

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

"БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"



УТВЕРЖДАЮ

Директор по учебной работе

Е.И.Луковникова
Е.И.Луковникова

20 августа 20*22* г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.12.11 Стратегический менеджмент

Закреплена за кафедрой **Базовая кафедра менеджмента и информационных технологий**

Учебный план б380303_22_УП.plx
38.03.03 Управление персоналом

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах:
Зачет 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс><Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	17			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	34	34	34	34
Практические	51	51	51	51
В том числе инт.	22	22	22	22
Итого ауд.	85	85	85	85
Контактная работа	85	85	85	85
Сам. работа	95	95	95	95
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

к.э.н., доц., Луковникова Е.И.

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 955)

составлена на основании учебного плана:

38.03.03 Управление персоналом

утвержденного приказом ректора от 08.02.2022 протокол № 45.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Базовая кафедра менеджмента и информационных технологийПротокол от 01.04. 2022 г. № 12Срок действия программы: 2022 - 2026 уч.г.

Зав. кафедрой Вахрушева М. Ю.

Председатель МКФ

доцент, к.т.н., Курицына А.М.

13 апреля2022 г. № 9

Ответственный за реализацию ОПОП

М.Ю. Вахрушева

(подпись)

(ФИО)

Директор библиотеки

1 Мешковская Л.Н.

(подпись)

(ФИО)

№ регистрации

1177

(методический отдел)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Овладение основами теоретических и практических знаний в области стратегического менеджмента организаций, современными подходами к решению различных задач стратегического менеджмента, включая процессы стратегического планирования, реализации стратегии и стратегического контроллинга.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.12.11
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономика организации
2.1.2	Разработка и принятие управленческих решений
2.1.3	Оценка и развитие персонала *
2.1.4	Исследование систем управления
2.1.5	Основы менеджмента
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная (преддипломная) практика
2.2.2	Инновационный менеджмент

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: Способен разрабатывать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии управления персоналом, обеспечивать их документационное сопровождение и оценивать организационные и социальные последствия;

Индикатор 1	ОПК-3.2 Формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает мероприятия для реализации стратегии управления персоналом, обеспечивает их документационное сопровождение
Индикатор 2	ОПК-3.3 Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ОПК-3.2 содержание стратегического планирования как основной функции стратегического менеджмента и специфические особенности разработки стратегии управления персоналом;
3.1.2	ОПК-3.3 специфические особенности разработки различных видов стратегий, стратегических планов, контроля за их реализацией и оценки эффективности их выполнения;
3.2	Уметь:
3.2.1	ОПК-3.2 определять структуру стратегического плана управления персоналом для конкретной организации, содержание и последовательность этапов его разработки;
3.2.2	ОПК-3.3 выбирать инструменты рациональной организации управления разработкой стратегического плана, определять, какие из них следует использовать с учетом особенностей тех или иных заданий стратегического плана;
3.2.3	
3.3	Владеть:
3.3.1	ОПК-3.2 навыками формулирования миссии, построения системы целей и оценки приоритетности отдельных целей, а также выбора возможных стратегий управления персоналом и их оценки
3.3.2	ОПК-3.3 навыками выбора и использования методов планирования реализации стратегических планов и проведения стратегических изменений, а также стратегического контроля
3.3.3	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел	Раздел 1. Основы стратегического менеджмента						

1.1	Лек	Стратегический менеджмент в системе менеджмента	7	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	1	Лекция - дискуссия ОПК-3.2
1.2	Лек	Виды стратегического менеджмента и их особенности	7	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.2
1.3	Лек	Модель стратегического менеджмента организации	7	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.2
1.4	Лек	Классификации видов стратегий организации и их особенности	7	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	1	Лекция - дискуссия ОПК-3.2
1.5	Пр	Организация стратегического менеджмента	7	8	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	2	Круглый стол (дебаты) ОПК-3.2
1.6	Ср	Основы стратегического менеджмента	7	15	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.2
	Раздел	Раздел 2. Стратегический анализ организации						
2.1	Лек	Анализ внешней среды организации	7	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.3
2.2	Лек	Анализ внутренней среды организации	7	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3 Л2.4	0	ОПК-3.3
2.3	Лек	Специфический SWOT-анализ: алгоритм проведения	7	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	1	Круглый стол (дискуссия) ОПК-3.3
2.4	Лек	Анализ конкурентоспособности	7	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	1	Лекция - дискуссия ОПК-3.3
2.5	Пр	Проведение стратегического анализа организации	7	10	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	2	case-stady (анализ конкретных ситуаций) ОПК-3.3

2.6	Ср	Стратегический анализ организации	7	15	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.3
	Раздел	Раздел 3. Разработка стратегии организации						
3.1	Лек	Процесс стратегического менеджмента организации	7	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.3
3.2	Лек	Миссия и видение	7	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	1	Лекция - дискуссия ОПК-3.3
3.3	Лек	Система стратегических целей	7	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	1	Лекция - дискуссия ОПК-3.3
3.4	Лек	Продуктово-маркетинговая стратегия организации	7	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	2	Круглый стол (дискуссия) ОПК-3.3
3.5	Лек	Операционная (производственная) стратегия организации	7	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.3
3.6	Лек	Стратегия использования и развития персонала организации	7	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.3
3.7	Лек	Финансовая стратегия организации	7	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.3
3.8	Лек	Характеристика методов обоснования стратегических решений	7	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	1	Лекция - дискуссия ОПК-3.3
3.9	Пр	Разработка стратегии организации	7	17	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	2	case-study (анализ конкретных ситуаций) ОПК-3.3

3.10	Ср	Разработка стратегии организации	7	20	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.3
	Раздел	Раздел 4. Стратегическое планирование						
4.1	Лек	Процесс и принципы стратегического планирования	7	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.3
4.2	Лек	Методы стратегического планирования	7	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.3
4.3	Лек	Процесс разработки стратегического плана и его структура	7	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	1	Лекция - дискуссия ОПК-3.3
4.4	Пр	Разработка стратегического плана организации	7	8	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	2	case-study (анализ конкретных ситуаций) ОПК-3.3
4.5	Ср	Стратегическое планирование	7	15	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.3
	Раздел	Раздел 5. Реализация стратегии организации						
5.1	Лек	Этапы реализации стратегии	7	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.3
5.2	Лек	Управление изменениями в организации	7	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.3
5.3	Пр	Организация реализации стратегии организации	7	4	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.3
5.4	Ср	Реализация стратегии	7	15	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.3

	Раздел	Раздел 6. Стратегический контроль						
6.1	Лек	Функции стратегического контроля	7	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.3
6.2	Лек	Сравнительная характеристика стратегического и тактического контроля	7	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	2	Лекция - дискуссия ОПК-3.3
6.3	Пр	Оценка содержания стратегического контроля в организации	7	4	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	2	case-study (анализ конкретных ситуаций) ОПК-3.3
6.4	Ср	Стратегический контроль	7	15	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	ОПК-3.3

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Технология компьютерного обучения(использование в учебном процессе компьютерных технологий и предоставляемых ими возможностей (электронные библиотеки))

Образовательные технологии с использованием интерактивных методов обучения (круглый стол (дискуссия))

Образовательные технологии с использованием интерактивных методов обучения (case-study (анализ конкретных ситуаций))

Технология компьютерного обучения(использование в учебном процессе компьютерных технологий и предоставляемых ими возможностей (онлайн-курсы))

Образовательные технологии с использованием активных методов обучения (лекция – дискуссия)

Образовательные технологии с использованием интерактивных методов обучения (круглый стол (дебаты))

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы для самопроверки:

Раздел № 1

1. Сформулируйте понятие стратегического менеджмента и раскройте его сущность.
2. Назовите концепции стратегического менеджмента.
3. Перечислите виды и задачи стратегического менеджмента.
4. Назовите особенности различных видов стратегического менеджмента.
5. Представьте и кратко опишите модель актуального стратегического менеджмента.
6. Что такое стратегия?
7. Охарактеризуйте группы базовых стратегий.
8. Почему факторы внешней предпринимательской среды являются главными причинами успехов и неудач организаций?
9. Какие факторы внешней среды влияют на деятельность организации?
10. Охарактеризуйте внешнюю среду российского бизнеса с точки зрения ее составляющих и степени их влияния на условия ведения бизнеса.

Лекция-дискуссия 1.1:

Тема: Стратегический менеджмент в системе менеджмента.

Вопросы:

1. Сформулируйте понятие стратегического менеджмента и раскройте его сущность.
2. Назовите концепции стратегического менеджмента.
3. Перечислите виды и задачи стратегического менеджмента.

Лекция-дискуссия 1.4:

Тема: Классификация видов стратегий организации и их особенности.

Вопросы:

1. Что такое стратегия?
2. Охарактеризуйте группы базовых стратегий.
3. Почему факторы внешней предпринимательской среды являются главными причинами успехов и неудач организаций?
4. Какие факторы внешней среды влияют на деятельность организации?
5. Охарактеризуйте внешнюю среду российского бизнеса с точки зрения ее составляющих и степени их влияния на

Раздел № 2

1. Предплановый стратегический анализ: сущность и этапы реализации.
2. Характеристика внешней среды организации: структура и виды факторов.
3. Методы анализа внешней среды организации: PEST-анализ.
4. Характеристика внутренней среды организации: принципы реализации, составляющие и критерии их оценки.
5. Методы анализа внутренней среды организации: SNW-анализ.
6. Опишите специфический метод SWOT-анализа.
7. Перечислите основные положения построения матрицы метода SWOT-анализа.
8. Постройте унифицированную форму матрицы метода SWOT-анализа.
9. Назовите этапы исследования рынка и потребителей.
10. Конкурентоспособность организации и продукта.
11. Какие используют подходы к исследованию конкурентоспособности организации.
12. Назовите показатели оценки конкурентоспособности организации.

Круглый стол (дискуссия) 2.3:

Тема: Специфический SWOT-анализ: алгоритм проведения.

Вопросы:

1. Опишите специфический метод SWOT-анализа.
2. Перечислите основные положения построения матрицы метода SWOT-анализа.
3. Постройте унифицированную форму матрицы метода SWOT-анализа.

Лекция-дискуссия 2.4:

Тема: Анализ конкурентоспособности.

Вопросы:

1. Назовите этапы исследования рынка и потребителей.
2. Конкурентоспособность организации и продукта.
3. Какие используют подходы к исследованию конкурентоспособности организации.
4. Назовите показатели оценки конкурентоспособности организации.

Раздел № 3

1. Сформулируйте понятие процесса стратегического менеджмента и раскройте его сущность.
2. Из каких этапов состоит процесс стратегического менеджмента организации.
3. Представьте трафарет миссии.
4. Какая применяется техника при разработке и установлении видения.
5. Каким образом осуществляется декомпозиция стратегических целей.
6. Назовите ключевые позиции продуктово-маркетинговой стратегии организации.
7. Назовите ключевые позиции операционной (производственной) стратегии организации.
8. Назовите ключевые позиции стратегии использования и развития персонала организации.
9. Назовите ключевые позиции финансовой стратегии организации.
10. Охарактеризуйте методы обоснования стратегических решений.

Лекция-дискуссия 3.2:

Тема: Миссия и видение.

Вопросы:

1. Представьте трафарет миссии.
2. Какая применяется техника при разработке и установлении видения.

Лекция-дискуссия 3.3:

Тема: Система стратегических целей.

Вопросы:

1. Каким образом осуществляется декомпозиция стратегических целей.

Круглый стол (дискуссия) 3.4:

Тема: Продуктово-маркетинговая стратегия.

Вопросы:

1. Назовите ключевые позиции продуктово-маркетинговой стратегии организации.

Лекция-дискуссия 3.8:

Тема: Продуктово-маркетинговая стратегия.

Вопросы:

1. Охарактеризуйте методы обоснования стратегических решений.

Раздел № 4

1. Стратегическое планирование как базовая функция стратегического менеджмента.
2. Сформулируйте принципы стратегического планирования.
3. Процесс разработки стратегического плана и его структура.
4. Какими особенностями должен обладать стратегическое планирование, чтобы стратегические планы в наибольшей мере соответствовали реальным условиям их реализации?
6. Определите основные требования к стратегическому плану.
7. Какие используются на практике методы стратегического планирования?
8. Охарактеризуйте модели позиционирования организаций на рынке.
9. Назовите принципы комплексной оценки социально-экономической эффективности стратегий.
10. Какие новые методы определения полных экономических результатов и эффективности стратегий вы знаете?

Лекция-дискуссия 4.3:

Тема: Стратегическое планирование.

Вопросы:

1. Процесс разработки стратегического плана и его структура.
2. Какими особенностями должен обладать стратегическое планирование, чтобы стратегические планы в наибольшей мере соответствовали реальным условиям их реализации?
3. Определите основные требования к стратегическому плану.

Раздел № 5

1. Из каких элементов с управленческой точки зрения состоит система реализации стратегического плана?
2. Какие обстоятельства могут вызвать затруднения в процессе реализации стратегического плана?
3. Какое место в стратегическом планировании занимает бизнес-план?
4. Охарактеризуйте отличия, которые существуют между стратегическим планом и бизнес-планом.
5. Чем успешная реализация стратегии отличается от выполнения среднесрочного (долгосрочного) плана?
6. Что собою представляют необходимые условия успешной реализации стратегии?
7. Из каких фаз состоит так называемый стратегический цикл?
8. Для чего в организации необходимо проводить стратегические изменения?
9. Охарактеризуйте три уровня стратегических изменений в организации.
10. Какие группы стратегических изменений можно выделить в организации?

Раздел № 6

1. Определите место контроля в процессе стратегического менеджмента.
2. Какими характеристиками должна обладать эффективная система стратегического контроля?
3. Выделите направления стратегического контроля планов деятельности организации.
4. Назовите этапы стратегического контроля.
5. Сравните цели и содержание внешнего и внутреннего аудита.
6. Что собою представляет стратегический контроллинг?
7. Какие функции стратегического контроллинга вы можете представить?
8. Назовите важные функции стратегического контроллинга.
9. Как стратегический контроллинг соотносится с системой стратегического менеджмента?
10. Чем система стратегического контроллинга организации отличается от системы контроля реализации общей стратегии организации?

Лекция-дискуссия 6.2:

Тема: Стратегическое планирование.

Вопросы:

1. Чем система стратегического контроллинга организации отличается от системы контроля реализации общей стратегии организации?

6.2. Темы письменных работ

Не предусмотрено.

6.3. Фонд оценочных средств

Экзаменационные вопросы:

Раздел № 1

- 1.1 Сущность и понятие стратегического менеджмента.

- 1.2 Виды стратегического менеджмента и их особенности.
- 1.3 Характеристика элементов модели стратегического менеджмента организации.
- 1.4 Понятие стратегии и классификация видов стратегий организации и их особенности.
- 1.5 Организация стратегического менеджмента в организации.

Раздел № 2

- 2.1. Анализ внешней среды организации: этапы реализации.
- 2.2. Характеристика внешней среды организации: структура и виды факторов.
- 2.3. Методы анализа внешней среды организации: PEST-анализ.
- 2.4. Характеристика внутренней среды организации: принципы реализации, составляющие и критерии их оценки.
- 2.5. Методы анализа внутренней среды организации: SNW-анализ.
- 2.6. Характеристика этапов специфического метода SWOT-анализа.
- 2.7. Конкурентоспособность организации и продукта.
- 2.8. Методические подходы к исследованию конкурентоспособности организации.

Раздел № 3

- 3.1 Характеристика этапов процесса стратегического менеджмента организации.
- 3.2 Разработка и корректировка проекта миссии и видения организации.
- 3.3 Формирование системы стратегических целей организации.
- 3.4 Разработка проекта продуктивно-маркетинговой стратегии организации.
- 3.5 Разработка проекта операционной (производственной) стратегии организации.
- 3.6 Разработка проекта стратегии использования и развития персонала организации.
- 3.7 Разработка проекта финансовой стратегии организации.
- 3.8 Характеристика методов обоснования стратегических решений организации.

Раздел № 4

- 4.1. Характеристика процесса и содержание принципов разработки стратегического плана, и его структура.
- 4.2. Содержание методов стратегического планирования.
- 4.3. Этапы процесса разработки стратегического плана и его структура.

Раздел № 5

- 5.1 Содержание этапов реализации стратегии.
- 5.2 Бизнес-план как инструмент реализации стратегии.
- 5.3 Проведение стратегических изменений в организации и управление ими.

Раздел № 6

- 6.1 Содержание, виды и основные функции стратегического контроля, в том числе за реализацией стратегии использования и развития персонала организации.
- 6.2 Сравнительная характеристика стратегического и тактического контроля.

6.4. Перечень видов оценочных средств

Контрольные вопросы для самопроверки, экзаменационные вопросы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
ЛП.1 1	Фомичев А. Н.	Стратегический менеджмент: учебник для вузов: учебник	Москва: Дашков и К°, 2018	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068
ЛП.1 2	Левушкина С. В.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Ставрополь: Секвойя, 2017	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485035
ЛП.1 3	Михненко П. А., Волкова Т. А., Дрондин А. Л., Вегера А. В., Михненко П. А.	Стратегический менеджмент: учебник	Москва: Университет Синергия, 2017	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434
ЛП.1 4	Фомичев А. Н.	Стратегический менеджмент: учебник	Москва: Дашков и К°, 2021	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
--	---------	----------	---------------	--------	-----------

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л2. 1	Голубков Е. П.	Стратегический менеджмент: Учебник и практикум для академического бакалавриата	Москва: Юрайт, 2015	9	
Л2. 2	Емельянова Е. А.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Томск: Эль Контент, 2015	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480631
Л2. 3	Емельянова Е. А.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Томск: Эль Контент, 2014	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480465
Л2. 4	Томпсон А. А., Стрикленд А. Д., Соколова М. И., Зайцев Л. Г.	Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии: учебник	Москва: Юнити, 2015	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856
Л2. 5	Панов А. И., Коробейнико в И. О., Панов В. А.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797
Л2. 6	Шаймиева Э. Ш.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Казань: Познание, 2014	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257829
Л2. 7	Кузнецов Б. Т.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473

7.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level
7.3.1.2	Ай-Логос
7.3.1.3	Консультант Плюс Библиотека читальный зал

7.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
7.3.2.2	ИСС "Кодекс". Информационно-справочная система
7.3.2.3	Издательство "Лань" электронно-библиотечная система
7.3.2.4	«Университетская библиотека online»
7.3.2.5	Электронный каталог библиотеки БрГУ
7.3.2.6	Электронная библиотека БрГУ
7.3.2.7	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
7.3.2.8	Национальная электронная библиотека НЭБ
7.3.2.9	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3217	Учебная аудитория (мультимедийный класс)	<p>Основное оборудование:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерактивная доска SMART Board 680i2/Unifl, - интерактивный планшет Wacom PL-720, - колонки Microlab Solo-7C, - ноутбук Samsung R610<NP-R610-FS08>, - телевизор плазменный Samsung 63 PS-63A756T1M. <p>Дополнительно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - маркерная доска – 1 шт. <p>Учебная мебель:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплект мебели (посадочных мест) – 42 шт.; - комплект мебели (посадочных мест) для преподавателя – 1 шт.
3236	Учебная аудитория (дисплейный класс)	<p>Основное оборудование:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системный блок AMD A10-7800 Radeon R7 (12 шт.), - системный блок для слабовидящих пользователей AMD A10-7850K (1 шт.), - монитор Philips233 V5QHABP (13 шт.). <p>Дополнительно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - маркерная доска – 1 шт. <p>Учебная мебель:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплект мебели (посадочных мест/АРМ) – 26/12 шт.; - комплект мебели (посадочных мест) для преподавателя – 1 шт.; - комплект мебели (посадочных мест/АРМ) для оператора – 1/1 шт.

2201	читальный зал №1	Комплект мебели (посадочных мест) Стеллажи Комплект мебели (посадочных мест) для библиотекаря Выставочные шкафы ПК i5-2500/H67/4Gb (монитор TFT19 Samsung) (10шт.); принтер HP Laser Jet P2055D (1шт.)
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
<p>Дисциплина «Стратегический менеджмент» направлена на ознакомление обучающихся с основными понятиями, категориями и инструментами стратегического управления в организациях; формирование и развитие у обучающихся общепрофессиональной и профессиональной компетенций в стратегическом менеджменте на основе освоения ими знаний, приобретения умений и навыков, связанных со способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.</p> <p>Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» предусматривает:</p> <ul style="list-style-type: none"> лекции; практические занятия; самостоятельную работу обучающихся; экзамен. <p>В ходе освоения раздела 1 «Основы стратегического менеджмента» обучающиеся должны расширить и углубить собственные знания о стратегическом менеджменте организаций в системе менеджмента, а также развить свое представление об особенностях формирования современной модели стратегического менеджмента организации.</p> <p>В ходе освоения раздела 2 «Стратегический анализ организации» обучающиеся должны знать основные принципы и методы проведения стратегического анализа организации, а также овладеть навыками проведения анализа внешней и внутренней среды организации, в том числе специфического SWOT-анализа, анализа конкурентоспособности.</p> <p>В ходе освоения раздела 3 «Разработка стратегии организации» обучающиеся должны знать специфические особенности разработки различных видов стратегий, стратегических планов, контроля за их реализацией и оценки эффективности их выполнения.</p> <p>В ходе освоения раздела 4 «Стратегическое планирование» обучающиеся должны знать основные положения о стратегическом планировании, овладеть методами его проведения, а также овладеть новыми методами определения полных экономических результатов и эффективности стратегии.</p> <p>В ходе освоения раздела 5 «Реализация стратегии организации» обучающиеся должны знать основные этапы реализации стратегии, а также подходы к управлению изменениями в организации.</p> <p>В ходе освоения раздела 6 «Стратегический контроль» обучающиеся должны знать содержание, виды и основные функции стратегического контроллинга в организации.</p> <p>Необходимо овладеть навыками и умениями применения изученного теоретического материала для развития способности находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовности нести за них ответственность.</p> <p>В процессе изучения дисциплины рекомендуется на первом этапе обратить внимание на понятийно-категориальный аппарат дисциплины. Овладение ключевыми понятиями является важным этапом в освоении содержания инновационного менеджмента.</p> <p>При подготовке к зачету рекомендуется особое внимание уделить вопросам использования изученного теоретического материала для выполнения профессиональных функций на уровне решения организационно-управленческих задач.</p> <p>В процессе проведения практических занятий происходит закрепление знаний, формирование умений и навыков, связанных с развитием способности находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовности нести за них ответственность.</p> <p>Самостоятельную работу необходимо начинать с проработки конспекта лекций, обобщения, систематизации, углубления и конкретизации полученных теоретических знаний с использованием основной и дополнительной литературы, а также рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>В процессе консультации с преподавателем прояснять вопросы, термины, материал, вызвавший трудности при самостоятельной работе.</p> <p>Работа с литературой является важнейшим элементом в получении знаний по дисциплине. Прежде всего, необходимо воспользоваться списком рекомендуемой по данной дисциплине литературой. Дополнительные сведения по изучаемым темам можно найти в периодической печати и Интернете.</p> <p>Предусмотрено проведение аудиторных занятий (в виде лекций и практических занятий) в сочетании с внеаудиторной работой.</p>		