

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

"БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

А.М. Патрусова

26 мая 2026 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.04.04 Маркетинг, бизнес-планирование и инвестиционный анализ в
отрасли**

Закреплена за кафедрой **Строительных конструкций и технологий
строительства**

Учебный план b080301_26_ГСиЭН.plx
Направление: 08.03.01 Строительство

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **8 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах:

Зачет 6, Экзамен 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		7 (4.1)		Итого	
Неделя	15		17			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	15	15	17	17	32	32
Практические	30	30	34	34	64	64
В том числе инт.	12	12	12	12	24	24
В том числе в форме практ.подготовки	30	30	34	34	64	64
Итого ауд.	45	45	51	51	96	96
Контактная работа	45	45	51	51	96	96
Сам. работа	63	63	93	93	156	156
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	108	108	180	180	288	288

Программу составил(и):

к.т.н., доц., Даминова А.М. _____

Рабочая программа дисциплины

Маркетинг, бизнес-планирование и инвестиционный анализ в отрасли

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 08.03.01 Строительство (приказ Минобрнауки России от 31.05.2017 г. № 481)

составлена на основании учебного плана:

Направление: 08.03.01 Строительство
утвержденного приказом ректора от 02.02.2026 № 62.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Строительных конструкций и технологий строительства

Протокол от 15 апреля _____ 2026 г. № 11

Срок действия программы: 4 года _____

Зав. кафедрой Дудина И.В.

Председатель МКФ

доцент, к.э.н., Грудистова Е.Г. _____ 27 апреля _____ 2026 г. № 8

Ответственный за реализацию ОПОП _____ Дудина И.В. _____

Директор библиотеки _____ Сотник Т.Ф.

№ регистрации _____ 53 _____

Визирование РПД для исполнения в учебном году

Председатель МКФ

 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20__ -20__ учебном году на заседании кафедры

Внесены изменения/дополнения (Приложение ____)

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для осуществления инвестиционного анализа проекта в отрасли на основе бизнес-плана с учетом маркетинговых исследований на рынке строительных товаров и услуг с целью определения экономической целесообразности проекта
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.04.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Экономика	
2.1.2	Менеджмент в городском хозяйстве	
2.1.3	Город как объект проектирования, строительства и эксплуатации.	
2.1.4	Экономика городского хозяйства	
2.1.5	Жилищная экономика	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Производственная (преддипломная) практика	
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: Способен разработать локальные и объектные сметные расчеты, определить сметную стоимость объекта

ПК-5.5: Осуществляет инвестиционный анализ проекта в отрасли на основе бизнес-плана с учетом маркетинговых исследований с целью определения экономической целесообразности проекта и дальнейшей разработки сметной документации для определения сметной стоимости объекта

Знать: методы проведения маркетинговых исследований в строительстве; факторы, определяющие повышение конкурентоспособности строительной организации; методы бизнес-планирования инвестиционного проекта; основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта; процессы управления инвестиционными проектами; теорию управления рисками инвестиционного проекта

Уметь: анализировать и оценивать состояние и тенденции развития рынка строительных услуг; анализировать и оценивать конкурентную позицию строительной организации на рынке строительных услуг; определять состав работ и мероприятий по повышению конкурентоспособности строительной организации на рынке строительных услуг; разрабатывать бизнес-план инвестиционного проекта; рассчитывать период окупаемости проекта; оценивать эффективность проекта; планировать управление содержанием инвестиционного проекта; выявлять и оценивать степень (уровень) риска по инвестиционному проекту

Владеть: навыками проведения маркетинговых исследований и определения конкурентных преимуществ строительной организации; навыками планирования и контроля проведения работ по повышению конкурентоспособности строительной организации на рынке строительных услуг; навыками подготовки производственного плана, бюджетирования инвестиционного проекта; навыками предварительной оценки эффективности инвестиционного проекта; навыками разработки предложений о реализации инвестиционного проекта

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр / Курс	Часов	Индикаторы	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел	Раздел 1. Потребительское поведение на строительном рынке						
1.1	Лек	Покупательское поведение на рынках предприятий	6	1	ПК-5.5	Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.2	0	
1.2	Лек	Принятие решения о покупке на рынке строительных товаров и услуг	6	1	ПК-5.5	Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.2	0	
1.3	Пр	Приоритеты потребителя	6	2	ПК-5.5	Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.2	2	Дискуссия
1.4	Ср	Подготовка к практическим занятиям и зачету	6	16	ПК-5.5	Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.2	0	
1.5	Зачёт		6	0	ПК-5.5	Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.2	0	
	Раздел	Раздел 2. Специфика комплекса маркетинга						

2.1	Лек	Состав комплекса маркетинга	6	2	ПК-5.5	Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.2	2	Лекция- визуализация
2.2	Лек	Отраслевая специфика формирования элементов комплекса маркетинга	6	2	ПК-5.5	Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.2	2	Лекция- визуализация
2.3	Пр	Комплекс маркетинга: товар, цена, распределение и продвижение.	6	6	ПК-5.5	Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.2	0	
2.4	Ср	Подготовка к практическим занятиям и зачету	6	16	ПК-5.5	Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.2	0	
2.5	Зачёт		6	0	ПК-5.5	Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.2	0	
	Раздел	Раздел 3. Маркетинговые исследования рынка строительных товаров и услуг						
3.1	Лек	Система маркетинговой информации	6	1	ПК-5.5	Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.2	0	
3.2	Лек	Процесс и структура маркетинговых исследований	6	2	ПК-5.5	Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.2	0	
3.3	Пр	Организация и проведение маркетингового исследования: практические аспекты	6	6	ПК-5.5	Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.2	4	Проектная деятельность в малых группах
3.4	Ср	Подготовка к практическим занятиям и зачету	6	16	ПК-5.5	Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.2	0	
3.5	Зачёт		6	0	ПК-5.5	Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.2	0	
	Раздел	Раздел 4. Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации						
4.1	Лек	Свойства и классификация маркетинговой информации. Источники маркетинговой информации	6	2	ПК-5.5	Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.2	2	Лекция- визуализация
4.2	Лек	Композиция анкеты и ее апробация	6	1	ПК-5.5	Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.2	0	
4.3	Пр	Разработка инструментария исследования	6	6	ПК-5.5	Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.2	0	
4.4	Лек	Количественные и качественные методы исследования	6	1	ПК-5.5	Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.2	0	
4.5	Лек	Опрос. Наблюдение. Эксперимент. Проблемы измерения	6	1	ПК-5.5	Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.2	0	
4.6	Лек	Шкалы для измерения. Виды вопросов. Функциональное назначение вопросов. Планирование выборки	6	1	ПК-5.5	Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.2	0	
4.7	Пр	Проведение маркетингового исследования рынка строительных материалов	6	6	ПК-5.5	Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.2	0	

4.8	Пр	Определение конкурентоспособности и качества продукции	6	4	ПК-5.5	Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.2	0	
4.9	Ср	Подготовка к практическим занятиям и зачету	6	15	ПК-5.5	Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.2	0	
4.10	Зачёт		6	0	ПК-5.5	Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.2	0	
	Раздел	Раздел 5. Основные элементы бизнес-плана и их характеристика						
5.1	Лек	Понятие бизнес-плана, цели и задачи его составления	7	1	ПК-5.5	Л1.1Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.1	0	
5.2	Лек	Состав и структура бизнес-плана и характеристика его основных элементов	7	1	ПК-5.5	Л1.1Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.1	0	
5.3	Пр	Практические аспекты разработки основных разделов бизнес-плана	7	4	ПК-5.5	Л1.1Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.1	0	
5.4	Ср	Подготовка к практическим занятиям и экзамену	7	11	ПК-5.5	Л1.1Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.1	0	
5.5	Экзамен		7	6	ПК-5.5	Л1.1Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.1	0	
	Раздел	Раздел 6. Исследование рынка, план маркетинга. Разработка разделов бизнес-плана						
6.1	Пр	Исследование рынка	7	2	ПК-5.5	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.1	0	
6.2	Пр	План маркетинга	7	2	ПК-5.5	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.6Л3.1	0	
6.3	Лек	Разработка разделов производственного и организационного планов	7	2	ПК-5.5	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.1	0	
6.4	Пр	Производственный план	7	2	ПК-5.5	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.1	0	
6.5	Пр	Организационный план	7	2	ПК-5.5	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.1	0	
6.6	Лек	Разработка разделов финансового плана	7	1	ПК-5.5	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.1	0	
6.7	Пр	Финансовый план	7	2	ПК-5.5	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.1	0	
6.8	Ср	Подготовка к практическим занятиям и экзамену	7	11		Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.1	0	

6.9	Экзамен		7	5		Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.1	0	
	Раздел	Раздел 7. Презентация и экспертиза бизнес-плана						
7.1	Лек	Формы представления бизнес-плана в строительстве	7	2	ПК-5.5	Л1.1Л2.3 Л2.4 Л2.6Л3.1	2	Лекция-визуализация
7.2	Лек	Экспертиза бизнес-плана в строительстве	7	2	ПК-5.5	Л1.1Л2.3 Л2.4 Л2.6Л3.1	0	
7.3	Пр	Оценка реалистичности представленного проекта и соответствия действительности представленной в проекте исходной информации	7	2	ПК-5.5	Л1.1Л2.3 Л2.4 Л2.6Л3.1	2	Разбор конкретных ситуаций
7.4	Пр	Экспертиза основных разделов бизнес-плана строительной организации. Оценка планируемых издержек и цен. Возможности выполнения плана по выплате кредита	7	2	ПК-5.5	Л1.1Л2.3 Л2.4 Л2.6Л3.1	2	Разбор конкретных ситуаций
7.5	Ср	Подготовка к практическим занятиям и экзамену	7	11	ПК-5.5	Л1.1Л2.3 Л2.4 Л2.6Л3.1	0	
7.6	Экзамен		7	5	ПК-5.5	Л1.1Л2.3 Л2.4 Л2.6Л3.1	0	
	Раздел	Раздел 8. Оценка и страхование рисков в бизнес-планировании						
8.1	Лек	Оценка и страхование рисков в бизнес-планировании	7	2	ПК-5.5	Л1.1Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.1	0	
8.2	Пр	Оценка и страхование рисков в бизнес-планировании	7	4	ПК-5.5	Л1.1Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.1	0	
8.3	Ср	Подготовка к практическим занятиям и экзамену	7	11	ПК-5.5	Л1.1Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.1	0	
8.4	Экзамен		7	5	ПК-5.5	Л1.1Л2.2 Л2.5 Л2.8Л3.1	0	
	Раздел	Раздел 9. Экономическая сущность и виды инвестиций						
9.1	Лек	Инвестиционная деятельность, основные понятия.	7	1	ПК-5.5	Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.7 Л2.8	0	
9.2	Пр	Понятие инвестиций. Классификация инвесторов	7	2	ПК-5.5	Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.7 Л2.8	0	
9.3	Ср	Подготовка к практическим занятиям и экзамену	7	12	ПК-5.5	Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.7 Л2.8	0	
9.4	Экзамен		7	5	ПК-5.5	Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.7 Л2.8	0	
9.5	Ср		7	12		Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.8	0	

	Раздел	Раздел 10. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений						
10.1	Лек	Инвестиционный проект как система. Жизненный цикл инвестиционного проекта.	7	2	ПК-5.5	Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.7 Л2.8	2	Лекция-визуализация
10.2	Пр	Жизненный цикл инвестиционного проекта.	7	2	ПК-5.5	Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.7 Л2.8	0	
10.3	Лек	Сущность и классификация капитальных вложений. Критерии оценки инвестиционных проектов.	7	1	ПК-5.5	Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.7 Л2.8	0	
10.4	Пр	Критерии оценки инвестиционных проектов. Аннуитет-метод.	7	2	ПК-5.5	Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.7 Л2.8	0	
10.5	Ср	Подготовка к практическим занятиям и экзамену	7	12	ПК-5.5	Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.7 Л2.8	0	
10.6	Экзамен		7	5		Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.7 Л2.8	0	
	Раздел	Раздел 11. Методика анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов						
11.1	Лек	Методика оценки эффективности инвестиционного проекта. Оценка финансовой состоятельности инвестиционного проекта.	7	2	ПК-5.5	Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.7 Л2.8	2	Лекция-визуализация
11.2	Пр	Оценка эффективности и финансовой состоятельности инвестиционного проекта.	7	6	ПК-5.5	Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.7 Л2.8	2	Разбор конкретных ситуаций
11.3	Ср	Подготовка к практическим занятиям и экзамену	7	13	ПК-5.5	Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.7 Л2.8	0	
11.4	Экзамен		7	5		Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.7 Л2.8	0	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии с использованием активных методов обучения (лекция-визуализация)

Технология коллективного взаимодействия (работа в малых группах) (самостоятельное изучение обучающимися нового материала посредством сотрудничества в малых группах, дает возможность всем участникам участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения)

Технология дистанционного обучения (получение образовательных услуг без посещения университета, с помощью современных систем телекоммуникации (электронная почта, Интернет и др.))

Традиционная (репродуктивная) технология (преподаватель знакомит обучающихся с порядком выполнения задания, наблюдает за выполнением и при необходимости корректирует работу обучающихся)

Образовательные технологии с использованием активных методов обучения (методы группового решения творческих задач)

Образовательные технологии с использованием интерактивных методов обучения (круглый стол (дискуссия))

Образовательные технологии с использованием интерактивных методов обучения (case-study (анализ конкретных ситуаций))

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Текущий контроль

Текущим контролем успеваемости обучающихся является межсессионная аттестация – единовременное подведение итогов текущей успеваемости не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам/практикам.
Порядок проведения, содержание и особенности текущего контроля успеваемости представлены в разработанном Фонде оценочных средств для данной дисциплины.

6.2. Темы письменных работ

Не предусмотрено учебным планом.

6.3. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (6 семестр) и экзамена (7 семестр).
Порядок проведения, содержание и критерии оценивания промежуточной аттестации представлены в Фонде оценочных средств для данной дисциплины.

6.4. Перечень видов оценочных средств

Тестовые задания, вопросы к зачету, экзаменационные вопросы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**7.1. Рекомендуемая литература****7.1.1. Основная литература**

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
ЛП. 1	Курлыкова А. В., Корабейнико в И. Н.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2023	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589
ЛП. 2	Николаева И. П.	Инвестиции: учебник для вузов: учебник	Москва: Дашков и К°, 2026	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=731117
ЛП. 3	Сяглова Ю. В., Маслевич Т. П., Сафронова Н. Б.	Маркетинговые исследования и рыночная аналитика: учебник для вузов: учебник	Москва: Дашков и К°, 2025	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=731284

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
ЛП. 1	Гришина В.Т., Дробышева Л.А., Меликян О.М., Ребрикова Н.В.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Практикум	Москва: Дашков и К*, 2007	10	
ЛП. 2	Межов И. С., Межов С. И.	Инвестиции: оценка эффективности и принятие решений: учебник	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576721
ЛП. 3	Дубровин И. А.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник	Москва: Дашков и К°, 2019	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394
ЛП. 4	Башкирцев А. В., Салихова Л. Ш., Авилова В. В., Парфирьева Е. Н.	Бизнес-планирование на предприятии: учебное пособие	Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494
ЛП. 5	Чернова О. А.	Инвестиционный менеджмент: учебное пособие	Ростов-на-Дону Таганрог: Южный федеральный университет, 2018	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499837

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л2. 6	Черняк В. З., Эриашвили Н. Д., Барикаев Е. Н., Ахвледиани Ю. Т., Артемьев Н. В., Черняк В. З., Чараев Г. Г.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Москва: Юнити, 2017	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684707
Л2. 7		Инвестиции и инвестиционные решения: практикум	Ставрополь: Северо- Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596221
Л2. 8	Балдин К. В., Макриденко Е. Л., Швайка О. И.	Управление инвестициями: учебник	Москва: Дашков и К°, 2022	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684459

7.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л3. 1	Черутова М.И.	Разработка бизнес-плана производства строительных материалов: методические указания к выполнению курсовой работы	Братск: БрГУ, 2018	1	http://ecat.brstu.ru/catalog/Учебные%20и%20учебно-методические%20пособия/Экономика%20и%20управление/Черутова%20М.И.Разработка%20бизнес-плана%20производства%20строительных%20материалов.МУ.2018.PDF
Л3. 2	Трапезников а Е.В.	Анализ маркетинговой деятельности фирмы: методические указания к выполнению контрольной работы	Братск: БрГУ, 2018	1	http://ecat.brstu.ru/catalog/Учебные%20и%20учебно-методические%20пособия/Экономика%20и%20управление/Трапезникова%20Е.В.Анализ%20маркетинговой%20деятельности%20фирмы.МУ.2018.PDF

7.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level
7.3.1.2	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level
7.3.1.3	doPDF
7.3.1.4	Chrome

7.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронный каталог библиотеки БрГУ
7.3.2.2	ИСС "Кодекс". Информационно-справочная система
7.3.2.3	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
7.3.2.4	Издательство "Лань" электронно-библиотечная система
7.3.2.5	«Университетская библиотека online»
7.3.2.6	Электронная библиотека БрГУ
7.3.2.7	ЭОС "Образовательная платформа ЮРАЙТ"

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Назначение	Оснащение аудитории	Вид занятия
3227	Учебная аудитория (мультимедийный класс)	Основное оборудование: □ интерактивная доска SMART Board со встроенным проектором UX60 □ 1ПК – AMD Athlon (tm) 7550 Dual-Core Processor 2.50 GHz ОЗУ 2,00ГБ Учебная мебель: – комплект мебели (посадочных мест) – 44 шт. – комплект мебели (посадочных мест/АРМ) для преподавателя – 1/1	Лек

		шт.	
3313а	Учебная аудитория (дисплейный класс)	Основное оборудование: ☐ Интерактивная доска IQBoard ☐ автоматизированное рабочее место Моноблок Aquarius Mnb Pro T584 R52 (23.8"/i7_8700/D4_8G/VINT/SSD1000/NIC/WiFi/KM/AstraCE 14 шт. ☐ Монитор MSI 23.8 Pro MP243X – 1 шт. ☐ Системный блок – 1 шт. Дополнительно: – меловая доска – 1 шт. Учебная мебель: – комплект мебели (посадочных мест/АРМ) – 20/14 шт. – комплект мебели (посадочных мест/АРМ) для преподавателя – 1/1 шт.	Пр
2201	читальный зал №1	Комплект мебели (посадочных мест/АРМ) - 160/10 Стеллажи Комплект мебели (посадочных мест) для библиотекаря Выставочные шкафы ПК i5-2500/H67/4Gb (монитор TFT19 Samsung) (10шт.); принтер HP Laser Jet P2055D (1шт.)	Ср
3313а	Учебная аудитория (дисплейный класс)	Основное оборудование: ☐ Интерактивная доска IQBoard ☐ автоматизированное рабочее место Моноблок Aquarius Mnb Pro T584 R52 (23.8"/i7_8700/D4_8G/VINT/SSD1000/NIC/WiFi/KM/AstraCE 14 шт. ☐ Монитор MSI 23.8 Pro MP243X – 1 шт. ☐ Системный блок – 1 шт. Дополнительно: – меловая доска – 1 шт. Учебная мебель: – комплект мебели (посадочных мест/АРМ) – 20/14 шт. – комплект мебели (посадочных мест/АРМ) для преподавателя – 1/1 шт.	Зачёт
3313а	Учебная аудитория (дисплейный класс)	Основное оборудование: ☐ Интерактивная доска IQBoard ☐ автоматизированное рабочее место Моноблок Aquarius Mnb Pro T584 R52 (23.8"/i7_8700/D4_8G/VINT/SSD1000/NIC/WiFi/KM/AstraCE 14 шт. ☐ Монитор MSI 23.8 Pro MP243X – 1 шт. ☐ Системный блок – 1 шт. Дополнительно: – меловая доска – 1 шт. Учебная мебель: – комплект мебели (посадочных мест/АРМ) – 20/14 шт. – комплект мебели (посадочных мест/АРМ) для преподавателя – 1/1 шт.	Экзамен

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация самостоятельной работы обучающихся зависит от вида учебных занятий:

- лекции

При ведении конспекта лекций важно не просто записывать за преподавателем, а осмысленно фиксировать основные положения, выводы, формулировки и обобщения. Следует выделять ключевые слова и термины, пометать важные мысли. Все новые термины рекомендуется проверять по словарям, справочникам или энциклопедиям, а их толкования выписывать в тетрадь. Если какой-то вопрос, термин или часть материала вызывают затруднение, нужно это отметить и попытаться самостоятельно найти ответ в рекомендованной литературе. Если разобраться не удастся, следует сформулировать конкретный вопрос и задать его преподавателю на консультации или практическом занятии.

- практические занятия

При подготовке к практическим занятиям обучающийся должен осуществлять работу с конспектом лекций (обобщение, систематизация, углубление и конкретизация полученных теоретических знаний), выработка способности и готовности их использования на практике. В процессе практических занятий у обучающегося формируется интеллектуальное умение, готовность к ответам на контрольные и дополнительные вопросы, навык работы с основной и дополнительной литературой, необходимой для освоения дисциплины и осуществляется выполнение заданий, решение задач, активное участие в интерактивной, активной, инновационной формах обучения, составление письменных отчетов.

Практические занятия реализуются в форме практической подготовки при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов заданий, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

- самостоятельная работа обучающихся

Проработка основной и дополнительной литературы, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в теме/разделе. Конспектирование прочитанных литературных источников. Проработка материалов по изучаемому вопросу, с использованием рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет». Выполнение заданий преподавателя, необходимых для подготовки к участию в интерактивной, активной, инновационных формах обучения по изучаемой теме.

- подготовка к зачету и экзамену

При подготовке к зачету и экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, использовать рекомендуемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».