

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

"БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Е.И.Луковникова

20 20 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.12 Управление электронным бизнесом**

Закреплена за кафедрой **Базовая кафедра менеджмента и информационных технологий**

Учебный план bz090303\_20\_ПИЭ.plx

Направление: 09.03.03 Прикладная информатика

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Виды контроля на курсах:

Экзамен 5

**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	5		Итого	
	уп	рп		
Лекции	14	14	14	14
Практические	14	14	14	14
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	28	28	28	28
Сам. работа	143	143	143	143
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

к.э.н., доц., Грудистова Е.Г.

Рабочая программа дисциплины

### Управление электронным бизнесом

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922)

составлена на основании учебного плана:

Направление: 09.03.03 Прикладная информатика

утвержденного приказом ректора от 03.02.2020 протокол № 46.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Базовая кафедра менеджмента и информационных технологий**

Протокол от 19 мая 2020 г. № 16

Срок действия программы: 2020-2021 уч.г.

Зав. кафедрой Вахрушева М. Ю.

Председатель МКФ

доцент, доцент, к.э.н., Трапезникова Е.В.

09.06. 2020 г. протокол № 10

Ответственный за реализацию ОПОП

Вахрушева М.Ю

(подпись)

(ФИО)

Директор библиотеки

Семенова С.С.

(подпись)

(ФИО)

№ регистрации

286

(методический отдел)

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	1. Изучение теоретических основ организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;
1.2	2. Получение практических навыков управления проектами в сфере электронного бизнеса;
1.3	3. Изучение и применение методов оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса и обоснования целесообразности новых Интернет-технологий и идей в электронном бизнесе.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.12
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Информационная безопасность	
2.1.2	Маркетинг информационных услуг	
2.1.3	Управление ИТ-проектами	
2.1.4	Информационные системы и технологии	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****ПК-3: Способен проектировать ИС по видам обеспечения**

Индикатор 1	ПК-3.1. Знает возможности ИС, основы современных операционных систем; программные средства и платформы инфраструктуры информационных технологий организаций; современные объектно-ориентированные языки программирования
-------------	--

**ПК-10: Способен принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью**

Индикатор 1	ПК-10.3. Способен определять права доступа для репозитория хранения данных о создании (модификации) и вводе ИС в эксплуатацию, разрабатывать стратегии управления электронным бизнесом; владеет навыками принятия решений по совершенствованию ИТ-инфраструктуры организации
-------------	--

**ПК-11: Способен осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей**

Индикатор 1	ПК-11.2. Умеет использовать программы подготовки презентаций, презентовать результаты проектов, представить преимущества решения; и формировать документацию для начального обучения пользователей
-------------	--

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- современные достижения в области повышения эффективности работы коллектива;
3.1.2	- основы управления персоналом в электронном бизнесе;
3.1.3	- программы подготовки презентаций, методы презентации результатов проектов, представления преимуществ решения.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- решать задачу поиска возможных областей внедрения технологий электронного бизнеса;
3.2.2	- выбирать инструментальные средства для реализации функциональности систем электронного бизнеса;
3.2.3	- использовать программы подготовки презентаций, представить преимущества решения; формировать документацию для начального обучения пользователей.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	- методами оптимального управления, приемами оптимизации затрат и повышения эффективности работы коллектива при сохранении качества при работе с проектами в электронном бизнесе;
3.3.2	- современными возможностями и тенденциями применения комплексов программно-аппаратной защиты для совершенствования экономической деятельности: выбора и применения инструментальных средств создания и защиты систем электронного бизнеса;
3.3.3	- навыками использования программ подготовки презентаций, способностью презентовать результаты проектов, представить преимущества решения.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
-------------	-------------	-----------------------------	----------------	-------	-------------	------------	------------	------------

	Раздел	<b>Раздел 1. Основные понятия электронного бизнеса</b>						
1.1	Лек	Понятие электронного бизнеса и электронной коммерции	5	0,5	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1
1.2	Лек	Роль ИКТ в развитии электронного бизнеса	5	0,5	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0,5	Лекция-беседа, ПК-3.1
1.3	Лек	Особенности бизнеса и предпринимательства	5	0,5	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0,5	Лекция-беседа ПК-3.1
1.4	Лек	Организация бизнес-процессов	5	0,5	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1, ПК-10.3
1.5	Лек	Основные формы коммерческой деятельности компаний в интернете	5	1	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1
1.6	Пр	Особенности электронного бизнеса	5	1	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1, ПК-10.3
1.7	Пр	Формы присутствия компаний в интернете	5	1	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	1	Работа в малых группах, ПК-3.1
1.8	Ср	Подготовка к практическим занятиям	5	20	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1, ПК-10.3
1.9	Экзамен	Подготовка к экзамену	5	1,5	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1, ПК-10.3
	Раздел	<b>Раздел 2. Виды и модели электронного бизнеса</b>						
2.1	Лек	Виды электронного бизнеса	5	1	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	1	Лекция-визуализация, ПК-3.1
2.2	Лек	Основные модели электронного бизнеса	5	1	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	1	Лекция-визуализация, ПК-3.1, ПК-10.3
2.3	Лек	Электронное правительство	5	1	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	1	Лекция-визуализация, ПК-3.1
2.4	Пр	Модели электронного бизнеса. B2B	5	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1
2.5	Ср	Подготовка к практическим занятиям	5	20	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1, ПК-10.3
2.6	Экзамен	Подготовка к экзамену	5	1,5	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1, ПК-10.3
	Раздел	<b>Раздел 3. Правовые основы электронного бизнеса</b>						
3.1	Пр	Правовое регулирование электронного бизнеса	5	1	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2	1	Дискуссия, ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
3.2	Ср	Подготовка к практическим занятиям	5	20	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
3.3	Экзамен	Подготовка к экзамену	5	1	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
	Раздел	<b>Раздел 4. Интернет-маркетинг</b>						
4.1	Пр	Инструменты интернет-маркетинга	5	1	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.3Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
4.2	Ср	Подготовка к практическим занятиям	5	23	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.3Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3

4.3	Экзамен	Подготовка к экзамену	5	1	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.3Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
	Раздел	<b>Раздел 5. Информационное обеспечение электронного бизнеса</b>						
5.1	Лек	Современные подходы к созданию веб-сайтов электронного бизнеса	5	0,5	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
5.2	Лек	Партнерские программы коммерческих сайтов	5	0,5	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
5.3	Лек	Посадочная страница коммерческого сайта	5	0,5	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
5.4	Лек	Поисковое продвижение сайта	5	0,5	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
5.5	Пр	Создание и продвижение коммерческого сайта	5	2	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
5.6	Ср	Подготовка к практическим занятиям	5	14	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
5.7	Экзамен	Подготовка к экзамену	5	1,5	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
	Раздел	<b>Раздел 6. Планирование и организация электронного бизнеса</b>						
6.1	Лек	Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса	5	1	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
6.2	Лек	Особенности управления ресурсами предприятий электронного бизнеса	5	1	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3
6.3	Лек	Коммуникационная платформа предприятий электронного бизнеса	5	1	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
6.4	Лек	Электронные платежи в системе электронного бизнеса	5	1	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
6.5	Лек	Проблемы оценки рисков электронного бизнеса	5	1	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3
6.6	Лек	Эффективность функционирования предприятий электронного бизнеса	5	1	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3
6.7	Пр	Основы проектирования предприятия электронного бизнеса	5	2	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	2	Проектная деятельность ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
6.8	Пр	Системы электронных платежей	5	1	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
6.9	Пр	Оценка результатов электронного бизнеса	5	2	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3
6.10	Ср	Подготовка к практическим занятиям	5	26	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
6.11	Экзамен	Подготовка к экзамену	5	1,5	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
	Раздел	<b>Раздел 7. Управление качеством электронных услуг</b>						
7.1	Пр	Оценка и обеспечение качества электронных услуг	5	1	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3
7.2	Ср	Подготовка к практическим занятиям	5	20	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3
7.3	Экзамен	Подготовка к экзамену	5	0,5	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3

	Раздел	<b>Раздел 8. Безопасность бизнеса в Интернете</b>						
8.1	Экзамен	Подготовка к экзамену	5	0,5	ПК-10	Л1.1 Л1.4Л2.3	0	ПК-10.3

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии с использованием интерактивных методов обучения (круглый стол (дискуссия, дебаты), семинар - исследование, семинар «Пресс – антипресс», мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака), деловые, имитационные, операционные и ролевые игры, case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ), мастер класс, дидактические игры)

Технология коллективного взаимодействия (работа в малых группах) (самостоятельное изучение обучающимися нового материала посредством сотрудничества в малых группах, дает возможность всем участникам участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения)

Технология проектного обучения (приобретение знаний, умений и личного опыта по созданию и реализации проектов)

### 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 6.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы к экзамену:

1. Понятие электронного бизнеса и электронной коммерции.
2. Преимущества и причины перевода бизнеса в среду Интернет.
3. Особенности бизнеса и предпринимательства как экономической деятельности.
4. Этапы развития электронного бизнеса в России. Перспективы развития электронного бизнеса.
5. Организация бизнес-процессов: электронный бизнес в рамках одной организации.
6. Организация бизнес-процессов: электронный бизнес для партнёрских отношений.
7. Организация бизнес-процессов: электронный бизнес для потребителя.
8. Формы коммерческой деятельности компаний в Интернете.
9. Разновидности электронного бизнеса.
10. Основные модели электронного бизнеса: B2B, B2C, C2C, P2P.
11. Электронное правительство.
12. Международные нормы ведения электронного бизнеса.
13. Правовое регулирование электронного бизнеса в России.
14. Понятие криптографии, ее цели и методы.
15. Цифровая подпись: виды, способы получения и использования
16. Борьба с мошенничеством и терроризмом в Интернете.
17. Понятие интернет-маркетинга и его преимущества.
18. Разновидности интернет-маркетинга.
19. Основные инструменты интернет-маркетинга.
20. Сегментация и персонализация клиентской базы в интернет-маркетинге.
21. Виды, содержание и особенности интернет-рекламы.
22. Методы и средства проведения рекламных кампаний в Интернете.
23. Маркетинговые исследования в Интернете.
24. Современные подходы к созданию веб-сайтов электронного бизнеса.
25. Партнерские программы коммерческих сайтов.
26. Посадочная страница коммерческого сайта.
27. Продвижение коммерческого сайта.
28. Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса.
29. Инфраструктура предприятий электронного бизнеса.
30. Особенности управления персоналом в электронном бизнесе.
31. Коммуникационная платформа предприятий электронного бизнеса.
32. Модели реализации информационной платформы предприятия электронного бизнеса.
33. Электронные платежи в системе электронного бизнеса.
34. Оценка рисков электронного бизнеса.
35. Структура затрат и доходов предприятий электронного бизнеса.
36. Оценка эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса.
37. Системный подход в управлении качеством электронных услуг.
38. Надежность информационных систем в электронном бизнесе.
39. Оценка качества электронных услуг.
40. Подходы к обеспечению безопасности электронного бизнеса.
41. Протоколы безопасной передачи данных в Интернете.
42. Стандарты в области безопасности.

#### 6.2. Темы письменных работ

Не предусмотрено

#### 6.3. Фонд оценочных средств

Комплект вопросов по всем разделам в количестве 42
Комплект экзаменационных билетов в количестве 21 варианта (1 вариант – 2 вопроса)
<b>6.4. Перечень видов оценочных средств</b>
Вопросы к экзамену
Экзаменационные билеты

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л1.1	Горелов Н.А., Кораблева О.Н.	Развитие информационного общества: цифровая экономика: учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2019	8	
Л1.2	Курчеева Г. И., Бакаев М. А., Хворостов В. А.	Информационное и программное обеспечение электронного бизнеса: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018	1	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576386">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576386</a>
Л1.3	Акулич М. В.	Интернет-маркетинг: учебник	Москва: Дашков и К°, 2020	1	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573342">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573342</a>
Л1.4	Филиппов Б. И., Шерстнева О. Г.	Информационная безопасность. Основы надежности средств связи: учебник	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2019	1	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=499170">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=499170</a>
Л1.5	Кобелев О. А., Пирогов С. В.	Электронная коммерция: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2018	1	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127</a>

#### 7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л2.1	Майстренко Н. В., Майстренко А. В.	Основы теории информации и криптографии: учебное электронное издание: учебное пособие	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2018	1	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570354">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570354</a>
Л2.2	Матвеева Л. Г., Никитаева А. Ю., Чернова О. А., Маслюкова Е. В.	Информационная экономика: учебник	Ростов-на-Дону Таганрог: Южный федеральный университет, 2018	1	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561037">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561037</a>
Л2.3	Краюткина Е. В.	Системы электронной коммерции и технологии их проектирования: учебное пособие	Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016	1	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=459069">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=459069</a>

#### 7.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level
7.3.1.2	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level
7.3.1.3	Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 license No Level

#### 7.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
7.3.2.2	Издательство "Лань" электронно-библиотечная система

7.3.2.3	«Университетская библиотека online»	
7.3.2.4	Электронный каталог библиотеки БрГУ	
7.3.2.5	Электронная библиотека БрГУ	
7.3.2.6	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	
7.3.2.7	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	
7.3.2.8	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	
7.3.2.9		
7.3.2.10	Национальная электронная библиотека НЭБ	
<b>8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>		
3217	Лекционная аудитория (мультимедийный класс)	Интерактивная доска SMART Board 680i2/Unifl, Интерактивный планшет Wacom PL-720, Колонки Microlab Solo-7C, Ноутбук Samsung R610<NP-R610-FS08>, Телевизор плазменный Samsung 63 PS-63A756T1M, учебная мебель.
3234	Дисплейный класс	Системный блок AMD A10-7800 Radeon R7 (12 шт.), Системный блок для слабовидящих пользователей AMD A10-7850K (1 шт.), Монитор Philips233 V5QHABP (13 шт.), учебная мебель.
3236	Дисплейный класс	Системный блок AMD A10-7800 Radeon R7 (12 шт.), Системный блок для слабовидящих пользователей AMD A10-7850K (1 шт.), Монитор Philips233 V5QHABP (13 шт.), учебная мебель.
<b>9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>		
<p>Изучение курса «Управление электронным бизнесом» предполагает равномерный режим работы и ритмичный ее характер. Так, проработка лекционного материала осуществляется в течение семестра. При этом осуществляется написание конспекта лекций, изучение основных терминов и понятий. В ходе выполнения практических заданий производится обобщение, систематизация, углубление и конкретизация полученных теоретических знаний, выработка способности и готовности их использования на практике. При подготовке к ним необходима проработка основной и дополнительной литературы, терминов, сведений, являющихся основополагающими в теме/разделе, а также выполнение заданий, необходимых для участия в интерактивной, активной и инновационных формах обучения по исследуемым вопросам. Другой частью самостоятельной работы обучающихся является подготовка к экзамену. При этом необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и использовать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>		