

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Электронная коммерция

1. Цели освоения дисциплины:

Получение обучающимися теоретических знаний в области электронной коммерции, современных подходов и практических навыков к организации электронной коммерции

2. Распределение часов дисциплины

2.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 ч., 3 ЗЕТ.

2.2 Наименование разделов:

1 Основы электронной коммерции

2 Основы e-Commerce-маркетинга

3 Инструменты e-Commerce

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК-2 - Способен разрабатывать модели бизнес-процессов заказчика;

4. Виды контроля:

Зачет