

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

"БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ Е.И.Луковникова

_____ 06 мая _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11.02 Теория отраслевых рынков

Закреплена за кафедрой **Базовая кафедра экономики и менеджмента**

Учебный план **bv380301_24_ФиК.plx**
38.03.01 Экономика

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах:

Контрольная работа 4, Экзамен 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Неделя	19			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	20	20	20	20
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	38	38	38	38
Контактная работа	38	38	38	38
Сам. работа	88	88	88	88
Часы на контроль	54	54	54	54
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):
к.э.н., доц., Трусевич Е.В. _____

Рабочая программа дисциплины

Теория отраслевых рынков

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954) составлена на основании учебного плана:

38.03.01 Экономика

утвержденного приказом ректора от 30.01.2024 № 32.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Базовая кафедра экономики и менеджмента

Протокол от "20" марта 2024 г. № 09

Срок действия программы: 2024 - 2029 уч.г.

Зав. кафедрой Черутова М.И.

Председатель МКФ

Грудистова Е.Г "05" апреля 2024 г. протокол № 07

Ответственный за реализацию ОПОП _____ Черутова М.И.

Директор библиотеки _____ Сотник Т.Ф.

№ регистрации _____ 21 _____
(учебный отдел)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МКФ

_____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Базовая кафедра экономики и менеджмента

Внесены изменения/дополнения (Приложение _____)

Протокол от _____ 2025 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МКФ

_____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Базовая кафедра экономики и менеджмента

Внесены изменения/дополнения (Приложение _____)

Протокол от _____ 2026 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МКФ

_____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Базовая кафедра экономики и менеджмента

Внесены изменения/дополнения (Приложение _____)

Протокол от _____ 2027 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МКФ

_____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Базовая кафедра экономики и менеджмента

Внесены изменения/дополнения (Приложение _____)

Протокол от _____ 2028 г. № ____

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины "Теория отраслевых рынков" является овладение основами теоретических знаний в области экономики отраслевых рынков и умение применять их на практике.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.11.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Финансовая грамотность
2.1.2	Экономика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Бизнес-планирование
2.2.2	Технологическое предпринимательство
2.2.3	Статистика
2.2.4	Стратегический менеджмент
2.2.5	Макроэкономическое планирование и прогнозирование

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности**

Индикатор 1	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.
Индикатор 2	УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основные экономические понятия: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, трансакционные издержки, сбережения, инвестиции, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовой внутренний продукт, экономический рост и др.; основные виды личных доходов (заработная плата, предпринимательский доход, рентные доходы и др.), механизмы их получения и увеличения;
3.2	Уметь:
3.2.1	воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла;
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками анализа информации, необходимой для принятия обоснованных экономических решений; навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел	Раздел 1. Теории фирм и теории рынков						
1.1	Лек	Теории фирм и теории рынков: дискуссии и историческое развитие	4	2	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3	0,5	УК-10.1, УК-10.2; лекция-визуализация
1.2	Пр	Теории фирм и теории рынков: дискуссии и историческое развитие	4	2	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3	0,25	УК-10.1, УК-10.2; работа в малых группах

1.3	Ср	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	4	5	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3	0	УК-10.1, УК-10.2
1.4	Контр.раб.	Выполнение контрольной работы	4	7	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	УК-10.1, УК-10.2
1.5	Экзамен	Подготовка к экзамену по дисциплине	4	9	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3	0	УК-10.1, УК-10.2
	Раздел	Раздел 2. Стратегическое взаимодействие в краткосрочном и долгосрочном периоде						
2.1	Лек	Стратегическое взаимодействие в краткосрочном и долгосрочном периоде	4	4	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3	1	УК-10.1, УК-10.2; лекция-визуализация
2.2	Пр	Стратегическое взаимодействие в краткосрочном и долгосрочном периоде	4	3	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3	0,25	УК-10.1, УК-10.2; работа в малых группах
2.3	Ср	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	4	9	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3	0	УК-10.1, УК-10.2
2.4	Контр.раб.	Выполнение контрольной работы	4	7	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	УК-10.1, УК-10.2
2.5	Экзамен	Подготовка к экзамену по дисциплине	4	9	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3	0	УК-10.1, УК-10.2
	Раздел	Раздел 3. Инновационная деятельность фирм						
3.1	Лек	Инновационная деятельность фирм	4	1	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3	0,5	УК-10.1, УК-10.2; лекция-визуализация
3.2	Пр	Инновационная деятельность фирм	4	4	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3	0,25	УК-10.1, УК-10.2; работа в малых группах
3.3	Ср	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	4	8	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3	0	УК-10.1, УК-10.2

3.4	Контр.ра б.	Выполнение контрольной работы	4	7	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	УК-10.1, УК-10.2
3.5	Экзамен	Подготовка к экзамену по дисциплине	4	9	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3	0	УК-10.1, УК-10.2
	Раздел	Раздел 4. Конкуренция на рынках дифференцированного продукта						
4.1	Лек	Конкуренция на рынках дифференцированного продукта	4	4	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.6Л3.2 Э1 Э2 Э3	1	УК-10.1, УК-10.2; лекция-визуализация
4.2	Пр	Конкуренция на рынках дифференцированного продукта	4	4	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6Л3.2 Э1 Э2 Э3	0,5	УК-10.1, УК-10.2; работа в малых группах
4.3	Ср	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	4	8	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	УК-10.1, УК-10.2
4.4	Контр.ра б.	Выполнение контрольной работы	4	7	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	УК-10.1, УК-10.2
4.5	Экзамен	Подготовка к экзамену по дисциплине	4	9	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	УК-10.1, УК-10.2
	Раздел	Раздел 5. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничивающие контракты						
5.1	Лек	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничивающие контракты	4	4	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.6Л3.2 Э1 Э2 Э3	0,5	УК-10.1, УК-10.2; лекция-визуализация
5.2	Пр	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничивающие контракты	4	4	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6Л3.2 Э1 Э2 Э3	0,5	УК-10.1, УК-10.2; работа в малых группах
5.3	Ср	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	4	8	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	УК-10.1, УК-10.2

5.4	Контр.ра б.	Выполнение контрольной работы	4	7	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	УК-10.1, УК-10.2
5.5	Экзамен	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничивающие контракты	4	9	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	УК-10.1, УК-10.2
	Раздел	Раздел 6. Регулирование естественных монополий						
6.1	Лек	Регулирование естественных монополий: методы и эффективность	4	3	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.6Л3.2 Э1 Э2 Э3	0,5	УК-10.1, УК-10.2; лекция-визуализация
6.2	Пр	Регулирование естественных монополий: методы и эффективность	4	3	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6Л3.2 Э1 Э2 Э3	0,25	УК-10.1, УК-10.2; работа в малых группах
6.3	Ср	Подготовка к лекциям и практическим занятиям	4	8	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	УК-10.1, УК-10.2
6.4	Контр.ра б.	Выполнение контрольной работы	4	7	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	УК-10.1, УК-10.2
6.5	Экзамен	Подготовка к экзамену по дисциплине	4	9	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	УК-10.1, УК-10.2

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии с использованием активных методов обучения (лекция-визуализация)

Технология коллективного взаимодействия (работа в малых группах) (самостоятельное изучение обучающимися нового материала посредством сотрудничества в малых группах, дает возможность всем участникам участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения)

Технология дистанционного обучения (получение образовательных услуг без посещения университета, с помощью современных систем телекомму-никации (электронная почта, Интернет и др.))

Традиционная (репродуктивная) технология (преподаватель знакомит обучающихся с порядком выполнения задания, наблюдает за выполнением и при необходимости корректирует работу обучающихся)

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ (РАБОТА В МАЛЫХ ГРУППАХ)

Раздел 1 "Теории фирм и теории рынков"

Задание 1. Подберите в средствах массовой информации и Интернете материалы по какой-либо отрасли российской экономики и ответьте на следующие вопросы.

1. Какие элементы теории «структура – поведение - результат» говорят о том, что это (не) конкурентная отрасль?

2. Каковы причины проблем в отрасли?
 3. Какие факторы свидетельствуют, что базовые условия влияют на структуру отрасли? На поведение фирм? И наоборот?
 4. Какие основные механизмы государственной поддержки есть в отрасли? Каково их воздействие на благосостояние?

Задание 2. Обоснуйте целесообразность использования понятия «отраслевой рынок» при планировании и управлении хозяйственной деятельностью отдельного предприятия или другого хозяйственного образования промышленности.

Задание 3. Используя базовую модель парадигмы «Структура – поведение – результативность», приведите пример отраслевого рынка, параметры которого могли выступать как экзогенные либо эндогенные.

Задание 4. Известно, что 85% сахарной свеклы, выращиваемой в области X, используется местными заводами – производителями сахара. В то же время 90% производимого этими заводами сахара-песка поставляется в другие области и только 10% потребляется местными производствами (кондитерскими фабриками) и местным населением.

Опрос кондитерских фабрик региона H показал, что более 80% поставок сахарного песка, требуемого для выпуска изделий фабрик, происходит в рамках договоров с местными подрядчиками – местными сахарными заводами. Задания:

1. Поясните, о каких географических рынках можно говорить в данной ситуации.

2. Можно ли оценить рынок сахарного песка как географически ограниченный регионом H?

Задание 5. Используя подход Штакельберга, приведите примеры рынков, относящихся, по вашему мнению:

- к двусторонней полиполии;
- к олигополии;
- к монополии;
- к олигосонии;
- к двухсторонней олигополии;
- к монополии, ограниченной олигосонией;
- к моносонии;
- к моносонии, ограниченной олигополией;
- к двухсторонней монополии.

Раздел 2 "Стратегическое взаимодействие в краткосрочном и долгосрочном периоде"

Задание 1. Многие рынки товаров и услуг для населения в России высоко монополизированы (например: газо- и электроснабжение). Как влияет государственный контроль цен в этих отраслях на:

- 1) количество продаваемого товара;
- 2) благосостояние потребителей;
- 3) благосостояние производителя;
- 4) общий уровень общественного благосостояния.

Задание 2. Американские фирмы Кока-Кола и Пепсико доминируют на мировом рынке прохладительных напитков более ста лет, тогда как другие американские фирмы, как Дженерал-Моторс и Форд постоянно подвергаются атакам конкурентов из других стран. В чем разница между этими двумя продуктовыми (рыночными) ситуациями, почему наблюдаются такие существенные различия?

Задание 3. Слияние компаний, происходящее в отрасли, в результате которого число фирм, действующих на рынке, становится меньше и это ведет к увеличению рыночных долей каких-то определенных участников рынка:

- 1) повышает концентрацию;
- 2) понижает концентрацию;
- 3) понижает только в условиях моносонии.

Обоснуйте ответ и приведите примеры.

Задание 4. Традиционно среди входных барьеров выделяют два типа: нестратегические (структурные), выступающие как воздействие внешней среды, и стратегические, которые формируются в зависимости от поведения фирм. Приведите примеры таких барьеров в условиях рынков:

- молочных продуктов;
- легковых автомобилей;
- овощных консервов;
- детских игрушек;
- ювелирных изделий;
- офисной мебели;
- строительных материалов;
- или любого другого известного вам отраслевого рынка.

Свой ответ обоснуйте.

Задание 5. На рынке некоторого товара действуют 14 фирм.

Доля фирмы 1 составляет 15%, фирмы 2 – 10%, фирм 3, 4, 5, 6 – по 8%, фирм 7, 8, 9, 10, 11 – по 6%, фирм – 12, 13 – по 5%, фирмы 14 – 3%. Рассчитайте индекс Херфиндаля - Хиршмана для этих 14 фирм. Какова концентрация товаров на рынке?

Если фирмы 2 и 3 решат объединиться, должны ли государственные органы позволить им объединиться?

Раздел 3 "Инновационная деятельность фирм"

Задание 1. Рассмотрим две фирмы, конкурирующие по Курно. Фирма-1 хочет совершить инвестиции в новый технологический процесс производства продукта, который способен снизить переменные издержки производства. Ее конкурент, Фирма-2, не имеет средств на подобные инвестиции. В ходе анализа инвестиционного проекта, выяснилось, что приведенная стоимость экономии от внедрения нового технологического проекта при сохранении текущего уровня выпуска окажется ниже затрат на НИОКР, но незначительно. Если бы Вас наняли консультантом Фирмы-1, какое решение Вы бы ей посоветовали?

Задание 2. Предположим, что фирма действует на рынке, где конкуренция ведется с помощью агрессивного ценообразования. Поскольку вход на рынок ассоциируется с высокими затратами в технологии, существует ограниченное

количество фирм в отрасли. Более того, 70 процентов продукции этого рынка защищены патентами в течение следующих 8 лет. Может ли эта отрасль в соответствии с экономическими критериями быть отнесена к отрасли с совершенной конкуренцией?

Задание 3. Проанализируйте, какими преимуществами обладают крупные и (или) мелкие фирмы в области НИОКР. Можно ли применять франчайзинг в области НИОКР?

Раздел 4 "Конкуренция на рынках дифференцированного продукта"

Задание 1. Предположим, что в модели «кругового города» фирмы, уже действующие на рынке, в состоянии определять сумму необратимых издержек входа (f). Предположим, что на рынке действуют 4 фирмы. Максимальная готовность покупателей платить за товар составляет 10 долл. Транспортный тариф равен 4. Рассмотрим две стадии принятия решений фирмами. На первой стадии фирмы, уже действующие на рынке, устанавливают величину необратимых издержек входа. На второй - выбирают цены. Определите: какую величину необратимых издержек входа должны выбрать продавцы, чтобы предотвратить вход на рынок потенциальных конкурентов?

Задание 2. Часто слышатся обвинения, что сильная продуктовая дифференциация, встречающаяся на рынках, социально бесполезна и что потребитель был бы одинаково удовлетворен при меньшей дифференциации. Могут ли потребители различать дифференцированные продукты, которые разумны и выполнимы? Может ли производитель создавать потребности в дифференцированных продуктах, которые никогда не были раньше представлены?

Задание 3. Новые подписчики на журнал Economist платят меньше тех, кто подписывается в очередной раз. Является ли это ценовой дискриминацией? Если да, то какого вида?

Задание 4. В мире существуют рестораны, в меню которых отсутствуют цены. Каждому потребителю предлагается заплатить за еду столько, сколько, на его взгляд, она стоит. Есть ли в этом случае факт ценовой дискриминации? Если да, то какого вида?

Раздел 5 "Вертикальная интеграция и вертикальные ограничивающие контракты"

Задание 1. «Вертикальная интеграция является примером диверсификации. Обратное - не всегда правильно.

Горизонтальная интеграция не является ни вертикальной интеграцией, ни диверсификацией». Прокомментируйте это утверждение.

Задание 2. Объясните, почему производители модной одежды могут пожелать предотвратить продажу их одежды в магазинах, которые продают товары со скидкой.

Задание 3. Используйте сайты компаний для определения их вовлеченности в процесс вертикальной и горизонтальной интеграции.

Проктер энд Гэмбл www.pg.com

Дженерал Миллз www.generalmills.com

Жилет www.gillette.com

Раздел 6 "Регулирование естественных монополий: методы и эффективность"

Задание 1. Фирма – монополист продает товар на мировом и внутреннем рынках. Цена мирового рынка 4 долл. за штуку. Спрос на внутреннем рынке на товар фирмы описывается формулой $Q_d = 10 - 2P$. Определите цену, по которой фирма продает товар на внутреннем рынке.

Задание 2. Многие фирмы устанавливают на экспортном рынке более низкую цену, чем на внутреннем. Чем можно объяснить такую политику?

Задание 3. Фирма, продающая зубную пасту «А», стремится определить оптимальную стратегию в области рекламы. В октябре фирма увеличила цену тюбика пасты с 9 до 10 тыс. руб. При этом объем продаж сократился с 25 до 22 тыс. тюбиков в неделю. В ноябре фирма увеличила расходы на рекламу на 10% по сравнению с уровнем октября. При этом объем продаж увеличился с 22 до 22,5 тыс. тюбиков в неделю. Определите оптимальную долю расходов на рекламу в выручке фирмы.

6.2. Темы письменных работ

Темы индивидуальных контрольных работ:

1. Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению
2. Рыночные структуры и показатели рыночной власти фирмы на рынке
3. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка
4. Стратегическое взаимодействие в краткосрочном и долгосрочном периоде
5. Структуры рынка, патенты и технологические инновации
6. Инновационная деятельность и конкурентоспособность предприятия
7. Рынки дифференцированных продуктов
8. Асимметрия информации и ее влияние на рынки
9. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения
10. Ценовая дискриминация
11. Естественная монополия
12. Государственная отраслевая политика

6.3. Фонд оценочных средств

1. ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ (по разделам дисциплины):

Раздел 1. Теории фирм и теории рынков

- 1.1. Предмет, цели и задачи дисциплины «Теория отраслевых рынков»
- 1.2. Исходная парадигма (базовая концепция) курса «Теория отраслевых рынков»
- 1.3. Современные теоретические школы, их методологические отличия
- 1.4. Фирма, как субъект отраслевого рынка

- 1.5. Конкурентное поведение фирмы на рынке. Основные концепции конкуренции
- 1.6. Максимизация прибыли и альтернативные цели фирмы
- 1.7. Основные концепции фирмы
- 1.8. Отрасль и отраслевой рынок – понятие, сущность
- 1.9. Границы отраслевого рынка
- 1.10. Классификация отраслевых рынков
- Раздел 2. Стратегическое взаимодействие в краткосрочном и долгосрочном периоде
- 2.1. Характеристика рынка совершенной конкуренции
- 2.2. Характеристика чистой монополии
- 2.3. Сравнительная характеристика СК и монополии
- 2.4. Особенности деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции
- 2.5. Характеристика олигополий
- 2.6. Основные показатели монопольной власти
- 2.7. Модель рынка с доминирующей фирмой
- 2.8. Классификация некооперативных стратегий поведения фирм на отраслевом рынке
- 2.9. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке
- 2.10. Картельные соглашения
- 2.11. Ценовая конкуренция и ограниченные мощности
- 2.12. Ограничение входа в рамках стратегического взаимодействия продавцов
- 2.13. Избыточные мощности как барьер входа
- 2.14. Ограничение входа в условиях неполноты информации
- Раздел 3. Инновационная деятельность фирм
- 3.1. Инновации, их роль в производстве
- 3.2. Кооперативные исследования и инновации
- 3.3. Некооперативные исследования и инновации
- 3.4. Патенты и патентная защита
- 3.5. Оптимальная длительность патента
- 3.6. Влияние структуры рынка на инновации
- Раздел 4. Конкуренция на рынках дифференцированного продукта
- 4.1. Сущность и этапы формирования отраслевой дифференциации
- 4.2. Дифференциация продукта и конкуренция
- 4.3. Модели пространственной дифференциации продукта
- 4.4. Модели вертикальной дифференциации продукта
- 4.5. Реклама и рыночные стратегии предприятий в условиях олигополии
- 4.6. Информативная реклама, ее роль в ценообразовании
- 4.7. Проблемы, возникающие в связи с асимметричностью информации о качестве товара
- 4.8. Ценовая дискриминация потребителей
- 4.9. Проблемы развития рынка с вертикально дифференцированным продуктом
- 4.10. Цена и расходы на рекламу как сигналы качества
- Раздел 5. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничивающие контракты
- 5.1. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения
- 5.2. Стимулы и издержки вертикальной интеграции отраслевых структур
- 5.3. Способы установления вертикального контроля
- 5.4. Образование финансово-промышленных групп как форма проявления вертикальной интеграции
- 5.5. Сравнительная эффективность вертикальных ограничивающих контрактов
- 5.6. Воздействие вертикальных контрактов на конкуренцию
- Раздел 6. Регулирование естественных монополий: методы и эффективность
- 6.1. Особенности отраслевого рынка естественной монополии
- 6.2. Виды естественных монополий
- 6.3. Регулирование естественных монополий
- 6.4. Антимонопольная политика государства
- 6.5. Использование ценовой дискриминации в регулировании
- 6.6. Цены пиковой и непиковой нагрузки
- 6.7. Неэффективность тарифного регулирования естественных монополий
- 6.8. Модели развития конкуренции на рынках естественной монополии
- 6.9. Вертикальное обособление и проблема доступа
- 6.10. Теория и практика эффективного составного ценообразования

2.ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ

28 билетов по 2 вопроса в билете

6.4. Перечень видов оценочных средств

- задания для проведения текущего контроля: работа в малых группах;
- темы индивидуальных контрольных работ (12 вариантов);
- экзаменационные вопросы(56 вопросов по темам дисциплины);
- экзаменационные билеты (28 билетов по 2 вопроса).

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
7.1. Рекомендуемая литература					
7.1.1. Основная литература					
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л1. 1	Джуха В. М., Курицын А. В., Штапова И. С.	Экономика отраслевых рынков: [учебное пособие для вузов]	Москва: КноРус, 2014	11	
Л1. 2	Репина О. М., Руденко С. А.	Моделирование экономических процессов: учебное пособие	Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологически й университет, 2021	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621743
Л1. 3	Эзрахи А., Стаки М.	Виртуальная конкуренция: посулы и опасности алгоритмической экономики: учебник	Москва: Дело, 2022	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685894
7.1.2. Дополнительная литература					
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л2. 1	Авдашева С.Б., Розанова Н.М., Калмычкова Е.Н.	Политика поддержки конкуренции: антимонопольное регулирование и реструктуризация в отраслях естественных монополий: Учеб. пособие	Москва: Новый учебник, 2004	5	
Л2. 2	Розанова Н.М., Зороастрова И.В.	Экономический анализ фирмы и рынка: Учебник для вузов	Москва: ЮНИТИ- ДАНА, 2009	5	
Л2. 3	Пахомова Н.В., Рихтер К.К.	Экономика отраслевых рынков и политика государства: учебник	Москва: Экономика, 2009	7	
Л2. 4	Розанова Н. М.	Теория отраслевых рынков. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата	Москва: Юрайт, 2015	10	
Л2. 5	Сладкова Е.А.	Теория отраслевых рынков. Ч.1: практикум	Братск: БрГУ, 2017	33	
Л2. 6	Самсонова М. В., Белякова Е. А.	Экономика отраслевых рынков: практикум	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589
7.1.3. Методические разработки					
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л3. 1	Сладкова Е.А.	Теория отраслевых рынков: методические указания к выполнению контрольной работы	Братск: БрГУ, 2018	1	http://ecat.brstu.ru/catalog/Учебные%20и%20учебно-методические%20пособия/Экономика%20и%20управление/Сладкова%20Е.А.Теория%20отраслевых%20рынков.МУ.2018.pdf
Л3. 2	Сладкова Е.А.	Теория отраслевых рынков. Практикум (часть 2): методические указания	Братск: БрГУ, 2020	1	http://ecat.brstu.ru/catalog/Учебные%20и%20учебно-методические%20пособия/Экономика%20и%20управление/Сладкова%20Е.А.Теория%20отраслевых%20рынков.Практикум.Ч.2.2020.PDF
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"					
Э1	Информационно-правовая система «Кодекс»		http://www.kodeks.ru		
Э2	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации		http://www.gks.ru		

ЭЗ	Официальный сайт Правительства Российской Федерации	http://www.government.ru	
7.3.1 Перечень программного обеспечения			
7.3.1.1	Adobe Acrobat Reader DC		
7.3.1.2	Ай-Логос		
7.3.1.3	Microsoft Windows (Win Pro 10)		
7.3.1.4	7-Zip		
7.3.1.5	Microsoft Office Standard Russian 2016		
7.3.2 Перечень информационных справочных систем			
7.3.2.1	ИСС "Кодекс". Информационно-справочная система		
7.3.2.2	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»		
7.3.2.3	Издательство "Лань" электронно-библиотечная система		
7.3.2.4	«Университетская библиотека online»		
7.3.2.5	Электронный каталог библиотеки БрГУ		
7.3.2.6	Электронная библиотека БрГУ		
7.3.2.7	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU		
7.3.2.8	Национальная электронная библиотека НЭБ		
7.3.2.9	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)		
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Аудитория	Назначение	Оснащение аудитории	Вид занятия
3111	Учебная аудитория (мультимедийный класс)	Основное оборудование: ПК: AMD Ryzen 5 7600X/16Gb/SSD 1Tb; Монитор MSI Pro MP242V; интерактивная доска ActivBoard 595 Pro; интерактивный планшет Wacom PL-720; проектор CASIO XJ-UT312WN; колонки акустические. Дополнительно: маркерная/меловая (поворотная) доска – 1 шт. Учебная мебель: комплект мебели (посадочных мест/АРМ) – 42 шт.; комплект мебели (посадочных мест/АРМ) для преподавателя – 1/1 шт.	Лек
3127	Учебная аудитория (дисплейный класс)	Основное оборудование: ПК: AMD Ryzen 5 7600X/16Gb/SSD 1Tb (14 шт); Монитор MSI Pro MP242V (14 шт); Принтер: HP LJ; Проектор: Acer P7500. Дополнительно: Маркерная/меловая (поворотная) доска - 1 шт. Учебная мебель: комплект мебели (посадочных мест/АРМ) – 25/13 шт.; комплект мебели (посадочных мест/АРМ) для преподавателя – 1/1 шт.	Пр
3325	Учебная аудитория (дисплейный класс)	Основное оборудование: ПК: CPU 5000/RAM 2Gb/HDD (11 шт); Монитор TFT 19 LG1953S-SF (11 шт); проектор EPSON Multi Media Projector EB-S62. Дополнительно: маркерная доска - 1 шт. Учебная мебель: комплект мебели (посадочных мест/АРМ) – 25/10 шт.; комплект мебели (посадочных мест/АРМ) для преподавателя – 1 шт.;	Экзамен
2201	читальный зал №1	Комплект мебели (посадочных мест) Стеллажи Комплект мебели (посадочных мест) для библиотекаря Выставочные шкафы ПК i5-2500/H67/4Gb (монитор TFT19 Samsung) (10шт.); принтер HP Laser Jet P2055D (1шт.)	Ср
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Изучение дисциплины «Теория отраслевых рынков» предусматривает: - лекции; - практические занятия;			

- контрольная работа;
- самостоятельную работу;
- экзамен.

1. Методические рекомендации по организации работы во время проведения лекционных занятий

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от обучающихся требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта лекций. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая обучающимся понять глубинные процессы развития изучаемого предмета. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию.

Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому

в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

2. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине. На практических занятиях обучающиеся совместно с преподавателем обсуждают выданные им задания, задают интересующие их вопросы и выполняют на компьютерах самостоятельно или в группах свои задания, используя программное обеспечение представленное в рабочей программе.

3. Методические указания по выполнению контрольной работы

Контрольная работа – самостоятельный труд обучающегося, который способствует углубленному изучению пройденного материала.

Цель: более глубокое изучение и закрепление материала, получение навыков самостоятельной работы с литературой, навыков анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Структура контрольной работы:

- 1) титульный лист;
- 2) содержание;
- 3) введение;
- 4) основная часть;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения.

Во введении формулируются цель и задачи выполнения контрольной работы, а также раскрывается актуальность рассматриваемых вопросов.

Основная часть контрольной работы должна содержать два-три основных раздела, наименования и требования к содержанию которых определяется в соответствии с темой. Каждый раздел работы следует завершать выводами. Выводы должны быть краткими и четкими.

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам выполненной работы, оценку достигнутых результатов.

Список использованной литературы должен в обязательном порядке содержать учебную, научную, нормативно-правовую и методическую литературу, а также периодические издания по вопросам теории отраслевых рынков с обязательной ссылкой в тексте работы на используемые источники. При выполнении работы требуется использовать не менее десяти литературных источников.

В приложениях могут быть включены таблицы, рисунки и другой вспомогательный материал.

4. Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы

Для углубления, расширения и детализирования полученных знаний обучающимся отводятся часы на самостоятельную работу. Самостоятельная работа предполагает более глубокое освоение учебной программы. Цель ее выполнения состоит в том, чтобы научить обучающихся связывать теорию с практикой, привить умение разрабатывать планы развития, рассчитывать различные показатели и строить на основе их анализа прогнозы, исследовать сложившуюся ситуацию и предлагать пути решения проблем, свободно ориентироваться в современной экономике, популярно излагать сложные

вопросы.

Самостоятельную работу лучше всего планомерно осуществлять весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Это может быть конспектирование и работа с книгой, документами, первоисточниками; доработка и оформление записей по лекционному материалу; проработка материала по учебникам, учебным пособиям и другим источниками информации и др. Самостоятельная работа обучающихся предполагает самостоятельную подготовку к занятиям (изучение лекционного материала, чтение рекомендуемой литературы, подготовка ответов на тестовые задания, решение задач, анализ деловых ситуаций по основным проблемным вопросам изучаемой дисциплины).

5. Методические рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации (экзамену)

При подготовке к промежуточной аттестации (экзамену) целесообразно:

- внимательно изучить перечень экзаменационных вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).