

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

"БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

А.М. Патрусова

14 мая 20 26 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 Электронная коммерция

Закреплена за кафедрой **Базовая кафедра менеджмента и информационных технологий**

Учебный план b090303\_26\_ТЦЭ.plx

Направление: 09.03.03 Прикладная информатика

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах:

Зачет 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>( <b>&lt;Курс&gt;.&lt;Семестр на<br/>курсе&gt;</b> ) | <b>7 (4.1)</b> |     | Итого |     |
|-----------------------------------------------------------------|----------------|-----|-------|-----|
| Неделя                                                          | 17             |     |       |     |
| Вид занятий                                                     | УП             | РП  | УП    | РП  |
| Лекции                                                          | 17             | 17  | 17    | 17  |
| Практические                                                    | 17             | 17  | 17    | 17  |
| В том числе инт.                                                | 14             | 14  | 14    | 14  |
| В том числе в форме<br>практ.подготовки                         | 17             | 17  | 17    | 17  |
| Итого ауд.                                                      | 34             | 34  | 34    | 34  |
| Контактная работа                                               | 34             | 34  | 34    | 34  |
| Сам. работа                                                     | 74             | 74  | 74    | 74  |
| Итого                                                           | 108            | 108 | 108   | 108 |

Программу составил(и):

к.э.н., доц., Харитонова Полина Викторовна \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

### **Электронная коммерция**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922)

составлена на основании учебного плана:

Направление: 09.03.03 Прикладная информатика

утвержденного приказом ректора от 02.02.2026 № 62.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

### **Базовая кафедра менеджмента и информационных технологий**

Протокол от 24.04.2026 г. № 11

Срок действия программы: 4 г.

Зав. кафедрой Гончарова Н.А.

Председатель МКФ

доцент, к.э.н., Грудистова Е.Г. №8 от 27.04.2026 г.

Ответственный за реализацию ОПОП \_\_\_\_\_ Н.А. Гончарова

Директор библиотеки \_\_\_\_\_ Сотник Т.Ф.

№ регистрации \_\_\_\_\_ 56 \_\_\_\_\_

---

---

**Визирование РПД для исполнения в учебном году**

Председатель МКФ

---

 20\_\_ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 20\_\_ -20\_\_ учебном году на заседании кафедры

Внесены изменения/дополнения (Приложение \_\_\_\_)

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|     |                                                                                                                                                              |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Получение обучающимися теоретических знаний в области электронной коммерции, современных подходов и практических навыков к организации электронной коммерции |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

|                    |                                                                                                              |               |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Цикл (раздел) ООП: |                                                                                                              | Б1.В.ДВ.03.02 |
| <b>2.1</b>         | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                 |               |
| 2.1.1              | Информационная безопасность                                                                                  |               |
| 2.1.2              | Информационные системы и технологии                                                                          |               |
| 2.1.3              | Менеджмент в цифровой экономике                                                                              |               |
| 2.1.4              | Корпоративные ИС                                                                                             |               |
| <b>2.2</b>         | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |               |
| 2.2.1              | Маркетинг информационных услуг                                                                               |               |
| 2.2.2              | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы                                                        |               |
| 2.2.3              | Производственная (преддипломная) практика                                                                    |               |

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПК-2: Способен разрабатывать модели бизнес-процессов заказчика**

**ПК-2.1: Владеет современными методами и принципами моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов; современными подходами к автоматизации бизнес-процессов**

Знать: современные подходы к управлению в электронной коммерции.

Уметь: применять современные подходы к управлению в электронной коммерции.

Владеть: основным инструментарием управления в электронной коммерции.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

| Код занятия | Вид занятия | Наименование разделов и тем                          | Семестр / Курс | Часов | Индикаторы | Литература                                | Инте ракт. | Примечание                     |
|-------------|-------------|------------------------------------------------------|----------------|-------|------------|-------------------------------------------|------------|--------------------------------|
|             | Раздел      | <b>Раздел 1. Основы электронной коммерции</b>        |                |       |            |                                           |            |                                |
| 1.1         | Лек         | Введение в электронную коммерцию. Цифровая экономика | 7              | 2     | ПК-2.1     | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1 | 0          |                                |
| 1.2         | Лек         | Модели электронной коммерции                         | 7              | 2     | ПК-2.1     | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1 | 0          |                                |
| 1.3         | Пр          | Введение в электронную коммерцию. Цифровая экономика | 7              | 2     | ПК-2.1     | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1 | 0          |                                |
| 1.4         | Пр          | Модели электронной коммерции                         | 7              | 2     | ПК-2.1     | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1 | 0          |                                |
| 1.5         | Ср          | Подготовка к практическим занятиям                   | 7              | 20    | ПК-2.1     | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1 | 0          |                                |
| 1.6         | Зачёт       | Подготовка к зачету                                  | 7              | 1     | ПК-2.1     | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1 | 0          |                                |
|             | Раздел      | <b>Раздел 2. Основы e-Commerce-маркетинга</b>        |                |       |            |                                           |            |                                |
| 2.1         | Лек         | Маркетинговая воронка: проектирование, параметры     | 7              | 2     | ПК-2.1     | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1 | 1          | Технология проектного обучения |

|     |        |                                                                  |   |    |        |                                           |   |                                |
|-----|--------|------------------------------------------------------------------|---|----|--------|-------------------------------------------|---|--------------------------------|
| 2.2 | Лек    | Реклама в e-Commerce-маркетинге                                  | 7 | 2  | ПК-2.1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1 | 1 | Технология проектного обучения |
| 2.3 | Лек    | Инструменты и сервисы анализа конкурентов в электронном бизнесе  | 7 | 2  | ПК-2.1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1 | 2 | Технология проектного обучения |
| 2.4 | Пр     | Маркетинговая воронка: проектирование, параметры                 | 7 | 2  | ПК-2.1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1 | 0 |                                |
| 2.5 | Пр     | Реклама в e-Commerce-маркетинге                                  | 7 | 2  | ПК-2.1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1 | 0 |                                |
| 2.6 | Пр     | Инструменты и сервисы анализа конкурентов в электронном бизнесе  | 7 | 2  | ПК-2.1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1 | 0 |                                |
| 2.7 | Ср     | Подготовка к практическим занятиям                               | 7 | 20 | ПК-2.1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1 | 0 |                                |
| 2.8 | Зачёт  | Подготовка к зачету                                              | 7 | 1  | ПК-2.1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1 | 0 |                                |
|     | Раздел | <b>Раздел 3. Инструменты e-Commerce</b>                          |   |    |        |                                           |   |                                |
| 3.1 | Лек    | Проектирование и создание лендинга                               | 7 | 4  | ПК-2.1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1 | 2 | Технология проектного обучения |
| 3.2 | Лек    | Настройка CRM-системы. Технические настройки посадочной страницы | 7 | 3  | ПК-2.1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1 | 2 | Технология проектного обучения |
| 3.3 | Пр     | Проектирование и создание лендинга                               | 7 | 4  | ПК-2.1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1 | 4 | Технология проектного обучения |
| 3.4 | Пр     | Настройка CRM-системы. Технические настройки посадочной страницы | 7 | 3  | ПК-2.1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1 | 2 | Технология проектного обучения |
| 3.5 | Ср     | Подготовка к практическим занятиям                               | 7 | 30 | ПК-2.1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1 | 0 |                                |
| 3.6 | Зачёт  | Подготовка к зачету                                              | 7 | 2  | ПК-2.1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1 | 0 |                                |

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Технология проектного обучения (приобретение знаний, умений и личного опыта по созданию и реализации проектов)

Технология дистанционного обучения (получение образовательных услуг без посещения университета, с помощью современных систем телекоммуникации (электронная почта, Интернет и др.))

Традиционная (репродуктивная) технология (преподаватель знакомит обучающихся с порядком выполнения задания, наблюдает за выполнением и при необходимости корректирует работу обучающихся)

Технология компьютерного обучения(использование в учебном процессе компьютерных технологий и предоставляемых

ими возможностями (онлайн тесты))

**6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ****6.1. Текущий контроль**

Текущим контролем успеваемости обучающихся является межсессионная аттестация – единовременное подведение итогов текущей успеваемости не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам/практикам.

Порядок проведения, содержание и особенности текущего контроля успеваемости представлены в разработанном Фонде оценочных средств для данной дисциплины.

**6.2. Темы письменных работ**

Не предусмотрено учебным планом.

**6.3. Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Порядок проведения, содержание и критерии оценивания промежуточной аттестации представлены в Фонде оценочных средств для данной дисциплины.

**6.4. Перечень видов оценочных средств**

вопросы к зачету.

**7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****7.1. Рекомендуемая литература****7.1.1. Основная литература**

|       | Авторы,                                                     | Заглавие                               | Издательство,             | Кол-во | Эл. адрес                                                                                                                             |
|-------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ЛП. 1 | Кобелев О. А., Пирогов С. В.                                | Электронная коммерция: учебное пособие | Москва: Дашков и К°, 2020 | 1      | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=621649">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=621649</a>         |
| ЛП. 2 | Дыганова Р. Р., Иванов Г. Г., Матосян В. А., Салихова Р. Р. | Электронная торговля: учебник          | Москва: Дашков и К°, 2024 | 1      | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=710146">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=710146</a> |
| ЛП. 3 | Акулич М. В.                                                | Интернет-маркетинг: учебник            | Москва: Дашков и К°, 2021 | 1      | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684274">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684274</a>         |

**7.1.2. Дополнительная литература**

|       | Авторы,                                                         | Заглавие                                                                      | Издательство,                                                      | Кол-во | Эл. адрес                                                                                                                     |
|-------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ЛП. 1 | Матвеева Л. Г., Никитаева А. Ю., Чернова О. А., Маслокова Е. В. | Информационная экономика: учебник                                             | Ростов-на-Дону Таганрог: Южный федеральный университет, 2018       | 1      | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561037">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561037</a>   |
| ЛП. 2 | Краюткина Е. В.                                                 | Системы электронной коммерции и технологии их проектирования: учебное пособие | Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016 | 1      | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=459069">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=459069</a>   |
| ЛП. 3 | Кульпин, С. В.                                                  | Структура и содержание интернет-маркетинга: учебное пособие                   | Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020          | 1      | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=699056">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=699056</a> |

**7.1.3. Методические разработки**

|       | Авторы,     | Заглавие                               | Издательство,                      | Кол-во | Эл. адрес |
|-------|-------------|----------------------------------------|------------------------------------|--------|-----------|
| ЛП. 1 | Манько А.В. | Коммерция: Учебно-методическое пособие | Москва: Финансы и статистика, 2002 | 15     |           |

**7.3.1 Перечень программного обеспечения**

|         |                                                                         |
|---------|-------------------------------------------------------------------------|
| 7.3.1.1 | Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level |
|---------|-------------------------------------------------------------------------|

|         |                                                      |
|---------|------------------------------------------------------|
| 7.3.1.2 | Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level |
| 7.3.1.3 | Adobe Acrobat Reader DC                              |
| 7.3.1.4 | Bpmn.io                                              |
| 7.3.1.5 | ELMA Community Edition                               |

### 7.3.2 Перечень информационных справочных систем

|         |                                                            |
|---------|------------------------------------------------------------|
| 7.3.2.1 | Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) |
| 7.3.2.2 | Национальная электронная библиотека НЭБ                    |
| 7.3.2.3 | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU                 |
| 7.3.2.4 | Электронная библиотека БрГУ                                |
| 7.3.2.5 | Электронный каталог библиотеки БрГУ                        |
| 7.3.2.6 | «Университетская библиотека online»                        |
| 7.3.2.7 | Издательство "Лань" электронно-библиотечная система        |
| 7.3.2.8 | Справочно-правовая система «Консультант Плюс»              |
| 7.3.2.9 | ЭОС "Образовательная платформа ЮРАЙТ"                      |

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Аудитория | Назначение                               | Оснащение аудитории                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Вид занятия |
|-----------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 3111      | Учебная аудитория (мультимедийный класс) | Основное оборудование:<br>- системный блок AMD Ryzen 5 7600X/16Gb/SSD 1Tb;<br>- монитор MSI Pro MP242V;<br>- интерактивная доска ActivBoard 595 Pro;<br>- интерактивный планшет Wacom PL-720;<br>- проектор CASIO XJ-UT312WN;<br>- колонки акустические.<br>Дополнительно:<br>- маркерная/меловая (поворотная) доска – 1 шт.<br>Учебная мебель:<br>- комплект мебели (посадочных мест) – 42 шт.;<br>- комплект мебели (посадочных мест/АРМ) для преподавателя – 1/1 шт. | Лек         |
| 3217      | Учебная аудитория (мультимедийный класс) | Основное оборудование:<br>- интерактивная доска SMART Board 680i2/Unifl,<br>- интерактивный планшет Wacom PL-720,<br>- колонки Microlab Solo-7C,<br>- ноутбук ASUS Vivobook,<br>- телевизор LED 75" (190 см) Xiaomi TV A Pro 75 2025.<br>Дополнительно:<br>- Маркерная/меловая (поворотная) доска – 1 шт.<br>*Учебная мебель:<br>- комплект мебели (посадочных мест) – 60 шт.;<br>- комплект мебели (посадочных мест/АРМ) для преподавателя – 1/1 шт.;                  | Пр          |
| 2201      | читальный зал №1                         | Комплект мебели (посадочных мест/АРМ) - 160/10<br>Стеллажи<br>Комплект мебели (посадочных мест) для библиотекаря<br>Выставочные шкафы<br>ПК i5-2500/H67/4Gb (монитор TFT19 Samsung) (10шт.);<br>принтер HP Laser Jet P2055D (1шт.)                                                                                                                                                                                                                                      | Ср          |
| 3101      | Учебная аудитория (дисплейный класс)     | Основное оборудование:<br>- системный блок UNIT Office – 10 шт.;<br>- системный блок для слабовидящих пользователей USN AMD A10-7850K/A88XM-E/HX318C10FRK2/8 – 1 шт.;<br>- терминал вывода данных (Монитор) Philips233 V5QHABP – 11 шт.;<br>- интерактивная панель LMP7502ELN - 1 шт.<br>*Учебная мебель:<br>- комплект мебели (посадочных мест/АРМ) – 20/11шт.;<br>- комплект мебели (посадочных мест) для преподавателя – 1 шт.;                                      | Зачёт       |

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация самостоятельной работы обучающихся зависит от вида учебных занятий:

1. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая обучающимся понять глубинные

процессы развития изучаемого предмета. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале. Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

2. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине. На практических занятиях обучающиеся совместно с преподавателем обсуждают выданные им задания, задают интересующие их вопросы и выполняют на компьютерах самостоятельно или в группах свои задания, используя программное обеспечение представленное в рабочей программе.

Практические занятия реализуются в форме практической подготовки при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов заданий, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

3. Для углубления, расширения и детализирования полученных знаний обучающимся отводятся часы на самостоятельную работу. Самостоятельная работа предполагает более глубокое освоение учебной программы. Цель ее выполнения состоит в том, чтобы научить обучающихся связывать теорию с практикой, привить умение разрабатывать планы развития, рассчитывать различные показатели и строить на основе их анализа прогнозы, исследовать сложившуюся ситуацию и предлагать пути решения проблем, свободно ориентироваться в современной экономике, популярно излагать сложные вопросы.

Самостоятельную работу лучше всего планомерно осуществлять весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Это может быть конспектирование и работа с книгой, документами, первоисточниками; доработка и оформление записей по лекционному материалу; проработка материала по учебникам, учебным пособиям и другим источникам информации и др. Самостоятельная работа обучающихся предполагает самостоятельную подготовку к занятиям (изучение лекционного материала, чтение рекомендуемой литературы, подготовка ответов на тестовые задания, решение задач, анализ деловых ситуаций по основным проблемным вопросам изучаемой дисциплины).

4. При подготовке к промежуточной аттестации (зачету) целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов к зачету и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).