

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра машиностроения и транспорта

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе

_____ Е.И. Луковникова
« ____ » _____ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Б1.Б.04

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ

Автомобили и автомобильное хозяйство (прикладной бакалавриат)

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ	
3.1 Распределение объёма дисциплины по формам обучения.....	4
3.2 Распределение объёма дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости	5
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1 Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий	5
4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам	6
4.3 Лабораторные работы.....	16
4.4 Семинары / практические занятия.....	17
4.5. Контрольные мероприятия: курсовой проект (курсовая работа), контрольная работа, РГР, реферат.....	17
5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	18
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	19
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	19
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19
9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ..	19
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	23
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	24
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	25
Приложение 2. Аннотация рабочей программы дисциплины	29
Приложение 3. Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе	30

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Вид деятельности выпускника

Дисциплина охватывает круг вопросов, относящихся к производственно-технологическому виду профессиональной деятельности выпускника в соответствии с компетенциями, указанными в учебном плане.

Цель дисциплины

Формирование у бакалавров современного экономического мнения, базирующегося на системном знании основных экономических категорий, а также представлениях о хозяйственном механизме и экономике предприятия.

Задачи дисциплины

- освоение основных понятий и категорий дисциплины;
- развитие навыков работы с инструктивно-нормативной, специальной и законодательной литературой по вопросам производственно-хозяйственной, финансовой и предпринимательской деятельности на автомобильном транспорте;
- изучение отраслевых особенностей и их влияние на результаты деятельности автотранспортного предприятия;
- изучение формирования и путей наиболее эффективного использования ресурсов на автотранспортном предприятии;
- рассмотрение основных элементов хозяйственного механизма, действующего на предприятиях;
- освоение новых форм и методов хозяйствования, предопределяемых требованиями рыночной экономики;
- изучение особенностей экономики и организации предприятий различных форм собственности.

Код компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	знать: – формирование и использование денежных накоплений предприятия; – формирование и использование основных фондов; уметь: - самостоятельно анализировать научную литературу; - проводить укрупненные расчеты затрат на производство и реализацию продукции; владеть: – экономической терминологией, лексикой и основными экономическими категориями; – методами учета и анализа финансовых результатов деятельности предприятия.

1	2	3
ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы финансирования и кредитования капитальных вложений; - системы финансирования и кредитования оборотных средств предприятия; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять экономические расчеты и обоснования; - определять финансовые результаты деятельности предприятия; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами учета основных средств и нематериальных активов предприятия; - методами экономических исследований в области профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.Б.04 «Экономика предприятия» относится к базовой дисциплине.

Дисциплина «Экономика предприятия» базируется на знаниях, полученных при изучении таких учебных дисциплин, как: «История отрасли и введение в специальность», «Математика»

Основываясь на изучении перечисленных дисциплин, «Экономика предприятия» представляет основу для изучения дисциплин: «Экономика отрасли», «Производственный менеджмент».

Такое системное междисциплинарное изучение направлено на достижение требуемого ФГОС уровня подготовки по квалификации бакалавр.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Распределение объема дисциплины по формам обучения

Форма обучения	Курс	Семестр	Трудоемкость дисциплины в часах						Курсовая работа (проект), контрольная работа, реферат, РГР	Вид промежуточной аттестации
			Всего часов	Аудиторных часов	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Очная	2	4	72	34	17	-	17	38	-	зачет
Заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Заочная (ускоренное обучение)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.2. Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости

Вид учебных занятий	Трудо- емкость (час.)	в т.ч. в ин- терактив- ной, актив- ной, иннова- ционной формах, (час.)	Распределение по семестрам, час
			4
1	2	3	4
I. Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	34	8	34
Лекции (Лк)	17	4	17
Практические занятия (ПЗ)	17	4	17
Групповые (индивидуальные) консультации	+	-	+
II. Самостоятельная работа обучающихся (СР)	38	-	38
Подготовка к практическим занятиям	20	-	20
Подготовка к зачету	18	-	18
III. Промежуточная аттестация зачёт	+	-	+
Общая трудоемкость дисциплины	час.	72	72
	зач. ед.	2	2

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий - для очной формы обучения:

№ раз- дела и темы	Наименование раздела и темы дисциплины	Трудо- ем- кость, (час.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучаю- щихся и трудоемкость; (час.)		
			учебные занятия		самостоя- тельная работа обу- чающихся
			лекции	практиче- ские занятия	
1	2	3	4	5	6
1	Предприятие в рыночной эконо- мике	8	6	-	2
1.1	Понятие о предприятии. Ос- новные функции и цели пред- приятия.	5	4	-	1
1.2	Производственная структура предприятия. Взаимоотношение экономической службы с инже- нерно-технической службой.	3	2	-	1
2	Ресурсы предприятия	12	4	4	4
2.1	Понятие, экономическая сущ- ность, классификация, состав и структура основных производ- ственных фондов.	6	2	2	2
2.2	Нормирование оборотных средств. Показатели уровня использования средств.	6	2	2	2

1	2	3	4	5	6
3	Экономический механизм деятельности предприятия	27	4	7	16
3.1	Сущность и типы стратегий. Выбор стратегии деятельности	13	2	3	8
3.2	Технико-экономическая эффективность инноваций на автомобильном транспорте.	14	2	4	8
4	Экономические показатели деятельности предприятия.	16	2	4	10
4.1	Понятие и классификация издержек. Система расчета издержек.	8	1	2	5
4.2	Понятие цены и её функции. Классификация цен. Ценовая политика предприятия.	8	1	2	5
5	Экономическая эффективность деятельности предприятия	9	1	2	6
5.1	Содержание и виды анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия.	4,5	0,5	1	3
5.2	Сущность и критерии эффективности деятельности предприятия.	4,5	0,5	1	3
	ИТОГО	72	17	17	38

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам

Раздел 1. Предприятие в рыночной экономике.

Тема 1.1. Понятие о предприятии. Основные функции и цели предприятия.

Основу любой экономики составляет производство - производство продукции, выполнение работ, оказание услуг. Без производства не может быть потребления, можно только какое-то время проедать накопленное богатство и остаться в конечном итоге ни с чем. Формой организации производства в современном мире является предприятие. Именно поэтому предприятие является основным звеном экономики. От того насколько эффективна деятельность предприятий, каково их финансовое состояние, технологическое и социальное “здоровье”, зависит состояние всей экономики. Основанием сложной пирамиды экономики страны являются предприятия.

Когда мы знакомимся с предприятием, прежде всего промышленным, мы видим заводские корпуса, оборудование, транспортные системы, коммуникации, т.е. производственно-технический комплекс. За всем этим стоят люди - рабочие, работники снабжения и сбыта, инженеры, организаторы производства (менеджеры), собственники (акционеры), которые вступают в сложные отношения в процессе деятельности предприятия.

Для того, чтобы более полно охарактеризовать предприятие, надо ознакомиться с системой сбыта продукции, кругом потребителей, системой поставок и поставщиками сырья, материалов, комплектующих изделий, выяснить организационно-правовую форму предприятия, состав и стоимость имущества, взаимоотношения предприятия с финансово-кредитными учреждениями, государством и т. п. Без финансово-коммерческой деятельности и соответствующей правовой организации предприятия не существуют. Все это формирует экономическое единство предприятия.

Исходя из сказанного, сущность предприятия можно рассматривать с различных позиций. С одной стороны, предприятие - это имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. В состав предприятия как имущественного комплекса входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукция, долги,

фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания и другие исключительные права.

В то же время предприятие это не только совокупность технологических процессов, производственных зданий, оборудования, но определенное социальное единство, формируемое техническими и организационными процессами, экономическими отношениями, складывающимися внутри предприятия. В таком ракурсе понятие предприятия можно сформулировать следующим образом:

Предприятие - это хозяйственная единица, обладающая обусловленной законом экономической и административной самостоятельностью, т.е. правами юридического лица, организационно-техническим, экономическим и социальным единством, обусловленным общностью целей деятельности: производством и реализацией товаров, работ, услуг и получением прибыли.

Значимость предприятия как основного звена экономики определяется следующим:

- на предприятиях производится продукция, выполняются работы и оказываются услуги, составляющие материальную основу жизнедеятельности каждого человека и общества в целом;

- предприятие является главным субъектом отношений, складывающихся в обществе по поводу производства, реализации, распределения и потребления продукции;

- предприятия являются источником спроса на факторы производства, технологические и продуктовые инновации, организационно - управленческие нововведения;

- предприятия являются одним из важнейших источников формирования доходов бюджетов всех уровней. В 1999 г. 46,0 % доходной части фактически исполненного консолидированного бюджета Российской Федерации и 51,1 % федерального составляли соответствующие платежи предприятий (налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, платежи за пользование природными ресурсами и др.), в июле 2004 года этот показатель составил 52,2% и 54% соответственно;

- на предприятиях подавляющая часть населения получает вознаграждение за свой труд, материально обеспечивая себя и членов своей семьи;

- на предприятиях проходят социальную адаптацию граждане, вступающие в жизнь, здесь закладываются основы трудовой дисциплины, воспитывается чувство ответственности, формируются правила и привычки взаимоотношений начальства с подчиненными и т.п.

Часто в экономическом обороте используется термин «фирма», под которым понимается экономический субъект, занимающийся различными видами деятельности и обладающий хозяйственной самостоятельностью. Иначе, фирма - это организация, которая владеет и ведет хозяйственную деятельность на предприятии.

Интерактивная форма ведения занятия – 4 час. (компьютерная презентация)

Тема 1.2. Производственная структура предприятия. Взаимоотношение экономической службы с инженерно-технической службой.

Во многих учебниках и учебных пособиях указывается, что основной целью предприятия является получение прибыли. На мой взгляд, это утверждение верно, но вряд ли достаточно полно. Не менее важной целью любого предприятия является обеспечение стабильной финансовой устойчивости в его работе. Это более сложная для достижения цель, которая включает в себя не только получение прибыли, но и устойчивое ее получение, а добиться этого не так-то просто.

Предприятия могут достигать этой цели только в том случае, если в своей работе будут придерживаться определенных принципов и выполнять необходимые функции.

Видный экономист Г. Шмален выделяет следующие виды управления предприятием: экономичность, финансовая устойчивость, прибыль.

Принцип экономичности требует, чтобы достигался:

определенный результат при наименьших затратах – принцип минимизации;

при заданном объеме затрат наибольший результат – принцип максимизации.

Следовательно, в основе своей принцип экономичности предьявляет свойственное всем предприятиям само собой разумеющееся требование – не тратить производственные

факторы (ресурсы), т.е. работать «экономично».

Принцип финансовой устойчивости означает такую деятельность предприятия, при которой оно могло в любой момент времени расплатиться по своим долгам или собственными средствами, или путем отсрочки, или за счет получения кредита.

Высшей целью предпринимательской деятельности является превышение результатов над затратами, т.е. достижение, возможно, большей прибыли или возможно высокой рентабельности. Идеальным является такое положение, когда получение максимальной прибыли, обеспечивает и более высокую рентабельность.

Для достижения поставленной цели предприятия должны:

выпускать высококачественную продукцию, систематически ее обновлять и оказывать услуги в соответствии со спросом и имеющимися производительными возможностями; рационально использовать производственные ресурсы с учетом их взаимозаменяемости;

разрабатывать стратегию и тактику поведения предприятия и корректировать их в соответствии с изменяющимися обстоятельствами;

систематически внедрять все новое и передовое в производство, в организацию труда и управление;

заботиться о своих работниках, росте их квалификации и большей содержательности труда, повышении их жизненного уровня, создании благоприятного социально-психологического климата в трудовом коллективе;

обеспечивать конкурентоспособность предприятия и продукции, поддерживать высокий имидж предприятия;

проводить гибкую ценовую политику и осуществлять другие функции.

Но при этом очень важно, чтобы все функции предприятия были направлены на реализацию выработанной стратегии и на достижение поставленной цели.

Выработка успешной стратегии начинается с определения «миссии» фирмы, общей цели функционирования коллектива. При этом цели предприятия могут меняться. Все зависит от конкретных обстоятельств. Например, основной целью предприятия на определенном этапе может быть не получение максимальной прибыли, а завоевание рынка. В этом случае получение максимальной прибыли отодвигается как бы на второй план, но в будущем, в случае завоевания рынка, предприятие может с лихвой возместить недополученную прибыль.

В современных условиях перед многими отечественными предприятиями стоят совершенно иные цели и задачи, а поучение прибыли находится далеко не на первом месте. Руководители многих предприятий считают, что для них основной задачей на этом этапе являются реализация продукции, возможность выплаты заработной платы работникам предприятия и быть «на плаву». Остается надеяться, что этот тяжелый период для российской экономики скоро пройдет, предприятия начнут нормально работать, решать задачи и достигать цели, свойственные рыночной экономике, обратят больше внимания на использование таких прогрессивных общественных форм организации производства, как концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства.

Активная форма ведения занятия – 2 час.

Раздел 2. Ресурсы предприятия

Тема 2.1. Понятие, экономическая сущность, классификация, состав и структура основных производственных фондов.

Имея ясное представление о каждом элементе основных фондов в производственном процессе, о их физическом и моральном износе, о факторах, которые влияют на использование основных фондов, можно выявить методы, при помощи которых повышается эффективность использования основных фондов и производственных мощностей предприятия, обеспечивающая снижение издержек производства и, конечно, рост производительности труда.

Основные фонды промышленного предприятия (объединения) представляют собой совокупность материально-вещественных ценностей, созданных общественным трудом, длительно участвующих в процессе производства в неизменной натуральной форме и переносящие свою стоимость на изготовленную продукцию по частям по мере износа.

Основные фонды принято делить на две большие группы: основные производственные фонды и основные непроизводственные фонды.

Основные производственные фонды предприятия - это средства труда, которые участвуют во многих производственных циклах, сохраняя при этом свою натуральную форму, а их стоимость переносится на изготавливаемый продукт частями по мере их износа. К ним относятся промышленные здания и сооружения, силовое и производственное оборудование, передаточные устройства, различные виды производственного транспорта, инвентарь производственный и хозяйственный, нематериальные активы (патенты и ноу-хау), внутрихозяйственные дороги, земельные участки и т.д., то есть основные фонды, функционирующие в сфере производства и прямо или косвенно участвующие в создании продукции предприятия. Другими словами, основные производственные фонды - часть средств производства, которая многократно участвует в производственном процессе, переносит свою стоимость на готовый продукт частями по мере износа, сохраняет свою натуральную форму в течение всего срока службы.

Основные непроизводственные фонды - это находящиеся в ведении предприятий длительно существующие объекты непроизводственного назначения, ни прямо, ни косвенно не участвующие в создании продукции предприятия, а используемые в непроизводственной сфере (в жилищно-коммунальном хозяйстве, торговле, общественном питании, здравоохранении и т.д.).

Производственная структура основных фондов и ее динамика являются показателями технического уровня предприятия и оказывают большое влияние на эффективность затрат на основные фонды. Чем выше в составе основных фондов доля орудий труда: машин, оборудования, приборов, то есть чем больше активная часть основных фондов, тем больше продукции может быть произведено на каждый рубль основных фондов (в общем случае).

Удельный вес активной части ОПФ в общем объеме определяется как отношение среднегодовой величины активной части ОПФ к среднегодовой величине ОПФ, исчисленной в совокупности по всем группам основных фондов. Для перевода этого отношения в проценты его необходимо умножить на 100.

На структуру основных фондов предприятий оказывают влияние следующие факторы:

1) Отрасль производства, к которой относится предприятие. Например, рабочие машины и оборудование занимают наибольший удельный вес в составе основных производственных фондов предприятий таких отраслей, как машиностроение (36%), легкая промышленность (40%).

2) Уровень концентрации, специализации и кооперирования производства. Чем выше этот уровень, тем выше степень его механизации и больше удельный вес в составе основных фондов рабочих машин и оборудования.

3) Географическое размещение предприятий и климатические условия. От этого зависит тип (а, следовательно, и стоимость) зданий и сооружений.

4) Общий уровень индустриального развития страны и технического оснащения промышленности. С повышением этого уровня в составе основных производственных фондов предприятий возрастает удельный вес наиболее активной части основных фондов - рабочих машин и оборудования - и понижается удельный вес зданий, то есть пассивной части основных фондов.

Согласно существующей классификации основные фонды промышленности по своему составу в зависимости от целевого назначения и выполняемых функций подразделяются на следующие виды:

- здания,
- сооружения,
- передаточные устройства,
- машины и оборудование, в том числе:
 - силовые
 - рабочие
 - измерительные и регулирующие предметы
 - вычислительная техника

- прочие
 - транспортные средства,
 - инструменты,
 - производственный инвентарь и принадлежности,
 - прочие основные фонды (рабочий скот, многолетние насаждения).
- Активная форма ведения занятия – 2 час.*

Тема 2.2. Нормирование оборотных средств. Показатели уровня использования средств.

Кроме оборотных производственных фондов каждое предприятие располагает средствами, функционирующими в сфере обращения, или фондами обращения. Они складываются из готовой продукции и денежных средств, необходимых для закупки сырья, топлива, запасных частей и т.п.

Фонды обращения включают в себя средства в расчетах и денежные средства (рис. 4.1), которые составляют значительную долю общего количества оборотных средств. Сюда включаются средства, находящиеся в кассе, на расчетном счете, в аккредитивах, в расчетных документах.

Денежные средства, расчеты по автомобильным перевозкам и с разными дебиторами (предприятиями, организациями и отдельными лицами), а также другие элементы собственных оборотных средств, функционирующих в сфере обращения, являются ненормируемыми оборотными средствами.

Определение потребности предприятия в собственных оборотных средствах осуществляется в процессе нормирования, т.е. определения норматива оборотных средств.



Рис. Структурная схема состава оборотных средств АТП

Целью нормирования является определение рационального размера оборотных средств, отвлекаемых на определенный срок в сферу производства и обращения.

Нормирование оборотных средств является основой рационального использования хозяйственных средств предприятия. Оно заключается в разработке экономически обоснованных норм и нормативов их расходования, необходимых для создания постоянных мини-

мальных запасов, достаточных для бесперебойной работы предприятия.

Нормы оборотных средств характеризуют минимальные запасы товарно-материальных ценностей, рассчитанных в днях запаса или других единицах.

Норматив оборотных средств определяется в денежном выражении для отдельных элементов (групп) оборотных средств в целом по предприятию. К числу нормируемых оборотных средств обычно относятся оборотные производственные фонды и готовая продукция.

Нормативы оборотных средств определяют в рублях исходя из среднесуточного расхода отдельных элементов оборотных фондов и необходимого их запаса в днях:

$$\Phi_{об} = СН / Tд,$$

где С — затраты производства согласно смете на планируемый период по данному элементу оборотных средств, руб.;

Нз — норма запаса по данному элементу оборотных средств, дни;

Tд — продолжительность планируемого периода, дни.

В состав норматива включаются запасы, находящиеся на складе предприятия, и материальные ценности в пути.

При неравномерности поставок различных материалов в состав норматива оборотных средств следует включить страховой (гарантийный) запас, размер которого выверяется опытным путем с учетом отклонений от планового снабжения в предыдущем периоде. В результате общий норматив запаса в днях по элементам оборотных средств складывается из текущего, технологического, транспортного и страхового запасов.

Активная форма ведения занятия – 2 час.

Раздел 3. Экономический механизм деятельности предприятия.

Тема 3.1. Сущность и типы стратегий. Выбор стратегии деятельности

Стратегия представляет собой обобщенную модель действий, необходимых для достижения поставленных целей. Цели — это ключевые результаты, к которым стремится предприятие в своей деятельности. Ставя определенные цели, руководство формулирует те главные ориентиры, на которых должна быть сфокусирована вся деятельность предприятия и его коллектива. Чтобы эффективно работать, менеджеры ставят перед предприятием (организацией) конкретные, измеримые, уместные, стимулирующие цели на определенный период времени. Выработка эффективных целей усиливает побудительные мотивы, устанавливает четкие ориентиры деятельности и создает ясную картину ожидаемых результатов.

К типичным относятся цели, связанные с достижением доли данного предприятия на рынке, ростом объема бизнеса, его прибыльностью, рентабельностью и другими характеристиками.

Значение выработки стратегии, позволяющей фирме выжить в конкурентной борьбе в долгосрочной перспективе, чрезвычайно велико. В условиях жесткой конкуренции и быстро меняющейся ситуации на рынке очень важно не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел фирмы, но и выработать долгосрочную стратегию. В прошлом многие фирмы могли успешно функционировать, ежедневно решая внутренние проблемы, связанные с повышением эффективности использования ресурсов в текущей деятельности. В настоящее время исключительно важна, стратегия, обеспечивающая адаптацию фирмы к быстро меняющейся окружающей среде.

Все типы стратегий, встречающиеся в мире бизнеса, можно объединить в три группы:

наступательные, или стратегии прорыва;

оборонительные, или стратегии выживания;

стратегии сокращения и смены видов бизнеса.

Каждая из них имеет множество вариантов в зависимости от конкретных условий деятельности фирмы. Существуют и многоцелевые стратегии, которые сочетают в себе элементы каждой из групп.

Понятно, что более привлекательной является наступательная стратегия, или стратегия прорыва, которая преследует цель завоевать определенную долю на рынке, а нередко занять и лидирующие позиции на новом рынке или в новой отрасли. Наступательная стратегия, как правило, основана на реализации определенной инновации и предполагает предпри-

нимательский подход. Вариантов данной стратегии в практике мирового бизнеса достаточно много.

Некоторые специалисты по вопросам бизнеса выделяют четыре предпринимательские стратегии:

«ворваться первыми и нанести массированный удар»;

«нападать быстро и неожиданно»;

поиск и захват «экологической ниши»;

изменение экономических характеристик продукта, рынка или отрасли.

Все эти стратегии имеют наступательный характер, что видно из их названия, причем каждая имеет свои варианты.

Наступательные стратегии основаны, как правило, на научных открытиях и изобретениях, рассчитаны на занятие лидирующего положения на рынке или в отрасли. Однако они требуют значительных финансовых затрат, имеют высокую степень риска, но в случае успеха дают высокие результаты.

Оборонительная стратегия, или стратегия выживания, предполагает сохранение фирмой имеющейся рыночной доли и удержание своих позиций на рынке. Подобная стратегия выбирается, если рыночная позиция фирмы удовлетворительная или у нее недостаточно средств для проведения активной наступательной стратегии; фирма опасается проводить последнюю из-за нежелательных ответных мер сильных конкурентов или наказующих мер со стороны государства.

Однако такой тип стратегии довольно опасен и требует самого пристального внимания со стороны осуществляющей ее фирмы к вопросам научно-технического прогресса и действиям фирм-конкурентов. Фирма может оказаться на грани краха и вынуждена будет уйти с рынка, так как незамеченные вовремя инновации конкурентов приведут к снижению их издержек производства и подорвут позиции обороняющей компании.

Стратегия сокращения и смены видов бизнеса используется в ситуациях, при которых фирма нуждается в перегруппировке сил после длительного периода роста или в связи с необходимостью повышения эффективности, когда наблюдаются спады и кардинальные изменения в экономике, такие, как структурная перестройка, и т.п.

На практике предприятия могут одновременно реализовывать не одну, а несколько стратегий. Особенно это распространено у многоотраслевых компаний.

Активная форма ведения занятия – 2 час.

Тема 3.2. Техничко-экономическая эффективность инноваций на автомобильном транспорте.

Структура перевозок весьма разнообразна. Они делятся на две основные группы: перевозки грузов внешней торговли (машин, станков, оборудования, сырья и ресурсов) и перевозки грузов неторгового характера (дипломатических грузов, движимого имущества при переселении, экспонатов и т. п.).

Международные перевозки в зависимости от периодичности выполнения могут быть регулярными и разовыми. Международные перевозки регламентируются соглашениями о международном автомобильном сообщении между правительствами нашей и договаривающейся страны.

Перевозка грузов осуществляется на основании разрешений, выдаваемых на каждый рейс и дающих право совершить перевозку туда и обратно.

Если же общая масса грузов и автотранспортных средств или их габаритные размеры не входят в установленные и действующие на территории другой страны нормы, а также если необходимо перевозить опасные грузы, то, кроме обычных разрешений, требуются еще и специальные.

Все автотранспортные средства и управляющие ими водители подвергаются таможенному контролю. Подвижной состав, осуществляющий международные перевозки, должен иметь национальные регистрационные номера и отличительные знаки.

На международных перевозках используются большегрузные автомобили и автопоезда-фургоны. Движение осуществляется по сквозной системе. Экипаж автомобиля состоит из

двух водителей.

Так, использование парка подвижного состава можно оценить при помощи коэффициентов технической готовности и выпуска.

Указанные показатели можно улучшить за счет повышения уровня технической готовности автомобилей, постоянно обновляя парк подвижного состава, своевременно проводя профилактические и ремонтные мероприятия.

Для определения степени использования грузоподъемности транспортных средств можно применить статический и динамический коэффициенты.

Улучшению использования грузоподъемности автотранспортных средств в значительной степени способствует применение рациональных приемов размещения грузов в кузове автомобиля, хорошо продуманная разработка маршрутов их доставки.

И конечно же, для оценки работы транспортных средств следует использовать такой обобщающий показатель, как собственность одного тонно – километра. В нем заложены все факторы характеризующие уровень использования автомобиля.

Например, если себестоимость тонно – километра низкая, то это наглядно свидетельствует не только об экономном использовании ресурсов, но и о грамотной организации перевозок, хорошем техническом состоянии автомобилей и их высокой технической готовности.

Если же себестоимость высокая, то данная оценка будет совершенно противоположной.

В условиях перехода к рынку, когда цены на энергоносители, в том числе на бензин и дизельное топливо резко возросли, особое внимание должно быть обращено и на такой показатель, как расход топлива на 100 километров пробега автомобиля.

Этот показатель, как впрочем и другие, необходимо анализировать не только в динамике за несколько лет, но и сопоставлять с такими же показателями по другим родственным предприятиям, а также с нормативными данными.

В частности, по всем маркам автомобилей имеются в числе других технических данных и такой показатель, как норма расхода горючего на 100 километров пробега.

Улучшению использования автомобилей в значительной степени способствует применение рациональных приемов размещения грузов в кузове автомобиля, хорошо продуманная разработка маршрутов их доставки, выбор наиболее подходящего для перевозки конкретного товара типа автомобиля и его грузоподъемности.

Важное условие роста эффективности использования автотранспорта – повышение сменности его работы, чего можно добиться путем продления времени работы экспедиционных складов и диспетчерских служб, а также созданием условий для ночного завоза товаров в торговые предприятия.

Активная форма ведения занятия – 2 час.

Раздел 4. Экономические показатели деятельности предприятия

Тема 4.1. Понятие и классификация издержек. Система расчета издержек.

Расходы, которые несут предприятия и организации для создания товаров, чтобы в итоге получить от них нужную прибыль – это издержки производства.

Каждое производство услуг и товаров связано с применением факторов производства: труда, природных ресурсов и капитала. Стоимость этих факторов определяется издержками производства.

Как максимально эффективно использовать эти факторы, учитывая то, что ресурсы ограничены? Эта проблема актуальна для каждого предприятия.

Производственные издержки классифицируют по методу оценки расходов и по отношению к масштабу производства.

Издержки производства: понятие и классификация

Расходы, которые несут предприятия и организации для создания товаров, чтобы в итоге получить от них нужную прибыль – это издержки производства.

Каждое производство услуг и товаров связано с применением факторов производства: труда, природных ресурсов и капитала. Стоимость этих факторов определяется издержками производства.

Как максимально эффективно использовать эти факторы, учитывая то, что ресурсы ограничены? Эта проблема актуальна для каждого предприятия.

Производственные издержки классифицируют по методу оценки расходов и по отношению к масштабу производства.

Классификация издержек

Если оценивать куплю-продажу как продавец, то в целях получения прибыли от сделки необходимо в первую очередь окупить затраты, которые понесла организация при производстве товара.

Экономические издержки производства – это понесенные хозяйственные затраты в производственном процессе. Они включают в себя:

приобретенные компанией ресурсы;

внутренние ресурсы, не включенные в рыночный оборот;

прибыль, которую предприниматели рассматривают как компенсацию в бизнесе за риск.

Предприниматель ставит своей целью возместить экономические расходы в первую очередь, и если это по каким-то причинам не удастся сделать, он вынужден удалиться с рынка в сферу деятельности другого направления.

Бухгалтерские издержки производства – платежи и денежные расходы, которые осуществляются компанией с целью приобретения необходимых производственных факторов на стороне. Эти затраты обычно меньше экономических благодаря тому, что в них учитывают реальные расходы на приобретение ресурсов у внешних поставщиков. Такие расходы оформлены юридически и существуют в явном виде, что дает основание для бухгалтерского учета.

Активная форма ведения занятия – 1 час.

Тема 4.2. Понятие цены и её функции. Классификация цен. Ценовая политика предприятия.

Цена — это денежное выражение стоимости товара, т. е. общественно необходимых затрат труда (ОНЗТ) на его производство и реализацию. Цены играют важную роль в хозяйственном механизме: 1) они регулируют отдельные продажи и покупки товаров (т. е. выступают в качестве индивидуальной категории); 2) регулируют экономические процессы в целом, включая общественное производство, распределение товаров, обмен или потребление благ, оказание услуг (т. е. выступают как общественная, социальная категория). В директивно управляемой экономике цены используются как внешний регулятор воздействия со стороны государства; в рыночной экономике они являются частью системы саморегулирования. Цены выполняют следующие функции: 1) планово-учетную, которая выражает основное содержание цены — быть измерителем ОНЗТ на производство и реализацию различных видов продукции. Поэтому Цена используется как один из основных инструментов планирования и учета. С помощью цен планируется выпуск продукции в стоимостном выражении — объем продаж, определяются производственные издержки, стоимость ОПФ, производительность труда, материалоемкость, фондоотдача и т. п. Эта функция цены используется при установлении платежей за использование в производстве природных ресурсов (плата за недра, землю, воду, лесные ресурсы, затраты на геологоразведочные работы, на рекультивацию земель). 2) Стимулирующая функция цены основана на отклонении цены от величины ОНЗТ. Например, с помощью цен можно стимулировать улучшение качества продукции и воздействовать на уровень эффективности производства. В процессе жизненного цикла товара, когда начинается уменьшение продаж, предприятию приходится снижать цены и осваивать производство новой продукции. 3) Распределительная функция цены заключается в распределении и перераспределении чистого дохода (также с помощью отклонения цены от стоимости) путем включения в нее косвенных налогов (например, акцизов). Законом РФ "Об акцизах", принятым в декабре 1991 г., акцизами облагаются 19 видов товаров: винно-водочные изделия, шоколад, табачные изделия, меховые изделия, высококачественные фарфор и хрусталь, ювелирные изделия, ковры, одежда из натуральной кожи и др. Ставки акцизов дифференцированы. Например, на ювелирные изделия 10 %, на спирт — 90 %. Акциз включается в

цену, оплачивается покупателем, а продавец уплачивает данный налог в бюджет. 4) Регулирующая функция цены также основана на отклонении цены от стоимости. С помощью этой функции на рынке осуществляется сбалансированность спроса и предложения.

Активная форма ведения занятия – 1 час.

Раздел 5. Экономическая эффективность деятельности предприятия.

Тема 5.1. Содержание и виды анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий представляет собой важнейшее средство для дальнейшего развития производства за счет использования выявленных резервов. В результате анализа производственно-хозяйственной деятельности вскрывают причины отклонения от плановых показателей, выявляют недостатки в планировании, определяют резервы для дальнейшего улучшения работы предприятия. Посредством анализа намечают исходные показатели для разработки плана на тот или иной расчетный период в перспективе. Таким образом, анализ и планирование органически связаны друг с другом и составляют единый инструмент, предназначенный для выбора наиболее эффективных путей развития общественного производства. Вместе с тем анализ является действенным орудием внедрения хозрасчета и режима экономии на предприятиях.

Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий представляет собой важнейшее средство для дальнейшего развития производства за счет использования выявленных резервов. В результате анализа производственно-хозяйственной деятельности вскрываются причины отклонения от плановых показателей, выявляются недостатки в планировании, определяются резервы для дальнейшего улучшения работы предприятия. Посредством анализа намечаются исходные показатели для разработки плана на тот или иной расчетный период в перспективе. Таким образом, анализ и планирование органически связаны друг с другом и составляют единый инструмент, предназначенный для выбора наиболее эффективных путей развития общественного производства. Вместе с тем анализ является действенным орудием внедрения хозрасчета и режима экономии на предприятиях.

Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий, занятых добычей, сбором, транспортом и реализацией попутного газа, показывает на отсутствие единого подхода к планированию показателей работы этих организаций.

Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий обычно производится на основе бухгалтерской и статистической отчетности. Анализ ведется раздельно по составляющим производственной программы: валовая и товарная продукция, труд, себестоимость, материальное снабжение.

При анализе производственно-хозяйственной деятельности предприятия нередко требуется оценить изменение остальных показателей при изменении некоторых показателей плана. Автор запроса задает: показатели, по которым произошли изменения; старое и новое значения плана; объект и его уровень; период пороговый уровень. Ответ представляется в виде текста, где сообщаются данные только по тем показателям, по которым возникли изменения, превышающие пороговый уровень.

Методологической основой анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятий являются политическая экономия социализма и статистика. Анализ основан на использовании методов детализации явлений и процессов, сравнения, взаимосвязанного изучения и определения причинных связей, элиминирования (исключения), математического моделирования.

Активная форма ведения занятия – 0,5 час.

Тема 5.2. Сущность и критерии эффективности деятельности предприятия.

Эффективность производства - сложная экономическая категория. В ней отражается действие объективных экономических законов и показывается одна из важнейших сторон общественного производства — результативность производственного процесса. Последняя выражается через соотношение между достигнутыми результатами и затратами живого и

овещественного труда. Исходя из этого данная экономическая категория присуща любой общественно-экономической формации. Она является формой выражения цели производства.

Уровень эффективности определяется путем сопоставления двух величин: экономического эффекта и размера производственных затрат и ресурсов.

Экономический эффект - это результат тех или иных мероприятий, проводимых на предприятиях сельского хозяйства, промышленности, строительства и других отраслей. Например, эффект от капитальных вложений в промышленных предприятиях может выражаться в прибавке производимой продукции. В сельском хозяйстве эффект от применения удобрений выражается в виде прибавки урожая. Эффект от совершенствования организации труда в строительстве может быть выражен через сокращение сроков возведения объектов.

Для отражения экономического эффекта применяются натуральные и стоимостные показатели. В качестве натуральных используются объем произведенной продукции, выполненных работ и услуг в натуральном выражении (т, ц, к. ед., кг, га, ткм и т.д.).

Стоимостные показатели объема продукции и работ характеризуют в первую очередь конечный результат. К таким показателям относятся:

- валовая и товарная продукция;
- валовой (предпринимательский) и чистый доход (чистая продукция), прибыль;
- валовой внутренний продукт (на уровне народного хозяйства);
- экономия от снижения себестоимости продукции.

Валовая и товарная продукция, предпринимательский доход, валовой внутренний продукт, характеризуют количественную сторону процесса производства на предприятии.

На их основе выявляются совокупные объемы производства продукции, работ и услуг, а также дифференцированные показатели абсолютной (общей) эффективности.

Остальные показатели (валовой и чистый доход, прибыль, чистая продукция, экономия от снижения себестоимости) характеризуют качественную сторону производственной деятельности предприятий.

В качестве оценки тех или иных мероприятий, осуществляемых в производстве, выступает критерий экономической эффективности. Он связан с ростом производства потребительных стоимостей и рациональным использованием производственных ресурсов. Полученная потребительная стоимость проявляется как полезный эффект лишь на стадии потребления. Оно осуществляется за счет вновь созданной продукции, то есть национального дохода. Рост объема национального дохода отражает не только производительность живого труда, но и экономию общественного. Поэтому главным критерием экономической эффективности всего народного хозяйства является объем национального дохода, а также валового внутреннего продукта в расчете на душу населения. Наряду с главным критерием могут применяться частные или локальные критерии.

Активная форма ведения занятия – 0,5 час.

4.3. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрено.

4.4. Практические занятия

<i>№ п/п</i>	<i>Номер раз- дела дисци- плины</i>	<i>Наименование тем практических занятий</i>	<i>Объем (час.)</i>	<i>Вид занятия в ин- терактивной, активной, инновационной формах, (час.)</i>
1	2.	Понятие, экономическая сущность, класси- фикация, состав и структура основных про- изводственных фондов.	2	Решение ситуа- ционных задач (2 час.)
2		Нормирование оборотных средств. Показа- тели уровня использования средств.	2	Решение ситуа- ционных задач (2 час.)
3	3.	Сущность и типы стратегий. Выбор страте- гии деятельности	3	-
4		Технико-экономическая эффективность ин- новаций на автомобильном транспорте.	4	-
5	4.	Понятие и классификация издержек. Си- стема расчета издержек.	4	-
6	5.	Содержание и виды анализа производ- ственно-хозяйственной деятельности пред- приятия.	2	-
ИТОГО			17	4

4.5. Контрольные мероприятия: курсовой проект (курсовая работа), контроль- ная работа, РГР, реферат

Учебным планом не предусмотрено.

5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>№, наименование разделов дисциплины</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Компетенции</i>		<i>Σ комп.</i>	<i>t_{ср}, час</i>	<i>Вид учебных занятий</i>	<i>Оценка результатов</i>
		ОК					
		3	4				
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Предприятие в рыночной экономике	8	+	+	2	4	Лекция, СРС	Зачет
2. Ресурсы предприятия	12	+	+	2	6	Лекция, практические занятия, СРС	Зачет
3. Экономический механизм деятельности предприятия	27	+	+	2	13,5	Лекция, практические занятия, СРС	Зачет
4. Экономические показатели деятельности предприятия	16	+	+	2	8	Лекция, практические занятия, СРС	Зачет
5. Экономическая эффективность деятельности предприятия	9	+	+	2	4,5	Лекция, практические занятия, СРС	Зачет
всего часов	72	36	36	2	36		

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Алиев, И.М. Экономика труда: учебник / И.М. Алиев, Н.А. Горелов, Л.О. Ильина - Москва: Юрайт, 2011. - 671 с. - (Основы наук). - библиогр.: с. 667-671.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование издания	Вид занятия	Количество экземпляров в библиотеке, шт.	Обеспеченность, (экз./ чел.)
1	2	3	4	5
Основная литература				
1.	Экономика фирмы: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2012. - 687 с. - (Бакалавр. Углубленный курс)	Лк, ПЗ	21	1
Дополнительная литература				
2.	Чалдаева, Л. А. Рынок ценных бумаг: учебник для бакалавров / Л. А. Чалдаева, А. А. Килячков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2012. - 857 с. - (Бакалавр. Базовый курс).	ПЗ	14	0,93

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Электронный каталог библиотеки БрГУ
http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21CNR=&Z21ID=.
2. Электронная библиотека БрГУ
<http://ecat.brstu.ru/catalog>.
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»
<http://biblioclub.ru>.
4. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань»
<http://e.lanbook.com>.
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
<http://window.edu.ru>.
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>.
7. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)
<https://uisrussia.msu.ru/>.
8. Национальная электронная библиотека НЭБ
<http://xn--90ax2c.xn--p1ai/how-to-search/>.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ

Практическое занятие №1

Понятие, экономическая сущность, классификация, состав и структура основных производственных фондов.

Цель работы:

Изучить и освоить и структуру основных производственных фондов.

Задание:

1. Привести классификацию, состав и структуру основных производственных фондов;
2. Понятие о экономической сущности.

Порядок выполнения:

1. Получить задание;
2. Консультация по выполнению работы;
3. Выполнить и оформить отчет в рукописной или печатной форме;
4. Защита отчета по работе.

Форма отчетности:

Отчет по практической работе на листах А4 в рукописной или печатной форме.

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотреть классификацию основных производственных фондов автотранспортных предприятиях г.Братска.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке практическому занятию

1. Ознакомиться с заданием;
2. Ознакомиться со специальной и учебной литературой;
3. Оформить отчет.

Основная литература

1. Горфинкель, В.Я. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2012. - 687 с. - (Бакалавр. Углубленный курс)

Дополнительная литература

2. Чалдаева, Л. А. Рынок ценных бумаг: учебник для бакалавров / Л. А. Чалдаева, А. А. Килячков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2012. - 857 с. - (Бакалавр. Базовый курс).

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Классификация основных производственных фондов;
2. Экономическая сущность. Понятие.

Практическое занятие №2

Нормирование оборотных средств. Показатели уровня использования средств.

Цель работы:

Изучить и освоить нормирование оборотных средств, его особенности.

Задание:

1. Оборотные средства конкретного предприятия г. Братска;
2. Привести структуру парка в зависимости от класса автомобилей.

Порядок выполнения:

1. Получить задание;
2. Консультация по выполнению работы;
3. Выполнить и оформить отчет в рукописной или печатной форме;
4. Защита отчета по работе.

Форма отчетности:

Отчет по практической работе на листах А4 в рукописной или печатной форме.

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотреть классификацию и структуру оборотных средств автомобильного парка различных стран.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке практическому занятию

1. Ознакомиться с заданием;
2. Ознакомиться со специальной и учебной литературой;
3. Оформить отчет.

Основная литература

1. Горфинкель, В.Я. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2012. - 687 с. - (Бакалавр. Углубленный курс)

Дополнительная литература

2. Чалдаева, Л. А. Рынок ценных бумаг: учебник для бакалавров / Л. А. Чалдаева, А. А. Килячков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2012. - 857 с. - (Бакалавр. Базовый курс).

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Особенности структурирования оборотных средств;
2. Показатели уровня оборотных средств.

Практическое занятие №3

Сущность и типы стратегий. Выбор стратегии деятельности

Цель работы:

Освоить сущность стратегической деятельности на автотранспортном предприятии.

Задание:

1. Дать краткую характеристику работы основных цехов;
2. Привести типы стратегий на примере предприятий г. Братска.

Порядок выполнения:

1. Получить задание;
2. Консультация по выполнению работы;
3. Выполнить и оформить отчет в рукописной или печатной форме;
4. Защита отчета по работе.

Форма отчетности:

Отчет по практической работе на листах А4 в рукописной или печатной форме.

Задания для самостоятельной работы:

1. Освоить сущность стратегической деятельности за границей.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке практическому занятию

1. Ознакомиться с заданием;
2. Ознакомиться со специальной и учебной литературой;
3. Оформить отчет.

Основная литература

1. Горфинкель, В.Я. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2012. - 687 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).

Дополнительная литература

2. Чалдаева, Л. А. Рынок ценных бумаг: учебник для бакалавров / Л. А. Чалдаева, А. А. Килячков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2012. - 857 с. - (Бакалавр. Базовый курс).

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Сущность формирования стратегии?
2. Какова связь стратегии и оборотных средств?

Практическое занятие №4

Технико-экономическая эффективность инноваций на автомобильном транспорте.

Цель работы:

Изучить и освоить понятие эффективности и инноваций.

Задание:

1. Дать краткую характеристику эффективности на автопредприятии;
2. Примеры внедрения инноваций на автомобильном транспорте.

Порядок выполнения:

1. Получить задание;
2. Консультация по выполнению работы;
3. Выполнить и оформить отчет в рукописной или печатной форме;
4. Защита отчета по работе.

Форма отчетности:

Отчет по практической работе на листах А4 в рукописной или печатной форме.

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотреть методы эффективного подхода на предприятиях.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке практическому занятию

1. Ознакомиться с заданием;
2. Ознакомиться со специальной и учебной литературой;
3. Оформить отчет.

Основная литература

1. Горфинкель, В.Я. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2012. - 687 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).

Дополнительная литература

2. Чалдаева, Л. А. Рынок ценных бумаг: учебник для бакалавров / Л. А. Чалдаева, А. А. Килячков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2012. - 857 с. - (Бакалавр. Базовый курс).

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Как проявляется эффективность на автопредприятии?
2. Понятие инновации. Примеры внедрения.

Практическое занятие №5

Понятие и классификация издержек. Система расчета издержек.

Цель работы:

Разобраться в классификации издержек, их типах и формах.

Задание:

1. Дать краткую характеристику основным выбираемым параметрам издержек при проектировании автопредприятий автомобильного транспорта;
2. Привести конструктивные схемы основных типов автопредприятий.

Порядок выполнения:

1. Получить задание;
2. Консультация по выполнению работы;
3. Выполнить и оформить отчет в рукописной или печатной форме;
4. Защита отчета по работе.

Форма отчетности:

Отчет по практической работе на листах А4 в рукописной или печатной форме.

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотреть основные виды издержек для проектирования автопредприятий.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке практическому занятию

1. Ознакомиться с заданием;
2. Ознакомиться со специальной и учебной литературой;
3. Оформить отчет.

Основная литература

1. Горфинкель, В.Я. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2012. - 687 с. - (Бакалавр. Углубленный курс)

Дополнительная литература

2. Чалдаева, Л. А. Рынок ценных бумаг: учебник для бакалавров / Л. А. Чалдаева, А. А. Килячков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2012. - 857 с. - (Бакалавр. Базовый курс).

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Какие типы автопредприятий существуют?
2. Понятие о издержках на производстве?

Практическое занятие №6

Содержание и виды анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Цель работы:

Проанализировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия.

Задание:

1. Кратко охарактеризовать каждый элемент, входящий в состав деятельности;
2. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Порядок выполнения:

1. Получить задание;
2. Консультация по выполнению работы;
3. Выполнить и оформить отчет в рукописной или печатной форме;
4. Защита отчета по работе.

Форма отчетности:

Отчет по практической работе на листах А4 в рукописной или печатной форме.

Задания для самостоятельной работы:

1. Проанализировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия за границей.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке практическому занятию

1. Ознакомиться с заданием;
2. Ознакомиться со специальной и учебной литературой;
3. Оформить отчет.

Основная литература

1. Горфинкель, В.Я. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2012. - 687 с. - (Бакалавр. Углубленный курс)

Дополнительная литература

2. Чалдаева, Л. А. Рынок ценных бумаг: учебник для бакалавров / Л. А. Чалдаева, А. А. Килячков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2012. - 857 с. - (Бакалавр. Базовый курс).

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Какие элементы производственно-хозяйственной деятельности предприятия?
2. Какие виды анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия?

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Microsoft Imagine Premium: Microsoft Windows Professional 7.
2. Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level.
3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Security.
4. Adobe Reader.

**11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ
ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

<i>Вид занятия</i>	<i>Наименование аудитории</i>	<i>Перечень основного оборудования</i>	<i>№ ПЗ</i>
1	2	3	4
Лк	Лекционная / семинарская аудитория	Учебная мебель	-
ПЗ	Лекционная / семинарская аудитория	Учебная мебель	№1-6
СР	Читальный зал № 1	Учебная мебель; 10-ПК i5-2500/Н67/4Gb (монитор TFT19 Samsung); принтер HP LaserJet P2055D	-

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Описание фонда оценочных средств (паспорт)

№ компетенции	Элемент компетенции	Раздел	Тема	ФОС	
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	1. Предприятие в рыночной экономике	1.1. Понятие о предприятии. Основные функции и цели предприятия;	Вопрос к зачету № 1, 2, 3	
			1.2. Производственная структура предприятия. Взаимоотношение экономической службы с инженерно-технической службой.		
ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	2. Ресурсы предприятия	2.1. Понятие, экономическая сущность, классификация, состав и структура основных производственных фондов;	Вопрос к зачету № 4, 5, 6	
			2.2. Нормирование оборотных средств. Показатели уровня использования средств.		
			3. Экономический механизм деятельности предприятия	3.1. Сущность и типы стратегий. Выбор стратегии деятельности;	Вопрос к зачету № 7, 8
				3.2. Техно-экономическая эффективность инноваций на автомобильном транспорте.	
				4. Экономические показатели деятельности предприятия	
4.2. Понятие цены и её функции. Классификация цен. Ценовая политика предприятия.					
5. Экономическая эффективность деятельности предприятия	5.1. Содержание и виды анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия;	Вопрос к зачету № 11, 12			
5.2. Сущность и критерии эффективности деятельности предприятия					

2. Вопросы к зачету

№ п/п	Компетенции		ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ	№ и наименование раздела
	Код	Определение		
1	2	3	4	5
1.	ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	1. Основные функции и цели предприятия;	1. Предприятие в рыночной экономике
			2. Производственная структура предприятия;	
			3. Взаимоотношение экономической службы с инженерно-технической службой	
2.	ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	4. Понятие, экономическая сущность, классификация, состав и структура основных производственных фондов;	2. Ресурсы предприятия
			5. Нормирование оборотных средств;	
			6. Показатели уровня использования средств	
			7. Сущность и типы стратегий. Выбор стратегии деятельности;	3. Экономический механизм деятельности предприятия
			8. Технико-экономическая эффективность инноваций на автомобильном транспорте.	
			9. Понятие и классификация издержек. Система расчета издержек;	4. Экономические показатели деятельности предприятия
			10. Понятие цены и её функции. Классификация цен. Ценовая политика предприятия.	
			11. Содержание и виды анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия;	5. Экономическая эффективность деятельности предприятия
12. Сущность и критерии эффективности деятельности предприятия.				

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Оценка	Критерии
<p>Знать ОК-3:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование и использование денежных накоплений предприятия; – формирование и использование основных фондов; <p>ОК-4:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы финансирования и кредитования капитальных вложений; 	зачтено	<p>Дан полный и развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей.</p>

<p>- системы финансирования и кредитования оборотных средств предприятия;</p> <p>Уметь ОК-3:</p> <p>- самостоятельно анализировать научную литературу;</p> <p>- проводить укрупненные расчеты затрат на производство и реализацию продукции;</p> <p>ОК-4:</p> <p>- выполнять экономические расчеты и обоснования;</p> <p>- определять финансовые результаты деятельности предприятия;</p> <p>Владеть ОК-3:</p> <p>– экономической терминологией, лексикой и основными экономическими категориями;</p> <p>– методами учета и анализа финансовых результатов деятельности предприятия;</p> <p>ОК-4:</p> <p>- методами учета основных средств и нематериальных активов предприятия;</p> <p>- методами экономических исследований в области профессиональной деятельности.</p>	<p>не зачтено</p>	<p>Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознаёт связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, терминология по дисциплине не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося.</p>
--	--------------------------	---

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Дисциплина «Экономика предприятия» направлена на ознакомление с экономикой автомобилестроения как в России так и за рубежом; на получение теоретических знаний и практических навыков в отрасли автомобилестроения для их дальнейшего использования в практической деятельности.

Изучение дисциплины «Экономика предприятия» предусматривает:

- лекции,
- практические занятия;
- самостоятельную работу;
- зачет.

В ходе освоения разделов 1 - Предприятие в рыночной экономике; 2 - Ресурсы предприятия; 3 - Экономический механизм деятельности предприятия; 4 - Экономические показатели деятельности предприятия; 5 - Экономическая эффективность деятельности предприятия обучающийся познаёт и раскрывает всю полноту изучаемой дисциплины.

В процессе изучения дисциплины рекомендуется на первом этапе обратить внимание

на объекты профессиональной деятельности.

При подготовке к зачету рекомендуется особое внимание уделить следующему вопросу: история экономики, риски и ценообразование.

В процессе проведения практических занятий происходит закрепление знаний, формирование умений и навыков исследования нюансов создания методов и средств экономических подходов.

Самостоятельную работу необходимо начинать с умения пользоваться библиотечным фондом вуза.

В процессе консультации с преподавателем уметь четко и корректно формулировать заданные вопросы.

Работа с литературой является важнейшим элементом в получении знаний по дисциплине. Прежде всего, необходимо воспользоваться списком рекомендуемой по данной дисциплине литературой. Дополнительные сведения по изучаемым темам можно найти в периодической печати и Интернете.

Предусмотрено проведение аудиторных занятий (в виде практических занятий, работа в малых группах) в сочетании с внеаудиторной работой.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Экономика предприятия

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является: формирование у бакалавров современного экономического мнения, базирующегося на системном знании основных экономических категорий, а также представлениях о хозяйственном механизме и экономике предприятия.

Задачей изучения дисциплины является: освоение основных понятий и категорий дисциплины; развитие навыков работы с инструктивно-нормативной, специальной и законодательной литературой по вопросам производственно-хозяйственной, финансовой и предпринимательской деятельности на автомобильном транспорте; изучение отраслевых особенностей и их влияние на результаты деятельности автотранспортного предприятия; изучение формирования и путей наиболее эффективного использования ресурсов на автотранспортном предприятии; рассмотрение основных элементов хозяйственного механизма, действующего на предприятиях; освоение новых форм и методов хозяйствования, предопределяемых требованиями рыночной экономики; изучение особенностей экономики и организации предприятий различных форм собственности.

2. Структура дисциплины

2.1. Распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий, включая самостоятельную работу: ЛК - 17 час; ПЗ – 17 час; СР – 38 час.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часов, 2 зачетных единицы.

2.2. Основные разделы дисциплины:

- 1 - Предприятие в рыночной экономике;
- 2 - Ресурсы предприятия;
- 3 - Экономический механизм деятельности предприятия;
- 4 - Экономические показатели деятельности предприятия;
- 5 - Экономическая эффективность деятельности предприятия.

3. Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОК-4 - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.

4. Вид промежуточной аттестации: зачет.

*Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе
на 20__ - 20__ учебный год*

1. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие дополнения:

2. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие изменения:

Протокол заседания кафедры МиТ №__ от «__» _____ 20__ г.,

И.о. заведующего кафедрой МиТ _____ Е.А. Слепенко

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов от «14» декабря 2015г. № 1470

для набора 2015 года: и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для очной формы обучения от «03» июля _____ 2018 г. № 413.

для набора 2016 года: и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для очной формы обучения от «03» июля _____ 2018 г. № 413.

для набора 2017 года: и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для очной формы обучения от «03» июля _____ 2018 г. № 413.

для набора 2018 года и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для очной формы обучения от «03» июля _____ 2018 г. № 413.

Программу составил:

Мазур В.В., доцент кафедры МиТ _____

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры МиТ

от «11» декабря _____ 2018 г., протокол № 6

И.о. заведующего кафедрой МиТ _____ Е.А. Слепенко

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего выпускающей кафедрой МиТ _____ Е.А. Слепенко

Директор библиотеки _____ Т.Ф. Сотник

Рабочая программа одобрена методической комиссией механического факультета

от « 14 » декабря _____ 2018 г., протокол № 4

Председатель методической комиссии факультета _____ Г.Н. Плеханов

СОГЛАСОВАНО:

Начальник
учебно-методического управления _____ Г.П. Нежевец

Регистрационный № _____