

# **АННОТАЦИЯ**

## **рабочей программы дисциплины**

Управление электронным бизнесом

### **1. Цели освоения дисциплины:**

Получение обучающимися теоретических знаний, современных подходов к управлению электронным бизнесом и практических навыков по применению основных инструментов управления электронным бизнесом

### **2. Распределение часов дисциплины**

2.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 ч., 3 ЗЕТ.

2.2 Наименование разделов:

- 1 Основы электронного бизнеса
- 2 Основы e-Commerce-маркетинга
- 3 Основы проектирования сайтов

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):**

ПК-2 - Способен разрабатывать модели бизнес-процессов заказчика;

### **4. Виды контроля:** Зачет