

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Менеджмент и маркетинг в электроэнергетике

1. Цели освоения дисциплины:

Формирование у обучаемых компетенций в области менеджмента, маркетинга, планирования управления предприятиями отрасли электроэнергетики, организации производственных процессов, обеспечивающих способность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности для решения производственно-хозяйственных задач предприятия (организации) в рыночных условиях.

2. Распределение часов дисциплины

2.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 ч., 3 ЗЕТ.

2.2 Наименование разделов:

1 Методологические основы теории управления организацией.

2 Технико-экономическое планирование в энергетике

3 Маркетинг и основы организации энергопредприятий.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК-3 - Способен осуществлять деятельность в области проектирования, эксплуатации, технического обслуживания и ремонта кабельных и воздушных линий электропередачи;

ПК-4 - Способен планировать и контролировать деятельность в области проектирования, эксплуатации, технического обслуживания и ремонта оборудования подстанций электрических сетей;

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

4. Виды контроля:

Контрольная работа, Экзамен