

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

"БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Е.И. Луковникова Е.И. Луковникова

20 20 *22* г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 Ценообразование

Закреплена за кафедрой **Базовая кафедра экономики и менеджмента**

Учебный план *bv380301_22_ФиК.rlx*
38.03.01 Экономика

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах:

Контрольная работа 7, Экзамен 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя 17			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	10	10	10	10
Практические	12	12	12	12
В том числе инт.	6	6	6	6
В том числе в форме практ.подготовки	12	12	12	12
Итого ауд.	22	22	22	22
Контактная работа	22	22	22	22
Сам. работа	122	122	122	122
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МКФ

доцент, к.т.н., Курицына А.М. _____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Базовая кафедра экономики и менеджмента

Внесены изменения/дополнения (Приложение _____)

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Черутова М. И.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МКФ

доцент, к.т.н., Курицына А.М. _____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Базовая кафедра экономики и менеджмента

Внесены изменения/дополнения (Приложение _____)

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Черутова М. И.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МКФ

доцент, к.т.н., Курицына А.М. _____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Базовая кафедра экономики и менеджмента

Внесены изменения/дополнения (Приложение _____)

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Черутова М. И.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МКФ

доцент, к.т.н., Курицына А.М. _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Базовая кафедра экономики и менеджмента

Внесены изменения/дополнения (Приложение _____)

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Черутова М. И.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков рыночного ценообразования, реализация которых позволит принимать обоснованные экономические решения в сфере ценообразования и риск-менеджмента с целью повышения эффективности деятельности предприятия и отдельных реализуемых им проектов
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.09
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Экономика организации *	
2.1.2	Теория отраслевых рынков	
2.1.3	Экономика	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Инвестиционные проекты *	
2.2.2	Финансовое планирование	
2.2.3	Финансовый менеджмент *	
2.2.4	Инновационные проекты	
2.2.5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-5: Способен разрабатывать инвестиционный проект**

Индикатор 1	ПК- 5.1. Готовит производственный и финансовый план, осуществляет бюджетирование инвестиционного проекта
Индикатор 2	ПК- 5.2. Разрабатывает инвестиционные проекты, в том числе для реализации инновационных идей, осуществляет оценку их эффективности
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
Индикатор 1	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
Индикатор 2	УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основные экономические понятия: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, транзакционные издержки, сбережения, инвестиции, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовой внутренний продукт, экономический рост и др.; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; основные факторы риска, их количественную оценку в зависимости от различных сценариев ценообразования в рамках реализации инвестиционного проекта; понятие средней себестоимости отдельных товарных групп для целей ценообразования в рамках реализации инвестиционного проекта;
3.2	Уметь:
3.2.1	воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами, а также риски стать жертвой мошенничества; разрабатывать меры по снижению воздействия основных факторов риска в зависимости от различных сценариев ценообразования на результаты эффективности проекта; оценивать эффективность проекта с учетом различных сценариев ценообразования;
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками анализа информации, необходимой для разработки ценовой политики; навыками решения задач в сфере личного экономического планирования; методами оценки рисков проекта в зависимости от различных сценариев ценообразования; методами оценки устойчивости проекта к изменению условий внутренней среды, связанной с ценообразованием.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
-------------	-------------	-----------------------------	----------------	-------	-------------	------------	------------	------------

	Раздел	Раздел 1. Теоретико-методологические основы рыночного ценообразования						
1.1	Лек	Теоретические основы рыночного ценообразования	7	1	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0,5	УК-10.1 УК-10.2 лекция-визуализация
1.2	Пр	Теоретические основы рыночного ценообразования	7	0,5	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0,5	УК-10.1 УК-10.2 дискуссия
1.3	Лек	Методология ценообразования: принципы ценообразования и особенности их реализации на современном этапе	7	0,5	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	УК-10.1 УК-10.2 лекция-визуализация
1.4	Пр	Принципы ценообразования и особенности их реализации на современном этапе	7	0,5	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	УК-10.1 УК-10.2 дискуссия
1.5	Лек	Методология ценообразования: методы, используемые при определении цены	7	0,5	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0,5	УК-10.1 УК-10.2 лекция-визуализация
1.6	Пр	Методы, используемые при определении цены	7	1	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0,5	УК-10.1 УК-10.2 Групповое решение творческих задач
1.7	Ср	Виды цен	7	20	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	УК-10.1 УК-10.2
	Раздел	Раздел 2. Расходы как основная составляющая цены						
2.1	Лек	Понятие расходов, их сущность и виды	7	1	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.2
2.2	Пр	Расходы, их сущность, виды и способы расчета	7	1	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.2
2.3	Лек	Себестоимость, ее состав и структура	7	0,5	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.2
2.4	Пр	Расчет расходов на производство и реализацию продукцию	7	1	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.2
2.5	Лек	Издержки торговых организаций	7	0,5	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.2
2.6	Пр	Особенности расчета издержек торговых организаций	7	1	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.2
2.7	Лек	Расходы промышленных предприятий	7	0,5	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.2

2.8	Пр	Особенности расчета расходов промышленных предприятий	7	1	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.2
2.9	Ср	Методы учета и калькулирования расходов	7	20	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.2
	Раздел	Раздел 3. Ценообразование на различных типах рынка						
3.1	Лек	Основные типы рынка, их влияние на рыночную цену	7	0,5	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0,5	УК-10.1 УК-10.2 лекция-визуализация
3.2	Пр	Влияние на цену продукции различных типов рынка	7	0,5	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0,5	УК-10.1 УК-10.2 дискуссия
3.3	Лек	Рынок чистой конкуренции и особенности ценообразования на нем	7	0,5	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0,5	УК-10.1 УК-10.2 лекция-визуализация
3.4	Пр	Особенности ценообразования на рынке чистой конкуренции	7	0,5	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	УК-10.1 УК-10.2
3.5	Лек	Рынок чистой монополии и особенности ценообразования на нем	7	0,5	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0,5	УК-10.1 УК-10.2 лекция-визуализация
3.6	Пр	Особенности ценообразования на рынке чистой монополии	7	0,5	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	УК-10.1 УК-10.2
3.7	Лек	Олигополистический рынок и особенности ценообразования на нем	7	0,5	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0,5	УК-10.1 УК-10.2 лекция-визуализация
3.8	Пр	Особенности ценообразования на олигополистическом рынке	7	0,5	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	УК-10.1 УК-10.2
3.9	Лек	Рынок монополистической конкуренции и особенности ценообразования на нем	7	0,5	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0,5	УК-10.1 УК-10.2 лекция-визуализация
3.10	Пр	Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции	7	0,5	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	УК-10.1 УК-10.2
3.11	Ср	Влияние факторов внешней среды на процесс ценообразования на различных типах рынка	7	20	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	УК-10.1 УК-10.2
	Раздел	Раздел 4. Ценовая политика предприятия						
4.1	Лек	Процесс ценообразования и его основные этапы	7	0,5	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.1
4.2	Пр	Основные этапы процесса ценообразования	7	0,5	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.1

4.3	Лек	Методика расчета цены продукции	7	1	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5	0,5	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.1 лекция-визуализация
4.4	Пр	Основные этапы методики расчета цены продукции	7	1	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.1
4.5	Лек	Ценовая стратегия предприятия	7	0,5	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.1
4.6	Пр	Виды цен, используемых для продвижения новых товаров и товаров, длительное время реализуемых на рынке	7	0,5	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.1
4.7	Лек	Ценовая тактика предприятия	7	0,5	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.1
4.8	Пр	Основные решения, принимаемые производителем	7	0,5	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.1
4.9	Лек	Рыночное страхование цен	7	0,5	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.1
4.10	Пр	Расчет цен в условиях рыночного страхования	7	1	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5	0,5	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.1 Групповое решение творческих задач
	Раздел	Раздел 5. Ценообразование						
5.1	Контр.раб.	Ценообразование	7	62	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.1 ПК-5.2
5.2	Экзамен	Ценообразование	7	36	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.1 ПК-5.2

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии с использованием интерактивных методов обучения (круглый стол (дискуссия))

Образовательные технологии с использованием активных методов обучения (лекция-визуализация)

Образовательные технологии с использованием активных методов обучения (методы группового решения творческих задач)

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

1. Дискуссия

Перечень тем для дискуссии:

Тема 1: "Проблемы и особенности ценообразования в современных условиях"

Тема 2: «Принципы ценообразования и особенности их реализации на современном этапе»

Тема 3: «Влияние на цену продукции различных типов рынка»

2. Групповое решение творческих задач «Методы, используемые при определении цены»

По заданию преподавателя провести расчет ценовых показателей и точки безубыточности, используя метод анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли, определив:

1. Себестоимость единицы продукции
2. Цену производителя
3. Цену реализации единицы продукции без НДС
4. Полную цену реализации единицы продукции
5. Минимально рентабельный объем производства продукцию
6. Годовую прибыль предприятия

3. Групповое решение творческих задач «Расчет цен в условиях рыночного страхования»

По заданию преподавателя провести расчет новой цены реализации продукции с учетом произошедших рыночных изменений с момента подписания договора до момента отгрузки готового товара, учитывая факт страхования цены путем введения соответствующей оговорки в договор купли-продажи:

1. Составить формулу расчета цены единицы товара, учитывающую произошедшие на рынке изменения, влияющие на цену поставляемой предприятием продукции.
2. Провести расчет цены, используя составленную формулу.
3. Определить общую сумму оплаты по договору.
4. Рассчитать сумму, уплачиваемую заказчиком сверх первоначально определенной по договору.
5. Учесть дополнительные условия поставки товара и определить сумму к оплате.

4. Банк тестовых заданий

Тестовые задания представлены по темам. Количество заданий - 60.

6.2. Темы письменных работ

Контрольная работа: Расчет ценовых показателей и нахождение точки безубыточности по конкретному договору с учетом введенной оговорки (по вариантам)

6.3. Фонд оценочных средств

1. Вопросы к экзамену

Тема (Раздел) 1. Теоретико-методологические основы рыночного ценообразования.

- 1.1. Понятие рыночной цены. Цена и общественно-необходимые затраты труда (ОНЗТ).
- 1.2. Подходы, используемые при определении цены.
- 1.3. Требования, предъявляемые к цене в условиях рынка.
- 1.4. Функции цены в условиях рынка.
- 1.5. Понятие методологии ценообразования.
- 1.6. Принципы ценообразования.
- 1.7. Общая формула расчета цены в условиях рынка. Ее состав и структура.
- 1.8. Основные затратные концепции ценообразования, их достоинства и недостатки.
- 1.9. Затратные методы ценообразования.
- 1.10. Ценностные методы ценообразования.
- 1.11. Нормативно-параметрические методы определения цены.
- 1.12. Виды цен.

Тема (Раздел) 2. Расходы как основная составляющая цены

- 2.1. Понятие расходов, их сущность и виды
- 2.2. Себестоимость, ее состав и структура.
- 2.3. Содержание и расчет расходов на производство и реализацию продукции (работ, услуг)
- 2.4. Издержки торговых организаций.
- 2.5. Расходы промышленных предприятий.
- 2.6. Методы учета и калькулирования расходов.

Тема (Раздел) 3. Ценообразование на различных типах рынка

- 3.1. Основные типы рынка, их влияние на рыночную цену.
- 3.2. Рынок чистой конкуренции и особенности ценообразования на нем.
- 3.3. Рынок чистой монополии и особенности ценообразования на нем.
- 3.4. Олигополистический рынок и особенности ценообразования на нем.
- 3.5. Рынок монополистической конкуренции и особенности ценообразования на нем.

Тема (Раздел) 4. Ценовая политика предприятия

- 4.1. Процесс ценообразования и его основные этапы.
- 4.2. Потребители как внешний фактор процесса ценообразования.
- 4.3. Влияние участников каналов товародвижения на ценообразование.
- 4.4. Государство как внешний фактор процесса ценообразования.
- 4.5. Способы государственного фиксирования цен.
- 4.6. Способы государственного регулирования цен.
- 4.7. Роль государства в системе свободных договорных цен, виды запретов.
- 4.8. Способы перераспределения издержек на товары (услуги) фирмы
- 4.9. Основные виды скидок, используемые при установлении цены.
- 4.10. Методика расчета цены продукции.
- 4.11. Ценовая тактика: основные решения, принимаемые производителем.
- 4.12. Ценовая стратегия предприятия: краткая характеристика.
- 4.13. Цены на товары, длительное время представленные на рынке.

4.14. Виды цен на новые изделия и услуги.

4.15. Рыночное страхование цен.

2. ФОНД ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

60 тестовых заданий

6.4. Перечень видов оценочных средств

1. Практические задания:

- дискуссия (3 темы),

2. Тесты (60 вопросов по темам).

3. Вопросы к экзамену (38 вопросов по темам).

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**7.1. Рекомендуемая литература****7.1.1. Основная литература**

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л1. 1	Лев М. Ю.	Цены и ценообразование: учебник	Москва: Юнити, 2015	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413
Л1. 2	Салько М. Г., Якунина О. Г.	Ценообразование в коммерческой деятельности: учебник	Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2019	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611364
Л1. 3	Магомедов М. Д., Куломзина Е. Ю., Строев В. В.	Ценообразование: учебник	Москва: Дашков и К°, 2021	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684301

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л2. 1	Троянова Е. Н.	Экономика и управление: основы ценообразования на предприятиях электромашиностроения: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575090
Л2. 2	Шуляк П. Н.	Ценообразование: учебно-практическое пособие	Москва: Дашков и К°, 2018	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495830
Л2. 3	Горина Г. А.	Ценообразование: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196
Л2. 4	Николаева Т. Е., Громова Е. И.	Издержки в ценообразовании: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2019	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603113
Л2. 5	Николаева Т. Е.	Ценовая политика и стратегия фирмы на современном этапе развития: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2019	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603112

7.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Adobe Acrobat Reader DC
7.3.1.2	Ай-Логос
7.3.1.3	7-Zip
7.3.1.4	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Расширенный Russian Edition. 1000-1499 Node 1 year Educational Renewal License
7.3.1.5	ПО "Антиплагиат.ВУЗ"
7.3.1.6	Microsoft Office Standard Russian 2016
7.3.1.7	Microsoft Windows (Win Pro 10)

7.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	ИСС "Кодекс". Информационно-справочная система
7.3.2.2	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
7.3.2.3	Издательство "Лань" электронно-библиотечная система
7.3.2.4	«Университетская библиотека online»
7.3.2.5	Электронный каталог библиотеки БрГУ

7.3.2.6	Электронная библиотека БрГУ
7.3.2.7	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
7.3.2.8	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3111	Учебная аудитория (мультимедийный класс)	Основное оборудование: - Персональный компьютер AMD FX-4100, - интерактивная доска ActivBoard 595 Pro, - интерактивный планшет Wacom PL-720, - колонки акустические. Дополнительно: - маркерная доска – 1 шт. Учебная мебель: - комплект мебели (посадочных мест) – 42 шт.; - комплект мебели (посадочных мест/АРМ) для преподавателя – 1/1 шт.
1343	Учебная аудитория (дисплейный класс)	Основное оборудование: - Интерактивная доска SMART Board 680I со встроенным XGA проектором Unifi 35 (77"/195,6 см); - ПК: CPU 5000/RAM 2Gb/HDD (13 шт); - Монитор TFT 19 LG1953S-SF (13 шт); - Принтер: HP LJ. Учебная мебель: - комплект мебели (посадочных мест/АРМ) – 20/12 шт.; - комплект мебели (посадочных мест/АРМ) для преподавателя – 1/1 шт.;
2201	читальный зал №1	Комплект мебели (посадочных мест) Стеллажи Комплект мебели (посадочных мест) для библиотекаря Выставочные шкафы ПК i5-2500/H67/4Gb (монитор TFT19 Samsung) (10шт.); принтер HP Laser Jet P2055D (1шт.)

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение дисциплины «Финансовое планирование» предусматривает:

- лекции;
- практические занятия;
- самостоятельную работу;
- зачет.

1. Методические рекомендации по организации работы во время проведения лекционных занятий

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от обучающихся требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта лекций. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая обучающимся понять глубинные процессы развития изучаемого предмета. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию.

Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале. Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

2. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине. На практических занятиях обучающиеся совместно с преподавателем обсуждают выданные им задания, задают интересующие их вопросы и выполняют на компьютерах самостоятельно или в группах свои задания, используя программное обеспечение представленное в рабочей программе.

3. Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы

Для углубления, расширения и детализирования полученных знаний обучающимся отводятся часы на самостоятельную работу. Самостоятельная работа предполагает более глубокое освоение учебной программы. Цель ее выполнения состоит в

том, чтобы научить обучающихся связывать теорию с практикой, привить умение разрабатывать планы развития, рассчитывать различные показатели и строить на основе их анализа прогнозы, исследовать сложившуюся ситуацию и предлагать пути решения проблем, свободно ориентироваться в современной экономике, популярно излагать сложные вопросы.

Самостоятельную работу лучше всего планомерно осуществлять весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Это может быть конспектирование и работа с книгой, документами, первоисточниками; доработка и оформление записей по лекционному материалу; проработка материала по учебникам, учебным пособиям и другим источниками информации и др. Самостоятельная работа обучающихся предполагает самостоятельную подготовку к занятиям (изучение лекционного материала, чтение рекомендуемой литературы, подготовка ответов на тестовые задания, решение задач, анализ деловых ситуаций по основным проблемным вопросам изучаемой дисциплины).

4. Методические рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации (зачету)

При подготовке к промежуточной аттестации (зачету) целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов к зачету и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу и посмотреть видеоматериалы;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).