

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

"БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ Е.И.Луковникова

_____ 25 мая _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03.02 Цифровая экономика

Закреплена за кафедрой **Базовая кафедра менеджмента и информационных технологий**

Учебный план gv090402_23_ТЦЭ.plx
Направление подготовки 09.04.02 Информационные системы и технологии

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах:

Зачет 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	14			
Неделя	14			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	7	7	7	7
Практические	14	14	14	14
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	21	21	21	21
Контактная работа	21	21	21	21
Сам. работа	87	87	87	87
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.т.н., дек., *Сыготина Марина Владимировна* _____

Рабочая программа дисциплины

Цифровая экономика

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 09.04.02 Информационные системы и технологии (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 917)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 09.04.02 Информационные системы и технологии утвержденного приказом ректора от 22.02.2023 № 80.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Базовая кафедра менеджмента и информационных технологий

Протокол от 27 апреля 2023 г. № 14

Срок действия программы: 2 года 4 месяца

Зав. кафедрой Вахрушева М. Ю.

Председатель НМС ФМП

декан, доцент, к.т.н., Видищева Е.А.

11 мая 2023 г. протокол № 9

Ответственный за реализацию ОПОП _____ Патрусова А.М.

Директор библиотеки _____ Сотник Т.Ф.

№ регистрации 12
(методический отдел)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель НМС ФМП

09.04.02

_____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Базовая кафедра менеджмента и информационных технологий

Внесены изменения/дополнения (Приложение _____)

Протокол от _____ 2024 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель НМС ФМП

09.04.02

_____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Базовая кафедра менеджмента и информационных технологий

Внесены изменения/дополнения (Приложение _____)

Протокол от _____ 2025 г. № ____

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	освоить принципы и методы осуществления хозяйственной деятельности организации в условиях цифровой экономики, уметь применять цифровые методы и инструменты для анализа профессиональной информации овладеть навыками структурирования информации цифровыми методами.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.03.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Коммуникативные технологии
2.1.2	Проекты и управление проектами
2.1.3	Современные языки программирования
2.1.4	Современные технологии защиты информации
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Архитектура цифрового предприятия
2.2.2	Стратегический менеджмент в условиях цифровой экономики

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: Способен анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями

Индикатор 1	ОПК-3.2. Умеет анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров
-------------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	принципы и методы осуществления хозяйственной деятельности организации в условиях цифровой экономики.
3.2	Уметь:
3.2.1	применять цифровые методы и инструменты для анализа профессиональной информации.
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками структурирования информации цифровыми методами.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел	Раздел 1. принципы и методы осуществления хозяйственной деятельности организации в условиях цифровой экономики						
1.1	Лек	принципы осуществления хозяйственной деятельности организации в условиях цифровой экономики	4	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	ОПК-3.2
1.2	Лек	методы осуществления хозяйственной деятельности организации в условиях цифровой экономики	4	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	ОПК-3.2
1.3	Ср	подготовка к практическим занятиям	4	30	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	ОПК-3.2
1.4	Зачёт	подготовка к зачёту	4	7			0	

	Раздел	Раздел 2. цифровые методы и инструменты для анализа профессиональной информации						
2.1	Лек	цифровые методы для анализа профессиональной информации	4	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	2	лекция дискуссия ОПК-3.2
2.2	Пр	инструменты для анализа профессиональной информации	4	7	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	4	мозговой штурм ОПК-3.2
2.3	Пр	навыками структурирования информации цифровыми методами	4	7	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	4	мозговой штурм ОПК-3.2
2.4	Лек	навыками структурирования информации цифровыми методами	4	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	2	лекция дискуссия ОПК-3.2
2.5	Ср	подготовка к практическим занятиям	4	30	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	ОПК-3.2
2.6	Зачёт	подготовка к зачёту	4	20	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	ОПК-3.2

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии с использованием активных методов обучения (лекция – дискуссия)

Образовательные технологии с использованием интерактивных методов обучения (мозговой штурм (брейнсторм))

Традиционная (репродуктивная) технология (преподаватель знакомит обучающихся с порядком выполнения задания, наблюдает за выполнением и при необходимости корректирует работу обучающихся)

Технология дистанционного обучения (получение образовательных услуг без посещения университета, с помощью современных систем телекомму-никации (электронная почта, Интернет и др.))

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень тем для дискуссии на лекциях и мозгового штурма на практических занятиях:

1. Становление и развитие ИКТ
2. Значение ИКТ для развития электронного бизнеса
3. Сущность бизнеса и предпринимательства
4. Факторы, влияющие на успех предпринимательской деятельности
5. Сущность системного подхода и его использование в управлении бизнесом
6. Содержание и характеристики качества электронных услуг

Контрольные вопросы для собеседования по практическим занятиям:

Раздел 1. Основные понятия электронного бизнеса

1. Понятие электронного бизнеса.
2. Преимущества электронного бизнеса
3. Принципы функционирования Интернет-экономики.
4. Инфраструктура системы электронной коммерции.
5. Современные системы электронной коммерции.
6. Организация бизнес-процессов в среде Интернет.

Раздел 2. Виды и модели электронного бизнеса
1. Виды электронного бизнеса и их краткая характеристика.
2. Модели электронного бизнеса.
Правовые основы электронного бизнеса
1. Сферы правового регулирования в электронном бизнесе.
2. Международные правовые основы электронного бизнеса.
3. Правовые нормы ведения электронного бизнеса в России.
4. Методы криптографии.
5. Цифровая подпись.
6. Мероприятия по борьбе с мошенничеством
6.2. Темы письменных работ
не предусмотрено
6.3. Фонд оценочных средств
Экзаменационные вопросы:
1.1. Понятие электронного бизнеса и электронной коммерции.
1.2. Преимущества и причины перевода бизнеса в среду Интернет.
1.3. Особенности бизнеса и предпринимательства как экономической деятельности.
1.4. Этапы развития электронного бизнеса в России. Перспективы развития электронного бизнеса.
1.5. Организация бизнес-процессов: электронный бизнес в рамках одной организации.
1.6. Организация бизнес-процессов: электронный бизнес для партнёрских отношений.
1.7. Организация бизнес-процессов: электронный бизнес для потребителя.
1.8. Формы коммерческой деятельности компаний в Интернете.
2.1. Разновидности электронного бизнеса.
2.2. Основные модели электронного бизнеса: B2B, B2C, C2C, P2P.
2.3. Электронное правительство.
3.1. Международные нормы ведения электронного бизнеса.
3.2. Правовое регулирование электронного бизнеса в России.
3.3. Понятие криптографии, ее цели и методы.
3.4. Цифровая подпись: виды, способы получения и использования
3.5. Борьба с мошенничеством и терроризмом в Интернете.
4.1. Понятие интернет-маркетинга и его преимущества.
4.2. Разновидности интернет-маркетинга.
4.3. Основные инструменты интернет-маркетинга.
4.4. Сегментация и персонализация клиентской базы в интернет-маркетинге.
4.5. Виды, содержание и особенности интернет-рекламы.
4.6. Методы и средства проведения рекламных кампаний в Интернете.
4.7. Маркетинговые исследования в Интернете.
5.1. Современные подходы к созданию веб-сайтов электронного бизнеса.
5.2. Партнерские программы коммерческих сайтов.
5.3. Посадочная страница коммерческого сайта.
5.4. Продвижение коммерческого сайта.
6.1. Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса.
6.2. Инфраструктура предприятий электронного бизнеса.
6.3. Особенности управления персоналом в электронном бизнесе.
6.4. Коммуникационная платформа предприятий электронного бизнеса.
6.5. Модели реализации информационной платформы предприятия электронного бизнеса.
6.6. Электронные платежи в системе электронного бизнеса.
6.7. Оценка рисков электронного бизнеса.
6.8. Структура затрат и доходов предприятий электронного бизнеса.
6.9. Оценка эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса.
7.1. Системный подход в управлении качеством электронных услуг.
7.2. Надежность информационных систем в электронном бизнесе.
7.3. Оценка качества электронных услуг.
8.1. Подходы к обеспечению безопасности электронного бизнеса.
8.2. Протоколы безопасной передачи данных в Интернете.
8.3. Стандарты в области безопасности.
6.4. Перечень видов оценочных средств
Перечень тем для дискуссии на лекциях и мозгового штурма на практических зан., контрольные вопросы для собеседования по практическим занятиям, экзаменационные вопросы

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
---------	----------	---------------	--------	-----------

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л1.1 1	Кочетов В. В., Трянина М. А.	Экономика предприятия (Основы национальной экономики). В 3 ч. Ч.1. Экономическая безопасность: учебник	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577432
Л1.1 2	Тютюкина Е. Б.	Финансы организаций (предприятий): учебник	Москва: Дашков и К°, 2018	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112330
Л1.1 3	Елисеев А. С.	Экономика: учебник	Москва: Дашков и К°, 2022	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684387
Л1.1 4	Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б.	Экономика организации (предприятия): учебник	Москва: Дашков и К°, 2021	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684275

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л2.1 1	Яцко В. А.	Инвестиционный менеджмент: практикум: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576582
Л2.2 2	Щербаков В. Н., Дашков Л. П., Балдин К. В., Колмыкова Т. С., Дубровский А. В., Щербаков В. Н.	Инвестиции и инновации: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2020	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684211
Л2.3 3	Меньшикова М. А.	Оценка эффективности затрат: учебное пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2019	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572174
Л2.4 4	Шатаева О. В., Акимова Е. Н., Николаев М. В.	Экономика организации (предприятия): учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021	1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618915

7.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л3.1 1	Яцко В. А.	Инвестиционный менеджмент: лабораторный практикум: учебно-методическое пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575302

7.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level
7.3.1.2	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level

7.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	ИСС "Кодекс". Информационно-справочная система
7.3.2.2	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
7.3.2.3	Издательство "Лань" электронно-библиотечная система
7.3.2.4	«Университетская библиотека online»
7.3.2.5	Электронный каталог библиотеки БрГУ

7.3.2.6 Электронная библиотека БрГУ			
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Вид занятия	Аудитория	Наименование аудитории	Оснащённость
Ср	2201	читальный зал №1	Комплект мебели (посадочных мест) Стеллажи Комплект мебели (посадочных мест) для библиотекаря Выставочные шкафы ПК i5-2500/Н67/4Gb (монитор TFT19 Samsung) (10шт.); принтер HP Laser Jet P2055D (1шт.)
Пр	3234	Учебная аудитория (дисплейный класс)	Основное оборудование: - ПК AMD 3.9 GHz 4GbDVD 19 KbMs (13 шт.). Дополнительно: - маркерная доска – 1 шт. Учебная мебель: - комплект мебели (посадочных мест/АРМ) – 24/12 шт.; - комплект мебели (посадочных мест) для преподавателя – 1 шт.; - комплект мебели (посадочных мест/АРМ) для оператора – 1/1 шт.
Пр	3236	Учебная аудитория (дисплейный класс)	Основное оборудование: - системный блок AMD A10-7800 Radeon R7 (12 шт.), - системный блок для слабовидящих пользователей AMD A10-7850K (1 шт.), - монитор Philips233 V5QHABP (13 шт.). Дополнительно: - маркерная доска – 1 шт. Учебная мебель: - комплект мебели (посадочных мест/АРМ) – 26/12 шт.; - комплект мебели (посадочных мест) для преподавателя – 1 шт.; - комплект мебели (посадочных мест/АРМ) для оператора – 1/1 шт.
Лек	3217	Учебная аудитория (мультимедийный класс)	Основное оборудование: - интерактивная доска SMART Board 680i2/Unifl, - интерактивный планшет Wacom PL-720, - колонки Microlab Solo-7C, - ноутбук Samsung R610<NP-R610-FS08>, - телевизор плазменный Samsung 63 PS-63A756T1M. Дополнительно: - маркерная доска – 1 шт. Учебная мебель: - комплект мебели (посадочных мест) – 42 шт.; - комплект мебели (посадочных мест) для преподавателя – 1 шт.
Зачёт	3234	Учебная аудитория (дисплейный класс)	Основное оборудование: - ПК AMD 3.9 GHz 4GbDVD 19 KbMs (13 шт.). Дополнительно: - маркерная доска – 1 шт. Учебная мебель: - комплект мебели (посадочных мест/АРМ) – 24/12 шт.; - комплект мебели (посадочных мест) для преподавателя – 1 шт.; - комплект мебели (посадочных мест/АРМ) для оператора – 1/1 шт.
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Изучение курса «Цифровая экономика» предполагает равномерный режим работы и ритмичный ее характер. Так, проработка лекционного материала осуществляется в течение семестра. При этом осуществляется написание конспекта лекций, изучение основных терминов и понятий. В ходе выполнения практических заданий производится обобщение, систематизация, углубление и конкретизация полученных теоретических знаний, выработка способности и			

готовности их использования на практике. При подготовке к ним необходима проработка основной и дополнительной литературы, терминов, сведений, являющихся основополагающими в теме/разделе, а также выполнение заданий, необходимых для участия в интерактивной, активной и инновационных формах обучения по исследуемым вопросам. Другой частью самостоятельной работы обучающихся является подготовка к экзамену. При этом необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и использовать ресурсы информационно-телекоммуникационной Цифровая экономикаети «Интернет».