

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИО: Луковникова Елена Ивановна

Должность: Проректор по учебно работе

Дата подписания: 01.11.2021 11:36:31

Уникальный программный ключ:

662f10c4f551d206a7c65a90eeb2bf0a68110b35

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

"БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Е.И. Луковникова Е.И. Луковникова

01 ноября 20 21 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.01 Инновационное предпринимательство

Закреплена за кафедрой **Базовая кафедра экономики и менеджмента**

Учебный план g080401_21_УИСД.plx

Направление подготовки 08.04.01 Строительство

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах:

Зачет 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	17	17	17	17
Практические	17	17	17	17
В том числе инт.	14	14	14	14
Итого ауд.	34	34	34	34
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	38	38	38	38
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.э.н., зав.каф., Черутова М.И. Черутова

Рабочая программа дисциплины

Инновационное предпринимательство

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 08.04.01 Строительство (приказ Минобрнауки России от 31.05.2017 г. № 482)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 08.04.01 Строительство
утвержденного приказом ректора от 01.03.2021 протокол № 80.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Базовая кафедра экономики и менеджмента

Протокол от 27.04 2021 г. № 15

Срок действия программы: уч.г. 2021-2025

Зав. кафедрой Черутова М. И. Черутова

Председатель НМС ФМП

декан, доцент, к.т.н., Видищева Е.А. Видищева 17.05. 2021 г. № 05

Ответственный за реализацию ОПОП Ср Белых
(подпись) (ФИО)

Директор библиотеки Сотникова Сотникова
(подпись) (ФИО)

№ регистрации 55
(методический отдел)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков в сфере коммерциализации инновационных проектов, организации процесса инновационного предпринимательства.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	ФТД.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Проекты и управление проектами
2.1.2	Методология научных исследований
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Научно-исследовательская работа
2.2.2	Технико-экономическое обоснование и экспертиза инвестиционных проектов

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий**

Индикатор 1	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию и осуществляет ее декомпозицию на отдельные задачи.
Индикатор 2	УК-1.2. Формирует возможные варианты решения задач на основе системного подхода.
Индикатор 3	УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий для решения поставленной задачи.

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Индикатор 1	УК-3.1. Демонстрирует понимание принципов организации командной работы.
Индикатор 2	УК-3.2. Разрабатывает командную стратегию, применяя эффективные стили руководства работой команды для достижения поставленной цели.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- теоретические основы инновационного предпринимательства, задачи в области его организации;
3.1.2	- основы системного подхода в области инновационной деятельности;
3.1.3	- основы стратегического управления;
3.1.4	- принципы организации командной работы;
3.1.5	
3.1.6	- командную стратегию, стили руководства работой команды;
3.2	Уметь:
3.2.1	- критически анализировать проблемную ситуацию в области инновационного предпринимательства;
3.2.2	- формировать возможные варианты решения задач в области инновационного предпринимательства;
3.2.3	- разрабатывать стратегию в области инновационной деятельности;
3.2.4	- демонстрировать понимание принципов организации командной работы;
3.2.5	- применять эффективные стили руководства работой команды;
3.3	Владеть:
3.3.1	- навыками декомпозиции проблемной ситуации на отдельные задачи с целью их решения для организации инновационного предпринимательства;
3.3.2	- навыками решения многовариантных задач в области инновационного предпринимательства на основе системного подхода;
3.3.3	- навыками выработки стратегии действий для решения поставленной задачи в области инновационного предпринимательства;
3.3.4	- навыками организации командной работы в области инновационного предпринимательства;
3.3.5	- навыками разработки командной стратегии, применяя эффективные стили руководства работой команды для достижения поставленной цели в области инновационного предпринимательства.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
-------------	-------------	-----------------------------	----------------	-------	-------------	------------	------------	------------

	Раздел	Раздел 1. Инновационное предпринимательство. Коммерциализация разработок						
1.1	Лек	Инновационное предпринимательство	2	3	УК-1 УК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1	0	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2
1.2	Пр	Инновационное предпринимательство	2	3	УК-1 УК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1	0	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2
1.3	Ср	Инновационное предпринимательство	2	5	УК-1 УК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Э5 Э6	0	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2
1.4	Лек	Коммерциализация разработок	2	2	УК-1 УК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.4	0	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2
1.5	Пр	Коммерциализация разработок	2	2	УК-1 УК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.4	0	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2
1.6	Ср	Коммерциализация разработок	2	5	УК-1 УК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Э5 Э6	0	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2
	Раздел	Раздел 2. Содержание предпринимательской деятельности						
2.1	Лек	Понятие, формы и среда предпринимательской деятельности	2	2	УК-1 УК-3	Л1.2Л2.2Л3.1 Э1	2	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2 лекция-визуализация
2.2	Пр	Понятие, формы и среда предпринимательской деятельности	2	2	УК-1 УК-3	Л1.2Л2.2Л3.1 Э1	2	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2 дискуссия
2.3	Ср	Понятие, формы и среда предпринимательской деятельности	2	5	УК-1 УК-3	Л1.2Л2.2Л3.1 Э1	0	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2
2.4	Лек	Порядок создания и государственной регистрации предпринимательской единицы	2	2	УК-1 УК-3	Л1.2Л2.2Л3.1 Э1	0	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2
2.5	Пр	Порядок создания и государственной регистрации предпринимательской единицы	2	2	УК-1 УК-3	Л1.2Л2.2Л3.1 Э1	0	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2
2.6	Ср	Порядок создания и государственной регистрации предпринимательской единицы	2	5	УК-1 УК-3	Л1.2Л2.2Л3.1 Э1	0	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2
	Раздел	Раздел 3. Организационно-правовые формы коммерческих организаций						

3.1	Лек	Понятие и классификация юридических лиц, организационно-правовые формы	2	4	УК-1 УК-3	Л1.2Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	1	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2 лекция-визуализация
3.2	Пр	Понятие и классификация юридических лиц, организационно-правовые формы	2	4	УК-1 УК-3	Л1.2Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	3	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2 дискуссия
3.3	Ср	Понятие и классификация юридических лиц, организационно-правовые формы	2	7	УК-1 УК-3	Л1.2Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2
	Раздел	Раздел 4. Бизнес-планирование в инновационном предпринимательстве						
4.1	Лек	Разработка бизнес идеи, нового продукта, бизнес-планирование	2	2	УК-1 УК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	1	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2 лекция-визуализация
4.2	Пр	Разработка бизнес идеи, нового продукта, бизнес-планирование	2	2	УК-1 УК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1	1	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2 тренинг
4.3	Ср	Разработка бизнес идеи, нового продукта, бизнес-планирование	2	6	УК-1 УК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Э5 Э6	0	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2
4.4	Лек	Разработка разделов бизнес-плана	2	2	УК-1 УК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1	2	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2 лекция-визуализация
4.5	Ср	Разработка разделов бизнес-плана	2	5	УК-1 УК-3	Л1.1Л2.1Л3.1	0	
4.6	Пр	Разработка разделов бизнес-плана	2	2	УК-1 УК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э5 Э6	2	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2 тренинг
4.7	Зачёт	инновационное предпринимательство	2	0	УК-1 УК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии с использованием активных методов обучения (лекция – беседа, лекция – дискуссия, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция – пресс-конференция, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-консультация, занятия с применением затрудняющих условий, методы группового решения творческих задач, метод развивающейся кооперации)

Образовательные технологии с использованием интерактивных методов обучения (круглый стол (дискуссия, дебаты), семинар - исследование, семинар «Пресс – антипресс», мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака), деловые, имитационные, операционные и ролевые игры, case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ), мастер класс, дидактические игры)

Технология дистанционного обучения (получение образовательных услуг без посещения университета, с помощью современных систем телекомму-никации (электронная почта, Интернет и др.))

Традиционная (репродуктивная) технология (преподаватель знакомит обучающихся с порядком выполнения задания, наблюдает за выполнением и при необходимости корректирует работу обучающихся)
Технология коллективного взаимодействия (работа в малых группах) (самостоятельное изучение обучающимися нового материала посредством сотрудничества в малых группах, дает возможность всем участникам участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения)
Технология проблемного обучения (постановка научной и учебной задачи перед обучающимися, в процессе решения задачи обучающиеся учатся самостоятельно находить необходимую информацию, способы решения, осуществляется развитие познавательной активности, творческого мышления и иных личных качеств)

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

1. Дискуссия

Перечень тем для дискуссии:

Тема 1: «Предпринимательство и бизнес»

Тема 2: «Выбор организационно-правовой формы предприятия»

2. Тренинг 1: "Выбор инновационной бизнес-идеи для стартапа"

Задания:

1. Используя данные Интернета, провести анализ предлагаемых в текущем году инновационных бизнес-идей.
2. Подобрать источниками инновационных идей, определить факторы, влияющие на их выбор.
3. Разработать инновационную бизнес-идею с учетом собственных способностей, потребностей потенциальных покупателей и др. факторов

3. Тренинг 2 «Разработка элементов бизнес-плана»

По заданию преподавателя провести расчет показателей производственного и финансового плана:

1. Производственная программа
2. Планируемый объем продаж
3. Потребность в основных фондах
4. Потребность в материальных ресурсах
5. Потребность в персонале и расчет заработной платы
6. Себестоимость продукции
7. План доходов и расходов
8. План движения денежных средств
9. Балансовый план

4. Банк тестовых заданий

Тестовые задания представлены по темам. Количество заданий по каждой теме - 50.

6.2. Темы письменных работ

Письменные работы не предусмотрены

6.3. Фонд оценочных средств

1. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

Тема 1: «Инновационное предпринимательство. Коммерциализация разработок»

1. Понятие и виды инновационного предпринимательства
 2. Инновации, инновационная деятельность
 3. Определение и сущность стартапа, этапы его развития
 4. Коммерциализация разработок
 5. Инструменты привлечения финансирования для инноваций
- Тема 2: «Содержание предпринимательской деятельности»
6. Понятие и формы предпринимательской деятельности
 7. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства
 8. Предпринимательство как процесс, этапы его осуществления
 9. Порядок создания и государственной регистрации предпринимательской единицы
- Тема 3: «Организационно-правовые формы коммерческих организаций»
10. Понятие и классификация юридических лиц
 11. Хозяйственные товарищества.
 12. Хозяйственные общества.
 13. Производственные кооперативы.
 14. Хозяйственные партнерства
 15. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
 16. Индивидуальные предприниматели
- Тема 4: «Бизнес-планирование в инновационном предпринимательстве»
17. Разработка бизнес-идеи
 18. Развитие продукта

19. Оценка рынка. Выведение продукта на рынок
 20. Маркетинг стартапа
 21. Ресурсное обеспечение стартапа
 22. Финансы стартапа
 23. Оценка эффективности проекта

2. ФОНД ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

15 вариантов тестов к зачету. В каждом варианте по 25 заданий.

6.4. Перечень видов оценочных средств

1. Практические задания:
 - дискуссия (2 темы),
 - тренинг 1 (3 задания)
 - тренинг 2 (9 заданий).
 2. Тесты (15 вариантов по 25 заданий).
 3. Вопросы к зачету (23 вопроса по темам).

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
ЛП. 1	Хотяшева О. М., Слесарев М. А.	Инновационный менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата	Москва: Юрайт, 2016	12	
ЛП. 2	Кузьмина Е. Е., Кузьмина Л. П.	Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика: учебное пособие для бакалавров	Москва: Юрайт, 2016	10	
ЛП. 3	Султанова Д. Ш., Алехина Е. Л., Беилин И. Л., Зиннатуллин А. Н., Исхакова Д. Д.	Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций: учебное пособие	Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2016	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=501088
ЛП. 4	Щербакова А.А.	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: учебное пособие	Вологда: ВГУ, 2020	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
ЛП. 1	Дубровин И. А.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник	Москва: Дашков и К°, 2019	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394
ЛП. 2	Ларионов И. К., Антипов К. В., Герасин А. Н., Герасина О. Н., Герасина Ю. А., Ларионов И. К.	Предпринимательство: учебник	Москва: Дашков и К°, 2019	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196
ЛП. 3	Агарков А. П., Голов Р. С.	Управление инновационной деятельностью: учебник	Москва: Дашков и К°, 2018	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086

7.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
--	---------	----------	---------------	--------	-----------

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
ЛЗ. 1	Черутова М.И.	Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие	Братск: БрГУ, 2018	1	http://ecat.brstu.ru/catalog/Учебные%20и%20учебно-методические%20пособия/Экономика%20и%20управление/Черутова%20М.И.Организация%20предпринимательской%20деятельности.Учеб.пособие.2018.PDF

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Гражданский кодекс, часть 1
Э2	Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 31.07.2020, с изм. от 24.02.2021) "Об акционерных обществах"
Э3	Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 31.07.2020, с изм. от 24.02.2021) "Об обществах с ограниченной ответственностью"
Э4	Федеральный закон "О хозяйственных партнерствах" от 03.12.2011 N 380-ФЗ (последняя редакция)
Э5	TduMarket/ru/Технологическое предпринимательство (часть 1)
Э6	TduMarket/ru/Технологическое предпринимательство (часть 2)

7.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Adobe Reader
7.3.1.2	doPDF
7.3.1.3	ПО "Антиплагиат"
7.3.1.4	Программное обеспечение для мультимедиа-лингфонного комплекта RINEL-LINGO, позволяющего реализовать функциональные возможности мультимедийного компьютерного класса
7.3.1.5	Ай-Логос Система дистанционного обучения

7.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	ИСС "Кодекс". Информационно-справочная система
7.3.2.2	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
7.3.2.3	Издательство "Лань" электронно-библиотечная система
7.3.2.4	«Университетская библиотека online»
7.3.2.5	Электронный каталог библиотеки БрГУ
7.3.2.6	Электронная библиотека БрГУ
7.3.2.7	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
7.3.2.8	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
7.3.2.9	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)
7.3.2.10	
7.3.2.11	Национальная электронная библиотека НЭБ

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3111	Лекционная аудитория (мультимедийный класс)	Персональный компьютер AMD FX-4100, интерактивная доска ActivBoard 595 Pro, интерактивный планшет Wacom PL-720, колонки акустические; Учебная мебель
3111	Лекционная аудитория (мультимедийный класс)	Персональный компьютер AMD FX-4100, интерактивная доска ActivBoard 595 Pro, интерактивный планшет Wacom PL-720, колонки акустические; Учебная мебель
2201	читальный зал №1	Учебная мебель Оборудование 10- ПК i5-2500/H67/4Gb (монитор TFT19 Samsung); принтер HP Laser Jet P2055D

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение дисциплины «Инновационное предпринимательство» предусматривает:

- лекции;
- практические занятия;
- самостоятельную работу;
- зачет.

1. Методические рекомендации по организации работы во время проведения лекционных занятий

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от обучающихся требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта лекций. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая обучающимся понять глубинные процессы развития изучаемого предмета. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале. Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

2. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине. На практических занятиях обучающиеся совместно с преподавателем обсуждают выданные им задания, задают интересующие их вопросы и выполняют на компьютерах самостоятельно или в группах свои задания, используя программное обеспечение представленное в рабочей программе.

3. Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы

Для углубления, расширения и детализирования полученных знаний обучающимся отводятся часы на самостоятельную работу. Самостоятельная работа предполагает более глубокое освоение учебной программы. Цель ее выполнения состоит в том, чтобы научить обучающихся связывать теорию с практикой, привить умение разрабатывать планы развития, рассчитывать различные показатели и строить на основе их анализа прогнозы, исследовать сложившуюся ситуацию и предлагать пути решения проблем, свободно ориентироваться в современной экономике, популярно излагать сложные вопросы.

Самостоятельную работу лучше всего планомерно осуществлять весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Это может быть конспектирование и работа с книгой, документами, первоисточниками; доработка и оформление записей по лекционному материалу; проработка материала по учебникам, учебным пособиям и другим источниками информации и др. Самостоятельная работа обучающихся предполагает самостоятельную подготовку к занятиям (изучение лекционного материала, чтение рекомендуемой литературы, подготовка ответов на тестовые задания, решение задач, анализ деловых ситуаций по основным проблемным вопросам изучаемой дисциплины. Одним из направлений самостоятельной работы является просмотр видеокурсов по следующим темам:

1. TduMarket/ru/Технологическое предпринимательство (часть 1) <http://edumarket.ru/library/internet/13075/>

1.1. Семинар № 1 Введение в технологическое предпринимательство;

1.2. Семинар № 2 Формирование проектных команд;

1.3. Семинар № 3 Проработка и реализация идеи;

1.4. Семинар № 4 Новые и старые методы придумывания идей;

2. TduMarket/ru/Технологическое предпринимательство (часть 2) <http://edumarket.ru/library/internet/13089/>

2.1. Семинар № 5 Лаборатория креативного мышления;

2.2. Семинар № 6 Бизнес-кейсы. Опыт российских стартапов. № 1;

2.3. Семинар № 6 Бизнес-кейсы. Опыт российских стартапов в Кремниевой долине. № 2;

2.4. Семинар № 6 Бизнес-кейсы. Опыт российских стартапов в Кремниевой долине. № 3.

4. Методические рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации (зачету)

При подготовке к промежуточной аттестации (зачету) целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов к зачету и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу, посмотреть видеоматериалы;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).