

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Луковникова Елена Ивановна
 Должность: Проректор по учебной работе
 Дата подписания: 16.11.2021 13:23:27
 Уникальный программный ключ:
 890f5aae3463de1924cbcf76ac5d7ab89e96c3d2

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
 ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Е.И. Луковникова

Е.И.Луковникова

27 мая

20 *21* г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.02 Производственный менеджмент

Закреплена за кафедрой **Электроэнергетики и электротехники**

Учебный план b110302_21_MTC.plx

Направление: 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах:

Реферат 6, Зачет 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	Неделя 17			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Практические	34	34	34	34
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	51	51	51	51
Контактная работа	51	51	51	51
Сам. работа	57	57	57	57
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.э.н., доц., Игнатьева С.М. С.М.
Рабочая программа дисциплины

Производственный менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 930)

составлена на основании учебного плана:

Направление: 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи
утвержденного приказом ректора от 01.03.2021 протокол № 80.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Электроэнергетики и электротехники

Протокол от 09.04 2021 г. № 8

Срок действия программы: 2021-2025 уч.г.

Зав. кафедрой Булатов Ю. Н. Ю.Н.

Председатель МКФ

старший преподаватель Латушкина С.В. 18 20 апреля 2021 г. С.В.

Ответственный за реализацию ОПОП Солнцева Игнатьева С.М.

(подпись)

(ФИО)

Директор библиотеки Солнцева Солнцева Г.В.

(подпись)

(ФИО)

№ регистрации 353

(методический отдел)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование знаний в области теоретических основ организации производства, труда, планирования и управления производством, умений практической организации производственных и управленческих процессов на предприятиях отрасли телекоммуникаций.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.01.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Экономика отрасли инфокоммуникаций	
2.1.2	Математика	
2.1.3	Компьютерные технологии	
2.1.4	Учебная (ознакомительная) практика	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Производственная (преддипломная) практика	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1 : Способен сбору, обработке, распределению и контролю выполнения заявок на техподдержку оборудования с помощью инфокоммуникационных систем и баз данных	
Индикатор 1	ПК-1.1. Знает основы сетевых технологий и принципы работы сетевого оборудования, правила работы с различными инфокоммуникационными системами и базами данных
ПК-2: Способен осуществлять монтаж, настройку, регулировку, тестирование оборудования обработки режимов работы, контроль проектных параметров работы и испытания оборудования связи, обеспечение технических параметров инфокоммуникационных систем установленным эксплуатационным параметрам	
Индикатор 1	ПК-2.1. Знает действующие отраслевые нормативы, определяющие требования к параметрам работы оборудования, каналов и трактов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основные понятия экономической деятельности организации связи и ее структурных подразделений, методы расчета и анализа этих показателей; принципы регламентации деятельности организаций связи.
3.2	Уметь:
3.2.1	оценивать ситуацию в соответствии с выявленными условиями внутренней и внешней среды организации; осуществлять выбор целей, задач деятельности и методов ее осуществления в подразделении в контексте стратегических задач деятельности всей организации; организовать работу подчиненных при осуществлении процессов текущей деятельности, реструктуризации и реинжиниринга основных и вспомогательных бизнес-процессов; оценивать эффективность управленческих решений и анализировать экономические показатели деятельности подразделения.
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками обоснования, выбора, реализации и контроля результатов управленческого решения по экономическим критериям; навыками работы с персоналом; приемами разработки рабочих планов технических разработок, подготовки заданий для исполнителей.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел	Раздел 1. Производственный менеджмент как учебная дисциплина						
1.1	Лек	Производственный менеджмент и его элементы	6	2	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	1	ПК-1.1 ПК-2.1 лекция беседа
1.2	Лек	История становления производственного менеджмента	6	2	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-1.1 ПК-2.1

1.3	Пр	Анализ внешней среды с целью выявления потребностей клиентов. Формирование системы факторов конкуренции по оценке продукции предприятия	6	8	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	2	ПК-1.1 ПК-2.1 лекция дискуссия
1.4	Ср	Производственный менеджмент как учебная дисциплина	6	12	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-1.1 ПК-2.1
1.5	Реф	Производственный менеджмент как учебная дисциплина	6	4	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-1.1 ПК-2.1
	Раздел	Раздел 2. Производственная стратегия						
2.1	Лек	Взаимосвязь операционной функции и стратегии	6	1	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	1	ПК-1.1 ПК-2.1 лекция - дискуссия
2.2	Лек	Стратегия производства в условиях международного рынка	6	2	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	2	ПК-1.1 ПК-2.1 лекция - дискуссия
2.3	Пр	Сравнительный анализ стратегии поведения производственных предприятий России в динамике.	6	12	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	2	ПК-1.1 ПК-2.1 лекция - дискуссия
2.4	Лек	Функции контроля качества в цикле поставок ресурсов	6	2	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-1.1 ПК-2.1
2.5	Ср	Производственная стратегия	6	6	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-1.1 ПК-2.1
2.6	Реф	Производственная стратегия	6	8	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-1.1 ПК-2.1
	Раздел	Раздел 3. Планирование производства						
3.1	Лек	Планирование в системе экономической политики предприятия	6	1	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-1.1 ПК-2.1
3.2	Лек	Планирование производственных мощностей	6	1	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-1.1 ПК-2.1
3.3	Лек	Формирование производственного плана	6	1	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-1.1 ПК-2.1
3.4	Пр	Составление плана фактического развития процесса деловой стратегии предприятия. Обоснование критериев принятия решения.	6	8	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	4	ПК-1.1 ПК-2.1 лекция - дискуссия

3.5	Ср	Планирование производства	6	10	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-1.1 ПК-2.1
3.6	Реф	Планирование производства	6	0	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-1.1 ПК-2.1
	Раздел	Раздел 4. Производственный потенциал предприятия						
4.1	Лек	Производственный потенциал предприятия	6	1	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-1.1 ПК-2.1
4.2	Лек	Структура производственного потенциала	6	1	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-1.1 ПК-2.1
4.3	Пр	выполнения заказа клиента и времени производственного цикла. Рассмотрение бизнеса как системы корпоративных интересов.	6	4	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-1.1 ПК-2.1
4.4	Ср	Производственный потенциал предприятия	6	6	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-1.1 ПК-2.1
4.5	Реф	Производственный потенциал предприятия	6	5	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-1.1 ПК-2.1
	Раздел	Раздел 5. Интеллектуальная собственность как объект оценки						
5.1	Лек	Виды интеллектуальной собственности	6	1	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-1.1 ПК-2.1
5.2	Лек	Процедура оценки интеллектуальной собственности	6	1	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-1.1 ПК-2.1
5.3	Лек	Оценка интеллектуальной собственности при внесении в уставный капитал	6	1	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-1.1 ПК-2.1
5.4	Пр	Оценка объектов интеллектуальной собственности	6	2	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-1.1 ПК-2.1
5.5	Ср	Метод дисконтирования денежных потоков Метод капитализации доходов	6	1	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-1.1 ПК-2.1
5.6	Реф	Управление качеством производственных процессов	6	2	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-1.1 ПК-2.1
5.7	Зачёт	Производственный менеджмент	6	3	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-1.1 ПК-2.1

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии с использованием активных методов обучения (лекция – беседа, лекция – дискуссия, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция – пресс-конференция, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-консультация, занятия с применением затрудняющих условий, методы группового решения творческих задач, метод развивающейся кооперации)

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

1. Производственный менеджмент и его элементы
2. История становления производственного менеджмента
3. Взаимосвязь операционной функции и стратегии предприятия
4. Стратегия производства в условиях международного рынка
5. Планирование в системе экономической политики предприятия
6. Формирование производственного плана
7. Планирование производственных мощностей
8. Сущность производственного потенциала
9. Структура производственного потенциала
10. Оценка производственного потенциала предприятия
11. Современный подход к качеству в производстве
12. Контроль качества продукции и операций
13. Функции контроля качества в цикле поставок ресурсов
14. Понятия «экономический эффект» и «экономическая эффективность»
15. Взаимосвязь затрат и объемов производства
16. Анализ финансового состояния предприятия

6.2. Темы письменных работ

Реферат

Темы рефератов:

1. Теоретики и практики менеджмента.
 2. Задачи, функции и методы работы менеджера.
 3. Принципы и методы управления.
 4. Идеальный менеджер.
 5. Великие менеджеры 20-21 го столетия (на конкретном примере).
 6. Проблемы развития менеджмента в России.
 7. Российский менеджмент и национальная культура.
 8. Влияние внешней среды на организацию.
 9. Системный подход при изучении организаций.
 10. Виды организационных структур.
 11. Особенности менеджмента в крупных организациях.
 12. История развития организации (на конкретном примере).
 13. Особенности подготовки современного менеджера.
 14. Женщина-руководитель: проблемы и достижения.
 15. Рабочее время руководителя и проблемы его использования.
 16. Стиль работы современного руководителя на конкретном примере.
 17. Пути повышения эффективности и качества управления организацией на конкретном примере.
 18. Функции процесса управления.
 19. Связующие процессы в менеджменте.
 20. Планирование как функция управления.
- Рекомендуемый объем работы 10-15 стр.

6.3. Фонд оценочных средств

вопросы к зачету

Раздел 1:

1. Что такое производственный менеджмент компании? Как можно определить парадигму менеджмента?
2. Какими характерными особенностями отличается телекоммуникационная отрасль экономики?
3. Как можно охарактеризовать телекоммуникационный продукт?
4. Перечислите основные телекоммуникационные продукты. В чем заключается их конкурентоспособность в существующих условиях бизнеса?
5. Расскажите про особенности менеджмента и бизнес-процессов телекоммуникационного бизнеса.
6. Является ли предприятие по отношению к внешней среде открытой системой? По каким законам осуществляется взаимодействие пред-приятия с внешней средой?
7. Что такое функция менеджмента? Какие существуют функции менеджмента ?

Раздел 2:

1. Что такое внешняя среда инфокоммуникационной компании? Из каких уровней она состоит?
2. Назовите основные компоненты генеральной среды предприятия.
3. Из чего состоит микроуровень внешней среды компании?

4. Какой уровень внешней среды оказывает непосредственное влияние на операционную деятельность инфокоммуникационного предприятия? Как это проявляется?
5. Чем характеризуется неопределенность внешней среды?
6. Как можно описать конкуренцию в инфокоммуникационной отрасли?
7. Как формируется потребление инфокоммуникационного продукта?
- Раздел 3:
1. Чем объясняется актуальность процесса планирования?
2. Какие этапы планирования можно выделить?
3. Какие цели и планы характерны для различных уровней менеджмента?
4. Что такое заявление о миссии? Какие особенности у миссий большой тройки?
5. Что такое SWOT-анализ? Какова логика его применения?
6. Какие организационно-правовые формы в настоящий момент декларирует Гражданский кодекс РФ? Какие из них актуальны для телекоммуникационной отрасли?
- Раздел 4:
1. Что такое организационная структура? Какими критериями руководствуются при ее создании?
2. Опишите функциональную организационную структуру, ее достоинства и недостатки.
3. Когда дивизиональная организационная структура наиболее актуальна? Какими достоинствами и недостатками она обладает?
4. Перечислите особенности матричной организационной структуры. Назовите условия ее применения, исходя из ее сильных и слабых сторон.
5. Что такое основные средства предприятия? Раскройте понятия износа и амортизации основных средств.
6. Что такое оборотные средства? Опишите кругооборот оборотных средств и логику их формирования и поддержания определенного уровня.
7. Опишите источники формирования совокупного капитала компании.
- Раздел 5:
1. Что такое интеллектуальная собственность?
2. Какие виды интеллектуальной собственности существуют?
3. Как происходит процедура оценки интеллектуальной собственности?
4. Что такое капитализация доходов?
5. Какие методы оценки интеллектуальной собственности существуют?
6. Как происходит оценка интеллектуальной собственности при внесении в уставный капитал?
7. Какие объекты интеллектуальной собственности существуют?

6.4. Перечень видов оценочных средств

Реферат. Вопросы к зачету.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л1. 1	Душкин А.В., Филиппова Д.Г.	Менеджмент в телекоммуникациях: учебное пособие	Москва: Горячая линия-Телеком, 2013	15	
Л1. 2	Кузовкова Т.А., Володина Е.Е., Кухаренко Е.Г.	Экономика отрасли инфокоммуникаций: учебное пособие	Москва: Горячая линия-Телеком, 2014	15	
Л1. 3	Герчикова И.Н.	Менеджмент: учебник	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2011	1	http://ecat.brstu.ru/catalog/Приобретенные%20издания/Герчикова%20И.Н.Менеджмент.Учебник.2011.pdf

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л2. 1	Новицкий Н.И., Пашуто В.П.	Организация, планирование и управление производством: учебно-методическое пособие для вузов	Москва: Финансы и статистика, 2006	25	
Л2. 2	Глухов В.В., Балашова Е.С.	Экономика и менеджмент в инфокоммуникациях: учебное пособие	Санкт-Петербург: Питер, 2012	16	
Л2. 3	Герчикова И.Н.	Менеджмент: практикум: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115014

7.1.3. Методические разработки					
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
ЛЗ. 1	Игнатъева С.М.	Оптимизация управления электромонтажным проектом: Методические указания к выполнению курсовой работы	Братск: БрГУ, 2010	1	http://ecat.brstu.ru/catalog/Учебные%20и%20учебно-методические%20пособия/Энергетика%20-%20Автоматика/Игнатъева%20С.М.Оптимизация%20управления%20электромонтажным%20проектом.МУ.2010.pdf
7.3.1 Перечень программного обеспечения					
7.3.1.1	Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level				
7.3.1.2	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level				
7.3.1.3	Архиватор 7-Zip				
7.3.2 Перечень информационных справочных систем					
7.3.2.1	Электронная библиотека БрГУ				
7.3.2.2	Электронный каталог библиотеки БрГУ				
7.3.2.3	«Университетская библиотека online»				
7.3.2.4	Издательство "Лань" электронно-библиотечная система				
7.3.2.5	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»				
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
1230	Лаборатория УТС	Лабораторный комплекс «Локальные сети ЭВМ» .Телевизор LG 47. Учебная мебель			
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
<p>Дисциплина производственный менеджмент направлена на формирование знаний в области теоретических основ организации производства, труда, планирования и управления производством, умений практической организации производственных и управленческих процессов на предприятиях отрасли инфокоммуникационных технологий и систем связи.</p> <p>Изучение дисциплины производственный менеджмент предусматривает: лекции, практические занятия, реферат, самостоятельную работу студента, зачет.</p> <p>В ходе освоения раздела 1 «Производственный менеджмент как учебная дисциплина» студенты должны изучить такие вопросы, как: производственный менеджмент и его элементы, история становления производственного менеджмента.</p> <p>В ходе освоения раздела 2 «Производственная стратегия» студенты должны изучить: взаимосвязь операционной функции и стратегии предприятия, стратегию производства в условиях международного рынка.</p> <p>В ходе освоения раздела 3 «Планирование производства» студенты должны изучить: планирование в системе экономической политики предприятия, формирование производственного плана, планирование производственных мощностей.</p> <p>В ходе освоения раздела 4 «Производственный потенциал предприятия» студенты должны изучить следующие вопросы: влияние конвергенции на свойства отраслевых услуг, трансформация организационной модели бизнеса отрасли инфокоммуникаций, экономическая модель интегрального производства и потребления инфокоммуникационных услуг.</p> <p>В ходе освоения раздела 5 «Управление качеством производственных процессов» студенты должны изучить следующие вопросы: сущность производственного потенциала, структура производственного потенциала, оценка производственного потенциала предприятия.</p> <p>В процессе проведения практических занятий и выполнения реферата происходит закрепление теоретических знаний производственного менеджмента и практических навыков применения экономических методов в системе управления отраслью с учетом специфики отраслевого производства.</p> <p>При подготовке к зачету рекомендуется особое внимание уделить следующим вопросам: характер действия экономических законов и закономерностей развития инфокоммуникаций как отрасли общественного производства и социально-производственной инфраструктуры, экономические особенности функционирования отраслевого рынка и конкретных форм проявления экономических законов в отрасли в условиях развития информационного общества.</p> <p>Работа с литературой является важнейшим элементом в получении знаний по дисциплине. Прежде всего, необходимо воспользоваться списком рекомендуемой по данной дисциплине литературой. Дополнительные сведения по изучаемым темам можно найти в периодической печати и Интернете.</p>					