

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Луковникова Елена Ивановна
Должность: Проректор по учебно работе
Дата подписания: 03.11.2021 14:24:11
Уникальный программный ключ:
662f10c4f551d206a7c65a90eeb2bf0a68410b35

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

"БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Е.И. Луковникова
Е.И.Луковникова

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Менеджмент и маркетинг в электроэнергетике

Закреплена за кафедрой **Электроэнергетики и электротехники**

Учебный план bs130302_21_ЭЭ.plx

Направление: 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Виды контроля на курсах:

Контрольная работа 2, Экзамен 2

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	2	2	2	2
Практические	2	2	2	2
В том числе инт.	3	3	3	3
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	95	95	95	95
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

программу составил(и):

с.э.н., доцент, Игнатьева Светлана Михайловна Исф

Рабочая программа дисциплины

Менеджмент и маркетинг в электроэнергетике

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника (приказ Минобрнауки России от 28.02.2018 г. № 144)

составлена на основании учебного плана:

Направление: 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника
утвержденного приказом ректора от 01.03.2021 протокол № 80.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Электроэнергетики и электротехники

Протокол от 09.04.2021 г. № 8

Срок действия программы: 2021-2025 уч.г.

Зав. кафедрой Булатов Ю. Н. Исф

Председатель МКФ

старший преподаватель Латушкина С.В.

18 20 апреля 2021 г. Исф

Ответственный за реализацию ОПОП

(подпись)

(ФИО)

Директор библиотеки

(подпись)

(ФИО)

№ регистрации

467
(методический отдел)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у обучаемых компетенций в области менеджмента, маркетинга, планирования управления предприятиями отрасли электроэнергетики, организации производственных процессов, обеспечивающих способность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности для решения производственно-хозяйственных задач предприятия (организации) в рыночных условиях.
-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.01.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Предоставление студентам возможности получить системное понятие об основных управленческих аспектах практического функционирования энергетических компаний.	
2.1.2	Математическое и компьютерное моделирование в электроэнергетике	
2.1.3	Проектно-конструкторская документация в системах электроснабжения	
2.1.4	Теоретические основы электротехники	
2.1.5	Электрические машины	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Монтаж электрооборудования	
2.2.2	Производственная (преддипломная) практика	
2.2.3	Системы электроснабжения городов и промышленных предприятий	
2.2.4	Учебная (ознакомительная) практика	
2.2.5	Производственная (эксплуатационная) практика	
2.2.6	Технико-экономические расчеты в электроэнергетике	
2.2.7	Строительство, эксплуатация и ремонт воздушных и кабельных линий электропередачи	
2.2.8	Экономика электроэнергетики	
2.2.9	Электроснабжение	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: Способен осуществлять деятельность в области проектирования, эксплуатации, технического обслуживания и ремонта кабельных и воздушных линий электропередачи	
Индикатор 1	ПК-3.3 Демонстрирует понимание взаимосвязи задач эксплуатации и проектирования кабельных и воздушных линий электропередачи
ПК-4: Способен планировать и контролировать деятельность в области проектирования, эксплуатации, технического обслуживания и ремонта оборудования подстанций электрических сетей	
Индикатор 1	ПК-4.3 Демонстрирует понимание взаимосвязи задач эксплуатации и проектирования подстанций электрических сетей;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основы экономических вопросов жизнедеятельности промышленных предприятий; основные положения экономической науки;
3.2	Уметь:
3.2.1	решать задачи, способствующие повышению эффективности промышленного производства; решать практические задачи экономического характера в сфере профессиональной деятельности;
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками принятия решений в управленческих и экономических задачах; методами технико-экономических обоснований инженерных решений; навыками применения методов сетевого планирования и управления; навыками общеинтеллектуального умения выполнить экономическую часть выпускной квалификационной работы

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел	Раздел 1. Методологические основы теории управления организацией.						

1.1	Лек	Основные понятия: управление, объект, субъект, система управления	2	0,5	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0,5	ПК-3.3,ПК-4.3, лекция-дискуссия
1.2	Лек	Классификация функций управления.Метод сетевого планирования и управления	2	0,45	ПК-3 ПК-4	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0,45	ПК-3.3,ПК-4.3,лекция-дискуссия
1.3	Пр	Классификация функций управления.Метод сетевого планирования и управления	2	0,05	ПК-3 ПК-4	Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3
1.4	Ср		2	29	ПК-3 ПК-4	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3
1.5	Контр.раб.		2	4	ПК-3 ПК-4	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3
	Раздел	Раздел 2. Технико-экономическое планирование в энергетике						
2.1	Лек	Основные понятия планирования.	2	0,05	ПК-3 ПК-4	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0,05	ПК-3.3,ПК-4.3,лекция-консультация
2.2	Пр	Учет и планирование основных средств.Виды стоимостных оценок.	2	0,005	ПК-3 ПК-4	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3
2.3	Пр	Показатели эффективности использования основных средств энергетики	2	0,005	ПК-3 ПК-4	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3
2.4	Пр	состав и структура оборотных средств	2	0,79	ПК-3 ПК-4	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3
2.5	Пр	Показатели эффективности использования оборотных средств.	2	0,05	ПК-3 ПК-4	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3
2.6	Ср		2	15	ПК-3 ПК-4	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3
	Раздел	Раздел 3. Маркетинг и основы организации энергопредприятий.						
3.1	Лек	Маркетинговые исследования в энергетике.	2	1	ПК-3 ПК-4	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	1	ПК-3.3,ПК-4.3,лекция-консультация
3.2	Пр		2	1,1	ПК-3 ПК-4	Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	1	ПК-3.3,ПК-4.3,работа в малых группах
3.3	Ср		2	51	ПК-3 ПК-4	Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3
3.4	Экзамен		2	5	ПК-3 ПК-4	Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии с использованием активных методов обучения (лекция – беседа, лекция – дискуссия, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция – пресс-конференция, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-консультация, занятия с применением затрудняющих условий, методы группового решения творческих задач, метод развивающейся кооперации)

Образовательные технологии с использованием интерактивных методов обучения (круглый стол (дискуссия, дебаты), семинар - исследование, семинар «Пресс – антипресс», мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака), деловые, имитационные, операционные и ролевые игры, case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ), мастер класс, дидактические игры)

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

Раздел 1. Методологические основы теории управления организацией.

1. Определение понятий управление, субъект и объект управления.
2. Характеристика и особенности объекта управления.
3. Управленческий труд и его специфика в отрасли.
4. Компоненты менеджмента.
5. Основные и конкретные функции управления.

Раздел 2. Технико-экономическое планирование в энергетике

1. Структура основных средств.
2. Учет стоимости основных средств
3. Износ основных средств
4. Амортизация основных средств
5. Показатели движения и использования основных средств
6. Состав, структура и классификация оборотных средств
7. Кругооборот оборотных средств
8. Показатели оборачиваемости
9. Методы определения потребности в оборотных средствах

Раздел 3. Маркетинг и основы организации энергопредприятий.

1. Виды издержек
2. Себестоимость
3. Группировка затрат на производство продукции
4. Виды прибыли
5. Основные источники получения прибыли.
6. Факторы и пути увеличения прибыли
7. Рентабельность

6.2. Темы письменных работ

Контрольная работа.

Цель: Освоить методику сетевого планирование и управления при построении и управлении проектами в электроэнергетике.

Структура:

1. Построение исходной сетевой модели по заданному проекту.
2. Расчет сетевой модели:
 - табличным методом по параметрам работ;
 - графическим методом по параметрам событий.
3. Оптимизация сетевой модели по трудовым ресурсам.
4. Оптимизация сетевой модели по времени с помощью программы.

Рекомендуемый объем: Пояснительная записка объемом 10-15 страниц должна содержать титульный лист, задание, описание

выполняемых действий по каждому разделу и полученные результаты.

6.3. Фонд оценочных средств

Экзаменационные вопросы.

Раздел 1.

1. Основные понятия: управление, объект, субъект, система управления.
2. Классификация функций управления. Метод сетевого планирования и управления.
3. Менеджмент: основные понятия, компоненты менеджмента.
4. Экономическая модель коммерческой организации.

Раздел 2. Технико-экономическое планирование в энергетике.

1. Основные понятия планирования.
2. Понятие, состав и структура основных фондов предприятия.
3. Планирование деятельности энергосистемы и её предприятий.
4. Учет и планирование основных средств. Виды стоимостных оценок.
5. Показатели эффективности использования основных средств энергетике.
6. Оборотные средства энергопредприятий. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
7. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Раздел 3. Маркетинг и основы организации энергопредприятий.

1. Маркетинговые исследования в энергетике.
2. Производственная программа генерирующих, сетевых компаний и изолированных АО-энерго.
3. Перспективный спрос и эволюция рынков электроэнергии России.
4. Обобщенная характеристика развития топливно-энергетического комплекса России.
5. Особенности Российской модели рынка электрической энергии и мощности.

6. Особенности сравнения вариантов инвестиционных проектов в электроэнергетике.
7. Понятие энергетического баланса. Особенности энергетического баланса электросетевого предприятия.
8. Надежность электроснабжения и качества электрической энергии как экономический фактор. Управление надежностью.
9. Маркетинговые исследования рынка электрической энергии и мощности. Их особенности.
10. Повышение эффективности передачи и распределение электрической энергии. Рынки энергосервисных услуг.
11. Принципы построения региональной энергетической политики.
12. Управление инвестиционными проектами в электроэнергетике.

6.4. Перечень видов оценочных средств

-контрольная работа, экзаменационные вопросы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л1. 1	Дьяков А.Ф., Жуков В.В., Максимов Б.К., Молодюк В.В.	Менеджмент и маркетинг в электроэнергетике: учебное пособие	Москва: МЭИ, 2007	30	
Л1. 2	Любимова Н.Г.	Экономика и управление в энергетике: учебник для магистров	Москва: Юрайт, 2015	16	

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л2. 1	Кожевников Н.Н.	Экономика и управление энергетическими предприятиями: Учеб. пособие для вузов	Москва: Академия, 2004	39	
Л2. 2	Баландина О. В., Вешкурова А. Б., Копылова Н. А., Локтюхина Н. В., Самраилова Е. К., Филимонова И. В., Шапиро С. А.	Менеджмент организации: учебное пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119
Л2. 3	Акцораева Н. Г.	Менеджмент качества инновационного продукта: учебное пособие	Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562234

7.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л3. 1	Игнатъева С.М.	Оптимизация управления электромотажным проектом: Методические указания к выполнению курсовой работы	Братск: БрГУ, 2010	1	http://ecat.brstu.ru/catalog/Учебные%20и%20учебно-методические%20пособия/Энергетика%20-%20Автоматика/Игнатъева%20С.М.Оптимизация%20управления%20электромотажным%20проектом.МУ.2010.pdf

7.3.1 Перечень программного обеспечения		
7.3.1.1	Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level	
7.3.1.2	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level	
7.3.1.3	Архиватор 7-Zip	
7.3.1.4	MATLAB Academic new Product Concurrent Licenses+Simulink Academic new Product Concurrent Licenses	
7.3.2 Перечень информационных справочных систем		
7.3.2.1	ИСС "Кодекс". Информационно-справочная система	
7.3.2.2	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»	
7.3.2.3	Издательство "Лань" электронно-библиотечная система	
7.3.2.4	«Университетская библиотека online»	
7.3.2.5	Электронный каталог библиотеки БрГУ	
7.3.2.6	Электронная библиотека БрГУ	
7.3.2.7	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
1001	читальный зал №3	Учебная мебель. Оборудование 15- CPU 5000/RAM 2Gb/HDD (Монитор TFT 19 LG 1953S-SF);принтер HP LaserJet P3005
1234	Мультимедийный класс	Учебная мебель на 49 посадочных мест. ПК (системный блок AMD Athlon(tm) 64 X2 Dual Core Processor 5000+ 2.66 GHz, RAM 2GB, монитор LG 19") - 1. Интерактивная доска SMARTBoard 680I со встроенным WXGA проектором CASIO XJ-UT310WN (1280x800).
1345	Дисплейный класс	1. Учебная мебель. 2. ПК (системный блок AMD Athlon(tm) 64 X2 Dual Core Processor 5000+ 2.66 GHz, RAM 2GB, монитор LG 19") - 17. 3. Принтер лазерный HP Laser Jet P3015. 4. Интерактивная доска SMARTBoard 680I со встроенным WXGA проектором CASIO XJ-UT310WN (1280x800). 5. Сканер Canon CanoScan Lide 220.
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
<p>Дисциплина Менеджмент и маркетинг в электроэнергетике направлена на формирование у обучающихся знаний, умений, навыков в области экономики, планирования, управления предприятиями электроэнергетики, организации производственных процессов, обеспечивающих способность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности для решения производственно-хозяйственных задач предприятия в рыночных условиях.</p> <p>Изучение дисциплины ЭМенеджмент и маркетинг в электроэнергетике предусматривает: лекции, практические занятия, контрольную работу, самостоятельную работу студента, экзамен.</p> <p>В ходе освоения раздела 1 «Методологические основы теории управления организацией.» студенты должны изучить: Определение основных понятий: управление, объект, субъект, система управления. Менеджмент: основные понятия, компоненты менеджмента. Роль экономики как компоненты менеджмента. Экономическая модель коммерческой организации. Классификация функций управления. Планирование как функция управления. Метод сетевого планирования и управления (СПУ) применительно к объектам энергетики. Основные понятия управления проектами, сетевое планирование, оптимизация сетевых моделей.</p> <p>В ходе освоения раздела 2 «Технико-экономическое планирование в энергетике» студенты должны изучить: структуру основных средств, учет их стоимости, износ и амортизацию основных средств, состав, структуру и классификацию оборотных средств, их кругооборот и показатели оборачиваемости, методы определения потребности в оборотных средствах.</p> <p>В ходе освоения раздела 3 «Маркетинг и основы организации энергопредприятий.» студенты должны изучить следующие вопросы: виды издержек, себестоимость и группировка затрат на производство продукции, виды прибыли, основные источники получения прибыли, факторы и пути ее увеличения, рентабельность.</p> <p>В процессе проведения практических занятий происходит закрепление знаний, формирование умений и навыков расчета различных экономических показателей.</p> <p>При подготовке к экзамену рекомендуется особое внимание уделить методам сетевого планирования и управления. Работа с литературой является важнейшим элементом в получении знаний по дисциплине. Прежде всего, необходимо воспользоваться списком рекомендуемой по данной дисциплине литературы. Дополнительные сведения по изучаемым темам можно найти в Интернете.</p>		