

# **АННОТАЦИЯ**

## **рабочей программы дисциплины**

Цифровой HR-маркетинг

### **1. Цели освоения дисциплины:**

Получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков исследования маркетинговой среды организации в условиях цифровой экономики, выявления проблем функционирования рынка труда, разработки стратегии организации и программ в области HR-маркетинга и оценки ее эффективности.

### **2. Распределение часов дисциплины**

2.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 ч., 3 ЗЕТ.

2.2 Наименование разделов:

- 1 Маркетинговые концепции управления персоналом
- 2 Инструментарий цифрового HR-маркетинга
- 3 Управление HR-маркетингом в цифровой среде

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):**

ПК-7 - Способен к управлению эффективностью работы персонала;

### **4. Виды контроля:**

Зачет