

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра воспроизводства и переработки лесных ресурсов

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

_____ Е.И. Луковникова

« ____ » _____ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Б1.В.ДВ.02.01

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

15.03.02 Технологические машины и оборудование

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ

Машины и оборудование лесного комплекса (прикладной бакалавриат)

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ	4
3.1 Распределение объёма дисциплины по формам обучения.....	4
3.2 Распределение объёма дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости	4
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1 Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий	5
4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам	6
4.3 Лабораторные работы.....	6
4.4 Семинары / практические занятия....	6
4.5. Контрольные мероприятия: курсовой проект (курсовая работа), контрольная работа, РГР, реферат.....	6
5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	8
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	9
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	10
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ	12
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	22
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	22
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	23
Приложение 2. Аннотация рабочей программы дисциплины	23
Приложение 3. Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе	24

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Вид деятельности выпускника

Дисциплина охватывает круг вопросов, относящихся к проектно-конструкторскому виду профессиональной деятельности выпускника в соответствии с компетенциями и видами деятельности, указанными в учебном плане.

Цель дисциплины

Формирование у будущих бакалавров восприимчивости к нововведениям, твердых теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и осуществления инновационных изменений в условиях рыночных отношений и жесткой конкурентной борьбы.

Задачи дисциплины

Задачей изучения дисциплины является: дать обучающимся теоретические основы теории инноваций и управления инновациями, обучить навыкам в области развития инновационной деятельности в условиях рыночной экономики, факторов, обеспечивающих рациональное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, направленных на достижение эффективных конечных результатов.

Код компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знать: принципы управления инновациями, виды инноваций и организационные структуры инновационного менеджмента, значение и выбор инновационной стратегии, управление исследовательскими проектами, уметь: применять имеющиеся методы для решения технико-экономических, организационных и управленческих вопросов в машиностроении, пользоваться основными терминами и понятиями в области управления инновациями; применять теоретические знания в практической деятельности; владеть: практическими навыками решения конкретных технико-экономических, организационных и управленческих вопросов в машиностроении;
ПК-7	Умением проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений	знать: правовые формы предприятий лесной отрасли и их выбор; производственную программу и мощности предприятия; основные фонды и оборотные средства лесной промышленности; трудовые ресурсы, организацию заработной платы рабочих и служащих; уметь: применять теоретические знания в практической деятельности; анализировать происходящие изменения в лесной промышленности и в соответствии с полученными знаниями принимать обоснованные решения. владеть: методиками внедрения новой техники; методиками расчета капитальных вложений, навыками для выбора и обоснования научно-

		технических и организационных решений на основе экономических решений.
--	--	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 Управление инновациями относится к относится к элективной части.

Дисциплина Управление инновациями базируется на знаниях, полученных при изучении таких учебных дисциплин, как: Организация и планирование производства на предприятиях лесного комплекса, управление в технических системах, защита интеллектуальной собственности.

Основываясь на изучении перечисленных дисциплин, Управление инновациями представляет основу для преддипломной практики и подготовки к государственной итоговой аттестации».

Такое системное междисциплинарное изучение направлено на достижение требуемого ФГОС уровня подготовки по квалификации бакалавр.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Распределение объема дисциплины по формам обучения

Форма обучения	Курс	Семестр	Трудоемкость дисциплины в часах						Курсовая работа (проект), контрольная работа, реферат, РГР	Вид промежуточной аттестации
			Всего часов (с экз.)	Аудиторных часов	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Очная	1	1	108	51	17	-	34	57	-	зачет
Заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Заочная (ускоренное обучение)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.2. Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости

Вид учебных занятий	Трудо- емкость (час.)	в т.ч. в интерактив- ной, актив- ной, иннова- ционной формах, (час.)	Распределен ие по семестрам, час
			7
1	2	3	4
I. Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	51	6	51
Лекции (Лк)	17	6	17
Практические занятия (ПЗ)	34	6	34
Групповые (индивидуальные) консультации*	+	-	+
II. Самостоятельная работа обучающихся (СР)	57	-	57
Подготовка к практическим занятиям	40	-	40
Подготовка к зачету в течение семестра	17	-	17
III. Промежуточная аттестация зачет	+	+	+
Общая трудоемкость дисциплины час.	108	-	108
зач. ед.	3	-	3

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий

- для очной формы обучения:

№ раз- дела и темы	Наименование раздела и тема дисциплины	Трудо- ем- кость, (час.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость; (час.)		
			учебные занятия		самостоятель ная работа обучаю-щихся*
			лекции	практи- ческие занятия	
1	2	3	4	5	6
1.	Основы инноваций и инновационной деятельности.	30	13	2	15
1.1.	Понятие инноваций. Инновационный процесс.	6	4	-	2
1.2.	Организационные структуры инновационного менеджмента.	12	5	-	7
1.3.	Приоритетные направления исследований и разработок.	12	4	2	6
2.	Управление исследовательскими проектами.	78	4	32	42
2.1.	Реинжиниринг бизнеса.	10	2	2	6

2.2.	Инновационный проект и оценка его эффективности .	68	2	30	36
	ИТОГО	108	17	34	57

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам

<i>№ раздела и темы</i>	<i>Наименование раздела и темы дисциплины</i>	<i>Содержание лекционных занятий</i>	<i>Вид занятия в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)</i>
1	2	3	4
1.	Основы инноваций и инновационной деятельности.		-
1.1.	Понятие инноваций. Инновационный процесс.	Виды инноваций. Функции инновации. Жизненный цикл инновации. Инновационное предпринимательство как бизнес-процесс	Компьютерные презентации (0,5 час.)
1.2.	Организационные структуры инновационного менеджмента.	Организации, занимающиеся инновационной деятельностью, научными исследованиями и разработками. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций. Венчурный бизнес	Компьютерные презентации (0,5 час.)
1.3.	Приоритетные направления исследований и разработок.	Поиск инновационной идеи Поиск новых идей является «двигателем» инновационного бизнеса. «Портфель» инновационных проектов. Инновационная стратегия бизнеса.	Компьютерные презентации (0,5 час.)
2.	Управление исследовательскими проектами		-
2.1.	Реинжиниринг	Понятие «реинжиниринга бизнеса».	Компьютерные

	бизнеса.	Инжиниринг, реинжиниринг и совершенствование бизнеса. Бизнес-процессы. Роль информационных технологий в реинжиниринге бизнеса. Характерные особенности перепроектированных бизнес-процессов. Типичные ошибки при проведении реинжиниринга.	презентации (1,5 час.)
2.2.	Инновационный проект и оценка его эффективности.	Проектное управление инновационной деятельностью. Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Матрица ответственности. График Ганта. Сетевое планирование. Риски инновационных проектов и методы их снижения. Определение стоимости инновационного проекта.	Компьютерные презентации (1 час.)

4.3. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрено

4.4. Практические занятия

<i>№ п/п</i>	<i>Номер раздела дисциплины</i>	<i>Наименование тем практических занятий</i>	<i>Объем (час.)</i>	<i>Вид занятия в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)</i>
1	1.	Основные особенности современной рыночной экономики.	2	-
2	2.	Программное обеспечение процесса бизнес-планирования	4	Компьютерные презентации и (4час)
3		Последовательность разработки бизнес-плана. Методика ЮНИДО.	4	-
4		Анализ положения дел в отрасли. Сущность проекта. Продукция. Товары-конкуренты	4	-
5		Методика проведения анализа рынка сбыта и оценки конкурентов	6	Разбор конкретных ситуаций (4 час)
6		Методика определения стратегии плана маркетинга	6	-
7		Методика разработки финансового плана	8	-
ИТОГО			34	8

4.5. Контрольные мероприятия: курсовой проект (курсовая работа), контрольная работа, РГР, реферат

Учебным планом не предусмотрено.

5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>№, наименование разделов дисциплины</i>	<i>Компетенции</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Компетенции</i>		<i>Σ комп.</i>	<i>t_{ср}, час</i>	<i>Вид учебных занятий</i>	<i>Оценка результатов</i>
			<i>ОК</i>	<i>ПК</i>				
			<i>3</i>	<i>7</i>				
1		2	3	4	5	6	7	8
1. Основы инноваций и инновационной деятельности.		30	+	-	1	30	Лк, ПЗ, СР	зачет
2. Управление исследовательскими проектами.		78	-	+	1	78	Лк, ПЗ, СР	зачет
<i>всего часов</i>		108	30	78	2	54		

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров/ Ю.М. Беляев. – М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2016.- 220 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=135036

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование издания	Вид занятия	Количество экземпляров в библиотеке, шт.	Обеспеченность, (экз./ чел.)
1	2	3	4	5
Основная литература				
1.	Жуковский, О.И. Информационные технологии и анализ данных: учебное пособие/ О.И. Жуковский.- Томск: Эль Контент, 2014. – 130 с http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=480500	Лк, ПЗ	ЭР	1
2.	Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. - М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 220 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=135036	Лк, ПЗ	ЭР	1
Дополнительная литература				
3.	Ягудина, С.Ю. Инновационный менеджмент: Учебно-методический комплекс. /Под ред. профессора, д.э.н. С.Ю. Ягудина. – М.: МЭСИ. 2009. 192 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=90537	Лк, СР	ЭР	1
4.	Семиглазов, В. А. Инновационный менеджмент: Учебное пособие/ Семиглазов В. А. – Томск: ЦПП ТУСУР, 2016. – 173 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=480950	Лк, СР	ЭР	1

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Электронный каталог библиотеки БрГУ [http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe? LNG = &C21COM=F&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21CNR=&Z21ID=](http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21CNR=&Z21ID=)
2. Электронная библиотека БрГУ <http://ecat.brstu.ru/catalog>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» <http://biblioclub.ru>
4. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань» <http://e.lanbook.com>
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru>
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины предполагает усвоение теоретического материала на лекциях, выполнение практических занятий с целью получения навыков работы с персональным компьютером, применение изученного материала для выполнения заданий по самостоятельной работе, а также промежуточный контроль в виде зачета.

Основной задачей лекции является раскрытие содержания темы, разъяснение ее значения, выделение особенностей изучения. В ходе лекции устанавливается связь с предыдущей и последующей темами, а также с другими областями знаний, определяются направления самостоятельной работы студентов.

В конце лекции преподаватель ставит задачи для самостоятельной работы, дает рекомендации по изучению литературы, оптимальной организации самостоятельной работы, чтобы при наименьших затратах времени получить наиболее высокие результаты.

С целью успешного освоения лекционного материала рекомендуется осуществлять его конспектирование. Механизм конспектирования лекции составляют: - восприятие смыслового сегмента речи лектора с одновременным выделением значимой информации; - выделение информации с ее параллельным свертыванием в смысловой сегмент; - перенос смыслового сегмента в знаковую форму для записи посредством выделенных опорных слов; - запись смыслового сегмента с одновременным восприятием следующей информации.

На лекциях, темы и разделы дисциплины, освещаются в связке и логической последовательности. Рекомендуется особое внимание обращать на проблемные моменты, акцентируемые преподавателем. Именно на эти моменты будет обращено внимание при проведении практических занятий и на промежуточном контроле.

В основе подготовки к практическим занятиям лежит самостоятельная работа обучающихся по заданиям, заранее выданным преподавателем, и работа с учебной и методической литературой. Практические занятия направлены на развитие у обучающихся навыков в исследовательской деятельности и основными инструментами инновационной деятельности для повышения эффективности деятельности организации; коллективное обсуждение наиболее важных проблем изучаемого курса, решение практических задач и разбор конкретных ситуаций.

Основные цели и задачи, которые должны быть достигнуты в ходе выполнения самостоятельной работы, следующие: углубление и закрепление знаний по дисциплине; способствование развитию у обучающегося навыков работы с научной литературой, статистическими данными; развитие навыков практического применения полученных знаний.

Самостоятельную работу по дисциплине следует начать сразу же после занятия. Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом группы и установить, какое количество часов отведено в целом на изучение дисциплины, а также на самостоятельную работу. Далее следует ознакомиться с графиком организации самостоятельной работы обучающихся и строить свою самостоятельную работу в течение семестра в соответствии с данным графиком. При этом целесообразно начинать работу по любой теме дисциплины с изучения теоретической части. Далее, по темам, содержащим эмпирический материал, следует изучить и проанализировать статистические данные. Теоретический и эмпирический материал обучающемуся необходимо изучать в течение семестра в соответствии с темами, указанными в графике. Кроме того, по эмпирическому материалу следует описать результаты анализа статистических данных в форме таблицы, диаграммы, тезисов.

В целях более эффективной организации самостоятельной работы обучающимся следует ознакомиться с нормативными актами и специальной литературой, рекомендуемыми преподавателем, а также списком вопросов к зачету.

Зачет служит формой проверки усвоения обучающимся теоретического материала. зачет принимается преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине, в устной форме. Прием зачета проводится, по специально составленному расписанию.

9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ

Практическое занятие №1 Основные особенности современной рыночной экономики.

Цель работы:. Ознакомить с основными понятиями экономической теории, изучить основные проблемы экономики, сравнить типы экономических систем.

Задание:

1. Изучить литературу и подготовиться к обсуждению предлагаемых вопросов.
2. Охарактеризовать основные принципы рыночной экономики и особенности экономики современной России

Порядок выполнения:

Проанализировать основные механизмы управления состоящих из следующих элементов: планирование, организация выполнения плана, контроль и оперативное регулирование выполнения плана. Расписать основные принципы рыночной экономики и какими методами следует руководствоваться при бизнес-планировании.

Форма отчетности: отчет по проделанной работе

Задания для самостоятельной работы:

1. Проработка материала по особенностям современной рыночной экономики.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

При доступе в глобальную сеть интернета наиболее целесообразно воспользоваться рекомендуемыми источниками.

Основная литература

1. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров/ Ю.М. Беляев. – М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. 220 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=135036

Дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент: Учебно-методический комплекс. /Под ред. профессора, д.э.н. С.Ю. Ягудина. – М.: МЭСИ. 2009. 192 с. \

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=905372.

2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие/ Семиглазов В. А. – Томск: ЦПП ТУСУР, 2016. – 173 с.

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=480950.

Контрольные вопросы для самопроверки

1. С чем связано выражение «ограниченность ресурсов»?
2. Какие существуют факторы производства?
3. Какие экономические системы известны человечеству?
4. Почему рыночную экономику называют «миром компромиссов»?
5. Структура рыночной экономики и типы рынков.
6. Сравнительный анализ различных типов экономических систем.
7. Особенности экономического кругооборота.
8. Особенности экономики современной России.

Практическое занятие №2 Программное обеспечение процесса бизнес-планирования

Цель работы: Научиться пользоваться программное обеспечение процесса бизнес-планирования.

Задание:

1. По заданным примерам проанализировать программный комплекс (COMFAR III Expert, Project Expert, Инэк-Аналитик, Альт-Инвест, Бизнес План PL).
2. Обобщить полученные результаты. Составить отчет с подробным описанием решения и выводами по полученным результатам.

Порядок выполнения:

Запросить в браузере программный комплекс (COMFAR III Expert, Project Expert, Инэк-Аналитик, Альт-Инвест, Бизнес План PL) Проанализировать разработчиков и скопировать электронный адрес программы.

Форма отчетности: отчет по проделанной работе

Задания для самостоятельной работы:

1. Проанализировать какие бывают программные комплексы для бизнес-планирования.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

При доступе в глобальную сеть интернета наиболее целесообразно воспользоваться рекомендуемыми источниками.

Основная литература

1. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров/ Ю.М. Беляев. – М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. 220 с.

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=135036

Дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент: Учебно-методический комплекс. /Под ред. профессора, д.э.н. С.Ю. Ягудина. – М.: МЭСИ. 2009. 192 с. \

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=905372.

2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие/ Семиглазов В. А. – Томск: ЦПП ТУСУР, 2016. – 173 с.

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=480950.

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Этапы разработки бизнес-плана инновационного проекта
2. Компьютерные системы, используемые для создания и оценки инвестиционных проектов
 1. Методы экспертизы инновационных проектов
 2. Способы снижения риска инновационных проектов
 3. Методы оценки эффективности инвестиций в новые технологии и их влияния на развитие экономики предприятия.

Практическое занятие №3 Последовательность разработки бизнес-плана. Методика ЮНИДО.

Цель работы: Изучить теоретические основы бизнес-планирования. Научиться разрабатывать структуру бизнес-плана, в полной мере соответствующего его целям.

Задание:

1. Самостоятельно описать заданный проект. Составить спецификацию проекта, которая будет содержать в себе (Резюме исследования, Предыстория и основная идея проекта, Анализ рынка и стратегия маркетинга, Сырье и материалы, Место осуществления, строительная и экологическая оценка, Планирование и сметная стоимость работ по проекту)

Порядок выполнения:

Запросить в браузере программный комплекс (COMFAR III Expert,). Описать заданный проект, расписать главы которые содержат в себе (Резюме исследования, Предыстория и основная идея проекта, Анализ рынка и стратегия маркетинга, Сырье и материалы, Место осуществления, строительная и экологическая оценка, Планирование и сметная стоимость работ по проекту)

Форма отчетности: отчет по проделанной работе

Задания для самостоятельной работы:

1. Проанализировать какие бывают программные комплексы для бизнес-планирования.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

При доступе в глобальную сеть интернета наиболее целесообразно воспользоваться рекомендуемыми источниками.

Основная литература

1. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров/ Ю.М. Беляев. – М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. 220 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=135036

Дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент: Учебно-методический комплекс. /Под ред. профессора, д.э.н. С.Ю. Ягудина. – М.: МЭСИ. 2009. 192 с. \ http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=905372.
2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие/ Семиглазов В. А. – Томск: ЦПП ТУСУР, 2016. – 173 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=480950.

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Основные этапы создания и реализации инновационного проекта
2. Принципы управления инновационными проектами
3. Этапы разработки бизнес-плана инновационного проекта

Практическое занятие №4 Анализ положения дел в отрасли. Сущность проекта. Продукция. Товары-конкуренты.

Цель работы: дать характеристику товара, делая упор на исчерпывающее знание отличительных черт и максимальное удовлетворение запросов рынка в данном виде товара.

Задание:

1. правильно используйте графики и диаграммы для сравнения Вашей продукции с аналогичными изделиями конкурирующих фирм.
2. используйте фотографии и рисунки, если вы считаете, что они могут быть полезны;
3. определите, какими преимуществами обладает Ваша продукция.

Порядок выполнения:

Проанализировать заданный проект. Определить товары-конкуренты. Выявить плюсы и минусы вашего проекта.

Форма отчетности: отчет по проделанной работе

Задания для самостоятельной работы:

1. Проанализировать какие бывают программные комплексы для бизнес-планирования.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

При доступе в глобальную сеть интернета наиболее целесообразно воспользоваться рекомендуемыми источниками.

Основная литература

1. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров/ Ю.М. Беляев. – М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. 220 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=135036

Дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент: Учебно-методический комплекс. /Под ред. профессора, д.э.н. С.Ю. Ягудина. – М.: МЭСИ. 2009. 192 с. \ http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=905372.
2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие/ Семиглазов В. А. – Томск: ЦПП ТУСУР, 2016. – 173 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=480950.

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Анализ инновационных стратегий: матрица «Издержки - потребительная ценность», матрица «Продукция / рынок»
2. Формирование инновационных стратегий
3. Оценка инновационного поведения

Практическое занятие №5 Методика проведения анализа рынка сбыта и оценки конкурентов

Цель работы Анализ ситуации внутри и вне предприятия, прогноз возможных изменений и на этой основе выработка управленческой стратегии

Задание Изучить методы анализа рынка. Изучение с использованием существующих материалов (аналитическое изучение).

Порядок выполнения: Проанализировать и расписать методы, использующие при анализе рынка. Выявить товары-конкуренты.

Форма отчетности: отчет по проделанной работе

Задания для самостоятельной работы:

1. Проанализировать какие бывают затраты на реализацию товаров.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

При доступе в глобальную сеть интернета наиболее целесообразно воспользоваться рекомендуемыми источниками.

Основная литература

1. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров/ Ю.М. Беляев. – М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. 220 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=135036

Дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент: Учебно-методический комплекс. /Под ред. профессора, д.э.н. С.Ю. Ягудина. – М.: МЭСИ. 2009. 192 с. \ http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=905372.
2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие/ Семиглазов В. А. – Томск: ЦПП ТУСУР, 2016. – 173 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=480950Контрольные вопросы для самопроверки

1. Основные сегменты рынков по каждому виду и модификации товаров (услуг), их наименование?
2. Методика изучения потребностей и оценки спроса?
3. Тенденции, которые могут изменить расстановку сил в конкурентной борьбе

Практическое занятие №6 Методика определения стратегии плана маркетинга

Цель работы показать, как планируется реализация товара, и документально подтвердить запланированный сбыт.

Задание Проанализировать рыночную информацию в процессе разработки, на этапах пробных продаж, выведения на рынок и последующих этапах жизненного цикла товара.

Порядок выполнения. Расписать методику для определения плана маркетинга. Выявить этапы жизненного цикла.

Форма отчетности: отчет по проделанной работе.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

При доступе в глобальную сеть интернета наиболее целесообразно воспользоваться рекомендуемыми источниками.

Порядок выполнения: Проанализировать и расписать методику определения стратегию плана. Разработать план маркетинга.

Задания для самостоятельной работы:

1. Проанализировать план маркетинга.

Основная литература

1. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров/ Ю.М. Беляев. – М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. 220 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=135036

Дополнительная литература

2. Инновационный менеджмент: Учебно-методический комплекс. /Под ред. профессора, д.э.н. С.Ю. Ягудина. – М.: МЭСИ. 2009. 192 с. \ http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=905372.
3. Инновационный менеджмент: Учебное пособие/ Семиглазов В. А. – Томск: ЦПП ТУСУР, 2016. – 173 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=480950

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Какие основные планы маркетинга различают?
2. Виды управленческой деятельности в рамках планирования?
3. Как можно оценить, насколько хорош маркетинговый план?

Практическое занятие №7 Методика разработки финансового плана

Цель работы закрепление теоретических знаний и отработка практических навыков при составлении бизнес-плана. Приобретение навыков анализа разделов бизнес – плана организации. Рассмотреть существующие методики создания бизнес-планов.

Задание Разработать структуру бизнес-плана, в полной мере соответствующего его целям. Выделить наиболее значимую информацию отдельных разделов бизнес-плана.

Порядок выполнения. Изучить теоретические основы бизнес-планирования. Выявить наиболее значимую информацию, обосновать, расписать все значимые этапы.

Форма отчетности: отчет по проделанной работе.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

При доступе в глобальную сеть интернета наиболее целесообразно воспользоваться рекомендуемыми источниками.

Порядок выполнения: Проанализировать и расписать методику определения стратегию плана. Разработать план маркетинга.

Задания для самостоятельной работы:

1. Проанализировать финансовый план.

Основная литература

1. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров/ Ю.М. Беляев. – М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. 220 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=135036

Дополнительная литература

2. Инновационный менеджмент: Учебно-методический комплекс. /Под ред. профессора, д.э.н. С.Ю. Ягудина. – М.: МЭСИ. 2009. 192 с. \ http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=905372.
3. Инновационный менеджмент: Учебное пособие/ Семиглазов В. А. – Томск: ЦПП ТУСУР, 2016. – 173 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=480950

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Возможности информационного обеспечения бизнес-планирования с помощью компьютерных баз данных и Интернет-ресурсов?
2. Определение вида, качества и объемов необходимой информации для разработки бизнес-плана?
3. Формирование сетевого структурного плана работ по разработке бизнес-плана?

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Информационно-коммуникационные технологии – преподаватель использует для получения информации при подготовке к занятиям

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

<i>Вид занятия</i>	<i>Наименование аудитории</i>	<i>Перечень основного оборудования</i>	<i>№ ПЗ</i>
1	2	3	4
Лк	Лекционная аудитория	интерактивная доска, мультимедийный проектор, экран для просмотра видеоматериалов, компьютер.	-
ПЗ	Компьютерный класс	ПК класса AMD Athlon 64X2 4000+ , принтер	№1- №7
СР	ЧЗ1	-	-

Приложение 1

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Описание фонда оценочных средств (паспорт)

№ компетенции	Элемент компетенции	Раздел	Тема	ФОС
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	1. Основы инноваций и инновационной деятельности.	1.1 Понятие инноваций. Инновационный процесс. 1.2. Организационные структуры инновационного менеджмента. 1.3. Приоритетные направления исследований и разработок	Вопросы к зачету
ПК-7	Умение проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений	2. Управление исследовательскими проектами	2.1.Реинжиниринг бизнеса. 2.2. Инновационный проект и оценка его эффективности.	

2. Вопросы к зачету

№ п/п	Компетенции		ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ	№ и наименование раздела
	Код	Определение		
1	2	3	4	5
1	ОК-3	Способность использовать	1. Общие понятия об инновациях 2.Тенденции и разновидности развития.	1. Основы инноваций

		<p>основы экономических знаний различных сферах деятельности</p> <p>В</p>	<p>3.Инновационная спираль</p> <p>4.Инновационный период развития экономики</p> <p>5.Понятие, сущность и содержание инновации</p> <p>6.Классификация инноваций</p> <p>7.Функции инновации</p> <p>8.Источники инновационных возможностей</p> <p>9.Понятие, сущность и содержание инновационного менеджмента</p> <p>10.Развитие и современное состояние инновационного менеджмента</p> <p>11.Этапы развития инновационного менеджмента</p> <p>12.Эволюция принципов инновационного менеджмента</p> <p>13.Функции и методы инновационного менеджмента</p> <p>14.Понятие, содержание и структура инновационного процесса</p> <p>15.Схема развития фундаментальных исследований</p> <p>16.Методы поиска идей инновации: метод проб и ошибок, метод контрольных вопросов, мозговой штурм, морфологический анализ, метод фокальных объектов, синектика, стратегия семикратного поиска, метод теории решения изобретательских задач</p> <p>17.Этапы разработки и реализации инноваций</p> <p>18.Анализ инновационного процесса</p> <p>19.Основное содержание и сущность приемов инновационного менеджмента</p> <p>20.Приемы, воздействующие на инициацию и производство инноваций: маркетинговый прием управления, бенчмаркинг, бренд-стратегия (брендинг) инновации, инжиниринг и реинжиниринг инноваций.</p>	<p>и инновационной деятельности</p>
2	ПК-7	<p>Умением проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений</p>	<p>21.Понятие и сущность инновационных проектов</p> <p>22.Виды инновационных проектов</p> <p>23.Основные этапы создания и реализации инновационного проекта</p> <p>24.Принципы управления инновационными проектами</p> <p>25.Этапы разработки бизнес-плана инновационного проекта</p> <p>26.Компьютерные системы, используемые для создания и оценки инвестиционных проектов</p> <p>27.Методы экспертизы инновационных</p>	<p>2. Управление исследовательскими проектами</p>

			проектов	
--	--	--	----------	--

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Оценка	Критерии
<p>Знать: (ОК-3) - принципы управления инновациями, виды инноваций и организационные структуры инновационного менеджмента, значение и выбор инновационной стратегии, управление исследовательскими проектами</p> <p>Уметь: (ОК-3) - применять имеющиеся методы для решения технико-экономических, организационных и управленческих вопросов в машиностроении, пользоваться основными терминами и понятиями в области управления инновациями; применять теоретические знания в практической деятельности</p> <p>Владеть: (ОК-3) - практическими навыками решения конкретных технико-экономических, организационных и управленческих вопросов в машиностроении.</p> <p>Знать: (ПК-7) - правовые формы предприятий лесной отрасли и их выбор; производственную программу и мощности предприятия; основные фонды и оборотные средства лесной промышленности; трудовые ресурсы, организацию заработной платы рабочих и служащих.</p> <p>Уметь: (ПК-7) - применять теоретические знания в практической деятельности; анализировать происходящие изменения в лесной промышленности и в соответствии с полученными знаниями принимать обоснованные решения.</p> <p>Владеть: (ПК-7) - методиками внедрения новой техники; методиками расчета капитальных вложений, навыками для выбора и обоснования научно-технических и организационных решений на основе экономических решений.</p>	Зачтено	Наличие глубоких, исчерпывающих знаний предмета в объеме освоенной программы; знание основной (обязательной) литературы; правильные и уверенные действия, свидетельствующие о наличии твердых знаний и навыков в использовании технических средств; полное, четкое, грамотное и логически стройное изложение материала; свободное применение теоретических знаний при анализе практических вопросов.
	не зачтено	Наличие ошибок при изложении ответа на основные вопросы программы, свидетельствующих о неправильном понимании предмета; при решении практических задач показано незнание способов их решения, материал изложен беспорядочно и неуверенно.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Дисциплина Управление инновациями направлена на теоретические основы инноваций и управления инновациями, привить практические навыки в области развития инновационной деятельности в условиях рыночной экономики, факторов, обеспечивающих рациональное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, направленных на достижение эффективных конечных результатов;

Изучение дисциплины Управление инноваций предусматривает:

– лекции; практические занятия; зачет.

В ходе освоения раздела 1. Основы инноваций и инновационной деятельности.

– Необходимо овладеть навыками и умениями применения изученных методов для получения, хранения, переработки информации, применения и реализации тех или иных видов инновационной деятельности.

В ходе освоения раздела 2 Управление исследовательскими проектами студенты должны научиться обосновывать управленческие решения в условиях инновационной деятельности; уметь отслеживать тенденции развития и дальнейшего совершенствования предприятий лесного комплекса.

При подготовке к зачету рекомендуется особое внимание уделить следующим вопросам: что такое инновационный проект, исследовательский проект, Этапы разработки бизнес-плана инновационного проекта.

В процессе проведения практических занятий, происходит закрепление знаний, формирование умений и навыков работать на персональном компьютере, закрепление необходимых знаний, умений, отработанных на аудиторных и при выполнении самостоятельных заданий.

Самостоятельную работу необходимо начинать с повторения пройденного материала и изучения источников рекомендуемой литературы.

В процессе консультации с преподавателем студент задает уточняющие вопросы для более полного раскрытия тем дисциплины и получает рекомендации преподавателя для самостоятельного изучения неусвоенного материала.

Работа с литературой является важнейшим элементом в получении знаний по дисциплине. Прежде всего, необходимо воспользоваться списком рекомендуемой по данной дисциплине литературой. Дополнительные сведения по изучаемым темам можно найти в периодической печати и Интернете.

Предусмотрено проведение аудиторных занятий (в виде лекций и практических занятий.) в сочетании с внеаудиторной работой.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Управление инновациями

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является: Формирование у будущих бакалавров восприимчивости к нововведениям, твердых теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и осуществления инновационных изменений в условиях рыночных отношений и жесткой конкурентной борьбы

Задачей изучения дисциплины является: дать обучающимся теоретические основы теории инноваций и управления инновациями, обучить навыкам в области развития инновационной деятельности в условиях рыночной экономики, факторов, обеспечивающих рациональное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, направленных на достижение эффективных конечных результатов.

2. Структура дисциплины

2.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часа, 3 зачетных единицы.

2.2 Основные разделы дисциплины:

1. Основы инноваций и инновационной деятельности
2. Управление исследовательскими проектами

3. Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

ПК-7 Умение проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений.

4. Вид промежуточной аттестации: зачет.

*Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе
на 20__-20__ учебный год*

1. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие дополнения:

2. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие изменения:

Протокол заседания кафедры № _____ от «___» _____ 20__ г.,
(разработчик)

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

(Ф.И.О.)