

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

"БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ Е.И.Луковникова

_____ 06 мая _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 Ценообразование

Закреплена за кафедрой **Базовая кафедра экономики и менеджмента**

Учебный план bv380301_24_ФиК.plx
38.03.01 Экономика

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах:

Контрольная работа 7, Экзамен 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	17			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	10	10	10	10
Практические	12	12	12	12
В том числе инт.	6	6	6	6
В том числе в форме практ.подготовки	12	12	12	12
Итого ауд.	22	22	22	22
Контактная работа	22	22	22	22
Сам. работа	122	122	122	122
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

д.э.н., проф., Каверзина Л.А. _____

Рабочая программа дисциплины

Ценообразование

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954) составлена на основании учебного плана:

38.03.01 Экономика

утвержденного приказом ректора от 30.01.2024 № 32.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Базовая кафедра экономики и менеджмента

Протокол от 20 марта 2024 г. № 09

Срок действия программы: 2024-2029 уч.г.

Зав. кафедрой Черутова М. И.

Председатель МКФ Грудистова Е.Г.

Протокол от 05 апреля 2024 г. № 07

Ответственный за реализацию ОПОП _____ Черутова М. И.

Директор библиотеки _____ Сотник Т.Ф.

№ регистрации _____ 48
(учебный отдел)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МКФ

_____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Базовая кафедра экономики и менеджмента

Внесены изменения/дополнения (Приложение _____)

Протокол от _____ 2025 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МКФ

_____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Базовая кафедра экономики и менеджмента

Внесены изменения/дополнения (Приложение _____)

Протокол от _____ 2026 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МКФ

_____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Базовая кафедра экономики и менеджмента

Внесены изменения/дополнения (Приложение _____)

Протокол от _____ 2027 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МКФ

_____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Базовая кафедра экономики и менеджмента

Внесены изменения/дополнения (Приложение _____)

Протокол от _____ 2028 г. № ____

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков рыночного ценообразования, реализация которых позволит принимать обоснованные экономические решения в сфере ценообразования и риск-менеджмента с целью повышения эффективности деятельности предприятия и отдельных реализуемых им проектов
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.09
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Теория отраслевых рынков	
2.1.2	Экономика	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Финансовое планирование	
2.2.2	Инновационные проекты	
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.4	Производственная (преддипломная) практика	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности**

Индикатор 1	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
Индикатор 2	УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

ПК-5: Способен разрабатывать инвестиционный проект

Индикатор 1	ПК- 5.1. Готовит производственный и финансовый план, осуществляет бюджетирование инвестиционного проекта
Индикатор 2	ПК- 5.2. Разрабатывает инвестиционные проекты, в том числе для реализации инновационных идей, осуществляет оценку их эффективности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основные экономические понятия: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, трансакционные издержки, сбережения, инвестиции, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовой внутренний продукт, экономический рост и др.; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; основные факторы риска, их количественную оценку в зависимости от различных сценариев ценообразования в рамках реализации инвестиционного проекта; понятие средней себестоимости отдельных товарных групп для целей ценообразования в рамках реализации инвестиционного проекта;
3.2	Уметь:
3.2.1	воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами, а также риски стать жертвой мошенничества; разрабатывать меры по снижению воздействия основных факторов риска в зависимости от различных сценариев ценообразования на результаты эффективности проекта; оценивать эффективность проекта с учетом различных сценариев ценообразования;
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками анализа информации, необходимой для разработки ценовой политики; навыками решения задач в сфере личного экономического планирования; методами оценки рисков проекта в зависимости от различных сценариев ценообразования; методами оценки устойчивости проекта к изменению условий внутренней среды, связанной с ценообразованием.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
-------------	-------------	-----------------------------	----------------	-------	-------------	------------	------------	------------

	Раздел	Раздел 1. Теоретико-методологические основы рыночного ценообразования						
1.1	Лек	Теоретические основы рыночного ценообразования	7	1	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0,5	УК-10.1 УК-10.2 лекция-визуализация
1.2	Пр	Теоретические основы рыночного ценообразования	7	0,5	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0,5	УК-10.1 УК-10.2 дискуссия
1.3	Лек	Методология ценообразования: принципы ценообразования и особенности их реализации на современном этапе	7	0,5	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	УК-10.1 УК-10.2 лекция-визуализация
1.4	Пр	Принципы ценообразования и особенности их реализации на современном этапе	7	0,5	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	УК-10.1 УК-10.2 дискуссия
1.5	Лек	Методология ценообразования: методы, используемые при определении цены	7	0,5	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0,5	УК-10.1 УК-10.2 лекция-визуализация
1.6	Пр	Методы, используемые при определении цены	7	1	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0,5	УК-10.1 УК-10.2 Групповое решение творческих задач
1.7	Ср	Виды цен	7	20	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	УК-10.1 УК-10.2
1.8	Контр.раб.	выполнение контрольной работы	7	10	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	УК-10.1 УК-10.2
1.9	Экзамен	Ценообразование	7	9	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	УК-10.1 УК-10.2
	Раздел	Раздел 2. Расходы как основная составляющая цены						
2.1	Лек	Понятие расходов, их сущность и виды	7	1	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.2
2.2	Пр	Расходы, их сущность, виды и способы расчета	7	1	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.2
2.3	Лек	Себестоимость, ее состав и структура	7	0,5	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.2
2.4	Пр	Расчет расходов на производство и реализацию продукцию	7	1	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.2
2.5	Лек	Издержки торговых организаций	7	0,5	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.2
2.6	Пр	Особенности расчета издержек торговых организаций	7	1	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.2

2.7	Лек	Расходы промышленных предприятий	7	0,5	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.2
2.8	Пр	Особенности расчета расходов промышленных предприятий	7	1	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.2
2.9	Ср	Методы учета и калькулирования расходов	7	20	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.2
2.10	Контр.ра б.	выполнение контрольной работы	7	10	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.2
2.11	Экзамен	Ценообразование	7	9	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.2
	Раздел	Раздел 3. Ценообразование на различных типах рынка						
3.1	Лек	Основные типы рынка, их влияние на рыночную цену	7	0,5	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0,5	УК-10.1 УК-10.2 лекция-визуализация
3.2	Пр	Влияние на цену продукции различных типов рынка	7	0,5	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0,5	УК-10.1 УК-10.2 дискуссия
3.3	Лек	Рынок чистой конкуренции и особенности ценообразования на нем	7	0,5	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0,5	УК-10.1 УК-10.2 лекция-визуализация
3.4	Пр	Особенности ценообразования на рынке чистой конкуренции	7	0,5	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	УК-10.1 УК-10.2
3.5	Лек	Рынок чистой монополии и особенности ценообразования на нем	7	0,5	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0,5	УК-10.1 УК-10.2 лекция-визуализация
3.6	Пр	Особенности ценообразования на рынке чистой монополии	7	0,5	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	УК-10.1 УК-10.2
3.7	Лек	Олигополистический рынок и особенности ценообразования на нем	7	0,5	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0,5	УК-10.1 УК-10.2 лекция-визуализация
3.8	Пр	Особенности ценообразования на олигополистическом рынке	7	0,5	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	УК-10.1 УК-10.2
3.9	Лек	Рынок монополистической конкуренции и особенности ценообразования на нем	7	0,5	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0,5	УК-10.1 УК-10.2 лекция-визуализация
3.10	Пр	Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции	7	0,5	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	УК-10.1 УК-10.2
3.11	Ср	Влияние факторов внешней среды на процесс ценообразования на различных типах рынка	7	20	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	УК-10.1 УК-10.2

3.12	Контр.ра б.	выполнение контрольной работы	7	10	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	УК-10.1 УК-10.2
3.13	Экзамен	Ценообразование	7	9	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	УК-10.1 УК-10.2
	Раздел	Раздел 4. Ценовая политика предприятия						
4.1	Лек	Процесс ценообразования и его основные этапы	7	0,5	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.1
4.2	Пр	Основные этапы процесса ценообразования	7	0,5	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.1
4.3	Лек	Методика расчета цены продукции	7	1	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5	0,5	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.1 лекция-визуализация
4.4	Пр	Основные этапы методики расчета цены продукции	7	1	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.1
4.5	Лек	Ценовая стратегия предприятия	7	0,5	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.1
4.6	Пр	Виды цен, используемых для продвижения новых товаров и товаров, длительное время реализуемых на рынке	7	0,5	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.1
4.7	Лек	Ценовая тактика предприятия	7	0,5	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.1
4.8	Пр	Основные решения, принимаемые производителем	7	0,5	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.1
4.9	Лек	Рыночное страхование цен	7	0,5	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.1
4.10	Пр	Расчет цен в условиях рыночного страхования	7	1	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5	0,5	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.1 Групповое решение творческих задач
4.11	Ср	Риск в ценообразовании	7	22	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.1
4.12	Контр.ра б.	выполнение контрольной работы	7	10	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.1
4.13	Экзамен	Ценообразование	7	9	УК-10 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5	0	УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.1

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии с использованием интерактивных методов обучения (круглый стол (дискуссия))

Образовательные технологии с использованием активных методов обучения (лекция-визуализация)

Образовательные технологии с использованием активных методов обучения (методы группового решения творческих задач)

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

1. Вопросы для собеседования на практических занятиях:

Тема (Раздел) 1. Теоретико-методологические основы рыночного ценообразования.

1.1. Понятие рыночной цены. Цена и общественно-необходимые затраты труда (ОНЗТ).

1.2. Подходы, используемые при определении цены.

1.3. Требования, предъявляемые к цене в условиях рынка.

1.4. Функции цены в условиях рынка.

1.5. Понятие методологии ценообразования.

1.6. Принципы ценообразования.

1.7. Общая формула расчета цены в условиях рынка. Ее состав и структура.

1.8. Основные затратные концепции ценообразования, их достоинства и недостатки.

1.9. Затратные методы ценообразования.

1.10. Ценностные методы ценообразования.

1.11. Нормативно-параметрические методы определения цены.

1.12. Виды цен.

Тема (Раздел) 2. Расходы как основная составляющая цены

2.1. Понятие расходов, их сущность и виды

2.2. Себестоимость, ее состав и структура.

2.3. Содержание и расчет расходов на производство и реализацию продукции (работ, услуг)

2.4. Издержки торговых организаций.

2.5. Расходы промышленных предприятий.

2.6. Методы учета и калькулирования расходов.

Тема (Раздел) 3. Ценообразование на различных типах рынка

3.1. Основные типы рынка, их влияние на рыночную цену.

3.2. Рынок чистой конкуренции и особенности ценообразования на нем.

3.3. Рынок чистой монополии и особенности ценообразования на нем.

3.4. Олигополистический рынок и особенности ценообразования на нем.

3.5. Рынок монополистической конкуренции и особенности ценообразования на нем.

Тема (Раздел) 4. Ценовая политика предприятия

4.1. Процесс ценообразования и его основные этапы.

4.2. Потребители как внешний фактор процесса ценообразования.

4.3. Влияние участников каналов товародвижения на ценообразование.

4.4. Государство как внешний фактор процесса ценообразования.

4.5. Способы государственного фиксирования цен.

4.6. Способы государственного регулирования цен.

4.7. Роль государства в системе свободных договорных цен, виды запретов.

4.8. Способы перераспределения издержек на товары (услуги) фирмы

4.9. Основные виды скидок, используемые при установлении цены.

4.10. Методика расчета цены продукции.

4.11. Ценовая тактика: основные решения, принимаемые производителем.

4.12. Ценовая стратегия предприятия: краткая характеристика.

4.13. Цены на товары, длительное время представленные на рынке.

4.14. Виды цен на новые изделия и услуги.

4.15. Рыночное страхование цен.

2. Дискуссия

Перечень тем для дискуссии:

Тема 1: "Проблемы и особенности ценообразования в современных условиях"

Тема 2: «Принципы ценообразования и особенности их реализации на современном этапе»

Тема 3: «Влияние на цену продукции различных типов рынка»

3. Групповое решение творческих задач «Методы, используемые при определении цены»

По заданию преподавателя провести расчет ценовых показателей и точки безубыточности, используя метод анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли, определить:

1. Себестоимость единицы продукции
2. Цену производителя
3. Цену реализации единицы продукции без НДС
4. Полную цену реализации единицы продукции
5. Минимально рентабельный объем производства продукцию
6. Годовую прибыль предприятия

4. Групповое решение творческих задач «Расчет цен в условиях рыночного страхования»

По заданию преподавателя провести расчет новой цены реализации продукции с учетом произошедших рыночных изменений с момента подписания договора до момента отгрузки готового товара, учитывая факт страхования цены путем введения соответствующей оговорки в договор купли-продажи:

1. Составить формулу расчета цены единицы товара, учитывающую произошедшие на рынке изменения, влияющие на цену поставляемой предприятием продукции.
2. Провести расчет цены, используя составленную формулу.
3. Определить общую сумму оплаты по договору.
4. Рассчитать сумму, уплачиваемую заказчиком сверх первоначально определенной по договору.
5. Учесть дополнительные условия поставки товара и определить сумму к оплате.

5. Банк тестовых заданий

Тестовые задания представлены по темам. Количество заданий - 60.

6.2. Темы письменных работ

Контрольная работа: Расчет ценовых показателей и нахождение точки безубыточности (по вариантам)

6.3. Фонд оценочных средств

1. Вопросы к экзамену

Тема (Раздел) 1. Теоретико-методологические основы рыночного ценообразования.

- 1.1. Понятие рыночной цены. Цена и общественно-необходимые затраты труда (ОНЗТ).
- 1.2. Подходы, используемые при определении цены.
- 1.3. Требования, предъявляемые к цене в условиях рынка.
- 1.4. Функции цены в условиях рынка.
- 1.5. Понятие методологии ценообразования.
- 1.6. Принципы ценообразования.
- 1.7. Общая формула расчета цены в условиях рынка. Ее состав и структура.
- 1.8. Основные затратные концепции ценообразования, их достоинства и недостатки.
- 1.9. Затратные методы ценообразования.
- 1.10. Ценностные методы ценообразования.
- 1.11. Нормативно-параметрические методы определения цены.
- 1.12. Виды цен.

Тема (Раздел) 2. Расходы как основная составляющая цены

- 2.1. Понятие расходов, их сущность и виды
- 2.2. Себестоимость, ее состав и структура.
- 2.3. Содержание и расчет расходов на производство и реализацию продукции (работ, услуг)
- 2.4. Издержки торговых организаций.
- 2.5. Расходы промышленных предприятий.
- 2.6. Методы учета и калькулирования расходов.

Тема (Раздел) 3. Ценообразование на различных типах рынка

- 3.1. Основные типы рынка, их влияние на рыночную цену.
- 3.2. Рынок чистой конкуренции и особенности ценообразования на нем.
- 3.3. Рынок чистой монополии и особенности ценообразования на нем.
- 3.4. Олигополистический рынок и особенности ценообразования на нем.
- 3.5. Рынок монополистической конкуренции и особенности ценообразования на нем.

Тема (Раздел) 4. Ценовая политика предприятия

- 4.1. Процесс ценообразования и его основные этапы.
- 4.2. Потребители как внешний фактор процесса ценообразования.
- 4.3. Влияние участников каналов товародвижения на ценообразование.
- 4.4. Государство как внешний фактор процесса ценообразования.
- 4.5. Способы государственного фиксирования цен.
- 4.6. Способы государственного регулирования цен.
- 4.7. Роль государства в системе свободных договорных цен, виды запретов.
- 4.8. Способы перераспределения издержек на товары (услуги) фирмы
- 4.9. Основные виды скидок, используемые при установлении цены.
- 4.10. Методика расчета цены продукции.
- 4.11. Ценовая тактика: основные решения, принимаемые производителем.
- 4.12. Ценовая стратегия предприятия: краткая характеристика.
- 4.13. Цены на товары, длительное время представленные на рынке.
- 4.14. Виды цен на новые изделия и услуги.
- 4.15. Рыночное страхование цен.

2. ФОНД ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

60 тестовых заданий

6.4. Перечень видов оценочных средств

1. Практические задания:

- вопросы для собеседования,

- дискуссия (3 темы),

- творческие задачи (2 темы).

2. Тесты (60 вопросов по темам).

3. Вопросы к экзамену (38 вопросов по темам).

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**7.1. Рекомендуемая литература****7.1.1. Основная литература**

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
ЛП. 1	Лев М. Ю.	Цены и ценообразование: учебник	Москва: Юнити, 2017	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683324
ЛП. 2	Салько М. Г., Якунина О. Г.	Ценообразование в коммерческой деятельности: учебник	Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2019	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611364
ЛП. 3	Магомедов М. Д., Куломзина Е. Ю., Строев В. В.	Ценообразование: учебник	Москва: Дашков и К°, 2023	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711061

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
ЛД. 1	Троянова Е. Н.	Экономика и управление: основы ценообразования на предприятиях электромашиностроения: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575090
ЛД. 2	Шуляк П. Н.	Ценообразование: учебно-практическое пособие	Москва: Дашков и К°, 2018	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495830
ЛД. 3	Горина Г. А.	Ценообразование: учебное пособие	Москва: Юнити, 2017	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=615802
ЛД. 4	Николаева Т. Е., Громова Е. И.	Издержки в ценообразовании: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2019	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603113
ЛД. 5	Николаева Т. Е.	Ценовая политика и стратегия фирмы на современном этапе развития: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2019	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603112

7.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Adobe Acrobat Reader DC
7.3.1.2	Ай-Логос
7.3.1.3	7-Zip
7.3.1.4	Microsoft Office Standard Russian 2016
7.3.1.5	Microsoft Windows (Win Pro 10)

7.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	ИСС "Кодекс". Информационно-справочная система
7.3.2.2	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
7.3.2.3	Издательство "Лань" электронно-библиотечная система
7.3.2.4	«Университетская библиотека online»
7.3.2.5	Электронный каталог библиотеки БрГУ
7.3.2.6	Электронная библиотека БрГУ
7.3.2.7	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Назначение	Оснащение аудитории	Вид занятия
3111	Учебная аудитория (мультимедийный класс)	Основное оборудование: ☐ ПК: AMD Ryzen 5 7600X/16Gb/SSD 1Tb; ☐ Монитор MSI Pro MP242V; ☐ интерактивная доска ActivBoard 595 Pro; ☐ интерактивный планшет Wacom PL-720; ☐ проектор CASIO XJ-UT312WN; ☐ колонки акустические. Дополнительно: ☐ маркерная/меловая (поворотная) доска – 1 шт. Учебная мебель: ☐ комплект мебели (посадочных мест/АРМ) – 42 шт.; ☐ комплект мебели (посадочных мест/АРМ) для преподавателя – 1/1 шт.	Лек
2201	читальный зал №1	Комплект мебели (посадочных мест) Стеллажи Комплект мебели (посадочных мест) для библиотекаря Выставочные шкафы ПК i5-2500/H67/4Gb (монитор TFT19 Samsung) (10шт.); принтер HP Laser Jet P2055D (1шт.)	Ср
3127	Учебная аудитория (дисплейный класс)	Основное оборудование: ☐ ПК: AMD Ryzen 5 7600X/16Gb/SSD 1Tb (14 шт); ☐ Монитор MSI Pro MP242V (14 шт); ☐ Принтер: HP LJ; ☐ Проектор: Acer P7500. Дополнительно: ☐ Маркерная/меловая (поворотная) доска - 1 шт. Учебная мебель: ☐ комплект мебели (посадочных мест/АРМ) – 25/13 шт.; ☐ комплект мебели (посадочных мест/АРМ) для преподавателя – 1/1 шт.	Пр
3111	Учебная аудитория (мультимедийный класс)	Основное оборудование: ☐ ПК: AMD Ryzen 5 7600X/16Gb/SSD 1Tb; ☐ Монитор MSI Pro MP242V; ☐ интерактивная доска ActivBoard 595 Pro; ☐ интерактивный планшет Wacom PL-720; ☐ проектор CASIO XJ-UT312WN; ☐ колонки акустические. Дополнительно: ☐ маркерная/меловая (поворотная) доска – 1 шт. Учебная мебель: ☐ комплект мебели (посадочных мест/АРМ) – 42 шт.; ☐ комплект мебели (посадочных мест/АРМ) для преподавателя – 1/1 шт.	Экзамен

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение дисциплины «Ценообразование» предусматривает:

- лекции;
- практические занятия;
- самостоятельную работу;
- выполнение контрольной работы;
- экзамен.

1. Методические рекомендации по организации работы во время проведения лекционных занятий

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от обучающихся требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта лекций. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая обучающимся понять глубинные процессы развития изучаемого предмета. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале. Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

2. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-

за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине. На практических занятиях обучающиеся совместно с преподавателем обсуждают выданные им задания, задают интересующие их вопросы и выполняют на компьютерах самостоятельно или в группах свои задания, используя программное обеспечение представленное в рабочей программе.

3. Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы

Для углубления, расширения и детализирования полученных знаний обучающимся отводятся часы на самостоятельную работу. Самостоятельная работа предполагает более глубокое освоение учебной программы. Цель ее выполнения состоит в том, чтобы научить обучающихся связывать теорию с практикой, привить умение разрабатывать планы развития, рассчитывать различные показатели и строить на основе их анализа прогнозы, исследовать сложившуюся ситуацию и предлагать пути решения проблем, свободно ориентироваться в современной экономике, популярно излагать сложные вопросы.

Самостоятельную работу лучше всего планомерно осуществлять весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Это может быть конспектирование и работа с книгой, документами, первоисточниками; доработка и оформление записей по лекционному материалу; проработка материала по учебникам, учебным пособиям и другим источниками информации и др. Самостоятельная работа обучающихся предполагает самостоятельную подготовку к занятиям (изучение лекционного материала, чтение рекомендуемой литературы, подготовка ответов на тестовые задания, решение задач, анализ деловых ситуаций по основным проблемным вопросам изучаемой дисциплины).

4. Методические рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации (экзамену)

При подготовке к промежуточной аттестации (экзамену) целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов к экзамену и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;

- внимательно прочитать рекомендованную литературу и посмотреть видеоматериалы;

- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

5. Методические указания по выполнению контрольной работы

Учебным планом, предусматривается написание контрольной работы по дисциплине «Ценообразование».

Предусматривает освещение двух теоретических вопросов и решение одной практической задачи.

Контрольная работа – самостоятельный труд студента, который способствует углублённому изучению пройденного материала и позволяет судить о приобретенных обучающимся знаниях и умении применять их на практике. Ее целью является более глубокое изучение и закрепление теоретического материала по дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы обучающихся с литературой по теории и практике ценообразования, а также формирование системного представления основных категорий ценообразования и их анализа.

Контрольная работа должна содержать в указанной последовательности следующие структурные элементы:

- титульный лист;

- содержание;

- введение;

- основную часть, состоящую из двух разделов: теоретического и практического;

- заключение;

- список использованных источников;

- приложения.