

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

"БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ Е.И.Луковникова

_____ 25 мая _____ 20 23 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Стратегический менеджмент в условиях цифровой экономики

Закреплена за кафедрой **Базовая кафедра менеджмента и информационных технологий**

Учебный план g090402_23_ТЦЭ.plx

Направление подготовки 09.04.02 Информационные системы и технологии

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах:

Зачет 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	17			
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	17	17	17	17
Практические	17	17	17	17
В том числе инт.	14	14	14	14
В том числе в форме практ.подготовки	17	17	17	17
Итого ауд.	34	34	34	34
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	74	74	74	74
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., доц., Грудистова Е.Г. _____

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент в условиях цифровой экономики

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 09.04.02 Информационные системы и технологии (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 917)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 09.04.02 Информационные системы и технологии
утвержденного приказом ректора от 22.02.2023 № 80.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Базовая кафедра менеджмента и информационных технологий

Протокол от 27 апреля 2023 г. № 14

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. кафедрой Вахрушева М. Ю.

Председатель НМС ФМП

декан, доцент, к.т.н., Видищева Е.А.

11 мая 2023 г. № 9

Ответственный за реализацию ОПОП _____ Патрусова А.М.

Директор библиотеки _____

(подпись)

(ФИО)

№ регистрации _____

20

(методический отдел)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель НМС ФМП

09.04.02

_____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Базовая кафедра менеджмента и информационных технологий

Внесены изменения/дополнения (Приложение _____)

Протокол от _____ 2024 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель НМС ФМП

09.04.02

_____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Базовая кафедра менеджмента и информационных технологий

Внесены изменения/дополнения (Приложение _____)

Протокол от _____ 2025 г. № ____

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Получение теоретических знаний и практических навыков в области стратегического менеджмента организаций, подходами к решению различных задач стратегического менеджмента в условиях цифровой экономики.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Цифровая экономика и эффективность управления предприятием
2.1.2	Реинжиниринг процессов организации
2.1.3	Цифровой маркетинг
2.1.4	Цифровая экономика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Бизнес-аналитика в цифровой экономике
2.2.2	Цифровая экономика и эффективность управления предприятием

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-4: Способен к разработке стратегии изменений организации в цифровой экономике**

Индикатор 1	ПК-4.1. Владеет принципами и методами определения целей и задач стратегических изменений в организации, определения критериев оценки успеха стратегических изменений в организации в цифровой экономике
Индикатор 2	ПК-4.2. Способен разрабатывать план и проводить мониторинг реализации стратегических изменений в организации в цифровой экономике

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Содержание стратегического планирования и его особенности в условиях цифровой экономики; специфические особенности разработки различных видов стратегий, стратегических планов, контроля их реализации в условиях цифровой экономики.
3.2	Уметь:
3.2.1	Определять структуру стратегического плана, его содержание и последовательность разработки; выбирать инструменты рациональной разработки стратегического плана, в том числе с учетом целей и задач стратегического планирования деятельности организации в цифровой экономике.
3.3	Владеть:
3.3.1	Навыками определения стратегических целей и задач организаций, действующих в условиях цифровой экономики; навыками использования методов стратегического планирования, организации, мониторинга и контроля реализации стратегических планов организаций в цифровой экономике.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел	Раздел 1. Стратегический менеджмент в управлении современными компаниями						
1.1	Лек	Концептуальные подходы к современному управлению бизнесом	3	0,5	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	ПК-4.1, ПК-4.2
1.2	Лек	Методология стратегического менеджмента	3	0,5	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	ПК-4.1, ПК-4.2
1.3	Лек	Система стратегического менеджмента в условиях цифровой экономики	3	1	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	ПК-4.1, ПК-4.2
1.4	Лек	Типология стратегий организации	3	1	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	ПК-4.1, ПК-4.2

1.5	Пр	Организация стратегического менеджмента в современных условиях	3	3	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	1	Дискуссия, ПК-4.1, ПК-4.2
1.6	Ср	Подготовка к практическим занятиям	3	10	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	ПК-4.1, ПК-4.2
1.7	Зачёт	Подготовка к зачету	3	8	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	ПК-4.1, ПК-4.2
	Раздел	Раздел 2. Стратегический анализ и выбор стратегий						
2.1	Лек	Инструменты стратегического анализа	3	1	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	1	Лекция-визуализация, ПК-4.1, ПК-4.2
2.2	Лек	Цели, этапы и информационная поддержка стратегического анализа	3	1	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	1	Лекция-визуализация, ПК-4.1, ПК-4.2
2.3	Лек	Внешний анализ макро- и микросреды	3	1	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	1	Лекция-визуализация, ПК-4.1, ПК-4.2
2.4	Лек	Внутренний анализ	3	1	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	1	Лекция-визуализация, ПК-4.1, ПК-4.2
2.5	Лек	Анализ модели лидерского управления и функционального содержания управления подразделениями компании	3	1	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	1	Лекция-визуализация, ПК-4.1, ПК-4.2
2.6	Лек	Стратегический выбор	3	1	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	1	Лекция-визуализация, ПК-4.1, ПК-4.2
2.7	Пр	Стратегический анализ и выбор стратегий	3	6	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	3	Работа в малых группах, ПК-4.1, ПК-4.2
2.8	Ср	Подготовка к практическим занятиям	3	12	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	ПК-4.1, ПК-4.2
2.9	Зачёт	Подготовка к зачету	3	8	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	ПК-4.1, ПК-4.2
	Раздел	Раздел 3. Ситуационный анализ						
3.1	Лек	Сущность ситуационного подхода к стратегическому управлению	3	1	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	ПК-4.1, ПК-4.2
3.2	Лек	Ситуационный анализ как инструмент стратегического менеджмента	3	1	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	ПК-4.1, ПК-4.2
3.3	Лек	Принятие стратегических решений в условиях риска и неопределенности	3	1	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	ПК-4.1, ПК-4.2
3.4	Пр	Проведение ситуационного анализа	3	3	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	1	Дискуссия, ПК-4.1, ПК-4.2
3.5	Ср	Подготовка к практическим занятиям	3	10	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	ПК-4.1, ПК-4.2

3.6	Зачёт	Подготовка к зачету	3	8	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	ПК-4.1, ПК-4.2
	Раздел	Раздел 4. Формирование стратегии организации в условиях цифровой экономики						
4.1	Лек	Программно-целевой подход к стратегическому управлению	3	0,5	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	ПК-4.1, ПК-4.2
4.2	Лек	Стратегическое планирование	3	1			0	
4.3	Лек	Миссия и видение организации в цифровой среде	3	0,5	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	ПК-4.1, ПК-4.2
4.4	Лек	Структура целей и задач организации	3	1	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	ПК-4.1, ПК-4.2
4.5	Лек	Подходы и способы разработки стратегии организации в цифровой экономике	3	1	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	ПК-4.1, ПК-4.2
4.6	Лек	Стратегия организационного развития	3	1	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	ПК-4.1, ПК-4.2
4.7	Пр	Разработка стратегии организации	3	5	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	3	Работа в малых группах, ПК-4.1, ПК-4.2
4.8	Ср	Подготовка к практическим занятиям	3	10	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	ПК-4.1, ПК-4.2
4.9	Зачёт	Подготовка к зачету	3	8	ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	ПК-4.1, ПК-4.2

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии с использованием интерактивных методов обучения (круглый стол (дискуссия))

Технология коллективного взаимодействия (работа в малых группах) (самостоятельное изучение обучающимися нового материала посредством сотрудничества в малых группах, дает возможность всем участникам участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения)

Технология дистанционного обучения (получение образовательных услуг без посещения университета, с помощью современных систем телекоммуникации (электронная почта, Интернет и др.))

Традиционная (репродуктивная) технология (преподаватель знакомит обучающихся с порядком выполнения задания, наблюдает за выполнением и при необходимости корректирует работу обучающихся)

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы для собеседования по практическим занятиям:

Раздел 1. Стратегический менеджмент в управлении современными компаниями

1. Сформулируйте понятие стратегического менеджмента и раскройте его сущность
2. Назовите концепции стратегического менеджмента
3. Перечислите виды и задачи стратегического менеджмента
4. Назовите особенности различных видов стратегического менеджмента
5. Представьте и кратко опишите модель актуального стратегического менеджмента

Раздел 2. Стратегический анализ и выбор стратегий

1. Стратегический анализ: сущность и этапы реализации
2. Характеристика внешней и внутренней среды организации
3. Методы анализа внешней среды организации. PEST-анализ
4. Методы анализа внутренней среды организации. SNW-анализ
5. Метод SWOT-анализа.

6. Модель лидерского управления и функционального содержания управления организацией в цифровой среде
Раздел 3. Ситуационный анализ

1. Каковы особенности ситуационного подхода к стратегическому управлению организацией в цифровой среде?
2. В чем сущность ситуационного анализа?
3. Какие инструменты ситуационного анализа используются?
4. Как можно оценивать конкурентоспособность организации и ее продукта?
5. Какой смысл вкладывают в понятия "риск" и "неопределенность"?
6. Какие существуют подходы к принятию решений в условиях риска и неопределенности?

Раздел 4. Формирование стратегии организации в цифровой экономике

1. Понятие программно-целевого подхода к управлению
2. Стратегическое планирование как базовая функция стратегического менеджмента
3. Особенности стратегического планирования в цифровой экономике
4. Сформулируйте принципы стратегического планирования
5. Процесс разработки стратегического плана и его структура
6. Подходы к формированию миссии организации в цифровой среде
7. Цели и задачи организации. Способы их разработки
8. Разработка стратегии организационного развития

Перечень тем для дискуссии:

1. Роль стратегического менеджмента в цифровой экономике
2. Подходы к организации стратегического менеджмента в цифровой экономике
3. Принципы стратегического менеджмента и их использование в цифровой экономике
4. Ситуационный анализ и цели его проведения
5. Инструментарий ситуационного анализа
6. Вызовы цифровой экономики и их использование современными компаниями

Темы групповых творческих заданий:

1. Стратегический анализ условий функционирования на примере конкретной организации (по выбору обучающегося)
2. Разработка стратегии организационного развития на примере конкретной организации (по выбору обучающегося)

6.2. Темы письменных работ

Не предусмотрено

6.3. Фонд оценочных средств

Вопросы к зачету:

- 1.1. Подходы к современному управлению деятельностью организаций
- 1.2. Модель стратегического менеджмента организации
- 1.3. Виды стратегического менеджмента и их особенности
- 1.4. Понятие стратегии организации
- 1.5. Классификация видов стратегий организации и их особенности
- 1.6. Организация стратегического менеджмента в современных условиях
- 2.1. Портфельный анализ бизнеса
- 2.2. Анализ продуктового портфеля компании
- 2.3. Анализ текущей стратегической позиции компании
- 2.4. Цели, этапы и информационная поддержка стратегического анализа
- 2.5. Анализ внешней макросреды организации
- 2.6. Анализ внешней микросреды организации
- 2.7. Анализ внутренней среды организации
- 2.8. Анализ модели лидерского управления и функционального содержания управления подразделениями организации
- 2.9. Стратегический выбор и подходы его осуществлению в условиях цифровой экономики
- 3.1. Особенности ситуационного подхода к управлению организацией в цифровой экономике
- 3.2. Сущность ситуационного анализа
- 3.3. Стратегические управленческие ситуации
- 3.4. Принятие стратегических решений в условиях риска и неопределенности
- 4.1. Сущность программно-целевого подхода к управлению организацией
- 4.2. Содержание стратегического плана и процесс его разработки
- 4.3. Методы стратегического планирования
- 4.4. Подходы к разработке миссии организации, действующей в условиях цифровой экономики
- 4.5. Структура целей и задач организации в условиях цифровой экономики
- 4.6. Выбор стратегии организационного развития

6.4. Перечень видов оценочных средств

Вопросы для собеседования; темы для дискуссии; темы групповых творческих заданий; вопросы к зачету.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
--	---------	----------	---------------	--------	-----------

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л1. 1	Фомичев А. Н.	Стратегический менеджмент: учебник	Москва: Дашков и К°, 2021	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638
Л1. 2	Каргина Л. А.	Цифровая экономика: учебник	Москва: Прометей, 2020	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612054
Л1. 3	Томпсон А. А., Стрикленд А. Д., Соколова М. И., Зайцев Л. Г.	Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии: учебник	Москва: Юнити, 2017	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л2. 1	Панов А. И., Коробейнико в И. О., Панов В. А.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Москва: Юнити, 2017	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691956
Л2. 2	Левушкина С. В.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Ставрополь: Секвойя, 2017	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485035
Л2. 3	Шевченко Д. А.	Стратегический маркетинг: учебник	Москва: Директ- Медиа, 2022	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688902

7.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level
7.3.1.2	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level

7.3.2 Перечень информационных справочных систем

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид занятия	Аудитория	Наименование аудитории	Оснащённость
Лек	3217	Учебная аудитория (мультимедийный класс)	Основное оборудование: - интерактивная доска SMART Board 680i2/Unifl, - интерактивный планшет Wacom PL-720, - колонки Microlab Solo-7C, - ноутбук Samsung R610<NP-R610-FS08>, - телевизор плазменный Samsung 63 PS-63A756T1M. Дополнительно: - маркерная доска – 1 шт. Учебная мебель: - комплект мебели (посадочных мест) – 42 шт.; - комплект мебели (посадочных мест) для преподавателя – 1 шт.
Пр	3236	Учебная аудитория (дисплейный класс)	Основное оборудование: - системный блок AMD A10-7800 Radeon R7 (12 шт.), - системный блок для слабовидящих пользователей AMD A10-7850K (1 шт.), - монитор Philips233 V5QHABP (13 шт.). Дополнительно: - маркерная доска – 1 шт. Учебная мебель: - комплект мебели (посадочных мест/АРМ) – 26/12 шт.; - комплект мебели (посадочных мест) для преподавателя – 1 шт.; - комплект мебели (посадочных мест/АРМ) для оператора – 1/1 шт.

Пр	3234	Учебная аудитория (дисплейный класс)	Основное оборудование: - ПК AMD 3.9 GHz 4GbDVD 19 KbMs (13 шт.). Дополнительно: - маркерная доска – 1 шт. Учебная мебель: - комплект мебели (посадочных мест/АРМ) – 24/12 шт.; - комплект мебели (посадочных мест) для преподавателя – 1 шт.; - комплект мебели (посадочных мест/АРМ) для оператора – 1/1 шт.
Зачёт	3101	Учебная аудитория (дисплейный класс)	Основное оборудование: - системный блок CPU 4000.2*512MB (9 шт.), - монитор TFT 17” LG L1753S-SF Silver (9 шт.). Дополнительно: - маркерная доска – 1 шт. Учебная мебель: - комплект мебели (посадочных мест/АРМ) – 20/9 шт.; - комплект мебели (посадочных мест) для преподавателя – 1 шт.;
Ср	2201	читальный зал №1	Комплект мебели (посадочных мест) Стеллажи Комплект мебели (посадочных мест) для библиотекаря Выставочные шкафы ПК i5-2500/H67/4Gb (монитор TFT19 Samsung) (10шт.); принтер HP Laser Jet P2055D (1шт.)

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение курса «Стратегический менеджмент в условиях цифровой экономики» предполагает равномерный режим работы и ритмичный ее характер. Так, проработка лекционного материала осуществляется в течение семестра. При этом необходимо написание конспекта лекций, изучение основных терминов и понятий. В ходе проведения практических занятий производится обобщение, систематизация, углубление и конкретизация полученных теоретических знаний, выработка способности и готовности их использования на практике. При подготовке к ним требуется проработка основной и дополнительной литературы, терминов, сведений, являющихся основополагающими в теме/разделе, а также выполнение заданий, необходимых для

участия в интерактивной, активной и инновационных формах обучения по исследуемым вопросам.

Другой частью самостоятельной работы обучающихся является подготовка к зачету. При этом необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и использовать ресурсы информационнотелекоммуникационной сети «Интернет».