкам производства и реализации продукции (относительная величина прибыли, приходящейся на 1 руб. текущих затрат):

$$R_i = \frac{Ц - C}{C} \cdot 100, \% \quad \text{или} \quad R_i = \frac{П_i}{C_i} \cdot 100, \%$$

где  $Ц$  - цена единицы продукции;

$П$  – прибыль единицы продукции;

$С$  - себестоимость единицы продукции.

**Рентабельность производства (общая или балансовая)** показывает отношение общей суммы прибыли к среднегодовой стоимости основных и нормируемых оборотных средств (величину прибыли в расчете на 1 руб. производственных фондов):

$$R_{np} = \frac{П}{ОФ + ОС} \cdot 100, \%$$

где  $П$  – сумма прибыли;

$ОФ$  - среднегодовая стоимость основных средств;

$ОС$  – средние за год остатки оборотных средств.

Этот показатель характеризует эффективность производственно-хозяйственной деятель-

ности предприятия, отражая при какой величине использованного капитала получена данная масса прибыли.

С помощью рентабельности продукции оценивают эффективность производства отдельных видов изделий, а рентабельность производства, или общая, балансовая рентабельность, служит показателем эффективности работы предприятия (отрасли) в целом.

**Фондорентабельность** учитывает использование основных производственных фондов и показывает величину прибыли, приходящуюся на 1 руб. вложенных основных средств. Определяется как отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных средств.

$$\Phi P = \frac{\Pi_б}{ОФ} \cdot 100,$$

**Рентабельность продаж** показывает, сколько прибыли получено с 1 руб. реализованной продукции. Определяется как отношение прибыли от реализации продукции к сумме реализованной продукции.

$$P_n = \frac{\Pi_p}{P\Pi} \cdot 100,$$

Показатели рентабельности позволяют судить об экономической деятельности предприятия и о возможностях расширения и обновления производства за счет собственных накоплений.

Повышению уровня рентабельности способствуют:

- увеличение массы прибыли,
- снижение себестоимости продукции,
- увеличение объема производства, благодаря которому сокращаются условно-постоянные расходы на единицу продукции;
- внедрение более прогрессивного оборудования, что способствует экономии живого труда (заработная плата). При этом общая сумма труда, заключенного в единице продукции, уменьшается;
- улучшение использования производственных фондов.
- изменение рыночных цен на ресурсы и продукцию, реализуемую на рынке;
- изменение номенклатуры выпускаемой продукции.

Показатели рентабельности используют при оценке финансового состояния предприятия.

### **5. Учет и отчетность финансовых ресурсов**

Все предприятия обязаны своевременно заполнять и предоставлять в налоговые органы, отдел статистики и по требованию в другие органы за отчетный период следующие формы отчетов: баланс предприятия; отчет о прибылях и убытках (форма 2); дополнительные отчетные формы (отчет об изменении капитала, расчет оценки стоимости чистых активов акционерного общества, отчет о движении денежных средств и т.д.). Все эти отчетные формы представляют собой расшифровку баланса и отчета о прибылях и убытках.

Отчетный период - это установленный государством отрезок хозяйственного процесса, за который организация должна представить отчет. Баланс показывает остатки на конец отчетного периода, Отчет о прибылях и убытках - обороты за отчетный период. Официально отчетным периодом считается календарный год. Обычно предполагается промежуточная отчетность – квартал. Некоторые отчеты определяют период в один месяц.

Анализируя отчетность предприятия, в первую очередь должны учитывать общую ориентацию бухгалтерской методологии на отражение экономического или юридического содержания фактов хозяйственной деятельности. Все показатели деятельности предприятия рассматриваются в динамике.

Задача.

Определить рентабельность производства и продукции, если: выпущено продукции в объеме 422 т., себестоимостью 1240 руб. за тонну и ценой реализации 1488 руб. за тонну. Среднегодовые остатки нормируемых оборотных средств – 39419 руб., среднегодовая стоимость основных фондов - 75985 руб.

Задача.

Определить рентабельность производства и продукции, если: выпущено продукции в объеме 250 т., себестоимостью 1350 руб. за тонну и ценой реализации 1532 руб. за тонну. Среднего-

довые остатки нормируемых оборотных средств – 42410 руб., среднегодовая стоимость основных фондов - 75210 руб.

Задача.

Определить уровень рентабельности реализованной продукции, если: выручка от реализации продукции – 1500 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 993 тыс. руб., доходы от внереализационных операций – 50 тыс. руб., расходы от внереализационных операций – 74 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 10 тыс. руб.

Задача.

Определить изменение уровня общей рентабельности, если балансовая прибыль предприятия в отчетном году составила 56 тыс. руб., в базисном – 64 тыс. руб., среднегодовая стоимость ОПФ в отчетном году – 724 тыс. руб., среднегодовой остаток оборотных средств – 32 тыс. руб.

#### Форма отчетности:

Отчет по практическим занятиям содержит цели, задачи, расчетные показатели, краткие обобщенные ответы на поставленные вопросы в задании, сноски на используемые источники.

#### Задания для самостоятельной работы:

1. Опишите основные источники получения прибыли на предприятиях лесной отрасли.
2. Опишите показатели экономической эффективности произведенных расчетов.

#### Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

Используя литературу и информационно-телекоммуникационные сети «интернет» по предлагаемой теме практических занятий обучающиеся самостоятельно прорабатывают материал и подготавливают ответы на предложенные вопросы преподавателем

##### Основная литература

1. Вахрушев, В.Д. Экономика отрасли и предприятия (практикум) : учебное пособие / В. Д. Вахрушев ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. - М. : Альтаир : МГАВТ, 2015. - 229 с. : табл., схем., ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430358>.

##### Дополнительная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. В 2 ч. Ч.1-2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-6547-6.
2. Кибанов А. Я., Митрофанова Е. А., Эсаулова И. А. Экономика управления персоналом : учебник / А. Я. Кибанов, Е. А. Митрофанова, И. А. Эсаулова. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 427 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Клочкова Е. Н., Кузнецов В. И., Платонова Т. Е. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М. : Юрайт, 2014. - 447 с. - (Бакалавр. Базовый курс).
4. Литвинюк А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. А. Литвинюк. - М. : Юрайт, 2014. - 398 с. - (Бакалавр. Базовый курс);
5. Кузьмина Е. Е., Кузьмина Л. П. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика : учебное пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 508 с. - (Бакалавр. Базовый курс);
6. Трофимова И. Г., Еськова С. В. Экономика предприятия: учебное пособие / И. Г. Трофимова, С. В. Еськова. - Братск : БрГУ, 2011. - 160 с.;
7. Янышев, В.И. Организация и нормирование труда на предприятиях лесного комплекса : учебное пособие / В.И. Янышев, А.В. Яковлев. - Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2007. - Ч. 1. - 204 с. - ISBN 978-5-7994-0210-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143333>;
8. Воробьев, И.П. Экономика организации (предприятия): курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова; под ред. Н.Т. Гавриленко. - Минск: Белорусская наука, 2012. - 408 с. - ISBN 978-985-08-1455-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142424>;

9. Авдеева, И.А. Организация производства и менеджмент : учебное пособие / И.А. Авдеева, И.Ю. Проскурина. - Воронеж : Воронежская государственная лесотехническая академия, 2010. - 263 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141970>;
10. Залозная, Д.В. Экономика отрасли (транспорта) : тексты лекций / Д.В. Залозная. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 271 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3689-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271813>.

#### Контрольные вопросы для самопроверки

1. Какие основные показатели используются для получения расчетной прибыли на предприятиях.
2. Какие требования существуют при распределении прибыли.
3. Какие факторы необходимо учитывать при формировании прибыли на предприятиях отрасли.
4. Дайте определение прибыли, перечислите ее виды.
5. Дайте определение рентабельности, перечислите ее виды.
6. Что означает повышение уровня рентабельности.
7. Перечислите пути использования прибыли на предприятии.
8. Укажите принципиальные отличия балансовой и чистой прибыли.
9. Перечислите пути повышения уровня рентабельности на предприятии.

### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Информационно-коммуникативные технологии (ИКТ) преподаватель использует для:

- получения информации при подготовке к занятиям;
- создания презентационного сопровождения практических занятий;
- работы в электронной информационной среде;
- ОС Windows 7 Professional;
- Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level;
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Security.

### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

<i>Вид занятия</i>	<i>Наименование аудитории</i>	<i>Перечень основного оборудования</i>	<i>№ Лк, ПЗ</i>
1	3	4	5
ЛК	Лекционная аудитория/ Комплексная лаборатория лесного хозяйства, таксации леса и лесоведения	-/Интерактивная доска торговой марки Promethean модель Activ Board 587 Pro с настенным креплением и программным обеспечением Promethean Activin-Spire, проектор мультимедийный торговой марки «GASIO»	Лк № 1.1-6.2
ПЗ	Комплексная лаборатория биологии и дендрологии, дисплейный класс	компьютеры на базе процессора AMD Athlon XP 64 4000+ в количестве 11 штук. Мультимедийный проектор, Ноутбук.	ПЗ № 1-7
СР	ЧЗ1	Оборудование 10-ПК i5-2500/H67/4Gb (монитор TFT19 Samsung); принтер HP LaserJet P2055D	-

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**1. Описание фонда оценочных средств (паспорт)**

№ компетенции	Элемент компетенции	Раздел	Тема	ФОС
ОК - 3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	1. Основы организации и управления	1.1. Отраслевая организация экономики;	Вопросы к экзамену 1-5
			1.2. Основные экономические и организационные цели и задачи лесного хозяйства в рыночных условиях;	Вопросы к экзамену 6-16
		2. Фонды предприятий	2.1. Основные фонды, мощность предприятий	Вопросы к экзамену 17-26, 39,40
			2.2. Оборотные средства	Вопросы к экзамену 27-38
		3. Кадры и организация оплаты труда	3.1. Кадры предприятия	Вопросы к экзамену 41-45
			3.2. Тарифная система оплаты труда	Вопросы к экзамену 50,52
			3.3. Организация оплаты труда	Вопросы к экзамену 46-49,51
		4. Себестоимость и цена продукции	4.1. Себестоимость и издержки производства	Вопросы к экзамену 53-59
			4.2. Ценообразование	Вопросы к экзамену 60-66
		5. Налогообложение и финансы предприятий	5.1. Налогообложение предприятий	Вопросы к экзамену 67-68
			5.2. Финансы предприятий	Вопросы к экзамену 67-71
		6. Прибыль и рентабельность	6.1. Прибыль	Вопросы к экзамену 72-74
			6.2. Рентабельность	Вопросы к экзамену 75-78

**2. Экзаменационные вопросы**

№ п/п	Компетенции		ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ	№ и наименование раздела
	Код	Определение		
1	2	3	4	5
1.	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>1.</b> Предмет и объект управления <b>2.</b> Определение понятия «управление» <b>3.</b> Системы и подсистемы управления <b>4.</b> Уровни управления и разделение труда <b>5.</b> Законы организации <b>6.</b> Принципы менеджмента	1. Основы организации и управления

			7. Содержание понятия «организации»	
			8. Теория научного управления М. Вебера	
			9. Классическая теория организации	
			10. Основные производства, включенные в лесную промышленность	
			11. Теория организации труда Ф.В. Тейлора	
			12. Внутренняя среда фирмы	
			13. Внешняя среда фирмы	
			14. Виды структур организации	
			15. Организационное проектирование	
			16. Структурный подход к организации	
			17. Основные элементы структуры ресурсов отрасли	2. Фонды предприятий
			18. Основные производственные фонды, их отличительные признаки	
			19. Показатели состояния и использования основных фондов	
			20. Состав основных промышленно-производственных фондов (классификация)	
			21. Активная часть и пассивная часть основных фондов	
			22. Натуральная форма учета основных фондов, сфера применения, недостатки	
			23. Стоимостная форма учета основных фондов, сфера применения, преимущества	
			24. Учет и переоценка основных фондов	
			25. Износ основных фондов. Факторы, влияющие на него	
			26. Амортизационные отчисления Методы расчета, сфера и методы применения	
			27. Производственные оборотные фонды, их определение и функции	
			28. Оборотные средства предприятия, их функции	
			29. Функции фондов обращения на производственном предприятии	
			30. Нематериальные активы предприятия, их специфика	
			31. Нематериальные активы, определение и краткий перечень учет	
			32. Оборотные средства, их функции и основные признаки, состав	
			33. Структура оборотных средств	
			34. Нормирование оборотных средств; его основная цель, их норматив и методы нормирования	
			35. Основные задачи формирования запасов материальных ценностей на предприятии их виды и назначение	
			36. Задачи материально-технического снабжения, складская форма и транзитная форма	
			37. Кругооборот оборотных средств, показатели для оценки их использования	
			38. Резервы повышения эффективности использования оборотных средств	
			39. Инновации и капвложения Источники финансирования инвестиций и капвложений в современных условиях	

		<p><b>40.</b> Производственная мощность и программа предприятия</p> <p><b>41.</b> Промышленный персонал, его классификация Понятия: профессия, специальность и квалификация</p> <p><b>42.</b> Классификация кадров предприятия по категориям Показатели динамики кадров предприятия</p> <p><b>43.</b> . Классификация рабочих кадров в зависимости от квалификации</p> <p><b>44.</b> Показатели производительности труда и трудоемкости продукции, "комплексной выработки"</p> <p><b>45.</b> Влияние на производительность труда изменений в структуре производства и природных условий</p> <p><b>46.</b> Российское законодательство по вопросам оплаты труда</p> <p><b>47.</b> Коллективный договор как документ, регулирующий оплату труда на предприятии</p> <p><b>48.</b> Основные принципы оплаты труда в промышленности</p> <p><b>49.</b> Формы и системы оплаты труда</p> <p><b>50.</b> Содержание тарифной системы организации оплаты труда</p> <p><b>51.</b> Организация оплаты труда руководящего персонала, специалистов и служащих</p> <p><b>52.</b> Бестарифная система оплаты труда</p>	<p><b>3.</b> Кадры и организация оплаты труда</p>
		<p><b>53.</b> Себестоимость и себестоимость. Их соотношение</p> <p><b>54.</b> Издержки производства и способы группировки расходов при определении себестоимости</p> <p><b>55.</b> Цеховая, производственная и полная. Индивидуальная, региональная и среднеотраслевая себестоимости</p> <p><b>56.</b> Классификация затрат</p> <p><b>57.</b> Классификация факторов, влияющих на уровень себестоимости продукции</p> <p><b>58.</b> Методика расчета экономии по себестоимости от снижения объема материальных затрат, сокращения численности штатов, улучшения использования основных фондов</p> <p><b>59.</b> Способ определения суммарного экономического эффекта от снижения себестоимости</p> <p><b>60.</b> Цена и стоимость в условиях рыночной экономики, функции цены</p> <p><b>61.</b> Содержание и последовательность операций по разработке цен на предприятии</p> <p><b>62.</b> Методы ценообразования</p> <p><b>63.</b> Методы, влияющие на психологию потребителя</p> <p><b>64.</b> Действующая система цен</p> <p><b>65.</b> Цены на лесопродукцию по видам франко</p> <p><b>66.</b> Экономическое содержание стоимости продукции</p>	<p><b>4.</b> Себестоимость и цена продукции</p>
		<p><b>67.</b> Сущность и функции налогов</p> <p><b>68.</b> Налоговая система России</p> <p><b>69.</b> Сущность и функции финансов предприятий</p> <p><b>70.</b> Финансовые методы</p> <p><b>71.</b> Финансовые ресурсы</p> <p><b>72.</b> Прибыль – итоговый показатель производствен-</p>	<p><b>5.</b> Налогообложение и финансы предприятий</p> <p><b>6.</b> Прибыль</p>

		ной деятельности предприятия, виды прибылей Классификация факторов, влияющих на величину прибыли	и рентабельность
		<b>73.</b> Валовый доход предприятия	
		<b>74.</b> Выручка от реализации продукции, ее слагаемые	
		<b>75.</b> Рентабельность как обобщающий показатель эффективности производства. Рентабельность отдельных видов производства (продукции)	
		<b>76.</b> Общая рентабельность производства и недостатки данного показателя	
		<b>77.</b> Сфера применения акцизного налогообложения, налога: на добавленную стоимость; на прибыль предприятий, фирм и организаций.	
		<b>78.</b> Понятия "налог", "налоговая система", основные элементы и виды налоговых ставок	

### 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Оценка	Критерии
<b>Знать</b> (ОК - 3): – методы расчета и анализа основных экономических показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятий отрасли. <b>Уметь</b> (ОК - 3): – использовать основы экономических знаний в отраслевом разрезе. <b>Владеть</b> (ОК - 3): – основами экономического анализа при организации объектов профессиональной деятельности.	<b>отлично</b>	Оценка «5» (отлично) выставляется обучающимся, обнаруживающим всестороннее знание теоретических основ дисциплины, умение свободно выполнять практические задания, проявившим творческие способности в понимании, изложенного материала
	<b>хорошо</b>	Оценка «4» (хорошо) выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по теоретическим основам дисциплины и успешно выполнившие предусмотренные программой задачи
	<b>удовлетворительно</b>	Оценка «3» (удовлетворительно) выставляется обучающимся, овладевшим необходимыми знаниями, но допустившим неточности при выполнении заданий
	<b>неудовлетворительно</b>	Оценка «2» (неудовлетворительно) выставляется обучающимся, допустившим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий

### 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Дисциплина Экономика и управление предприятием направлена, на овладение обучающимися методическими и профессиональными навыками в области прикладных экономических решений производственно-хозяйственной деятельности предприятий лесной отрасли.

Изучение дисциплины Экономика и управление предприятием предусматривает:

- лекции
- практические занятия
- экзамен.

В ходе освоения:

раздела 1 Основы организации и управления обучающиеся осваивают терминологию, основные понятия и получают теоретические основы отраслевой организации, системы и структуры управления предприятиями. Познают основные экономические и организационные цели и задачи перерабатывающих комплексов, организационную и производственную

структуру коммерческих предприятий;

раздела 2 Фонды предприятий. В данном разделе обучающие осваивают экономическую составляющую производственных предприятий, методику учета, анализа и расчет показателей эффективности фондов предприятий;

раздела 3 Кадры и организация оплаты труда, обучающие знакомятся со структурой кадров промышленных предприятий, системой их учета и организацией оплаты труда по тарифной и бестарифной системе;

раздела 4 Себестоимость и цена продукции обучающие получают знания о издержках производства и структуре себестоимости, видах цен. Осваивают методику ценообразования для обоснованного установления цены продукции на выпущенную продукцию;

раздела 5 Налогообложение и финансы предприятия в данном разделе обучающиеся знакомятся с налоговой системой России, структурой и классификацией налогов и сборов. Изучают структуру финансов коммерческих предприятий формы и виды инвестиционных средств, цели и задачи решаемые заемными и собственными финансами.

раздела 6 Прибыль и рентабельность позволяет обучающему освоить систему заложения прибыли в цене продукции, с учетом имеющихся затрат на производство и реализацию продукции, налоговых вычетов и рентабельности как обобщающегося показателя эффективности производства.

Данные разделы позволяют овладеть навыками и умениями для будущей профессиональной деятельности.

В процессе изучения дисциплины рекомендуется на первом этапе обратить внимание на отраслевую специализацию организации и управления производственными процессами. Также необходимо обратить внимание на практические задания, позволяющие произвести расчет основных показателей производственно-хозяйственной деятельности и проанализировав их дать основные выводы полученных значений.

При подготовке к экзамену рекомендуется особое внимание уделить следующим вопросам: Основы организации и управления, Фонды предприятий, Кадры и организация оплаты труда, Себестоимость и цена продукции, Налогообложение и финансы предприятий, Прибыль и рентабельность.

В процессе лекционного курса и практических занятий обучающиеся осваивают теоретические и практические основы экономических знаний, позволяющие научно обоснованно подходить к оценке хозяйственной деятельности предприятий.

Самостоятельную работу необходимо начинать с умения пользоваться библиотечным фондом и информационно справочно-правовой системой вуза и сети «Интернет».

В процессе консультации с преподавателем обучающему необходимо уметь четко и корректно формулировать задаваемые вопросы.

Работа с литературой и информационно справочно-правовой системой является важнейшим элементом в получении знаний по дисциплине. Прежде всего, необходимо воспользоваться списком рекомендуемой по данной дисциплине литературой. Дополнительные сведения по изучаемым темам можно найти в периодической печати и Интернете.

Предусмотрено проведение аудиторных занятий (в виде лекций и практических занятий) в сочетании с внеаудиторной работой.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы дисциплины**

### **экономика и управление предприятием**

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является:

формирование теоретических знаний и практических навыков в производственно-хозяйственной деятельности предприятий лесного комплекса, всех организационно-правовых форм с учетом отраслевой специфики, техники, технологии, организации производства, требований эффективного использования природных ресурсов.

Задачей изучения дисциплины является:

в получении знаний и навыков в области структурирования, анализа и управления экономикой предприятия в отраслевом разрезе;

в овладении аналитическим инструментарием в области оценки экономических результатов с учетом отраслевых особенностей и специфики развития отраслей химической и механической переработки древесины.

#### **2. Структура дисциплины**

2.1 Распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий, включая самостоятельную работу:

ЛК – 8 час; ПЗ – 10 час; СРС – 117 час;

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетные единицы

2.2 Основные разделы дисциплины:

1 – Основы организации и управления;

2 – Фонды предприятий;

3 – Кадры и организация оплаты труда;

4 - Себестоимость и цена продукции;

5 – Налогообложение и финансы предприятий

6 – Прибыль и рентабельность.

#### **3. Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

#### **4. Вид промежуточной аттестации: экзамен**

*Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе  
на 20\_\_\_-20\_\_\_ учебный год*

1. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие дополнения:

\_\_\_\_\_

2. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие изменения:

\_\_\_\_\_

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.,  
(разработчик)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 35.03.02 Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств от «20» 10 2015г. № 1164 профиль – Технология деревообработки

**для набора 2014 года:** и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для заочной формы обучения от «03»июля 2018 г. № 413

**Программу составил (и):**

Гребенюк А.Л. доцент, к.с.-х.н. \_\_\_\_\_

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры ВиПЛР

от «25» декабря 2018 г., протокол №8

Заведующий кафедрой ВиПЛР \_\_\_\_\_ В.А. Иванов

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедрой ВиПЛР \_\_\_\_\_ В.А. Иванов

Директор библиотеки \_\_\_\_\_ Т.Ф. Сотник

Рабочая программа одобрена методической комиссией лесопромышленного факультета

от «28» декабря 2018 г., протокол № 4

Председатель методической комиссии факультета \_\_\_\_\_ С.М. Сыромаха

СОГЛАСОВАНО:

Начальник  
учебно-методического управления \_\_\_\_\_ Г.П. Нежевец

Регистрационный № \_\_\_\_\_