

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

"БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

_____ А.М. Патрусова

_____ 21 мая _____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.04.04 Маркетинг, бизнес-планирование и инвестиционный анализ в
отрасли**

Закреплена за кафедрой **Базовая кафедра строительного материаловедения и технологий**

Учебный план bv080301_25_ГСиЭН.plx
Направление: 08.03.01 Строительство

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **8 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах:

Зачет 7, Экзамен 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
Неделя	17		15			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	6	6	14	14	20	20
Практические	14	14	14	14	28	28
В том числе инт.	8	8	8	8	16	16
В том числе в форме практ.подготовки	14	14	14	14	28	28
Итого ауд.	20	20	28	28	48	48
Контактная работа	20	20	28	28	48	48
Сам. работа	88	88	98	98	186	186
Часы на контроль			54	54	54	54
Итого	108	108	180	180	288	288

Программу составил(и):

к.т.н., доц., Даминова А.М. _____

Рабочая программа дисциплины

Маркетинг, бизнес-планирование и инвестиционный анализ в отрасли

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 08.03.01 Строительство (приказ Минобрнауки России от 31.05.2017 г. № 481)

составлена на основании учебного плана:

Направление: 08.03.01 Строительство
утвержденного приказом ректора от 31.01.2025 № 61.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Базовая кафедра строительного материаловедения и технологий

Протокол от 21.03.2025 г. № 9

Срок действия программы: 4 года 6 месяцев

Зав. баз. кафедрой Белых С.А.

Председатель МКФ

доцент, к.э.н., Грудистова Е.Г.

29.04.2025 г. № 8

Ответственный за реализацию ОПОП _____ Белых С.А.

Директор библиотеки _____ Сотник Т.Ф.

№ регистрации _____ 53

Визирование РИД для исполнения в учебном году

Председатель МКФ

_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20__ -20__ учебном году на заседании кафедры

Базовая кафедра строительного материаловедения и технологий

Внесены изменения/дополнения (Приложение _____)

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для осуществления инвестиционного анализа проекта в отрасли на основе бизнес-плана с учетом маркетинговых исследований на рынке строительных товаров и услуг с целью определения экономической целесообразности проекта
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.04.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Экономика	
2.1.2	Жилищная экономика	
2.1.3	Экономика городского хозяйства	
2.1.4	Менеджмент в городском хозяйстве	
2.1.5	Город как объект проектирования, строительства и эксплуатации.	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Производственная (преддипломная) практика	
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: Способен разработать локальные и объектные сметные расчеты , определить сметную стоимость объекта

ПК-5.5: Осуществляет инвестиционный анализ проекта в отрасли на основе бизнес-плана с учетом маркетинговых исследований с целью определения экономической целесообразности проекта и дальнейшей разработки сметной документации для определения сметной стоимости объекта

Знать: методы проведения маркетинговых исследований в строительстве; факторы, определяющие повышение конкурентоспособности строительной организации; методы бизнес-планирования инвестиционного проекта; основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта; процессы управления инвестиционными проектами; теорию управления рисками инвестиционного проекта

Уметь: анализировать и оценивать состояние и тенденции развития рынка строительных услуг; анализировать и оценивать конкурентную позицию строительной организации на рынке строительных услуг; определять состав работ и мероприятий по повышению конкурентоспособности строительной организации на рынке строительных услуг; разрабатывать бизнес-план инвестиционного проекта; рассчитывать период окупаемости проекта; оценивать эффективность проекта; планировать управление содержанием инвестиционного проекта; выявлять и оценивать степень (уровень) риска по инвестиционному проекту

Владеть: навыками проведения маркетинговых исследований и определения конкурентных преимуществ строительной организации; навыками планирования и контроля проведения работ по повышению конкурентоспособности строительной организации на рынке строительных услуг; навыками подготовки производственного плана, бюджетирования инвестиционного проекта; навыками предварительной оценки эффективности инвестиционного проекта; навыками разработки предложений о реализации инвестиционного проекта

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр / Курс	Часов	Индикаторы	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел	Раздел 1. Потребительское поведение на строительном рынке						
1.1	Лек	Покупательское поведение на рынках предприятий	7	0,5	ПК-5.5	Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.10Л3.2	0,5	Лекция-визуализация
1.2	Лек	Принятие решения о покупке на рынке строительных товаров и услуг	7	0,5	ПК-5.5	Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.10Л3.2	0,5	Лекция-визуализация
1.3	Пр	Приоритеты потребителя	7	2	ПК-5.5	Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.10Л3.2	2	Дискуссия

1.4	Ср	Подготовка к практическим занятиям и зачету	7	22	ПК-5.5	Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.10Л3.2	0	
1.5	Зачёт		7	0	ПК-5.5	Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.10Л3.2	0	
	Раздел	Раздел 2. Специфика комплекса маркетинга						
2.1	Лек	Состав комплекса маркетинга	7	0,5	ПК-5.5	Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.10Л3.2	0,5	Лекция-визуализация
2.2	Лек	Отраслевая специфика формирования элементов комплекса маркетинга	7	1	ПК-5.5	Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.10Л3.2	0,5	Лекция-визуализация
2.3	Пр	Комплекс маркетинга: товар, цена, распределение и продвижение.	7	2	ПК-5.5	Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.10Л3.1 Л3.2	0	
2.4	Ср	Подготовка к практическим занятиям и зачету	7	22	ПК-5.5	Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.10Л3.2	0	
2.5	Зачёт		7	0	ПК-5.5	Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.10Л3.2	0	
	Раздел	Раздел 3. Маркетинговые исследования рынка строительных товаров и услуг						
3.1	Лек	Система маркетинговой информации	7	0,5	ПК-5.5	Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.10Л3.2	0,5	Лекция-визуализация
3.2	Лек	Процесс и структура маркетинговых исследований	7	0,5	ПК-5.5	Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.10Л3.2	0,5	Лекция-визуализация
3.3	Пр	Организация и проведение маркетингового исследования: практические аспекты	7	4	ПК-5.5	Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.10Л3.2	2	Проектная деятельность в малых группах
3.4	Ср	Подготовка к практическим занятиям и зачету	7	22	ПК-5.5	Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.10Л3.2	0	

3.5	Зачёт		7	0	ПК-5.5	Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.10Л3.2	0	
	Раздел	Раздел 4. Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации						
4.1	Лек	Свойства и классификация маркетинговой информации. Источники маркетинговой информации	7	0,5	ПК-5.5	Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.10Л3.2	0,5	Лекция-визуализация
4.2	Лек	Композиция анкеты и ее апробация	7	0,5	ПК-5.5	Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.10Л3.2	0,5	Лекция-визуализация
4.3	Пр	Разработка инструментария исследования	7	2	ПК-5.5	Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.10Л3.2	0	
4.4	Лек	Количественные и качественные методы исследования	7	0,5	ПК-5.5	Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.10Л3.2	0	
4.5	Лек	Опрос. Наблюдение. Эксперимент. Проблемы измерения	7	0,5	ПК-5.5	Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.10Л3.2	0	
4.6	Лек	Шкалы для измерения. Виды вопросов. Функциональное назначение вопросов. Планирование выборки	7	0,5	ПК-5.5	Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.10Л3.2	0	
4.7	Пр	Проведение маркетингового исследования рынка строительных материалов	7	2	ПК-5.5	Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.10Л3.2	0	
4.8	Пр	Определение конкурентоспособности и качества продукции	7	2	ПК-5.5	Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.10Л3.2	0	
4.9	Ср	Подготовка к практическим занятиям и зачету	7	22	ПК-5.5	Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.10Л3.2	0	
4.10	Зачёт		7	0	ПК-5.5	Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.10Л3.2	0	
	Раздел	Раздел 5. Основные элементы бизнес-плана и их характеристика						

5.1	Лек	Понятие бизнес-плана, цели и задачи его составления	8	1	ПК-5.5	Л1.1 Л1.8Л2.6 Л2.8 Л2.9 Л2.11	1	Лекция-визуализация
5.2	Лек	Состав и структура бизнес-плана и характеристика его основных элементов	8	1	ПК-5.5	Л1.1 Л1.8Л2.6 Л2.8 Л2.9 Л2.11	0	
5.3	Пр	Практические аспекты разработки основных разделов бизнес-плана	8	1	ПК-5.5	Л1.1 Л1.8Л2.6 Л2.8 Л2.9 Л2.11	0	
5.4	Ср	Подготовка к практическим занятиям и экзамену	8	14	ПК-5.5	Л1.1 Л1.8Л2.6 Л2.8 Л2.9 Л2.11	0	
5.5	Экзамен		8	7	ПК-5.5	Л1.1 Л1.8Л2.6 Л2.8 Л2.9 Л2.11	0	
	Раздел	Раздел 6. Исследование рынка, план маркетинга. Разработка разделов бизнес-плана						
6.1	Пр	Исследование рынка	8	0,5	ПК-5.5	Л1.1 Л1.8Л2.6 Л2.8 Л2.9 Л2.11	0	
6.2	Пр	План маркетинга	8	0,5	ПК-5.5	Л1.1 Л1.8Л2.6 Л2.8 Л2.9 Л2.11	0	
6.3	Лек	Разработка разделов производственного и организационного планов	8	1	ПК-5.5	Л1.1 Л1.8Л2.6 Л2.8 Л2.9 Л2.11	0	
6.4	Пр	Производственный план	8	1	ПК-5.5	Л1.1 Л1.8Л2.6 Л2.8 Л2.9 Л2.11	0	
6.5	Пр	Организационный план	8	1	ПК-5.5	Л1.1 Л1.8Л2.6 Л2.8 Л2.9 Л2.11	0	
6.6	Лек	Разработка разделов финансового плана	8	1	ПК-5.5	Л1.1 Л1.8Л2.6 Л2.8 Л2.9 Л2.11	0	
6.7	Пр	Финансовый план	8	1	ПК-5.5	Л1.1 Л1.8Л2.6 Л2.8 Л2.9 Л2.11	0	
6.8	Ср	Подготовка к практическим занятиям и экзамену	8	14		Л1.1 Л1.8Л2.6 Л2.8 Л2.9 Л2.11	0	
6.9	Экзамен		8	7		Л1.1 Л1.8Л2.6 Л2.8 Л2.9 Л2.11	0	
	Раздел	Раздел 7. Презентация и экспертиза бизнес-плана						

7.1	Лек	Формы представления бизнес-плана в строительстве	8	1,5	ПК-5.5	Л1.1 Л1.8Л2.6 Л2.8 Л2.9 Л2.11	1	Лекция-визуализация
7.2	Лек	Экспертиза бизнес-плана в строительстве	8	1,5	ПК-5.5	Л1.1 Л1.8Л2.6 Л2.8 Л2.9 Л2.11	0	
7.3	Пр	Оценка реалистичности представленного проекта и соответствия действительности представленной в проекте исходной информации	8	2	ПК-5.5	Л1.1 Л1.8Л2.6 Л2.8 Л2.9 Л2.11	2	Разбор конкретных ситуаций
7.4	Пр	Экспертиза основных разделов бизнес-плана строительной организации. Оценка планируемых издержек и цен. Возможности выполнения плана по выплате кредита	8	2	ПК-5.5	Л1.1 Л1.8Л2.6 Л2.8 Л2.9 Л2.11	2	Разбор конкретных ситуаций
7.5	Ср	Подготовка к практическим занятиям и экзамену	8	14	ПК-5.5	Л1.1 Л1.8Л2.6 Л2.8 Л2.9 Л2.11	0	
7.6	Экзамен		8	8	ПК-5.5	Л1.1 Л1.8Л2.6 Л2.8 Л2.9 Л2.11	0	
	Раздел	Раздел 8. Оценка и страхование рисков в бизнес-планировании						
8.1	Лек	Оценка и страхование рисков в бизнес-планировании	8	1	ПК-5.5	Л1.1 Л1.8Л2.6 Л2.8 Л2.9 Л2.11	0	
8.2	Пр	Оценка и страхование рисков в бизнес-планировании	8	1	ПК-5.5	Л1.1 Л1.8Л2.6 Л2.8 Л2.9 Л2.11	0	
8.3	Ср	Подготовка к практическим занятиям и экзамену	8	14	ПК-5.5	Л1.1 Л1.8Л2.6 Л2.8 Л2.9 Л2.11	0	
8.4	Экзамен		8	8	ПК-5.5	Л1.1 Л1.8Л2.6 Л2.8 Л2.9 Л2.11	0	
	Раздел	Раздел 9. Экономическая сущность и виды инвестиций						
9.1	Лек	Инвестиционная деятельность, основные понятия.	8	1	ПК-5.5	Л1.4 Л1.5Л2.4 Л2.5 Л2.7Л3.3	0	
9.2	Пр	Понятие инвестиций. Классификация инвесторов	8	1	ПК-5.5	Л1.4 Л1.5Л2.4 Л2.5 Л2.7Л3.3	0	
9.3	Ср	Подготовка к практическим занятиям и экзамену	8	14	ПК-5.5	Л1.4 Л1.5Л2.4 Л2.5 Л2.7Л3.3	0	

9.4	Экзамен		8	8	ПК-5.5	Л1.4 Л1.5Л2.4 Л2.5 Л2.7Л3.3	0	
	Раздел	Раздел 10. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений						
10.1	Лек	Инвестиционный проект как система. Жизненный цикл инвестиционного проекта.	8	1	ПК-5.5	Л1.4 Л1.5Л2.4 Л2.5 Л2.7Л3.3	1	Лекция-визуализация
10.2	Пр	Жизненный цикл инвестиционного проекта.	8	1	ПК-5.5	Л1.4 Л1.5Л2.4 Л2.5 Л2.7Л3.3	0	
10.3	Лек	Сущность и классификация капитальных вложений. Критерии оценки инвестиционных проектов.	8	2	ПК-5.5	Л1.4 Л1.5Л2.4 Л2.5 Л2.7Л3.3	0	
10.4	Пр	Критерии оценки инвестиционных проектов. Аннуитет-метод.	8	1	ПК-5.5	Л1.4 Л1.5Л2.4 Л2.5 Л2.7Л3.3	0	
10.5	Ср	Подготовка к практическим занятиям и экзамену	8	14	ПК-5.5	Л1.4 Л1.5Л2.4 Л2.5 Л2.7Л3.3	0	
10.6	Экзамен		8	8		Л1.4 Л1.5Л2.4 Л2.5 Л2.7Л3.3	0	
	Раздел	Раздел 11. Методика анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов						
11.1	Лек	Методика оценки эффективности инвестиционного проекта. Оценка финансовой состоятельности инвестиционного проекта.	8	2	ПК-5.5	Л1.4 Л1.5Л2.4 Л2.5 Л2.7Л3.3	1	Лекция-визуализация
11.2	Пр	Оценка эффективности и финансовой состоятельности инвестиционного проекта.	8	1	ПК-5.5	Л1.4 Л1.5Л2.4 Л2.5 Л2.7Л3.3	0	
11.3	Ср	Подготовка к практическим занятиям и экзамену	8	14	ПК-5.5	Л1.4 Л1.5Л2.4 Л2.5 Л2.7Л3.3	0	
11.4	Экзамен		8	8		Л1.4 Л1.5Л2.4 Л2.5 Л2.7Л3.3	0	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии с использованием активных методов обучения (лекция-визуализация)

Технология коллективного взаимодействия (работа в малых группах) (самостоятельное изучение обучающимися нового материала посредством сотрудничества в малых группах, дает возможность всем участникам участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения)

Технология дистанционного обучения (получение образовательных услуг без посещения университета, с помощью современных систем телекоммуникации (электронная почта, Интернет и др.))

Традиционная (репродуктивная) технология (преподаватель знакомит обучающихся с порядком выполнения задания, наблюдает за выполнением и при необходимости корректирует работу обучающихся)

Образовательные технологии с использованием активных методов обучения (методы группового решения творческих задач)

Образовательные технологии с использованием интерактивных методов обучения (круглый стол (дискуссия))

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Текущий контроль

Текущим контролем успеваемости обучающихся является межсессионная аттестация – единовременное подведение итогов текущей успеваемости не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам/практикам.

Порядок проведения, содержание и особенности текущего контроля успеваемости представлены в разработанном Фонде оценочных средств для данной дисциплины.

6.2. Темы письменных работ

Не предусмотрено учебным планом.

6.3. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Порядок проведения, содержание и критерии оценивания итоговой промежуточной аттестации представлены в Фонде оценочных средств для данной дисциплины.

6.4. Перечень видов оценочных средств

ПЗ, тестовые задания, вопросы к зачету, экзаменационные вопросы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
ЛП. 1	Дубровин И. А.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник	Москва: Дашков и К°, 2019	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394
ЛП. 2	Гришина В. Т., Дробышева Л. А., Дашкова Т. Л., Козлова Н. П., Матвеева О. З., Морозов Ю. В., Гришина В. Т.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник	Москва: Дашков и К°, 2018	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786
ЛП. 3	Калужский М. Л.	Маркетинг: учебник	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2021	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598991 http://biblioclub.ru/
ЛП. 4	Николаева И. П.	Инвестиции: учебник	Москва: Дашков и К°, 2023	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=710089
ЛП. 5	Балдин К. В., Макриденко Е. Л., Швайка О. И.	Управление инвестициями: учебник	Москва: Дашков и К°, 2022	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684459
ЛП. 6	Сафронова Н. Б.	Маркетинговые исследования: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2022	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684403
ЛП. 7	Цахаев Р. К., Муртузалиев а Т. В.	Маркетинг: учебник	Москва: Дашков и К°, 2021	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684283
ЛП. 8	Курлыкова А. В., Корабейнико в И. Н.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2023	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
--	---------	----------	---------------	--------	-----------

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л2. 1	Жаворонков Е.П., Пермякова Л.В.	Менеджмент в строительстве. Поточное строительство. Логистический подход. Маркетинговые стратегии: учебное пособие для вузов	Москва: Элит, 2005	32	
Л2. 2	Гришина В.Т., Дробышева Л.А., Меликян О.М., Ребрикова Н.В.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Практикум	Москва: Дашков и К*, 2007	10	
Л2. 3	Уткин Э.А., Кочеткова А.И., Юликов Л.И.	Сборник ситуационных задач, деловых и психологических игр, тестов, контрольных заданий, вопросов для самопроверки по курсу "Маркетинг": учебное пособие	Москва: Финансы и статистика, 1999	37	
Л2. 4	Фабозци Ф.	Управление инвестициями: Учебник для вузов	Москва: ИНФРА -М, 2000	48	
Л2. 5	Межов И. С., Межов С. И.	Инвестиции: оценка эффективности и принятие решений: учебник	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576721
Л2. 6	Башкирцев А. В., Салихова Л. Ш., Авилова В. В., Парфирьева Е. Н.	Бизнес-планирование на предприятии: учебное пособие	Казань: Казанский научно- исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494
Л2. 7	Чернова О. А.	Инвестиционный менеджмент: учебное пособие	Ростов-на- Дону Таганрог: Южный федеральный университет, 2018	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499837
Л2. 8	Афонасова М. А.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Томск: Эль Контент, 2015	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480575
Л2. 9	Пидоймо Л. П.	Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания: учебное пособие	Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2015	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602
Л2. 10	Коротков А. В.	Маркетинговые исследования: учебное пособие	Москва: Юнити, 2017	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685113
Л2. 11	Черняк В. З., Эриашвили Н. Д., Барикаев Е. Н., Ахвледиани Ю. Т., Артемьев Н. В., Черняк В. З., Чараев Г. Г.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Москва: Юнити, 2017	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684707

7.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
--	---------	----------	---------------	--------	-----------

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
ЛЗ. 1	Черутова М.И.	Разработка бизнес-плана производства строительных материалов: методические указания к выполнению курсовой работы	Братск: БрГУ, 2018	1	http://ecat.brstu.ru/catalog/Учебные%20и%20учебно-методические%20пособия/Экономика%20и%20управление/Черутова%20М.И.Разработка%20бизнес-плана%20производства%20строительных%20материалов.МУ.2018.PDF
ЛЗ. 2	Трапезников а Е.В.	Анализ маркетинговой деятельности фирмы: методические указания к выполнению контрольной работы	Братск: БрГУ, 2018	1	http://ecat.brstu.ru/catalog/Учебные%20и%20учебно-методические%20пособия/Экономика%20и%20управление/Трапезникова%20Е.В.Анализ%20маркетинговой%20деятельности%20фирмы.МУ.2018.PDF
ЛЗ. 3		Инвестиции и инвестиционные решения: практикум	Ставрополь: Северо- Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596221

7.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level
7.3.1.2	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level
7.3.1.3	doPDF
7.3.1.4	Chrome

7.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	ИСС "Кодекс". Информационно-справочная система
7.3.2.2	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
7.3.2.3	Издательство "Лань" электронно-библиотечная система
7.3.2.4	«Университетская библиотека online»
7.3.2.5	Электронная библиотека БрГУ
7.3.2.6	ЭОС "Образовательная платформа ЮРАЙТ"

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Назначение	Оснащение аудитории	Вид занятия
3227	Учебная аудитория (мультимедийный класс)	Основное оборудование: □ интерактивная доска SMART Board со встроенным проектором UX60 □ 1ПК – AMD Athlon (tm) 7550 Dual-Core Processor 2.50 GHz O3Y 2,00ГБ Учебная мебель: – комплект мебели (посадочных мест) – 44 шт. – комплект мебели (посадочных мест/АРМ) для преподавателя – 1/1 шт.	Лек
3313а	Учебная аудитория (дисплейный класс)	Основное оборудование: □ Интерактивная доска IQBoard □ автоматизированное рабочее место Моноблок Aquarius Mnb Pro T584 R52 (23.8"/i7_8700/D4_8G/VINT/SSD1000/NIC/WiFi/KM/AstraCE 14 шт. □ Монитор MSI 23.8 Pro MP243X – 1 шт. □ Системный блок – 1 шт. Дополнительно: – меловая доска – 1 шт. Учебная мебель: – комплект мебели (посадочных мест/АРМ) – 20/14 шт. – комплект мебели (посадочных мест/АРМ) для преподавателя – 1/1 шт.	Пр
2201	читальный зал №1	Комплект мебели (посадочных мест) Стеллажи Комплект мебели (посадочных мест) для библиотекаря Выставочные шкафы ПК i5-2500/H67/4Gb (монитор TFT19 Samsung) (10шт.); принтер HP Laser Jet P2055D (1шт.)	Ср

3313а	Учебная аудитория (дисплейный класс)	Основное оборудование: ☐ Интерактивная доска IQBoard ☐ автоматизированное рабочее место Моноблок Aquarius Mnb Pro T584 R52 (23.8"/i7_8700/D4_8G/VINT/SSD1000/NIC/WiFi/KM/AstraCE 14 шт. ☐ Монитор MSI 23.8 Pro MP243X – 1 шт. ☐ Системный блок – 1 шт. Дополнительно: – меловая доска – 1 шт. Учебная мебель: – комплект мебели (посадочных мест/АРМ) – 20/14 шт. – комплект мебели (посадочных мест/АРМ) для преподавателя – 1/1 шт.	Зачёт
3313а	Учебная аудитория (дисплейный класс)	Основное оборудование: ☐ Интерактивная доска IQBoard ☐ автоматизированное рабочее место Моноблок Aquarius Mnb Pro T584 R52 (23.8"/i7_8700/D4_8G/VINT/SSD1000/NIC/WiFi/KM/AstraCE 14 шт. ☐ Монитор MSI 23.8 Pro MP243X – 1 шт. ☐ Системный блок – 1 шт. Дополнительно: – меловая доска – 1 шт. Учебная мебель: – комплект мебели (посадочных мест/АРМ) – 20/14 шт. – комплект мебели (посадочных мест/АРМ) для преподавателя – 1/1 шт.	Экзамен

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация самостоятельной работы обучающихся зависит от вида учебных занятий:

- лекции

В процессе формирования конспекта лекций, обучающийся должен кратко, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.

Самостоятельно осуществлять проверку терминов с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или практическом занятии.

- практические занятия

При подготовке к практическим занятиям обучающийся должен осуществлять работу с конспектом лекций (обобщение, систематизация, углубление и конкретизация полученных теоретических знаний), выработка способности и готовности их использования на практике. В процессе практических занятий у обучающегося формируется интеллектуальное умение, готовность к ответам на контрольные и дополнительные вопросы, навык работы с основной и дополнительной литературой, необходимой для освоения дисциплины и осуществляется выполнение заданий, решение задач, активное участие в интерактивной, активной, инновационной формах обучения, составление письменных отчетов.

Практические занятия реализуются в форме практической подготовки при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов заданий, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

- самостоятельная работа обучающихся

Проработка основной и дополнительной литературы, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в теме/разделе. Конспектирование прочитанных литературных источников. Проработка материалов по изучаемому вопросу, с использованием рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Выполнение заданий преподавателя, необходимых для подготовки к участию в интерактивной, активной, инновационных формах обучения по изучаемой теме.

- подготовка к зачету и экзамену

При подготовке к зачету и экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, использовать рекомендуемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».