

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Луковникова Елена Ивановна
Должность: Проректор по учебно работе
Дата подписания: 03.11.2021 14:22:22
Уникальный программный ключ:
662f10c4f551d206a7c65a90eeb2bf0a68110b35

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Е.И. Луковникова

Е.И.Луковникова

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Менеджмент и маркетинг в электроэнергетике

Закреплена за кафедрой **Электроэнергетики и электротехники**

Учебный план b130302_21_ЭЭ.plx

Направление: 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах:

Контрольная работа 8, Экзамен 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	11			
Неделя	11			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	33	33	33	33
Практические	22	22	22	22
В том числе инт.	14	14	14	14
Итого ауд.	55	55	55	55
Контактная работа	55	55	55	55
Сам. работа	53	53	53	53
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Игнатьева Светлана Михайловна Ис

Рабочая программа дисциплины

Менеджмент и маркетинг в электроэнергетике

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника (приказ Минобрнауки России от 28.02.2018 г. № 144)

составлена на основании учебного плана:

Направление: 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника
утвержденного приказом ректора от 01.03.2021 протокол № 80.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Электроэнергетики и электротехники

Протокол от 09.04 2021 г. № 8

Срок действия программы: 2021-2025 уч.г.

Зав. кафедрой Булатов Ю. Н. Ис

Председатель МКФ

старший преподаватель Латушкина С.В. 18 20 апреля 2021 г. Ис

Ответственный за реализацию ОПОП Ис Игнатова Ю.Н.

(подпись)

(ФИО)

Директор библиотеки Соснина

(подпись)

(ФИО)

№ регистрации 467

(методический отдел)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у обучаемых компетенций в области менеджмента, маркетинга, планирования управления предприятиями отрасли электроэнергетики, организации производственных процессов, обеспечивающих способность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности для решения производственно-хозяйственных задач предприятия (организации) в рыночных условиях.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.01.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Предоставление студентам возможности получить системное понятие об основных управленческих аспектах практического функционирования энергетических компаний.	
2.1.2	Эксплуатация и ремонт электрооборудования электрических станций и подстанций	
2.1.3	Электроснабжение	
2.1.4	Надежность электроснабжения	
2.1.5	Технико-экономические расчеты в электроэнергетике	
2.1.6	Электрические станции и подстанции	
2.1.7	Электроэнергетические системы и сети	
2.1.8	Строительство, эксплуатация и ремонт воздушных и кабельных линий электропередачи	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Монтаж электрооборудования	
2.2.2	Производственная (преддипломная) практика	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: Способен осуществлять деятельность в области проектирования, эксплуатации, технического обслуживания и ремонта кабельных и воздушных линий электропередачи	
Индикатор 1	ПК-3.3 Демонстрирует понимание взаимосвязи задач эксплуатации и проектирования кабельных и воздушных линий электропередачи
ПК-4: Способен планировать и контролировать деятельность в области проектирования, эксплуатации, технического обслуживания и ремонта оборудования подстанций электрических сетей	
Индикатор 1	ПК-4.3 Демонстрирует понимание взаимосвязи задач эксплуатации и проектирования подстанций электрических сетей;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основы экономических вопросов жизнедеятельности промышленных предприятий;
3.1.2	основные положения экономической науки;
3.2	Уметь:
3.2.1	решать задачи, способствующие повышению эффективности промышленного производства;
3.2.2	решать практические задачи экономического характера в сфере профессиональной деятельности;
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками принятия решений в управленческих и экономических задачах;
3.3.2	методами технико-экономических обоснований инженерных решений;
3.3.3	- навыками применения методов сетевого планирования и управления;
3.3.4	- навыками общеинтеллектуального умения выполнить экономическую часть выпускной квалификационной работы.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел	Раздел 1. Методологические основы теории управления организацией.						

1.1	Лек	Основные понятия: управление, объект, субъект, система управления	8	2	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	2	ПК-3.3,ПК-4.3, лекция-дискуссия
1.2	Лек	Классификация функций управления.Метод сетевого планирования и управления	8	3	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	2	ПК-3.3,ПК-4.3, лекция-дискуссия
1.3	Пр	Классификация функций управления.Метод сетевого планирования и управления	8	6	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	6	ПК-3.3,ПК-4.3,работа в малых группах
1.4	Лек	Менеджмент: основные понятия, компоненты менеджмента	8	2	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3
1.5	Лек	Экономическая модель коммерческой организации.	8	2	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3
1.6	Ср		8	23	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3
1.7	Контр.раб.		8	0	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3
	Раздел	Раздел 2. Технико-экономическое планирование в энергетике						
2.1	Лек	Основные понятия планирования.	8	2	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3
2.2	Пр	Понятие, состав и структура основных фондов предприятия	8	2	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3
2.3	Лек	Планирование деятельности энергосистемы и её предприятий	8	2	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3
2.4	Пр	Учет и планирование основных средств.Виды стоимостных оценок.	8	1	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3
2.5	Лек	Износ и амортизация основных средств	8	2	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3
2.6	Пр	Износ и амортизация основных средств	8	1	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3
2.7	Лек	Показатели эффективности использования основных средств энергетики	8	2	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3
2.8	Пр	Показатели эффективности использования основных средств энергетики	8	1	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3

2.9	Лек	Оборотные средства энергопредприятий. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.	8	2	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3
2.10	Пр	состав и структура оборотных средств	8	1	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3
2.11	Лек	Показатели эффективности использования оборотных средств.	8	2	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3
2.12	Пр	Показатели эффективности использования оборотных средств.	8	2	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3
2.13	Ср		8	15	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3
	Раздел	Раздел 3. Маркетинг и основы организации энергопредприятий.						
3.1	Лек	Маркетинговые исследования в энергетике.	8	2	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	2	ПК-3.3,ПК-4.3, лекция-консультация
3.2	Лек	Производственная программа генерирующих, сетевых компаний и изолированных АО-энерго.	8	2	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3
3.3	Лек	Классификация затрат: калькуляция себестоимости продукции.	8	2	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3
3.4	Лек	Проектные затраты на производство энергии. Пути снижения себестоимости.	8	1	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3
3.5	Лек	Прибыль как обобщающий показатель производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Порядок формирования прибыли.	8	3	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	1	ПК-3.3,ПК-4.3, лекция-консультация
3.6	Лек	Рентабельность: понятие, показатели оценки и основные пути повышения.	8	2	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	1	ПК-3.3,ПК-4.3, лекция-дискуссия
3.7	Пр		8	8	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3
3.8	Ср		8	15	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	ПК-3.3,ПК-4.3
3.9	Экзамен		8	36	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии с использованием активных методов обучения (лекция – беседа, лекция – дискуссия,

проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция – пресс-конференция, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-консультация, занятия с применением затрудняющих условий, методы группового решения творческих задач, метод развивающейся кооперации)

Образовательные технологии с использованием интерактивных методов обучения (круглый стол (дискуссия, дебаты), семинар - исследование, семинар «Пресс – антипресс», мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака), деловые, имитационные, операционные и ролевые игры, case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ), мастер класс, дидактические игры)

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

Раздел 1. Введение: определение основных понятий

1. Раскройте сущность менеджмента?
2. В чем специфика работы менеджера?
3. Перечислите принципы научной организации труда.
4. Рассмотрите основные исторические этапы становления менеджмента?
5. Дайте определение понятий «стратегия» и «стратегический план».
6. Какие направления производственного менеджмента необходимо рассмотреть в ходе анализа внешней и внутренней среды предприятия?
7. Раскройте понятия «выраженная компетентность» и «конкурентоспособность».
8. Перечислите способы обеспечения конкурентоспособности предприятия благодаря эффективному осуществлению операционной функции.

Раздел 2. Техничко-экономическое планирование в энергетике

1. Структура основных средств.
2. Учет стоимости основных средств
3. Износ основных средств
4. Амортизация основных средств
5. Показатели движения и использования основных средств
6. Состав, структура и классификация оборотных средств
7. Кругооборот оборотных средств
8. Показатели оборачиваемости
9. Методы определения потребности в оборотных средствах

Раздел 3. Маркетинг и основы организации энергопредприятий.

1. Виды издержек
2. Себестоимость
3. Группировка затрат на производство продукции
4. Виды прибыли
5. Основные источники получения прибыли.
6. Факторы и пути увеличения прибыли
7. Рентабельность

6.2. Темы письменных работ

Контрольная работа.

Цель: Освоить методику сетевого планирование и управления при построении и управлении проектами в электроэнергетике.

Структура:

1. Построение исходной сетевой модели по заданному проекту.
2. Расчет сетевой модели:
 - табличным методом по параметрам работ;
 - графическим методом по параметрам событий.
3. Оптимизация сетевой модели по трудовым ресурсам.
4. Оптимизация сетевой модели по времени с помощью программы.

Рекомендуемый объем: Пояснительная записка объемом 10-15 страниц должна содержать титульный лист, задание, описание выполняемых действий по каждому разделу и полученные результаты.

6.3. Фонд оценочных средств

Экзаменационные вопросы.

Раздел 1.

1. Основные понятия: управление, объект, субъект, система управления.
2. Классификация функций управления. Метод сетевого планирования и управления.
3. Менеджмент: основные понятия, компоненты менеджмента.

4. Экономическая модель коммерческой организации.
 Раздел 2. Техничко-экономическое планирование в энергетике.
 1. Основные понятия планирования.
 2. Понятие, состав и структура основных фондов предприятия.
 3. Планирование деятельности энергосистемы и её предприятий.
 4. Учет и планирование основных средств. Виды стоимостных оценок.
 5. Показатели эффективности использования основных средств энергетике.
 6. Оборотные средства энергопредприятий. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
 7. Показатели эффективности использования оборотных средств.
 Раздел 3. Маркетинг и основы организации энергопредприятий.
 1. Маркетинговые исследования в энергетике.
 2. Производственная программа генерирующих, сетевых компаний и изолированных АО-энерго.
 3. Перспективный спрос и эволюция рынков электроэнергетики России.
 4. Обобщенная характеристика развития топливно-энергетического комплекса России.
 5. Особенности Российской модели рынка электрической энергии и мощности.
 6. Особенности сравнения вариантов инвестиционных проектов в электроэнергетике.
 7. Понятие энергетического баланса. Особенности энергетического баланса электросетевого предприятия.
 8. Надежность электроснабжения и качества электрической энергии как экономический фактор. Управление надежностью.
 9. Маркетинговые исследования рынка электрической энергии и мощности. Их особенности.
 10. Повышение эффективности передачи и распределение электрической энергии.
 Рынки энергосервисных услуг.
 11. Принципы построения региональной энергетической политики.
 12. Управление инвестиционными проектами в электроэнергетике.

6.4. Перечень видов оценочных средств

- контрольная работа, экзаменационные вопросы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л1. 1	Дьяков А.Ф., Жуков В.В., Максимов Б.К., Молодюк В.В.	Менеджмент и маркетинг в электроэнергетике: учебное пособие	Москва: МЭИ, 2007	30	
Л1. 2	Любимова Н.Г.	Экономика и управление в энергетике: учебник для магистров	Москва: Юрайт, 2015	16	

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л2. 1	Кожевников Н.Н.	Экономика и управление энергетическими предприятиями: Учеб. пособие для вузов	Москва: Академия, 2004	39	
Л2. 2	Люханова С. В.	Менеджмент организации: учебное пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2019	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562200

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л2. 3	Баландина О. В., Вешкурова А. Б., Копылова Н. А., Локтюхина Н. В., Самраилова Е. К., Филимонова И. В., Шапиро С. А.	Менеджмент организации: учебное пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119
Л2. 4	Акцораева Н. Г.	Менеджмент качества инновационного продукта: учебное пособие	Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологически й университет, 2019	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562234

7.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л3. 1	Игнатъева С.М.	Оптимизация управления электромотажным проектом: Методические указания к выполнению курсовой работы	Братск: БрГУ, 2010	1	http://ecat.brstu.ru/catalog/Учебные%20и%20учебно-методические%20пособия/Энергетика%20-%20Автоматика/Игнатъева%20С.М.Оптимизация%20управления%20электромотажным%20проектом.МУ.2010.pdf

7.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level
7.3.1.2	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level
7.3.1.3	Архиватор 7-Zip
7.3.1.4	MATLAB Academic new Product Concurrent Licenses+Simulink Academic new Product Concurrent Licenses

7.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	ИСС "Кодекс". Информационно-справочная система
7.3.2.2	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
7.3.2.3	Издательство "Лань" электронно-библиотечная система
7.3.2.4	«Университетская библиотека online»
7.3.2.5	Электронный каталог библиотеки БрГУ
7.3.2.6	Электронная библиотека БрГУ
7.3.2.7	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1234	Мультимедийный класс	Учебная мебель на 49 посадочных мест. ПК (системный блок AMD Athlon(tm) 64 X2 Dual Core Processor 5000+ 2.66 GHz, RAM 2GB, монитор LG 19") - 1. Интерактивная доска SMARTBoard 680I со встроенным WXGA проектором CASIO XJ-UT310WN (1280x800).
1001	читальный зал №3	Учебная мебель. Оборудование 15- CPU 5000/RAM 2Gb/HDD (Монитор TFT 19 LG 1953S-SF);принтер HP LaserJet P3005
1234	Мультимедийный класс	Учебная мебель на 49 посадочных мест. ПК (системный блок AMD Athlon(tm) 64 X2 Dual Core Processor 5000+ 2.66 GHz, RAM 2GB, монитор LG 19") - 1. Интерактивная доска SMARTBoard 680I со встроенным WXGA проектором CASIO XJ-UT310WN (1280x800).

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Менеджмент и маркетинг в электрэнергетике направлена на формирование у обучающихся знаний, умений, навыков в области экономики, планирования, управления предприятиями электрэнергетики, организации

производственных процессов, обеспечивающих способность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности для решения производственно-хозяйственных задач предприятия в рыночных условиях.

Изучение дисциплины Менеджмент и маркетинг в электроэнергетике предусматривает: лекции, практические занятия, контрольную работу, самостоятельную работу студента, экзамен.

В ходе освоения раздела 1 «Методологические основы теории управления организацией.» студенты должны изучить: Определение основных понятий: управление, объект, субъект, система управления. Менеджмент: основные понятия, компоненты менеджмента. Роль экономики как компоненты менеджмента. Экономическая модель коммерческой организации. Классификация функций управления. Планирование как функция управления. Метод сетевого планирования и управления (СПУ) применительно к объектам энергетики. Основные понятия управления проектами, сетевое планирование, оптимизация сетевых моделей.

В ходе освоения раздела 2 «Технико-экономическое планирование в энергетике» студенты должны изучить: структуру основных средств, учет их стоимости, износ и амортизацию основных средств, состав, структуру и классификацию оборотных средств, их кругооборот и показатели оборачиваемости, методы определения потребности в оборотных средствах.

В ходе освоения раздела 3 «Маркетинг и основы организации энергопредприятий.» студенты должны изучить следующие вопросы: виды издержек, себестоимость и группировка затрат на производство продукции, виды прибыли, основные источники получения прибыли, факторы и пути ее увеличения, рентабельность, вопросы по маркетингу в отрасли.

В процессе проведения практических занятий происходит закрепление знаний, формирование умений и навыков расчета различных экономических показателей.

При подготовке к экзамену рекомендуется особое внимание уделить методам сетевого планирования и управления. Работа с литературой является важнейшим элементом в получении знаний по дисциплине. Прежде всего, необходимо воспользоваться списком рекомендуемой по данной дисциплине литературы. Дополнительные сведения по изучаемым темам можно найти в Интернете.