

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Промышленный маркетинг и менеджмент

1. Цели освоения дисциплины:

Является формирование у магистров проявление инициативы, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности, учитывая цену ошибки, а также развития своего интеллектуального и общекультурного уровня.

2. Распределение часов дисциплины

2.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 ч., 4 ЗЕТ.

2.2 Наименование разделов:

1 Методология современного менеджмента и маркетинга

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ОПК-3 - Способен организовывать работу коллективов исполнителей; принимать исполнительские решения в условиях спектра мнений; определять порядок выполнения работ, организовывать в подразделении работы по совершенствованию, модернизации и унификации выпускаемых изделий и их элементов, разработке проектов стандартов и сертификатов, обеспечивать адаптацию современных версий систем управления качеством к конкретным условиям производства на основе международных стандартов;;

ОПК-6 - Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии, глобальные информационные ресурсы в научно-исследовательской деятельности;;

ОПК-8 - Способен разрабатывать методику анализа затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений;;

4. Виды контроля:

Зачет 2