

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

"БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Е.И. Луковникова

Е.И.Луковникова

20 апреля

2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.11 Управление электронным бизнесом *

Закреплена за кафедрой **Базовая кафедра менеджмента и информационных технологий**

Учебный план bz090303_22_ПИЭ.plx

Направление: 09.03.03 Прикладная информатика

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Виды контроля на курсах:

Экзамен 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	14	14	14	14
В том числе инт.	3	3	3	3
В том числе в форме практ.подготовки	14	14	14	14
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	151	151	151	151
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

к.э.н., доц., Грудистова Е.Г.

Рабочая программа дисциплины

Управление электронным бизнесом *

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922)

составлена на основании учебного плана:

Направление: 09.03.03 Прикладная информатика

утвержденного приказом ректора от 08.02.2022 протокол № 45.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Базовая кафедра менеджмента и информационных технологий

Протокол от 1 апреля 2022 г. № 12

Срок действия программы: 2022-2024 уч.г.

Зав. кафедрой Вахрушева М. Ю.

Председатель МКФ

Куримова А.М.

протокол от 19 апреля 2022 г. № 8

Ответственный за реализацию ОПОП

(подпись)

(ФИО)

Директор библиотеки

(подпись)

(ФИО)

№ регистрации

364
(методический отдел)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МКФ

_____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Базовая кафедра менеджмента и информационных технологий

Внесены изменения/дополнения (Приложение _____)

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Вахрушева М. Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МКФ

_____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Базовая кафедра менеджмента и информационных технологий

Внесены изменения/дополнения (Приложение _____)

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Вахрушева М. Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МКФ

_____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Базовая кафедра менеджмента и информационных технологий

Внесены изменения/дополнения (Приложение _____)

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Вахрушева М. Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МКФ

_____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Базовая кафедра менеджмента и информационных технологий

Внесены изменения/дополнения (Приложение _____)

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Вахрушева М. Ю.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	1. Изучение теоретических основ организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;
1.2	2. Получение практических навыков управления проектами в сфере электронного бизнеса;
1.3	3. Изучение и применение методов оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса и обоснования целесообразности новых Интернет-технологий и идей в электронном бизнесе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.11
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Информационная безопасность	
2.1.2	Маркетинг информационных услуг	
2.1.3	Информационные системы и технологии	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-3: Способен проектировать ИС по видам обеспечения**

Индикатор 1	ПК-3.1. Знает возможности ИС, основы современных операционных систем; программные средства и платформы инфраструктуры информационных технологий организаций; современные объектно-ориентированные языки программирования
-------------	--

ПК-10: Способен принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью

Индикатор 1	ПК-10.3. Способен определять права доступа для репозитория хранения данных о создании (модификации) и вводе ИС в эксплуатацию; разрабатывать стратегии управления электронным бизнесом; владеет навыками принятия решений по совершенствованию ИТ-инфраструктуры организации
-------------	--

ПК-11: Способен осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей

Индикатор 1	ПК-11.2. Умеет использовать программы подготовки презентаций, презентовать результаты проектов, представить преимущества решения; и формировать документацию для начального обучения пользователей
-------------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:							
3.1.1	Современные достижения в области электронного бизнеса;							
3.1.2	Основы электронного бизнеса;							
3.1.3	Программы подготовки презентаций, методы презентации результатов проектов, представления преимуществ решения.							
3.2	Уметь:							
3.2.1	Решать задачу поиска возможных областей внедрения технологий электронного бизнеса;							
3.2.2	Выбирать инструментальные средства для реализации функциональности систем электронного бизнеса;							
3.2.3	Использовать программы подготовки презентаций, представить преимущества решения, формировать документацию для начального обучения пользователей.							
3.3	Владеть:							
3.3.1	Методами оптимального управления, приемами оптимизации затрат и повышения эффективности электронного бизнеса;							
3.3.2	Современными возможностями и тенденциями применения комплексов программно-аппаратной защиты для совершенствования экономической деятельности: выбора и применения инструментальных средств создания систем электронного бизнеса;							
3.3.3	Навыками использования программ подготовки презентаций, презентовать результаты проектов, представить преимущества решения.							

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел	Раздел 1. Основные понятия электронного бизнеса						

1.1	Лек	Понятие электронного бизнеса и электронной коммерции	5	0,5	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1
1.2	Лек	Роль ИКТ в развитии электронного бизнеса	5	0,5	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0,5	Лекция-беседа, ПК-3.1
1.3	Лек	Особенности бизнеса и предпринимательства	5	0,5	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0,5	Лекция-беседа ПК-3.1
1.4	Лек	Организация бизнес-процессов	5	0,5	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1, ПК-10.3
1.5	Лек	Основные формы коммерческой деятельности компаний в интернете	5	1	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1
1.6	Пр	Особенности электронного бизнеса	5	1	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1, ПК-10.3
1.7	Пр	Формы присутствия компаний в интернете	5	1	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0,25	Работа в малых группах, ПК-3.1
1.8	Ср	Подготовка к практическим занятиям	5	21	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1, ПК-10.3
1.9	Экзамен	Подготовка к экзамену	5	1,5	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1, ПК-10.3
	Раздел	Раздел 2. Виды и модели электронного бизнеса						
2.1	Лек	Виды электронного бизнеса	5	0,5	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0,5	Лекция-визуализация, ПК-3.1
2.2	Лек	Основные модели электронного бизнеса	5	0,5	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0,5	Лекция-визуализация, ПК-3.1, ПК-10.3
2.3	Лек	Электронное правительство	5	0,5	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1
2.4	Пр	Модели электронного бизнеса. B2B	5	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1
2.5	Ср	Подготовка к практическим занятиям	5	21	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1, ПК-10.3
2.6	Экзамен	Подготовка к экзамену	5	1,5	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1, ПК-10.3
	Раздел	Раздел 3. Правовые основы электронного бизнеса						
3.1	Пр	Правовое регулирование электронного бизнеса	5	1	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2	0,5	Дискуссия, ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
3.2	Ср	Подготовка к практическим занятиям	5	21	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
3.3	Экзамен	Подготовка к экзамену	5	1	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
	Раздел	Раздел 4. Интернет-маркетинг						
4.1	Пр	Инструменты интернет-маркетинга	5	0,5	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.3Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
4.2	Пр	Маркетинговые исследования в интернете	5	0,5	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.3Л2.3	0,25	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
4.3	Ср	Подготовка к практическим занятиям	5	24	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.3Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
4.4	Экзамен	Подготовка к экзамену	5	1	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.3Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3

	Раздел	Раздел 5. Информационное обеспечение электронного бизнеса						
5.1	Пр	Создание и продвижение коммерческого сайта	5	2	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
5.2	Ср	Подготовка к практическим занятиям	5	15	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
5.3	Экзамен	Подготовка к экзамену	5	1,5	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
	Раздел	Раздел 6. Планирование и организация электронного бизнеса						
6.1	Лек	Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса	5	0,25	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
6.2	Лек	Особенности управления ресурсами предприятий электронного бизнеса	5	0,25	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3
6.3	Лек	Коммуникационная платформа предприятий электронного бизнеса	5	0,25	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
6.4	Лек	Электронные платежи в системе электронного бизнеса	5	0,25	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
6.5	Лек	Проблемы оценки рисков электронного бизнеса	5	0,25	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3
6.6	Лек	Эффективность функционирования предприятий электронного бизнеса	5	0,25	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3
6.7	Пр	Основы проектирования предприятия электронного бизнеса	5	2	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
6.8	Пр	Системы электронных платежей	5	1	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
6.9	Пр	Оценка результатов электронного бизнеса	5	2	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3
6.10	Ср	Подготовка к практическим занятиям	5	28	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
6.11	Экзамен	Подготовка к экзамену	5	1,5	ПК-3 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
	Раздел	Раздел 7. Управление качеством электронных услуг						
7.1	Пр	Оценка и обеспечение качества электронных услуг	5	1	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3
7.2	Ср	Подготовка к практическим занятиям	5	21	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3
7.3	Экзамен	Подготовка к экзамену	5	0,5	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3
	Раздел	Раздел 8. Безопасность бизнеса в Интернете						
8.1	Экзамен	Подготовка к экзамену	5	0,5	ПК-10	Л1.1 Л1.4Л2.3	0	ПК-10.3

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии с использованием интерактивных методов обучения (круглый стол (дискуссия))

Технология коллективного взаимодействия (работа в малых группах) (самостоятельное изучение обучающимися нового материала посредством сотрудничества в малых группах, дает возможность всем участникам участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения)

Технология проектного обучения (приобретение знаний, умений и личного опыта по созданию и реализации проектов)

Образовательные технологии с использованием активных методов обучения (лекция – беседа)
Образовательные технологии с использованием активных методов обучения (лекция-визуализация)
Технология компьютерного обучения(использование в учебном процессе компьютерных технологий и предоставляемых ими возможностях (онлайн-курсы))

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень тем для дискуссии на лекциях:

1. Становление и развитие ИКТ
2. Значение ИКТ для развития электронного бизнеса
3. Сущность бизнеса и предпринимательства
4. Факторы, влияющие на успех предпринимательской деятельности
5. Сущность системного подхода и его использование в управлении бизнесом
6. Содержание и характеристики качества электронных услуг

Контрольные вопросы для собеседования по практическим занятиям:

Раздел 1. Основные понятия электронного бизнеса

1. Понятие электронного бизнеса.
2. Преимущества электронного бизнеса
3. Принципы функционирования Интернет-экономики.
4. Инфраструктура системы электронной коммерции.
5. Современные системы электронной коммерции.
6. Организация бизнес-процессов в среде Интернет.

Раздел 2. Виды и модели электронного бизнеса

1. Виды электронного бизнеса и их краткая характеристика.
2. Модели электронного бизнеса.

Раздел 3. Правовые основы электронного бизнеса

1. Сферы правового регулирования в электронном бизнесе.
2. Международные правовые основы электронного бизнеса.
3. Правовые нормы ведения электронного бизнеса в России.
4. Методы криптографии.
5. Цифровая подпись.
6. Мероприятия по борьбе с мошенничеством

Раздел 4. Интернет-маркетинг

1. Преимущества интернет-маркетинга.
2. Основные инструменты интернет-маркетинга.
3. Создание клиентской базы.
4. Email маркетинг.
5. Сегментация и персонализация клиентской базы.
6. Интеграция с социальными сетями.
7. Интернет-реклама в системе электронного бизнеса.

Раздел 5. Информационное обеспечение электронного бизнеса

1. Web-сайт как инструмент электронного бизнеса.
2. Управление разработкой сайта предприятия.
3. Основные методы оценки эффективности создания и внедрения интернет-магазина.
4. Типовая структура Интернет-магазина.
5. Web-витрины.

Раздел 6. Планирование и организация электронного бизнеса

1. Особенности управления электронным бизнесом в разных сферах экономики.
2. Управление инфраструктурой электронной коммерции.
3. Интернет-банкинг.
4. Виды систем оплаты в Интернет.

Раздел 7. Управление качеством электронных услуг

1. Понятие качества электронной услуги
2. Подходы к обеспечению качества электронных услуг
3. Надежность информационных систем как критерий качества.
4. Способы оценки качества электронных услуг.

Раздел 8. Безопасность бизнеса в Интернете

1. Защита информации и информационная безопасность в сфере электронного бизнеса.
2. Стандарты менеджмента информационной безопасности серии 27000.

Перечень тем для дискуссии на практических занятиях:

1. Необходимость и методы правового регулирования электронного бизнеса
2. Обеспечение безопасности электронного бизнеса

Темы групповых творческих заданий (работа в малых группах):

1. Формы присутствия компаний в интернете
2. Маркетинговое исследование в интернете
3. Оценка качества электронной услуги услуги (вид услуги - по выбору обучающегося)
4. Оценка эффективности электронного бизнеса (вид бизнеса - по выбору обучающегося)

6.2. Темы письменных работ

Не предусмотрено

6.3. Фонд оценочных средств

Экзаменационные вопросы:

- 1.1. Понятие электронного бизнеса и электронной коммерции.
- 1.2. Преимущества и причины перевода бизнеса в среду Интернет.
- 1.3. Особенности бизнеса и предпринимательства как экономической деятельности.
- 1.4. Этапы развития электронного бизнеса в России. Перспективы развития электронного бизнеса.
- 1.5. Организация бизнес-процессов: электронный бизнес в рамках одной организации.
- 1.6. Организация бизнес-процессов: электронный бизнес для партнёрских отношений.
- 1.7. Организация бизнес-процессов: электронный бизнес для потребителя.
- 1.8. Формы коммерческой деятельности компаний в Интернете.
- 2.1. Разновидности электронного бизнеса.
- 2.2. Основные модели электронного бизнеса: B2B, B2C, C2C, P2P.
- 2.3. Электронное правительство.
- 3.1. Международные нормы ведения электронного бизнеса.
- 3.2. Правовое регулирование электронного бизнеса в России.
- 3.3. Понятие криптографии, ее цели и методы.
- 3.4. Цифровая подпись: виды, способы получения и использования
- 3.5. Борьба с мошенничеством и терроризмом в Интернете.
- 4.1. Понятие интернет-маркетинга и его преимущества.
- 4.2. Разновидности интернет-маркетинга.
- 4.3. Основные инструменты интернет-маркетинга.
- 4.4. Сегментация и персонализация клиентской базы в интернет-маркетинге.
- 4.5. Виды, содержание и особенности интернет-рекламы.
- 4.6. Методы и средства проведения рекламных кампаний в Интернете.
- 4.7. Маркетинговые исследования в Интернете.
- 5.1. Современные подходы к созданию веб-сайтов электронного бизнеса.
- 5.2. Партнерские программы коммерческих сайтов.
- 5.3. Посадочная страница коммерческого сайта.
- 5.4. Продвижение коммерческого сайта.
- 6.1. Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса.
- 6.2. Инфраструктура предприятий электронного бизнеса.
- 6.3. Особенности управления персоналом в электронном бизнесе.
- 6.4. Коммуникационная платформа предприятий электронного бизнеса.
- 6.5. Модели реализации информационной платформы предприятия электронного бизнеса.
- 6.6. Электронные платежи в системе электронного бизнеса.
- 6.7. Оценка рисков электронного бизнеса.
- 6.8. Структура затрат и доходов предприятий электронного бизнеса.
- 6.9. Оценка эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса.
- 7.1. Системный подход в управлении качеством электронных услуг.
- 7.2. Надежность информационных систем в электронном бизнесе.
- 7.3. Оценка качества электронных услуг.
- 8.1. Подходы к обеспечению безопасности электронного бизнеса.
- 8.2. Протоколы безопасной передачи данных в Интернете.
- 8.3. Стандарты в области безопасности.

6.4. Перечень видов оценочных средств

Вопросы для собеседования; темы для дискуссий; темы групповых творческих заданий; экзаменационные вопросы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
--	---------	----------	---------------	--------	-----------

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л1. 1	Горелов Н.А., Кораблева О.Н.	Развитие информационного общества: цифровая экономика: учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2019	8	
Л1. 2	Курчеева Г. И., Бакаев М. А., Хворостов В. А.	Информационное и программное обеспечение электронного бизнеса: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576386
Л1. 3	Акулич М. В.	Интернет-маркетинг: учебник	Москва: Дашков и К°, 2020	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342
Л1. 4	Филиппов Б. И., Шерстнева О. Г.	Информационная безопасность. Основы надежности средств связи: учебник	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2019	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499170
Л1. 5	Кобелев О. А., Пирогов С. В.	Электронная коммерция: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2018	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496127

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л2. 1	Майстренко Н. В., Майстренко А. В.	Основы теории информации и криптографии: учебное электронное издание: учебное пособие	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2018	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570354
Л2. 2	Матвеева Л. Г., Никигаева А. Ю., Чернова О. А., Маслюкова Е. В.	Информационная экономика: учебник	Ростов-на-Дону Таганрог: Южный федеральный университет, 2018	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561037
Л2. 3	Крахоткина Е. В.	Системы электронной коммерции и технологии их проектирования: учебное пособие	Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459069

7.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level
7.3.1.2	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level

7.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
7.3.2.2	Издательство "Лань" электронно-библиотечная система
7.3.2.3	«Университетская библиотека online»
7.3.2.4	Электронный каталог библиотеки БрГУ
7.3.2.5	Электронная библиотека БрГУ
7.3.2.6	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
7.3.2.7	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
7.3.2.8	Национальная электронная библиотека НЭБ
7.3.2.9	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3217	Учебная аудитория (мультимедийный класс)	Основное оборудование: - интерактивная доска SMART Board 680i2/Unifl, - интерактивный планшет Wacom PL-720, - колонки Microlab Solo-7C, - ноутбук Samsung R610<NP-R610-FS08>, - телевизор плазменный Samsung 63 PS-63A756T1M. Дополнительно: - маркерная доска – 1 шт. Учебная мебель: - комплект мебели (посадочных мест) – 42 шт.; - комплект мебели (посадочных мест) для преподавателя – 1 шт.
3234	Учебная аудитория (дисплейный класс)	Основное оборудование: - ПК AMD 3.9 GHz 4GbDVD 19 KbMs (13 шт.). Дополнительно: - маркерная доска – 1 шт. Учебная мебель: - комплект мебели (посадочных мест/АРМ) – 24/12 шт.; - комплект мебели (посадочных мест) для преподавателя – 1 шт.; - комплект мебели (посадочных мест/АРМ) для оператора – 1/1 шт.
3236	Учебная аудитория (дисплейный класс)	Основное оборудование: - системный блок AMD A10-7800 Radeon R7 (12 шт.), - системный блок для слабовидящих пользователей AMD A10-7850K (1 шт.), - монитор Philips233 V5QHABP (13 шт.). Дополнительно: - маркерная доска – 1 шт. Учебная мебель: - комплект мебели (посадочных мест/АРМ) – 26/12 шт.; - комплект мебели (посадочных мест) для преподавателя – 1 шт.; - комплект мебели (посадочных мест/АРМ) для оператора – 1/1 шт.
2201	читальный зал №1	Комплект мебели (посадочных мест) Стеллажи Комплект мебели (посадочных мест) для библиотекаря Выставочные шкафы ПК i5-2500/H67/4Gb (монитор TFT19 Samsung) (10шт.); принтер HP Laser Jet P2055D (1шт.)

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение курса «Управление электронным бизнесом» предполагает равномерный режим работы и ритмичный ее характер. Так, проработка лекционного материала осуществляется в течение семестра. При этом осуществляется написание конспекта лекций, изучение основных терминов и понятий. В ходе выполнения практических заданий производится обобщение, систематизация, углубление и конкретизация полученных теоретических знаний, выработка способности и готовности их использования на практике. При подготовке к ним необходима проработка основной и дополнительной литературы, терминов, сведений, являющихся основополагающими в теме/разделе, а также выполнение заданий, необходимых для участия в интерактивной, активной и инновационных формах обучения по исследуемым вопросам. Другой частью самостоятельной работы обучающихся является подготовка к экзамену. При этом необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и использовать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».