

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Луковникова Елена Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 16.11.2021 13:23:27
Уникальный программный ключ:
890f5aae3463de1924cbcf76ac5d7ab89e9fe7d3

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Е.И. Луковникова
Е.И. Луковникова

27 мая

20*21* г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.19.01 Экономика отрасли инфокоммуникаций

Закреплена за кафедрой **Электроэнергетики и электротехники**

Учебный план **b110302_21_MTC.plx**

Направление: **11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи**

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах:

Зачет **4**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя 17			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Практические	34	34	34	34
В том числе инт.	11	11	11	11
Итого ауд.	51	51	51	51
Контактная работа	51	51	51	51
Сам. работа	57	57	57	57
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., доц., Игнатьева С.М. Иг

Рабочая программа дисциплины

Экономика отрасли инфокоммуникаций

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 930)

составлена на основании учебного плана:

Направление: 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи
 утвержденного приказом ректора от 01.03.2021 протокол № 80.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Электроэнергетики и электротехники

Протокол от 09.04.2021 г. № 8

Срок действия программы: 2021-2025 уч.г.

Зав. кафедрой Булатов Ю. Н. Ю.Н.

Председатель МКФ

старший преподаватель Латушкина С.В. № 820 от 09.04.2021 г. С.В.

Ответственный за реализацию ОПОП И.В.М. И.В.М.
 (подпись) (ФИО)

Директор библиотеки Семин Семин А.Д.
 (подпись) (ФИО)

№ регистрации 350
 (методический отдел)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у студентов-бакалавров теоретических знаний основ отраслевой экономики и практических навыков применения экономических методов в системе управления отраслью с учетом специфики отраслевого производства и потребления инфокоммуникационных услуг.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.19.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Математика
2.1.2	Информационные технологии телекоммуникаций
2.1.3	Учебная (ознакомительная) практика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная (технологическая) практика
2.2.2	Менеджмент в телекоммуникациях
2.2.3	Моделирование сетей связи
2.2.4	Управление инновациями

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Индикатор 1 | УК-1.2. Использует системный подход для решения поставленных задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	современные методы построения систем управления экономикой предприятий отрасли инфокоммуникаций
3.2	Уметь:
3.2.1	решать задачи, способствующие повышению эффективности деятельности предприятий отрасли инфокоммуникаций.
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками принятия решений в управленческих и экономических задачах отрасли инфокоммуникаций..

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел	Раздел 1. Экономика инфокоммуникаций как научная дисциплина						
1.1	Лек	Понятие отрасли инфокоммуникаций	4	1	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	1	УК-1.2 лекция – дискуссия
1.2	Лек	Научные основы экономики отрасли инфокоммуникаций, предмет и задачи дисциплины.	4	1	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	УК-1.2
1.3	Пр	Экономика инфокоммуникаций как научная дисциплина	4	6	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	УК1.2
1.4	Ср	Экономика инфокоммуникаций как научная дисциплина	4	10	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	УК1.2

1.5	Зачёт	Экономика инфокоммуникаций как научная дисциплина	4	1	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	УК1.2
	Раздел	Раздел 2. Экономические границы отрасли инфокоммуникаций						
2.1	Лек	Факторы экономических границ отрасли и ее продукта.	4	1	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	1	УК1.2 лекция – дискуссия
2.2	Лек	Экономическая характеристика развития компонентов комплексной отрасли инфокоммуникаций.	4	1	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	УК-1.2
2.3	Пр	Экономические границы отрасли инфокоммуникаций	4	2	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	УК1.2
2.4	Ср	Экономические границы отрасли инфокоммуникаций	4	10	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	УК-1.2
2.5	Зачёт	Экономические границы отрасли инфокоммуникаций	4	6	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	УК-1.2
	Раздел	Раздел 3. Отраслевая специфика рыночной структуры инфокоммуникаций						
3.1	Лек	Классификационные признаки рынка инфокоммуникационных услуг.	4	1	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	1	УК-1.2 лекция – дискуссия
3.2	Пр	Экономические границы отрасли инфокоммуникаций	4	8	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	2	УК-1.2 лекция- беседа
3.3	Ср	Отраслевая специфика рыночной структуры инфокоммуникаций	4	11	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	УК-1.2
3.4	Зачёт	Отраслевая специфика рыночной структуры инфокоммуникаций	4	6	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	УК-1.2
	Раздел	Раздел 4. Специфика производства и потребления инфокоммуникационных услуг						

4.1	Лек	Влияние конвергенции на свойства отраслевых услуг.	4	1	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	1	УК-1.2 лекция – дискуссия
4.2	Лек	Трансформация организационной модели бизнеса отрасли инфокоммуникаций.	4	1	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	УК-1.2
4.3	Лек	Экономическая модель интегрального производства и потребления инфокоммуникационных услуг.	4	1	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	УК-1.2
4.4	Пр	Отраслевая специфика рыночной структуры инфокоммуникаций	4	2	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	УК-1.2
4.5	Ср	Отраслевая специфика рыночной структуры инфокоммуникаций	4	4	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	УК-1.2
4.6	Зачёт	Управление и регулирование отрасли инфокоммуникаций	4	1	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	УК-1.2
	Раздел	Раздел 5. Управление и регулирование отрасли инфокоммуникаций						
5.1	Лек	Сущность, принципы и методы государственного регулирования национальной экономики.	4	2	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	2	УК1.2 лекция- консультаци я
5.2	Лек	Задачи и объекты государственного регулирования деятельности инфокоммуникаций в России.	4	1	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	1	УК-1.2 лекция – дискуссия
5.3	Лек	Государственное регулирование тарифов на инфокоммуникационные услуги.	4	1	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	УК-1.2
5.4	Пр	Отраслевая специфика рыночной структуры инфокоммуникаций	4	10	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	2	УК-1.2 лекция с разбором конкретных ситуаций
	Раздел	Раздел 6. Производственные ресурсы инфокоммуникаций и их распределение						
6.1	Лек	Состав производственных ресурсов и инфокоммуникационной инфраструктуры.	4	1	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	УК-1.2

6.2	Лек	Особенности радиочастотного ресурса, методы управления и плата за его использование.	4	3	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	УК-1.2
6.3	Лек	Сущность и распределение ресурса нумерации и информационных ресурсов.	4	1	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	УК-1.2
6.4	Пр	Производственные ресурсы инфокоммуникаций и их распределение	4	6	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	УК-1.2
6.5	Ср	Производственные ресурсы инфокоммуникаций и их распределение	4	6	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	УК-1.2
6.6	Зачёт	Производственные ресурсы инфокоммуникаций и их распределение	4	2	УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	УК-1.2

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии с использованием активных методов обучения (лекция – беседа, лекция – дискуссия, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция – пресс-конференция, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-консультация, занятия с применением затрудняющих условий, методы группового решения творческих задач, метод развивающейся кооперации)

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

1. Государственное регулирование деятельности в области инфокоммуникаций (методы, принципы регулирования; технические регламенты в сфере инфокоммуникаций)
2. Производственные фонды (классификация и структура производственных фондов, их место в капитале предприятия; система показателей оценки и эффективности использования основных и оборотных фондов)
3. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация (способы оценки износа; методы начисления амортизации)
4. Планирование на предприятии (стратегическое, перспективное, текущее, оперативно-производственное планирование; методы планирования)
5. Бизнес-план как основа планирования предпринимательской деятельности (задачи бизнес-плана; основные разделы бизнес-плана: цели и задачи проекта, резюме, характеристика продукта, товара, услуги, план маркетинга, план производства, финансовый план, оценка эффективности проекта)
6. Ценообразование и сметное дело в телекоммуникациях (базисно-индексный и ресурсный методы)
7. Оплата труда в отрасли инфокоммуникаций (сущность, принципы и источники оплаты труда; системы и формы оплаты труда; роль государства в регулировании заработной платы)
8. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия (система стоимостных и натуральных показателей оценки конечных результатов деятельности предприятия; прибыль и направления её использования; система показателей оценки финансово-экономического состояния предприятия)
9. Инвестиции. Оценка экономической эффективности инвестиций (классификация инвестиций; абсолютная и сравнительная эффективность инвестиций)
10. Ценообразование и в отрасли инфокоммуникаций (Сущность и назначение тарифов связи, их классификация и принципы формирования)

6.2. Темы письменных работ

Учебным планом не предусмотрены

6.3. Фонд оценочных средств

Комплект вопросов к зачету:

Раздел 1. Экономика инфокоммуникаций как научная дисциплина.

1.1. Классификация отраслей и секторов экономики. Понятие отрасли инфокоммуникаций.

1.2. Научные основы экономики инфокоммуникаций, предмет и задачи дисциплины.

1.3. Основные направления научно-технического развития инфокоммуникаций.

Раздел 2. Экономические границы отрасли инфокоммуникаций.

2.1. Факторы экономических границ отрасли и ее продукта.

2.2. Место отрасли инфокоммуникаций в национальной экономике и взаимосвязь их развития.

2.3. Экономическая характеристика развития компонентов комплексной отрасли инфокоммуникаций.

Раздел 3. Отраслевая специфика рыночной структуры инфокоммуникаций.

3.1. Особенности рыночной среды инфокоммуникаций и отраслевая структура рынка.

3.2. Классификационные признаки рынка инфокоммуникационных услуг.

3.3. Характеристика структурных сдвигов в экономике отрасли инфокоммуникаций.

Раздел 4. Специфика производства и потребления инфокоммуникационных услуг.

4.1. Слияние конвергенции на свойства отраслевых услуг.

4.2. Трансформация организационной модели бизнеса отрасли инфокоммуникаций.

4.3. Экономическая модель интегрального производства потребления инфокоммуникационных услуг.

Раздел 5. Управление и регулирование отрасли инфокоммуникаций.

5.1. Сущность, принципы и методы государственного регулирования национальной экономики.

5.2. Задачи и объекты государственного регулирования деятельности инфокоммуникаций в России.

5.3. Государственное регулирование тарифов на инфокоммуникационные услуги.

Раздел 6. Производственные ресурсы инфокоммуникаций и их распределение.

6.1. Состав производственных ресурсов и инфокоммуникационной инфраструктуры.

6.2. Особенности радиочастотного ресурса, методы управления и плата за его использование.

6.3. Сущность и распределение ресурса нумерации и информационных ресурсов.

6.4. Перечень видов оценочных средств

Вопросы к зачету

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**7.1. Рекомендуемая литература****7.1.1. Основная литература**

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л1. 1	Кузовкова Т.А., Володина Е.Е., Кухаренко Е.Г.	Экономика отрасли инфокоммуникаций: учебное пособие	Москва: Горячая линия-Телеком, 2014	15	
Л1. 2	Чернова О. А., Ласкова Т. С.	Экономика и управление предприятием: учебное пособие	Ростов-на-Дону Таганрог: Южный федеральный университет, 2019	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577651
Л1. 3	Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б.	Экономика организации (предприятия): учебник	Москва: Дашков и К°, 2019	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573024

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л2. 1	Кудрявцев Е.М., Симакова Н.Е.	Экономика предприятий стройиндустрии (с примерами расчетов, в том числе и на компьютере): учебник	Москва: АСВ, 2014	10	
Л2. 2	Голов Р. С., Агарков А. П., Мыльник А. В.	Организация производства, экономика и управление в промышленности: учебник	Москва: Дашков и К°, 2019	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573448
Л2. 3	Агарков А. П.	Управление качеством: учебник	Москва: Дашков и К°, 2020	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573199

7.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
--	---------	----------	---------------	--------	-----------

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
ЛЗ. 1	Вахрушева М.Ю.	Экономика предприятия: методические указания по выполнению практических занятий	Братск: БрГУ, 2012	47	
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"					
Э1	Электронный каталог библиотеки БрГУ		http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe? LNG=&C21COM=F&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21 CNR=&Z21ID=		
7.3.1 Перечень программного обеспечения					
7.3.1.1	Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level				
7.3.1.2	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level				
7.3.1.3	Архиватор 7-Zip				
7.3.1.4	1С: Предприятие 8.2 (учебная версия)				
7.3.2 Перечень информационных справочных систем					
7.3.2.1	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"				
7.3.2.2	Электронная библиотека БрГУ				
7.3.2.3	Электронный каталог библиотеки БрГУ				
7.3.2.4	«Университетская библиотека online»				
7.3.2.5	Издательство "Лань" электронно-библиотечная система				
7.3.2.6	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»				
7.3.2.7	ИСС "Кодекс". Информационно-справочная система				
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
1234	Мультимедийный класс	Учебная мебель на 49 посадочных мест. ПК (системный блок AMD Athlon(tm) 64 X2 Dual Core Processor 5000+ 2.66 GHz, RAM 2GB, монитор LG 19") - 1. Интерактивная доска SMARTBoard 680I со встроенным WXGA проектором CASIO XJ-UT310WN (1280x800).			
1345	Дисплейный класс	1. Учебная мебель. 2. ПК (системный блок AMD Athlon(tm) 64 X2 Dual Core Processor 5000+ 2.66 GHz, RAM 2GB, монитор LG 19") - 17. 3. Принтер лазерный HP Laser Jet P3015. 4. Интерактивная доска SMARTBoard 680I со встроенным WXGA проектором CASIO XJ-UT310WN (1280x800). 5. Сканер Canon CanoScan Lide 220.			
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
<p>Дисциплина "Экономика отрасли инфокоммуникаций" направлена на изучение таких вопросов как: место отрасли инфокоммуникаций в национальной экономике и взаимосвязь их развития основополагающих экономических проблем; особенности рыночной среды инфокоммуникаций и отраслевая структура рынка; экономическая характеристика развития компонентов комплексной отрасли инфокоммуникаций; состав производственных ресурсов предприятий отрасли инфокоммуникаций; капиталовложения в информационные и телекоммуникационные системы, финансово-экономическая эффективность инвестиций.</p> <p>Дисциплина должна обеспечивать формирование фундамента подготовки будущих специалистов в области инфокоммуникационных технологий и систем связи.</p> <p>Изучение дисциплины теория электрических цепей предусматривает: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, зачет.</p> <p>В ходе освоения раздела 1 «Экономика инфокоммуникаций как научная дисциплина» студенты должны изучить: научные основы экономики отрасли инфокоммуникаций, предмет и задачи дисциплины, основные направления научно-технического развития инфокоммуникаций.</p> <p>В ходе освоения раздела 2 «Экономические границы отрасли инфокоммуникаций» студенты должны изучить: факторы экономических границ отрасли и ее продукта, место отрасли инфокоммуникаций в национальной экономике, экономическую характеристику развития компонентов комплексной отрасли инфокоммуникаций.</p> <p>В ходе освоения раздела 3 «Отраслевая специфика рыночной структуры инфокоммуникаций» студенты должны изучить особенности рыночной среды инфокоммуникаций и отраслевую структуру рынка, классификационные признаки рынка инфокоммуникационных услуг, характеристику структурных сдвигов в экономике отрасли инфокоммуникаций.</p> <p>В ходе освоения раздела 4 «Специфика производства и потребления инфокоммуникационных услуг» студенты должны изучить следующие вопросы: влияние конвергенции на свойства отраслевых услуг, трансформация организационной модели бизнеса отрасли инфокоммуникаций, экономическая модель интегрального производства и потребления инфокоммуникационных услуг.</p> <p>В ходе освоения раздела 5 «Управление и регулирование отрасли инфокоммуникаций» студенты должны изучить следующие вопросы: сущность, принципы и методы государственного регулирования национальной экономики, задачи и объекты государственного регулирования деятельности инфокоммуникаций в России, государственное регулирование тарифов на инфокоммуникационные услуги.</p> <p>В ходе освоения раздела 6 «Производственные ресурсы инфокоммуникаций и их распределение» студенты должны</p>					

изучить следующие вопросы: состав производственных ресурсов и инфокоммуникационной инфраструктуры, особенности радиочастотного ресурса, методы управления и плата за его использование, сущность и распределение ресурса нумерации и информационных ресурсов.

В процессе проведения практических занятий происходит закрепление теоретических знаний основ отраслевой экономики и практических навыков применения экономических методов в системе управления отраслью с учетом специфики отраслевого производства и потребления инфокоммуникационных услуг.

При подготовке к зачету рекомендуется особое внимание уделить следующим вопросам: характер действия экономических законов и закономерностей развития инфокоммуникаций как отрасли общественного производства и социально-производственной инфраструктуры, экономические особенности функционирования отраслевого рынка и конкретных форм проявления экономических законов в отрасли в условиях развития информационного общества.

Работа с литературой является важнейшим элементом в получении знаний по дисциплине. Прежде всего, необходимо воспользоваться списком рекомендуемой по данной дисциплине литературой. Дополнительные сведения по изучаемым темам можно найти в периодической печати и Интернете.