

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Луковникова Елена Ивановна  
Должность: Проректор по учебной работе  
Дата подписания: 21.12.2021 17:21:21  
Уникальный программный ключ:  
890f5aae3463de1924cbcf76ac5d7ab89e9fc7d2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

"БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Е.И.Луковникова

2021 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.08.13 Стратегический менеджмент

Закреплена за кафедрой **Базовая кафедра менеджмента и информационных технологий**

Учебный план `bv380303_21_УП.plx`  
38.03.03 Управление персоналом

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах:

Зачет 8

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	18			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Лекции	10	10	10	10
Практические	8	8	8	8
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	162	162	162	162
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

к.э.н., доц., Луковникова Е.И.



Рабочая программа дисциплины

### Стратегический менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 955)

составлена на основании учебного плана:

38.03.03 Управление персоналом

утвержденного приказом ректора от 01.03.2021 протокол № 30.

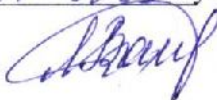
Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

### Базовая кафедра менеджмента и информационных технологий

Протокол от 19 апреля 2021 г. № 12

Срок действия программы: 2021-2025 уч.г.

Зав. кафедрой Вахрушева М. Ю.



Председатель МКФ

доцент, к.э.н., Акчурина И.Г.

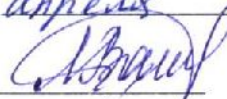
19 апреля

2021 г.



Ответственный за реализацию ОПОП

(подпись)



(ФИО)

М.Ю. Вахрушева

Директор библиотеки

(подпись)



(ФИО)

Сайкина С.И.

№ регистрации

1339  
(методический отдел)

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Овладение основами теоретических и практических знаний в области стратегического менеджмента организаций, современными подходами к решению различных задач стратегического менеджмента, включая процессы стратегического планирования, реализации стратегии и стратегического контроллинга.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О.08.13
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Основы кадровой политики	
2.1.2	Экономический анализ	
2.1.3	Инвестиционный менеджмент	
2.1.4	Экономика организации	
2.1.5	Разработка и принятие управленческих решений	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Производственная (преддипломная) практика	

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-3: Способен разрабатывать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии управления персоналом, обеспечивать их документационное сопровождение и оценивать организационные и социальные последствия;**

Индикатор 1	ОПК-3.2 Формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает мероприятия для реализации стратегии управления персоналом, обеспечивает их документационное сопровождение
Индикатор 2	ОПК-3.3 Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>	
3.1.1	ОПК-3.2 содержание стратегического планирования как основной функции стратегического менеджмента и специфические особенности разработки стратегии управления персоналом;	
3.1.2	ОПК-3.3 специфические особенности разработки различных видов стратегий, стратегических планов, контроля за их реализацией и оценки эффективности их выполнения;	
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>	
3.2.1	ОПК-3.2 определять структуру стратегического плана управления персоналом для конкретной организации, содержание и последовательность этапов его разработки;	
3.2.2	ОПК-3.3 выбирать инструменты рациональной организации управления разработкой стратегического плана, определять, какие из них следует использовать с учетом особенностей тех или иных заданий стратегического плана;	
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>	
3.3.1	ОПК-3.2 навыками формулирования миссии, построения системы целей и оценки приоритетности отдельных целей, а также выбора возможных стратегий управления персоналом и их оценки	
3.3.2	ОПК-3.3 навыками выбора и использования методов планирования реализации стратегических планов и проведения стратегических изменений, а также стратегического контроля	

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел	<b>Раздел 1. Основы стратегического менеджмента</b>						
1.1	Лек	Стратегический менеджмент в системе менеджмента	8	0,5	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0,25	Лекция беседа ОПК-3.2

1.2	Лек	Виды стратегического менеджмента и их особенности	8	0,25	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.2
1.3	Лек	Модель стратегического менеджмента организации	8	0,25	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.2
1.4	Лек	Классификации видов стратегий организации и их особенности	8	0,5	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0,25	Лекция беседа ОПК- 3.2
1.5	Пр	Организация стратегического менеджмента	8	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0,5	Тренинг в малой группе ОПК -3.2
1.6	Ср	Основы стратегического менеджмента	8	25	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	
	Раздел	<b>Раздел 2. Стратегический анализ организации</b>						
2.1	Лек	Принципы и методы стратегического анализа организации	8	0,25	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.3
2.2	Лек	Специфический SWOT-анализ: алгоритм проведения	8	0,5	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0,5	Лекция беседа ОПК- 3.3
2.3	Лек	Анализ конкурентоспособности	8	0,5	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0,5	Лекция беседа ОПК- 3.3
2.4	Пр	Проведение стратегического анализа организации	8	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0,5	Тренинг в малой группе ОПК -3.3
2.5	Ср	Стратегический анализ организации	8	37	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	
	Раздел	<b>Раздел 3. Разработка стратегии организации</b>						

3.1	Лек	Процесс стратегического менеджмента организации	8	0,25	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.3
3.2	Лек	Миссия и видение	8	0,5	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0,5	Лекция беседа ОПК- 3.3
3.3	Лек	Система стратегических целей	8	0,5	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0,5	Лекция беседа ОПК- 3.3
3.4	Лек	Продуктово-маркетинговая стратегия организации	8	0,25	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.3
3.5	Лек	Операционная (производственная) стратегия организации	8	0,25	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.3
3.6	Лек	Стратегия развития персонала организации	8	0,5	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.3
3.7	Лек	Финансовая стратегия организации	8	0,5	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.3
3.8	Лек	Характеристика методов обоснования стратегических решений	8	0,5	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.3
3.9	Пр	Разработка стратегии организации	8	1,5	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	1	Тренинг в малой группе
3.10	Ср	Разработка стратегии организации	8	25	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	
	Раздел	<b>Раздел 4. Стратегическое планирование</b>						

4.1	Лек	Процесс и принципы стратегического планирования	8	0,5	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.3
4.2	Лек	Методы стратегического планирования	8	0,5	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.3
4.3	Лек	Модели позиционирования организаций на рынке	8	0,5	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0,5	Лекция беседа ОПК- 3.3
4.4	Лек	Новые методы комплексной социально-экономической оценки результатов и эффективности стратегий	8	0,5	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0,5	Лекция беседа ОПК- 3.3
4.5	Пр	Разработка стратегического плана организации	8	1,5	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	1	Тренинг в малой группе ОПК- 3.3
4.6	Ср	Стратегическое планирование	8	25	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	
	Раздел	<b>Раздел 5. Реализация стратегии</b>						
5.1	Лек	Этапы реализации стратегии	8	0,5	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.3
5.2	Лек	Управление изменениями в организации	8	0,5	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.3
5.3	Пр	Обеспечение реализации стратегии организации	8	1,5	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.3
5.4	Ср	Реализация стратегии	8	25	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	
	Раздел	<b>Раздел 6. Стратегический контроль</b>						

6.1	Лек	Функции стратегического контроля	8	0,5	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.3
6.2	Лек	Сравнительная характеристика стратегического и тактического контроля	8	0,5	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0,5	Лекция беседа ОПК-3.3
6.3	Пр	Оценка содержания стратегического контроля в организации	8	1,5	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	1	Тренинг в малой группе ОПК-3.3
6.4	Ср	Стратегический контроль	8	25	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии с использованием активных методов обучения (лекция – беседа, лекция – дискуссия, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция – пресс-конференция, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-консультация, занятия с применением затрудняющих условий, методы группового решения творческих задач, метод развивающейся кооперации)

Технология дистанционного обучения (получение образовательных услуг без посещения университета, с помощью современных систем телекоммуникации (электронная почта, Интернет и др.))

Технология компьютерного обучения(использование в учебном процессе компьютерных технологий и предоставляемых ими возможностей (электронные библиотеки, онлайн тесты, практические задания и т.д.))

### 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 6.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы для самопроверки:

#### Раздел № 1

1. Сформулируйте понятие стратегического менеджмента и раскройте его сущность.
2. Назовите концепции стратегического менеджмента.
3. Перечислите виды и задачи стратегического менеджмента.
4. Назовите особенности различных видов стратегического менеджмента.
5. Представьте и кратко опишите модель актуального стратегического менеджмента.
6. Что такое стратегия?
7. Охарактеризуйте группы базовых стратегий.
8. Почему факторы внешней предпринимательской среды являются главными причинами успехов и неудач организаций?
9. Какие факторы внешней среды влияют на деятельность организации?
10. Охарактеризуйте внешнюю среду российского бизнеса с точки зрения ее составляющих и степени их влияния на условия ведения бизнеса.

#### Раздел № 2

1. Назовите принципы стратегического менеджмента и их характеристики.
2. Раскройте сущность методов стратегического анализа организации.
3. Опишите специфический метод SWOT-анализа.
4. Перечислите основные положения построения матрицы метода SWOT-анализа.
5. Постройте унифицированную принципиальную форму матрицы метода SWOT-анализа.
6. Назовите этапы исследования рынка и потребителей.
7. В чем системность анализа внутренней среды организации.
8. Назовите группы показателей, используемые для анализа внутренней среды организации.
9. Какие используют подходы к исследованию конкурентоспособности организации.
10. Назовите показатели оценки конкурентоспособности организации.

11.  
Раздел № 3
1. Сформулируйте понятие процесса стратегического менеджмента и раскройте его сущность.
  2. Из каких этапов состоит процесс стратегического менеджмента организации.
  3. Представьте трафарет миссии.
  4. Какая применяется техника при разработке и установлении видения.
  5. Каким образом осуществляется декомпозиция целей.
  6. Назовите ключевые позиции продуктивно-маркетинговой стратегии организации.
  7. Назовите ключевые позиции операционной (производственной) стратегии организации.
  8. Назовите ключевые позиции стратегии использования и развития персонала организации.
  9. Назовите ключевые позиции финансовой стратегии организации.
  10. Охарактеризуйте методы обоснования стратегических решений.

- Раздел № 4
1. Опишите процесс стратегического планирования.
  2. Сформулируйте принципы стратегического планирования.
  3. В какой логической последовательности разрабатывается план?
  4. Какими особенностями должен обладать стратегическое планирование, чтобы стратегические планы в наибольшей мере соответствовали реальным условиям их реализации?
  5. Какие разделы можно выделить в стратегическом плане?
  6. Определите основные требования к стратегическому плану.
  7. Какие используются на практике методы стратегического планирования?
  8. Охарактеризуйте модели позиционирования организаций на рынке.
  9. Назовите принципы комплексной оценки социально-экономической эффективности стратегий.
  10. Какие новые методы определения полных экономических результатов и эффективности стратегий вы знаете?
- Раздел № 5

1. Из каких элементов с управленческой точки зрения состоит система реализации стратегического плана?
2. Какие обстоятельства могут вызвать затруднения в процессе реализации стратегического плана?
3. Какое место в стратегическом планировании занимает бизнес-план?
4. Охарактеризуйте отличия, которые существуют между стратегическим планом и бизнес-планом.
5. Чем успешная реализация стратегии отличается от выполнения среднесрочного (долгосрочного) плана?
6. Что собою представляют необходимые условия успешной реализации стратегии?
7. Из каких фаз состоит так называемый стратегический цикл?
8. Для чего в организации необходимо проводить стратегические изменения?
9. Охарактеризуйте три уровня стратегических изменений в организации.
10. Какие группы стратегических изменений можно выделить в организации?

- Раздел № 6
1. Определите место контроля в процессе стратегического менеджмента.
  2. Какими характеристиками должна обладать эффективная система стратегического контроля?
  3. Выделите направления стратегического контроля планов деятельности организации.
  4. Назовите этапы стратегического контроля.
  5. Сравните цели и содержание внешнего и внутреннего аудита.
  6. Что собою представляет стратегический контроллинг?
  7. Какие функции стратегического контроллинга вы можете представить?
  8. Назовите важные функции стратегического контроллинга.
  9. Как стратегический контроллинг соотносится с системой стратегического менеджмента?
  10. Чем система стратегического контроллинга организации отличается от системы контроля реализации общей стратегии организации?

## 6.2. Темы письменных работ

Не предусмотрено.

## 6.3. Фонд оценочных средств

Экзаменационные вопросы:

- Раздел № 1
- 1.1 Сущность и понятие стратегического менеджмента.
  - 1.2 Процесс стратегического менеджмента.
  - 1.3 Концепции стратегического менеджмента.
  - 1.4 Основные виды и задачи стратегического менеджмента.
  - 1.5 Особенности различных видов стратегического менеджмента.
  - 1.6 Модель стратегического менеджмента организации.
  - 1.7 Определение понятия «стратегия».
  - 1.8 Группы базовых стратегий.
  - 1.9 Стратегии конкурентного позиционирования и инновационного прорыва.



**Раздел № 2**

- 2.1 Принципы и методы стратегического анализа организации.  
 2.2 Способы проведения анализа внешней среды организации.  
 2.4 Характеристика подходов к проведению анализа внутренней среды организации.  
 2.3 Алгоритм проведения специфического SWOT-анализа организации.  
 2.5 Конкурентоспособность и характеристика подходов к анализу конкурентоспособности организации.

**Раздел № 3**

- 3.1 Процесс стратегического менеджмента организации.  
 3.2 Разработка (корректировка) проекта миссии и видения организации.  
 3.3 Формирование системы (дерева) стратегических целей организации.  
 3.4 Разработка проекта продуктивно-маркетинговой стратегии организации.  
 3.5 Разработка проекта операционной (производственной) стратегии организации.  
 3.6 Разработка проекта стратегии использования и развития персонала организации.  
 3.7 Разработка проекта финансовой стратегии организации.  
 3.8 Характеристика методов обоснования стратегических решений.

**Раздел № 4**

- 4.1 Процессы и принципы стратегического планирования.  
 4.2 Классификация и характеристики практических методов стратегического планирования.  
 4.3 Характеристика моделей позиционирования организаций на рынке.  
 4.4 Принципы комплексной оценки социально-экономической эффективности стратегии и методы ее определения.

**Раздел № 5**

- 5.1 Этапы реализации стратегии.  
 5.2 Бизнес-план как инструмент реализации стратегии.  
 5.3 Характеристика системы стратегических изменений.  
 5.4 Проведение стратегических изменений в организации и управление ими.

**Раздел № 6**

- 6.1 Содержание, виды и основные функции стратегического контроля, в том числе за реализацией стратегии использования и развития персонала организации.  
 6.2 Характеристика стратегического и тактического контроля.

**6.4. Перечень видов оценочных средств**

Контрольные вопросы для самопроверки, экзаменационные вопросы.

**7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****7.1. Рекомендуемая литература****7.1.1. Основная литература**

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
ЛП. 1	Маленков Ю.А.	Стратегический менеджмент: Учебник для вузов	Москва: Проспект, 2011	26	
ЛП. 2	Фомичев А. Н.	Стратегический менеджмент: учебник для вузов: учебник	Москва: Дашков и К°, 2018	1	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496068">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496068</a>
ЛП. 3	Михненко П. А., Волкова Т. А., Дрондин А. Л., Вегера А. В., Михненко П. А.	Стратегический менеджмент: учебник	Москва: Университет Синергия, 2017	1	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455434">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455434</a>
ЛП. 4	Томпсон А. А., Стрикленд А. Д., Соколова М. И., Зайцев Л. Г.	Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии: учебник	Москва: Юнити, 2015	1	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436856">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436856</a>

**7.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
--	---------	----------	---------------	--------	-----------

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л2. 1	Голубков Е. П.	Стратегический менеджмент: Учебник и практикум для академического бакалавриата	Москва: Юрайт, 2015	9	
Л2. 2	Левушкина С. В.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Ставрополь: Секвойя, 2017	1	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=485035">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=485035</a>
Л2. 3	Емельянова Е. А.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Томск: Эль Контент, 2015	1	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480631">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480631</a>
Л2. 4	Емельянова Е. А.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Томск: Эль Контент, 2014	1	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480465">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480465</a>
Л2. 5	Панов А. И., Коробейнико в И. О., Панов В. А.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015	1	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436797">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436797</a>
Л2. 6	Шаймиева Э. Ш.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Казань: Познание, 2014	1	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=257829">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=257829</a>
Л2. 7	Кузнецов Б. Т.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015	1	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117473">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117473</a>

### 7.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level
7.3.1.2	Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 license No Level
7.3.1.3	Ай-Логос Система дистанционного обучения

### 7.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	ИСС "Кодекс". Информационно-справочная система
7.3.2.2	Издательство "Лань" электронно-библиотечная система
7.3.2.3	«Университетская библиотека online»
7.3.2.4	Электронный каталог библиотеки БрГУ
7.3.2.5	Электронная библиотека БрГУ
7.3.2.6	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
7.3.2.7	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)
7.3.2.8	
7.3.2.9	Национальная электронная библиотека НЭБ

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3217	Лекционная аудитория (мультимедийный класс)	Учебная мебель. Интерактивная доска SMART Board 680i2/Unifl, Интерактивный планшет Wacom PL-720, Колонки Microlab Solo-7C, Ноутбук Samsung R610<NP-R610-FS08>, Телевизор плазменный Samsung 63 PS-63A756T1M,
3236	Дисплейный класс	Учебная мебель Системный блок AMD A10-7800 Radeon R7 (12 шт.), Системный блок для слабовидящих пользователей AMD A10-7850K (1 шт.), Монитор Philips233 V5QNAWP (13 шт.).

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Стратегический менеджмент» направлена на ознакомление обучающихся с основными понятиями, категориями и инструментами стратегического управления в организациях; формирование и развитие у обучающихся общепрофессиональной и профессиональной компетенций в стратегическом менеджменте на основе освоения ими знаний, приобретения умений и навыков, связанных со способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» предусматривает:

- лекции;
- практические занятия;
- самостоятельную работу обучающихся;
- экзамен.

В ходе освоения раздела 1 «Основы стратегического менеджмента» обучающиеся должны расширить и углубить собственные знания о стратегическом менеджменте организаций в системе менеджмента, а также развить свое представление об особенностях формирования современной модели стратегического менеджмента организации.

В ходе освоения раздела 2 «Стратегический анализ организации» обучающиеся должны знать основные принципы и методы проведения стратегического анализа организации, а также овладеть навыками проведения анализа внешней и внутренней среды организации, в том числе специфического SWOT-анализа, анализа конкурентоспособности.

В ходе освоения раздела 3 «Разработка стратегии организации» обучающиеся должны знать специфические особенности разработки различных видов стратегий, стратегических планов, контроля за их реализацией и оценки эффективности их выполнения.

В ходе освоения раздела 4 «Стратегическое планирование» обучающиеся должны знать основные положения о

стратегическом планировании, овладеть методами его проведения, а также овладеть новыми методами определения полных экономических результатов и эффективности стратегии.

В ходе освоения раздела 5 «Реализация стратегии» обучающиеся должны знать основные этапы реализации стратегии, а также подходы к управлению изменениями в организации.

В ходе освоения раздела 6 «Стратегический контроллинг» обучающиеся должны знать содержание, виды и основные функции стратегического контроллинга в организации.

Необходимо овладеть навыками и умениями применения изученного теоретического материала для развития способности находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовности нести за них ответственность.

В процессе изучения дисциплины рекомендуется на первом этапе обратить внимание на понятийно-категориальный аппарат дисциплины. Овладение ключевыми понятиями является важным этапом в освоении содержания инновационного менеджмента.

При подготовке к зачету рекомендуется особое внимание уделить вопросам использования изученного теоретического материала для выполнения профессиональных функций на уровне решения организационно-управленческих задач.

В процессе проведения практических занятий происходит закрепление знаний, формирование умений и навыков, связанных с развитием способности находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовности нести за них ответственность.

Самостоятельную работу необходимо начинать с проработки конспекта лекций, обобщения, систематизации, углубления и конкретизации полученных теоретических знаний с использованием основной и дополнительной литературы, а также рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В процессе консультации с преподавателем прояснять вопросы, термины, материал, вызвавший трудности при самостоятельной работе.

Работа с литературой является важнейшим элементом в получении знаний по дисциплине. Прежде всего, необходимо воспользоваться списком рекомендуемой по данной дисциплине литературой. Дополнительные сведения по изучаемым темам можно найти в периодической печати и Интернете.

Предусмотрено проведение аудиторных занятий (в виде лекций и практических занятий) в сочетании с внеаудиторной работой.