

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Базовая кафедра правоведения и философии

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

_____ Е.И. Луковникова

« _____ » _____ 201__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Б1.В.ДВ.03.02

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

44.03.01 Педагогическое образование

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ

История

Программа академического бакалавриата

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | 3 |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | 3 |
| 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ | |
| 3.1 Распределение объёма дисциплины по формам обучения..... | 4 |
| 3.2 Распределение объёма дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости | 4 |
| 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 5 |
| 4.1 Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий | 5 |
| 4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам | 6 |
| 4.3 Лабораторные работы..... | 15 |
| 4.4 Семинары..... | 15 |
| 4.5 Контрольные мероприятия: курсовой проект (курсовая работа), контрольная работа, РГР, реферат..... | 16 |
| 5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 17 |
| 6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 18 |
| 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 18 |
| 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 19 |
| 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 19 |
| 9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению семинаров..... | 20 |
| 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 27 |
| 11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 27 |
| Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине..... | 28 |
| Приложение 2. Аннотация рабочей программы дисциплины | 33 |
| Приложение 3. Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе | 34 |

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Вид деятельности выпускника

Дисциплина охватывает круг вопросов, относящихся к педагогическому виду профессиональной деятельности выпускника в соответствии с компетенциями и видами деятельности, указанными в учебном плане.

Цель дисциплины

Цель дисциплины: формирование у слушателей целостного представления о проведении эмпирического социологического исследования, базовых знаний об арсенале существующих методов сбора социологической информации, а также практических навыков проведения исследований.

Задачи дисциплины

- в рамках компетентностного подхода раскрыть основное содержание методологии и методов социологических исследований;
- познакомить с методами и способами решения проблемы адекватности теоретической концепции эмпирическому уровню исследования;
- раскрыть методологические, методические и организационные основы исследовательской деятельности.

| Код компетенции | Содержание компетенций | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| ОК-1 | Способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения | знать: - основы философии; уметь: - использовать философские знания; владеть: - необходимыми философскими основами научного мировоззрения. |
| ПК-6 | Готовность к взаимодействию с участниками образовательного процесса | знать: - особенности организации образовательного процесса; уметь: - взаимодействовать с участниками образовательного процесса; владеть: - навыками эффективного взаимодействия. |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 социологические методы исследования относится к элективной части.

Дисциплина социологические методы исследования базируется на знаниях, полученных при изучении учебных дисциплин психология, философия.

Основываясь на изучении учебных дисциплин психология и философия, дисциплина социологические методы исследования представляет основу для изучения дисциплины «история новейшего времени стран Запада».

Такое системное междисциплинарное изучение направлено на достижение требуемого ФГОС уровня подготовки по квалификации бакалавр.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Распределение объема дисциплины по формам обучения

| Форма обучения | Курс | Семестр | Трудоемкость дисциплины в часах | | | | | | Курсовая работа (проект), контрольная работа, реферат, РГР | Вид промежуточной аттестации |
|-------------------------------|------|---------|---------------------------------|------------------|--------|---------------------|----------|------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------|
| | | | Всего часов | Аудиторных часов | Лекции | Лабораторные работы | Семинары | Самостоятельная работа | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Очная | 4 | 8 | 72 | 30 | 10 | - | 20 | 42 | - | зачет |
| Заочная | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Заочная (ускоренное обучение) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Очно-заочная | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

3.2. Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости

| Вид учебных занятий | Трудоемкость (час.) | в т.ч. в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.) | Распределение по семестрам, час |
|------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| | | | 8 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| I. Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего) | 30 | 6 | 30 |
| Лекции (Лк) | 10 | 2 | 10 |
| Семинары (С) | 20 | 4 | 20 |
| Групповые (индивидуальные) консультации* | + | | + |
| II. Самостоятельная работа обучающихся (СР) | 42 | - | 42 |
| Подготовка к семинарам | 30 | - | 30 |
| Подготовка к зачету | 12 | - | 12 |
| III. Промежуточная аттестация зачет | + | - | + |
| Общая трудоемкость дисциплины час. зач. ед. | 72 | - | 72 |
| | 2 | - | 2 |

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий

- для очной формы обучения:

| № раздела и темы | Наименование раздела и тема дисциплины | Трудоемкость, (час.) | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость; (час.) | | |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------|
| | | | учебные занятия | | самостоятельная работа обучающихся |
| | | | лекции | семинары | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 |
| 1. | Программа социологического исследования | 37 | 5 | 10 | 22 |
| 1.1. | Программа социологического исследования: понятие, структура. Блоки проблематизации и целеполагания. Социальная проблема, объект и предмет исследования. Цель исследования. Задачи исследования. Гипотезы исследования | 14 | 2 | 4 | 8 |
| 1.2. | Теоретический блок программы. Теоретическая концепция объекта. Система научных понятий как элемент программы | 14 | 2 | 4 | 8 |
| 1.3. | Процедурный раздел программы. Принципиальный (стратегический) план исследования. Информационный блок программы. Индикаторы и показатели. Методологические проблемы первичного измерения социологических характеристик | 9 | 1 | 2 | 6 |
| 2. | Методы сбора социологической информации | 35 | 5 | 10 | 20 |
| 2.1. | Общая характеристика методов сбора социологической информации: особенности и познавательные возможности. Наблюдение в социологии | 7 | 1 | 2 | 4 |
| 2.2. | Документальные источники в социологии. Методы анализа | 7 | 1 | 2 | 4 |

| | | | | | |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | документов | | | | |
| 2.3. | Опрос как метод социологического исследования. Вопрос как инструмент социологического исследования. Интервьюирование и анкетирование как основные виды опросов | 7 | 1 | 2 | 4 |
| 2.4. | Специфические виды опросов. Телефонный, почтовый, Интернет-опрос. Социометрический опрос. Групповые опросы. Экспертные опросы в социологии | 7 | 1 | 2 | 4 |
| 2.5. | Экспериментальные исследования в социологии. Возможности моделирования и формализации социальных процессов и явлений. | 7 | 1 | 2 | 4 |
| | ИТОГО | 72 | 10 | 20 | 42 |

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам

| <i>№ раздела и темы</i> | <i>Наименование раздела и темы дисциплины</i> | <i>Содержание лекционных занятий</i> | <i>Вид занятия в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)</i> |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Программа социологического исследования | | |
| 1.1. | Программа социологического исследования: понятие, структура. Блоки проблематизации и целеполагания. Социальная проблема, объект и предмет исследования. Цель исследования. Задачи исследования. Гипотезы исследования | Программа социологического исследования: понятие, структура. Понятие программы социологического исследования. Программа как теоретико-методологическая основа осуществляемых социологом исследовательских процедур сбора, обработки и анализа информации, необходимой для получения теоретических выводов и практических рекомендаций, изложение и обоснование логики и методов исследования объекта соответственно решаемым задачам. Роль программы в исследовательском процессе. Функции программы: методологические, методические и организационные. Требования, предъявляемые к программам: необходимость, эксплицитность, логическая последовательность элементов, гибкость. | - |

| | | | |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | <p>Этапы разработки программы. Итеративный характер исследования. Корректировка программ. Структура программы социологического исследования: основные разделы и связи между ними. Методологический, информационный, методический, аналитический, организационный блоки программы. Программа и рабочий план исследования. Специфика программы в зависимости от характера исследования. Особенности программ для теоретико-познавательного и прикладного исследований.</p> <p>Социальная проблема, объект и предмет исследования.</p> <p>Социальная проблема как стимул научного исследования: требования к проблеме. Тема и проблема. Проблема и проблемная ситуация. Социальное противоречие, лежащее в основе проблемы. Уровни обнаружения проблем. Масштабность проблем. Примеры формулировки проблем. Объект и предмет исследования, связь с формулировкой проблемы. Значение проблемной ситуации для выделения объекта и предмета исследования.</p> <p>Цель исследования.</p> <p>Целевой блок: цель исследования как идеально предположенный результат предпринимаемого исследования и ее обоснование. Требования к формулировке цели. Роль точной формулировки цели в организации исследования. Двойственность цели исследования, связанная с ее происхождением. Обоснование цели с учетом ее двойственности. Обоснование практической актуальности цели на основе анализа социально-экономической ситуации в обществе. Процедуры, требуемые для обоснования практической полезности исследования. Критерии убедительности обоснования актуальности: раскрытие проблемных ситуаций (острых, нерешенных проблем) в жизни общества, подтвержденное конкретными данными, доказательство связи этих ситуаций с целью исследования, возможность использования проектируемых результатов для выработки практических рекомендаций. Обоснование цели с точки зрения научной новизны. Процедуры, требуемые для обоснования научной новизны: анализ степени изученности проблемы, показ наличия "белого пятна" в системе социологических знаний, оценка последствий недостаточной изученности проблемы. Междисциплинарный характер целей социологического исследования. Примеры целей исследования.</p> | |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| | | | |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | <p>Задачи исследования. Понятие задачи. Место и функции задач в структуре социологического исследования. Связь задач с другими элементами программы: целью, системой научных гипотез, эмпирическим объектом, средствами, методами. 9 Классификация задач. Основная и частные задачи. Теоретические, методические, прикладные задачи, особенности их формулировки. Основной тип эмпирических задач: установление и измерение связей между явлениями и процессами. Типы социально-экономических связей: причинно-следственные, "генетические" (порождающие), структурные, качественного соответствия, взаимодействия, информационные, управленческие и др. Анализ социально-экономических связей, отраженных в схеме объекта. Использование теоретической схемы для построения системы задач. Соотношение набора задач исследования и блоков и связей теоретической схемы. Обоснование полноты перечня задач относительно цели исследования. Изменение и корректировка системы задач в процессе исследования. Примеры формулировки задач.</p> <p>Гипотезы исследования Понятие гипотезы. Роль гипотезы в социологическом познании. Система гипотез как первая "модель" проектируемого результата. Отличие гипотез от доказанных фактов. Соотношение гипотез, теоретической схемы и задач исследования. Источники формирования гипотез. Фазы построения гипотез. Основные виды гипотез: гипотезы-основания и гипотезы-следствия, первичные и вторичные гипотезы, основные и неосновные гипотезы, описательные и объяснительные гипотезы, прогнозные гипотезы. Рабочие гипотезы. Общие требования к гипотезе. Трудности выдвижения гипотез и их основные причины. Проблема проверяемости гипотезы. Примеры формулировки гипотез.</p> | |
| 1.2. | <p>Теоретический блок программы. Теоретическая концепция объекта. Система научных понятий как элемент программы</p> | <p>Теоретический блок программы: - теоретическая концепция изучаемого объекта, - структурная схема объекта, - язык структурной схемы, - обоснование задач, - гипотезы исследования.</p> <p>Теоретическая концепция изучаемого объекта. Исходное теоретическое представление объекта. Эмпирический и абстрактный объекты в социологии. Теоретическая схема как форма представления идеального или абстрактного объекта. Методологические</p> | |

| | | | |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | <p>функции теоретической схемы объекта: вписывание проектируемого исследования в соответствующую область науки, выяснение границ, внешних связей и внутреннего строения объекта, формирование системы научных понятий и языка объяснения результатов, порождение системы научных задач, выдвижение научных гипотез.</p> <p>Формальные требования к схеме. Критерии хорошо построенной схемы: соответствие теме и цели исследования, необходимость и достаточность для построения системы научных задач, обеспечивающих достижение цели, охват основных научных понятий.</p> <p>Примеры структурных схем.</p> <p>Система научных понятий как элемент программы</p> <p>Построение системы научных понятий, их определение и уточнение как необходимый элемент программы. Функции понятий в программе. Понятия как средство построения абстрактного объекта, средство связи между абстрактным и эмпирическим объектом и средство интерпретации полученных фактов.</p> <p>Источники формирования языка в социологии. Тесное переплетение понятийного аппарата социологии с быденным языком, возникающие трудности и оценка последствий.</p> <p>Особенности работы с понятиями в социологии: многообразие содержания в естественном языке, отсутствие строгого фиксирования содержания, многозначность, синонимия, заимствования. Этапы составления словаря научных понятий в социологии: выделение ключевых слов, поиск существующих определений соответствующих понятий в литературе, построение собственных определений, коррекция с учетом цели данного исследования. Блоки и связи теоретической схемы как отражение системы ключевых понятий. Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятия. Концептуальные и операциональные определения.</p> <p>Операционализация понятий в социологии: необходимость и суть процедуры.</p> <p>Операционализация как процедура, увязывающая теоретические представления исследователя с эмпирической информацией.</p> <p>Индикатор и показатель: определение понятий. Понятийные индикаторы как первый шаг операционализации понятий. Эмпирические индикаторы. Статистические показатели.</p> <p>Общая схема последовательности действий по операционализации понятий: создание «образа», построение сетки и перечня характеристик, выбор значимых индикаторов,</p> | |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| | | | |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| | | построение индексов или составных показателей. Типичные ошибки при операционализации понятий. | |
| 1.3. | <p>Процедурный раздел программы.</p> <p>Принципиальный (стратегический) план исследования.</p> <p>Информационный блок программы.</p> <p>Индикаторы и показатели.</p> <p>Методологические проблемы первичного измерения социологических характеристик</p> | <p>Процедурный раздел программы.</p> <p>Структура процедурного раздела программы: стратегический план исследования, информационная база, методы сбора информации и их обоснование, набросок основных процедур анализа данных.</p> <p>Принципиальный (стратегический) план исследования.</p> <p>Варианты стратегии исследовательского поиска и их цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулятивный (разведывательный) план для выявления проблем и формулировки гипотез; - описательный (дескриптивный) план для описания особенностей социальных структур, явлений и процессов; - аналитико-экспериментальный план для выявления функциональных и причинных взаимосвязей; - план повторно-сравнительного исследования для выявления динамики социальных процессов. <p>Процедурные особенности, характерные для каждого типа стратегии. Возможность сочетания разных стадий в одном исследовании.</p> <p>Информационный блок программы.</p> <p>Информационный блок программы как описание процесса перехода от теоретического представления (в языке теоретической концепции и структурной схемы) к его конкретному представлению (в языке показателей и их числовых значений).</p> <p>Информационная база исследования. Понятие социологической информации. Источники информации для социологических исследований, их классификация. Нецелевые источники, используемые в практике работы социолога, их виды: официальные документы, официальная статистическая информация (государственная и ведомственная), пресса, личные документы и т.п. Целевые источники социологической информации, их виды: анкеты, схемы опросов, интервью, бланки для сбора данных, карточки и т.п. Достоинства и недостатки разных источников информации. Необходимость использования информации из разных источников в социологическом исследовании. Цифровая - нецифровая информация. Количественные - качественные данные. Структура информационного блока программы исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - перечень характеристик объекта, подлежащих измерению; | - |

| | | | |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | <p>- обоснование выбора и описание эмпирического объекта исследования;</p> <p>- перечень и характеристика нецелевых источников информации;</p> <p>- перечень и характеристика целевых источников информации, необходимых для сбора данных об объекте;</p> <p>- характеристика выборки.</p> <p>Оценка степени соответствия реальной и нормативной информационной базы с точки зрения соответствия теоретической схеме, целям и задачам исследования. Обоснование необходимости и достаточности информации, имеющейся в распоряжении исследователя, для решения задач исследования. Оценка степени достоверности имеющейся информации.</p> <p>Методический, аналитический и организационный блоки программы исследования.</p> <p>Методический блок программы исследования, содержащий выбор и характеристику методов сбора, обработки и анализа информации.</p> <p>Перечень необходимых методов и обоснование выбора методов сбора данных с точки зрения задач исследования и методов обработки и анализа информации с точки зрения необходимости и достаточности для проверки гипотез исследования. Доказательство адекватности избранных методов содержанию задач и особенностям и качеству информационной базы. Аналитический блок программы, содержащий перечень научных результатов, которые предполагается получить в итоге проведенного исследования, а также программу разработки собранной информации.</p> <p>Соответствие проектируемого типа результатов выдвинутым гипотезам.</p> <p>Организационный блок программы. "Заказчик" исследования. Участники исследования. Разделение функций в процессе исследования. Место и время проведения исследования. Способы организации работ. Рабочий план исследования для упорядочения основных этапов работы в соответствии с программой исследования с указанием календарных сроков, материальных, финансовых и людских ресурсов, необходимых для достижения конечной цели исследования. Сетевой график осуществления различных работ в ходе исследования. Подбор и подготовка технических исполнителей. Разработка форм контроля за ходом исследования.</p> <p>Методологические проблемы первичного измерения социальных характеристик</p> <p>Понятие измерения. Особенности измерения</p> | |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| | | | |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| | | <p>социальных объектов, отличия от измерения в естествознании. Социальные или квалитетические измерения. Количественные и качественные характеристики социальных объектов, особенности подхода к их измерению. Эталон измерения. Предпосылки поиска эталона измерения. Взаимосвязь с программой исследования. Основные стадии нахождения эталона измерения: качественная классификация объектов, расположение качественных характеристик объектов в непрерывный ряд (континуум), поиск эмпирических индикаторов анализируемых свойств. Поиск критериев сравнения. Способы проверки процедуры первичного измерения на надежность. Критерии надежности: обоснованность, устойчивость, точность. Способы проверки надежности по каждому критерию: логические рассуждения, тест по эталонной группе, использование независимого дополнительного критерия, метод судей, построение сводного индекса; повторное измерение с расчетом ошибки измерения, использование нескольких лиц для измерения одного и того же свойства для проверки различимости, расщепление шкалы; выявление работающей части шкалы, оценка чувствительности эталона, расчет относительной ошибки измерения. Шкалы в социологии. Область применения шкал в конкретных исследованиях. Типы решаемых задач. Основные типы применяемых шкал, их основные характеристики. Операции с числами в разных видах шкал. Номинальная и метрическая шкала, их разновидности. Шкалы Гутмана, Богардуса, Терстоуна, Лайкерта, Гилфорда и другие. Особенности их использования. Шкалограммный анализ. Важнейшие ограничения квантификации первичных социальных характеристик</p> | |
| 2. | Методы сбора социологической информации | | лекция-дискуссия (2 часа) |
| 2.1. | <p>Общая характеристика методов сбора социологической информации: особенности и познавательные возможности. Наблюдение в социологии</p> | <p>Общая характеристика методов сбора социологической информации: особенности и познавательные возможности. Методы социологического исследования: методы сбора, обработки и анализа данных, их функции и взаимосвязь. Методы сбора информации: классификация методов. Особенности разных методов, их взаимодополняемость. Наблюдение в социологии Обыденное и научное наблюдение. Специфика социологического наблюдения. Функции наблюдения в социологическом познании.</p> | лекция-дискуссия (1 час) |

| | | | |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| | | <p>Место наблюдения среди других методов сбора данных. Преимущества и недостатки наблюдения. Типы решаемых задач. Программа наблюдения, ее структура. Основные этапы наблюдения: планирование, обеспечение доступности к среде, подготовка технических средств, документов и оборудования, собственно проведение наблюдения, контроль наблюдения, отчет о наблюдении.</p> <p>Виды наблюдения. Классификация методов наблюдения по степени формализованности процедуры, по положению наблюдателя, по организации наблюдения, по частоте и регулярности проведения и другим основаниям. Включенное - невключенное наблюдение. Открытое - скрытое наблюдение. Контролируемое - неконтролируемое наблюдение. Типы "ролей" наблюдателя: участник, участник-наблюдатель, наблюдатель-участник, наблюдатель.</p> <p>Требования к наблюдателю. Подготовка наблюдателей. Типичные ошибки при наблюдении. Пути повышения надежности данных наблюдения.</p> | |
| 2.2. | Документальные источники в социологии. Методы анализа документов | <p>Анализ документов в социологии</p> <p>Место документальных методов среди других методов сбора социологической информации. Познавательные возможности и ограничения. Достоинства и недостатки. Типы документальных источников, используемых в социологии. Классификация документов по способу фиксирования информации, статусу документа, степени персонификации, способу получения, источнику информации, содержанию и пр. Проблемы достоверности документальной информации. Методы анализа документов: традиционные и формализованные. Сущность традиционного подхода. Внешний и внутренний анализ документа. Информационная емкость и ценность документа, старение информации. Контент-анализ в социологии. Задачи. Направления использования. Основные процедуры контент-анализа. Категории анализа, единицы анализа, единицы счета. Виды формализованного анализа содержания. Особенности анализа содержания личных документов.</p> | лекция-дискуссия (1 час) |
| 2.3. | Опрос как метод социологического исследования. Вопрос как инструмент социологического исследования. Интервьюирование и | <p>Общая характеристика опросных методов.</p> <p>Причины распространенности опросных методов. Сущность опросных методов. Специфика процедуры. Отличие от метода наблюдения. Плюсы и минусы опросных методов. Опрос как процедура общения исследователя с респондентом. Особенности</p> | - |

| | | | |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| | <p>анкетирование как основные виды опросов</p> | <p>человека как источника информации. Основные фазы опроса. Классификация опросных методов по особенностям взаимодействия исследователя и респондента, по степени стандартизации и формализации, по типу опрашиваемого субъекта, частоте проведения, месту проведения, охвату.</p> <p>Вопрос как инструмент социологического исследования</p> <p>Классификация вопросов, используемых в социологии по роли в исследовании, по форме построения, содержанию, времени, форме представления вопроса и другим основаниям. Познавательные возможности вопросов разных типов: их плюсы и минусы. Использование различных типов вопросов на разных стадиях исследования. Типы задач, требующие разных видов вопросов. Недостатки и ограничения разных типов вопросов. Проблема достоверности разных типов вопросов. Открытые и закрытые вопросы: возможности, плюсы и минусы. Общие правила закрытия вопросов. Проблема подмены мнения респондента мнением исследователя. Тенденциозность вопросов. Формулировки вопросов и достоверность получаемой информации. Последовательность вопросов, ее влияние на характер и качество получаемой информации. Постадийное развертывание вопросов.</p> | |
| 2.4. | <p>Специфические виды опросов. Телефонный, почтовый, Интернет-опрос. Социометрический опрос. Групповые опросы. Экспертные опросы в социологии</p> | <p>Специфические виды опросов</p> <p>Групповой опрос: отличительные черты группового опроса, достоинства и недостатки. Виды группового опроса. Групповые дискуссии. Эффект группы. Требования к предварительной подготовке группового опроса. Функции руководителя группового опроса. Регулирование взаимодействий в группе. Помехи в групповом опросе и пути их устранения. Почтовый и прессовый опросы: отличительные черты, достоинства и недостатки. Требования к инструментарию. Способы повышения возврата анкет. Телефонный опрос: отличительные черты, достоинства и недостатки. Ограничения телефонного опроса. Требования к инструментарию. Особенности выборки респондентов для телефонного опроса. Специфика телефонного интервью. Поведение интервьюера на различных этапах телефонного интервью. Требования к интервьюеру. Особенности вопросника. Пути сокращения отказов. Интернет-опросы: специфика, возможности и ограничения. Экспертные опросы в социологии. Специфика экспертного опроса. Функции экспертных опросов. Место</p> | - |

| | | | |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| | | <p>экспертных опросов в социологических исследованиях. Познавательные возможности экспертных опросов. Типы решаемых задач. Отличительные черты экспертных опросов по сравнению с массовыми опросами. Сущность процедуры. Основные этапы экспертного опроса. Обеспечение надежности, объективности, достоверности ответов экспертов. Проблема подбора экспертов. Эксперт как социальная роль. Требования к эксперту. Методы отбора и оценивания экспертов. Критерии отбора экспертов. Оценка компетентности экспертов. Классификация методов получения экспертной информации. Основные виды экспертных опросов: совещание, "мозговая атака", метод "суда", дельфийская техника, многоступенчатый опрос экспертов и др. Техника опроса экспертов. Анализ результатов экспертного опроса и их интерпретация</p> | |
| 2.5. | <p>Экспериментальные исследования в социологии. Возможности моделирования и формализации социальных процессов и явлений.</p> | <p>Социометрический метод в социологии Функции социометрических методов. Типы решаемых задач. Возможности использования социометрических методов для изучения межличностных отношений в коллективе и межгрупповых отношений. Типы связей, изучаемых социометрическими методами. Социометрическая процедура, ее назначение. Требования к процедуре. Ограниченность процедуры. Социометрический критерий. Виды социометрических критериев. Требования к социометрическим критериям. Проблемы выбора социометрических критериев. Социометрические опросы. Требования к проведению социометрического опроса. Основные фазы социометрического опроса. Параметрическая и непараметрическая процедуры. Проблема ограниченных и неограниченных выборов. Особенности инструментария для социометрического опроса. Составление социометрической карточки и ее специфика. Обработка и анализ результатов социометрического опроса. Социоматрица, социограмма, социометрические индексы: их назначение, особенности интерпретации. Надежность и обоснованность социометрических данных. Концепция междисциплинарности в социологии.</p> | - |

4.3. Лабораторные работы
Учебным планом не предусмотрено

4.4. Семинары

| <i>№ п/п</i> | <i>Номер раздела дисциплины</i> | <i>Наименование тем семинаров</i> | <i>Объем (час.)</i> | <i>Вид занятия в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)</i> |
|------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 1. | Программа социологического исследования: понятие, структура. Блоки проблематизации и целеполагания. Социальная проблема, объект и предмет исследования. Цель исследования. Задачи исследования. Гипотезы исследования | 4 | - |
| 2 | 1. | Теоретический блок программы. Теоретическая концепция объекта. Система научных понятий как элемент программы | 4 | - |
| 3 | 1. | Процедурный раздел программы. Принципиальный (стратегический) план исследования. Информационный блок программы. Индикаторы и показатели. Методологические проблемы первичного измерения социологических характеристик | 2 | - |
| 4 | 2. | Общая характеристика методов сбора социологической информации: особенности и познавательные возможности. Наблюдение в социологии | 2 | Семинар-дискуссия 1 час. |
| 5 | 2. | Документальные источники в социологии. Методы анализа документов | 2 | Семинар-дискуссия 1 час. |
| 6 | 2. | Опрос как метод социологического исследования. Вопрос как инструмент социологического исследования. Интервьюирование и анкетирование как основные виды опросов | 2 | Семинар-дискуссия 1 час. |
| 7 | 2. | Специфические виды опросов. Телефонный, почтовый, Интернет-опрос. Социометрический опрос. Групповые опросы. Экспертные опросы в социологии | 2 | Семинар-дискуссия 1 час. |
| 8 | 2. | Экспериментальные исследования в социологии. Возможности моделирования и формализации социальных процессов и явлений. | 2 | - |
| ИТОГО | | | 20 | 4 |

4.5. Контрольные мероприятия: курсовой проект (курсовая работа), контрольная работа, РГР, реферат

Учебным планом не предусмотрено

5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| <i>№, наименование разделов дисциплины</i> | <i>Кол-во часов</i> | <i>Компетенции</i> | | <i>Σ комп.</i> | <i>t_{ср}, час</i> | <i>Вид учебных занятий</i> | <i>Оценка результатов</i> |
|--------------------------------------------|---------------------|--------------------|-----------|----------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------|
| | | <i>ОК</i> | <i>ПК</i> | | | | |
| | | <i>1</i> | <i>6</i> | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. Программа социологического исследования | 37 | + | + | 2 | 18,5 | Лк, С, СР. | Зачет |
| 2. Методы сбора социологической информации | 35 | + | + | 2 | 17,5 | Лк, С, СР. | Зачет |
| <i>всего часов</i> | 72 | 36 | 36 | 2 | 36 | | |

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Волкова, Н. Н. Социология : программа учебного курса и методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по заочной форме / Н. Н. Волкова. - Братск : БрГУ, 2015. - 56 с.
2. Волкова, Н. Н. Социология : конспект лекций / Н. Н. Волкова. - Братск : БрГУ, 2013. - 104 с.
3. Морозова, Н. П. Социология управления : методические указания / Н. П. Морозова, О. В. Федосеева. - Братск : БрГУ, 2012. - 68 с.
4. Волкова, Н. Н. Социология для бакалавров : планы практических занятий и методические рекомендации для самостоятельной работы / Н. Н. Волкова. - Братск : БрГУ, 2012. - 78 с.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| № | Наименование издания | Вид занятия (Лк, С, Р) | Количество экземпляров в библиотеке, шт. | Обеспеченность, (экз./чел.) |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------|-----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Основная литература | | | | |
| 1. | Социология : учебник / под ред. В.К. Батурина. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 487 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02266-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436822 | Лк, С | 1 (ЭУ) | 1 |
| 2. | Кораблева, Г.Б. Социология : учебное пособие / Г.Б. Кораблева, С.Б. Абрамова, Н.Л. Антонова. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 216 с. - ISBN 978-5-7996-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239705 | Лк, С | 1 (ЭУ) | 1 |
| Дополнительная литература | | | | |
| 3. | Шендрик, А.И. Социология культуры : учебное пособие / А.И. Шендрик. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 495 с. - (Cogito ergo sum). - ISBN 5-238-00896-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436813 | Лк, С | 1 (ЭУ) | 1 |
| 4. | Фененко, Ю.В. Социология управления : учебник / Ю.В. Фененко. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 215 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02151-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436702 | Лк, С | 1 (ЭУ) | 1 |
| 5. | Батурин, В.К. Социология образования : учебное пособие / В.К. Батурин. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 191 с. - (Magiste). - ISBN 978-5-238-02143-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436691 | Лк, С | 1 (ЭУ) | 1 |

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Электронный каталог библиотеки БрГУ
http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21CNR=&Z21ID=.
2. Электронная библиотека БрГУ
<http://ecat.brstu.ru/catalog>.
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»
<http://biblioclub.ru>.
4. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань»
<http://e.lanbook.com>.
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
<http://window.edu.ru>.
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>.
7. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)
<https://uisrussia.msu.ru/>.
8. Национальная электронная библиотека НЭБ
<http://xn--90ax2c.xn--p1ai/how-to-search/>.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение курса социологические методы исследования осуществляется через три основных вида деятельности: лекции, семинары, самостоятельную подготовку.

Лекции как форма занятий предполагают изложение преподавателем основного теоретического материала, знакомство с базовыми направлениями, подходами и школами социологических исследований, введение базового понятийного аппарата. В тоже время, лекции носят установочный и обзорный характер, в следствие чего преподаватель скорее обозначает направление изучения теоретического материала, а углубленное его освоение происходит уже на этапе самостоятельного изучения материала студентом.

Семинары реализуют несколько функций:

1. Более глубокое освоение изученного материала.
2. Изучение тем, которые не были пройдены на лекциях.
3. Изучение тем, выбранных студентом самостоятельно из предлагаемого перечня, чем достигается личная заинтересованность студентов.
4. Возможность обсуждения пройденного материала и рассмотрение ключевых философских проблем с разных точек зрения, что показывает плюралистичность мнений, альтернативность трактовок и развивает гибкость мышления у студентов.
5. Промежуточный контроль знаний за счет опросов.
6. Подготовка к итоговым контрольным мероприятиям.

Самостоятельная работа подразумевает самоподготовку и самоконтроль со стороны студента. Для этого студент должен в обязательном порядке освоить содержание основного учебника и предлагаемых преподавателем методических пособий, по выбору или по рекомендации преподавателя использовать специальную литературу для подготовки к семинарам и зачету.

9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению семинаров

Семинар №1. Программа социологического исследования: понятие, структура. Блоки проблематизации и целеполагания. Социальная проблема, объект и предмет исследования. Цель исследования. Задачи исследования. Гипотезы исследования.

Цель работы: изучение общих положений программы социологических исследований.

Задание:

1. Определить понятие и структуру программы социологического исследования.
2. Обозначить блоки проблематизации и целеполагания.
3. Научиться определять социальную проблему, объект и предмет исследования.
4. Научиться определять цель исследования.
5. Научиться ставить задачи исследования.
6. Научиться формулировать гипотезы исследования.

Порядок выполнения:

1. Самостоятельная подготовка обучающимися докладов по заранее заданным или произвольно выбранным вопросам в рамках заданной темы семинара.
2. Доклад обучающихся перед аудиторией.
3. Дискуссионное обсуждение сделанного доклада и вопросы по теме.

Форма отчетности: устные доклады, ответы на вопросы по теме доклада, конспект доклада.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовка докладов к семинару.
2. Чтение учебной литературы о теме семинара.
3. Углубленное изучение лекционного материала.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к семинару

1. Изучение лекционного материала по теме, чтение учебной и методической литературы.
2. Выбор темы для доклада и поиск необходимого материала в библиотеках и сети Интернет.
3. Подготовка доклада, разбор ключевых терминов и определений по теме доклада.

| Основная литература | |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Социология : учебник / под ред. В.К. Батурина. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 487 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02266-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436822 |
| 2. | Кораблева, Г.Б. Социология : учебное пособие / Г.Б. Кораблева, С.Б. Абрамова, Н.Л. Антонова. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 216 с. - ISBN 978-5-7996-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239705 |
| Дополнительная литература | |
| 3. | Шендрик, А.И. Социология культуры : учебное пособие / А.И. Шендрик. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 495 с. - (Cogito ergo sum). - ISBN 5-238-00896-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436813 |
| 4. | Фененко, Ю.В. Социология управления : учебник / Ю.В. Фененко. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 215 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02151-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436702 |
| 5. | Батурин, В.К. Социология образования : учебное пособие / В.К. Батурин. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 191 с. - (Magiste). - ISBN 978-5-238-02143-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436691 |

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Определите понятие и структуру программы социологического исследования.
2. Что такое блоки проблематизации и целеполагания?
3. Как определить социальную проблему, объекта и предмет исследования?
4. Как определить цель исследования?
5. Как ставятся и реализуются задачи исследования?

6. Что такое гипотеза исследования и как она формулируется?

Семинар №2. Теоретический блок программы. Теоретическая концепция объекта. Система научных понятий как элемент программы.

Цель работы: изучение теоретических основ социологического исследования.

Задание:

1. Рассмотреть понятие теоретический блок программы.
2. Научиться разрабатывать теоретическую концепцию объекта.
3. Познакомиться с системой научных понятий как элементом программы.

Порядок выполнения:

1. Самостоятельная подготовка обучающимися докладов по заранее заданным или произвольно выбранным вопросам в рамках заданной темы семинара.
2. Доклад обучающихся перед аудиторией.
3. Дискуссионное обсуждение сделанного доклада и вопросы по теме.

Форма отчетности: устные доклады, ответы на вопросы по теме доклада, конспект доклада.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовка докладов к семинару.
2. Чтение учебной литературы о теме семинару.
3. Углубленное изучение лекционного материала.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к семинару

1. Изучение лекционного материала по теме, чтение учебной и методической литературы.
2. Выбор темы для доклада и поиск необходимого материала в библиотеках и сети Интернет.
3. Подготовка доклада, разбор ключевых терминов и определений по теме доклада.

| Основная литература | |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Социология : учебник / под ред. В.К. Батурина. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 487 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02266-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436822 |
| 2. | Кораблева, Г.Б. Социология : учебное пособие / Г.Б. Кораблева, С.Б. Абрамова, Н.Л. Антонова. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 216 с. - ISBN 978-5-7996-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239705 |
| Дополнительная литература | |
| 3. | Шендрик, А.И. Социология культуры : учебное пособие / А.И. Шендрик. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 495 с. - (Cogito ergo sum). - ISBN 5-238-00896-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436813 |
| 4. | Фененко, Ю.В. Социология управления : учебник / Ю.В. Фененко. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 215 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02151-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436702 |
| 5. | Батурин, В.К. Социология образования : учебное пособие / В.К. Батурин. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 191 с. - (Magiste). - ISBN 978-5-238-02143-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436691 |

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Что такое теоретический блок программы?
2. Назовите алгоритмы разработки теоретической концепции объекта.
3. Охарактеризуйте систему научных понятий как элементов программы.

Семинар №3. Процедурный раздел программы. Принципиальный (стратегический) план исследования. Информационный блок программы. Индикаторы и показатели. Методологические проблемы первичного измерения социологических характеристик.

Цель работы: знакомство с процедурными аспектами социологического исследования.

Задание:

1. Познакомится с процедурным разделом программы.
2. Научиться составлять принципиальный (стратегический) план исследования.
3. Научиться составлять информационный блок программы.
4. Понять принципы выбора индикаторов и показателей исследования.
5. Познакомиться с методологическими проблемами первичного измерения социологических характеристик.

Порядок выполнения:

1. Самостоятельная подготовка обучающимися докладов по заранее заданным или произвольно выбранным вопросам в рамках заданной темы семинара.
2. Доклад обучающихся перед аудиторией.
3. Дискуссионное обсуждение сделанного доклада и вопросы по теме.

Форма отчетности: устные доклады, ответы на вопросы по теме доклада, конспект доклада.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовка докладов к семинару.
2. Чтение учебной литературы о теме семинара.
3. Углубленное изучение лекционного материала.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к семинару

1. Изучение лекционного материала по теме, чтение учебной и методической литературы.
2. Выбор темы для доклада и поиск необходимого материала в библиотеках и сети Интернет.
3. Подготовка доклада, разбор ключевых терминов и определений по теме доклада.

| Основная литература | |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Социология : учебник / под ред. В.К. Батурина. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 487 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02266-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436822 |
| 2. | Кораблева, Г.Б. Социология : учебное пособие / Г.Б. Кораблева, С.Б. Абрамова, Н.Л. Антонова. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 216 с. - ISBN 978-5-7996-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239705 |
| Дополнительная литература | |
| 3. | Шендрик, А.И. Социология культуры : учебное пособие / А.И. Шендрик. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 495 с. - (Cogito ergo sum). - ISBN 5-238-00896-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436813 |
| 4. | Фененко, Ю.В. Социология управления : учебник / Ю.В. Фененко. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 215 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02151-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436702 |
| 5. | Батурин, В.К. Социология образования : учебное пособие / В.К. Батурин. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 191 с. - (Magiste). - ISBN 978-5-238-02143-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436691 |

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Охарактеризуйте процедурный раздел программы.
2. Как составлять принципиальный (стратегический) план исследования?
3. Как составлять информационный блок программы?
4. Назовите принципы выбора индикаторов и показателей исследования.
5. Охарактеризуйте методологические проблемы первичного измерения социологических характеристик.

Семинар №4. Общая характеристика методов сбора социологической информации: особенности и познавательные возможности. Наблюдение в социологии (семинар-дискуссия).

Цель работы: определение общих принципов сбора социологической информации.

Задание:

1. Знакомство с общей характеристикой методов сбора социологической информации, их особенностями и познавательными возможностями.
2. Знакомство с методами наблюдения в социологии.

Порядок выполнения:

1. Самостоятельная подготовка обучающимися докладов по заранее заданным или произвольно выбранным вопросам в рамках заданной темы семинара.
2. Доклад обучающихся перед аудиторией.
3. Дискуссионное обсуждение сделанного доклада и вопросы по теме.

Форма отчетности: устные доклады, ответы на вопросы по теме доклада, конспект доклада.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовка докладов к семинару.
2. Чтение учебной литературы о теме семинара.
3. Углубленное изучение лекционного материала.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к семинару

1. Изучение лекционного материала по теме, чтение учебной и методической литературы.
2. Выбор темы для доклада и поиск необходимого материала в библиотеках и сети Интернет.
3. Подготовка доклада, разбор ключевых терминов и определений по теме доклада.

| Основная литература | |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Социология : учебник / под ред. В.К. Батурина. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 487 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02266-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436822 |
| 2. | Кораблева, Г.Б. Социология : учебное пособие / Г.Б. Кораблева, С.Б. Абрамова, Н.Л. Антонова. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 216 с. - ISBN 978-5-7996-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239705 |
| Дополнительная литература | |
| 3. | Шендрик, А.И. Социология культуры : учебное пособие / А.И. Шендрик. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 495 с. - (Cogito ergo sum). - ISBN 5-238-00896-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436813 |
| 4. | Фененко, Ю.В. Социология управления : учебник / Ю.В. Фененко. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 215 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02151-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436702 |
| 5. | Батурин, В.К. Социология образования : учебное пособие / В.К. Батурин. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 191 с. - (Magiste). - ISBN 978-5-238-02143-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436691 |

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Дайте общую характеристику методов сбора социологической информации.
2. Охарактеризуйте возможности наблюдения в социологии.

Семинар №5. Документальные источники в социологии. Методы анализа документов (семинар-дискуссия).

Цель работы: изучение документальных источников в социологии и методов их анализа.

Задание:

1. Познакомится с документальными источниками в социологии.
2. Познакомится с методами анализа документов.

Порядок выполнения:

1. Самостоятельная подготовка обучающимися докладов по заранее заданным или произвольно выбранным вопросам в рамках заданной темы семинара.
2. Доклад обучающихся перед аудиторией.
3. Дискуссионное обсуждение сделанного доклада и вопросы по теме.

Форма отчетности: устные доклады, ответы на вопросы по теме доклада, конспект доклада.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовка докладов к семинару.
2. Чтение учебной литературы о теме семинару.
3. Углубленное изучение лекционного материала.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к семинару

1. Изучение лекционного материала по теме, чтение учебной и методической литературы.
2. Выбор темы для доклада и поиск необходимого материала в библиотеках и сети Интернет.
3. Подготовка доклада, разбор ключевых терминов и определений по теме доклада.

| Основная литература | |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Социология : учебник / под ред. В.К. Батурина. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 487 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02266-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436822 |
| 2. | Кораблева, Г.Б. Социология : учебное пособие / Г.Б. Кораблева, С.Б. Абрамова, Н.Л. Антонова. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 216 с. - ISBN 978-5-7996-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239705 |
| Дополнительная литература | |
| 3. | Шендрик, А.И. Социология культуры : учебное пособие / А.И. Шендрик. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 495 с. - (Cogito ergo sum). - ISBN 5-238-00896-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436813 |
| 4. | Фененко, Ю.В. Социология управления : учебник / Ю.В. Фененко. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 215 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02151-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436702 |
| 5. | Батурин, В.К. Социология образования : учебное пособие / В.К. Батурин. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 191 с. - (Magiste). - ISBN 978-5-238-02143-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436691 |

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Охарактеризуйте роль документальных источников в социологии.
2. Назовите методы анализа документов.

Семинар №6. Опрос как метод социологического исследования. Вопрос как инструмент социологического исследования. Интервьюирование и анкетирование как основные виды опросов (семинар-дискуссия).

Цель работы: изучение опросных методов в социологии.

Задание:

1. Изучить опрос как метод социологического исследования.
2. Рассмотреть вопрос как инструмент социологического исследования.
3. Рассмотреть интервьюирование и анкетирование как основные виды опросов.

Порядок выполнения:

1. Самостоятельная подготовка обучающимися докладов по заранее заданным или произвольно выбранным вопросам в рамках заданной темы семинара.
2. Доклад обучающихся перед аудиторией.
3. Дискуссионное обсуждение сделанного доклада и вопросы по теме.

Форма отчетности: устные доклады, ответы на вопросы по теме доклада, конспект доклада.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовка докладов к семинару.
2. Чтение учебной литературы о теме семинару.
3. Углубленное изучение лекционного материала.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к семинару

1. Изучение лекционного материала по теме, чтение учебной и методической литературы.
2. Выбор темы для доклада и поиск необходимого материала в библиотеках и сети Интернет.
3. Подготовка доклада, разбор ключевых терминов и определений по теме доклада.

| Основная литература | |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Социология : учебник / под ред. В.К. Батурина. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 487 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02266-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436822 |
| 2. | Кораблева, Г.Б. Социология : учебное пособие / Г.Б. Кораблева, С.Б. Абрамова, Н.Л. Антонова. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 216 с. - ISBN 978-5-7996-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239705 |
| Дополнительная литература | |
| 3. | Шендрик, А.И. Социология культуры : учебное пособие / А.И. Шендрик. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 495 с. - (Cogito ergo sum). - ISBN 5-238-00896-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436813 |
| 4. | Фененко, Ю.В. Социология управления : учебник / Ю.В. Фененко. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 215 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02151-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436702 |
| 5. | Батурин, В.К. Социология образования : учебное пособие / В.К. Батурин. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 191 с. - (Magiste). - ISBN 978-5-238-02143-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436691 |

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Охарактеризуйте опрос как метод социологического исследования.
2. Охарактеризуйте вопрос как инструмент социологического исследования.
3. Назовите принципы интервьюирования и анкетирования как основных видов опроса.

Семинар №7. Специфические виды опросов. Телефонный, почтовый, Интернет-опрос. Социометрический опрос. Групповые опросы. Экспертные опросы в социологии (семинар-дискуссия).

Цель работы: изучение специфических видов опроса.

Задание:

1. Рассмотреть телефонный, почтовый, Интернет-опрос.
2. Рассмотреть социометрический опрос.
3. Рассмотреть групповые опросы.
4. Охарактеризовать экспертные опросы в социологии.

Порядок выполнения:

1. Самостоятельная подготовка обучающимися докладов по заранее заданным или произвольно выбранным вопросам в рамках заданной темы семинара.
2. Доклад обучающихся перед аудиторией.
3. Дискуссионное обсуждение сделанного доклада и вопросы по теме.

Форма отчетности: устные доклады, ответы на вопросы по теме доклада, конспект доклада.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовка докладов к семинару.
2. Чтение учебной литературы о теме семинару.
3. Углубленное изучение лекционного материала.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к семинару

1. Изучение лекционного материала по теме, чтение учебной и методической литературы.
2. Выбор темы для доклада и поиск необходимого материала в библиотеках и сети Интернет.
3. Подготовка доклада, разбор ключевых терминов и определений по теме доклада.

| Основная литература | |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Социология : учебник / под ред. В.К. Батурина. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 487 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02266-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436822 |
| 2. | Кораблева, Г.Б. Социология : учебное пособие / Г.Б. Кораблева, С.Б. Абрамова, Н.Л. Антонова. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 216 с. - ISBN 978-5-7996-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239705 |
| Дополнительная литература | |
| 3. | Шендрик, А.И. Социология культуры : учебное пособие / А.И. Шендрик. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 495 с. - (Cogito ergo sum). - ISBN 5-238-00896-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436813 |
| 4. | Фененко, Ю.В. Социология управления : учебник / Ю.В. Фененко. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 215 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02151-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436702 |
| 5. | Батурин, В.К. Социология образования : учебное пособие / В.К. Батурин. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 191 с. - (Magiste). - ISBN 978-5-238-02143-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436691 |

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Охарактеризуйте телефонный, почтовый, Интернет-опрос.
2. В чем специфика социометрических опросов?
3. Как организовать групповые опросы?
4. Какова роль экспертных опросов в социологии?

Семинар №8. Экспериментальные исследования в социологии. Возможности моделирования и формализации социальных процессов и явлений.

Цель работы: изучение экспериментальных и математических методов в социологии.

Задание:

1. Рассмотреть роль экспериментальных исследований в социологии.
2. Проанализировать возможности моделирования и формализации социальных процессов и явлений

Порядок выполнения:

1. Самостоятельная подготовка обучающимися докладов по заранее заданным или произвольно выбранным вопросам в рамках заданной темы семинара.
2. Доклад обучающихся перед аудиторией.
3. Дискуссионное обсуждение сделанного доклада и вопросы по теме.

Форма отчетности: устные доклады, ответы на вопросы по теме доклада, конспект доклада.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовка докладов к семинару.
2. Чтение учебной литературы о теме семинара.
3. Углубленное изучение лекционного материала.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к семинару

1. Изучение лекционного материала по теме, чтение учебной и методической литературы.
2. Выбор темы для доклада и поиск необходимого материала в библиотеках и сети Интернет.
3. Подготовка доклада, разбор ключевых терминов и определений по теме доклада.

| Основная литература | |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Социология : учебник / под ред. В.К. Батурина. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 487 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02266-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436822 |
| 2. | Кораблева, Г.Б. Социология : учебное пособие / Г.Б. Кораблева, С.Б. Абрамова, Н.Л. Антонова. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 216 с. - ISBN 978-5-7996-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239705 |
| Дополнительная литература | |
| 3. | Шендрик, А.И. Социология культуры : учебное пособие / А.И. Шендрик. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 495 с. - (Cogito ergo sum). - ISBN 5-238-00896-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436813 |
| 4. | Фененко, Ю.В. Социология управления : учебник / Ю.В. Фененко. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 215 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02151-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436702 |
| 5. | Батурин, В.К. Социология образования : учебное пособие / В.К. Батурин. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 191 с. - (Magiste). - ISBN 978-5-238-02143-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436691 |

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Определите роль экспериментальных исследований в социологии.
2. Охарактеризуйте возможности моделирования и формализации социальных процессов и явлений.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level

Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Security

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| <i>Вид занятия</i> | <i>Наименование аудитории</i> | <i>Перечень основного оборудования</i> | <i>№ Лк и С</i> |
|--------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1 | 3 | 4 | 5 |
| Лк | Лекционная аудитория | Учебная мебель | №№ 1-8 |
| С | Лекционная аудитория | Учебная мебель | №№ 1-8 |
| СР | ЧЗ №1 | Оборудование 10-ПК i5-2500/Н67/4Gb (монитор TFT19 Samsung); принтер HP LaserJetP2055D Учебная мебель | - |

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Описание фонда оценочных средств (паспорт)

| № компетенции | Элемент компетенции | Раздел | Тема | ФОС |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| ОК-1 | Способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения | 1. Программа социологического исследования | 1.1. Программа социологического исследования: понятие, структура. Блоки проблематизации и целеполагания. Социальная проблема, объект и предмет исследования. Цель исследования. Задачи исследования. Гипотезы исследования 1.2. Теоретический блок программы. Теоретическая концепция объекта. Система научных понятий как элемент программы 1.3. Процедурный раздел программы. Принципиальный (стратегический) план исследования. Информационный блок программы. Индикаторы и показатели. Методологические проблемы первичного измерения социологических характеристик | Вопросы к зачету 1.1 – 1.3 |
| | | 2. Методы сбора социологической информации | 2.1. Общая характеристика методов сбора социологической информации: особенности и познавательные возможности. Наблюдение в социологии 2.2. Документальные источники в социологии. Методы анализа документов 2.3. Опрос как метод социологического исследования. Вопрос как инструмент социологического исследования. Интервьюирование и анкетирование как основные виды опросов 2.4. Специфические виды опросов. Телефонный, почтовый, Интернет-опрос. Социометрический опрос. Групповые опросы. Экспертные опросы в социологии 2.5. Экспериментальные исследования в социологии. Возможности моделирования и формализации социальных процессов и явлений. | Вопросы к зачету 2.1 – 2.5 |
| ПК-6 | Готовность к взаимодействию с участниками образовательного процесса | 1. Программа социологического исследования | 1.1. Программа социологического исследования: понятие, структура. Блоки проблематизации и целеполагания. Социальная проблема, объект и предмет исследования. Цель исследования. Задачи исследования. Гипотезы исследования 1.2. Теоретический блок программы. Теоретическая | Вопросы к зачету 1.1 – 1.3 |

| | | | | |
|--|--|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| | | | <p>концепция объекта. Система научных понятий как элемент программы</p> <p>1.3. Процедурный раздел программы. Принципиальный (стратегический) план исследования. Информационный блок программы. Индикаторы и показатели. Методологические проблемы первичного измерения социологических характеристик</p> | |
| | | 2. Методы сбора социологической информации | <p>2.1. Общая характеристика методов сбора социологической информации: особенности и познавательные возможности. Наблюдение в социологии</p> <p>2.2. Документальные источники в социологии. Методы анализа документов</p> <p>2.3. Опрос как метод социологического исследования. Вопрос как инструмент социологического исследования. Интервьюирование и анкетирование как основные виды опросов</p> <p>2.4. Специфические виды опросов. Телефонный, почтовый, Интернет-опрос. Социометрический опрос. Групповые опросы. Экспертные опросы в социологии</p> <p>2.5. Экспериментальные исследования в социологии. Возможности моделирования и формализации социальных процессов и явлений.</p> | Вопросы к зачету 2.1 – 2.5 |

2. Вопросы к зачету

| № п/п | компетенции | | ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ | № и наименование раздела |
|-------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| | код | определение | | |
| 1 | 2 | | 3 | 4 |
| 1. | ОК-1 | Способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения | 1.1. Программа социологического исследования: понятие, структура. Блоки проблематизации и целеполагания. Социальная проблема, объект и предмет исследования. Цель исследования. Задачи исследования. Гипотезы исследования | 1. Программа социологического исследования |
| | | | 1.2. Теоретический блок программы. Теоретическая концепция объекта. Система научных понятий как элемент программы | 1. Программа социологического исследования |
| | | | 1.3. Процедурный раздел программы. Принципиальный (стратегический) план исследования. Информационный блок программы. Индикаторы и показатели. Методологические проблемы первичного измерения социологических характеристик | 1. Программа социологического исследования |

| | | | | |
|----|------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| | | | 2.1. Общая характеристика методов сбора социологической информации: особенности и познавательные возможности. Наблюдение в социологии | 2. Методы сбора социологической информации |
| | | | 2.2. Документальные источники в социологии. Методы анализа документов | 2. Методы сбора социологической информации |
| | | | 2.3. Опрос как метод социологического исследования. Вопрос как инструмент социологического исследования. Интервьюирование и анкетирование как основные виды опросов | 2. Методы сбора социологической информации |
| | | | 2.4. Специфические виды опросов. Телефонный, почтовый, Интернет-опрос. Социометрический опрос. Групповые опросы. Экспертные опросы в социологии | 2. Методы сбора социологической информации |
| | | | 2.5. Экспериментальные исследования в социологии. Возможности моделирования и формализации социальных процессов и явлений. | 2. Методы сбора социологической информации |
| 2. | ПК-6 | Готовность к взаимодействию с участниками образовательного процесса | 1.1. Программа социологического исследования: понятие, структура. Блоки проблематизации и целеполагания. Социальная проблема, объект и предмет исследования. Цель исследования. Задачи исследования. Гипотезы исследования | 1. Программа социологического исследования |
| | | | 1.2. Теоретический блок программы. Теоретическая концепция объекта. Система научных понятий как элемент программы | 1. Программа социологического исследования |
| | | | 1.3. Процедурный раздел программы. Принципиальный (стратегический) план исследования. Информационный блок программы. Индикаторы и показатели. Методологические проблемы первичного измерения социологических характеристик | 1. Программа социологического исследования |
| | | | 2.1. Общая характеристика методов сбора социологической информации: особенности и познавательные возможности. Наблюдение в социологии | 2. Методы сбора социологической информации |
| | | | 2.2. Документальные источники в социологии. Методы анализа документов | 2. Методы сбора социологической информации |
| | | | 2.3. Опрос как метод социологического исследования. Вопрос как инструмент социологического исследования. | 2. Методы сбора социологической информации |

| | | | |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| | | Интервьюирование и анкетирование как основные виды опросов | |
| | | 2.4. Специфические виды опросов. Телефонный, почтовый, Интернет-опрос. Социометрический опрос. Групповые опросы. Экспертные опросы в социологии | 2. Методы сбора социологической информации |
| | | 2.5. Экспериментальные исследования в социологии. Возможности моделирования и формализации социальных процессов и явлений. | 2. Методы сбора социологической информации |

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

| Показатели | Оценка | Критерии |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Знать ОК-1: - основы философии; ПК-6: - принципы реализации образовательного процесса;</p> <p>Уметь ОК-1: - использовать философские знания; ПК-6: - взаимодействовать с участниками образовательного процесса;</p> <p>Владеть ОК-1: - необходимыми философскими основами научного мировоззрения; ПК-6: - готовностью к взаимодействию с участниками образовательного процесса;</p> | зачтено | Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он показывает достаточные знания основ социологии; демонстрирует умение использовать социологические знания в дискуссии, анализируя проблемы общества и аргументированно обосновывая собственную точку зрения; владеет необходимыми социологическими основами мировоззрения, соответствующими развитию современной научной картины мира. |
| | не зачтено | Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если он показывает незнание основ социологии; демонстрирует неумение использовать социологические знания в дискуссии, анализируя проблемы общества и аргументированно обосновывая собственную точку зрения; не владеет необходимыми социологическими основами мировоззрения, соответствующими развитию современной научной картины мира. |

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Дисциплина социологические методы исследования направлена на формирование грамотного методологического мышления и предоставления качественных методических знаний, необходимых для квалифицированного проведения социологического исследования.

Изучение дисциплины методика социологических исследований предусматривает:

- лекции,
- семинары,
- зачет;

– самостоятельная работа.

В ходе освоения раздела 1 «Программа социологического исследования» студенты должны разобраться в теоретических основах и методологических принципах разработки программы социологических исследований.

В ходе освоения раздела 2 «Методы сбора социологической информации» студенты должны познакомиться с принципами практической реализации программы социологических исследований и конкретными методами сбора социологической информации.

В процессе изучения дисциплины рекомендуется на первом этапе обратить внимание на работу с базовым учебником для того, чтобы познакомиться с общими социологическими идеями и структурой курса.

На втором этапе необходимо уделить пристальное внимание самостоятельной работе с дополнительной литературой по социологическим методам при подготовке к семинарам для того, чтобы углубленно изучить наиболее важные и интересные темы, либо для того, чтобы лучше разобраться в темах и проблемах, изучение которых вызывает затруднения.

На третьем этапе, когда общие идеи и методологические принципы социологического исследования достаточно освоены, происходит переход к самостоятельной работе над зачетными вопросами.

Овладение ключевыми понятиями является необходимым для изучения методики социологических исследований, что подразумевает изучение глоссария и изучение ключевых терминов.

При подготовке к зачету рекомендуется особое внимание уделить зачетным вопросам и соответствующим темам, пройденным на лекциях и семинарах.

В процессе проведения семинаров происходит закрепление знаний о научных принципах исследования общества, формирование умений логически мыслить, формулировать и аргументировать свою точку зрения, вести дискуссию, а также навыков применения социологических принципов и методов к анализу и решению различных профессиональных и личных проблем.

Самостоятельную работу необходимо начинать с анализа опорного конспекта лекций и конспекта семинаров. В соответствии с пройденным материалом и полученными заданиями необходимо изучать учебную и методическую литературу, а также использовать дополнительную литературу при подготовке к последующим семинарам.

В процессе консультации с преподавателем необходимо уточнять ключевые понятия учебного курса, советоваться по поводу выбора дополнительной литературы для подготовки к семинарам.

Предусмотрено проведение аудиторных занятий (в виде лекций-дискуссий и семинаров-дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины Социологические методы исследования

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является: формирование у слушателей целостного представления о проведении эмпирического социологического исследования, базовых знаний об арсенале существующих методов сбора социологической информации, а также практических навыков проведения исследований.

Задачами изучения дисциплины является:

- в рамках компетентного подхода раскрыть основное содержание методологии и методов социологических исследований;
- познакомить с методами и способами решения проблемы адекватности теоретической концепции эмпирическому уровню исследования;
- раскрыть методологические, методические и организационные основы исследовательской деятельности.

2. Структура дисциплины

2.1 Распределение трудоемкости по отдельным видам учебной работы, включая самостоятельную работу: Лк – 10, С – 20, СРС – 42.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часов, 2 зачетных единиц

2.2 Основные разделы дисциплины:

1. Программа социологического исследования.
2. Методы сбора социологической информации.

3. Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

– Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ОК 1 - способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения.
ПК-6 - готовность к взаимодействию с участниками образовательного процесса.

4. Вид промежуточной аттестации: зачет

**Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе
на 20__-20__ учебный год**

1. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие дополнения:

2. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие изменения:

Протокол заседания кафедры № _____ от «__» _____ 20__ г.,
(разработчик)

Заведующий базовой кафедрой ПриФ _____
(подпись)

Мамонтова Т.А.
(Ф.И.О.)

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование от 04.12.2015 №1426 для набора 2016 года: и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для очной формы обучения от 06.06.2016г. № 429.

Программу составил:

Ф.И. Розанов, доцент базовой кафедры ПриФ, к.филос.н., доцент _____

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании базовой кафедры правоведения и философии
от «06» декабря 2018 г., протокол № 5

Заведующий базовой кафедрой ПриФ _____ Мамонтова Т.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей базовой кафедрой ИПиП _____ Кудряшов В.В.

Директор библиотеки _____ Сотник Т.Ф.

Рабочая программа одобрена методической комиссией гуманитарно-педагогического факультета

от «25» декабря 2018 г., протокол № 4

Председатель методической комиссии факультета _____ Наумова Н.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления _____ Нежевец Г.П.

Регистрационный № _____