

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра воспроизводства и переработки лесных ресурсов

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

_____ Е.И. Луковникова

« _____ » _____ 201__ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Б1.Б.06

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

**35.03.02 Технология лесозаготовительных и
деревоперерабатывающих производств**

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ

Технологии и дизайн мебели

Программа академического бакалавриата

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Стр.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ	
3.1 Распределение объёма дисциплины по формам обучения.....	4
3.2 Распределение объёма дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости	4
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1 Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий	5
4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам	5
4.3 Лабораторные работы.....	6
4.4 Практические занятия.....	6
4.5. Контрольные мероприятия: курсовой проект (курсовая работа), контрольная работа, РГР, реферат.....	6
5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	7
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	8
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	9
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ	10
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	36
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	36
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	37
Приложение 2. Аннотация рабочей программы дисциплины	42
Приложение 3. Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе	43

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Вид деятельности выпускника

Дисциплина охватывает круг вопросов, относящихся к производственно-технологическому виду профессиональной деятельности выпускника в соответствии с компетенциями и видами деятельности, указанными в учебном плане.

Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины является:

формирование экономических знаний и методик расчета основных экономических показателей при организации объектов профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины

использование экономических знаний при проведении анализа эффективности и результативности деятельности производства.

Код компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	знать: – методы расчета и анализа основных экономических показателей производственно-хозяйственной деятельности коммерческих предприятий; уметь: – использовать основы экономических знаний при оценке эффективности предприятий; владеть: – основами экономического анализа при организации объектов профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.Б.06 Экономика и управление предприятием относится к базовой части

Дисциплина Экономика и управление предприятием базируется на знаниях, полученных при изучении таких учебных дисциплин, как: математика, экономическая теория.

Основываясь на изучении перечисленных дисциплин, Экономика и управление предприятием представляет основу для преддипломной практики и подготовки к государственной итоговой аттестации.

Такое системное междисциплинарное изучение направлено на достижение требуемого ФГОС уровня подготовки по квалификации бакалавр.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Распределение объема дисциплины по формам обучения

Форма обучения	Курс	Семестр	Трудоемкость дисциплины в часах						Курсовая работа (проект), контрольная работа, реферат, РГР	Вид промежуточной аттестации
			Всего часов	Аудиторных часов	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Очная	3	5	180	68	34	-	34	76	-	экзамен
Заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Заочная (ускоренное обучение)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.2. Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости

Вид учебных занятий	Трудоемкость (час.)	в т.ч. в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)	Распределение по семестрам, час
			5
1	2	3	4
I. Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	68	21	68
Лекции (Лк)	34	10	34
Практические занятия (ПЗ)	34	11	34
Групповые (индивидуальные) консультации*	+	-	+
II. Самостоятельная работа обучающихся (СР)	76	-	76
Подготовка к практическим занятиям	42	-	42
Подготовка к экзамену в течение семестра	34	-	34
III. Промежуточная аттестация экзамен	36	-	36
Общая трудоемкость дисциплины час.	180	-	72
зач. ед.	5	-	5

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий

- для очной формы обучения:

№ раздела и темы	Наименование раздела и тема дисциплины	Трудоемкость, (час.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость; (час.)		
			учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся*
			лекции	практические занятия	
1	2	3	4	5	6
1.	Фонды предприятий	56	12	12	32
1.1.	Основные фонды, мощность предприятий	28	6	6	16
1.2.	Оборотные средства	28	6	6	16
2.	Кадры и организация оплаты труда	42	10	8	24
2.1.	Кадры предприятия	12	4	-	8
2.2.	Тарифная система оплаты труда	22	4	8	10
2.3.	Организация оплаты труда	8	2	-	6
3.	Себестоимость и цена продукции	34	10	10	14
3.1.	Себестоимость и издержки производства	20	6	6	8
3.2.	Ценообразование и налогообложение	14	4	4	6
4.	Прибыль и рентабельность	12	2	4	6
4.1.	Прибыль	6	1	2	3
4.2.	Рентабельность	6	1	2	3
	ИТОГО	144	34	34	76

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам

№ раздела и темы	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание лекционных занятий	Вид занятия в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)
1	2	3	4
1.	Фонды предприятий		
1.1.	Основные фонды, мощность предприятий	Структура назначение и состав основных фондов. Учет и оценка, показатели использования и экономическая эффективность основных фондов. Износ и амортизация. Определение и назначение показателей производственной мощности и программы.	презентация (4 час.)
1.2.	Оборотные средства	Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование, учет и показатели использования оборотных средств.	презентация (4 час.)
2.	Кадры и организация оплаты труда		
2.1.	Кадры предприятия	Кадры и их состав, учет и подготовка. Производительность труда и факторы ее роста.	презентация (2 час.)
2.2.	Тарифная система оплаты труда	Тарифная и бестарифная система оплаты труда. Тарифная система и ее элементы. Оплата труда руководителей и специалистов.	-
2.3.	Организация оплаты труда	Трудовые отношения и регулирование оплаты труда, принципы и способы стимулирования	-

3.	Себестоимость и цена продукции		-
3.1.	Себестоимость и издержки производства	Виды издержек в производственной деятельности. Метод критического объема (график безубыточности). Себестоимость продукции и пути ее снижения. Калькуляция затрат.	-
3.2.	Ценообразование и налогообложение	Формирование цены на продукцию. Классификация цен. Сущность и функции налогов. Налоговая система России. Налоги и сборы.	-
4.	Прибыль и рентабельность		-
4.1.	Прибыль	Определение и назначение прибыли. Факторы влияющие на прибыль	-
4.2.	Рентабельность	Определение и расчет показателей рентабельности. Уровень рентабельности производства	-

4.3. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрено

4.4. Практические занятия

<i>№ п/п</i>	<i>Номер раздела дисциплины</i>	<i>Наименование тем практических занятий</i>	<i>Объем (час.)</i>	<i>Вид занятия в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)</i>
1	1.	Основные фонды, мощность предприятий	6	Презентация (4 час)
2	1.	Оборотные средства	6	Презентация (4 час)
3	2.	Тарифная система оплаты труда	8	-
4	3.	Себестоимость и издержки производства	6	-
5	3.	Ценообразование и налогообложение	4	Презентация (3 час)
6	4.	Прибыль и Рентабельность	4	-
ИТОГО			34	11

4.5. Контрольные мероприятия: курсовой проект (курсовая работа), контрольная работа, РГР, реферат

Учебным планом не предусмотрено

5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>№, наименование разделов дисциплины</i>	<i>Компетенции</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Компетенции</i>		Σ <i>комп.</i>	<i>t_{ср}, час</i>	<i>Вид учебных занятий</i>	<i>Оценка результатов</i>
			<i>ОК</i>					
			<i>3</i>	<i>3</i>				
1		2	3	4	5	6	7	
1 Фонды предприятий		56		+	1	28	ЛК, ПЗ, СРС	экзамен
2 Организация оплаты труда		42		+	1	21	ЛК, ПЗ, СРС	экзамен
3 Себестоимость и цена продукции		34		+	1	17	ЛК, ПЗ, СРС	экзамен
4 Прибыль и рентабельность		12		+	1	6	ЛК, ПЗ, СРС	экзамен
	<i>всего часов</i>	144		144	1	144	-	-

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Залозная, Д.В. Экономика отрасли (транспорта) : тексты лекций / Д.В. Залозная. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 271 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3689-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271813>; Практическое занятие 1 (стр.52-69); Практическое занятие 2 (стр. 70-76)

2. Вахрушев, В.Д. Экономика отрасли и предприятия: учебное пособие / В.Д. Вахрушев ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. - М. : Альтаир : МГАВТ, 2015. - 229 с. : табл., схем., ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430358>); Практическое занятие 1 (стр. 7-42), Практическое занятие 3, (стр. 131-146), Практическое занятие 4 (стр. 149-153), Практическое занятие 5, (стр. 168-186), Практическое занятие 6 (стр. 154-167),

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование издания	Вид занятия (Лк, ПЗ, СРС)	Количество экземпляров в библиотеке, шт.	Обеспеченность, (экз./ чел.)
1	2	3	4	5
Основная литература				
1.	Основы управления деревообрабатывающим комплексом : учебное пособие / Р.Г. Сафин, Л.Ф. Асатова, Д.В. Тунцев, Д.А. Ахметова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет» ; под ред. Л.Г. Шевчук. - Казань : Издательство КНИТУ, 2014. - 88 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1597-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428136	Лк, ПЗ, СРС	ЭР	1,0
2.	Клочкова Е. Н. Экономика предприятия: учебник для бакалавров/Е.Н. Клочкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2015. - 447 с. - (Бакалавр. Базовый курс)	Лк,ПЗ, СРС	25	1,0
Дополнительная литература				
3.	Залозная, Д.В. Экономика отрасли (транспорта) : тексты лекций/Д.В. Залозная.- М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015.- 271 с.: ил., табл.- Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3689-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271813	Лк, ПЗ, СРС	ЭР	1,0
4.	Вахрушев, В.Д. Экономика отрасли и предприятия (практикум) : учебное пособие / В.Д. Вахрушев ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. - М. : Альтаир : МГАВТ, 2015. - 229 с. : табл., схем., ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Элек-	Лк, ПЗ, СРС	ЭР	1,0

	тронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430358			
5.	Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика: учебное пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 508 с. - (Бакалавр. Базовый курс)	Лк, СРС	10	0,5
6.	Трофимова И. Г. Экономика предприятия: учебное пособие / И. Г. Трофимова, С. В. Еськова. - Братск : БрГУ, 2011. - 160 с	Лк, СРС	185	1,0
7.	Воробьев, И.П. Экономика организации (предприятия) : курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова ; под ред. Н.Т. Гавриленко. - Минск : Белорусская наука, 2012. - 408 с. - ISBN 978-985-08-1455-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142424	Лк, ПЗ, СРС	ЭР	1,0
8.	Литвинюк А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. А. Литвинюк. - М. : Юрайт, 2014. - 398 с. - (Бакалавр. Базовый курс)	Лк, СРС	15	0,75
9.	Кибанов А. Я. Экономика управления персоналом : учебник / А. Я. Кибанов, Е. А. Митрофанова, И. А. Эсаулова. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 427 с. - (Высшее образование: Бакалавриат)	Лк, ПЗ, СРС	15	0,75
10.	Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. В 2 ч. Ч.1-2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-6547-6.	Лк,СРС	10	0,5

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Электронный каталог библиотеки БрГУ http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21CNR=&Z21ID=.
2. Электронная библиотека БрГУ <http://ecat.brstu.ru/catalog> .
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» <http://biblioclub.ru> .
4. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань» <http://e.lanbook.com> .
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru> .
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru> .
7. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) <https://uisrussia.msu.ru/>.
8. Национальная электронная библиотека НЭБ <http://xn--90ax2c.xn--p1ai/how-to-search/>.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономика и управление предприятием» изучается бакалаврами в 5 семестре третьего курса. Программой курса предусматривается проведение лекций, практических занятий. Курс завершается экзаменом в пятом семестре.

Освоение дисциплины предусматривает помимо лекций и практических занятий активную самостоятельную работу бакалавров. Самостоятельная работа обучающихся основывается на проработке нормативной, учебной, научной и технической литературы позволяющая полноценно подготовиться к лекционным и практическим занятиям. Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельного изучения лежит в сфере изучения научной дисциплины Экономика и управление предприятием. Данная дисциплина позволяет формировать теоретические основы экономических знаний на основе аналитического подхода при сопоставлении расчетных показателей и выявлении параметров эффективности использования ресурсов.

Литературные источники, имеющиеся в библиотеке и информационные ресурсы в сети «ИНТЕРНЕТ» позволяют качественно подготовиться к занятиям. При работе с источниками важно систематизировать знания и комплексно подходить к рассмотрению вопросов. Изучаются все материалы рекомендованные преподавателем.

9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ

Практическое занятие №1

Основные фонды, мощность предприятий.

На основе выполненной работы для защиты отчета составить электронную презентацию структуры основных фондов (с примерами предприятий отрасли)

Цель работы:

Освоить методику расчета показателей состояния основных фондов, амортизационных отчислений и мощности предприятия

Задание:

На основании исходных данных, приведенных в табл. 1, необходимо определить:

1. стоимость основных фондов всего, в том числе промышленно-производственных, производственных других отраслей, непроизводственных;
2. структуру основных фондов;
3. среднегодовую стоимость основных ; промышленно-производственных фондов;
4. амортизационные отчисления промышленно-производственных фондов

Порядок выполнения:

Используя отличительные особенности средств труда, из приведенного в прил. 3 перечня материальных ценностей необходимо выбрать средства труда, относящиеся к основным фондам с выделением стоимости промышленно-производственных, производственных других отраслей и непроизводственных основных фондов.

Структура основных фондов характеризует удельный вес отдельных видов в общей их стоимости и определяется на основании расчетов (см. п. 1 задания).

Среднегодовая стоимость основных промышленно-производственных фондов

$$ОФ = ОФ_{НГ} + ((ОФ_{ВХ} \cdot t_1) / 12) - (ОФ_{ВЫХ} \cdot t_2) / 12, \quad (1.1)$$

где $ОФ_{НГ}$ - стоимость основных промышленно-производственных фондов на начало года, руб.;

$ОФ_{ВХ}$ - стоимость вводимых в течение года фондов, руб.;

$ОФ_{ВЫХ}$ - стоимость выводимых в течение года фондов, руб.;

t_1 - число месяцев с момента ввода до конца года;

t_2 - число месяцев с момента вывода до конца года.

4. Амортизационные отчисления определяются по формуле

$$A = ОФ N_a / 100 \quad (1.2)$$

где N_a - норма амортизации, %.

Задание № 2. Расчет показателей состояния и использования основных фондов

Используя данные табл. 1 и 2, определить:

- 1) коэффициент износа основных фондов;
- 2) коэффициент обновления основных фондов;
- 3) коэффициент выбытия основных фондов;
- 4) фондоотдачу и фондоемкость;
- 5) фондо- и техническую вооруженность труда;
- 6) коэффициент технической готовности;
- 7) коэффициент использования исправных машин;
- 8) коэффициент использования календарного времени;
- 9) коэффициент сменности.

Пояснения к выполнению задания № 2

1. Коэффициент износа основных фондов определяется по формуле

$$K = И / ОФ \quad (1.3)$$

где И - износ основных фондов (амортизация по данным задания №1);

ОФ - среднегодовая стоимость основных фондов (см. табл.1 задания №1).

2. Коэффициент обновления основных фондов

$$K = ОФ_{ВХ} / ОФ_{К.Г.} \quad (1.4)$$

где ОФ_{ВХ} – сумма поступивших в течение года основных фондов (см. табл.3 задания №1);

ОФ_{К.Г.} – стоимость основных фондов на конец года, руб.

$$ОФ_{К.Г.} = ОФ_{Н.Г.} + ОФ_{ВХ} - ОФ_{ВЫХ} \quad (1.5)$$

6. Коэффициент выбытия основных фондов

$$K_{ВЫБ} = ОФ_{ВЫХ} / ОФ_{Н.Г.}$$

где ОФ_{ВЫХ} – сумма выбывших в течение года основных фондов;

ОФ_{Н.Г.} - стоимость основных фондов на начало года, руб.

6. Фондоотдача определяется по формуле

$$Ф_{ОТД} = ТП / ОФ \quad (1.7)$$

где ТП – объем товарной продукции, руб.

Фондоемкость определяется по формуле

$$Ф_{ЕМК} = ОФ / ТП = 1 / Ф_{ОТД} \quad (1.8)$$

6. Фондовооруженность труда определяется по формуле

$$Ф_{В} = ОФ / Ч_{ВР} \quad (1.9)$$

где Ч_р – численность рабочих, чел.

6. Техническая вооруженность труда определяется по формуле

$$Т_{В} = ОФ_{АКТ} / Ч_{Р} \quad (1.10)$$

где ОФ_{акт} - активная часть основных фондов.

7. Коэффициент технической готовности

$$K_{Т.Г.} = Д_{ИСП} / Д_{Х} \quad (1.11)$$

где Д_{исп} - число машино-дней пребывания в исправном состоянии;

Д_х - число машино-дней пребывания в хозяйстве.

8. Коэффициент использования исправных машин

$$K_{ИСП} = Д_{Р} / Д_{ИСП} \quad (1.12)$$

где Д_р - число отработанных машино-дней на всех видах работ.

9. Коэффициент использования календарного времени

$$K_{ИК} = Д_{Р} / Д_{Х} \quad (1.13)$$

10. Коэффициент сменности определяется по формуле

$$K_{СМП} = Д_{СМ} / Д_{Р} \quad (1.14)$$

где Д_{см} - число отработанных машино-смен.

Задание № 1. Расчет основных показателей производственной программы

Определить объем товарной, валовой и реализованной продукции, используя исходные данные, приведенные в табл. 3

Пояснения к выполнению задания №1

1. Объем товарной продукции определяется по формуле

$$ТП = \sum ГП_i \cdot ОЦ_i + ПФ + КР \quad (2.1)$$

где ТП - товарная продукция; ГП_i - объем выпуска готовых изделий i-го наименования в натуральном выражении; ОЦ_i - оптовая цена предприятия изделия i-го наименования, руб.; ПФ - стоимость полуфабрикатов собственного производства, предназначенных для реализации на сторону, руб.; КР - стоимость капитального ремонта машин и оборудования хозяйственным способом, руб.

2. Объем валовой продукции (включает как готовую продукцию, так и продукцию, производство не завершено), определяется по формуле

$$ВП = ТП - НЗП_{н.г.} + НЗП_{к.г.}, \quad (2.2)$$

где НЗП_{н.г.}; НЗП_{к.г.} - объемы незавершенного производства соответственно на начало и конец года, руб.

3. Объем реализованной продукции

$$РП = ТП + О_{н.г.} - О_{к.г.}, \quad (2.3)$$

где О_{н.г.}; О_{к.г.} - остатки нереализованной продукции на складах соответственно на начало и конец года, руб.

Задание № 2. Расчет производственной мощности по фазам лесозаготовительного производства

На основании исходных данных, приведенных в табл. 4, необходимо рассчитать производственную мощность единицы оборудования, определить производственную мощность по заданной фазе лесозаготовительного производства.

Пояснения к выполнению задания №2

1. Единичная мощность оборудования определяется по формуле

$$ПМ_{ед} = П_{см} K_{см} Д K_{тг} K_{рез}, \quad (2.4)$$

где П_{см} — сменная производительность по маркам машин (определяется на основании справочных материалов); K_{см} - коэффициент сменности (на лесосечных работах K_{см} = 1, на вывозке и раскряжке K_{см} = 2); Д - календарное число дней работы в году (от 250 до 270); K_{тг} - коэффициент технической готовности,

$$K_{тг} = n_{исп} / n_c, \quad (2.5)$$

где n_{исп} и n_c - соответственно количество исправного и списочного оборудования;

Крез - коэффициент резервности,

$$K_{рез} = n_p / (n_p + n_{рез}), \quad (2.6)$$

где n_p - число работающих машин и оборудования; n_{рез} - число резервного оборудования (на 2 работающих трактора предусматривается 1 резервный и на 4 работающих лесовозных автомобилях - 1 резервный; на нижнескладское оборудование резерв не предусматривается).

2. Производственная мощность по фазе лесозаготовительного производства

$$ПМ_{ф} = ПМ_{ед} n_c. \quad (2.7)$$

Форма отчетности:

Отчет по практическим занятиям содержит цели, задачи, краткие обобщенные ответы на поставленные вопросы в задании, сноски на используемые источники.

Задания для самостоятельной работы:

1. Описать структуру основных фондов деревоперерабатывающего предприятия.
2. Описать систему обобщенных показателей основных фондов предприятий.
3. Дать характеристику производственной программы деревоперерабатывающего предприятия.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

Используя литературу и информационно-телекоммуникационные сети «интернет» по предлагаемой теме практических занятий обучающиеся самостоятельно прорабатывают материал и подготавливают ответы на предложенные вопросы преподавателем.

Основная литература

1. Основы управления деревообрабатывающим комплексом: учебное пособие / Р.Г. Сафин, Л.Ф. Асатова, Д.В. Тунцев, Д.А. Ахметова; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет»; под ред. Л.Г. Шевчук. - Казань: Издательство КНИТУ, 2014. - 88 с.: табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1597-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428136>

2. Клочкова Е. Н. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. – М.: Юрайт, 2015. - 447 с. - (Бакалавр. Базовый курс)

Дополнительная литература

1. Залозная, Д.В. Экономика отрасли (транспорта) : тексты лекций / Д.В. Залозная. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 271 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3689-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271813>.
2. Вахрушев, В.Д. Экономика отрасли и предприятия (практикум) : учебное пособие / В.Д. Вахрушев; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. - М. : Альтаир : МГАВТ, 2015. - 229 с. : табл., схем., ил. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430358>
3. Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика: учебное пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 508 с. - (Бакалавр. Базовый курс)
4. Трофимова И. Г. Экономика предприятия: учебное пособие / И. Г. Трофимова, С. В. Еськова. - Братск: БрГУ, 2011. - 160 с
5. Воробьев, И.П. Экономика организации (предприятия): курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова ; под ред. Н.Т. Гавриленко. - Минск : Белорусская наука, 2012. - 408 с. - ISBN 978-985-08-1455-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142424>
6. Литвинюк А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. А. Литвинюк. - М. : Юрайт, 2014. - 398 с. - (Бакалавр. Базовый курс).
7. Кибанов А. Я., Митрофанова Е. А., Эсаулова И. А. Экономика управления персоналом : учебник / А. Я. Кибанов, Е. А. Митрофанова, И. А. Эсаулова. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 427 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).
8. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. В 2 ч. Ч.1-2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-6547-6.

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Приведите классификацию основных фондов. В чем их экономическая сущность?
2. Укажите принципиальные отличия активной и пассивной частей основных фондов.
3. Назовите виды износа и способы их устранения.
4. Дайте определение амортизации, укажите методы ее начисления и норму амортизации?
5. Что показывает фондоемкость и фондоотдача?
6. Что такое коэффициент технической готовности?
7. Дайте определение товарной, валовой и реализованной продукции.
8. В чем состоит отличие отгруженной и реализованной продукции?
9. Дайте определение полуфабрикату (приведите примеры).
10. Дайте определение производственной программы, назовите ее количественные и качественные показатели.
11. Дайте определение производственной мощности.
12. Перечислите виды производственной мощности.

Практическое занятие №2

Оборотные средства

На основе выполненной работы для защиты отчета составить электронную презентацию

Цель работы:

Получить навыки расчета показателей использования оборотных средств

Задание:

На основании исходных данных, представленных в табл. 5, определить:

- 1) структуру, сумму нормируемых и ненормируемых оборотных средств;
- 2) норматив оборотных средств по отдельным видам (сырью и топливу);
- 3) коэффициент оборачиваемости;
- 4) длительность одного оборота; коэффициент отдачи оборотных средств;

- 5) сумму высвобождаемых (недостающих) оборотных средств;
- 6) возможный рост (снижение) объема реализации в результате ускорения (замедления) оборачиваемости средств.

Порядок выполнения:

Пояснения к выполнению задания

1. Структура оборотных средств характеризует удельный вес отдельных видов в общей их стоимости и определяется на основании исходных данных представленных в таблице. Далее оборотные средства необходимо разделить на нормируемые и ненормируемые и найти их сумму (рекомендуется делать в виде таблицы).

2. Норматив оборотных средств по отдельным видам продукции

$$OC_n = (Z_i \cdot H_i) / D, \quad (3.1)$$

где Z_i , - годовая сумма затрат по i -му элементу оборотных средств, руб.;

H_i - норматив максимального запаса по i -му элементу оборотных средств, руб.;

D - число дней в году ($D = 365$ дней).

3. Коэффициент оборачиваемости

$$K_{об}^{пл} = 360 / t_{пл}, \quad (3.2)$$

$$K_{об}^ф = 360 / t_ф, \quad (3.3)$$

где $t_{пл}$ и $t_ф$ - плановая и фактическая длительность одного оборота.

4. Сумма высвобождаемых (недостающих) оборотных средств

$$OC = OC_ф - OC_п, \quad (3.4)$$

где $OC_ф$ и $OC_п$ - сумма оборотных средств соответственно фактическая и по плану, руб.,

$$OC_ф = PP_ф / K_{об}^ф, \quad (3.5)$$

где PP - объем реализованной продукции, руб.

5. Возможный рост (снижение) объема реализации в результате ускорения (замедления) оборачиваемости средств

$$PP = OC_п \cdot K_{об}^ф - PP_ф. \quad (3.6)$$

Форма отчетности:

Отчет по практическим занятиям содержит цели, задачи, расчетные показатели, краткие обобщенные ответы на поставленные вопросы в задании, сноски на используемые источники.

Задания для самостоятельной работы:

1. Опишите как классифицируются оборотные средства предприятий в лесной отрасли.
2. Опишите характер нормируемых оборотных средств

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

Используя литературу и информационно-телекоммуникационные сети «интернет» по предлагаемой теме практических занятий обучающиеся самостоятельно прорабатывают материал и подготавливают ответы на предложенные вопросы преподавателем.

Основная литература

1. Основы управления деревообрабатывающим комплексом: учебное пособие / Р.Г. Сафин, Л.Ф. Асатова, Д.В. Тунцев, Д.А. Ахметова; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет»; под ред. Л.Г. Шевчук. - Казань: Издательство КНИТУ, 2014. - 88 с.: табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1597-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428136>
2. Клочкова Е. Н. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. – М.: Юрайт, 2015. - 447 с. - (Бакалавр. Базовый курс)

Дополнительная литература

1. Залозная, Д.В. Экономика отрасли (транспорта) : тексты лекций / Д.В. Залозная. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 271 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3689-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271813>.
2. Вахрушев, В.Д. Экономика отрасли и предприятия (практикум) : учебное пособие / В.Д. Вахрушев; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. - М. : Альтаир : МГАВТ, 2015. - 229 с. : табл., схем., ил. - Библиогр. в кн.; То

же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430358>

3. Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика: учебное пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 508 с. - (Бакалавр. Базовый курс)

4. Трофимова И. Г. Экономика предприятия: учебное пособие / И. Г. Трофимова, С. В. Еськова. - Братск: БрГУ, 2011. - 160 с

5. Воробьев, И.П. Экономика организации (предприятия): курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова ; под ред. Н.Т. Гавриленко. - Минск : Белорусская наука, 2012. - 408 с. - ISBN 978-985-08-1455-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142424>

6. Литвинюк А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. А. Литвинюк. - М. : Юрайт, 2014. - 398 с. - (Бакалавр. Базовый курс).

7. Кибанов А. Я., Митрофанова Е. А., Эсаулова И. А. Экономика управления персоналом : учебник / А. Я. Кибанов, Е. А. Митрофанова, И. А. Эсаулова. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 427 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

8. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. В 2 ч. Ч.1-2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-6547-6.

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Приведите классификацию оборотных средств. В чем их экономическая сущность.
2. Каково назначение нормирования оборотных средств
3. Назовите показатели использования оборотных средств
4. Перечислите виды запасов материальных ценностей
5. Дайте характеристику стадиям кругооборота оборотных средств.
6. Перечислите пути ускорения оборачиваемости оборотных средств

Практическое занятие №3

Тарифная система оплаты труда

Цель работы:

Получение навыков расчета производительности труда, трудоемкости и заработной платы (по сдельной и повременной системам оплаты труда).

Задание:

Используя исходные данные, представленные в табл. 6,

1. Определите, на сколько изменится производительность труда в цехе;
2. Определите, какова возможность экономии рабочей силы при неизменном объеме производства;

Порядок выполнения:

На одном из предприятий предполагается модернизировать n станков, что повысит их производительность на определенный процент. Производственный участок работает в две смены. Всего в цехе работает N человек.

1. Численность рабочих, у которых производительность труда повысится на определенный процент,

$$Ч_n = n K_{см}, \quad (4.1)$$

где n - число модернизируемых станков, шт.;

$K_{см}$ - коэффициент сменности.

2. Процент повышения производительности труда в расчете на всех работающих в цехе

$$ПТ = (П Ч_{рп}) / N \quad (4.2)$$

где $П$ - процент повышения производительности, %; N - количество человек, работающих в цехе, чел.

3. Снижение трудоемкости в результате роста производительности труда

$$\Delta T = (ПТ * 100) / (ПТ + 100) \quad (4.3)$$

4. Экономия рабочей силы в результате снижения трудоемкости (или роста производительности)

$$\mathcal{E}_q = N \Delta T / 100 \quad (4.4)$$

Задание № 1. Расчет заработной платы по сдельной системе оплаты труда

Определить недостающие показатели в таблице 1 и на основании данных, представленных в прил. 7, распределить зарплату каждому рабочему бригады.

Пояснения к выполнению задания №1

Таблица 1 *Тарифные коэффициенты*

Разряд	<u>1</u>	<u>2</u>	3	<u>4</u>	<u>5</u>	6
Тарифный коэффициент	1,0	1,243	1,486	1,629	1,772	1,915
Часовая тарифная ставка	108					

1. Заработная плата по тарифу (отдельно для каждого разряда)

$$З_{тi} = Т_{стi} Н_{вр.i}, \quad (5.1)$$

где $T_{ст.i}$ - часовая тарифная ставка i -го разряда, руб.;

$H_{вр.i}$ - норма времени за месяц.

2. Общая сумма тарифных заработков всех членов бригады

$$З_{пт} = \sum З_{тi} \cdot Ч_i, \quad (5.2)$$

где $Ч$ - количество работников i -го разряда, чел.

3. Коэффициент приработка

$$K_{пр} = З_{факт} / З_{т} \quad (5.3)$$

где $З_{факт}$ - фактический размер заработной платы.

4. Фактический заработок каждого члена бригады

$$З_{тi факт} = З_{тi} \cdot K_{пр} \quad (5.4)$$

5. Районные и северные надбавки (северные надбавки в условиях Братска начисляются по 10% через каждый год работы; максимальный процент северных - 50%; принимаем в расчетах усредненную величину, равную 45%; районный коэффициент равен 40%)

$$P_{к.i} = З_{тi факт} \cdot 0,4 \quad (5.5)$$

$$C_i = З_{тi факт} \cdot 0,45 \quad (5.6)$$

6. Общая сумма заработной платы

$$З_{тi общ} = З_{тi факт} + P_{кi} + C_i \quad (5.7)$$

Задание № 2. Расчет заработной платы по косвенно-сдельной системе оплаты труда

Рассчитать расценку по косвенно-сдельной системе оплаты труда рабочего по заточке пильных цепей для бензино-моторных пил и его заработную плату за месяц, используя исходные данные, приведенные в прил. 8 и следующие показатели: часовая тарифная ставка по заточке цепей равна 69 руб.; продолжительность рабочего дня - 7 ч; в коллективном договоре ЛПХ предусматривается выплата премий: за выполнение планового задания - 15% к тарифной заработной плате и за каждый процент перевыполнения планового задания - 1,5% к тарифной заработной плате.

Пояснения к выполнению задания № 2

1. Косвенно-сдельная расценка

$$P_{сд} = (T_{ст} / H_{в}) n, \quad (5.8)$$

где $T_{ст}$ - часовая тарифная ставка по заточке цепей, руб.;

$H_{в}$ - норма выработки (часовая) основных лесозаготовительных бригад, m^3

$$H_{в} = q / t, \quad (5.9)$$

где q - норма выработки в день на одну бригаду, m^3 ;

t - продолжительность рабочего дня, ч;

n - число обслуживаемых пилоточем основных бригад, шт.

2. Заработная плата за месяц пилоточа

$$З_{м} = З_{т} + П_{ВП} + П_{ПП}, \quad (5.10)$$

где $З_{т}$ - тарифная заработная плата рабочего, руб.;

$$З_{т} = P_{сд} Q n, \quad (5.11)$$

где Q - фактический объем заготовки бригадой за месяц, m^3 ;

n - количество лесозаготовительных бригад, шт.;

$П_{ВП}$ - премия за выполнение планового задания, руб.;

$$П_{ВП} = З_{т} \cdot \%_{ВП}, \quad (5.12)$$

где $\%_{ВП}$ — процент премии за выполнение планового задания, %;

$П_{ПП}$ - премия за перевыполнение планового задания, руб.,

$$\text{Ппп} = (\text{Зт} \cdot \% \text{вп} \cdot \text{Пп}) / 100 \quad (5.13)$$

где %пп - размер премиальных доплат за каждый процент перевыполнения планового задания, %;

Пп - процент перевыполнения планового задания основными бригадами, %,

$$\text{Пп} = \text{Qф} / \text{Qп} \quad (5.14)$$

где Qф - фактический объем заготовки всеми бригадами за месяц, м³,

$$\text{Qф} = \text{Qп} \quad (5.15)$$

$$\text{Qп} = \text{q} \cdot \text{D} \cdot \text{n}, \quad (5.16)$$

где q - норма выработки в день на одну бригаду, м³;

D - число рабочих дней в месяце, дн.

Задание № 3. Расчет заработной платы при повременной системе оплаты труда

На основании тарифной сетки из предыдущего задания и данных прил. 9, определить зарплату рабочему-повременщику.

Пояснения к выполнению задания № 3

1. Тарифный заработок рабочего-повременщика

$$\text{Зт} = \text{T}_{\text{ст}} \cdot \text{Ч}, \quad (5.17)$$

где T_{ст} - часовая тарифная ставка, руб.;

Ч - отработанное время, час.

2. Размер премии

$$\text{П} = \text{Зт} \cdot \% \text{пр}, \quad (5.18)$$

где %пр - установленный размер премий, %.

3. Доплата за ночные смены (принимается в размере 20% тарифной ставки)

$$\text{Дн} = \text{Чн} \cdot \text{T}_{\text{ст}} \cdot 0,2, \quad (5.19)$$

где Чн - количество ночных часов.

4. Оплата праздничных часов производится в двойном размере

5. При оплате сверхурочных необходимо помнить, что первые 2 часа оплачиваются в полуторном размере, остальные - в двойном:

$$\text{Дсв} = (2 \cdot \text{T}_{\text{ст}} \cdot 1,5) + (\text{Чсв} \cdot \text{T}_{\text{ст}} \cdot 2), \quad (5.20)$$

где Чсв - количество сверхурочных часов, начиная с третьего.

6. Сумма выплат с учетом районного коэффициента (40%) и северных надбавок определяется умножением всех выплат на соответствующий коэффициент, как и в задании 1 практической работы № 5.

7. Общий заработок рабочего определяется сложением всех выплат:

$$\text{З}_{\Sigma} = \text{Зт} + \text{П} + \text{Дн} + \text{Дсв} + \text{Рк} + \text{С}, \quad (5.21)$$

где Рк - районный коэффициент, руб.;

С - северные надбавки, руб.

Форма отчетности:

Отчет по практическим занятиям содержит цели, задачи, расчетные показатели, краткие обобщенные ответы на поставленные вопросы в задании, сноски на используемые источники.

Задания для самостоятельной работы:

1. Опишите методы измерения производительности.

2. Опишите сущность показателя - комплексная выработка.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

Используя литературу и информационно-телекоммуникационные сети «интернет» по предлагаемой теме практических занятий обучающиеся самостоятельно прорабатывают материал и подготавливают ответы на предложенные вопросы преподавателем.

Основная литература

1. Основы управления деревообрабатывающим комплексом: учебное пособие / Р.Г. Сафин, Л.Ф. Асатова, Д.В. Тунцев, Д.А. Ахметова; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет»; под ред. Л.Г. Шевчук. - Казань: Издательство КНИТУ, 2014. - 88 с.: табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1597-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428136>

2. Клочкова Е. Н. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. – М.: Юрайт, 2015. - 447 с. - (Бакалавр. Базовый курс)

Дополнительная литература

1. Залозная, Д.В. Экономика отрасли (транспорта) : тексты лекций / Д.В. Залозная. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 271 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3689-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271813>.
2. Вахрушев, В.Д. Экономика отрасли и предприятия (практикум) : учебное пособие / В.Д. Вахрушев; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. - М. : Альтаир : МГАВТ, 2015. - 229 с. : табл., схем., ил. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430358>
3. Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика: учебное пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 508 с. - (Бакалавр. Базовый курс)
4. Трофимова И. Г. Экономика предприятия: учебное пособие / И. Г. Трофимова, С. В. Еськова. - Братск: БрГУ, 2011. - 160 с
5. Воробьев, И.П. Экономика организации (предприятия): курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова ; под ред. Н.Т. Гавриленко. - Минск : Белорусская наука, 2012. - 408 с. - ISBN 978-985-08-1455-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142424>
6. Литвинюк А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. А. Литвинюк. - М. : Юрайт, 2014. - 398 с. - (Бакалавр. Базовый курс).
7. Кибанов А. Я., Митрофанова Е. А., Эсаулова И. А. Экономика управления персоналом : учебник / А. Я. Кибанов, Е. А. Митрофанова, И. А. Эсаулова. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 427 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).
8. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. В 2 ч. Ч.1-2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-6547-6.

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Дайте определение трудоемкости и производительности труда.
2. Перечислите пути повышения производительности труда.
3. В чем состоит экономическое значение производительности труда.
4. Перечислите виды трудоемкости
5. Перечислите функции заработной платы
6. Перечислите основные элементы тарифной системы оплаты труда
7. Перечислите системы оплаты труда и условия их применения.
8. Что представляет собой тарифная система оплаты труда.
9. Какие виды доплат предусматриваются на предприятии.
10. Что показывает тарифный разряд и тарифный коэффициент.

Практическое занятие №4

Себестоимость и издержки производства

Цель работы:

определение структуры себестоимости получение навыков расчета себестоимости на единицу продукции и на весь выпуск, себестоимости содержания лесозаготовительных машин и механизмов;

Задание:

1. Определите структуру себестоимости.
2. Произвести расчет себестоимости содержания лесозаготовительных машин и механизмов

Порядок выполнения:

Задание № 1. Определение структуры себестоимости

Определить на основании данных, приведенных в табл. 10, себестоимость цеховую, производственную и полную на единицу продукции и на весь выпуск: структуру себестоимости. Обозначения в таблице: 1 - сырье и основные материалы; 2 - общезаводские расходы; 3 - используемые отходы; 4 - упаковочные материалы; 5 - пар в цехе; 6 - электроэнергия на освещение здания кон-

торы; 7- вода на технологические нужды; 8 - электроэнергия на технологические цели; 9 - вне-производственные расходы; 11 - расходы на содержание оборудования; 12 - цеховые расходы; 13 - объем выпущенной продукции.

Отчисления на социальное страхование - 10 также включаются в себестоимость продукции и определяются в процентном отношении от заработной платы (20%).

Пояснения к выполнению задания № 1

1. Цеховая себестоимость определяется путем суммирования расходов, производимых непосредственно в цехе.

2. Производственная себестоимость - это цеховая себестоимость плюс расходы, связанные с управлением.

3. Полная себестоимость включает в себя производственную себестоимость и затраты, связанные с реализацией продукции.

4. Структура себестоимости характеризует удельный вес отдельных видов затрат в общей их стоимости и определяется на основании расчетов (см. п. 1, 2 и 3 задания).

Задание № 2. Расчет себестоимости содержания лесозаготовительных машин и механизмов

Используя исходные данные, представленные в табл. 11, определить общую сумму затрат на содержание машин и механизмов и себестоимость содержания одной машино-смены.

Пояснения к выполнению задания № 2

1. Расходы на содержание машин и механизмов в расчете на годовой объем производства

$$СМ_{\text{общ}} = СМ_{1\text{м/см}} \cdot n, \quad (6.1)$$

где $СМ_{1\text{м/см}}$ - затраты на содержание одной машино-смены, руб.;

n - количество машино-смен за год.

2. Число машино-смен за год

$$n = Q / П_{\text{см}} \quad (6.2)$$

где Q - годовой объем производства, м³;

$П_{\text{см}}$ - сменная производительность механизма, м³

3. Затраты на содержание одной машино-смены

$$СМ_{1\text{м/см}} = З_{\text{ор}} + З_{\text{др}} + З_{\text{пп}} + O + T + T_{\text{ТОИР}} + A + ПР, \quad (6.3)$$

где $З_{\text{ор}}$ - заработная плата основная рабочих, занятых на обслуживании механизмов, руб.;

$З_{\text{др}}$ - заработная плата дополнительная вышеперечисленных категорий рабочих, руб.;

$З_{\text{пп}}$ - заработная плата прочего персонала, руб.;

O - отчисления на социальное страхование, руб.;

T - затраты на топливо и ГСМ, руб.;

$T_{\text{ТОИР}}$ - затраты на техническое обслуживание и текущие ремонты, руб.;

A - амортизационные отчисления, руб.;

$ПР$ - прочие расходы.

4. Заработная плата дополнительная вышеперечисленных категорий рабочих

$$З_{\text{др}} = (З_{\text{ор}} \cdot \%_{\text{д}}) / 100, \quad (6.4)$$

где $\%_{\text{д}}$ - процент дополнительной заработной платы, %.

5. Заработная плата прочего персонала (ИТР и служащих РММ) принимается в размере 10% от основной заработной платы рабочих:

$$З_{\text{пп}} = З_{\text{ор}} \cdot 0,1. \quad (6.5)$$

6. Размер отчислений на социальное страхование

$$O = (З_{\text{ор}} + З_{\text{др}} + З_{\text{пп}}) \cdot 0,356. \quad (6.6)$$

где 0,356 - величина процента, определяется как сумма отчислений в пенсионный фонд, на социальное и медицинское страхование; на 2002 г. Налоговым кодексом предусмотрено отчисление в пенсионный фонд - 28%, фонд социального страхования - 4%, фонд обязательного медицинского страхования - 3,6% (в федеральный - 0,2% и территориальные -3,4%).

7. Затраты на топливо и ГСМ, а также на техническое обслуживание и текущие ремонты принимаются по исходным данным.

10. Амортизационные отчисления

$$A = (Ar / n) \cdot N, \quad (6.7)$$

где $A_{\text{г}}$ - амортизационные отчисления за год, руб.;

n - количество машино-смен за год;

N - число механизмов, шт.,

$$A_r = (B_c \cdot N_a) / 100, \quad (6.8)$$

где B_c - балансовая стоимость механизма, руб.; N_a - норма амортизационных отчислений, %;

$$B_c = OЦ + TP = 1,05 \cdot OЦ, \quad (6.9)$$

где OЦ- оптовая цена механизма, руб.;

TP -транспортные расходы (принимаются в размере 5% от оптовой цены).

Число механизмов находим по формуле

$$N = n / (K_{cm} \cdot Д), \quad (6.10)$$

где K_{cm} - коэффициент сменности (принимается на лесосечных работах равным 1, а на вывозке и нижнескладских работах - 2);

Д - число рабочих дней в году (Д =от 250 до 270 дней).

11. Прочие расходы принимаются в размере 10% от суммы предыдущих элементов затрат.

Форма отчетности:

Отчет по практическим занятиям содержит цели, задачи, расчетные показатели, краткие обобщенные ответы на поставленные вопросы в задании, сноски на используемые источники.

Задания для самостоятельной работы:

1. Опишите структуру производственной себестоимости продукции предприятия лесной отрасли.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

Используя литературу и информационно-телекоммуникационные сети «интернет» по предлагаемой теме практических занятий обучающиеся самостоятельно прорабатывают материал и подготавливают ответы на предложенные вопросы преподавателем

Основная литература

1. Основы управления деревообрабатывающим комплексом: учебное пособие / Р.Г. Сафин, Л.Ф. Асатова, Д.В. Тунцев, Д.А. Ахметова; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет»; под ред. Л.Г. Шевчук. - Казань: Издательство КНИТУ, 2014. - 88 с.: табл.,схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1597-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428136>

2. Клочкова Е. Н. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. – М.: Юрайт, 2015. - 447 с. - (Бакалавр. Базовый курс)

Дополнительная литература

1. Залозная, Д.В. Экономика отрасли (транспорта) : тексты лекций / Д.В. Залозная. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 271 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3689-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271813>.

2. Вахрушев, В.Д. Экономика отрасли и предприятия (практикум) : учебное пособие / В.Д. Вахрушев; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. - М. : Альтаир : МГАВТ, 2015. - 229 с. : табл., схем., ил. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430358>

3. Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика: учебное пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 508 с. - (Бакалавр. Базовый курс)

4. Трофимова И. Г. Экономика предприятия: учебное пособие / И. Г. Трофимова, С. В. Еськова. - Братск: БрГУ, 2011. - 160 с

5. Воробьев, И.П. Экономика организации (предприятия): курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова ; под ред. Н.Т. Гавриленко. - Минск : Белорусская наука, 2012. - 408 с. - ISBN 978-985-08-1455-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142424>

6. Литвинюк А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. А. Литвинюк. - М. : Юрайт, 2014. - 398 с. - (Бакалавр. Базовый курс).

7. Кибанов А. Я., Митрофанова Е. А., Эсаулова И. А. Экономика управления персоналом : учебник / А. Я. Кибанов, Е. А. Митрофанова, И. А. Эсаулова. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 427 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

8. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. В 2 ч. Ч.1-2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - (Бакалавр. Акаде-

мический курс). - ISBN 978-5-9916-6547-6.

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Дайте определение себестоимости.
2. Перечислите виды себестоимости.
3. Перечислите пути снижения себестоимости.
4. Выделите составные части поэлементной классификации затрат.
5. Выделите составные части по статьям затрат.
6. Дайте определение попенной плате.

Практическое занятие №5

Ценообразование и налогообложение

Цель работы:

Освоить основы ценообразования и налогообложение на деревоперерабатывающих производствах

Задание:

1. Определение ценовой политики предприятия;
2. Формирование цены продукции с учетом налогообложения;

Порядок выполнения:

Сущность и значение цены

Одним из важнейших рычагов повышения эффективности производства является цена, которая оказывает непосредственное воздействие на производство, распределение, обмен и потребление.

Цена - это денежное выражение стоимости, экономическая категория, позволяющая косвенно измерить величину затраченного на производство товара общественно необходимого рабочего времени.

В условиях товарных отношений цена выступает как связующее звено между производителем и потребителем, т.е. является механизмом обеспечения равновесия спроса и предложения, а, следовательно, цены и стоимости.

Последовательность процесса ценообразования



Рис.1.

Согласно закону спроса и предложения рост цен и превышение их над реальной стоимостью товара являются следствием возникновения дефицита в результате сокращения количества поступающего на рынок товара.

В условиях избытка товаров, когда предложение превышает спрос, производитель снижает цены, которые порой не только не обеспечивают запланированный уровень прибыли, но могут быть ниже себестоимости товара.

Основные возможности установления цены

Слишком низкая цена	Возможная цена			Слишком высокая цена
Получение прибыли по этой цене невозможно	Себестоимость продукции	Цены конкурентов и цены товаров-заменителей	Уникальные достоинства товара	Формирования спроса по этой цене невозможно

С помощью цен соизмеряются затраты и результаты хозяйственной деятельности предприятия, экономически обосновываются наиболее выгодные варианты капитальных вложений, стимулируются производство и потребление, а также качество товара.

С учетом вышеназванных возможностей в ценовой политике предприятия наибольшее распространение получили две методики:

- «средние издержки плюс прибыль»;
- получение «целевой прибыли», исходя из расчета желаемого ее объема.

От рынка, на котором реализуется продукция, зависит политика цен товаропроизводителя, поэтому при ее формировании следует учитывать:

- тип рынка, устанавливаемый исходя из конкурентоспособности товара, так как стратегия ценообразования в значительной степени обусловлена позицией товара на рынке;
- обратно пропорциональную зависимость цены от спроса. На основе цены товаропроизводитель сможет определить величину выручки;
- конечный результат хозяйственной деятельности промышленного предприятия - прибыль. В связи с тем что прибыль зависит от текущих издержек производства, они должны быть рассчитаны с незначительной долей погрешности, так как чем меньше текущие издержки производства, тем больше прибыль, и наоборот: при росте издержек прибыль сокращается;
- конкурентоспособность товара. При сопоставлении технико-экономических показателей, характеризующих уровень конкурентоспособности товара, можно установить интервалы цен.

Внешним проявлением цены являются ее функции, т.е. целевое назначение:

1. Планово-учетная – цена выполняет роль измерительного элемента;
2. Стимулирующая – цена стимулирует на повышение эффективности деятельности предприятия;
3. Распределительная – цена обеспечивает соответствие между спросом и предложением.

В условиях рыночной экономики значение цены огромно, она определяет структуру и объём производства, движение материальных потоков, распределение товарной массы. Цена оказывает влияние на массу прибыли, рентабельность продукции и производства и, в конечном счете, на уровень жизни общества. Формирование различных видов цены, её основные элементы представлены в таблице.

Формирование цен

Элементы цены								
Себестоимость производства и реализации продукции	Прибыль производителя	Косвенные налоги		Посредническая надбавка			Торговая надбавка	
		Акциз	Налог на добавленную стоимость	Издержки посредника	Прибыль посредника	Налог на добавленную стоимость	Издержки торговли	Прибыль торговли
Оптовая цена изготовителя								
Оптовая цена отпускная								
Оптовая цена закупки								
Розничная цена								

Начиная процесс ценообразования, предприниматель должен, прежде всего, определить, каких целей он желает достичь, продавая свой товар. Наиболее часто ценовая политика преследует следующие цели:

1. Выживание предприятия. Эта цель может рассматриваться как краткосрочная. В условиях конкурентного рынка предприятие часто идёт на снижение цен для ликвидации запасов продукции на складе. При этом прибыль теряет своё значение. Производство будет существовать

до тех пор, пока цена, установленная на нижнем пределе, покрывает хотя бы издержки.

2. Максимизация прибыли и повышение уровня рентабельности. Эту цель могут ставить перед собой не только компании, имеющие устойчивое положение на рынке, но и не слишком уверенные в своём будущем предприятия, пытающиеся максимально использовать выгодную для себя рыночную конъюнктуру. Реализуя в своей политике эту цель, предприятие делает основной упор на краткосрочные ожидания прибыли и мало учитывает перспективы работы на рынке.

3. Максимальное увеличение сбыта продукции. Предприниматели могут исходить из того, что увеличение объёма сбыта приведёт к снижению затрат на единицу продукции и как следствие – к увеличению прибыли. Увеличение сбыта достигается установлением цены на минимально допустимом уровне. Однако политика низких цен может обеспечить положительный результат только в том случае, когда чувствительность рынка к ценам очень велика и расширение объёма производства сопровождается снижением издержек производства. Это очень рискованная политика, которая может привести к развязыванию ценовой войны.

4. Завоевание лидерства на рынке. Эту цель, как правило, преследуют крупные компании. Стремление к завоеванию лидерства может проявляться в производстве продукции, обладающей неоспоримыми преимуществами перед товарами конкурентов, и в производстве продукции гарантированно высокого качества. В этом случае фирма, которой удаётся на протяжении многих лет сохранять за собой такую репутацию, устанавливает более высокую цену по сравнению с конкурентами, чтобы компенсировать повышенные затраты. А уже само имя фирмы является надёжным гарантом непревзойдённого качества.

5. «Снятие сливок» с рынка путём установления высоких цен. Такая политика может использоваться предприятиями, выпускающими совершенно новые товары, ранее неизвестные на рынке. Используя товары-новинки, отдельные потребители получают возможность удовлетворить свои потребности на качественно новом уровне. Как только наступает насыщение этого сегмента рынка товаром-новинкой по высоким ценам, фирма снижает цену, переходя к другому сегменту. Таким образом, достигается привлечение максимального количества покупателей в каждом сегменте рынка.

Разработка и реализация ценовой политики фирмы является составной частью общей политики предприятия, направленной на прибыльную реализацию продукции большему числу покупателей.

2. Классификация и виды цен

В экономике предприятия для целей ценообразования основным элементом в цене продукции рассматривается её себестоимость, т.е. все затраты предприятия на производство и реализацию этой продукции. Формируя цену, каждое предприятие стремится к тому, чтобы возместить все эти затраты и получить такую величину прибыли, которой бы хватило для расчетов с государством в виде уплаты налогов и оплаты других платежей, источником которых является прибыль и для социально-экономического развития предприятия.

В структуре цен особое место занимают косвенные налоги в виде акцизов и налога на добавленную стоимость, оплачиваемые покупателем. Закон устанавливает обложение акцизами реализуемых товаров (предметы не первой необходимости). Ставки акцизов устанавливаются и утверждаются Правительством РФ.

НДС представляет собой форму изъятия в бюджет части прироста стоимости, которая создается на всех стадиях процесса производства товаров и вносится в бюджет по мере их реализации. Объектами налогообложения являются обороты по реализации на территории РФ товаров (кроме импортных).

Все виды действующих цен в настоящее время можно условно классифицировать на:

1. Договорные – это цена, установленная по соглашению сторон (продавца и покупателя) на определенный объём продукции и на определенные сроки, она учитывает предложение и спрос на данный товар. В системе применяемых цен договорные цены своим наибольшим удельным весом определяют рыночную экономику. При этом различают:

Оптовую цену - это цена, при которой обеспечиваются возмещение текущих затрат производства и получение прибыли. На основании этой цены определяют выручку от реализации продукции как произведение цены на количество реализованного товара.

Разница между оптовой ценой предприятия и себестоимостью продукции отражает прибыль, которая определяется на единицу продукции и на годовой объем производства.

Розничную цену - цена, по которой товары народного потребления и некоторые орудия и предметы труда реализуются через торговую сеть и которая отражает процесс нарастания общественно необходимых затрат по всем последовательным стадиям производства товара. Она представляет собой сумму оптовой цены промышленности, издержек торговых организаций и плановой прибыли.

Закупочную цену – цена по которым производители сельскохозяйственной продукции реализуют её промышленным предприятиям для дальнейшей переработки.

При установлении цен на промышленную продукцию товаропроизводитель должен соблюдать законодательство и не прибегать к сговору с конкурентами.

Он не должен:

- а) требовать от торгового посредника реализации своей продукции по установленной или цене;
- б) отказывать в отгрузке продукции или задерживать ее, если торговый посредник проводит свою ценовую политику;
- в) продавать свою продукцию ниже себестоимости для устранения на рынке соперников;
- г) повышать цены.

При рыночной экономике используются различные цены. Влияние государства на систему ценообразования - одна из форм регулирования цен. Государство проводит комплексную систему мер по упрощению и децентрализации порядка утверждения цен, т. е. их либерализацию, поэтому круг регулируемых цен сокращается.

Оптовая или розничная цена устанавливается по договоренности между производителем и покупателем продукции. Эти цены не регулируются государством и зависят от соотношения спроса и предложения товаров. Верхняя граница договорной цены регулируется законом соответствия спроса и предложения, нижняя - устанавливается по текущим затратам. Цена номинальная (условная) устанавливается при отсутствии информации о сделках, предложениях продавцов или потребности потребителей; розничная - на продукцию, реализуемую в личное потребление небольшими партиями.

Скользкая цена не устанавливается окончательно. Сначала согласовывается базисная цена, которая может быть скорректирована при изменении составляющих цены к моменту поставки и оплаты. Данная цена является разновидностью цены с последующей фиксацией, которая устанавливается в процессе исполнения договора между покупателем и продавцом. В условиях договора определяется правило фиксации цены или ее согласования между поставщиком и потребителем.

2. Государственные цены в условиях рыночной экономики устанавливаются на продукцию:

- предприятий монополистов; - базовые ресурсы страны; - социально-значимые товары; и носят название регулируемых цен, т. к. устанавливаются под контролем государства.

3. Мировые цены применяются в международной торговле. Мировая цена – это цена конкретного товара на данном мировом рынке. Мировые цены оказывают активное влияние на внутренние цены всех стран и выступают в качестве оптимальных ориентиров.

Формирование мировой цены, осуществляется под воздействием мирового товарного рынка и зависит от особенностей товара, от формы его продажи, от наличия информационных источников.

Государственное регулирование цен имеет место не только в нашей стране, оно характерно и для стран с развитой рыночной экономикой. Уровень регулирования находится в зависимости от изменяющихся экономических условий. Он способствует созданию оптимальной системы цен в государстве, позволяющей считать интересы общества, потребителя и производителя.

В зависимости от возмещения транспортных расходов потребителями поставщики продукции устанавливают различные цены франко, показывающие место формирования цены и транспортные расходы, оплачиваемые поставщиком:

1) "Франко-завод" или "франко-склад" поставщика (EX works) - с завода или склада продавца, то есть, продавец не несет ответственности и транспортных расходов за транспортировку

товара покупателю.

2) "Франко-склад покупателя" - полностью обратен франко-складу продавца.

3) «Франко-станция отправления» - показывает расходы поставщика по производству продукции и по доставке ее до станции отправления, включая погрузку в вагоны. Потребитель, приобретая продукцию по такой цене, все дальнейшие расходы по ее доставке до места потребления оплачивает сам.

4) «Франко-станция назначения» - показывает расходы поставщика по производству продукции и по доставке ее до станции назначения, кроме затрат по выгрузке на станции назначения. Потребитель, приобретая продукцию по такой цене, все дальнейшие расходы по ее выгрузке на станции назначения и дальнейшей ее отправке к месту потребления оплачивает сам.

Налоги - обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц. Это форма мобилизации средств в государственный бюджет.

Следовательно, налоги выражают обязанность всех юридических и физических лиц, получающих доходы, участвовать в формировании государственных финансовых ресурсов. Экономическое содержание налогов выражается взаимоотношениями хозяйствующих субъектов и граждан, с одной стороны, и государства, с другой стороны по поводу формирования бюджетных ресурсов и внебюджетных средств.

Любой налог, для того, чтобы успешно функционировать в обществе, должен содержать определенные слагаемые, именуемые *элементами* налога:

1. **Субъект налога и налогоплательщик** – лицо, на которое законом возложена обязанность уплачивать налог. Однако *через механизм цен* налоговое бремя может перекладываться на другое лицо (см. ниже п. 2).

2. **Носитель налога** - лицо, которое фактически уплачивает налог.

3. **Объект налога** – доход или имущество, с которого начисляется налог (заработная плата, доходы, прибыль, недвижимое имущество, товары и т.д.).

4. **Источник налога** – доход, средства за счет которых уплачивается налог.

5. **Ставка налога** – элемент налога, который определяет величину налога на единицу обложения (денежная единица, единица земельной площади, единица измерения товара и т.д.).

Налоговая ставка определяет величину налога на единицу обложения устанавливаемого законодательными органами. Это так называемая "норма налогового изъятия".

По методам построения налоговые ставки различаются:

1. **Твердые ставки** - устанавливаются в абсолютной сумме на единицу обложения, независимо от размеров дохода (например, на тонну нефти или кубометр газа).

2. **Пропорциональные** – устанавливаются в одинаковом проценте с дохода, независимо от его размера (13% подоходного налога).

3. **Прогрессивные** – средняя ставка налога повышается по мере возрастания облагаемого дохода. Различают простую и сложную (скользящую) прогрессию. При *простой прогрессии* налоговая ставка возрастает по мере роста облагаемого дохода (объекта обложения). При *сложной прогрессии* она возрастает только в части, превышающей предварительно установленную предыдущую ступень дохода.

4. **Регрессивные** – ставка регрессивного налога понижается по мере роста абсолютной величины дохода. В этом случае выплаты основной массы налогов приходится на малообеспеченные семьи. Типичным примером регрессивного налогообложения служат почти все налоги, взимаемые с продаж товаров – акцизы, налог на добавленную стоимость, налоги на ликеро-водочную продукцию

Обобщая, можно отметить, что *прогрессивные налоги* – это те налоги, бремя которых наиболее сильно давит на лица с большими доходами, *регрессивные налоги* наиболее тяжело ложатся на физические и юридические лица, обладающие незначительными доходами.

По способу взимания налоги классифицируются на *прямые* и *косвенные*.

Прямые налоги прямо, непосредственно взимаются с субъекта налогообложения (подоходный налог с населения; налог на прибыль с предприятий, корпораций, организаций; отчисления в фонды потребления; накопления и резервный). Обычно прямые налоги прямо пропорциональны платежеспособности.

Косвенные налоги – это налоги на определенные товары и услуги. Они взимаются через

надбавку к цене. Пример: налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные пошлины.

Налоги как экономическая категория имеют свои функции, которые определяют их социально-экономическую сущность и назначение. Обычно выделяется три основные функции – *фискальную, стимулирующую и регулирующую*.

Фискальная функция (лат. *fiscus* – государственная казна) заключается в обеспечении поступления необходимых средств в бюджеты разных уровней. Во всех государствах, при всех общественно-экономических формациях, налоги в первую очередь выполняли фискальную функцию – создавали финансовые и материальные ресурсы для покрытия расходов государства. В настоящее время в российской экономике, налоги несут преимущественно фискальный характер.

Стимулирующая функция осуществляется преимущественно через систему налоговых льгот и привилегий. Посредством этого налоги способствуют ускорению научно-технического прогресса, расширению экспорта, выравниванию развития территорий, увеличению занятости и т.д. Посредством, например, запретительных таможенных пошлин, стимулируется сельскохозяйственное производство ("ножки Буша").

Регулирующая функция состоит преимущественно в перераспределении потоков инвестиций между отраслями производства не в форме прямого директивного вмешательства, а методами экономического воздействия посредством налогообложения.

Между стимулирующей и регулирующей функциями много общего как в методах воздействия на объект, так и в характере результатов. Однако имеются и различия. Если регулирующее действие ориентировано на отраслевой и народнохозяйственный уровень, т.е. макроэкономические процессы и пропорции, то стимулирующая роль более приближена к микроэкономике и учитывает интересы конкретного хозяйственного субъекта. Регулирующая и стимулирующая функции налогов проявляется путем влияния на спрос и предложение, инвестиции и сбережения, масштабы и темпы роста производства в целом и отдельных отраслей экономики. Это воздействие достигается через изменения размеров ставок налогов, применения льгот и санкций, кредитов и отсрочек платежей.

Налог на прибыль предприятий и организаций является основным в налоговой системе РФ всех налоговых поступлений в бюджет он составляет около 30 %.

Таблица Налоги и сборы

Название	Ставка	На что начисляется	Примечание
Федеральные			
Налог на добавленную стоимость	20%	от реализованной продукции	надбавка к цене
Акцизы	Специальные ставки	на цену реализации	надбавка к цене
Налог на прибыль предприятия	30%	от налогооблагаемой прибыли	на финансовые результаты
Взносы во внебюджетные фонды	Σ 38,5%	от фонда оплаты труда	в себестоимость продукции
Региональные			
Лесные подати (оплата за древесину, отпускаемую на корню)	По "минимальным ставкам"	-	в себестоимости продукции лесозаготовок
Налог на имущество предприятий	2%	от стоимости имущества	на финансовые результаты
Налог с продаж	до 5%	От объема реализации за наличный расчет	надбавка к цене
Местные			
Земельный налог	по местным ставкам	в зависимости от кадастровой оценки земель	в себестоимости продукции
Налог на рекламу	5%	от стоимости рекламы	на финансовые результаты
Целевые сборы, на благоустройство, содержание милиции и др.	3%	от годовой заработной платы	на финансовые результаты
Сбор за право торговли	устанавливается местными органами	-	на прибыль

Форма отчетности:

Отчет по практическим занятиям содержит цели, задачи, расчетные показатели, краткие обобщенные ответы на поставленные вопросы в задании, сноски на используемые источники.

Задания для самостоятельной работы:

1. Опишите основы формирования цен на продукцию отрасли.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

Используя литературу и информационно-телекоммуникационные сети «интернет» по предлагаемой теме практических занятий обучающиеся самостоятельно прорабатывают материал и подготавливают ответы на предложенные вопросы преподавателем

Основная литература

1. Основы управления деревообрабатывающим комплексом: учебное пособие / Р.Г. Сафин, Л.Ф. Асатова, Д.В. Тунцев, Д.А. Ахметова; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет»; под ред. Л.Г. Шевчук. - Казань: Издательство КНИТУ, 2014. - 88 с.: табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1597-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428136>

2. Клочкова Е. Н. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. – М.: Юрайт, 2015. - 447 с. - (Бакалавр. Базовый курс)

Дополнительная литература

1. Залозная, Д.В. Экономика отрасли (транспорта) : тексты лекций / Д.В. Залозная. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 271 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3689-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271813>.

2. Вахрушев, В.Д. Экономика отрасли и предприятия (практикум) : учебное пособие / В.Д. Вахрушев; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. - М. : Альтаир : МГАВТ, 2015. - 229 с. : табл., схем., ил. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430358>

3. Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика: учебное пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 508 с. - (Бакалавр. Базовый курс)

4. Трофимова И. Г. Экономика предприятия: учебное пособие / И. Г. Трофимова, С. В. Еськова. - Братск: БрГУ, 2011. - 160 с

5. Воробьев, И.П. Экономика организации (предприятия): курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова ; под ред. Н.Т. Гавриленко. - Минск : Белорусская наука, 2012. - 408 с. - ISBN 978-985-08-1455-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142424>

6. Литвинюк А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. А. Литвинюк. - М. : Юрайт, 2014. - 398 с. - (Бакалавр. Базовый курс).

7. Кибанов А. Я., Митрофанова Е. А., Эсаулова И. А. Экономика управления персоналом : учебник / А. Я. Кибанов, Е. А. Митрофанова, И. А. Эсаулова. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 427 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

8. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. В 2 ч. Ч.1-2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-6547-6.

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Какие основные показатели используются для расчета цены продукции.

2. Какие виды цен существуют и на основании чего они формируются.

3. Каковы особенности ценообразования в лесной отрасли.

Практическое занятие №6

Прибыль и рентабельность.

Цель работы:

Освоить методику определения прибыли и рентабельности

Задание:

1. Усвоить систему формирования прибыли;
2. Определить показатели прибыли.
3. Установить эффективность работы по предложенным данным

Порядок выполнения:

Прибыль как экономическая категория

Прибыль относится к важнейшим показателям, характеризующим эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятий. Более чем какой-либо другой показатель прибыль отражает результаты всех сторон их деятельности. На ее величине сказывается объем продукции, ее ассортимент, качество, уровень себестоимости и др. факторы. Она влияет на такой обобщающий показатель, как рентабельность, состояние собственных оборотных средств, платежеспособность и пр. В размере прибыли отражается влияние всех производственно-хозяйственных факторов, всех количественных и качественных показателей работы предприятия.

Прибыль – это часть прибавочного продукта, образующаяся и расходуемая на предприятии самостоятельно. Для каждого вида продукции прибыль в расчете на одно изделие определяется по формуле:

$$П = Ц - С,$$

где Ц – это оптовая цена единицы продукции;

С – себестоимость единицы продукции.

Если $П > 0$, то производство рентабельно; если $П < 0$, то производство убыточно.

Как экономическая категория прибыль предприятия отражает чистый доход созданный в сфере материального производства. На уровне предприятия чистый доход принимает форму прибыли.

Прибыль как экономическая категория выполняет определенные функции:

- характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия. Наличие прибыли на предприятии означает, что его доходы превышают все расходы, связанные с его деятельностью.

- обладает стимулирующей функцией, одновременно являясь финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов предприятия. Доля чистой прибыли, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей, должна быть достаточной для финансирования расширения производственной деятельности, научно-технического и социального развития предприятия, материального поощрения работников.

- один из источников формирования бюджетов разных уровней.

2. Виды прибыли

Различают прибыль бухгалтерскую и чистую экономическую прибыль. Как правило, под **экономической прибылью** – понимается разность между общей выручкой и внешними и внутренними издержками.

В число внутренних издержек включают при этом и нормальную прибыль предпринимателя. (Нормальная прибыль предпринимателя - это минимальная плата, необходимая, чтобы удержать предпринимательский талант.)

Прибыль, определяемая на основании данных **бухгалтерского учета**, представляет собой разницу между доходами от различных видов деятельности и внешними издержками.

Валовая (балансовая) прибыль представляет собой разность между суммами прибыли и убытками от всех хозяйственных операций. Основным источником валовой прибыли является:

$$П_б = П_p + П_{пр} + -П_{вн},$$

где $П_p$ – прибыль от реализации продукции (работ, услуг);

$П_{пр}$ – прибыль от прочей реализации;

$П_{вн}$ – прибыль от внереализационных операций.

- прибыль, полученная от реализации продукции, работ и услуг промышленного характера, т.е. прибыль от реализации продукции. Кроме того, предприятие может иметь

- прибыль или убыток от прочей реализации (от реализации продукции, работ и услуг подсобных и обслуживающих производств, состоящих на балансе основной деятельности предприятия, а также от реализации покупных товарно-материальных ценностей). В ее состав включается прибыль или убыток от реализации: работ и услуг непромышленного характера; продук-

ции заготовительных организаций; продукции с/х предприятий; покупной энергии, воды, нефтегаза; топлива рабочим и служащим; полученных со стороны изделий, не подвергающихся обработке или монтажу. На валовую прибыль могут оказывать влияние

- поступления или потери от операций внереализационного характера (штрафы, пени, неустойки, полученные и уплаченные и др.).

Наибольший удельный вес в составе балансовой прибыли составляет прибыль от реализации продукции, выполненных работ или оказанных услуг, которая определяется по следующей формуле:

$$P_p = RP - НДС - A - П_c,$$

где RP – стоимость реализованной продукции; НДС – налог на добавленную стоимость; A – акцизный налог; $П_c$ – полная себестоимость.

Схема формирования и распределения прибыли

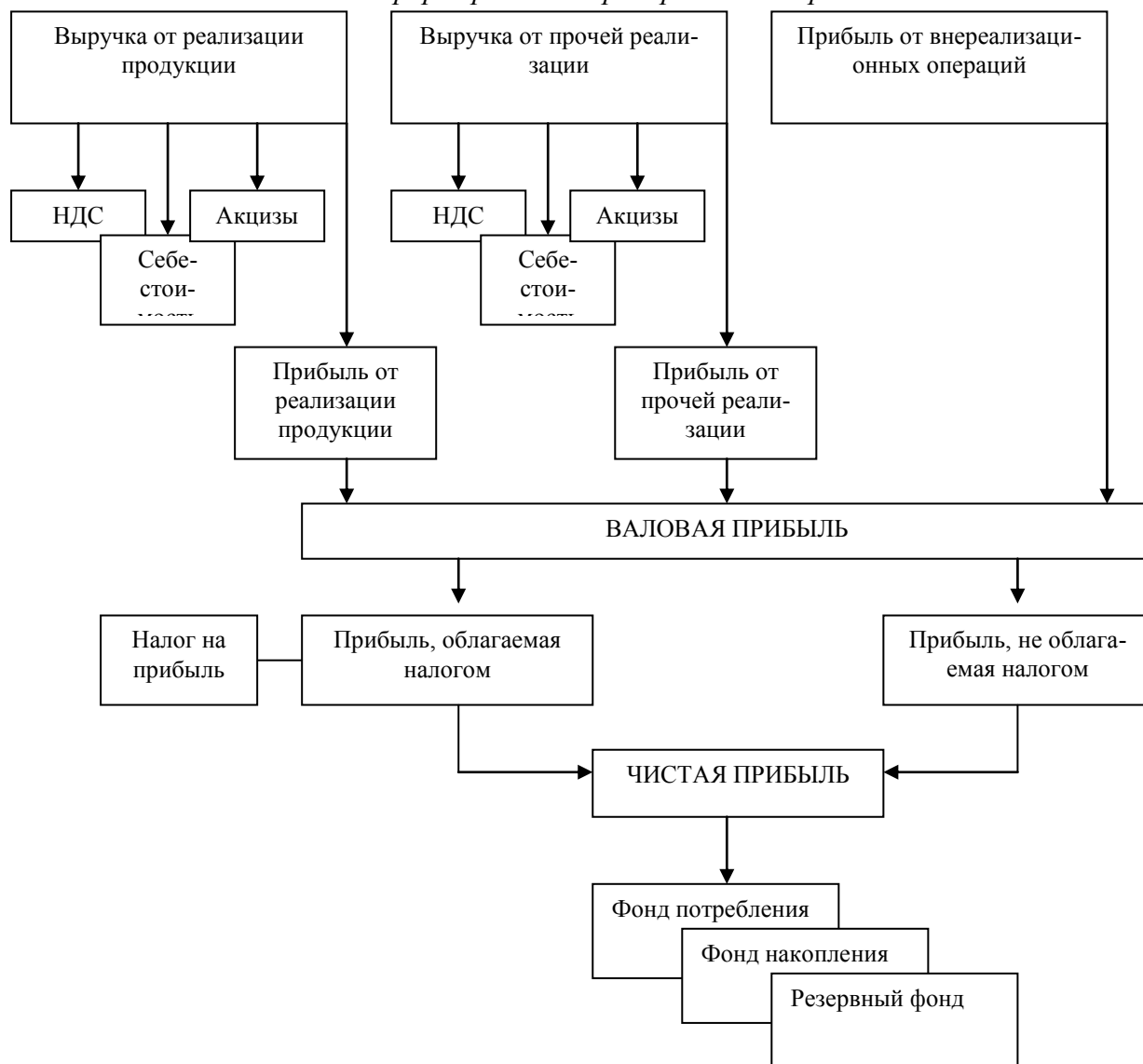


Рис.1

Расчетная прибыль (чистая) прибыль представляет собой плановую и фактическую прибыль от реализации продукции, работ, услуг и других фин. результатов, учитываемых при планировании прибыли, уменьшенной на величину платы за производственные фонды и трудовые ресурсы, % за краткосрочный кредит и прибыль, предусмотренную от реализации новых товаров улучшенного качества, реализуемых по временным розничным ценам. Применение показателя расчетной прибыли призвано устранить влияние, оказываемое на размер прибыли внешними факторами (привлечение дополнительных денежных средств, банковские ссуды и т.д.). Следовательно, чистая прибыль представляет собой часть прибыли, созданную непосредственно усилиями коллективов предприятий.

В настоящее время в бухгалтерском учете выделяют пять видов (этапов) прибыли: валовая

прибыль, прибыль (убыток) от продаж, прибыль (убыток) до налогообложения, прибыль (убыток) от обычной деятельности, чистая прибыль (нераспределённая прибыль (убыток) отчётного периода).

Валовая прибыль определяется как разница между выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг. Выручку от реализации товаров, продукции, работ и услуг называют доходами от *обычных видов деятельности*. Затраты на производство товаров, продукции, работ и услуг считают *расходами по обычным видам деятельности*. Валовую прибыль рассчитывают по формуле:

$$П_{вал} = B - C, \text{ руб.}$$

где B – выручка от реализации; C – себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

Прибыль (убыток) от продаж представляет собой валовую прибыль за вычетом управленческих и коммерческих расходов:

$$П_{пр} = П_{вал} - P_y - P_k,$$

где P_y – расходы на управление; P_k – коммерческие расходы.

Прибыль (убыток) до налогообложения – это прибыль от продаж с учетом прочих доходов и расходов, которые подразделяются на операционные и внереализационные:

$$П_{дно} = П_{пр} \pm C_{одр} \pm C_{вдр},$$

где $C_{одр}$ – операционные доходы и расходы;

$C_{вдр}$ – внереализационные доходы и расходы.

В число операционных доходов включают поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации; поступления, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности; поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций (включая проценты и иные доходы по ценным бумагам); поступления от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), продукции, товаров; проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств организации, а также проценты за использование банком денежных средств, находящихся на счете организации в этом банке.

Операционные расходы – это расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации; расходы, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности; расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций; проценты, уплачиваемые организацией за предоставление ей в пользование денежных средств (кредитов, займов); расходы, связанные с продажей, выбытием и прочим списанием основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), товаров, продукции; расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями.

Внереализационными доходами являются штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров; активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения; поступления в возмещение причиненных организации убытков; прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году; суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которым истек срок исковой давности; курсовые разницы; сумма дооценки активов (за исключением внеоборотных активов).

К внереализационным расходам относят штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров; возмещение причиненных организацией убытков; убытки прошлых лет, признанные в отчетном году; суммы дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности, других долгов, нереальных для взыскания; курсовые разницы; сумма уценки активов (за исключением внеоборотных активов).

Прибыль (убыток) от обычной деятельности может быть получена вычитанием из прибыли до налогообложения суммы налога на прибыль и иных аналогичных обязательных платежей (суммы штрафных санкций, подлежащих уплате в бюджет и государственные внебюджетные фонды):

$$P_{од} = P_{дно} - H,$$

где H – сумма налогов.

Чистая прибыль – это прибыль от обычной деятельности с учетом чрезвычайных доходов и расходов:

$$P_{ч} = P_{од} \pm Ч_{др},$$

где $Ч_{др}$ – чрезвычайные доходы и расходы.

Чрезвычайными доходами считаются поступления, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийного бедствия, пожара, аварии, национализации и т.п.). К ним относятся страховое возмещение, стоимость материальных ценностей, остающихся от списания непригодных к восстановлению и дальнейшему использованию активов, и т. п. В составе чрезвычайных расходов отражаются расходы, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийного бедствия, пожара, аварии, национализации имущества и т. п.).

3. Основные источники получения прибыли и пути ее увеличения

Для большинства предприятий основной источник прибыли связан с:

1) производственной и предпринимательской деятельностью. Эффективность его использования зависит от знания конъюнктуры рынка и умения адаптировать развитие производства к постоянно меняющейся конъюнктуре. Величина прибыли зависит:

- от правильности выбора производственного профиля предприятия по выпуску продукции (выбор продуктов, пользующихся стабильным или высоким спросом);
- от создания конкурентоспособных условий продажи своих товаров и оказания услуг (цена, сроки поставки, обслуживание покупателей, послепродажное обслуживание и т.д.);
- от объемов производства (чем больше объем производства, тем больше масса прибыли);
- от снижения издержек производства.

Кроме производственной и предпринимательской деятельности источником образования прибыли предприятия может быть:

2) монопольное положение по выпуску той или иной продукции или уникальности продукта. Этот источник поддерживается за счет постоянного совершенствования технологии, обновления выпускаемой продукции, обеспечения ее конкурентоспособности.

На изменение прибыли влияют две группы факторов: внешние и внутренние.

К внешним факторам относятся:

- природные условия;
- транспортные условия;
- социально-экономические условия;
- уровень развития внешнеэкономических связей;
- цены на производственные ресурсы и др.

Внутренними факторами изменения прибыли могут быть:

- основные факторы (объем продаж, себестоимость продукции, структура продукции и затрат, цена продукции);
- не основные факторы, связанные с нарушением хозяйственной дисциплины (неправильное установление цен, нарушения условий труда и качества продукции, ведущие к штрафам и экономическим санкциям и др.).

При выборе путей увеличения прибыли ориентируются в основном на внутренние факторы, влияющие на величину прибыли.

Увеличение прибыли предприятия может быть достигнуто за счет:

- увеличения выпуска продукции;
- улучшения качества продукции;
- продажи излишнего оборудования и другого имущества или сдачи его в аренду;
- снижения себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени;
- диверсификации производства;
- расширения рынка продаж и т.д.

Задача.

Определить прибыль от реализации, если: выпущено продукции в объеме 422 т., себестоимостью 1240 руб.

за тонну и ценой реализации 1488 руб. за тонну. Среднегодовые остатки нормируемых оборотных средств – 39419 руб., среднегодовая стоимость основных фондов - 75985 руб.

Задача.

Определить прибыль от реализации, если: выпущено продукции в объеме 250 т., себестоимостью 1350 руб. за тонну и ценой реализации 1532 руб. за тонну. Среднегодовые остатки нормируемых оборотных средств – 42410 руб., среднегодовая стоимость основных фондов - 75210 руб.

Задача.

Определить балансовую прибыль, если: выручка от реализации продукции – 1500 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 993 тыс. руб., доходы от внереализационных операций – 50 тыс. руб., расходы от внереализационных операций – 74 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 10 тыс. руб.

Рентабельность

Для оценки результативности и экономической целесообразности деятельности предприятия недостаточно только определить абсолютные показатели. Более объективную картину можно получить с помощью показателей рентабельности. Показатели рентабельности являются относительными характеристиками финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия.

Термин рентабельность ведет свое происхождение от «рента», что в буквальном смысле означает доход. Таким образом, термин рентабельность в широком смысле слова означает прибыльность, доходность.

Показатели рентабельности используют для сравнительной оценки эффективности работы отдельных предприятий и отраслей, выпускающих разные объемы и виды продукции. Эти показатели характеризуют полученную прибыль по отношению к затраченным производственным ресурсам. Наиболее часто используются такие показатели, как рентабельность продукции и рентабельность производства.

Рентабельность продукции (норма прибыли) – это отношение общей суммы прибыли к издержкам производства и реализации продукции (относительная величина прибыли, приходящейся на 1 руб. текущих затрат):

$$R_i = \frac{Ц - C}{C} \cdot 100, \% \quad \text{или} \quad R_i = \frac{П_i}{C_i} \cdot 100, \%$$

где $Ц$ - цена единицы продукции;

$П$ – прибыль единицы продукции;

C - себестоимость единицы продукции.

Рентабельность производства (общая или балансовая) показывает отношение общей суммы прибыли к среднегодовой стоимости основных и нормируемых оборотных средств (величину прибыли в расчете на 1 руб. производственных фондов):

$$R_{np} = \frac{П}{ОФ + ОС} \cdot 100, \%$$

где $П$ – сумма прибыли;

$ОФ$ - среднегодовая стоимость основных средств;

$ОС$ – средние за год остатки оборотных средств.

Этот показатель характеризует эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия, отражая при какой величине использованного капитала получена данная масса прибыли.

С помощью рентабельности продукции оценивают эффективность производства отдельных видов изделий, а рентабельность производства, или общая, балансовая рентабельность, служит показателем эффективности работы предприятия (отрасли) в целом.

Фондорентабельность учитывает использование основных производственных фондов и показывает величину прибыли, приходящуюся на 1 руб. вложенных основных средств. Определяется как отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных средств.

$$ФР = \frac{П_б}{ОФ} \cdot 100,$$

Рентабельность продаж показывает, сколько прибыли получено с 1 руб. реализованной продукции. Определяется как отношение прибыли от реализации продукции к сумме реализованной продукции.

$$P_n = \frac{\Pi_p}{P\Pi} \cdot 100,$$

Показатели рентабельности позволяют судить об экономической деятельности предприятия и о возможностях расширения и обновления производства за счет собственных накоплений.

Повышению уровня рентабельности способствуют:

- увеличение массы прибыли,
- снижение себестоимости продукции,
- увеличение объема производства, благодаря которому сокращаются условно-постоянные расходы на единицу продукции;
- внедрение более прогрессивного оборудования, что способствует экономии живого труда (заработная плата). При этом общая сумма труда, заключенного в единице продукции, уменьшается;
- улучшение использования производственных фондов.
- изменение рыночных цен на ресурсы и продукцию, реализуемую на рынке;
- изменение номенклатуры выпускаемой продукции.

Показатели рентабельности используют при оценке финансового состояния предприятия.

Цель работы: получение навыков расчета величины балансовой и расчетной прибыли и рентабельности продукции и производства (Табл. 12).

Пояснения к выполнению задания 1. Величина балансовой прибыли

$$\Pi_6 = \Pi_p + \Pi_{np} - P, \quad (7.1)$$

где Π_p - прибыль от реализации продукции основного производства, руб.,

$$\Pi_p = \sum N_{pi} \cdot C_{pi} - \sum N_{npi} \cdot C_{npi}, \quad (7.2)$$

где N_{pi} - количество i -го вида продукции основного производства в натуральном выражении;

C_{pi} - цена за единицу i -го вида продукции, руб.;

C_{npi} - себестоимость единицы i -го вида продукции, руб.;

Π_{np} - прибыль от реализации изделий из отходов, руб.;

$$\Pi_{np} = \sum_{i=1} N_{npi} \cdot C_{npi} - \sum_{i=1} N_{npi} \cdot C_{npi} \quad (7.3)$$

где N_{npi} - количество i -го вида продукции из отходов в натуральном выражении;

C_{npi} - цена за единицу i -го вида продукции из отходов, руб.;

C_{npi} - себестоимость единицы i -го вида продукции из отходов, руб.;

P - внереализационные доходы и убытки (штрафы, пени, неустойки и пр.). В расчетах принимаем P равным нулю.

2. Расчетная прибыль определяется следующим образом:

$$\Pi_{расч} = \Pi_6 - (P_{\phi} + P_k), \quad (7.4)$$

где P_{ϕ} - плата за производственные фонды, руб.,

$$P_{\phi} = ((O\Phi + OС) \cdot \%_{\phi}) / 100 \quad (7.5)$$

где $O\Phi$ - среднегодовая стоимость основных фондов, за которые взимается плата, руб.;

$OС$ - среднегодовые остатки нормируемых оборотных средств, руб.;

$\%_{\phi}$ - размер платы за производственные фонды (принимается 11%);

P_k - плата по процентам за банковский кредит, руб.,

$$P_k = (K \cdot \%_k) / 100 \quad (7.6)$$

где K - сумма банковского кредита, руб.;

$\%_k$ - размер платы за кредит (принимается 12%).

3. Общая рентабельность определяется по формуле

$$R_{общ} = (\Pi_6 / (O\Phi + OС)) \cdot 100, \quad (7.7)$$

где $O\Phi$ - среднегодовая стоимость основных производственных фондов, руб.;

$OС$ - среднегодовые остатки нормируемых оборотных средств, руб.

4. Расчетная рентабельность

$$R_{расч} = (\Pi_{расч} / (O\Phi' + OС)) \cdot 100 \quad (7.8)$$

где $O\Phi'$ - среднегодовая стоимость основных производственных фондов, за которые взимается плата, руб.

5. Рентабельность продукции определяется по формуле

$$R_{\Pi} = (\Pi / C) \cdot 100, \quad (7.9)$$

где Π - прибыль от реализации продукции, руб.;

C - себестоимость реализованной продукции, руб.;

$$\Pi = \Pi_p + \Pi_{\text{пр}}, \quad (7.10)$$

$$C = C_p + C_{\text{пр}}, \quad (7.11)$$

где Π_p - прибыль от реализации продукции основного производства, руб.;

$\Pi_{\text{пр}}$ - прибыль от реализации продукции из отходов, руб.;

C_p - себестоимость продукции основного производства, руб.;

$C_{\text{пр}}$ - себестоимость продукции из отходов, руб.

Форма отчетности:

Отчет по практическим занятиям содержит цели, задачи, расчетные показатели, краткие обобщенные ответы на поставленные вопросы в задании, сноски на используемые источники.

Задания для самостоятельной работы:

1. Опишите основные источники получения прибыли на предприятиях лесной отрасли.

2. Опишите показатели экономической эффективности произведенных расчетов.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

Используя литературу и информационно-телекоммуникационные сети «интернет» по предлагаемой теме практических занятий обучающиеся самостоятельно прорабатывают материал и подготавливают ответы на предложенные вопросы преподавателем

Основная литература

1. Основы управления деревообрабатывающим комплексом: учебное пособие / Р.Г. Сафин, Л.Ф. Асатова, Д.В. Тунцев, Д.А. Ахметова; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет»; под ред. Л.Г. Шевчук. - Казань: Издательство КНИТУ, 2014. - 88 с.: табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1597-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428136>

2. Клочкова Е. Н. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. – М.: Юрайт, 2015. - 447 с. - (Бакалавр. Базовый курс)

Дополнительная литература

1. Залозная, Д.В. Экономика отрасли (транспорта) : тексты лекций / Д.В. Залозная. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 271 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3689-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271813>.

2. Вахрушев, В.Д. Экономика отрасли и предприятия (практикум) : учебное пособие / В.Д. Вахрушев; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. - М. : Альтаир : МГАВТ, 2015. - 229 с. : табл., схем., ил. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430358>

3. Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика: учебное пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 508 с. - (Бакалавр. Базовый курс)

4. Трофимова И. Г. Экономика предприятия: учебное пособие / И. Г. Трофимова, С. В. Еськова. - Братск: БрГУ, 2011. - 160 с

5. Воробьев, И.П. Экономика организации (предприятия): курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова ; под ред. Н.Т. Гавриленко. - Минск : Белорусская наука, 2012. - 408 с. - ISBN 978-985-08-1455-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142424>

6. Литвинюк А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. А. Литвинюк. - М. : Юрайт, 2014. - 398 с. - (Бакалавр. Базовый курс).

7. Кибанов А. Я., Митрофанова Е. А., Эсаулова И. А. Экономика управления персоналом : учебник / А. Я. Кибанов, Е. А. Митрофанова, И. А. Эсаулова. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 427 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

8. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. В 2 ч. Ч.1-2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-6547-6.

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Какие основные показатели используются для получения расчетной прибыли на предприятиях.
2. Какие требования существуют при распределении прибыли.
3. Какие факторы необходимо учитывать при формировании прибыли на предприятиях отрасли.
4. Дайте определение прибыли, перечислите ее виды.
5. Дайте определение рентабельности, перечислите ее виды.
6. Что означает повышение уровня рентабельности.
7. Перечислите пути использования прибыли на предприятии.
8. Укажите принципиальные отличия балансовой и чистой прибыли.
9. Перечислите пути повышения уровня рентабельности на предприятии

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Информационно-коммуникативные технологии (ИКТ) преподаватель использует для:

- получения информации при подготовке к занятиям;
- создания презентационного сопровождения практических занятий;
- работы в электронной информационной среде;
- ОС Windows 7 Professional;
- Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level;
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Security.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

<i>Вид занятия</i>	<i>Наименование аудитории</i>	<i>Перечень основного оборудования</i>	<i>№ Лк, ЛР, ПЗ</i>
1	3	4	5
Лк	Лекционная аудитория / Комплексная лаборатория лесного хозяйства, такса- ции леса и древесиноведе- ния	- /Интерактивная доска торго- вой марки Promethean модель Activ Board 587 Pro с настен- ным креплением и программ- ным обеспечением Promethean Activin-Spire, проектор мультимедийный торговой марки «GASIO»	Лк № 1.1-4.2
ПЗ	Комплексная лаборатория биологии и дендрологии, дисплейный класс	компьютеры на базе процессо- ра AMD Athlon XP 64 4000+ в количестве 11 штук. Мультимедийный проектор, Ноутбук.	ПЗ № 1-6
СР	ЧЗ1	Оборудование 10- ПК i5-2500/Н67/4Gb (монитор TFT19 Samsung); принтер HP LaserJet P2055D	-

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Описание фонда оценочных средств (паспорт)

№ компетенции	Элемент компетенции	Раздел	Тема	ФОС
ОК - 3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	1. Фонды предприятий	1.1. Основные фонды, мощность предприятий	Вопросы к экзамену 1-10
			1.2. Оборотные средства	Вопросы к экзамену 11-24
		2. Кадры и организация оплаты труда	2.1. Кадры предприятия	Вопросы к экзамену 25-29
			2.2. Тарифная система оплаты труда	Вопросы к экзамену 34
			2.3. Организация оплаты труда	Вопросы к экзамену 30-33,35,36
		3. Себестоимость и цена продукции	3.1. Себестоимость и издержки производства	Вопросы к экзамену 37-43
			3.2. Ценообразование	Вопросы к экзамену 44-50
		4. Прибыль и рентабельность	4.1. Прибыль	Вопросы к экзамену 51-53
			4.2. Рентабельность	Вопросы к экзамену 54-57

2. Экзаменационные вопросы

№ п/п	Компетенции		ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ	№ и наименование раздела
	Код	Определение		
1	2	3	4	5
1.	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	1. Основные элементы структуры ресурсов отрасли	1. Фонды предприятий
			2. Основные производственные фонды, их отличительные признаки	
			3. Показатели состояния и использования основных фондов	
			4. Состав основных промышленно-производственных фондов (классификация)	
			5. Активная часть и пассивная часть основных фондов	
			6. Натуральная форма учета основных фондов, сфера применения, недостатки	
			7. Стоимостная форма учета основных фондов, сфера применения, преимущества	
			8. Учет и переоценка основных фондов	
			9. Износ основных фондов. Факторы, влияющие на него	
			10. Амортизационные отчисления Методы расчета, сфера и методы применения	

			<p>11. Производственные оборотные фонды, их определение и функции</p> <p>12. Оборотные средства предприятия, их функции</p> <p>13. Функции фондов обращения на производственном предприятии</p> <p>14. Нематериальные активы предприятия, их специфика</p> <p>15. Нематериальные активы, определение и краткий перечень учет</p> <p>16. Оборотные средства, их функции и основные признаки, состав</p> <p>17. Структура оборотных средств</p> <p>18. Нормирование оборотных средств; его основная цель, их норматив и методы нормирования</p> <p>19. Основные задачи формирования запасов материальных ценностей на предприятии их виды и назначение</p> <p>20. Задачи материально-технического снабжения, складская форма и транзитная форма</p> <p>21. Кругооборот оборотных средств, показатели для оценки их использования</p> <p>22. Резервы повышения эффективности использования оборотных средств</p> <p>23. Инновации и капвложения Источники финансирования инвестиций и капвложений в современных условиях</p> <p>24. Производственная мощность и программа предприятия</p> <p>25. Промышленный персонал, его классификация Понятия: профессия, специальность и квалификация</p> <p>26. Классификация кадров предприятия по категориям Показатели динамики кадров предприятия</p> <p>27. Классификация рабочих кадров в зависимости от квалификации</p> <p>28. Показатели производительности труда и трудоемкости продукции, "комплексной выработки"</p> <p>29. Влияние на производительность труда изменений в структуре производства и природных условий</p> <p>30. Российское законодательство по вопросам оплаты труда</p> <p>31. Коллективный договор как документ, регулирующий оплату труда на предприятии</p> <p>32. Основные принципы оплаты труда в промышленности</p> <p>33. Формы и системы оплаты труда</p> <p>34. Содержание тарифной системы организации оплаты труда</p> <p>35. Организация оплаты труда руководящего персонала, специалистов и служащих</p> <p>36. Бестарифная система оплаты труда</p> <p>37. Стоимость и себестоимость. Их соотношение</p> <p>38. Издержки производства и способы группировки расходов при определении себестоимости</p> <p>39. Цеховая, производственная и полная. Индивидуальная, региональная и среднотраслевая себестоимости</p> <p>40. Классификация затрат</p> <p>41. Классификация факторов, влияющих на уровень себестоимости продукции</p> <p>42. Методика расчета экономии по себестоимости от снижения объема материальных затрат, сокращения численности штатов, улучшения использования основных фондов</p>	
				2. Кадры и организация оплаты труда
				3. Себестоимость и цена продукции

			<p>43. Способ определения суммарного экономического эффекта от снижения себестоимости</p> <p>44. Цена и стоимость в условиях рыночной экономики, функции цены</p> <p>45. Содержание и последовательность операций по разработке цен на предприятии</p> <p>46. Методы ценообразования</p> <p>47. Методы, влияющие на психологию потребителя</p> <p>48. Действующая система цен</p> <p>49. Сфера применения акцизного налогообложения, налога: на добавленную стоимость; на прибыль предприятий, фирм и организаций</p> <p>50. Понятия "налог", "налоговая система", основные элементы и виды налоговых ставок "</p> <p>51. Прибыль – итоговый показатель производственной деятельности предприятия, виды прибылей Классификация факторов, влияющих на величину прибыли</p> <p>52. Валовый доход предприятия</p> <p>53. Выручка от реализации продукции, ее слагаемые</p> <p>54. Рентабельность как обобщающий показатель эффективности производства. Рентабельность отдельных видов производства (продукции)</p> <p>55. Общая рентабельность производства и недостатки данного показателя</p> <p>56. Сфера применения акцизного налогообложения, налога: на добавленную стоимость; на прибыль предприятий, фирм и организаций.</p> <p>57. Понятия "налог", "налоговая система", основные элементы и виды налоговых ставок</p>	
				4. Прибыль и рентабельность

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Оценка	Критерии
<p>Знать (ОК - 3): – методы расчета и анализа основных экономических показателей производственно-хозяйственной деятельности коммерческих предприятий.</p> <p>Уметь (ОК - 3): – использовать основы экономических знаний при оценке эффективности предприятий.</p> <p>Владеть (ОК - 3): – основами экономического анализа при организации объектов профессиональной деятельности.</p>	отлично	Оценка «5» (отлично) выставляется обучающимся, обнаруживающим все-стороннее знание теоретических основ дисциплины, умение свободно выполнять практические задания, проявившим творческие способности в понимании, изложенного материала
	хорошо	Оценка «4» (хорошо) выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по теоретическим основам дисциплины и успешно выполнившие предусмотренные программой задачи
	удовлетворительно	Оценка «3» (удовлетворительно) выставляется обучающимся, овладевшим необходимыми знаниями, но допустившим неточности при выполнении заданий
	неудовлетворительно	Оценка «2» (неудовлетворительно) выставляется обучающимся, допустившим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Дисциплина Экономика и управление предприятием направлена, на овладение обучающимися методическими и профессиональными навыками в области экономических решений производственно-хозяйственной деятельности деревоперерабатывающих предприятий.

Изучение дисциплины Экономика и управление предприятием предусматривает:

- лекции
- практические занятия
- экзамен.

В ходе освоения:

раздела 1 Фонды предприятий. В данном разделе обучающиеся осваивают экономическую составляющую производственных предприятий, методику учета, анализа и расчет показателей эффективности фондов предприятий;

раздела 2 Кадры и организация оплаты труда, обучающиеся знакомятся со структурой кадров промышленных предприятий, системой их учета и организацией оплаты труда по тарифной и бестарифной системе;

раздела 3 Себестоимость и цена продукции обучающиеся получают знания о издержках производства и структуре себестоимости, видах цен. Осваивают методику ценообразования для обоснованного установления цены продукции с учетом налогообложения на выпущенную продукцию;

раздела 4 Прибыль и рентабельность позволяет обучающему освоить систему заложения прибыли в цене продукции, с учетом имеющихся затрат на производство и реализацию продукции, налоговых вычетов и рентабельности как обобщающегося показателя эффективности производства.

Данные разделы позволяют овладеть навыками и умениями для будущей профессиональной деятельности.

В процессе изучения дисциплины рекомендуется на первом этапе обратить внимание на лесную отрасль как отрасль экономики страны обеспеченная воспроизводственным ресурсом и обладающая всеми сферами использования от выращивания до глубокой переработки и использования во многих отраслях производства. Также необходимо обратить внимание на практические задания, позволяющие произвести расчет основных показателей производственно-хозяйственной деятельности и проанализировав их дать основные выводы полученных значений.

При подготовке к зачету рекомендуется особое внимание уделить следующим вопросам: Фонды предприятий, Кадры и организация оплаты труда, Себестоимость и цена продукции, Прибыль и рентабельность.

В процессе лекционного курса и практических занятий обучающиеся осваивают теоретические и практические основы фундаментальных экономических знаний в производственно-хозяйственной деятельности, позволяющие научно обоснованно подходить к оценке эффективности деятельности лесозаготовительных и деревоперерабатывающих предприятий.

Самостоятельную работу необходимо начинать с умения пользоваться библиотечным фондом и информационно справочно-правовой системой вуза и сети «Интернет».

В процессе консультации с преподавателем обучающему необходимо уметь четко и корректно формулировать задаваемые вопросы.

Работа с литературой и информационно справочно-правовой системой является важнейшим элементом в получении знаний по дисциплине. Прежде всего, необходимо воспользоваться списком рекомендуемой по данной дисциплине литературой. Дополнительные сведения по изучаемым темам можно найти в периодической печати и Интернете.

Предусмотрено проведение аудиторных занятий (в виде лекций и практических занятий) в сочетании с внеаудиторной работой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
экономика и управление предприятием

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является:
формирование экономических знаний и методик расчета основных экономических показателей при организации объектов профессиональной деятельности.

Задачей изучения дисциплины является:
использование экономических знаний при проведении анализа эффективности и результативности деятельности производства.

2. Структура дисциплины

2.1 Распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий, включая самостоятельную работу:

ЛК – 34 час; ПЗ – 34; СРС – 76;

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 часа, 5 зачетных единиц

2.2 Основные разделы дисциплины:

- 1 – Фонды предприятий;
- 2 – Кадры и организация оплаты труда;
- 3 – Себестоимость и цена продукции;
- 4 - Прибыль и рентабельность.

3. Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

4. Вид промежуточной аттестации: экзамен

*Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе
на 20___-20___ учебный год*

1. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие дополнения:

2. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие изменения:

Протокол заседания кафедры №____ от «__» _____ 20___ г.,
(разработчик)

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 35.03.02 Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств от «20» 10 2015г. № 1164 профиль – Технология и дизайн мебели

для набора 2016 года: и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для очной формы обучения от «06» июня 2016 г. № 429

для набора 2018 года и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для очной формы обучения от «12» марта 2018 г. № 130

Программу составил (и):

Гребенюк А.Л. доцент, к.с.-х.н. _____

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры ВиПЛР

от «25» декабря 2018 г., протокол №8

Заведующий кафедрой ВиПЛР _____ В.А. Иванов

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедрой ВиПЛР _____ В.А. Иванов

Директор библиотеки _____ Т.Ф. Сотник

Рабочая программа одобрена методической комиссией лесопромышленного факультета

от «28» декабря 2018 г., протокол № 4

Председатель методической комиссии факультета _____ С.М. Сыромаха

СОГЛАСОВАНО:

Начальник
учебно-методического управления _____ Г.П. Нежевец

Регистрационный № _____