

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Маркетинговые исследования в отрасли

1. Цели освоения дисциплины:

Ознакомление с основами маркетинговых исследований отрасли строительных материалов.

2. Распределение часов дисциплины

2.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 ч., 2 ЗЕТ.

2.2 Наименование разделов:

1 Информационная система маркетинга

2 Процесс маркетинговых исследований

3 Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК-4 - Способен обеспечить экономическое планирование и учет в строительной индустрии;

4. Виды контроля:

Зачет 7