

# **АННОТАЦИЯ**

## **рабочей программы дисциплины**

Маркетинг на рынке труда

### **1. Цели освоения дисциплины:**

Получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков исследования маркетинговой среды организации, выявления проблем функционирования рынка труда, разработки маркетинговой стратегии в области персонала и оценки их эффективности.

### **2. Распределение часов дисциплины**

2.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 ч., 6 ЗЕТ.

2.2 Наименование разделов:

- 1 Понятие маркетинга и маркетинговой среды
- 2 Основы функционирования рынка труда
- 3 Маркетинг персонала на рынке труда
- 4 Маркетинговые исследования рынка труда
- 5 Сегментация в маркетинге
- 6 Комплекс маркетинга на рынке труда

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):**

ПК-1 - Способен к деятельности по обеспечению персоналом;

**4. Виды контроля:** Контрольная работа, Экзамен

