

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Стратегический менеджмент в условиях цифровой экономики

1. Цели освоения дисциплины:

Получение теоретических знаний и практических навыков в области стратегического менеджмента организаций, подходами к решению различных задач стратегического менеджмента в условиях цифровой экономики.

2. Распределение часов дисциплины

2.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 ч., 3 ЗЕТ.

2.2 Наименование разделов:

- 1 Стратегический менеджмент в управлении современными компаниями
- 2 Стратегический анализ и выбор стратегий
- 3 Ситуационный анализ
- 4 Формирование стратегии организации в условиях цифровой экономики

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК-4 - Способен к разработке стратегии изменений организации в цифровой экономике;

4. Виды контроля: Зачет