

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Базовая кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
_____ Е.И. Луковникова
« ____ » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МИКРОЭКОНОМИКА

Б1.Б.11 (2014-15)
Б1.Б.04.02 (2016-18)

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.03.01 Экономика

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ

Финансы и кредит

Программа академического бакалавриата

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ	
3.1 Распределение объёма дисциплины по формам обучения.....	4
3.2 Распределение объёма дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости	4
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1 Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий	5
4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам	6
4.3 Лабораторные работы.....	8
4.4 Практические занятия.....	8
4.5 Контрольные мероприятия: контрольная работа.....	9
5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	10
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ	12
9.2. Методические указания по выполнению контрольной работы.....	26
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	26
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	27
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	28
Приложение 2. Аннотация рабочей программы дисциплины	33
Приложение 3. Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе	34
Приложение 4. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости по дисциплине.....	35

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Вид деятельности выпускника

Дисциплина охватывает круг вопросов, относящихся к расчетно-экономическому, аналитическому, научно-исследовательскому и организационно-управленческому видам профессиональной деятельности выпускника в соответствии с компетенциями и видами деятельности, указанными в учебном плане.

Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины является: рассмотрение круга вопросов, связанных с исследованием рациональной деятельности на микроуровне отдельных экономических субъектов, основ анализа и описания их поведения в рыночной экономике, изучение основных микроэкономических проблем, причинно-следственных связей, оказывающих влияние на микроэкономические процессы.

Задачи дисциплины

Изучение настоящей дисциплины ставит следующие задачи:

- рассмотрение основных законов функционирования рынка, организации деятельности его участников;
- получение знаний студентами в области управления производственной деятельностью предприятий;
- приобретение практических навыков в расчетах показателей равновесного состояния товарных и факторных рынков, в оптимизации поведения их участников.

Код компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знать: <ul style="list-style-type: none">- закономерности функционирования экономики на микроуровне;- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;- основные положения ведущих школ и направлений экономической науки; уметь: <ul style="list-style-type: none">- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; владеть: <ul style="list-style-type: none">- методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на микроуровне.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.Б.04.02 Микроэкономика относится к базовой части.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении основных образовательных программ.

Основываясь на изучении основных образовательных программ, Микроэкономика представляет основу для изучения дисциплин: Б1.Б.04.03 Макроэкономика, Б1.Б.04.04 Теория отраслевых рынков, Б1.В.04.01 Экономика организации.

Такое системное междисциплинарное изучение направлено на достижение требуемого ФГОС уровня подготовки по квалификации бакалавр.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Распределение объема дисциплины по формам обучения

Форма обучения	Курс	Семестр	Трудоемкость дисциплины в часах						Контрольная работа	Вид промежуточной аттестации
			Всего часов (с экзаменом)	Аудиторных часов	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Очная	1	1,2	216	88	35	-	53	92	кр	зачет, экзамен
Заочная	1	-	216	22	10	-	12	185	кр	экзамен
Заочная (ускоренное обучение)	1	-	216	14	6	-	8	157	кр	экзамен
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.2. Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости

Вид учебных занятий	Трудоемкость (час.)	в т.ч. в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)	Распределение по семестрам, час	
			1	2
1	2	3	4	5
I. Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	88	30	34	54
Лекции (Лк)	35	12	17	18
Практические занятия (ПЗ)	53	18	17	36
Контрольная работа	+	-	-	+
Групповые (индивидуальные) консультации	+	-	+	+

II. Самостоятельная работа обучающихся (СР)		92	-	20	72
Подготовка к практическим занятиям		45	-	15	30
Подготовка к зачету		5	-	5	-
Подготовка к экзамену в течение семестра		22	-	-	22
Выполнение контрольной работы		20	-	-	20
III. Промежуточная аттестация	зачет	+	-	+	-
	экзамен	36	-	-	36
Общая трудоемкость дисциплины	час.	216	-	54	162
	зач. ед.	6	-	1,5	4,5

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий

- для очной формы обучения:

№ темы	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость, (час.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость; (час.)		
			учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся
			лекции	практические занятия	
1	2	3	4	5	6
1.	Введение в экономическую теорию	28	6	6	16
2.	Теория спроса и предложения	24	4	8	12
3.	Теория потребительского поведения	22	4	6	12
4.	Теория фирмы	24	4	8	12
5.	Рынок и конкуренция	52	10	16	26
6.	Теория ресурсных рынков	30	7	9	14
	ИТОГО	180	35	53	92

- для заочной формы обучения:

№ темы	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость, (час.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость; (час.)		
			учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся
			лекции	практические занятия	
1	2	3	4	5	6
1.	Введение в экономическую теорию	32	1	1	30
2.	Теория спроса и	34	2	2	30

	предложения				
3.	Теория потребительского поведения	34	2	2	30
4.	Теория фирмы	33	1	2	30
5.	Рынок и конкуренция	41	3	3	35
6.	Теория ресурсных рынков	33	1	2	30
	ИТОГО	207	10	12	185

- для заочной формы обучения (ускоренное обучение):

№ темы	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость, (час.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость; (час.)		
			учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся
			лекции	практические занятия	
1	2	3	4	5	6
1.	Введение в экономическую теорию	27	1	1	25
2.	Теория спроса и предложения	27	1	1	25
3.	Теория потребительского поведения	27	1	1	25
4.	Теория фирмы	28	1	2	25
5.	Рынок и конкуренция	35	1	2	32
6.	Теория ресурсных рынков	27	1	1	25
	ИТОГО	171	6	8	157

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам

№ темы	Наименование темы	Содержание лекционных занятий	Вид занятия в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)
1	2	3	4
1.	Введение в экономическую теорию	Предмет микроэкономики. Методологические принципы микроэкономики. Основные микроэкономические проблемы, агенты и рынки. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Модель «Граница производственных возможностей общества». Критерий экономической эффективности. Рынок как экономическая система. Право собственности как необходимое условие рыночного обмена.	Лекция-презентация (2 часа)
2.	Теория спроса и предложения	Экономические блага и их классификация. Спрос, закон спроса и факторы, его определяющие. Предложение, закон предложения и факторы, его определяющие. Рыночное равновесие: равновесная цена и равновесный	Лекция-дискуссия (2 часа)

		объем. Изменение рыночного равновесия. Последствия вмешательства государства в рыночное равновесие. Ценовая эластичность спроса (ЦЭС). Факторы ЦЭС и область изменения. Формулы для расчета ЦЭС. Перекрестная эластичность спроса Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения и факторы, ее определяющие.	
3.	Теория потребительского поведения	Кардиналистская концепция полезности. Законы Г.Г.Госсена. Таблица К.Менгера. Условие равновесия потребителя. Ординалистская концепция полезности. Кривая безразличия. Бюджетное ограничение. Общее условие равновесия потребителя (принцип равной полезности). Особенности потребительского спроса по Х.Лейбенштайну: функциональный и нефункциональный спрос. Построение кривых «доход - потребление», «цена – потребление» и кривой спроса. Эффект замещения и эффект дохода. Выигрыш (излишек) потребителя и выигрыш (излишек) производителя. Общий выигрыш от торговли.	Лекция-презентация (2 часа)-
4.	Теория фирмы	Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда. Явные и неявные, экономические и бухгалтерские издержки. Экономическая, бухгалтерская и нормальная прибыль. Общие (валовые), постоянные и переменные издержки (затраты). Средние и предельные издержки. Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающего предельного продукта. Три стадии производства. Производство в долгосрочном периоде. Эффект отдачи от масштаба производства. Производство с двумя переменными факторами. Изокванта. Производственная функция Кобба-Дугласа. Изокоста. Теория поведения производителя (предприятия), условие его равновесия.	Лекция-презентация (2 часа)
5.	Рынок и конкуренция	Характеристика рынка совершенной конкуренции. Оптимизация деятельности фирмы (равновесие) в краткосрочном периоде. Долгосрочное равновесие фирмы. Чистая конкуренция и эффективность. Факторы, препятствующие эффективному использованию ресурсов в конкурентной экономике. Характеристика чистой монополии. Естественная монополия. Спрос на продукцию монополиста. Краткосрочное равновесие фирмы-монополиста Ценовая дискриминация. Оценка монопольной власти. Экономические и социальные издержки	Лекция-презентация (2 часа)

		монополии. Регулируемая монополия. Характерные черты монополистической конкуренции. Краткосрочное и долгосрочное равновесие при монополистической конкуренции. Характерные признаки олигополии. Модели олигополистического ценообразования.	
6.	Теория ресурсных рынков	Совершенная конкуренция на рынках ресурсов. Спрос на ресурс в условиях несовершенной конкуренции. Факторы спроса на ресурс. Эластичность спроса на ресурс и ее факторы. Оптимальное соотношение ресурсов. Отраслевое и рыночное предложение ресурсов: рынок труда. Дифференциация заработной платы. Равновесие на конкурентном рынке факторов производства. Рынки факторов производства с монополистической властью. Понятие капитала, ставки ссудного процента. Фактор времени и дисконтирования. Чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности. Рынок земли. Показатели оценки земли: земельная рента, арендная плата и цена на землю как дисконтированная стоимость будущей земельной ренты.	Лекция-презентация (2 часа)

4.3. Лабораторные работы

учебным планом не предусмотрено

4.4. Практические занятия

<i>№ п/п</i>	<i>Номер темы дисциплины</i>	<i>Наименование тем практических занятий</i>	<i>Объем (час.)</i>	<i>Вид занятия в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)</i>
1	1.	Основные положения микроэкономики	4	Деловая игра (2 часа)
2	1.	Модель «Граница производственных возможностей общества»	2	Семинар-«шпаргалка» (2 часа)
3	2.	Равновесие на товарном рынке	4	Развивающий семинар «дотошный студент» (2 часа)
4	2.	Эластичность спроса и предложения	4	Работа в малых группах (2 часа)
5	3.	Ординалистская и кардиналистская концепции поведения потребителей	6	Работа в малых группах (2 часа)
6	4.	Издержки производства	6	Работа в малых группах (2 часа)
7	4.	Оптимизация поведения производителя	2	-
8	5.	Совершенная конкуренция	2	-
9	5.	Чистая монополия	2	Семинар-дискуссия

				(2 часа)
10	5.	Монополистическая конкуренция	2	-
11	5.	Олигополия	2	-
12	6.	Рынок труда	3	Семинар-дискуссия (2 часа)
13	6.	Рынок капитала	3	Мозговой штурм (2 часа)
14	6.	Рынок земли	3	-
ИТОГО			53	18

4.5. Контрольные мероприятия: контрольная работа

Цель: закрепление теоретических знаний по данной дисциплине и развитие навыков решения практических задач.

Структура: Структура работы: введение, теоретическая часть, практическая часть, заключение, список литературы.

Основная тематика: исследование микроэкономических проблем (по вариантам).

Рекомендуемый объем: 15-20 страниц.

Выдача задания, прием кр проводится в соответствии с календарным учебным графиком.

Оценка	Критерии оценки контрольной работы
Зачтено	Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он представил контрольную работу в установленной форме и в срок, глубоко разобрался в изучаемой проблеме, исчерпывающе полно, четко и логически последовательно отвечает на вопросы, демонстрирует способности анализировать и оценивать микроэкономическую ситуацию. Контрольная работа представляет собой отработку практических навыков в области решения задач на определение равновесного состояния рынка и оптимизации поведения экономических субъектов, выполненные обучающимся, освоившим все необходимые компетенции. Это совокупность теоретических и аналитических результатов, полученных обучающимся в ходе самостоятельной работы с источниками литературы (с учетом индивидуального задания). Контрольная работа отражает качество работы обучающегося при изучении дисциплины микроэкономика.
Не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если он не представил контрольную работу в установленной форме, не разобрался в решении практических задачи анализе микроэкономической ситуации, не освоил необходимых компетенций.

5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции №, наименование тем дисциплины	Кол-во часов	Компетенции	Σ комп.	t _{ср} , час	Вид учебных занятий	Оценка результатов
		ОК				
		3				
1	2	3	4	5	6	7
1. Введение в экономическую теорию	28	+	1	28	Лк, ПЗ, СР	зачет, экзамен, контрольная работа
2. Теория спроса и	24	+	1	24	Лк, ПЗ,	зачет,

предложения					СР	экзамен, контрольная работа
3. Теория потребительского поведения	22	+	1	22	Лк, ПЗ, СР	зачет, экзамен, контрольная работа
4. Теория фирмы	24	+	1	24	Лк, ПЗ, СР	экзамен, контрольная работа
5. Рынок и конкуренция	52	+	1	52	Лк, ПЗ, СР	экзамен, контрольная работа
6. Теория ресурсных рынков	30	+	1	30	Лк, ПЗ, СР	экзамен, контрольная работа
всего часов	180	180	1	180		

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Микроэкономика. Ч.1 : практикум / О. А. Чикишева. - Братск : БрГУ, 2016. - 60 с.
2. Микроэкономика: методические указания к выполнению контрольной работы / О. А. Чикишева. - Братск : БрГУ, 2019. - 26 с.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование издания	Вид занятия (Лк, ПЗ, СР, кр)	Количество экземпляров в библиотеке, шт.	Обеспеченность, (экз./ чел.)
1	2	3	4	5
Основная литература				
1.	Микроэкономика : учебное пособие / О. А. Чикишева. - Братск : БрГУ, 2013. - 244 с.	Лк, ПЗ, СР, кр	89	1
2.	Зюляев, Н.А. Микроэкономика: продвинутый уровень : учебное пособие / Н.А. Зюляев ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 172 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-8158-1302-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439343	Лк, ПЗ, СР, кр	1(ЭУ)	1
3.	Базиков, А.А. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учебно-методическое пособие / А.А. Базиков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 141 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8424-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443455	Лк, ПЗ, СР, кр	1(ЭУ)	1

Дополнительная литература				
4.	Розанова, Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения : учебное пособие / Н.М. Розанова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 559 с. : табл., граф., схемы - (Практический курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01920-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028	Лк, ПЗ, СР, кр	1(ЭУ)	1
5.	Тиссен, Е.В. Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка : учебное пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 93 с. - ISBN 978-5-9765-2681-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482461	Лк, ПЗ, СР, кр	1(ЭУ)	1
6.	Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064	Лк, ПЗ, СР, кр	1(ЭУ)	1
7.	Рыбина, З.В. Экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. - 2-е изд. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 550 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-8777-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450634	Лк, ПЗ, СР, кр	1(ЭУ)	1
8.	Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 431 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495807	Лк, ПЗ, СР, кр	1(ЭУ)	1

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Электронный каталог библиотеки БрГУ http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21CNR=&Z21ID=.
2. Электронная библиотека БрГУ <http://ecat.brstu.ru/catalog>.
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» <http://biblioclub.ru>.
4. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань» <http://e.lanbook.com>.
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru>.
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>.

7. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)
<https://uisrussia.msu.ru/> .

8. Национальная электронная библиотека НЭБ <http://xn--90ax2c.xn--p1ai/how-to-search/> .

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ

Цель выполнения практических работ: выполнение практических заданий для приобретения теоретических знаний, умений и навыков в микроэкономике.

Порядок выполнения:

Изучить лекционный материал и источники, основную и дополнительную литературу по темам. Используя изученный материал, выполнить предложенные задания.

Форма отчетности:

Наличие выполненных заданий, оформленных в письменной форме.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

1. Подобрать источники по теме практического занятия.
 2. Проработать основную и дополнительную литературу, термины, формулы для расчета, сведения, требующиеся для запоминания и являющиеся основополагающими в данной теме. Конспектирование прочитанных литературных источников.
 3. Проработка материалов по изучаемому вопросу, с использованием рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
 4. На основании изученной литературы по теме выполнение заданий для самостоятельной работы.
 5. Ответить на контрольные вопросы для самопроверки.
- Основная литература 1-3, рекомендуемая в разделе 7
Дополнительная литература 4-8, рекомендуемая в разделе 7.

Практическое занятие № 1

Тема: Основные положения микроэкономки

Деловая игра «Семейный бюджет»

Цель: практическое ознакомление с основной проблемой экономики – ограниченностью ресурсов.

Задачи:

- активизация познавательной позиции студентов, самостоятельное ознакомление с уровнем оплаты труда представителей экономических специальностей в регионе;
- получение навыков анализа и распределения финансовых потоков в рамках семейного бюджета;
- приобретение навыков общения, отстаивания своей позиции, умения спорить и доказывать.

Ход игры:

1-й этап. Студентам предварительно предлагается задуматься о своем будущем месте работы, найти информацию о размере средней заработной платы работников выбранной специальности в г. Братске (Иркутской области).

2-й этап. Студенты разбиваются на «семьи» по 4 человека. Внутри каждой распределяются роли: отца, матери, дочери и сына. Возраст детей в «семье» определяется участниками группы на основе совместного решения.

3-й этап. Всем «семьям» выдается единое задание следующего содержания: исходя из выбранной вами профессии и статистических данных о среднем размере заработной платы представителей этой профессии, а также пользуясь текущими ценами на товары и услуги, составьте бюджет, который будет соответствовать вашим склонностям и потребностям;

Необходимо объяснить участникам игры, что каждый из них должен играть свою роль (дети – просить игрушки, мама и дочь – косметику или еще что-либо, папа – отстаивать покупку новых фар на автомобиль и т.п.).

4-й этап. Каждая «семья» должна презентовать (на листе ватмана А1) свой семейный бюджет, объяснив источники доходов и направления расходов, а остальные при этом должны критически проанализировать ее доходы и расходы.

5-й этап. Обсуждение результатов игры. В процессе обсуждения студенты должны ответить на такие вопросы: «Обеспечит ли ваше образование и будущая карьера тот образ жизни, который вы собираетесь вести?», «Каковы пути увеличения доходов семьи?», «Требуется ли жертвовать личными потребительскими интересами для семейного благополучия?», «Полностью ли в процессе распределения семейного бюджета удовлетворяются потребности всех членов семьи, и если нет, то почему?», «В чем проявляется ограниченность ресурсов применительно к рассматриваемой ситуации?», «Как решить проблему ограниченности ресурсов?»

Практическое занятие № 2

Тема: Модель «Граница производственных возможностей общества»

Задание 1. Студенты Андрей и Сергей готовятся к итоговой контрольной работе по дисциплине «Микроэкономика»: отвечают на тренировочные тестовые задания и решают задачи. Андрей тратит на решение задачи 8 минут, время ответа на одно тестовое задание – 2 минуты. Сергей отвечает на одно тестовое задание за 1 минуту, а на решение одной задачи у него уходит 6 минут. Постройте границу производственных возможностей для каждого студента, если время на выполнение контрольной работы, включающей в себя и тестовые задания, и задачи, ограничено 48 минутами. На контрольной работе преподаватель дал одно задание на двух студентов. Постройте кривую производственных возможностей для Андрея и Сергея в этом случае. Какое максимальное количество задач и тестовых заданий могут выполнить Андрей и Сергей, объединив усилия? Кому следует решать задачи, а кому – отвечать на тесты? Обоснуйте ответ, пользуясь теорией альтернативных издержек.

Задание 2. Перед вами таблица производственных возможностей выпуска военной продукции и гражданских товаров.

Производственные альтернативы экономической системы

Вид продукта	Производственные альтернативы				
Автомобили, тыс. шт.	0	2	4	6	8
Управляемые ракеты, шт.	30	27	21	12	0

1. Изобразите эти данные о производственных возможностях графически.

2. Предположив, что технология производства управляемых ракет усовершенствовалась, а технология производства автомобилей осталась неизменной, начертите кривую производственных возможностей.

3. Предположив, что технологический прогресс имел место в производстве автомобилей, а не в производстве ракет, начертите новую кривую.

4. Начертите кривую производственных возможностей, отражающую усовершенствование технологий производства обоих продуктов.

Задание 3. Интерактивный семинар «Шпаргалка»

Основная цель семинара: развитие навыков работы с научной и учебной информацией, умений выделять из текста главные мысли, структурировать их, лаконично излагать информацию.

Методика проведения семинара. Студентам предлагаются вопросы для зачета по теме, и каждый из них должен написать шпаргалку на случайно выбранный вопрос. Затем шпаргалки перемешиваются и студент отвечает уже по чужой шпаргалке. Автор отслеживает ответ и помогает отвечающему. Слушатели задают вопросы.

Вопросы для зачета по теме

1. Предмет микроэкономики. Основные цели и задачи ее изучения
2. Методы изучения микроэкономики
3. Основные микроэкономические проблемы
4. Функции микроэкономики как части экономической науки
5. Потребности индивида. Экономические потребности и их особенности
6. Экономические ресурсы и их классификация
7. Ограниченность ресурсов и проблема выбора
8. Микроэкономические агенты и проблема их выбора
9. Экономические системы и их классификация
10. Решение основных экономических проблем (определение объема и состава производимой продукции, распределение ресурсов между отраслями и распределение созданного продукта) в рамках различных экономических систем
11. Модель «Граница производственных возможностей общества»
12. Альтернативные издержки. Закон возрастающих альтернативных издержек
13. Критерий экономической эффективности
14. Рынок как экономическая система: причины возникновения
15. Право собственности как необходимое условие рыночного обмена
16. Функции рынка

Практическое занятие № 3 **Тема: Равновесие на товарном рынке**

Задание 1. Что произойдет с линией спроса:

- а) на говядину при повышении цен на баранину;
- б) на микролитражные легковые экономичные автомобили при повышении цен на бензин;
- в) на цифровые фотоаппараты при увеличении доходов населения;
- г) на хлеб при увеличении доходов населения;
- д) на поваренную соль при увеличении доходов населения?

Задание 2. Покажите, как отразятся на модели спроса и предложения молока, следующие события:

- А) придя в магазин, многие пенсионеры обнаружили, что молоко по новой цене им недоступно;
- Б) в результате рекламной кампании население стало предпочитать молоку кока-колу;
- В) сокращение сельскохозяйственного производства в России ударило по молочной промышленности;
- Г) весной многие фермеры обнаружили, что производство молока по существующей цене им крайне выгодно.

Задание 3. Спрос и предложение на комплексные обеды в студенческой столовой одного из университетов США описывается уравнениями: $Q_d = 2400 - 100P$; $Q_s = 1000 + 250P$, где P – цена комплексного обеда, долл., Q – количество комплексных обедов, шт.
Задания:

1. вычислите параметры равновесия на данном рынке;
2. заботясь о студентах, администрация университета установила цену в 3 доллара за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.

Развивающий семинар «Дотошный студент»

Основная цель семинара: развитие навыков усвоения большого объема практической экономической информации, умения вычленять из нее главное, ставить правильно вопросы разного плана.

Методика проведения семинара. Студенты разбиваются на группы по 3–4 человека. Каждой выдается до двух страниц машинописного текста (заметка из газеты, отражающая ситуацию на каком-либо товарном рынке, критическое высказывание специалиста о тенденциях на каком-либо товарном рынке, конкретная экономическая ситуация на любом товарном рынке и т.п.), который может содержать и формулы, и таблицы, и рисунки. По

тексту предлагается составить как можно больше вопросов за ограниченное время и затем задать их другой подгруппе. У какой подгруппы список вопросов длиннее и вопросы точнее, та и выиграла

Практическое занятие № 4 **Тема: Эластичность спроса и предложения**

Интерактивное практическое занятие «Работа в малых группах»

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия).

Цель занятия по теме «Эластичность спроса и предложения»: научиться анализировать состояние рынков с точки зрения эластичности спроса и предложения, а также отработать решение стандартных задач по теме.

Методика проведения занятия. Преподаватель разбивает студентов на группы по 5–6 человек, примерно равные по уровню подготовки. Каждая из них получает общее задание, состоящее из нескольких частных заданий, различных по уровню сложности. Каждое задание имеет оценку в баллах. Студентам дается ограниченное время на выполнение заданий (например, 30 мин). Каждая группа сама принимает решение относительно очередности выполнения заданий и распределения обязанностей по их выполнению. По истечении времени группы обмениваются решениями и проводят их проверку. При нахождении ошибок указывают на них, поясняя каждую. Через некоторое время преподаватель собирает ответы и проводит их проверку. Работа оценивается в баллах исходя из количества правильных ответов и их индивидуальной стоимости. Дополнительные баллы выставляются за найденные в решениях других групп ошибки и их верное исправление. Выигрывает та группа, которая набрала большее количество баллов.

Задание 1. Рынок говядины в некотором городе находится в равновесии. Параметры равновесия соответственно равны 300 руб. за 1 кг и 90 000 кг (в месяц). Коэффициент ценовой эластичности спроса на говядину равен $(-0,75)$. Как изменится выручка продавцов говядины, если они повысят цену на товар на 10 %?

Задание 2. В общих чертах функция спроса на кока-колу выглядит следующим образом: $Q_d = 20 - 2P$, где Q – количество товара, л., а P — цен литра кока-колы, долл. Задания:

1. определите точечную эластичность при цене, равняющейся 5 долл. и 9 долл. Является ли кривая эластичной или неэластичной в этих точках?
2. рассчитайте дуговую эластичность в интервале между $P = 5$ долл. и $P = 6$ долл.;
3. при какой цене изменение цены и количества практически не приведет к изменению совокупного дохода?

Задание 3. В исходной точке равновесия E_0 цена и объем продаж соответственно равны 150 руб. за шт. и 20 тыс. шт. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен -0.5 . Как изменится выручка продавца, если он повысит цену на товар на 25%?

Задание 4. Рассмотрим рынок картофеля. Предполагается, что кривая предложения вертикальна, фермеры поставляют на рынок заданное количество картофеля в размере 1000 тонн при каждом уровне цены. Шкала спроса является падающей. Начальная рыночная цена – 120 долларов за тонну. В результате потерь урожая объем предложения картофеля сократился на 10% при каждом уровне цены. Покажите графически влияние сокращения предложения на равновесную цену. Предположим, что эластичность спроса по цене на картофель равна -0.5 . Определите новую равновесную цену.

Задание 5. Функция спроса на детские велосипеды имеет следующий вид: $Q_d = 7200 - 5P$. Продавец установил цену на велосипед 1300 руб. Позволит ли эта цена получить продавцу максимальную выручку при данной функции спроса? Если ответ на вопрос отрицательный, то в каком направлении и до какого уровня следует продавцу изменить цену? Постройте соответствующие графики.

Практическое занятие № 5

Тема: Ординалистская и кардиналистская концепции поведения потребителей

Тестовые задания

1. Любые точки на бюджетной линии НЕ показывают...

- 1) одинаковый уровень полезности различных наборов благ;
- 2) соотношение цен двух предпочтительных для потребителя товаров;
- 3) одинаковую стоимость различных наборов благ;
- 4) различные комбинации предпочтения двух товаров при определенном уровне доходов потребителя.

2. Закон убывающей предельной полезности гласит, что...

- 1) продавцы предлагают больше товаров при высоких ценах и меньше – при низких;
- 2) по мере потребления все большего количества блага прирост общей его полезности становится все меньше;
- 3) увеличение затрат одного ресурса при неизменности других ресурсов и технологий приносит меньший предельный продукт;
- 4) при прочих равных условиях по низкой цене удастся продать больше товаров, чем по высокой;
- 5) при увеличении одного фактора производства и неизменном другом достигается определенный объем выпуска, свыше которого величина предельного продукта начинает снижаться.

3. Когда студент в столовой ест бутерброды, то максимальную полезность будет иметь...

- 1) последний бутерброд;
- 2) бутерброд, соответствующий точке насыщения;
- 3) первый бутерброд;
- 4) средний из съеденных.

4. Теория предельной полезности и предельной производительности легли в основу создания направления экономической мысли, названного...

- 1) марксизмом;
- 2) институционализмом;
- 3) кейнсианством;
- 4) маржинализмом.

5. Кривая безразличия показывает...

- а) различные комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность;
- б) динамику спроса на товары, имеющие одинаковую полезность;
- в) убывающую предельную полезность;
- г) эластичность спроса на товары, имеющие одинаковую полезность.

6. Укажите среди следующих утверждений одно неправильное:

- 1) каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров;
- 2) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода;
- 3) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей;
- 4) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;
- 5) каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров.

7. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- 1) разницу между общей и предельной полезностью;
- 2) среднюю полезность;
- 3) общую полезность;
- 4) предельную полезность;
- 5) каждую из перечисленных величин.

8. Бюджетное ограничение для потребителя представляет собой:

- 1) линию общей полезности товара;
- 2) линию предельной полезности товара;

- 3) линию максимального удовлетворения потребителя;
- 4) ограничение, налагаемое на выбор потребителя.

9. *Оптимальное правило покупки состоит в следующем:*

- 1) предельная полезность товара соответствует его цене;
- 2) цена товара соответствует его общей полезности;
- 3) наивысшая цена должна быть меньше предельной полезности товара;
- 4) такого правила не существует, каждый руководствуется собственными представлениями.

10. *Для товаров Гиффена верно следующее высказывание:*

- 1) при увеличении цен на них, объем спроса снижается;
- 2) при увеличении доходов потребители сокращают потребление данных товаров;
- 3) при увеличении цен на них, объем спроса также растет;
- 4) при увеличении доходов потребители увеличивают потребление данных товаров.

Занятие «Работа в малых группах»

Цель занятия: научить обучающихся анализировать поведение потребителей, используя разработанные теоретические концепции.

Методика проведения занятия. Группа студентов делится на несколько малых групп, которые формируются либо по желанию студентов, либо по родственной тематике для обсуждения. Группы занимают определенное пространство, удобное для обсуждения. В группе определяются спикер, оппоненты, эксперты.

Спикер занимает лидирующую позицию, организует обсуждение на уровне малой группы, формулирует ее общее мнение.

Оппонент внимательно слушает предлагаемые позиции во время дискуссии и формулирует вопросы по предлагаемой информации.

Эксперт формирует оценочное суждение по предлагаемой позиции своей малой группы и сравнивает его с предлагаемыми позициями других групп.

1-й этап. Каждая малая группа обсуждает творческое задание в течение отведенного времени. Задача данного этапа – сформулировать групповую позицию по творческому заданию.

2-й этап. Обсуждение творческого задания. Заслушиваются суждения, предлагаемые каждой малой группой. После каждого суждения оппоненты задают вопросы, выслушиваются ответы авторов предлагаемых позиций. В завершении формулируется общее мнение, выражающее совместную позицию по творческому заданию.

3-й этап. Подведение итогов. Эксперты предлагают оценочные суждения по высказанным путям решения предложенного творческого задания, осуществляют сравнительный анализ предложенного пути решения с решениями других малых групп. Преподаватель дает оценку работе малых групп, решению творческих заданий и эффективности предложенных путей решения.

Общее задание

Задание 1. «Панзано, Италия – сотни поклонников знаменитых тосканских стейков фьюрентино толпились перед мясной лавкой Дарио Чеккини. На появление хозяина лавки толпа отреагировала одобрителем гулом – Чеккини объявил об открытии необычного аукциона. Лотами на нем были сочные куски сырой говядины на косточке.

С 1 апреля сего года в большинстве европейских стран стейки фьюрентино попали в список продуктов, запрещенных к продаже, – так Европа пытается бороться против распространения губчатой энцефалопатии (BSE), более известной под названием «коровье бешенство». Медики полагают, что люди заболевают в результате употребления в пищу мяса больных животных. Из страха перед болезнью в Европе были забиты сотни тысяч голов рогатого скота.

Участников аукциона, организованного Чеккини, ничуть не обеспокоило то, что куски мяса, выставленные на торги, были на косточках – по мнению специалистов, именно в костной ткани гнездится основное количество патогенных микробов, вызывающих заболевание. Не смущало их и то, что стейки были получены от мясоперерабатывающего комбината Cremonini, а первый в Италии случай BSE был зарегистрирован на одной из боен,

принадлежащих именно этой компании. Несмотря ни на что, стейки весом до 2,5 кг, обычная цена которых не превышает 50 долл., на этом аукционе уходили за 5000 долл.

Максимальную цену – 5000 долл. – за возделанный и запретный кусок мяса заплатил ювелир из Флоренции Стефано Гушелли Брандимарте.

– Я знаю, что BSE – тяжелое заболевание, – говорит он, – и запрет на такие стейки, может быть, вполне обоснован. Но те, кто ест фьюрентино, ничего не боятся и будут есть их всегда!

Недавние страхи перед BSE, охватившие Европу, не слишком сильно умили любовь европейцев к мясу. Поначалу, когда в октябре 2000 г. на континенте были обнаружены первые случаи коровьего бешенства, некоторые и впрямь вознамерились пересмотреть свои гастрономические привычки. Однако сейчас, по данным Еврокомиссии... потребление говядины снова начало расти. В апреле этого года потребление мяса на континенте было на 18 % ниже, чем в апреле 2000 г., однако оно заметно выросло по сравнению с февралем, когда потребление говядины было на 28 % меньше, чем в феврале 2000 г. По мнению производителей продуктов питания, к концу года спрос на говядину вернется к «допаническому» уровню.

Европейцы любят мясо. В недавнем опросе, который проводился германским журналом для женщин, 63 % опрошенных заявили, что вегетарианская кухня менее питательна, а около 30 % опрошенных сказали, что их домашние обещали бойкотировать обеды без мяса. Попытки использовать страх людей перед BSE, чтобы протолкнуть на массовый рынок такие экзотические продукты, как мясо страуса, кенгуру или крокодила, успехом не увенчались.».
[Источник: Роуэддер С., Трофимов Я. Любовь к мясу неустраима // Ведомости. 18 мая 2001 г.]

Задания

1. Объяснить логику поведения потребителей (европейцев и итальянцев) на основе теории потребительского поведения (нарисовать карту кривых безразличия для товарного набора, состоящего из мяса и прочих продуктов, для европейцев, карту кривых безразличия для итальянцев, участвовавших в аукционе, о котором идет речь в статье, по сравнению с предпочтениями прочих европейцев).

2. На основе теории потребительского поведения объяснить, какие изменения претерпели предпочтения европейцев (которые следует отразить на карте кривых безразличия) в связи с угрозой заболевания и последующими событиями.

3. Выскажите мнение, есть ли необходимость и возможность запрета производства или потребления мяса как метода борьбы с распространением опасных болезней, связанных с потреблением мяса.

4. Выразите ваше отношение к вегетарианству. Какие экономические преобразования будут следствием отказа населения от потребления мяса?

Практическое занятие № 6

Тема: Издержки производства

Занятие «Работа в малых группах»:

Цель занятия: научить обучающихся рассчитывать и анализировать издержки фирмы.

Методика проведения занятия. Группа студентов делится на несколько малых групп, которые формируются либо по желанию студентов. Им выдаются задания для решения. Группа, справившаяся с заданием в более короткий срок при условии правильности их выполнения, считается победителем.

Задание 1. После окончания ВУЗа студента предложили две вакансии: вакансия бухгалтера с оплатой 12 тыс.руб. в месяц и налогового инспектора с оплатой 14 тыс.руб. в месяц. Мама предложила ему заняться бизнесом и дала на открытие дела 1 млн. руб., из которых 700 тыс. истрачены на покупку оборудования, а оставшиеся 300 тыс.руб. – на покупку первой партии сырья, которого хватит на один месяц. Амортизируется оборудование по норме 10% в год. Для успешного развития бизнеса была оплачена рекламному агентству услуга по организации рекламной акции в размере 50 тыс. руб. Расходы на электроэнергию на технологические нужды составили 4 тыс. руб. в месяц.

Производственное помещение площадью 300 м² было взято в аренду, размер арендной платы равен 100 руб./м² в месяц. Нанятым четверем рабочим установлена сдельная форма оплаты труда – 70 руб. с каждой произведенной единицы продукции. Бухгалтеру установлен месячный размер заработной платы 15 тыс.руб. С заработной платы каждого работника предприятия уплачиваются страховые взносы в размере 30% от суммы начисленной заработной платы. Охранному агентству ежемесячные платежи составляют 18 тыс.руб. Процентная ставка по депозиту в коммерческом банке равна 10% годовых. Рассчитайте общую годовую величину затрат фирмы на производство продукции. Каковы постоянные и переменные издержки производства? Бухгалтерские и экономические? Если фирма продает свою продукцию по 2000 руб. за единицу, а в месяц производится 800 единиц, то определите размер бухгалтерской и экономической прибыли.

Задание 2. В таблице исходных данных показана зависимость общих издержек предприятия от выпуска продукции. Рассчитайте для каждого объема производства следующие издержки и постройте их графики:

- 1) постоянные издержки;
- 2) переменные издержки;
- 3) предельные издержки;
- 4) средние общие издержки;
- 5) средние постоянные издержки;
- 6) средние переменные издержки.

Выпуск продукции, шт.	0	1	2	3	4	5
Общие издержки (руб.)	50	90	120	145	180	235

Задание 3. Известно, что постоянные затраты фирмы равны 55 ден. ед. Функция предельных затрат фирмы имеет вид:

$$MC = 22 - 8Q + 3Q^2 + 2Q^3.$$

Определить функцию общих затрат фирмы и рассчитать эти затраты при выпуске 3 единиц продукции. Если рыночная цена единицы продукции равна 100 руб., то будет ли фирма получать прибыль? Каков ее размер? А при цене 120 руб.? 150 руб.?

Занятие «Работа в малых группах» (по заданиям, выдаваемым преподавателем)

Практическое занятие № 7

Тема: Оптимизация поведения производителя

Задание 1. Приведены следующие признаки, характеризующие различные формы деловых предприятий:

- 1) простота организации (учреждения, управления и т.д.);
- 2) свобода действия (отсутствует необходимость согласования в принятии решений);
- 3) сильная экономическая мотивация (получение всей прибыли одним лицом);
- 4) ограниченность финансовых и материальных ресурсов (связанная как с недостатком средств собственной фирмы, так и с трудностью получения денег извне);
- 5) отсутствие развитой системы внутренней специализации производственных и управленческих функций;
- 6) неограниченная ответственность;
- 7) специализация в управлении;
- 8) несогласованность действий или (и) несовместимость интересов владельцев;
- 9) быстрое привлечение дополнительных финансовых средств;
- 10) ограниченная ответственность;
- 11) относительная стабильность фирмы;
- 12) относительная нестабильность фирмы;
- 13) возможность злоупотреблений в результате разделения функций собственности и управления;
- 14) возможность объединения финансовых ресурсов нескольких лиц;
- 15) владелец — сам себе хозяин;
- 16) самый простой способ организации бизнеса;
- 17) можно потерять контроль над фирмой, оставаясь ее собственником;

- 18) возможность двойного налогообложения;
 19) относительная сложность учреждения и регистрации;
 20) акционеры могут купить или продать свои акции без ущерба для предприятия.
 Заполните таблицу, внося номера признаков в нужную ячейку.

Признаки форм деловых предприятий

Наименование	Индивидуальное предприятие	Партнерство	Корпорация
Номер признака			

Задание 2. Фирма работает по технологии, отображаемой производственной функцией $Q = L^{0,6} * K^{0,4}$. Цена труда 8 ден. ед., а цена капитала – 16 ден. ед. Определить среднюю производительность труда при нахождении фирмы в состоянии равновесия.

Практическое занятие № 8
Тема: Совершенная конкуренция

Тестовые задания:

1. Расставьте типы конкуренции в порядке снижения входных барьеров:

- 1) монополия;
- 2) олигополия;
- 3) совершенная конкуренция;
- 4) монополистическая конкуренция.

2. Ценовая конкуренция предполагает...

- 1) продажу товаров и услуг по ценам ниже, чем у конкурентов;
- 2) продажу товаров и услуг по ценам выше, чем у конкурентов;
- 3) увеличение расходов на рекламу;
- 4) продажу товаров более высокого качества и надежности.

3. На рынке совершенной конкуренции отдельный продавец...

- 1) рекламирует свою продукцию;
- 2) самостоятельно назначает цену своего товара;
- 3) свободно входит на рынок;
- 4) не влияет на цену.

4. Примером рынка совершенной конкуренции может служить...

- 1) система государственных закупок;
- 2) товарная биржа;
- 3) банковская система;
- 4) производство автомобилей.

5. Понятие «совершенно конкурентная фирма» означает, что эта фирма...

- 1) выпускает однородную продукцию;
- 2) использует только неценовые методы конкуренции;
- 3) не может свободно входить на рынок и выходить из него;
- 4) не оказывает влияние на формирование рыночной цены.

6. Олигополия – это рыночная структура, для которой характерно...

- 1) большое число фирм – производителей однородного продукта;
- 2) наличие на рынке одной крупной фирмы;
- 3) доминирующее положение нескольких крупных фирм;
- 4) большое число фирм-производителей дифференцируемого продукта.

7. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде - это:

- 1) кривая предельных издержек;
- 2) линия цены товара;
- 3) снижающаяся часть кривой средних издержек;
- 4) возрастающая часть кривой средних издержек;

5) часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних переменных издержек.

8. Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:

- 1) рассматривает рыночную цену продукта как данную;
- 2) в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;
- 3) может продать больше продукта в том случае, если снизит цену;
- 4) продает уникальный по сравнению с другими фирмами продукт

9. Выпуск для конкурентной фирмы в долгосрочном периоде равен нулю, если:

- 1) AVC меньше цены при всех уровнях выпуска;
- 2) $MC = ATC$;
- 3) цена и MC равны;
- 4) цена ниже, чем MC при любом объеме выпуска

10. При равновесии наиболее эффективное распределение ресурсов обеспечивает:

- 1) монополия;
- 2) олигополия;
- 3) совершенная конкуренция;
- 4) монополистическая конкуренция.

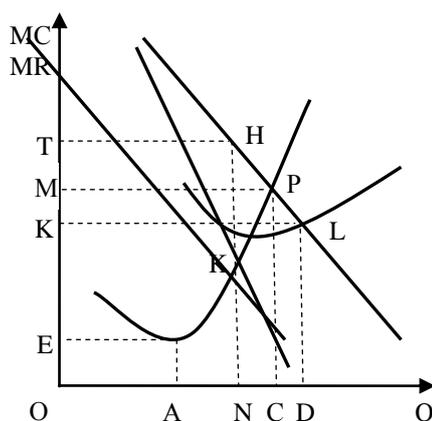
Практическое занятие № 9

Тема: Чистая монополия

Задание 1. Общие издержки фирмы-монополиста описываются выражением $TC = Q^2 + 6Q$. Определите максимизирующий объем производства цену, если отраслевой спрос на продукцию фирмы задан в следующем виде: $Q_d = 75 - 0,5P$. Предположим, что монополист осуществляет совершенную ценовую дискриминацию. Сколько единиц продукции ему выгодно предложить на рынке? Как возрастет его выручка? Прибыль?

Задание 2. Восходящая ветвь долгосрочных средних издержек естественного монополиста описывается функцией $ATC_L = Q - 2$, а спрос на его продукцию - функцией $Q_d = 20 - 2P$. Государство проводит регулирование деятельности естественной монополии с использованием ценовых инструментов. Предположим, что государство определит верхний уровень цены на единицу продукции фирмы, равный 7 д.е. Покроет ли эта цена издержки монополиста? Позволит ли получать прибыль? А по какой цене монополист предложил бы на рынке свою продукцию в отсутствие государственного регулирования?

Задание 3. Расставьте недостающие обозначения кривых и ответьте на следующие вопросы:



Фирма-монополист максимизирует прибыль или минимизирует убытки?

- 1) Какой объем продукции будет производить фирма?
- 2) По какой цене фирма будет продавать свою продукцию?
- 3) Площадь какой фигуры равна выручке фирмы?
- 4) Площади какой фигуры равны совокупные издержки фирмы?
- 5) Площадь какой фигуры равна прибыли (убыткам) фирмы?

б) Площадь какой фигуры равна той части излишка потребителей, которую присваивает монополист.

Задание 4. Функция издержек монополиста имеет вид: $TC = 0,5 Q^2 + Q$. Функция спроса на продукцию фирмы описывается функцией:

$P = 10 - 0,5Q$. Определите ущерб, нанесенный монополией потребителям.

Задание 5. Функция общих затрат фирмы-монополиста имеет вид:

$TC = 3Q^2 - 2Q$. Рыночный спрос на продукцию фирмы $Q = 52 - 2P$. Определите степень монопольной власти. Каким показателем вы воспользуетесь?

Семинар-дискуссия на тему: «Монополия – зло или добро?»

Цель дискуссии – выявить недостатки существования монополий и преимущества.

Постановка проблемы: многие авторы в СМИ высказывают осуждение существованию монополий. Какова Ваша точка зрения?

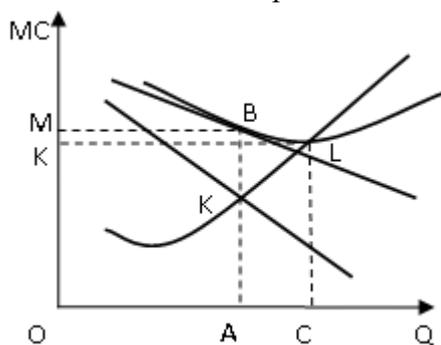
Задачи руководителя дискуссии:

1. Распределить роли в дискуссии (аналитик, эксперт, критик, представители фирмы-потенциального конкурента, потребители, защитник и др.).
2. Организовать обсуждение заявленной проблемы. Дать возможность высказаться каждому.
3. Обеспечить корректный подход, уважение к участникам дискуссии.
4. Фиксировать основные идеи и мнения.
5. Выработать регламент и следить, чтобы участники дискуссии не выходили за рамки регламента.
6. Анализ итогов дискуссии, систематизация материала, выработка общей позиции. Сравнить результаты с поставленной целью.
7. Подчеркнуть вклад каждого в решении проблемы.
8. Поблагодарить группу в целом за слаженную и продуктивную работу.

Практическое занятие № 10

Тема: Монополистическая конкуренция

Задание 1. Монополистически конкурентная фирма сталкивается с функцией спроса и имеет такие кривые издержек производства, которые отображены на рисунке. Расставьте недостающие обозначения кривых



Ответьте на следующие вопросы:

- 1) В каком периоде функционирует фирма??
- 2) Какой объем продукции будет производить фирма?
- 3) По какой цене фирма будет продавать свою продукцию?
- 4) Площадь какой фигуры равна выручке фирмы?
- 5) Площади какой фигуры равны совокупные издержки фирмы при объеме производства, выбранном в качестве оптимального?
- 6) Чему равна прибыль (убытки) фирмы?

Задание 2. Существует крупная фирма, лидирующая на рынке промышленных холодильных установок. Она имеет постоянные издержки 18 д.е. Функция предельных

издержек производства имеет вид: $MC_{\text{лид}}=q_{\text{лид}}-2,5$. Рыночный спрос описывается выражением: $Q_d = P+45$.

Конкурентное окружение принимает цену, установленную лидером. Каждая фирма из конкурентного окружения поставляет на рынок объем продукции, описываемый следующей функцией: $q = p - 10$. Рассчитайте объемы производства промышленных холодильных установок фирмы-лидера и отрасли в целом, а также рыночную цену продукции.

Задание 3. Отраслевой спрос на кофе представлен следующими табличными данными.

Спрос на рынке кофе

Цена упаковки (50) гр., руб.	200	180	160	140	120
Объем спроса, тыс.уп.	50	70	90	110	130

Отраслевое предложение формируют 4 фирмы, каждая из которых имеет следующую функцию общих издержек: $ТС=32*Q$. Фирмы объединились в картель и договорились о равном разделе рынка. Определите рыночную цену и рыночный объем продаж. Сколько упаковок кофе будет предлагать на рынке каждая фирма?

Задание 4. В отрасли достаточно много фирм, производящих дифференцированный продукт - женские сумки. Владелец одной из фирм отрасли считает, что взаимосвязь между ценой и объемом спроса на сумки имеет следующий вид: $P=200-5*Q$

Функция общих издержек производства сумок имеет вид:

$$ТС = 3000+20*Q - 5*Q^2 + Q^3$$

Рассчитайте цену и объем производства сумок, максимизирующие прибыль (минимизирующие убытки) фирмы, а также размер прибыли (убытков) фирмы. Если постоянные издержки сократятся на 10%, то как изменятся цена, объем производства сумок и прибыль фирмы от их реализации,

Практическое занятие № 11

Тема: Олигополия

Тестовые задания

1. Что из перечисленного не относится к неценовой конкуренции?
 - 1) скидки постоянным клиентам;
 - 2) сервисное обслуживание покупателей;
 - 3) реклама;
 - 4) приближенность к потребителю;
 - 5) все вышеперечисленное верно.
2. Уникальными свойствами олигополии в ценовой политике являются:
 - 1) всеобщая взаимозависимость;
 - 2) установление максимальных цен;
 - 3) установление цены, равной предельному доходу;
 - 4) возможность ценового сговора.
3. Ломаная кривая спроса характеризует поведение олигополиста, предрасположенного:
 - 1) к неценовой конкуренции;
 - 2) к широкой дифференциации продукции;
 - 3) к ценовой конкуренции;
 - 4) к лидерству в ценах;
4. Ведущее предприятие, предсказывая время и величину изменения цены, проводит политику:
 - 1) ценовых войн;
 - 2) лидерства в ценах;
 - 3) средних цен;
 - 4) максимальных цен.
5. Предприятия, вошедшие в тайный сговор о разделе рынка и установлении цены, ведут себя как:
 - 1) совершенный конкурент;
 - 2) чистый монополист;

- 3) естественный монополист;
- 4) государственное предприятие.

Задание 1. Олигополистическая отрасль представлена двумя фирмами. Функция отраслевого спроса имеет вид: $P_d = 50 - 3Q$. Предельные издержки постоянны и равны 5 д.е. В соответствии с моделью Курно определите объемы производства каждой фирмы и рыночную цену в случае, если фирмы действуют как независимые продавцы.

Практическое занятие № 12

Тема: Рынок труда

Тестовые задания

1. *Ценообразование на рынках факторов производства ...*
 - 1) способствует наращиванию выпуска продукции;
 - 2) сопровождается сокращением выпуска продукции;
 - 3) изменяется в зависимости от реального спроса на готовую продукцию;
 - 4) имеет устойчивую тенденцию к падению цен на факторы производства.
2. *Все нижеследующее отражает понятие производного спроса, кроме случая, когда:*
 - 1) увеличивается спрос на автомобили и в результате растет спрос на труд рабочих в автомобильной промышленности;
 - 2) повышается спрос на мороженное, в результате чего увеличивается спрос на молоко;
 - 3) снижается цена мяса птицы, в результате чего падает спрос на говядину;
 - 4) падает спрос на зубочистки, в результате чего сокращается спрос на древесину.
3. *При прочих равных условиях спрос на труд будет менее эластичным, если спрос на продукт данного вида труда:*
 - 1) является эластичным;
 - 2) является неэластичным;
 - 3) характеризуется единичной эластичностью;
 - 4) связь между спросом на труд и спросом на продукт отсутствует.
4. *Реальная заработная плата - это ...*
 - 1) сумма денег, которую рабочий получает на руки;
 - 2) количество товаров и услуг, которые можно приобрести на заработную плату;
 - 3) стоимость потребительской корзины;
 - 4) прожиточный минимум.
5. *Отпускная цена на легковые автомобили, используемые в качестве такси, снижена монопольным производителем. Это событие при прочих равных условиях, скорее всего, станет фактором...*
 - 1) сокращения спроса на труд водителей такси;
 - 2) сокращения заработной платы водителей такси;
 - 3) увеличения спроса на труд водителей такси;
 - 4) сокращения предложения труда водителей.
6. *При монополии на рынке труда заключение коллективных трудовых договоров с участием профсоюзов приводят к установлению более.....по сравнению с условиями равновесия.*
 - 1) низкого уровня оплаты труда при таком же уровне занятости;
 - 2) высокого уровня оплаты труда и уровня занятости;
 - 3) низкого уровня оплаты труда и более высокого уровня занятости;
 - 4) высокого уровня оплаты труда и более низкого уровня занятости.

Семинар-дискуссия на тему: «Роль профсоюзов на рынке труда»

Цель: обеспечить студентам возможность овладеть достаточными теоретическими знаниями в области функционирования рынка труда и применение полученных знаний на практике.

Постановка проблемы: профсоюзы защищают наемных работников?

Задачи руководителя дискуссии:

1. Распределить роли в дискуссии (аналитик, эксперт, критик, делопроизводитель, генератор идей, рядовой гражданин, журналист и др.).
2. Организовать обсуждение заявленной проблемы. Дать возможность высказаться каждому.
3. Обеспечить корректный подход, уважение к участникам дискуссии.
4. Фиксировать основные идеи и мнения.
5. Выработать регламент и следить, чтобы участники дискуссии не выходили за рамки регламента.
6. Анализ итогов дискуссии, систематизация материала, выработка общей позиции. Сравнить результаты с поставленной целью.
7. Подчеркнуть вклад каждого в решении проблемы.
8. Поблагодарить группу в целом за слаженную и продуктивную работу.

Практическое занятие № 13

Тема: Рынок капитала

Задание 1. Вам предлагают сдать ваш участок земли в аренду на 3 года с различными вариантами оплаты. Выберете выгодный для вас вариант оплаты, если ставка процента составляет 5 %...

- 1) получить в конце 2-го и 3-го года по 15 тыс. ден. ед;
- 2) получить в конце последнего года 30 тыс. ден. ед;
- 3) получить в начале срока аренды 30 тыс. ден. ед;
- 4) получить в конце каждого года по 10 тыс. ден. ед.

Задание 2. В результате инвестирования в начале года в производство 100 тыс. руб. ожидается в конце года прибыль в размере 15 тыс. руб. Определите ставку банковского процента, при котором инвестиции будут выгодны.

Задание 3. Инвестор вложил в проект 30 тыс. ден. ед., рассчитывая через 3 года окупить его. Ожидается, что ежегодный доход будет постоянным, а средний банковский процент будет равен 10%. Какой уровень ежегодного дохода по проекту является минимально приемлемым для инвестора?

Занятие «Мозговой штурм» - «Куда вложить 3 млн. руб.»

Метод мозгового штурма - оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Этапы и правила проведения:

1. Постановка проблемы - как распорядиться свободными денежными средствами в размере 3 млн. руб. для получения коммерческого дохода. Следует провести отбор участников штурма, определить ведущего и распределить прочие роли участников.

2. Генерация идей. Правила:

- Главное — количество идей.
- Полный запрет на критику и любую (в том числе положительную) оценку высказываемых идей.

- Необычные и даже абсурдные идеи приветствуются.

3. Группировка, отбор и оценка идей.

Для проведения мозговой атаки обычно создают две группы:

- участники, предлагающие новые варианты решения задачи;
- члены комиссии, обрабатывающие предложенные решения.

Затем, когда все идеи высказаны, производится их анализ, развитие и отбор. В итоге следует найти максимально эффективное и часто нетривиальное решение задачи.

Практическое занятие № 14

Тема: Рынок земли

Задание 1. Зависимость объема выращивания кукурузы (Q - центнеров в год) от используемых площадей (X) для фермера описывается уравнением $Q(X) = 100X - 1,5X^2$. Цена центнера кукурузы – 6 долларов. Каков максимальный размер ренты, которую может уплатить фермер за пользование землей, если площадь участка – 25 гектаров? Если ставка процента равна приблизительно 5% в год, какова будет цена гектара земли?

Задание 2. Спрос на землю описывается уравнением $Q = 100 - 2R$,

где Q - площадь используемой земли;

R - ставка ренты (в тыс. рублей за гектар).

Какова будет равновесная ставка ренты, если площадь доступных земельных угодий составляет 90 гектаров? Какова будет цена гектара земли, если ставка банковского процента составляет 120%? Государство устанавливает максимальный уровень ренты на уровне 3 тыс. руб. за гектар. Как эта мера отразится на благосостоянии общества?

Задание 3. В три участка земли, различающихся только плодородием, вложены равновеликие капиталы. Лучший участок приносит 25 ден. ед., средний – 15 ден. ед., худший – 10 ден. ед. земельной ренты. определите размер абсолютной и дифференциальной земельной ренты.

9.2. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Целью выполнения контрольной работы является закрепление теоретических знаний по данной дисциплине «Микроэкономика» и развитие навыков решения практических задач.

Контрольная работа состоит из введения, двух разделов, разбитых при необходимости на параграфы, заключения, списка использованной литературы.

Во введении излагаются актуальность выполнения контрольной работы по предложенному заданию, ее практическая значимость. Здесь же формулируются цель и основные задачи контрольной работы, приводится ее структура. Объем введения 1-2 страницы.

Первый раздел является теоретическим и посвящен теоретическим аспектам изучаемого экономического вопроса. Глава выполняется на основе научных и методологических исследований отечественных и зарубежных авторов, а также трудов основоположников экономической науки.

Во втором разделе необходимо решить задачи, охватывающие весь курс изучаемой дисциплины. При работе над практическими заданиями необходимо пользоваться лекционным материалом, а также учебной литературой.

Первый раздел может состоять из двух-трех параграфов. Объем двух глав – 15-20 страниц.

В заключении необходимо сформулировать выводы, которые были получены в результате выполненной работы. Заключение занимает 1-2 страницы текста.

Разработаны 10 вариантов заданий, содержание которых предложено в соответствующих методических указаниях.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level
- Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 license No Level
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Security.
- Adobe Reader
- doPDF;
- 7-Zip
- ИСС «Кодекс». Информационно-справочная система
- справочно-правовая система «Консультант Плюс»
- ПО «Антиплагиат»

**11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ
ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

<i>Вид занятия</i>	<i>Наименование аудитории</i>	<i>Перечень основного оборудования</i>	<i>№ ЛР или ПЗ (согласно п. 4.3,4.4 РПД)</i>
1	2	3	4
Лк	Лекционная аудитория (мультимедийный класс)	Персональный компьютер AMD FX-4100, интерактивная доска ActivBoard 595 Pro, интерактивный планшет Wacom PL-720, колонки акустические	
ПЗ	Дисплейный класс	Оборудование-10 шт. ПК P4-640 (монитор TFT 17 LG L1753S-SF); проектор EPSON Multi Media Projector EB-S62	№1-№14
кр	Читальный зал №1	Оборудование 10 ПК i5-2500/Н67/4Gb(монитор TFT19 Samsung); принтер HP LaserJet P2055D	
СР	Читальный зал №1	Оборудование 10 ПК i5-2500/Н67/4Gb(монитор TFT19 Samsung); принтер HP LaserJet P2055D	

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Описание фонда оценочных средств (паспорт)

№ компетенции	Элемент компетенции	Тема	ФОС
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	1. Ведение экономической теорию	Вопросы к экзамену/зачету №1.1-1.3
		2. Теория спроса и предложения	Вопросы к экзамену/зачету №2.1-2.8
		3. Теория потребительского поведения	Вопросы к экзамену/зачету №3.1-3.3
		4. Теория фирмы	Вопросы к экзамену №4.1-4.4
		5. Рынок и конкуренция	Вопросы к экзамену №5.1-5.11
		6. Теория ресурсных рынков	Вопросы к экзамену №6.1-6.6

2. Экзаменационные вопросы/вопросы к зачету

№ п/п	Компетенции		ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ/ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ	№ и наименование темы
	Код	Определение		
1	2	3	4	5
1.	ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	1.1 Базовые экономические понятия: экономика, потребности, факторы производства, субъекты экономики. Модель кругооборота продуктов и доходов. Государство в рыночной системе	1. Ведение в экономическую теорию
1.2 Предмет и метод микроэкономики. Методы ее изучения				
1.3 Модель «Граница производственных возможностей общества». Экономический рост и его факторы. Эффективность производства и потребления				
2.1 Спрос, закон спроса, изменение спроса и факторы, его определяющие.			2. Теория спроса и предложения	
2.2 Предложение, закон предложения, изменение и факторы, его определяющие				
2.3 Рыночное равновесие: равновесная цена и равновесный объем. Дефицит и излишек. Изменение рыночного равновесия.				
2.4 Государство и рыночное равновесие				
2.5 Ценовая эластичность спроса, ее факторы и область изменения, факторы ЦЭС				

		2.6 Влияние ценовой эластичности спроса на выручку производителя	
		2.7 Виды эластичности спроса: перекрестная, по доходам	
		2.8 Эластичность предложения, ее факторы, область изменения	
		3.1 Понятие полезности, предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Кардиналистская теория потребительского поведения.	3. Теория потребительского поведения
		3.2 Ординалистская теория потребительского поведения. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение	
		3.3 Эффект замещения. Эффект дохода. Нерациональный спрос. Излишек потребителя	
		4.1 Издержки производства: явные и неявные, экономические и бухгалтерские, постоянные и переменные, средние и предельные	4. Теория фирмы
		4.2 Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи ресурса	
		4.3 Производство в долгосрочном периоде.. Эффект масштаба	
		4.4 Производство с двумя факторами. Изокванта. Изокоста. Условие равновесия производителя	
		5.1 Характеристика рынка совершенной конкуренции.	5. Рынок и конкуренция
		5.2 Оптимизация деятельности совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде	
		5.3 Оптимизация деятельности совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде	
		5.4 Характеристика чистой монополии. Показатели рыночной власти	
		5.5 Равновесие фирмы-монополиста.	
		5.6 Ценовая дискриминация	
		5.7 Регулируемая монополия	
		5.8 Сравнительная характеристика СК и монополии	
		5.9 Характерные черты монополистической конкуренции и ее эффективность.	
		5.10 Долгосрочное и краткосрочное равновесие фирмы при монополистической конкуренции	
		5.11 Характеристика олигополий. Виды олигополистического ценообразования	
		6.1 Ценообразование на рынках факторов производства: формирование ресурсного спроса, его факторы, эластичность ресурсного спроса и ее факторы. Условия	6. Теория ресурсных рынков

		оптимального соотношения ресурсов	
		6.2 Рынок труда: особенности формирования индивидуального и рыночного предложения. Модель совершенной конкуренции на рынке труда	
		6.3 Модели несовершенной конкуренции на рынке труда	
		6.4 Неравенство в распределении доходов и пути его сокращения	
		6.5 Рынок капитала	
		6.6 Рынок земли	

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Оценка	Критерии
<p>Знать (ОК-3):</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, категории и инструменты экономической науки; - закономерности функционирования экономики на микроуровне; <p>Уметь (ОК-3):</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности; <p>Владеть (ОК-3):</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне 	отлично	Оценка 5 «отлично» ставится обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении с формируемыми компетенциями, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, освоившим основную литературу и знакомым с дополнительной литературой, рекомендованной программой.
	хорошо	Оценка 4 «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание учебного материала, формирующего компетенции, освоившему основную литературу, рекомендованную программой.
	удовлетворительно	Оценка 3 «удовлетворительно» ставится обучающимся, усвоившим необходимые знания по формируемым компетенциям, но допустившим неточности в ответе на экзамене.
	неудовлетворительно	Оценка 2 «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, позволяющего сформировать компетенции, допустившему принципиальные ошибки в ответе на экзамене.
	зачтено	Оценка «зачтено» ставится на основе устного ответа на вопросы для собеседования. Оценка «зачтено» ставится при правильном ответе на 60 % или более вопросов преподавателя.
	не зачтено	Оценка «не зачтено» ставится на основе устного ответа на вопросы для собеседования. Оценка «не зачтено» ставится, если количество правильно ответвленных вопросов не превышает 60% от их общего числа вопросов преподавателя.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Дисциплина «Микроэкономика» направлена на ознакомление с теоретическими вопросами, связанными с основами функционирования товарных и факторных рынков и оптимизации поведения их участников.

Изучение дисциплины «Микроэкономика» предусматривает:

- лекции;
- практические занятия;
- самостоятельную работу;
- контрольную работу;
- зачет;
- экзамен.

Этапы формирования компетенций в рамках дисциплины соответствуют ее темам.

В ходе освоения темы 1 «Введение в экономическую теорию» обучающиеся должны уяснить, что такое микроэкономика, принципы микроэкономики, основные законы.

Необходимо овладеть навыками и умениями применения методов изучения микроэкономики.

В ходе освоения раздела 2 «Теория спроса и предложения» обучающиеся должны уяснить сущность и основное содержание понятий спрос, предложение, эластичность спроса и предложения, равновесие на товарных рынках.

Необходимо овладеть навыками и умениями определения равновесия на товарном рынке, оценки его изменения, анализа факторов, вызывающих изменение рыночного равновесия и эластичности спроса и предложения.

В ходе освоения раздела 3 «Теория потребительского поведения» обучающиеся должны знать основы кардиналистской и ординалистской концепций потребительского поведения.

Необходимо овладеть навыками и умениями нахождения оптимального поведения потребителя (принципа максимизации полезности).

В ходе освоения раздела 4 «Теория фирмы» обучающиеся должны уяснить понятие "фирмы" как основного звена экономики страны, уяснить формы организации фирм.

Необходимо овладеть навыками и умениями в области оценки затрат в краткосрочном и долгосрочном периодах и оптимизации поведения производителя.

В ходе освоения раздела 5 «Рынок и конкуренция» обучающиеся должны уяснить формы конкурентных структур, выявить особенности оптимизации деятельности фирм в рамках каждой рыночной структуры.

Необходимо овладеть навыками и умениями в области ценообразования продукции предприятия.

В ходе освоения раздела 6 «Теория ресурсных рынков» обучающиеся должны уяснить основы ценообразования на рынках факторов производства и уяснить особенности функционирования рынков труда, капитала и земли.

Необходимо овладеть навыками и умениями в области определения равновесия на рынках факторов производства.

При подготовке к зачету и экзамену рекомендуется особое внимание уделить вопросам, указанным в ФОС.

В процессе проведения практических занятий происходит закрепление знаний, формирование умений и навыков в области изучения товарных и факторных рынков и оптимизации деятельности их участников.

Самостоятельную работу необходимо начинать с проработки конспекта лекций, обобщения, систематизации, углубления и конкретизации полученных теоретических знаний с использованием основной и дополнительной литературы, а также рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Работа с литературой является важнейшим элементом в получении знаний по дисциплине. Прежде всего, необходимо воспользоваться списком рекомендуемой по данной

дисциплине литературы. Дополнительные сведения по изучаемым темам можно найти в периодической печати и Интернете.

Предусмотрено проведение аудиторных занятий в виде лекций и практических занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

В процессе консультации с преподавателем обучающийся может уточнить отдельные положения по изучаемым вопросам по дисциплине.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Микроэкономика

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является: рассмотрение круга вопросов, связанных с исследованием рациональной деятельности на микроуровне отдельных экономических субъектов, основ анализа и описания их поведения в рыночной экономике, изучение основных микроэкономических проблем, причинно-следственных связей, оказывающих влияние на микроэкономические процессы.

Задачами изучения дисциплины является:

- рассмотрение основных законов функционирования рынка, организации деятельности его участников;
- получение знаний студентами в области управления производственной деятельностью предприятий;
- приобретение практических навыков в расчетах показателей равновесного состояния товарных и факторных рынков, в оптимизации поведения их участников.

2. Структура дисциплины

2.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 часа, 6 зачетных единицы

2.2 Основные разделы дисциплины:

- 1 - Введение в экономическую теорию.
- 2 - Теория спроса и предложения.
- 3 - Теория потребительского поведения.
- 4 – Теория фирмы.
- 5 – Рынок и конкуренция.
- 6 – Теория ресурсных рынков.

3. Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

4. Вид промежуточной аттестации: зачет, экзамен

*Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе
на 20__-20__ учебный год*

1. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие дополнения:

2. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие изменения:

Протокол заседания кафедры № _____ от «__» _____ 20__ г.,
(разработчик)

Заведующий кафедрой _____
(подпись)

(Ф.И.О.)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Описание фонда оценочных средств (паспорт)

№ компетенции	Элемент компетенции	Тема	ФОС
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	3. Ведение в экономическую теорию	Задания к практическому занятию №1,2
		2. Теория спроса и предложения	Задания к практическому занятию №3,4
		3. Теория потребительского поведения	Задания к практическому занятию №5
		4. Теория фирмы	Задания к практическому занятию №6,7
		5. Рынок и конкуренция	Задания к практическому занятию №8,9,10,11
		6. Теория ресурсных рынков	Задания к практическому занятию №12,13,14

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Оценка	Критерии
Знать (ОК-3): - основные понятия, категории и инструменты экономической науки; - закономерности функционирования экономики на микроуровне; Уметь (ОК-3): - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; - выявлять проблемы	отлично	Оценка 5 «отлично» ставится обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении с формируемыми компетенциями, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, освоившим основную литературу и знакомым с дополнительной литературой, рекомендованной программой.
	хорошо	Оценка 4 «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание учебного материала, формирующего компетенции, освоившему основную литературу, рекомендованную программой.

<p>экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности;</p> <p>Владеть (ОК-3): – современными методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне</p>	удовлетворительно	Оценка 3 «удовлетворительно» ставится обучающимся, усвоившим необходимые знания по формируемым компетенциям, но допустившим неточности при тестовом контроле знаний и выполнении практических заданий на практическом занятии
	неудовлетворительно	Оценка 2 «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, позволяющего сформировать компетенции, допустившему принципиальные ошибки при тестовом контроле знаний и выполнении практических заданий на практическом занятии.

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика от « 12 » ноября 2015 г. № 1327 и учебными планами ФГБОУ ВО «БрГУ»:

для набора 2014 г. заочной формы обучения от 03 июля 2018 г. № 413;

для набора 2015 г. очной формы обучения от 03 июля 2018 г. № 413;

для набора 2016 г. очной формы обучения от 08 февраля 2016 г. № 58, заочной формы (ускоренное обучение) от 06 июня 2016 г. № 429;

для набора 2017 г. очной формы обучения от 06 марта 2017 г. № 125, заочной формы обучения от 06 марта 2017 г. № 125, для заочной формы обучения (ускоренное обучение) от 04 апреля 2017 г. № 203;

для набора 2018 г. очной формы обучения от 12 марта 2018 г. № 130, заочной формы обучения от 12 марта 2018 г. № 130.

Программу составил:

Чижишева О.А., ст. преподаватель базовой кафедры ЭиМ _____

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании базовой кафедры ЭиМ от «16» января 2019 г., протокол № 9

Заведующий базовой кафедрой ЭиМ _____ М.И.Черутова

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей базовой кафедрой ЭиМ _____ М.И.Черутова

Директор библиотеки _____ Т.Ф.Сотник

Рабочая программа одобрена методической комиссией факультета ЭиУ от «17» января 2019 г., протокол №5

Председатель методической комиссии факультета ЭиУ _____ Е.В.Трапезникова

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления _____ Г.П. Нежевец

Регистрационный №827