

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Цифровой маркетинг

1. Цели освоения дисциплины:

Освоение современной концепции цифрового маркетинга, получение навыков практического применения инструментов цифрового маркетинга при решении профессиональных задач ведения бизнеса и продвижения продуктов и организаций в интернете.

2. Распределение часов дисциплины

2.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 ч., 4 ЗЕТ.

2.2 Наименование разделов:

- 1 Маркетинг в эпоху цифровой экономики
- 2 Поведение потребителей в цифровой среде
- 3 Интернет-маркетинг
- 4 Инструменты цифрового маркетинга

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ОПК-3 - Способен анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями;

4. Виды контроля: Зачет