

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра автомобильного транспорта

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

_____ Е.И.Луковникова

« _____ » декабря 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Б1. Б.05

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

**23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических
машин и комплексов**

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ

Автомобили и автомобильное хозяйство (прикладной бакалавриат)

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ	4
3.1 Распределение объёма дисциплины по формам обучения.....	4
3.2 Распределение объёма дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости.....	4
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1 Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий	5
4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам	6
4.3 Лабораторные работы.....	31
4.4 Практические занятия.....	31
4.5 Контрольные мероприятия: курсовой проект (курсовая работа), контрольная работа, РГР, реферат.....	31
5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	32
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	33
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	33
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	34
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	34
9.1 Методические указания для обучающихся по выполнению практических занятий..	34
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	48
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	48
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	49
Приложение 2. Аннотация рабочей программы дисциплины	62
Приложение 3. Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе	63

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Вид деятельности выпускника

Дисциплина охватывает круг вопросов, относящихся к производственно-технологическому виду профессиональной деятельности выпускника в соответствии с компетенциями и видами деятельности, указанными в учебном плане.

Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины является получение знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах изучения этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем. Данная дисциплина призвана формировать экономическое мышление и навыки поведения экономических субъектов в рыночной экономике.

Задачи дисциплины:

- раскрытие основного содержания экономических категорий, понятий; законов и закономерных тенденций в социально-экономическом развитии общества;
- анализ процессов, отражающих деятельность предприятия (фирмы) как организационной формы индивидуального капитала в рыночной системе хозяйствования;
- выявление проблем, находящихся в сфере экономической деятельности государства;
- рассмотрение теоретико-методологических проблем мирового хозяйства и особенности их проявления в современной России.

Код компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	знать: - законы развития экономических систем, основные положения макро- и микроэкономики; уметь: - выполнять экономические расчеты и обоснования; владеть: - экономической терминологией, лексикой и основными экономическими категориями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.Б.5 «Экономическая теория» относится к базовой части.

Дисциплина «Экономическая теория» базируется на знаниях, полученных при изучении учебных дисциплин «Математика», «Информатика».

Основываясь на изучении перечисленных дисциплин, дисциплина «Экономическая теория» представляет основу для изучения дисциплин «Экономика предприятия», «Экономика отрасли».

Такое системное междисциплинарное изучение направлено на достижение требуемого ФГОС уровня подготовки по квалификации бакалавр.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Распределение объема дисциплины по формам обучения

Форма обучения	Курс	Семестр	Трудоемкость дисциплины в часах						Курсовая работа (проект), контрольная работа, реферат, РГР	Вид промежуточной аттестации
			Всего часов	Аудиторных часов	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Очная	2	3	72	34	17	-	17	38	-	зачет
Заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Заочная (ускоренное обучение)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.2. Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости

Вид учебных занятий	Трудоемкость (час.)	в т.ч. в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)	Распределение по семестрам, час
			3
I. Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	34	8	34
Лекции (Лк)	17	4	17
Практические занятия (ПЗ)	17	4	17
Групповые (индивидуальные) консультации*	+	-	+
II. Самостоятельная работа обучающихся (СР)	38	-	38
Подготовка к практическим занятиям	17	-	17
Подготовка к зачету	21	-	21
III. Промежуточная аттестация зачет	+	-	+
Общая трудоемкость дисциплины	час.	72	72
	зач. ед.	2	2

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий

- для очной формы обучения:

№ раздела и темы	Наименование раздела и тема дисциплины	Трудоемкость, (час.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость; (час.)		
			учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся*
			лекции	практические занятия	
1	2	3	4	5	6
1.	Введение в экономическую теорию	12	3	3	6
1.1.	Введение	6	1	2	3
1.2.	Общие проблемы экономического развития	6	2	1	3
2.	Микроэкономика	26	6	6	14
2.1.	Основы организации рыночного хозяйства	10	2	2	6
2.2.	Механизм рыночной системы	8	2	2	4
2.3.	Частный сектор в экономике	4	1	1	2
2.4.	Роль государства в современной экономике	4	1	1	2
3.	Макроэкономика	26	6	6	14
3.1.	Национальная экономика: результаты и измерение.	5	1	1	3
3.2.	Экономический рост и циклические колебания.	5	1	1	3
3.3.	Макроэкономическое равновесие и его обеспечение.	4	1	1	2
3.4.	Особенности экономической политики государства	8	2	2	4
3.5.	Мировая экономика и мировая торговля	4	1	1	2
4.	Переходная экономика	8	2	2	4
4.1.	Особенности переходной экономики России	8	2	2	4
	ИТОГО	72	17	17	38

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1.1. Введение

Для любого этапа развития экономики объективными условиями выступают потребности общества и экономические ресурсы. На занятии используется компьютерная презентация.

Под экономическими потребностями обычно понимается недостаток чего-либо необходимого для поддержания жизнедеятельности и развития личности, фирмы и общества в целом. Можно определить экономические потребности как внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности.

Именно экономические потребности выступают как внутренний побудитель активной деятельности человека. Потребности подразделяются на первичные, удовлетворяющие жизненно важные потребности человека (пища, одежда и др.), и вторичные, к которым относятся все остальные потребности (например, потребности досуга: кино, театр, спорт и т.д.). Первичные потребности не могут быть заменены одна другой, вторичные — могут. Деление экономических потребностей на первичные и вторичные исторически условно, соотношение между ними с развитием общества изменяется.

Средства, удовлетворяющие потребности, называются благами (goods). Одни из них имеются в почти неограниченных масштабах (например, воздух), другие — в ограниченном размере. Последние называются экономическими благами. Для их получения нужны косвенные экономические блага — ресурсы.

Экономические ресурсы или факторы производства — это элементы, используемые для производства экономических благ. Их можно разделить на следующие основные виды:

труд, как фактор производства, представляющий собой все физические и умственные способности людей, применяемые в процессе их умственной и производственной деятельности. Доход от данного фактора производства называется заработной платой;

земля — это средства производства, «дарованные» природой, используемые в натуральном виде (пахотные земли, леса, месторождения полезных ископаемых, водные ресурсы). Земля как фактор производства приносит доход, называемый рентой;

капитал — все произведенные средства производства, используемые в производстве товаров и услуг и доставке их к конечному потребителю (машины, оборудование, транспортные средства, инструменты, производственные здания и сооружения). Доход от этого фактора производства называется процентом;

предпринимательские способности — особый вид творческой активности, заключающийся в способности наиболее эффективно использовать все другие факторы производства, в реализации новых идей, технических и организационных нововведений, приносящих коммерческий успех. Предпринимательские способности приносят их владельцам прибыль.

Таким образом, кривая производственных возможностей служит иллюстрацией следующего:

1. Ограниченность ресурсов подразумевает, что все комбинации выпуска продукции, расположенные вне кривой производственных возможностей, неосуществимы.

2. Возможность выбора находит выражение в необходимости для общества проводить отбор из разных достижимых комбинаций продуктов, расположенных на кривой.

3. Нисходящий наклон кривой подразумевает понятие о вмененных (альтернативных) издержках.

4. Вогнутость кривой показывает увеличение вмененных издержек и, как следствие, уменьшение доходности.

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1.2. Общие проблемы экономического развития

Рынок представляет собой систему отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться.

Рынок — это, прежде всего, место встречи продавцов и покупателей; где между ними осуществляется обмен по цене, о которой удалось договориться.

Спрос можно определить как количество товара или услуг, которое желает и в состоянии приобрести потребитель по каждой из возможных цен за определенный период. И если рассмотреть ситуацию, складывающуюся на рынке какого-либо товара, то можно заметить, что между ценой и количеством проданного товара существует определенная зависимость, называемая законом спроса. **Закон спроса** гласит: при прочих равных условиях существует обратная зависимость между ценой товара и величиной спроса на него. Зависимость количества проданных благ от уровня цен может быть изображена графически в виде кривой. Кривая спроса показывает, какое количество экономических благ готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени. В экономической теории принято откладывать независимую переменную (цену) на вертикальной оси, а зависимую (спрос) — на горизонтальной оси (рис. 2.1).

Кривая имеет отрицательный наклон, что говорит о желании потребителей купить большее количество благ по меньшей цене.

На спрос влияет не только цена, но и другие факторы:

- а) увеличение или сокращение доходов потребителей;
- б) изменение вкусов и предпочтений;
- в) ожидания относительно цен будущего периода;
- г) изменение цен товаров-субститутов и комплиментарных товаров;
- д) рост или уменьшение числа покупателей на рынке и др.

Эти факторы способствуют сдвигу кривой либо вправо вверх, либо влево вниз (рис. 2.2)

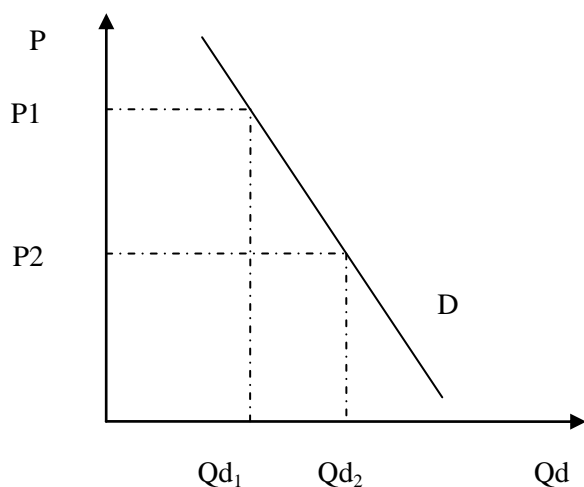


Рис. 2.1 - Зависимость величины спроса от цены

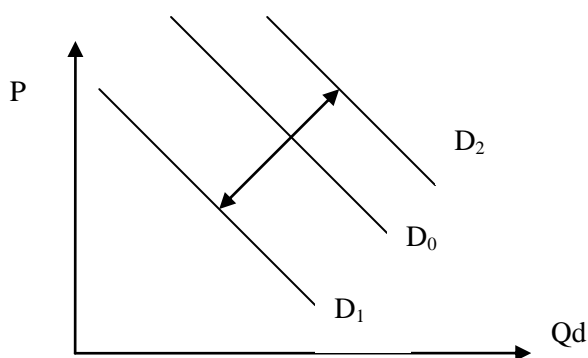


Рис. 2.2 - Функция спроса (сдвиг кривой спроса)

Приведем некоторые примеры неценовых факторов или детерминантов спроса.

Увеличение денежных расходов потребителей (при отсутствии инфляции) означает повышение спроса, т. е. сдвиг кривой D в положение D_2 . Такая ситуация типична для большинства товаров, за исключением низкокачественных. Рост доходов переключает спрос потребителей на товары лучшего качества, спрос на низкокачественные товары снижается, т. е. кривая перемещается из положения D в D_1 .

Рост цен на товар, который является субститутом данного товара, повышает спрос на данный товар. Например, рост цен на чай может переключить часть спроса на кофе, вследствие чего цена кофе также начнет расти. А отсюда вывод: если два товара взаимозаменяемы (являются товарами-

субститутами), то между ценой на один из них и спросом на другой существует прямая связь. Наоборот, повышение цен на взаимодополняемые (комплиментарные) товары сокращает спрос на них. Например, рост цен на лыжи приведет к уменьшению спроса как на сами лыжи, так и на лыжные крепления. Значит, если два товара взаимодополняемы (комплиментарны), то между ценой на один из них и спросом на другой существует обратная связь. Важным фактором, влияющим на спрос, является число покупателей на рынке. В реальной рыночной экономике, когда речь идет о числе покупателей, чрезвычайно важно учитывать их половозрастную структуру, средний размер семей, долю лиц пенсионного возраста и т. д.

Итак, необходимо различать понятия:

а) «изменение величины спроса», которое отражает движение точки по кривой спроса: чем выше цена, тем ниже величина спроса и наоборот (рис. 2.1);

б) «изменение спроса», которое отражает сдвиг кривой спроса под влиянием неценовых факторов либо «вправо вверх», либо «влево вниз» (рис. 2.2).

Предложением называется количество товаров или услуг, которое производители готовы продать по определенной цене за определенный период. Если рассмотреть ситуацию, складывающуюся на рынке со стороны предложения, то можно заметить, что зависимость величины предложения от цены прямая. Прямая связь между ценой и количеством предложения продукта называется **законом предложения**. Кривая предложения показывает, какое количество экономического блага готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени (рис. 2.3.).

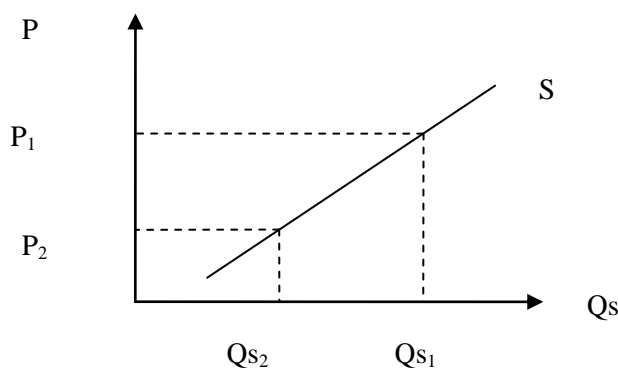


Рис. 2.3. Зависимость величины предложения от цены

Кривая имеет положительный наклон, что означает желание производителя продать большее количество благ по более высокой цене. На предложение влияют и другие факторы:

- а) цены факторов производства (ресурсов);
- б) технология;
- в) ценовые и дефицитные ожидания агентов рыночной экономики;
- г) размер налогов и субсидий;
- д) количество продавцов на рынке;
- е) изменение цен альтернативных товаров и др.

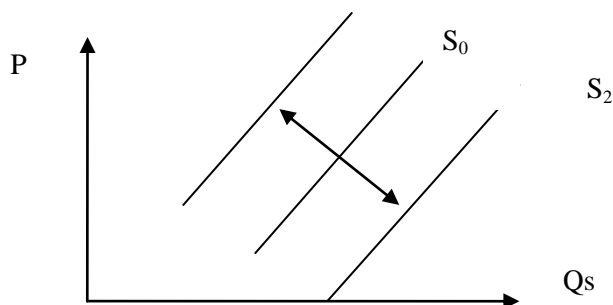
Например, повышение цен на факторы производства означает сокращение предложения, т. е. сдвиг кривой S в положение S_1 , и, наоборот, в случае понижения цены на факторы производства произойдет увеличение предложения, что приведет к сдвигу кривой S в положение S_2 (рис. 2.4).

Итак, необходимо различать понятия:

а) «изменение величины предложения», которое означает движение точки по кривой предложения: чем выше цена, тем выше величина предложения и наоборот;

б) «изменение предложения», которое отражает сдвиг кривой предложения под влиянием неценовых факторов либо «вправо вниз», либо «влево вверх».

а) в другой существует обратная связь.



Рыночным процессом ценообразования управляют законы спроса и предложения. Установление равновесной цены на рынке происходит под влиянием тенденций и специфических особенностей как спроса, так и предложения. В ходе развития рынка осуществляется процесс взаимного приспособления продавцов и покупателей. **Равновесная рыночная цена** - цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил. Или иначе, равновесная цена устанавливается при таком соотношении спроса и предложения, когда количество товаров, которое хотят приобрести покупатели, соответствует тому их количеству, которое предлагают на рынке производители (рис. 2.5).

Если под влиянием неценовых факторов произойдет повышение спроса при неизменном предложении или сокращение предложения при неизменном спросе, то цена вырастет. И наоборот, если при неизменном предложении спрос сократится или при неизменном спросе увеличится предложение, то цена понизится.

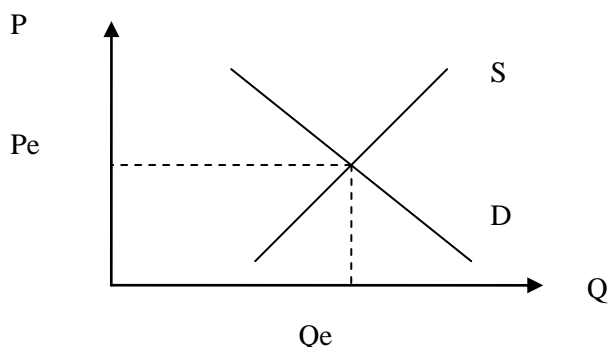


Рис. 2.5. Рыночное равновесие спроса и предложения

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.1. Основы организации рыночного хозяйства

Согласно закону спроса потребители при снижении цены будут приобретать большее количество продукции. Однако степень реакции потребителей на изменение цены может значительно варьироваться от продукта к продукту. Для измерения чувствительности потребителей к изменению цены товара в экономике используется понятие ценовой эластичности. **Ценовая эластичность спроса (ЦЭС)** - это степень реакции объема спроса на некоторый товар на изменение цены данного товара.

Для спроса на некоторые продукты характерна относительная чуткость потребителей к изменениям цен; небольшие изменения в цене приводят к значительным изменениям в количестве покупаемой продукции. Спрос на такие продукты называют эластичным. Что касается других продуктов, потребители относительно нечувствительны к изменению цен на них, то есть существенное изменение в цене ведет лишь к небольшому изменению в количестве покупок. В таких случаях спрос неэластичный.

Степень ценовой эластичности или неэластичности спроса измеряется при помощи коэффициента E_d , который можно вычислить по следующей формуле:

$$E_d = \frac{\text{процентное изменение количества спрашиваемой продукции}}{\text{процентное изменение цены}}$$

Существуют также и другие формулы для расчета ЦЭС:

- **формула средней точки отрезка** (договая эластичность)

$$E_d = \frac{Qd1 - Qd0}{Qd1 + Qd0} * \frac{P1 + P0}{P1 - P0}$$

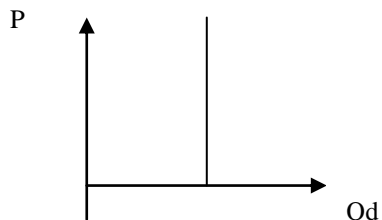
- **формула точечной эластичности**

$$E_d = (Qd) * \frac{P}{Qd}$$

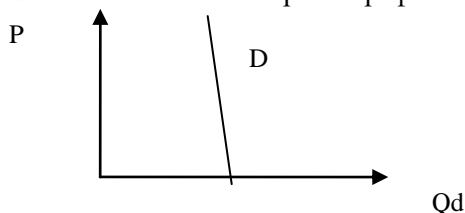
- "формула расстояний" может быть также использована, чтобы вычислить ЦЭС для нелинейных кривых. Чтобы сделать это, необходимо выбрать точку на нелинейной кривой, в которой нужно вычислить ЦЭС, и провести линейную кривую, касательную к нелинейной кривой в данной точке. ЦЭС в этой точке будет одинаковой на линейной и нелинейной кривой. Это так потому, что их наклоны в точке касания одинаковы так же, как и соответствующие цены и количества.

Области изменения ЦЭС

1. $E_d = 0$ – абсолютно неэластичный спрос. Графическая интерпретация:

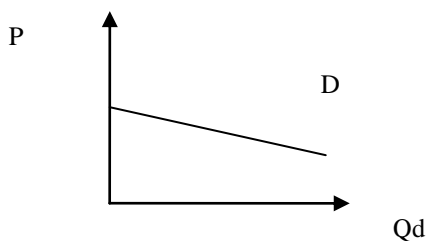


2. $E_d < 1$ – неэластичный спрос. Графическая интерпретация:

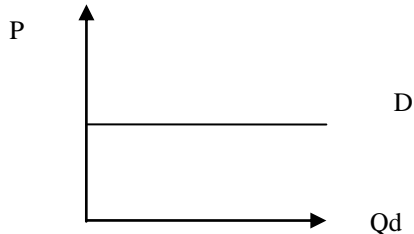


3. $E_d = 1$ – единичная эластичность спроса – это пограничная ситуация между эластичным и неэластичным спросом, когда процентное изменение цены и последующее процентное изменение количества спрашиваемой продукции оказываются равными по величине.

4. $E_d > 1$ – эластичный спрос. Графическая интерпретация:



5. $E_d = \infty$ – абсолютно эластичный спрос. Графическая интерпретация:



Факторы эластичности спроса по цене

Заменяемость. Вообще говоря, чем больше хороших заменителей данного продукта предлагается потребителю, тем эластичнее бывает спрос на него.

Удельный вес в доходе потребителя. Чем большее место занимает продукт в бюджете потребителя при прочих равных условиях, тем выше будет эластичность спроса на него. Рост цен на жевательную резинку даже на значительную величину вызовет минимальную реакцию в

плане изменения количества спрашиваемой продукции. В то же время рост цен на автомашины или жилые дома составит существенную долю годового дохода многих семей, поэтому можно ожидать, что количество покупаемой продукции значительно уменьшится.

Предметы роскоши и предметы необходимости. Спрос на предметы необходимости обычно является неэластичным; спрос на предметы роскоши обычно эластичен. Хлеб и электроэнергия общепризнаны в качестве предметов необходимости. Повышение цен не приведет к существенному сокращению потребления хлеба и электроэнергии.

Время приспособления потребителя к изменению цены. Спрос на продукт обычно тем эластичнее, чем длиннее период времени для принятия решений, поскольку сказываются привычки. Если цена на продукт растет, потребителю требуется время, чтобы найти и опробовать другие продукты.

Хотя наклон для линейной функции неизменен, значение эластичности E_d будет различным в разных точках кривой и принимает любые значения. Эластичность линейной функции спроса изменяется от 0 (в точке D_1) до бесконечности (в точке D_2) (см. рис.3.1).

Это обстоятельство легко объяснить чисто арифметически. Дело в том, что в левом верхнем углу процентное изменение количества продукции велико, каждый шаг означает значительное (в процентном отношении) изменение. Наоборот, процентное изменение цены представляет довольно скромную величину, так как база, с которой осуществляется сравнение, относительно высока. Отсюда становится понятным, почему первоначально $E_d > 1$, а в правом нижнем углу $E_d < 1$.

Взаимосвязь изменения эластичности по цене и совокупной общей выручки показана на рисунке 3.1. Совокупная выручка равна произведению количества проданной продукции на ее цену:

$$TR = P \times Q,$$

где TR (total revenue) - совокупная (общая) выручка (доход);

P (price) — цена;

Q (quantity) — количество.

Если спрос по цене эластичный ($E_d > 1$), то снижение цены вызывает рост совокупной выручки (TR). И наоборот, если спрос по цене эластичен, то рост цены приведет к снижению совокупной выручки. Противоположная ситуация складывается в нижнем левом углу: процентное изменение количества продукции мало, а процентное изменение цены — велико.

Если спрос по цене неэластичен ($E_d < 1$), то снижение цены приведет к падению совокупной выручки. И наоборот, если спрос по цене неэластичен, то рост цены приведет к росту общей выручки.

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.2. Механизм рыночной системы

Важное место в ряду экономических проблем принадлежит проблеме потребительского выбора. Прежде чем анализировать эту проблему в самом общем виде и ответить на вопросы, сколько единиц каждого товара будет покупать потребитель при тех или иных условиях (данном доходе и данных ценах) и как будет изменяться объем закупок потребителя при изменении этих условий, рассмотрим основные понятия и их взаимосвязь.

Мы будем исходить из предположений о суверенитете потребителя и его рациональности. Это означает, что потребитель самостоятельно принимает решения о том, что покупать, а что нет. Причем он стремится выбрать наиболее предпочтительный для себя набор товаров из множества доступных вариантов, который определяется его доходом и ценами товаров.

Экономисты XIX века (У. Джевонс, К. Менгер, Л. Вальрас) предположили, что потребитель способен оценивать потребляемые им товары с точки зрения величины полезности, приносимой этими товарами. Цель потребителя — максимизация полезности. **Полезность блага** — это способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей. Полезность не объективное свойство товаров, а субъективное отношение людей к товарам. Полезность, которую потребитель извлекает из дополнительной единицы блага, называется **предельной полезностью** (MU). Сумма предельных полезностей дает общую полезность (TU) некоторого количества блага. Следует помнить следующее:

потребности, удовлетворяемые человеком при использовании некоторого блага, имеют для него различную значимость, и их можно упорядочить по мере убывания такой значимости.

как бы не использовал потребитель блага, каждая дополнительная единица товара увеличивает общую полезность.

каждая следующая единица товара приносит меньшее увеличение общей полезности, чем предыдущая.

В современной теории потребительского выбора предполагается: а) денежный доход потребителя ограничен; б) цены не зависят от количества благ, покупаемых отдельными домохозяйствами; в) все покупатели представляют предельную полезность продуктов; г) потребители стремятся максимизировать совокупную полезность потребляемого набора благ.

Представим графически (для простоты) систему предпочтений потребителя. В силу ограничений, которые определяет графический метод, рассмотрим двухтоварный вариант потребления. Доказано, что выводы, полученные для двухтоварного случая, могут быть распространены на случай любого количества товаров.

Итак, пусть потребитель имеет возможность потреблять два товара X и Y. Причем стремится потребить некоторую их комбинацию.

По оси абсцисс откладывается количество единиц товара X, а по оси ординат - количество единиц товара Y. Любая комбинация товаров может быть представлена в виде точки на графике. Например, точка A на рис. 4.1 — это комбинация, содержащая X1 единиц товара X и Y1 единиц товара Y.

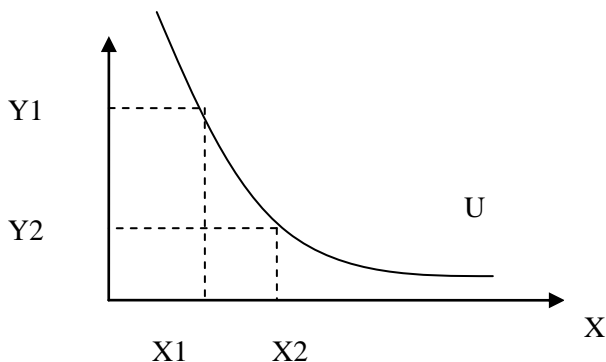


Рис. 4.1. Кривая безразличия

Соединив все точки, характеризующие наборы товаров, имеющие некоторый определенный уровень полезности, получим кривую, которую принято называть кривой безразличия (рис. 4.1). Для потребителя безразлично, в какой точке на данной кривой он находится, т. к. все эти точки характеризуют комбинации товаров, обеспечивающие одинаковый уровень удовлетворения потребностей. Соединив точки со всеми наборами товаров, имеющими какой-либо иной уровень полезности, мы получим «карту кривых безразличия» - графическое изображение шкалы предпочтений потребителя.

Кривые безразличия имеют некоторые свойства. Наиболее важные из них следующие:

- кривые безразличия имеют отрицательный наклон. Они характеризуют некоторый уровень удовлетворения потребностей потребителя. Кривая, лежащая выше начала координат, характеризует более высокий уровень удовлетворения потребностей, чем та, которая лежит ниже.

- две кривые безразличия не могут пересекаться.

- кривая безразличия может быть проведена через любую точку в пространстве товаров.

Предельная норма замещения товара Y товаром X (MRS) называется то количество товара Y, которое потребитель согласен пожертвовать в обмен на увеличение товара X на единицу с тем, чтобы общий уровень удовлетворения остался неизменным. Ясно, что норма замены будет уменьшаться при движении вдоль кривой безразличия. С увеличением количества блага X и соответственно с уменьшением количества блага Y потребитель все больше ценит ставшее относительно более редким (дефицитным) благо Y и, как следствие, готов уступить все меньшее количество единиц этого блага в обмен на каждую следующую единицу блага X.

MRS равна угловому коэффициенту наклона касательной к кривой безразличия. Как правило, предельная норма замены уменьшается при движении вдоль кривой безразличия. Кривые безразличия выпуклы к началу координат. Случаи, когда $MRS = 0$ или $MRS = const$ достаточно редки.

После того как описана система предпочтений потребителя, необходимо определить (описать) множество доступных потребителю наборов товаров. Потребитель располагает в некоторый промежуток времени некоторым доходом (I). Общие расходы на приобретение товаров не могут превышать его дохода. Если P_x и P_y - это цены единицы товаров X и Y соответственно, то потребитель может приобрести любой набор товаров, удовлетворяющий условию

$$P_x * X + P_y * Y = I$$

Выражение называется бюджетным ограничением. Линия, описываемая уравнением, является границей множества доступных потребителю наборов товаров и называется бюджетной линией (рис. 4.2).

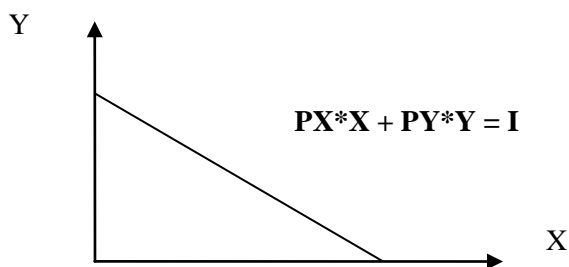


Рис. 4.2. Бюджетное ограничение

Перейдем к рассмотрению выбора потребителем оптимального набора товаров из множества доступных. Напомним, что потребитель стремится удовлетворить свои потребности на максимально возможном уровне: выбрать набор товаров, имеющий максимальную суммарную полезность.

Если точка потребительского выбора лежит ниже бюджетной линии, это означает, что некоторая часть дохода потребителя осталась неизрасходованной. Точки пересечения бюджетной линии и кривой безразличия не являются оптимальными, т. к. между ними есть точки, лежащие на более высоких кривых безразличия и, следовательно, являющиеся более предпочтительными.

Точкой оптимума потребителя будет точка касания наиболее высоко лежащей из доступных потребителю кривых безразличия и бюджетной линии. Отметим некоторые важные моменты. Наклоны двух линий в точке их касания равны. В точке оптимума E (рис. 4.4) наклон бюджетной линии равен наклону кривой безразличия. Наклон кривой безразличия в точке оптимума равен предельной норме замены MRS, а наклон бюджетной линии - соотношению цен товаров X и Y: P_X/P_Y .

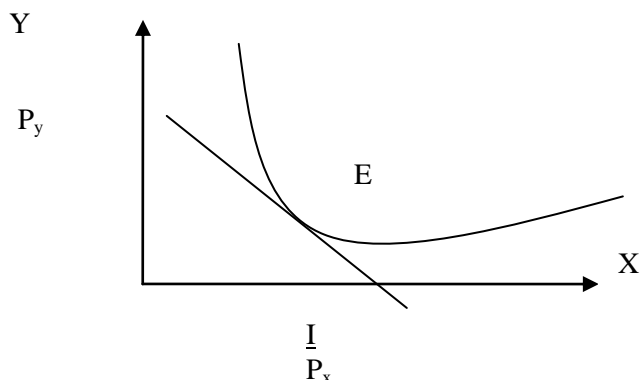


Рис. 4.3. Положение равновесие потребителя

Каждый потребитель старается максимизировать совокупную полезность приобретаемого набора товаров и услуг. При этом действует **закон убывания предельной полезности**, который говорит, что предельная полезность каждой последующей единицы блага не больше, чем предельная полезность предыдущей его единицы.

Человек решает, что ему выбрать: единицу блага А или единицу блага Б, отвечая на вопрос: "Что принесет мне больше удовольствия?", т.е. сравнивает предельные полезности оцениваемых благ. Однако с учетом того, что бюджет у потребителя ограничен, реально этот вопрос должен звучать так: "Что принесет мне больше удовольствия на единицу затраченных денег?"

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.3. Частный сектор в экономике

Рыночная конъюнктура предполагает соответствие в определенный период времени спроса и предложения. Теория фирмы позволяет проанализировать деятельность фирмы и то, как складывается предложение на рынке.

Каждая фирма в своей стратегии ориентируется на получение максимальной прибыли. Как она этого добивается? Общий принцип выбора состоит в том, что фирма должна использовать такой вариант производства, который при одном и том же уровне выпуска продукции позволял бы применять наименьшее количество факторов производства. Всякая фирма осуществляет затраты на приобретение вводимых факторов производства (нанимает работников, покупает сырье, материалы, оборудование и т. д.), поэтому выбор фирмы сводится к тому, чтобы производство одного и того же объема го-

товой продукции осуществлялось с наименьшими затратами на вводимые факторы производства. Затраты фирмы на приобретение факторов производства называются **издержками производства**.

Внешние и внутренние издержки

Давайте теперь рассмотрим издержки с позиций отдельной фирмы. **Экономические издержки** - это те выплаты, которые фирма обязана сделать, или те доходы, которые фирма обязана обеспечить поставщику ресурсов для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в альтернативных производствах. Эти выплаты могут быть либо внешними, либо внутренними. Денежные выплаты - то есть денежные расходы, которые фирма несет "из своего кармана" в пользу "аутсайдеров", поставляющих трудовые услуги, сырье, топливо, транспортные услуги, энергию и т. д., называются **внешними издержками**. Иными словами, внешние издержки представляют собой плату за ресурсы поставщикам, не принадлежащим к числу владельцев данной фирмы. Однако, кроме того, фирма может использовать определенные ресурсы, принадлежащие ей самой. Независимо от того, является ли ресурс собственностью предприятия или получен им внаем, определенный способ использования этого ресурса связан с некоторыми издержками. Издержки на собственный и самостоятельно используемый ресурс представляют собой неоплачиваемые, или **внутренние, издержки**. С точки зрения фирмы, эти внутренние издержки равны денежным платежам, которые могли бы быть получены за самостоятельно используемый ресурс при наилучшем из возможных способов его применения.

Нормальная прибыль как элемент издержек

Минимальная плата, необходимая, чтобы удержать предпринимательский талант в рамках данного предприятия, называется **нормальной прибылью**. Нормальное вознаграждение за выполнение предпринимательских функций является элементом внутренних издержек наряду с внутренней рентой и внутренней заработной платой. Если это минимальное, или нормальное, вознаграждение не обеспечивается, предприниматель переориентирует свои усилия с данного направления деятельности на другое, более привлекательное, либо даже откажется от роли предпринимателя ради получения зарплаты, или жалованья.

Короче, экономисты считают издержками все платежи - внешние или внутренние, включая в последние и нормальную прибыль, - необходимые для того, чтобы привлечь и удержать ресурсы в пределах данного направления деятельности.

Экономическая и бухгалтерская прибыль

Деятельность фирмы в любом временном интервале подчинена реализации основного экономического интереса фирмы - максимизации прибыли.

В общем виде **прибыль фирмы** (Π) определяется как разность между валовой выручкой, или валовым доходом (TR - total revenue), и совокупными, или валовыми издержками (TC — total cost) за определенный период времени.

$$\Pi = TR - TC$$

В приведенной формуле совокупные, или валовые, издержки приводятся в общем виде. Однако, как уже говорилось, издержки фирмы могут подразделяться на внешние (явные) и внутренние (неявные). Поэтому, вычитая из валовой выручки внешние издержки, фирмы находят так называемую **бухгалтерскую прибыль**. Бухгалтерская прибыль не учитывает внутренние (или неявные) издержки. Вычитая из бухгалтерской прибыли внутренние издержки, получают **экономическую, или чистую, прибыль**.

В теории фирмы важную роль играет фактор времени. Поэтому, прежде чем далее охарактеризовать издержки, введем понятия краткосрочного и долгосрочного периодов времени.

Краткосрочный (или короткий) период — это отрезок времени, в течение которого одни факторы производства являются постоянными, а другие — переменными. К постоянным факторам производства относятся такие ресурсы, как здания, сооружения, используемые машины и оборудование и т. д. Предполагается, что возможности свободного доступа новых фирм в отрасль в краткосрочном периоде весьма ограничены. В краткосрочный период фирма имеет возможность варьировать только степень загрузки производственных мощностей (путем изменения протяженности рабочего времени, количества используемого сырья и т. д.).

Долгосрочный (длительный) период — это отрезок времени, в течение которого все факторы являются переменными. В долгосрочном периоде фирма имеет возможность изменить общие размеры зданий и сооружений, количество используемых машин и оборудования и т. д., а отрасль — число функционирующих в ней фирм. В отличие от кратчайшего периода, в котором все факторы производства постоянны, и краткосрочного, где часть факторов является постоянной, а часть переменной, в долгосрочном периоде фирма может изменять все метры производства. Разграничение трех периодов имеет важнейшее значение для анализа издержек и особенностей поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, олигополии, монополистической конкуренции.

Издержки в краткосрочном периоде

Постоянные издержки (fixed cost, FC) — это издержки, величина которых в краткосрочном периоде не изменяется с увеличением или сокращением объемов производства. К постоянным издержкам относятся издержки, связанные с использованием зданий и сооружений, машин и производственного оборудования, арендой, капитальным ремонтом, а также административные расходы. Понятие постоянных издержек может быть проиллюстрировано на графике (см. рис. 5.1).

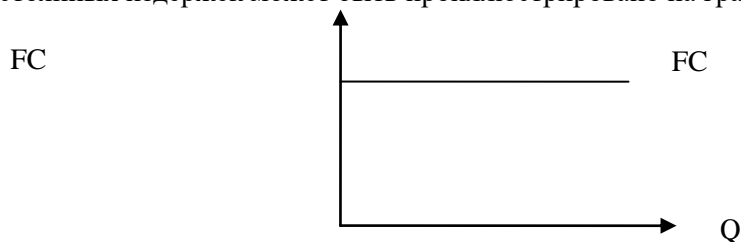


Рис. 5.1. Постоянные издержки

Отложим на оси абсцисс количество выпускаемой продукции, а на оси ординат — издержки. Тогда прямая постоянных издержек, представляющая собой константу, параллельна оси абсцисс. Она обычно обозначается FC.

Переменные издержки (variable cost, VC) — это издержки, величина которых изменяется в зависимости от увеличения или уменьшения объема производства. К переменным издержкам относятся затраты на сырье, электроэнергию, вспомогательные материалы, оплату труда. Они обозначаются VC. В отличие от постоянных издержек, величина которых не зависит от изменения производства, переменные издержки увеличиваются или уменьшаются пропорционально выпуску продукции. В начальный период организации производства переменные издержки растут более быстрыми темпами, чем произведенная продукция, а по мере достижения оптимальных размеров производства происходит относительная экономия переменных издержек. Однако дальнейшее расширение производства приводит к новому росту переменных издержек, когда увеличение выпуска требует более быстрого роста издержек по сравнению с ростом производства (рис.5.2.).

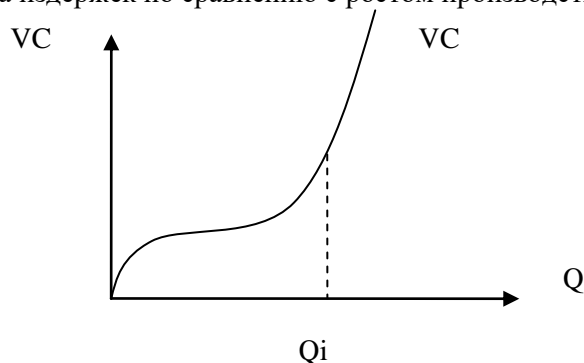


Рис. 5.2. Переменные издержки

Сумма постоянных и переменных издержек при каждом объеме производства дает величину общих (валовых, совокупных) издержек фирмы в краткосрочном периоде. Общие издержки обозначаются TC и рассчитываются по формуле:

$$TC = FC + VC$$

Графически общие издержки также изображаются суммированием графиков постоянных и переменных издержек (рис.5.3)

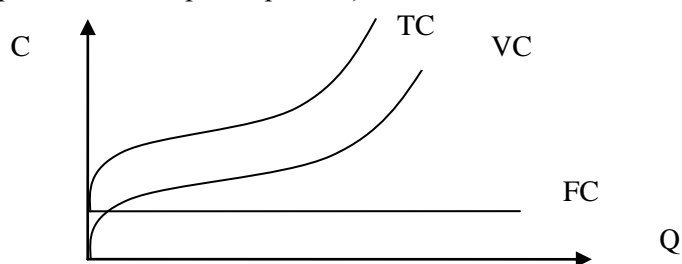


Рис. 5.3. Общие, постоянные и переменные издержки

Средние издержки (АТС) - это совокупные затраты в расчете на единицу продукции. Средние общие (совокупные) издержки определяются путем деления совокупных издержек выпуска продукции на количество единиц продукции (объем выпуска):

$$ATC = TC / Q.$$

Средние совокупные издержки можно разделить на две составляющие: **средние переменные издержки** ($AVC=VC/Q$) и **средние постоянные издержки** ($AFC=FC/Q$). Средние переменные затраты и средние постоянные затраты равны в сумме средним совокупным затратам ($ATC=AVC+AFC$).

По мере увеличения выпуска продукции АТС и AVC сначала уменьшаются, а потом начинают расти. А AFC снижаются, поскольку постоянные затраты не изменяются с увеличением выпуска продукции в краткосрочном периоде.

Предельные издержки (МС) - это изменение совокупных затрат при изменении выпуска продукции:

$$MC = \Delta TC / \Delta Q.$$

Предельные издержки представляют собой затраты, связанные с производством дополнительной единицы продукции. МС - это первая производная функции издержек $TC = f(Q)$, то есть $MC = dC/dQ$, показывают, на сколько изменяются затраты при изменении выпуска продукции на малую величину.

Предельные издержки не зависят от постоянных затрат, так как постоянные затраты не изменяются при изменении объема выпуска продукции. На величину предельных издержек влияют только переменные затраты.

Взаимосвязь средних и предельных издержек изображена на рис. 5.4

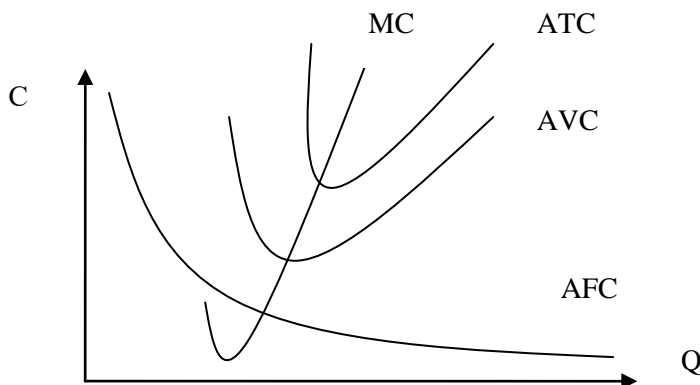


Рис. 5.4. Взаимосвязь средних и предельных издержек

Издержки за короткий период времени на различных предприятиях соответствуют приблизительно одинаковой модели. Эта модель может быть объяснена с помощью **закона убывающей предельной производительности**, который утверждает, что, начиная с некоторого момента, последовательное присоединение единиц переменного ресурса к неизменному, фиксированному постоянному ресурсу, дает уменьшающийся добавочный продукт в расчете на каждую последующую единицу переменного ресурса.

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.4. Роль государства в современной экономике

Спрос и предложение на рынках факторов производства формируются под влиянием рынков потребительских товаров и услуг. Поэтому спрос на ресурсы выступает как производный спрос, а предложение ресурсов зависит от предложения потребительских благ. Для анализа рынков факторов производства необходимо вспомнить теорию производства (тема 4).

Если обозначить предельный продукт в денежном выражении (предельную отдачу) через MRP (Marginal Revenue Product), предельные издержки - через MRC (Marginal Resource Cost), цену продукта через P, а цену ресурса через P_x , то правило использования ресурсов может быть выражено равенством

$$P * MP_x = MRP_x = MRC_x = P_x$$

Если труд рассматривать как однородный фактор, то эти равенства имеют вид

$$P * MPL = MRPL = MRCL = w,$$

где w - ставка заработной платы.

Аналогично, если капитал рассматривается как однородный фактор производства, то эти равенства имеют вид

$$P \cdot MP_K = MRP_K = MRC_K = r,$$

где r - ставка процента.

Для земли соответствующие равенства имеют вид

$$P \cdot MP_T = MRP_T = MRC_T = r_T,$$

где r_T - земельная рента, или рентная оценка земли.

Экономический смысл этих равенств заключается в том, что цена каждого ресурса отражает его предельную производительность. Увеличение затрат фактора будет продолжаться до тех пор, пока MRP_x не будет равно P_x .

Если на факторных рынках меняются цены на ресурсы, это будет отражаться на спросе на этот ресурс. Так, если цена на ресурс выросла, спрос на ресурс уменьшится, и наоборот, если цена на ресурс упадет, спрос на него вырастет.

В условиях минимизации издержек предельный доход от всех факторов производства должен быть одинаковым:

$$MR = w / MPL = r / MP_K = r_T / MP_T$$

Так как фирма должна находиться в состоянии равновесия, когда $MC = MR$, то

$$MC = MR = w / MPL = r / MP_K = r_T / MP_T$$

Единого рынка ресурсов нет, но есть совокупность взаимосвязанных рынков – рынка труда, рынка капитала, рынка земли.

Рынок труда

Спрос на труд. Спрос и предложение на рынках факторов производства формируются под влиянием рынков благ, поэтому носят производный характер. На рынке труда спрос на труд, также произведен от того, в каком состоянии находится национальная экономика, какова ее структура и технический уровень. Используя теорию производства фирмы применительно к рынку труда, можно предположить, что предельная доходность труда равняется предельной выручке фирмы, умноженной на предельный продукт труда:

$$MRP_L = MR \cdot MP_L$$

где MRP_L - предельная доходность труда; MR - предельная выручка; MP_L - предельный продукт труда.

В условиях совершенной конкуренции предельная выручка равна цене блага, т.е. $MR = P$. Поэтому фирма нанимает рабочих пока предельная доходность труда не будет равна заработной плате, или до тех пор, пока предельная выручка от использования единицы труда не будет равна издержкам, связанным с его покупкой, т. е. зарплате. Если в формулу вместо MRP_L поставить зарплату w , а вместо MR - цену, то получим:

$$w = P \cdot MP_L$$

$$MP_L = w / P,$$

где w - номинальная заработная плата; P - цена единицы блага.

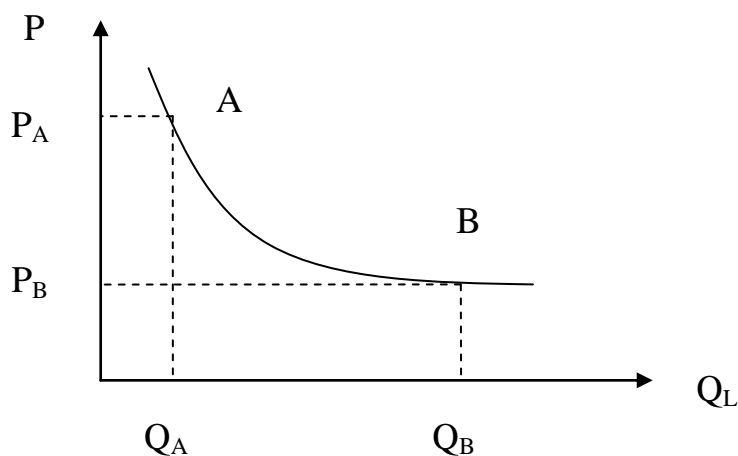


Рис. 7.1 – Спрос на рынке труда

Следовательно, условием максимизации прибыли является равенство предельного продукта труда реальной заработной плате.

Между спросом на труд и ценой труда (номинальной заработной платой) существует обратная зависимость. Чем выше ставка заработной платы, тем меньше величина спроса на данную рабочую единицу, и наоборот, чем ниже номинальная зарплата, тем больше величина спроса (рис.7.1.).

Предложение труда. Предложение труда формирует экономически активная часть населения страны. При этом наблюдаются особенности индивидуального предложения на рынке труда. Каждый работник, оценивая имеющиеся возможности устройства на работу, сопоставляет их или делает сравнение с «ценой досуга», т. е. другими вариантами времяпрепровождения. Уровень заработной платы и ее рост обеспечивают рост предложения труда лишь до определенного уровня; когда «цена» досуга превысит почасовую ставку, предложение труда может начать понижаться (рис. 7.2).

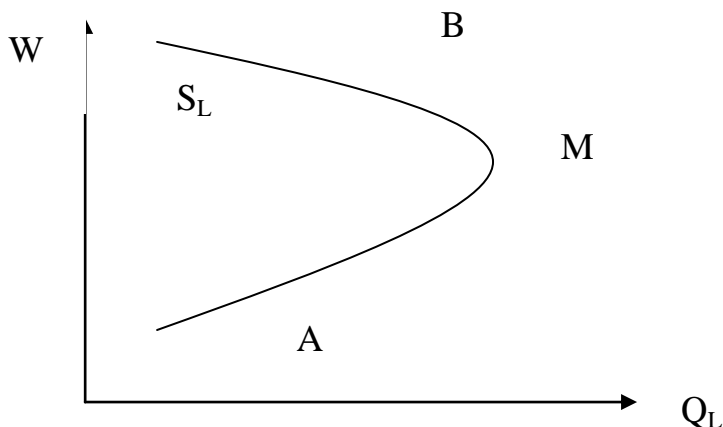


Рис. 7.2 – Предложение на рынке труда

На участке кривой AM на индивидуальное предложение действует так называемый эффект дохода. Это означает, что доход, получаемый наемным работником в виде заработной платы таков, что он увеличивает предложение труда, желая заработать больше. На участке кривой индивидуального предложения MB действует «эффект замещения». Уровень дохода достиг такой степени, что обеспечивает работнику уровень жизни, когда он предпочитает (замещает) работе досуг.

Во многих преуспевающих фирмах развитых стран руководство сталкивается с тем, что оно уже не может стимулировать свои кадры дальнейшим повышением заработной платы. Им приходится искать и находить другие, нерыночные или даже неэкономические методы повышения заинтересованности работников.

Совмещая кривые предложения труда и спроса на труд (D_L и S_L) получим более сложную фигуру, в которой имеются две точки пересечения, а не традиционный равновесный крест (рис.7.3.).

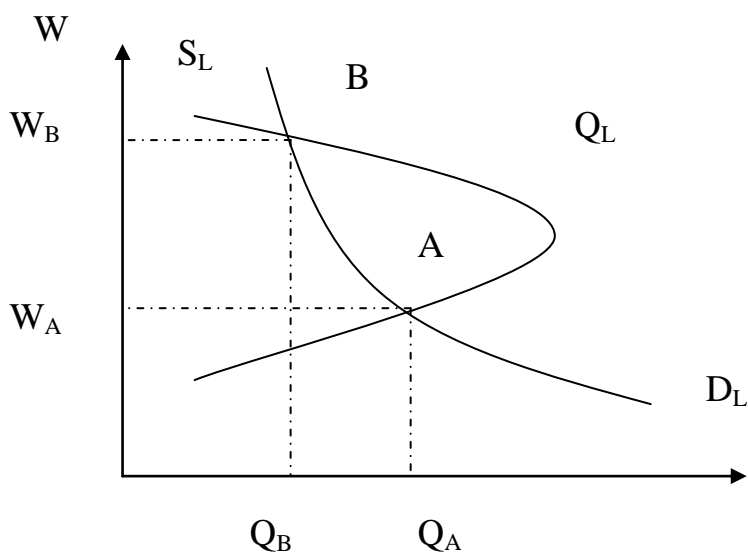


Рис. 7.3 – Спрос и предложение на рынке труда

В силу особенностей индивидуального предложения равновесной для рынка труда следует считать точку *A*. Для рынка труда характерны еще несколько явлений. Специфика его заключается еще и в том, что на нем возможны ситуации, когда покупатель сталкивается с единственным продавцом и его индивидуальным предложением (профсоюзы монополизировали какой-либо профессиональный рынок) или когда продавцы на рынке труда сталкиваются с единственным покупателем (монопосония) в лице государства или одной крупной фирмы в данном населенном пункте.

Наконец, если у домохозяйства появляется постоянный дополнительный доход, не связанный с его собственной трудовой активностью, например выплата социального пособия на ребенка, получение наследства и т. д., то это ведет к снижению трудовой активности.

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3.1. Национальная экономика: результаты и измерения

Как измерить экономический рост, определить, сколько общество производит продукции и услуг за определенный период времени? Существуют разные методы подсчета национального объема производства, хотя идеальной наука пока не выработала.

В качестве основного обобщающего показателя результатов функционирования экономики принят такой агрегат, как **валовой национальный продукт (ВНП)**, который представляет собой суммарную рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике страны за определенный период (год).

Важно отметить следующее:

ВНП измеряется только в денежных единицах и по рыночной стоимости;

во избежание повторного счета в ВНП учитывается стоимость только конечных товаров и услуг, т.е. произведенных для конечного потребления, и не учитывается стоимость промежуточных товаров, произведенных с целью перепродажи или использования в производственном процессе;

в ВНП также не учитываются:

а) трансфертные платежи – односторонний поток финансовых и материальных средств, взамен которых не производится продукция и услуги. Они могут быть государственными (пенсии, социальные пособия, стипендии и пр.) и частными (помощь родителей или других спонсоров);

б) сделки с ценными бумагами. Купля – продажа акций и облигаций лишь косвенно влияет на размер ВНП;

в) продажа подержанных вещей.

ВНП может быть исчислен следующими методами:

– по потоку расходов (метод конечного использования);

– по потоку доходов (распределительный метод);

– по добавленной стоимости (производственный метод).

Расчет ВНП по потоку расходов включает в себя следующие компоненты:

$$\text{ВНП} = C + I_g + G + X_n.$$

1) **C** – **расходы на конечное потребление домашних хозяйств** при покупке ими:

а) товаров длительного пользования,

б) предметов текущего потребления,

в) услуг.

2) **I_г** – **валовые частные внутренние инвестиции предпринимательского сектора (валовое накопление):**

а) в основной капитал (машины, оборудование, здания, сооружения, транспортные средства, программное обеспечение и базы данных для ЭВМ, затраты на геологоразведочные работы и пр.);

б) в непроизводственные активы (земля, недра и др. природные ресурсы, патенты, лицензии и т.п.);

в) в изменение запасов материальных оборотных средств – это изменение стоимости производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции и товаров для перепродажи.

В ВНП учитываются все инвестиции, т.е. валовые. Они равны чистым инвестициям (*I_n*) плюс амортизация (*A*):

$$I_g = I_n + A.$$

Частные инвестиции означают, что они не являются государственными, а осуществляются частным бизнесом. **Внутренние** – т.е. в национальную экономику.

3) **G** – **государственные закупки товаров и услуг** (без государственных трансфертов) – это затраты учреждений государственного управления федерального и местного уровня и коммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства, на здравоохранение, социальное обеспечение, образование, культуру, науку, оборону, государственное управление и пр. Как правило, услуги государственного сектора оцениваются по фактическим издержкам, а не по рыночной стоимости.

4) **Хп – чистый экспорт** – это весь экспорт (ЕХ) за вычетом импорта (ИМ). Поскольку в национальный объем производства входит только то, что производится данной страной, то необходимо включать расходы других стран на производство товаров в данной стране или же реализуемую продукцию в данной стране, но произведенную другими странами.

Расчет ВВП по потоку доходов включает следующие составляющие:

- 1) **Амортизация** – отчисления на потребленный в процессе производства капитал.
- 2) **Чистые налоги** на производство и импорт (налоги на производство и импорт минус субсидии на производство и импорт).

Налоги – это обязательные безвозмездные невозвратные платежи, взимаемые органами государственного управления с производственных единиц в связи с производством и импортом товаров и услуг или использованием факторов производства. К ним относят налог на добавленную стоимость, налог с продаж, акцизы, налоги на имущество, на землю, лицензионные платежи, таможенные пошлины и др.

Субсидии – это текущие безвозмездные невозвратные платежи, которые государство производит предприятиям в связи с производством, продажей или импортом товаров и услуг или использованием факторов производства. К ним относят субсидии в связи с использованием труда инвалидов и подростков, субсидии для уменьшения загрязнения окружающей среды, субсидии для стимулирования использования альтернативных источников энергии, сырья и пр.

3) **Оплата труда наемных работников** – вознаграждение в денежной или натуральной форме, которое должно быть выплачено работодателем наемному работнику за работу, выполненную в отчетном периоде. Учитывается на основе начисленных сумм и включает:

а) заработную плату, охватывающую все виды заработков (включая премии, доплаты, надбавки), начисленных независимо от источников финансирования, т.е. за счет себестоимости и прибыли, а также денежные суммы, начисленные работникам в соответствии с законодательством за не проработанное время (отпуска, праздничные дни и т.п.);

б) отчисления работодателей на социальное страхование – в пенсионный фонд, фонд социального страхования, фонд занятости, фонд обязательного медицинского страхования и другие государственные фонды (фактические отчисления), а также условно исчисленные отчисления, выплачиваемые непосредственно работникам, бывшим работникам или их иждивенцам (например, оплата учебных отпусков, выходные пособия, пособия по уходу за ребенком, стипендии учащимся и пр.).

4) **Рентные платежи (арендная плата)** – это доходы, полученные от сдачи в аренду земли, помещений, жилья и т.п.

5) **Процент** – доход поставщиков денежного капитала (проценты по кредитам, по вкладам в банки, по ценным бумагам и т.п.).

б) **Прибыль** – это часть валовой добавленной стоимости, которая остается у производителей после вычитания расходов по оплате труда наемных работников и уплаты налогов на производство и импорт. Она включает:

а) прибыль предприятий и организаций (корпоративная прибыль), которая по направлениям использования делится на:

- налог на прибыль;
- дивиденды;
- нераспределенная прибыль предприятий.

б) смешанные доходы индивидуальных частных предпринимателей без образования юридического лица (не корпоративная прибыль), которые содержат вознаграждения за работу, поскольку их невозможно выделить из дохода владельца или предпринимателя.

Расчет ВВП по добавленной стоимости. Валовая добавленная стоимость – это разница между стоимостью производственных товаров и оказанных услуг (выпуском) и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства (промежуточное потребление). Основные элементы добавленной стоимости:

- оплата труда, включая отчисления на социальное страхование;
- налоги на производство;
- прибыль и смешанный доход, охватывающий элементы оплаты труда и прибыли не корпоративных единиц.

Кроме ВВП существует целый ряд **взаимосвязанных национальных счетов**, рассчитанных на основе ВВП.

1) **Чистый национальный продукт (ЧНП)** – есть ВВП, скорректированный на сумму амортизационных отчислений – измеряет общий годовой объем производства, который экономика в целом в состоянии потратить, не ухудшая при этом производственных возможностей последующих лет:

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{А.}$$

2) **Национальный доход (НД)** – общий доход, заработанный поставщиками ресурсов за их вклад в производство ВВП:

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{Т},$$

где Т – косвенные налоги на предпринимательскую деятельность.

С точки зрения предприятий НД является измерителем цен факторов производства.

3) **Личный доход (ЛД)** – полученный доход. Он отличается от НД (заработанного дохода). Их взаимосвязь следующая:

$$\text{ЛД} = \text{НД} + \text{Дзмп} - \text{Дпнз},$$

где Дпнз – доходы полученные, но не заработанные (трансфертные платежи);

Дзмп – доходы заработанные, но не полученные (взносы на социальное страхование; налог на прибыль; нераспределенная прибыль).

4) **Располагаемый доход (РД)** – доход после уплаты индивидуальных налогов (подходный, на личное имущество, на наследство и пр.). Он остается в личном распоряжении домашних хозяйств и, в конечном счете, направляется на потребление и сбережение:

$$\text{РД} = \text{ЛД} - \text{Т},$$

где Т – индивидуальные налоги домашних хозяйств.

Рассмотренные показатели не дают представления о качестве жизни, об уровне благосостояния. Поэтому в 70-е годы американские экономисты У.Нордхаус и Дж.Тобин выдвинули идею о **чистом экономическом благосостоянии (ЧЭБ)**. Этот показатель призван скорректировать то, что упущено в ВВП: отобразить то, что увеличивает благосостояние (использование свободного времени, труд домашних хозяек, качественные характеристики продукции и т.п.), и то, что его ухудшает (загрязнение окружающей среды, перенаселение городов и др.).

Мерилом национального благосостояния служит ВВП на душу населения, а ВВП на одного работника или на один отработанный час является наилучшим измерителем производительности труда.

В СНС наиболее часто используется показатель **валового внутреннего продукта ВВП** (в СНС 1993 г. его рекомендуется называть валовой национальный доход - ВНД). ВВП в рыночных ценах измеряет стоимость товаров и услуг, произведенных резидентами данной страны (все экономические единицы независимо от национальной принадлежности и гражданства, центр экономических интересов, которых связан с территорией данной страны не менее полугода (182 дня)) на ее территории. Тогда:

$$\text{ВВП} = \text{ВВП} + (\text{ПДрз} - \text{ПДнрз}),$$

где ПДрз – первичный доход (оплата труда, прибыль, налоги на производство, доходы от собственности – проценты, дивиденды, рента пр.), полученный резидентами данной страны из-за границы за участие в производстве ВВП других стран;

ПДнрз – первичный доход нерезидентов, т.е. резидентов других стран, действующих на территории данной страны.

В далеком прошлом в СССР для описания и анализа макроэкономики применялась другая система показателей – **баланс народного хозяйства (БНХ)**. БНХ был основан на марксистских концепциях общественного воспроизводства и предназначен для анализа модели и экономики, основанной на общественной собственности на средства производства и централизованном планировании. Согласно концепции БНХ к сфере экономического производства относилось только материальное производство, в сферах же нематериального производства (управление, оборона, здравоохранение, образование и т.п.) происходило лишь перераспределение и конечное потребление национального дохода. Кроме того, такие факторы производства как земля и капитал, согласно БНХ, не участвуют в создании стоимости наравне с трудом. Такие подходы должны были существенно занижать стоимость **валового общественного продукта (ВОП)**. Однако ВОП не был свободен от повторного счета, т.е. в него включалась стоимость сырья, материалов, топлива и др.

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3.2. Экономический рост и циклические колебания

Нестабильность экономики проявляется в безработице и инфляции. Рассмотрим эти два важных макроэкономических явления.

Экономически активное население – это часть населения, предлагающая свой труд для производства товаров и услуг. В коротком периоде (неделя, день) к нему применяется термин «**рабочая сила**», в длительном периоде – активное население.

Экономически активное население включает **две категории** – занятых и безработных.

К **занятым** относится взрослое (старше 16 лет) трудоспособное население, имеющее работу. Даже если человек временно отсутствует на работе по причине болезни, различного рода отпусков, вы-

ходных дней, забастовок и пр., а также выполняет работу без оплаты на семейном предприятии, он считается занятым. Работа в течение одного часа и более в неделю рассматривается как занятость.

К **безработным** относятся трудоспособные лица старше 16 лет, которые в течение рассматриваемого периода не имели работы, но активно искали ее и готовы были к ней приступить. В состав безработных включаются лица, обучающиеся по направлению служб занятости, а также учащиеся, инвалиды в случае, если они ищут работу.

Уровень безработицы характеризует долю безработных в общей величине экономически активного населения:

$$Уб = (Б / Чзк. акт.) 100\%.$$

Данные о безработице разрабатываются по полу, возрасту, семейному положению, по образованию, профессиональной принадлежности. При этом учитывается **продолжительность безработицы**, которая равна промежутку времени, в течение которого лицо ищет работу.

Лица, которые прекратили поиски работы, исчерпав все возможности ее получения, но которые могут и готовы работать, наряду с другими категориями (пенсионеры, домашние хозяйки, учащиеся и др.) относятся к **экономически неактивному населению**.

Различают **три** типа безработицы:

1) **Фрикционная** – связана с объективно необходимым движением рабочей силы. К таким безработным относят: впервые ищущих работу; добровольно меняющих ее в связи с переходом на другую или переездом; сезонных безработных и др. Фрикционная безработица связана с поисками или ожиданием работы, она неизбежна и в определенной мере желательна, т.к. люди ищут более высоко оплачиваемую работу;

2) **Структурная** – связана с несоответствием структуры спроса на труд структуре рабочей силы. Она обусловлена научно-техническим прогрессом, появлением новых профессий, повышением требований к работникам, которые должны повышать свою квалификацию, переучиваться, что требует затрат времени и финансов;

3) **Циклическая** – связана с экономическим спадом производства, когда число претендующих на рабочие места превышает количество рабочих мест.

Занятость в условиях фрикционной и структурной безработицы (как неизбежном и естественным явлением), но при отсутствии циклической (как нежелательной для экономики) называется **«полная занятость»**. Уровень безработицы при полной занятости называется **естественным уровнем безработицы**. Он не является величиной постоянной, подвержен пересмотру в связи с институциональными изменениями (законах, обычаях). В настоящее время равен примерно 5-6%. Объем ВВП в условиях полной занятости называется производственным потенциалом экономики, или **потенциальный ВВП**. Бывают случаи, когда фактический уровень безработицы ниже естественного, и фактический ВВП превышает потенциальный ВВП. Это наблюдается в период войн, когда потребности военного производства приводят почти к неограниченному спросу на рабочую силу. Экономика превышает свои производственные возможности, оказывая существенное инфляционное давление на производство.

Чаще фактический уровень безработицы превышает естественный, ценой чего является не произведенный ВВП. **Отставание ВВП** есть разница между фактическим и потенциальным ВВП.

Закон Оукена: если фактический уровень безработицы превышает естественный на 1%, то отставание ВВП составляет 2,5-3%.

Социальные издержки безработицы: обнищание общества, потеря квалификации, рост преступности, психологические травмы и др.

Инфляция – это процесс непрерывного роста общего уровня цен, сопровождающийся обесцениванием денег, или переполнение денежных каналов излишней денежной массой.

Инфляционные **причины** роста цен:

1) **Дефицит государственного бюджета**, который покрывается денежной эмиссией. Когда покрытие дефицита осуществляется путем государственного займа (внешнего – у международных финансовых организаций, или внутреннего – у населения), то это является менее болезненным, однако при спаде производства также ведет к инфляции, т.к. обслуживание государственного долга требует денег;

2) **Милитаризация экономики**. Военно-промышленный комплекс только потребляет деньги, не производя взамен товаров и услуг, т.е. приводит к дефициту государственного бюджета;

3) **Монополизация рынков**, что ведет к искусственному дефициту продукции и росту цен на нее;

4) **«Импортируемая» инфляция** – связана с резким ростом цен на импортируемую продукцию, и, прежде всего, на энергоносители;

5) **«Инфляционные» ожидания** – обусловлены недоверием общества проводимой политике и ожесточенным нагнетанием потребительского спроса.

Инфляция может быть **классифицирована**:

1) **по внешним признакам**:

– скрытая – присуща рыночной экономике, проявляется в росте цен на товары и услуги, поддается регулированию;

– подавленная – присуща командно-административной экономике, проявляется в дефиците товаров и снижении их качества, не поддается регулированию.

2) **по годовым темпам роста**:

- ползучая (умеренная) – до 5%;

- ускоренная – до 20%;

- галопирующая – до 200%;

- супер- (гипер-) инфляция – выше 200%.

3) **по причинам возникновения**:

- инфляция спроса, когда совокупный спрос превышает совокупное предложение в условиях полной занятости;

- инфляция издержек (предложения) – связана с ростом цен на энергоносители и повышением заработной платы (инфляционная спираль «цена – заработная плата»).

4) **по сбалансированности**:

- сбалансированная – умеренный рост цен одновременно на большинство товаров и услуг;

- несбалансированная – различные темпы роста цен на различные товары.

5) **по возможности прогнозирования**:

- ожидаемая;

непредвиденная. От нее страдают лица с фиксированным доходом (бюджетники, пенсионеры) и кредиторы.

В качестве измерителя инфляции исчисляется:

$$\text{Темп инфля-ции} = \frac{\text{Индекс цен текущего г. – И-с цен баз. г.}}{\text{Индекс цен базового год}} * 100\%$$

В качестве индексов цен наиболее часто используются:

а) Индекс потребительских цен (ИПЦ) – средневзвешенная величина цен на товары потребительской корзины (ПК). Он рассчитывается по формуле Ласпейреса, т.е. на основе ПК фиксированной на уровне базового периода. Т.к. в условиях нестабильной экономики структура ПК постоянно изменяется, используется метод корректировки среднегодовых весов, позволяющий максимально приблизить веса базисной ПК к условиям текущего периода.

Система ИПЦ, рассчитываемая в России, включает:

– сводный ИПЦ (на семью);

– ИПЦ для отдельных социально-экономических групп населения;

– индекс стоимости прожиточного минимума;

– ИПЦ набора из 25 наименований предметов;

– сводные ИПЦ по группам продовольственных, непродовольственных товаров и услуг и др.

2) Индекс цен производителей промышленной продукции. Индекс рассчитывается на конкретные виды товаров, по товарным группам, сводные индексы по отраслям и подотраслям и промышленной продукции в целом.

Расчет индекса, как и для ИПЦ, ведется на основе фиксированного набора товаров – представителей. В набор товаров-представителей входит 750 укрупненных товарных позиций 105 отраслей и подотраслей промышленности. Список базовых предприятий содержит около 4 тыс. ведущих объединений промышленности.

3) Индекс цен ВВП – **дефлятор ВВП** – самый широкий индекс цен, охватывающий цены всех товаров: потребительских, инвестиционных, покупаемых правительством, а также купленных и проданных на мировом рынке. Для его расчета СНС 1993 г. рекомендует использовать индекс **Фишера**, как среднюю геометрическую из индексов **Ласпейреса** (на основе фиксированной «корзины») и **Пааше** (на основании переменной «корзины»), хотя и допускает применение двух последних.

Дефлятор ВВП позволяет исчислять ВВП в постоянных ценах, т.е. ценах того периода, который принят за базу сравнения. Такой ВВП называется **реальный**. В отличие от него ВВП, исчисленный в ценах текущего периода, называется **номинальный**.

$$\text{ВВП}_{\text{реал.}} = \frac{\text{ВВП}_{\text{ном.}}}{\text{Дефлятор ВВП}}$$

Поэтому когда имеет место инфляция, то ВВП **дефлируют**, т.е. понижают его денежное выражение с учетом динамики цен. В случае падения общего уровня в стране (дефляции) ВВП **инфлируют**, т.е. повышают его денежное выражение.

Инфляция оказывает огромное влияние на перераспределение доходов. Реальный доход домашних хозяйств в случае, если рост их доходов отстает от темпов инфляции, снижается.

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3.3. Макроэкономическое равновесие и его обеспечение

Все перемены в экономике страны можно так или иначе объяснить изменениями в уровнях совокупного спроса и совокупного предложения.

Совокупный спрос (AD) характеризует реальный объем национального производства (Q), который общество (домашние хозяйства, предприятия, государство и заграница) готово купить при любом возможном уровне цен (P):

$$AD = C + I_q + G + X_n.$$

Зависимость между Q и P является **обратной**, что объясняется действием следующих **ценовых факторов AD** (они влияют на **объем AD** и графически выражается движением **вдоль кривой AD**):

1) **эффект богатства** или **эффект реальных кассовых остатков** (эффект А.Пигу): повышение P снижает реальную стоимость, или покупательную способность, накопленных финансовых активов (банковские депозиты, облигации, наличные деньги), что сокращает расходы потребителей, значит и AD.

2) **эффект процентной ставки**: повышение P увеличивает спрос на деньги, повышая тем самым цену пользования деньгами, т.е. процентную ставку. В результате сокращаются инвестиции и потребление домашних хозяйств в части покупки товаров длительного пользования (они имеют характер инвестиционных товаров). Это сокращает AD.

3) **Эффект импортных закупок**. Повышение P в стране ведет к уменьшению спроса на отечественные товары и услуги со стороны заграницы, т.е. сокращается EX, и, в то же время, импортные товары становятся относительно более дешевыми, что увеличивает IM. В результате X_n , а значит и AD, сокращаются.

Неценовые факторы AD действуют независимо от изменения P, они влияют на весь характер AD и смещают график AD.

Неценовые факторы AD и их влияния на AD представлены в табл.1

Совокупное предложение (AS) характеризует уровень реального объема национального производства (Q) при каждом возможном значении общего уровня цен (P).

Неценовые факторы AD

Таблица 1.

Наименование фактора	Направление изменения	
	фактора	AD
1.Изменения в потребительских расходах C		
а) благосостояние потребителей (но не эффект богатства)	↑	↑C, ↑
б) ожидания потребителей в отношении изменения реального дохода	↑	↑C, ↑
в) задолженность потребителей	↑	↓C, ↓
г) налоги	↑	↓C, ↓
2.Изменения в инвестициях I _q		
а) процентная ставка (но не эффект процентной ставки)	↑	↓I, ↓
б) ожидание прибыли от инвестиций	↑	↑I, ↑
в) налоги с предприятий	↑	↓I, ↓
г) технологии	↑	↑I, ↑
д) избыточные мощности	↑	↓I, ↓
3.Изменения в государственных расходах G	↑	↑
4.Изменения в чистом экспорте X _n	↑	↑

(но не эффект импортных закупок)		
а) национальный доход в зарубежных странах	↑	↑EX, ↑
б) валютный курс	↑	↓EX, ↓

Форма кривой AS отражает изменение издержек на единицу продукции (удельные издержки) при изменении объема национального производства.

При этом выделяются **три характерные** отрезка.

1. **Кейнсианский** (горизонтальный) отрезок. Он характеризует экономический спад в обществе: высокий уровень безработицы, низкое использование производственных мощностей, объем производства значительно меньше потенциально возможного (Q_f). Поэтому при увеличении Q факторы производства вовлекаются в производственный процесс по очень низким ценам, удельные издержки не возрастают, что не оказывает давления на P . При снижении Q цены на товары и заработная плата остаются неизменными из-за их неэластичности к понижению.

2. **Промежуточный** (восходящий отрезок). По мере расширения производства на рынках ресурсов исчерпываются эффективные факторы производства, а вовлечение низкоэффективных, как и более интенсивное использование эффективных, увеличивает удельные издержки, что удорожает продукцию. В различных отраслях это происходит неравномерно. В результате P повышается.

3. **Классический** (вертикальный) отрезок. Он характеризуется полной занятостью и максимальным использованием производственных мощностей. Поэтому в коротком периоде увеличить Q невозможно. Увеличение AD вызовет только инфляцию в чистом виде, т.е. рост P .

Неценовые факторы AS

Таблица 2.

Наименование фактора	Изменение		
	фактора	уд.издерж.	AS
1.Изменения цен на ресурсы			
а) количественные изменения ресурсов на внутренних национальных рынках	↑	↓	↑
б) цены на импортные ресурсы	↑	↑	↓
в) монополизация рынков ресурсов	↑	↑	↓
2.Изменения в производительности ресурсов	↑	↓	↑
3.Изменения правовых норм			
а) налоги на предприятия	↑	↑	↓
б) государственное регулирование	↑	↑	↓

Неценовые факторы AS влияют на удельные издержки, изменяют характер AS и смещают график AS как показано на рис.2. Неценовые факторы AS и их влияние на AS представлены в табл.2.

Равновесные цена P_e и объем Q_e устанавливаются при пересечении кривых AD и AS. Причинами нарушения равновесия, как и на микроуровне, являются первоначальное установление либо неравновесной цены, либо неравновесного объема. В любом случае возникновение избыточного или низкого платежеспособного AD, дефицита или излишка товаров приводят к восстановлению нарушаемого равновесия.

Исходя из характеристики экономики, описываемой каждым из трех отрезков AS, видно, что на первом отрезке рост AD сопровождается ростом реального ВВП, при этом P не изменяется. На втором отрезке рост Q сопровождается ростом удельных издержек, а значит и ростом P (преждевременная инфляция). На третьем отрезке, т.к. достигнут потенциальный ВВП (Q_f), рост AD влечет за собой только увеличение P (инфляция спроса в чистом виде) и изменение номинального ВВП.

Что произойдет, если теперь AD начнет снижаться, пройдет ли экономика через те же точки равновесия?

Как видно из рис.4, первоначальный рост AD привел к новому равновесию в точке e_2 . Однако, если теперь AD вернется в исходное состояние равновесие установится в точке e_3 , т.к. **кейнсианский**

участок кривой AS переместится в положение P2e2. Это объясняется **эффектом храповика**: экономические показатели, однажды возросшие, не обязательно возвращаются в исходное положение, по крайней мере, в коротком периоде. Это обусловлено не эластичностью цен и заработной платы к понижению, т.к. рынки товаров и факторов производства не являются совершенно конкурентными, а в большей мере монополизированы.

Особый интерес вызывает случай сокращения AS. В результате имеет место **инфляция** издержек, при этом реальный ВВП сокращается, т.е. наблюдается **стагнация** производства, рост безработицы. Такое состояние экономики носит название **стагфляция**.

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3.4. Особенности экономической политики государства

Для того чтобы раскрыть эту и последующие темы, необходимо сделать ряд допущений, упрощающих модель, которые впоследствии будут сняты.

1. Будем рассматривать закрытую экономику ($X_n = 0$) без государственного вмешательства (G , налоги и трансферты = 0).

2. Не будем читать сбережений предпринимательского сектора, тогда S – личные сбережения только домашних хозяйств.

В результате таких допущений имеем:

$$\text{ЧНП} = \text{НД} = \text{ЛД} = \text{РД}.$$

Основные положения классической школы (представители: А.Маршалл, Ф.Эджуорт, Дж.Б.Кларк, Ф.Хайек, Э.Чемберлин, Л.Вальрас, В.Парето) базируются на законе Ж.Б.Сэя, согласно которому производство любого объема продукции автоматически обеспечивает доход, достаточный для покупки всей продукции на рынке, т.е. предложение порождает свой собственный спрос.

Поскольку домашние хозяйства не только потребляют, но и сберегают часть своего дохода, то должен существовать элемент, который бы восстановил равновесие на товарном рынке. Таким элементом являются инвестиции (I), компенсирующие сбережения. Инструментом, уравнивающим инвестиции и сбережения, является процентная ставка (r), устанавливаемая на денежном рынке исходя из спроса на деньги для инвестирования в производство и предложения денег в виде сбережений домашних хозяйств. Если r не способна временно уравновесить I и S , то снижение общих расходов ($C + I$) компенсируется пропорциональным снижением уровня цен, т.к. рынок товаров является конкурентным. Предприниматели вынуждены будут снизить издержки, прежде всего за счет снижения заработной платы, что возможно из-за конкуренции на рынке труда.

Вывод: такие рыночные рычаги регулирования, как процентная ставка, гибкие к понижению цена и зарплата воспрепятствуют сокращению реального объема производства, занятости и реальных доходов. Экономика всегда функционирует в условиях полной занятости, создавая потенциальный ВВП (классический участок кривой AS есть вертикальная прямая линия, соответствующая Q_f), поэтому ими провозглашается политика государственного невмешательства.

Совокупный спрос (AD) стабилен и зависит лишь от предложения денег в экономике: их рост вызывает увеличение AD и инфляцию спроса (и наоборот). Поэтому основой стабилизации цен является контроль над предложением денег в стране (корни современного монетаризма).

Основные положения кейнсианской школы. Дж.М.Кейнс и его сторонники (А.Пигу, Дж.Хикс, Хансен) выступили с критикой классической школы. Они полностью отрицали закон Сэя. Кроме того, они считали, что процентная ставка не способна уравновесить I и S , т.к.:

а) субъекты сбережений и инвестиций – это разные группы людей, имеющие различные мотивы при принятии решений об инвестировании и сбережениях, часто не зависящие от r (сбережения на учебу, на покупку крупных вещей и пр.);

б) помимо текущих сбережений на денежном рынке есть наличные сбережения домашних хозяйств и денежные средства кредитных учреждений, что приводит к дисбалансу между I и S .

Зарплата и цена не эластичны к понижению, т.к. товарный рынок и рынок труда не являются конкурентами, на них присутствуют монополисты. В результате кривая AS – горизонтальная прямая линия (крайний кейнсианский случай), а достигнув Q_f , становится вертикальной.

Совокупный спрос (AD) не стабилен даже если предложение денег постоянно, т.к. его составляющие – C , I_q , G и X_n – подвержены колебаниям. Сокращение денежного предложения вызывает падение реального объема производства и безработицу, цены остаются неизменными. Если такое положение сохранится достаточно долго, то экономике грозят гигантские потери от спадов и кризисов.

Вывод: рыночная экономика не является саморегулирующейся, в ней отсутствуют механизмы, гарантирующие полную занятость и отсутствие инфляции. Экономика может быть сбалансирована (достигнуто равновесие ВВП) даже при условии, когда ВВП ниже потенциально возможного,

т.е. в условиях безработицы. Все это обуславливает **активное вмешательство государства** в регулирование совокупных расходов общества.

Как показало дальнейшее развитие экономики, номинальная зарплата эластична к понижению, она просто слишком медленно реагирует на дисбалансы, возникающие на стороне AD и AS. **Реальная экономика демонстрирует кейнсианские свойства в краткосрочном период и классические в долгосрочном.**

Потребление и инвестиции в кейнсианской модели

Дж.М.Кейнс исходил из того, что основным фактором, влияющих на личные потребительские расходы домашних хозяйств (С), является абсолютная величина текущего (располагаемого) дохода РД. Поскольку, не весь РД тратится домашними хозяйствами на С, а часть его сберегается (S), т.е.

$$РД = C + S,$$

то на С и S влияют одни и те же факторы.

РДпор – пороговый доход, т.е. доход, который полностью идет на потребление. При РДпор величина S = 0.

При всех РД2 >РДпор С становится меньше РД, т.к. домашние хозяйства начинают часть дохода накапливать, создавая сбережения (+S). Вместе с тем при РД1 < РДпор потребление превышает доход. Возникают отрицательные сбережения (- S), называемые «жизнь в долг», т.е. за счет ранее сделанных накоплений (+S), продажи собственного имущества, займов.

Дж.М.Кейнс **ввел следующие понятия:**

mpc – **предельная склонность к потреблению**, которая показывает, на сколько увеличивается потребление при увеличении текущего дохода на единицу:

$$mpc = \Delta C / \Delta РД.$$

mps – **предельная склонность к сбережению**, которая показывает, на сколько увеличиваются сбережения при увеличении текущего дохода на единицу:

$$mps = \Delta S / \Delta РД.$$

Та как $C + S = РД$, то $mpc + mps = 1$ (или 100%).

Коэффициенты mpc и mps представляют собой тангенсы углов наклона графиков С и S соответственно. В коротком периоде они являются относительно постоянными.

арс – **средняя склонность к потреблению** - показывает долю потребления в общей величине доходов:

$$арс = C / РД,$$

арс – средняя склонность к сбережению - показывает долю сбережения в общей величине доходов:

$$арс = C / РД.$$

$$арс + арс = 1 \text{ (или 100\%)}$$

Коэффициенты арс и арс не являются постоянными.

Дж.М.Кейнс вывел **четыре правила** совокупного потребления.

1. Потребление есть функция располагаемого дохода:

$$C = C_a + mpc * РД \Rightarrow S = -C_a + mps * РД,$$

C_a – величина автономного (независимого от текущего дохода РД) потребления (при РД = 0 автономное потребление осуществляется за счет сокращения запасов имущества). На C_a влияют такие факторы, как уровень богатства, уровень цен, потребительская задолженность, величина налогов и дотаций, а также ожидания потребителей в отношении изменений цен, реальных доходов, дефицита благ. Изменения этих факторов смещают графики С и S.

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3.5. Мировая экономика и мировая торговля

Равновесие на товарном рынке в кейнсианской модели предполагается поддерживать следующим образом.

Введем допущения:

1. Рассматриваем закрытый ($X_n = 0$) частный (без государственного вмешательства, т.е. $G = 0$) сектор экономики. Амортизация отсутствует, т.е. $A = 0$. Тогда все совокупные расходы общества состоят из потребления домашних хозяйств и чистых инвестиций предпринимательского сектора, т.е. $AE = C + I_n$ (где AE – совокупные расходы – термин, введенный Дж.М.Кейнсом).

2. Уровень цен не изменяется $P = const$, т.е. инфляция отсутствует и экономика функционирует на горизонтальном (кейнсианском) отрезке кривой AS.

Методы определения равновесного объема производства (РОП).

Существует два метода определения (РОП).

1. **Метод сопоставления совокупных расходов (АЕ) и объема производства (Q)** – метод «Расходы - выпуск».

РОП – это такой объем производства, который обеспечивает общие расходы достаточные, чтобы выкупить этот объем, т.е. $Q_e = C + I_n$.

Графически РОП соответствует точке пересечения графика АЕ и биссектрисы.

Покажем **механизм восстановления** нарушенного равновесия.

а) Если объем производства ниже равновесного ($Q_1 < Q_e$), то АЕ превышают этот объем ($AE_1 > Q_1$), т.к. при сокращении РД домашние хозяйства поддерживают уровень потребления, осуществляя «жизнь в долг». В результате сокращаются товарно-материальные запасы (\downarrow ТМЗ), что заставляет предпринимателей расширять производство (\uparrow Q), увеличивать количество рабочих мест. Таким образом, избыток общих расходов подтягивает уровень производства до равновесного.

б) Если $Q_2 > Q_e \rightarrow AE_2 < Q_2$ (здесь действует основной психологический закон Кейнса) $\rightarrow \uparrow$ ТМЗ $\rightarrow \downarrow$ Q и \downarrow рабочих мест. Т.е. недостаток АЕ снижает Q до равновесного уровня.

2. Метод изъятий и инъекций.

Производство любого объема продукции (Q) дает адекватный размер располагаемого дохода (РД), который направляется домашними хозяйствами на потребление (С). Однако часть этого РД они сберегают. Поэтому сбережения (S) представляют изъятия, или отвлечение потенциальных расходов из потока «расходы-доходы», что может привести к сокращению Q. Однако предпринимательский сектор производит продукцию не только конечного потребления, часть ее имеет форму средств производства, или инвестиционных товаров (I), потребляемых самим бизнесом. Поэтому I рассматриваются как инъекции расходов в поток «доходы-расходы», компенсирующие изъятия.

Тогда РОП это такой объем производства, который обеспечивает равенство запланированных инвестиций и сбережений, т.е. $I_{пл.} = S$.

Однако, как отмечалось ранее в кейнсианской теории, из-за разных мотивов домашних хозяйств и предпринимателей плановые показатели I и S не совпадают. Тогда равновесие устанавливается благодаря изменению незапланированных инвестиций (изменение товарно-материальных запасов - Δ ТМЗ), выступающих как выравнивающий элемент, приводящий в соответствие фактические показатели:

$$I_{факт} = I_{пл} + \Delta \text{ ТМЗ}; \quad I_{факт} = S.$$

Механизм восстановления нарушенного равновесия.

а) если $Q_2 > Q_e \rightarrow S > I_{пл} \rightarrow (C + I_{пл}) < Q_2 \rightarrow$ рост Δ ТМЗ, что вынуждает предпринимателей сокращать Q до равновесного, т.е. Q_e .

б) если $Q_1 < Q_e \rightarrow S < I_{пл} \rightarrow (C + I_{пл}) > Q_1 \rightarrow \downarrow \Delta$ ТМЗ $\rightarrow \uparrow$ Q до Q_e .

Изменение РОП и мультипликатор

Фактический уровень Q редко бывает стабильным. Покажем влияние изменений в I, как наиболее колеблемого элемента АЕ, на изменения в РОП.

Из рисунка видно, что $\Delta Q / \Delta I$, что объясняется **эффектом мультипликатора** (об этом эффекте впервые заявил Р.Ф.Кан), действие которого основано на двух фактах:

1) Для экономики в целом характерны непрерывные, повторяющиеся потоки расходов и доходов, где расходы одних домашних хозяйств являются доходами для других.

2) Любые изменения доходов влекут за собой изменения в C и S в том же направлении, причем пропорциональность C и S сохраняется, т.к. m_{pc} и m_{ps} относительно стабильны.

Мультипликатор – это коэффициент, показывающий, **на сколько изменится РОП при изменении расходов на единицу**, т.е.

$$\text{mult} = \Delta \text{ РОП} / \Delta \text{ АЕ } (\Delta I).$$

Простейший mult :

$$\text{mult} = 1/m_{ps} = 1/1-m_{pc}.$$

На действии эффекта мультипликатора основан парадокс бережливости: попытки общества больше сберегать могут привести к тому же или даже меньшему фактическому объему сбережений. Дело в том, что рост S ведет к сокращению C и гораздо большему сокращению Q, а значит и к уменьшению РД. Кроме того, это ведет к сокращению AS, а значит может вызвать дефицит и соответствующий рост P, что обесценит сбережения.

Необходимо отметить, что на различных участках кривой AS mult работает по-разному:

–на горизонтальном он действует на полную мощность;

–на промежуточном его действие ослабляется преждевременной инфляцией;

–на вертикальном эффект мультипликатора не срабатывает, он полностью «съедается» инфляцией спроса, т.е. реальный Q не изменяется, т.к. он достиг своего максимума – потенциального ВВП (Qf). Растет лишь номинальный ВВП.

РОП в условиях полной занятости.

Жд.М.Кейнс показал, что экономика **может** находиться в **равновесии**, но при этом **полная занятость отсутствует**, либо имеет место инфляция спроса. В связи с этим введены следующие **основополагающие понятия** макроэкономики.

Рецессионный (дефляционный) **разрыв** – это недостаток совокупных расходов по отношению к их уровню при полной занятости. Последствием такого разрыва является спад производства, безработица.

Инфляционный разрыв – это превышение совокупных расходов над их уровнем при полной занятости. Следствием выступает инфляция спроса.

Раздел 4. Переходная экономика

Тема 4.1. Особенности переходной экономики России

Дискреционная ФП – это сознательное манипулирование государственными расходами (G) и налогами (T) с целью изменения национального объема производства (Q) и занятости и контроля над инфляцией.

Для упрощения будем рассматривать только индивидуальные чистые (т.е. без трансфертов) налоги домашних хозяйств.

Инструменты ФП воздействуют на Q через мультипликационный эффект:

$$\Delta QG = \Delta G * multG, \text{ при этом } multG = 1 / mps.$$

$$\Delta QT = \Delta T * mult, \quad multT = - mpc/mps.$$

Видим, что $| multG | > | multT |$, т.е. мультипликатор государственных расходов меньше налогового мультипликатора по абсолютной величине. Это объясняется тем, что G прямо влияет на AE, а T косвенно, через изменение C. Поэтому мультипликатор сбалансированного бюджета (т.е. когда $\Delta T = \Delta G$) равен единице.

В ходе экономического цикла в зависимости от того, в какой из его фаз находится экономика, правительство осуществляет соответствующую ФП.

ФП в ходе экономического цикла

Проблема:	
Спад, медленный рост, сопровождающиеся безработицей ↓	Инфляция, вызванная избыточным спросом ↓
Стимулирующая ФП	Сдерживающая ФП
<i>Направление изменения инструментов ФП:</i>	
а) ↑G б) ↓T	а) ↓T б) ↑G
<i>ФП движется в направлении:</i>	
бюджетного дефицита	бюджетного излишка
Способы:	

<p><u>финансирования дефицита:</u></p> <p>а) размещение на денежном рынке государственных ценных бумаг (госуд. займ) → ↑ спроса на деньги → ↑ процентной ставки ($r\%$) → ↓ I и ↓ C на покупку товаров длительного пользования (эффект вытеснения);</p> <p>б) денежная эмиссия → обесценивание денег (классическая инфляционная модель).</p>	<p><u>избавления от излишка:</u></p> <p>а) погашение правительственного долга путем выкупа долговых обязательств (ценных бумаг) → ↓ спроса на деньги → ↓ $r\%$ → ↑ I и части C на покупку товаров длительного пользования;</p> <p>б) изъятие денег из обращения путем проведения денежной реформы конфискационного типа.</p>
---	---

Недискреционная ФП основана на встроенной стабильности. Встроенный стабилизатор – любая мера, способная увеличить дефицит (или сократить положительное сальдо) государственного бюджета в период экономического спада, или уменьшить дефицит (или увеличить положительное сальдо) государственного бюджета в период инфляции без принятия каких-либо правительственных решений.

Такими **встроенными стабилизаторами** являются прогрессивная ставка налога (t) и трансферты, которые обеспечивают изъятие (или инъекцию) в поток «доходы-расходы», пропорционально изменяющаяся величина Q .

Эти **стабилизаторы лишь ограничивают размах и глубину экономических колебаний**, но не способны скорректировать значительных изменений ВВП.

4.3. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрены.

4.4. Практические занятия

<i>№ п/п</i>	<i>Номер раздела дисциплины</i>	<i>Наименование тем практических занятий</i>	<i>Объ- ем (час.)</i>	<i>Вид занятия в инте- рактивной, ак- тивной, инновационной формах, (час.)</i>
1	2	3	4	5
1	1.	Введение	2	Дискуссия (2час.)
2	1.	Общие проблемы экономического развития	1	-
3	2.	Основы организации рыночного хозяйства	2	-
4	2.	Механизм рыночной системы	2	-
5	2.	Частный сектор в экономике	1	-
6	2.	Роль государства в современной экономике.	1	-
7	3.	Национальная экономика: результаты и измерение	1	-
8	3.	Экономический рост и циклические колебания	1	-
9	3.	Макроэкономическое равновесие	1	-
10	3.	Особенности экономической политики государства	2	-
11	3.	Мировая экономика и мировая торговля	1	-
12	4.	Особенности переходной экономики России	2	Дискуссия (2час.)
ИТОГО			17	4

4.5. Контрольные мероприятия: курсовой проект (курсовая работа), контрольная работа, РГР, реферат

Учебным планом не предусмотрены.

5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>№, наименование разделов дисциплины</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Компетенции</i>	Σ <i>комп.</i>	<i>t_{ср}, час</i>	<i>Вид учебной работы</i>	<i>Оценка результатов</i>
		<i>ОК-3</i>				
1	2	3	4	5	6	7
1. Введение в экономическую теорию	12	+	1	12	Лк, ПЗ, СР	Зачет
2. Микроэкономика	26	+	1	26	Лекции, ПЗ, СР	Зачет
3. Макроэкономика	26	+	1	26	Лекции, ПЗ, СР	Зачет
4. Переходная экономика	8	+	1	8	Лекции, ПЗ, СР	Зачет
<i>всего часов</i>	72	72	1	72		

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Витковский, С.Л. Экономическая теория: методические указания к практическим занятиям / С.Л. Витковский. – Братск: БрГУ, 2016.– 79 с.
2. Сладкова, Е.А.. Экономика: Методические указания по выполнению контрольной работы / Е.А.. Сладкова, О.А. Чикишева. – Братск: БрГУ, 2008.– 98 с.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование издания	Вид занятия	Количество экземпляров в библиотеке, шт.	Обеспеченность, (экз./ чел.)
1	2	3	4	5
Основная литература				
1.	Елисеев, А.С. Экономика: учебник / А.С. Елисеев.–Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.–528 с.: ил.–(Учебные издания для бакалавров).–Библиогр. в кн.–ISBN 978-5-394-02225-8; То же (Электронный ресурс). – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064	Лк, ПЗ,СР	ЭР	1
2.	Римская, О. Экономика: курс лекций / О. Римская; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. – Москва: Альтаир: МГАВТ, 2014. –135 с.: ил. – Библиогр. в кн.– То же (Электронный ресурс). URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=431042	Лк, ПЗ,СР	ЭР	1
Дополнительная литература				
3.	Бардовский, В.П. Экономика : учебник / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. – Москва: ИНФРА-М, 2011. – 672 с.	Лк, ПЗ,СР	34	1
4.	Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник для вузов / Под ред. А. Г. Грязновой. - 7-е изд., стереотип. - Москва : КНОРУС, 2007. - 624 с.	Лк, ПЗ,СР	10	0,5
5.	Иохин. В.Я. Экономическая теория: учебник для вузов / В. Я. Иохин. – Москва: Экономистъ, 2006. – 861 с.	Лк, ПЗ,СР	10	0,5

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Электронный каталог библиотеки БрГУ
http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21CNR=&Z21ID=.
2. Электронная библиотека БрГУ
<http://ecat.brstu.ru/catalog>.
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» <http://biblioclub.ru>.
4. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань»
<http://e.lanbook.com>.
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru>.
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>.
7. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) <https://uisrussia.msu.ru/>.
8. Национальная электронная библиотека НЭБ
<http://xn--90ax2c.xn--p1ai/how-to-search/>.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Практическое владение материалом дисциплины предполагает наличие сформированных знаний по законам микро- и макроэкономики, а также умений и навыков работы с графиками характерных величин и выполнения расчётов.

Для того чтобы достигнуть указанного в целевой установке уровня владения материалом дисциплины, следует систематически готовиться к занятиям, выполнять в полном объеме все задания практических занятий и закреплять полученные умения, повторяя пройденный на занятиях материал во время самостоятельной подготовки.

9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению практических занятий Практическое занятие №1. Введение

Занятие проводится в интерактивной форме дискуссия – просмотр учебного фильма и обсуждение материала фильма в виде ответов на вопросы.

Цель работы – освоить основные понятия экономической теории.

Задание:

- 1) Изучить теоретическую часть и повторить лекционный материал по теме;
- 2) Решить тесты, записать материал тестов в рабочие тетради, пояснить, почему выделенный ответ правильный;
- 3) Ответить на контрольные вопросы;
- 4) Просмотреть учебный фильм;
- 5) По полученным вопросам подготовиться к обсуждению фильма.

Порядок выполнения: решить тесты.

Тест 1

Рыночной экономике свойственно...

- а) тождество частных и общественных интересов;
- б) противоречие между частными и общественными интересами.

Тест 2

В рыночной экономике продукт распределяется между потребителями...

- а) на основе их желания и способности заплатить за него существующую рыночную цену;
- б) на основе их желания приобрести данный продукт.

Просмотреть учебный фильм. Подготовиться и ответить на вопросы.

Вопросы по материалу фильма «Бесценный доллар»

Часть 1. Почему деньги должны быть свои?

1. Почему поровну поделили монеты?
2. Сосед начеканил 100 монет, сколько присвоил?
3. Почему 1-й товар дороже, а 2-й дешевле? (Хлеб, окорок: как определить цену?)
4. Что такое транзакция?

5. К. Маркс: «Что такое прибавочная стоимость?»
6. Для чего Алибаба разводил бензин ослиной мочой? Что в этом плохого?

Часть 2. Инфляция

7. Что такое инфляция?
8. Постоянство цены – цены какого товара?
9. Больше чем нужно. Что это значит?
10. Кому начеканили новые монеты? Как разделили?
11. Инфляция – это когда денег больше товара или наоборот?

Часть 3. С чего все началось

12. К чему привела нестабильность 30-х годов?
13. 35 долларов за 1 унцию. Золото – деньги?
14. Федеральная резервная система США.
15. Какая нереальная мечта человечества преследовалась алхимиками?
16. Устав МВФ: страны не могут печатать денег сверх того, что у них обеспечено долларами в резервах. Почему?
17. США отправляет свои \$ всем государствам, что плохого?
18. Какую инфляцию несет \$?
19. План Маршала?

Часть 4. Экспорт инфляции

20. Для чего Буш в 2003 и 2008 годах выдавал деньги населению 600 дол/чел.?
21. Что такое денежная эмиссия?

Часть 5. Финансовое управление

22. Инфляция валюты.
23. Как американцы экспортируют свою инфляцию?
24. Как Америка повышает количество должников?

Часть 6. Нефть в обмен на доллары

25. Почему олигархи не живут в США?

Часть 7. Службы безопасности

26. ФРС+ФБР+ЦРУ: что делают эти службы?

Часть 8. Как занять и не отдавать?

27. Долг США 100 тыс. дол/чел – почему страна еще не разорилась?

Часть 9. Выйдут ли США «сухой из воды»?

28. Почему с 2005 года Казначейство США засекретило данные об эмиссии доллара (Ирак, Иран и др.)?
29. Почему всегда выигрывает казино?

Форма отчетности: отчёт по практическому занятию выполнить в рабочей тетради.

Задания для самостоятельной работы:

1. Освоить теоретический материал лекций;
2. Изучить материал дисциплины по учебникам основной литературы [1,2].

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию использовать учебно-методическое обеспечение [1,2].

Рекомендуемые источники

1. Дополнительная литература [3,4,5].

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Что представляет собой дисциплина «экономика»?
2. Опишите содержание понятия «рыночная система».
3. Опишите содержание понятия «продажа на аукционе».
4. Дайте развернутое определение понятиям «частный интерес», «общественный интерес».

Практическое занятие №2. Общие проблемы экономического развития

Цель работы – освоить концептуальные понятия основных экономических течений.

Задание:

- 1) Изучить теоретическую часть и усвоить основные понятия по рассматриваемой теме;
- 2) Решить тесты, записать их в рабочие тетради, пояснить, почему выделенный Вами ответ правильный. Осмыслить материал упражнения, обосновать правильный ответ;

3) Закрепить материал практического занятия, ответив на контрольные вопросы.

Порядок выполнения:

Тест 1

Концепция труда К.Макконнелла «Экономикс» утверждает:

- а) в основе цены лежат средние издержки производства;
- б) в основе цены лежат предельные издержки.

Тест 2

Марксистская концепция цены товара:

- а) в основе цены лежат предельные издержки;
- б) в основе цены лежат средние издержки производства.

Тест 3

Концепция «Экономикс»:

- а) цены регулируются законом стоимости;
- б) закона стоимости не существует, цена складывается в результате уравнивания спроса и предложения.

Тест 4

Марксистская концепция:

- а) закона стоимости не существует, цена складывается в результате уравнивания спроса и предложения;
- б) цены регулируются законом стоимости.

Упражнение

В книге Ф. Котлера «Основы маркетинга» дается пример установления цены на трактор фирмы «Катерпиллар».

Фирма оценивает трактор «Катерпиллар» в 24 тысячи долларов, в то время, как аналогичный трактор конкурента стоит всего 20 тыс. долл. Когда потенциальные покупатели интересуются у дилера, почему они должны платить за трактор «Катерпиллар» на 4 тыс. больше, тот отвечает:

- 20 тыс. долл. – цена за трактор, просто-напросто аналогичный трактору конкурента,
- 3 тыс. долл. – премиальная наценка за повышенную надежность нашего трактора,
- 2 тыс. долл. – премиальная наценка за повышенный уровень сервиса в нашей фирме,
- 1 тыс. долл. – стоимость более длительной гарантии на узлы и детали,
- 26 тыс. долл. – окончательная цена трактора.

Изумленные потребители узнают, что, несмотря на премиальную **наценку в 4 тыс. долл.**, которую им предстоит заплатить, они получают **ещё и скидку в 2 тыс. долл.!** Дело кончается выбором трактора «Катерпиллар», поскольку потребитель уверен, что **расходы по эксплуатации** этого трактора в течение всего срока его службы в итоге окажутся **ниже**.

Какой из методов ценообразования, из описанных ниже, здесь применен?

- 1. Расчет цены по методу «средние издержки плюс прибыль».
- 2. Расчет цены на основе обеспечения безубыточности и целевой прибыли.
- 3. Установление цены на основе ощущаемой ценности товара.

Форма отчетности: отчёт по практическому занятию выполнить в рабочей тетради.

Задания для самостоятельной работы:

- 1. Освоить теоретический материал лекций;
- 2. Изучить материал дисциплины по учебникам основной литературы [1,2].

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию использовать учебно-методическое обеспечение [1,2].

Рекомендуемые источники

- 1. Дополнительная литература [3,4,5].

Контрольные вопросы для самопроверки

- 1. Расскажите о содержании материальных и нематериальных потребностей.
- 2. Что означает термин «производство»?
- 3. Расскажите о концепция труда К.Макконнелла «Экономикс».
- 4. Что содержит Марксистская концепция цены товара?
- 5. Что такое «предельные издержки»?
- 6. Что такое «средние издержки»?

Практическое занятие №3. Основы организации рыночного хозяйства

Цель работы – освоить концептуальные понятия рыночного хозяйства.

Порядок выполнения:

- 1) Прочитать вводный материал и усвоить основные понятия по рассматриваемой теме;
- 2) Решить тесты, записать их материал в рабочие тетради, пояснить, почему выделенный Вами ответ правильный. Осмыслить материал упражнения, обосновать правильный ответ;
- 3) Закрепить материал практического занятия, ответив на контрольные вопросы.

Тест 1

Явные издержки это:

- а) затраты на материалы, оборудование, рабочую силу;
- б) процент на собственный капитал, арендная плата за собственные помещения, оплата предпринимательской деятельности.

Тест 2

Неявные издержки, или издержки упущенных возможностей, это:

- а) процент на собственный капитал, арендная плата за собственные помещения, оплата предпринимательской деятельности;
- б) затраты на материалы, оборудование, рабочую силу.

Тест 3

Постоянные издержки:

- а) не зависят от объема выпуска продукции;
- б) зависят от объема выпуска продукции.

Тест 4

Переменные издержки:

- а) не зависят от объема выпуска продукции;
- б) зависят от объема выпуска продукции.

Тест 5

Максимальную прибыль будем иметь при том объеме выпуска продукции, ...

- а) когда предельные издержки равны предельному доходу;
- б) когда средние издержки равны среднему доходу.

Тест 6

В условиях **совершенной конкуренции**:

- а) устанавливается равновесная цена;
- б) цены устанавливаются повыше, а объем продукции поменьше.

Тест 7

В условиях **несовершенной конкуренции**

- а) цены устанавливаются повыше, а объем продукции поменьше;
- б) устанавливается равновесная цена.

Тест 8

Приобретение физическими или юридическими лицами в частную собственность на открытых торгах объектов приватизации в случаях, когда от покупателей **не требуется** выполнения каких-либо условий по отношению к объекту приватизации. При этом право собственности передается покупателю, предложившему в ходе торгов **максимальную цену**.

- а) Это продажа на аукционе.
- б) Это продажа по конкурсу.

Тест 9

Приобретение физическими или юридическими лицами в частную собственность объектов приватизации в случае, если от покупателя **требуется** выполнение каких-либо **условий** по отношению к объекту приватизации (сохранение профиля предприятия, числа рабочих мест и т.д.).

- а) Это продажа на аукционе.
- б) Это продажа по конкурсу.

Упражнение

Предположим, производитель не может повлиять на цену своей продукции. Рыночная цена равна 1000 руб. Допустим, что увеличение выпуска на 1 изделие вызывает рост общих затрат производителя на 600 руб. Что вы можете ему предложить?

Правильным будет следующий ответ:

- а) производитель не может влиять на цены, значит, речь идет о чистой конкуренции. Увеличение выпуска на одно изделие увеличивает выручку на 1000 руб., а издержки на 600 руб. Выручка растет

быстрее, чем издержки, и максимальная прибыль еще не достигнута. Следовательно, нужно продолжать рост производства до того момента, когда будет достигнуто равенство: предельная выручка равна предельным издержкам;

б) производителю не следует увеличить объем производства сверх достигнутого объема и удовольствоваться той прибылью, которую он получает.

Форма отчетности: отчёт по практическому занятию выполнить в рабочей тетради.

Задания для самостоятельной работы:

1. Освоить теоретический материал лекций;
2. Изучить материал дисциплины по учебникам основной литературы [1,2].

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию использовать учебно-методическое обеспечение [1,2] и дополнительную литературу [3,4,5].

Рекомендуемые источники

1. Дополнительная литература [3,4,5].

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Что такое рыночное хозяйство?
2. Опишите содержание понятия «частная собственность».
3. Опишите содержание понятия «предпринимательство».
4. Дайте развернутое определение понятиям «приватизация», «постоянные издержки», «переменные издержки».
5. Что понимают под совершенной конкуренцией? Каково её значение для современной экономики?

Практическое занятие №4. Механизм рыночной системы

Цель работы – освоить концептуальные понятия механизма рыночной системы.

Задание:

- 1) Изучить теоретическую часть и усвоить основные понятия по рассматриваемой теме;
- 2) Решить четыре теста, записать их материал в рабочие тетради, пояснить, почему выделенный Вами ответ правильный. Осмыслить материал упражнения, обосновать правильный ответ;
- 3) Ответить на контрольные вопросы.

Порядок выполнения:

Тест 1

Ниже описаны характерные черты основных моделей рынка. Укажите:

- 1) какая модель отражает **чистую конкуренцию, монополистическую конкуренцию, олигополию, чистую монополию**;
- 2) какая модель отражает совершенную конкуренцию, а какая несовершенную.

- а)** Количество фирм – очень большое.
–Тип продукта – стандартизован.
–Контроль над ценой – отсутствует.
–Условия вступления в отрасль – очень легкие, препятствия отсутствуют.
–Неценовая конкуренция – отсутствует.

- б)** Количество фирм – много.
–Тип продукта – дифференциальный.
–Контроль над ценой – в довольно узких рамках.
–Условия вступления в отрасль – сравнительно легкие.
–Неценовая конкуренция – значительный упор на рекламу.

- в)** Количество фирм – несколько.
–Тип продукта – стандартизован.
–Контроль над ценой – ограничен взаимной зависимостью.
Значителен при тайном сговоре.
–Условия вступления в отрасль – наличие существенных препятствий.
–Неценовая конкуренция – очень типична.

- г) Количество фирм – одна.
 –Тип продукта – уникальный, нет близких заменителей.
 –Контроль над ценой – значительный.
 –Условия вступления в отрасль – блокировано.
 –Неценовая конкуренция – главным образом реклама, связь фирмы с общественной организацией.

Тест 2

В случае положительного ответа поставьте +

Показатели эластичности спроса	а	б
	Имеет ли смысл понижать цену	Имеет ли смысл повышать цену
1. 0,3 (низкая)		
2. 1 (единичная)		
3. 2,1 (высокая)		

Тест 3

Цена кофе повысилась. Вследствие этого:

- а) упал спрос на кофе;
 б) упала величина спроса на кофе.

Тест 4

Удалось убедить людей во вреде кофе. Вследствие этого:

- а) упала величина спроса на кофе;
 б) упал спрос на кофе.

Упражнение

Определите равновесную цену. Предположим, что на рынке действуют 500 покупателей и 500 продавцов. Их спрос и предложение приведены в таблице.

Цена за 1 кг.	Общее количество товара, на которое есть спрос	Общее количество предложенного товара
5 дол.	2,500 кг	15,000 кг
4 дол.	5,000 кг	12,500 кг
3 дол.	8,500 кг	8,500 кг
2 дол.	14,000 кг	5,000 кг
1 дол.	20,000 кг	1,000 кг

Необходимо найти равновесную цену, т.е. цену, по которой количество яблок, предлагаемое продавцами и требуемое покупателями, совпадает.

Форма отчетности: отчёт по практическому занятию выполнить в рабочей тетради.

Задания для самостоятельной работы:

- Освоить теоретический материал лекций;
- Изучить материал дисциплины по учебникам основной литературы [1,2].

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию использовать учебно-методическое обеспечение [1,2].

Рекомендуемые источники

- Дополнительная литература [3,4,5].

Контрольные вопросы для самопроверки

- Расскажите о содержании четырёх сфер экономической деятельности.
- Что означает термин «спрос»?
- Что означает термин «предложение»?
- Что такое «равновесная цена»?
- Что такое «чистая конкуренция», «монополистическую конкуренция», «олигополия», «монополия»?

Практическое занятие №5. Частный сектор в экономике

Цель работы – освоить концептуальные понятия частного сектора в экономике.

Задание:

- 1) Изучить теоретическую часть и усвоить основные понятия по рассматриваемой теме;
- 2) Решить шесть тестов, записать их материал в рабочие тетради, пояснить, почему выделенный ответ правильный;
- 3) Закрепить материал практического занятия, ответив на контрольные вопросы.

Порядок выполнения:

Тест 1

Для современных условий характерна:

- а) социальная рыночная экономика, включающая социальную защищенность трудящихся и гарантии нормальных условий существования для каждого человека;
- б) «дикая» рыночная экономика без социальных регуляторов и гарантий.

Тест 2

Рыночная экономика представляет...

- а) систему хаоса и анархии;
- б) сложный механизм координации, действующий через систему цен и рынков.

Тест 3

Под приватизацией понимается ...

- а) процесс приобретения в собственность граждан или их объединений всех или части акций бывших государственных предприятий;
- б) передача предприятия в хозяйственное ведение трудовому коллективу.

Тест 4

Собственность – это ...

- а) принадлежность, право пользования;
- б) право владения, распоряжения, пользования в совокупности.

Тест 5

Корпорация – это ...

- а) форма частной собственности;
- б) коллективная собственность, не являющейся частной.

Тест 6

Инвестиции в развитие предприятия обеспечивает ...

- а) ваучерная приватизация;
- б) денежная приватизация.

Форма отчетности: отчёт по практическому занятию выполнить в рабочей тетради.

Задания для самостоятельной работы:

1. Освоить теоретический материал лекций;
2. Изучить материал дисциплины по учебникам основной литературы [1,2].

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию использовать учебно-методическое обеспечение [1,2]

Рекомендуемые источники

1. Дополнительная литература [3,4,5].

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Что такое акционерная собственность?
2. Опишите содержание понятия «частная собственность».
3. Опишите содержание понятия «долевая собственность трудового коллектива».
4. Дайте определение понятиям «ваучерная приватизация», «денежная приватизация».
5. Что понимают под рыночной экономикой? Каково её распространение в современном мире?

Практическое занятие №6. Роль государства в современной экономике

Цель работы – освоить концептуальные понятия управления государством экономикой.

Задание:

- 1) Изучить теоретическую часть и усвоить основные понятия по рассматриваемой теме;
- 2) Решить шесть тестов, записать их материал в рабочие тетради, пояснить, почему выделенный ответ правильный. Осмыслить материал упражнения, обосновать правильный ответ;

3) Закрепить материал практического занятия, ответив на контрольные вопросы.

Порядок выполнения:

Тест 1

Кривая Лаффера, устанавливающая связь между ставками налога и налоговыми поступлениями, показывает, что ...

а) до определенного момента повышение налоговой ставки будет обеспечивать большую величину налоговых поступлений, однако, дальнейшее увеличение налоговой ставки приведет к снижению стимулов производства и общая сумма налоговых поступлений от предприятий сократится;

б) повышение налоговой ставки приводит к росту суммы налоговых поступлений в бюджет, а снижение налоговой ставки к снижению налоговых поступлений.

Тест 2

Основное уравнение, из которого исходит кейнсианская политика регулирования совокупного спроса:

а) совокупный спрос равен потребительские расходы + инвестиции + государственные закупки;

б) стоимость ВВП равна количество денег в обращении × количество оборотов денежных единиц.

Тест 3

Основное уравнение, из которого исходит монетаристская политика регулирования совокупного спроса.

а) совокупный спрос равен потребительские расходы + инвестиции + государственные закупки;

б) стоимость ВВП равна количество денег в обращении × количество оборотов денежных единиц.

Тест 4

Какую концепцию представляет следующее утверждение?

Государство должно стимулировать инвестиции, осуществлять социальные программы, не бояться бюджетного дефицита, не бояться инфляции.

а) Кейнсианство. б) Монетаризм.

Тест 5

Государство не должно вмешиваться в экономику, осуществлять социальные программы, заниматься налогово-бюджетным и кредитно-денежным регулированием. Единственное, что способствует стабильному развитию экономики, – это поддержание равномерных темпов прироста денежной массы.

а) Кейнсианство. б) Монетаризм.

Тест 6

Кто ввел термин «Респектабельный социализм»? «Новый социализм не имеет идеологического характера, он навязывается обстоятельствами».

а) Джон Кейнси. б) Джон Гэлбрейт. в) Василий Леонтьев.

Упражнение

В 1996 г. по данным Председателя Совета Федераций Е. Строева, лишь 16% предприятий исправно платили налоги и 50% предприятий платили «время от времени». Налоговая задолженность бюджету составила по стране в ноябре 1996 г. 75 трлн. рублей. 25 трлн. руб. задолжал стране топливно-энергетический комплекс, 50 трлн. руб. – вся остальная экономика. В свою очередь, 300 трлн. руб. задолжали ТЭКу потребители.

Вопрос: каковы причины низкой финансовой дисциплины в стране? Какие вы могли бы внести предложения по решению этой проблемы?

Форма отчетности: отчёт по практическому занятию выполнить в рабочей тетради.

Задания для самостоятельной работы:

1. Освоить теоретический материал лекций;

2. Изучить материал дисциплины по учебникам основной литературы [1,2].

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию использовать учебно-методическое обеспечение [1,2].

Рекомендуемые источники

1.Дополнительная литература [3,4,5].

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Расскажите о содержании общественного сектора экономики.
2. Что означает термин «реальный капитал»?
3. Что такое несовершенная конкуренция?
4. Что такое «инвестирование»?
5. Что такое «спрос на труд»?
6. Что понимают под термином «общественный сектор экономики»?

Практическое занятие №7. Национальная экономика: результаты и измерение

Цель работы – освоить концептуальные понятия оценки состояния экономики.

Задание:

- 1) Изучить теоретическую часть и усвоить основные понятия по рассматриваемой теме;
- 2) Решить четыре теста, записать их материал в рабочие тетради, пояснить, почему выделенный ответ правильный;
- 3) Закрепить материал практического занятия, ответив на контрольные вопросы.

Порядок выполнения:

Тест 1

Производственная функция Кобба-Дугласа выражена в формуле:

$$y = 1,01 \cdot L^{\alpha} \cdot K^{\beta},$$

где y – объем производства,

K – затраты капитала,

L – затраты труда,

α и β – степенные коэффициенты.

Выберите из двух рассуждений правильное:

- 1) можно безгранично увеличивать трудовые ресурсы и ожидать при этом соответствующего прироста объема производства;
- 2) на самом деле нельзя безгранично увеличивать трудовые ресурсы. Предел увеличению ставит достигнутая величина фондовооружённости труда (нельзя, чтобы новые рабочие остались без техники, инструмента и сырья).

Тест 2

Выберите из двух рассуждений правильное:

- 1) можно безгранично увеличивать капитальные блага, затраты на капитал и ожидать при этом соответствующего прироста объема производства;
- 2) на самом деле нельзя безгранично увеличивать затраты на капитал, предел увеличению ставит технический уровень производства (в производстве должно участвовать определенное количество живого труда).

Тест 3

Вы получили объем производства больший, чем это следовало бы по формуле Кобба-Дугласа. Какой из двух выводов вы сделаете?

1. НТП в обществе достиг более высокой ступени, чем это отражено в степенных коэффициентах функции Кобба-Дугласа.
2. Формула в ее абстрактном виде не годится для ориентации во вложения капитала.

Тест 4

Способствует ли экологическое регулирование экономическому росту?

1. Способствует.
2. Не способствует.
3. Не способствует экономическому росту, но способствует экономическому развитию.

Форма отчетности: отчёт по практическому занятию выполнить в рабочей тетради.

Задания для самостоятельной работы:

1. Освоить теоретический материал лекций;

2. Изучить материал дисциплины по учебникам основной литературы [1,2].

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию использовать учебно-методическое обеспечение [1,2].

Рекомендуемые источники

1.Дополнительная литература [3,4,5].

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Существуют **три способа** измерения ВВП. В чём состоит способ «по добавленной стоимости»?
2. Что такое «производственная функция Кобба-Дугласа»?
3. Что означает термин «валовой национальный продукт»?
4. В чём состоит способ измерения ВВП «по расходам стоимости»?
5. В чём состоит способ измерения ВВП «по доходам (распределительный метод)»?

Практическое занятие №8. Экономический рост и циклические колебания

Цель работы – изучение освоить концептуальные понятия экономического роста колебаний экономического развития.

Задание:

- 1) Изучить теоретическую часть и усвоить основные понятия по рассматриваемой теме;
- 2) Решить пять тестов, записать их материал в рабочие тетради, пояснить, почему выделенный ответ правильный. Осмыслить материал упражнения, обосновать правильный ответ;
- 3) Закрепить материал практического занятия, ответив на контрольные вопросы.

Порядок выполнения:

Тест 1

Рыночная стоимость всех конечных благ, произведенных по всей стране в течение года – это...

- а) валовой национальный продукт;
- б) чистый национальный продукт;
- в) национальный доход

Тест 2

Рыночная стоимость всех конечных благ, произведенных по всей стране в течение года, за минусом амортизационных отчислений (стоимости возмещения потребленных средств производства) – это...

- а) валовой национальный продукт,
- б) чистый национальный продукт,
- в) национальный доход.

Тест 3

Рыночная стоимость всех конечных благ, произведенных по всей стране в течение года, за минусом амортизационных отчислений (стоимости возмещения потребленных средств производства), косвенных налогов и государственных субсидий – это ...

- а) валовой национальный продукт,
- б) чистый национальный продукт,
- в) национальный доход.

Тест 4

Номинальный ВВП $\times 100\%$ – это:

- а) дефлятор ВВП,
- б) общий индекс,
- в) индекс потребительских цен.

Вычеркните одно неправильное утверждение.

Тест 5

Главная проблема, создаваемая инфляцией:

- а) падение уровня жизни,
- б) неопределенность экономической ситуации и несправедливое перераспределение богатства.

Упражнение

ВВП России в 1992 г. составил 18 трлн. руб., в 1993 г. 162,3 трлн. руб. Можно ли говорить о росте ВВП или следует учесть инфляцию? Дефлятор ВВП в 1993 г. в процентах к предыдущему году составил 1075. Определите ВВП 1993 года в сопоставимых ценах 1992 г.

Форма отчетности: отчёт по практическому занятию выполнить в рабочей тетради.

Задания для самостоятельной работы:

1. Освоить теоретический материал лекций;
2. Изучить материал дисциплины по учебникам основной литературы [1,2].

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию использовать учебно-методическое обеспечение [1,2].

Рекомендуемые источники

1. Дополнительная литература [3,4,5].

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Что такое «промышленный экономический цикл»?
2. Опишите содержание понятия «чистый национальный продукт».
3. Опишите содержание понятия «дефлятор ВВП».
4. Дайте определение понятиям «индекс потребительских цен», «общий индекс».
5. Какие проблемы создаёт инфляция в современном мире?

Практическое занятие №9. Макроэкономическое равновесие

Цель работы – изучение **термического сопротивления изоляции трубопроводов.**

Задание:

1. На основании проведенных исследований произвести расчет массового расхода теп

Порядок выполнения:

Тест 1

В ситуации, когда все ресурсы задействованы, достигнут потенциальный объем ВВП, рост спроса ведёт ...

- а) к увеличению предложения товаров,
- б) к росту цен при неизменном предложении.

Форма отчетности: отчёт по практическому занятию выполнить в рабочей тетради.

Задания для самостоятельной работы:

1. Освоить теоретический материал лекций;
2. Изучить материал дисциплины по учебникам основной литературы [1,2].

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию использовать учебно-методическое обеспечение [1,2].

Рекомендуемые источники

1. Дополнительная литература [3,4,5].

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Что должно стимулировать государство согласно теории Кейнса?
2. Опишите содержание понятия «частное равновесие»
3. Опишите содержание понятия «общее равновесие»

Практическое занятие №10. Особенности экономической политики государства

Цель работы – освоить концептуальные понятия макроэкономического равновесия.

Задание:

- 1) Изучить теоретическую часть и усвоить основные понятия по рассматриваемой теме;
- 2) Решить шесть тестов, записать их материал в рабочие тетради, пояснить, почему выделенный ответ правильный;
- 3) Закрепить материал практического занятия, ответив на контрольные вопросы.

Форма отчетности: отчёт по практическому занятию выполнить в рабочей тетради.

Задания для самостоятельной работы:

1. Освоить теоретический материал лекций;
2. Изучить материал дисциплины по учебникам основной литературы [1,2].

Порядок выполнения:

Тест 1

В ситуации, когда все ресурсы задействованы, достигнут потенциальный объем ВВП, рост спроса ведёт ...

- а) к увеличению предложения товаров,
- б) к росту цен при неизменном предложении.

Тест 2

В ситуации, когда потенциальный объем ВВП еще не достигнут, использованы не все ресурсы, рост спроса ведет ...

- а) к увеличению предложения товаров,
- б) к росту цен при неизменном предложении.

Тест 3

Предельная склонность к сбережению — это ...

- а) $\frac{\text{объем сбережений}}{\text{объем дохода}}$
- б) $\frac{\text{прирост сбережений}}{\text{прирост дохода}}$

Тест 4

Предельная склонность к потреблению — это ...

- а) $\frac{\text{объем потребления}}{\text{объем дохода}}$
- б) $\frac{\text{прирост потребления}}{\text{прирост дохода}}$

Тест 5

Согласно теории Кейнса государство должно ...

- а) стимулировать инвестиции и потребительский спрос,
- б) поощрять сбережения.

Тест 6

При росте инвестиций ...

- а) ВВП возрастает в гораздо большем размере, чем первоначальные денежные инвестиции в силу мультипликационного эффекта;
- б) ВВП возрастает в том же размере, что и инвестиции.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию использовать учебно-методическое обеспечение [1,2].

Рекомендуемые источники

1.Дополнительная литература [3,4,5].

Контрольные вопросы для самопроверки

- 4. Что должно стимулировать государство согласно теории Кейнса?
- 5. Опишите содержание понятия «частное равновесие»
- 6. Опишите содержание понятия «общее равновесие»
- 7. Каковы условия макроэкономического равновесия в экономике.

Практическое занятие №11. Мировая экономика и мировая торговля

Цель работы – изучение освоить концептуальные понятия экономической политики государства.

Задание:

- 1) Изучить теоретическую часть и усвоить основные понятия по рассматриваемой теме;
- 2) Решить четыре теста, записать их материал в рабочие тетради, пояснить, почему выделенный ответ правильный;
- 3) Закрепить материал практического занятия, ответив на контрольные вопросы.

Порядок выполнения:

Тест 1

Основное уравнение, из которого исходит кейнсианская политика регулирования совокупного спроса:

а) совокупный спрос равен: потребительские расходы + инвестиции + государственные закупки,

б) Стоимость ВВП равна: количество денег в обращении × количество оборотов денежных единиц.

Тест 2

Основное уравнение, из которого исходит **монетаристская** политика регулирования совокупного спроса:

а) совокупный спрос равен: потребительские расходы + инвестиции + государственные закупки,

б) стоимость ВВП равна: количество денег в обращении × количество оборотов денежных единиц.

Тест 3

Монетарная политика дает наибольший эффект:

а) в условиях инфляции, когда все ресурсы задействованы, дальнейший рост спроса не может повлечь за собой рост предложения (требуется время для технологической перестройки) и влечет за собой лишь рост цен, что требует ограничения количества денег в обращении;

б) в условиях недогрузки мощностей и спада производства, недостаточного платежеспособного спроса, когда инфляция вызвана ростом цен на ресурсы, а курс национальной валюты падает.

Тест 4

Кто ввел термин «**респектабельный социализм**»? «Новый социализм не имеет идеологического характера, он навязывается обстоятельствами».

а) Джон Кейнс; б) Джон Гэлбрейт; в) Василий Леонтьев

Форма отчетности: отчёт по практическому занятию выполнить в рабочей тетради.

Задания для самостоятельной работы:

1. Освоить теоретический материал лекций;

2. Изучить материал дисциплины по учебникам основной литературы [1,2].

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию использовать учебно-методическое обеспечение [1,2].

Рекомендуемые источники

1. Дополнительная литература [3,4,5].

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Что такое «экономическая политика государства»?

2. Опишите содержание понятия «респектабельный социализм».

3. Каково основное уравнение кейнсианской политики регулирования совокупного спроса?

4. Дайте определение понятия «монетарная политика».

5. Какие требования предъявляются к целям экономической политики?

Практическое занятие №12. Особенности переходной экономики России

Цель работы – освоить концептуальные понятия периода переходной экономики России. Занятие проводится в интерактивной форме дискуссии – обсуждение поставленных вопросов.

Задание:

1) Изучить теоретическую часть и усвоить основные понятия по рассматриваемой теме;

2) Решить семь тестов, записать их материал в рабочие тетради, пояснить, почему выделенный ответ правильный. Осмыслить материал двух заданий, обосновать правильный ответ;

3) Закрепить материал практического занятия, ответив на контрольные вопросы.

4) По вопросам для обсуждения подготовиться к дискуссии.

Порядок выполнения:

Тест 1

Марксистская концепция утверждает:

а) деньги – это особый, общественно признанный товар, исполняющий роль всеобщего эквивалента;

б) деньги – это удобный социальный инструмент, исполняющий важные для общества функции.

Тест 2

Концепция "Экономикс".

а) деньги – это удобный социальный инструмент, исполняющий важные для общества функции;

б) деньги – это особый, общественно признанный товар, исполняющий роль всеобщего эквивалента.

Тест 3

Наличные деньги это:

а) банкноты, казначейские билеты, монеты;

б) записи на счетах Центрального банка. Вклады в коммерческих банках.

Тест 4

Безналичные деньги это:

а) записи на счетах Центрального банка. Вклады в коммерческих банках (формы расчета: чеки, аккредитивы, платежные требования);

б) банкноты, казначейские билеты, монеты.

Тест 5

Количество денег, необходимых для обращения, прямо пропорционально ...

а) размеру произведенного продукта;

б) ценам на товары;

в) количеству оборотов одной денежной единицы.

Тест 6

Количество денег, необходимых для обращения, обратно пропорционально...

а) количеству оборотов одной денежной единицы;

б) ценам на товары;

в) размеру произведенного продукта.

Задание 1

Имеют ли выгоду те страны, деньги которых считаются **резервной валютой**?

Хорошо ли для нашей страны иметь запас иностранной валюты на руках у граждан и на валютных счетах?

Задание 2

Согласны ли вы с высказанным в нижеприведенной заметке мнением?

ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ

Г. Шапиро в статье "Россияне дают США беспроцентный заем" пишет:

"Правительству США выгодно, чтобы россияне держали у себя наличные доллары, поскольку держатели долларовых банкнот, по сути, дают американскому правительству, печатающему эти банкноты, беспроцентный заем», – такое мнение выразил нью-йоркский финансовый эксперт Генрих Шапиро. На руках у россиян находится долларовых банкнот на сумму 12 млрд. долл., и США не хотели бы, чтобы россияне бросились сейчас от них всячески избавляться". Получается, что в Америку поступают, скажем, золото, нефть или меха, а она расплачивается бумажками зеленого цвета с красивой картинкой...

1. Сами американцы не держат свои деньги в наличности, помещая их в акции, облигации, взаимные фонды. Расскажите об исторических условиях переходной экономики России.

2. Что означает термин «социалистическая система ценностей»?

3. Расскажите о территориально-географическом и социально-экономическом аспектах переходной экономики в России.

4. Каковы главные задачи переходной экономики России?

5. Что такое «резервная валюта»?

6. Кто выпускает доллары банкноты, насколько они распорстранены в мире, какова их роль в мировой экономике?

Правительству нужны деньги. Где оно может их взять? Собирать налоги, продавать землю, недра, оружие, даже свое почтовое ведомство... Наконец, оно может напечатать доллары банкноты. И чем больше людей будет покупать у правительства эти банкноты, тем

меньше ему надо выпускать облигаций, по которым придется платить проценты. Если бы россияне купили на те же 12 млрд., например, долгосрочные облигации США, то правительство Соединенных Штатов должно было бы ежегодно выплачивать им почти 1 млрд. долларов в виде процентов.

По словам Г. Шапиро, всего в мире в обращении находится американских долларов и монет примерно на сумму около 250 миллиардов. Оседая в той же России, банкноты уходят из обращения. Но в соответствии с законом спроса и предложения чем меньше долларов, тем больше на них спрос, тем дороже они продаются на мировых рынках.

Форма отчетности: отчёт по практическому занятию выполнить в рабочей тетради.

Задания для самостоятельной работы:

1. Освоить теоретический материал лекций;
2. Изучить материал дисциплины по учебникам основной литературы [1,2].

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию использовать учебно-методическое обеспечение [1,2].

Рекомендуемые источники

1. Дополнительная литература [3,4,5].

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Расскажите об исторических условиях переходной экономики России.
2. Что означает термин «социалистическая система ценностей»?
3. Расскажите о территориально-географическом и социально-экономическом аспектах переходной экономики в России.
4. Каковы главные задачи переходной экономики России?
5. Что такое «резервная валюта»?
6. Кто выпускает долларовые банкноты, насколько они распространены в мире, какова их роль в мировой экономике?

Вопросы для обсуждения на дискуссии

1. Различают ли понятия «экономический рост» и «экономическое развитие»?
2. Может ли способствовать экономическому росту государственное регулирование?
3. Каковы особенности переходной экономики России?
4. Каковы пути обеспечения экономического роста в России?
5. Как влияют мировые события на экономику России?

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Microsoft Imagine Premium: Microsoft Windows Professional 7;
 Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level;
 Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Security;
 Adobe Reader.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

<i>Вид занятия</i>	<i>Наименование аудитории</i>	<i>Перечень основного оборудования</i>	<i>№ ПЗ</i>
1	2	3	4
Лк	Лекционная / семинарская аудитория	Учебная мебель	Лк
ПЗ	Лекционная / семинарская аудитория	Учебная мебель	ПЗ
СР	Читальный зал №1	Учебная мебель, 10-ПК i5-2500/Н67/4Gb(мониторTFT19 Samsung); принтер HP LaserJet P2055D	СР

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Описание фонда оценочных средств (паспорт)

№ компетенции	Элемент компетенции	Раздел	Тема	ФОС
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	1. Введение в экономическую теорию	1.1. Введение	вопросы к зачету 1.1-1.3
			1.2. Общие проблемы экономического развития	
		2. Микроэкономика	2.1. Основы организации рыночного хозяйства	вопросы к зачету 2.1-2.10
			2.2. Механизм рыночной системы	
			2.3. Частный сектор в экономике	
			2.4. Роль государства в современной экономике	
		3. Макроэкономика	3.1. Национальная экономика: результаты и измерение.	вопросы к зачету 3.1-3.11
			3.2. Экономический рост и циклические колебания.	
			3.3. Макроэкономическое равновесие и его обеспечение.	
			3.4. Особенности экономической политики государства	
			3.5. Мировая экономика и мировая торговля	
		4. Переходная экономика	Особенности переходной экономики России	вопросы к зачету 4.1-4.2

2. Вопросы к зачету

№ п/п	Компетенции		ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ	№ и наименование раздела
	Код	Определение		
1	2	3	4	5
1.	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизне-	1.1 Базовые экономические понятия: экономика, потребности, факторы производства. 1.2 Экономические системы: понятие и основные элементы. 1.3 Типы смешанной экономики.	1. Введение в экономическую теорию
			2.1 Спрос, закон спроса, изменение спроса и факторы, его определяющие	2. Микроэкономика

		<p>деятельности</p>	<p>2.2 Предложение, закон предложения, изменение и факторы, его определяющие 2.3 Рыночное равновесие: равновесная цена и равновесный объем. Дефицит и излишек. Изменение рыночного равновесия 2.4 Государство и рыночное равновесие 2.5 Ценовая эластичность спроса, ее факторы и область изменения, факторы ЦЭС 2.6 Влияние ценовой эластичности спроса на выручку производителя 2.7 Виды эластичности спроса: перекрестная, по доходам 2.8 Эластичность предложения, ее факторы, область изменения 2.9 Издержки производства: явные и неявные, экономические и бухгалтерские, постоянные и переменные, средние и предельные 2.10 Государственное регулирование и его методы. Возможности и границы государственного регулирования.</p>	
			<p>3.1 ВВП: сущность, измерение по потоку расходов 3.2 ВВП: сущность, измерение по потоку доходов 3.3 ВВП: сущность, производственный метод измерения 3.4 Безработица: сущность, виды, естественный уровень, экономические и социальные последствия 3.5 Инфляция: сущность, причины возникновения, последствия, классификация, индексы цен 3.6 Современная теория экономических циклов. 3.7 Условия макроэкономического равновесия и механизм обеспечения общего равновесия. 3.8 Задачи экономической политики государства. Денежно-кредитная система. 3.9 Финансовая система. 3.10 Внешняя торговля и торговая политика. 3.11 Финансовое обеспечение мировой торговли.</p>	<p>3. Макроэкономика</p>
			<p>4.1 Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. 4.2 Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.</p>	<p>4. Переходная экономика</p>

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Оценка	Критерии
<p>Знать: ОК-3 - законы развития экономических систем, основные положения макро- и микроэкономики;</p> <p>Уметь: ОК-3 - выполнять экономические расчеты и обоснования;</p> <p>Владеть: ОК-3 – экономической терминологией, лексикой и основными экономическими категориями.</p>	зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует знание базовых понятий дисциплины, экономических законов.</p> <p>Умеет грамотно излагать свои мысли.</p> <p>Владеет способностью свободно изображать на диаграммах кривые экономических параметров, описывать процессы, происходящие в реальных хозяйствах и в государстве в целом, решать задачи с расчётами экономических параметров, способен вести профессиональный диалог.</p>
	не зачтено	<p>Не знает базовых понятий и терминов; не знает некоторых экономических законов.</p> <p>Затрудняется изображать на диаграммах кривые экономических параметров, описывать процессы, происходящие в реальных хозяйствах и в государстве в целом, демонстрирует низкий уровень умений при работе с текстом задач.</p> <p>Не владеет способностью формулировать свои мысли о решаемых задачах</p>

4. Типовые контрольные задания

Вариант 1

1. Среди перечисленных ниже утверждений определите правильное (корректное):

1) при увеличении объема выпуска какой-либо продукции альтернативные издержки ее производства снижаются; 2) если экономика эффективна, то в ней не действует закон убывающей отдачи (производительности) факторов производства; 3) вопросы «что, как и для кого производить» должны решаться только в условиях рыночной экономики; 4) дефицитность (редкость) ресурсов объясняется безграничностью материальных потребностей человека.

2. Если коэффициент перекрестной эластичности отрицательный, то данные товары являются:

1) товарами Гиффена; 2) комплементарными; 3) независимыми;
4) субститутами; 5) нормальными.

3. В условиях совершенной конкуренции на продукцию каждого отдельного производителя:

1) спрос абсолютно неэластичен; 2) спрос с единичной эластичностью; 3) спрос по цене абсолютно эластичен; 4) спрос неэластичен.

4. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:

1) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров; 2) быть уверенным, что цены всех покупаемых им товаров пропорциональны общим полезностям; 3) не покупать недоброкачественных товаров; 4) распределять доход таким образом, чтобы последний рубль, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и рубль, истраченный на покупку другого товара; 5) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег.

5. Каким образом можно агрегировать (объединить) две кривые спроса разных потребителей одного и того же товара?

1) путем суммирования количеств, которые покупаются по одной и той же цене; 2) путем нахождения «средних» количеств для различных значений цен; 3) путем параллельного смещения обеих кривых вправо; 4) путем суммирования цен и количеств на обеих кривых.

6. Если для товара А величина спроса растет вместе с ростом цены, то товар А является:

- 1) малоценным товаром;
- 2) обычным товаром;
- 3) товаром Гиффена;
- 4) верно 1) и 2).

7. Если при выпуске 100 единиц товара валовые издержки предприятия составили 1620 ден. ед., а при выпуске 120 единиц товара — 1680 ден. ед., то предельные издержки равны...

- 1) 3 ден ед.; 2) 6 ден ед.; 3) 16,2 ден ед.; 4) 14 ден ед.

8. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»?

- 1) прибыль, получаемая фирмой при условии $MR = MC$;
- 2) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы удержать собственные ресурсы в пределах данного направления деятельности;
- 3) прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли;
- 4) прибыль, которую получила бы фирма при нормальном ведении дел.

9. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- 1) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
- 2) производят дифференцированные товары;
- 3) для каждой фирмы характерна своя горизонтальная кривая спроса;
- 4) выпускаются однородные товары;
- 5) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

10. Какое из приведенных высказываний является неправильным?

- 1) монополист всегда назначает цену выше величины предельных издержек;
- 2) монополия представляет собой крайний случай несовершенной конкуренции;
- 3) для монополиста всегда предельный доход выше цены;
- 4) фирмы, обладающие властью над рынком, часто прибегают к практике ценовой дискриминации.

11. В условиях монополии:

- 1) $MR = P$;
- 2) $MR < P$;
- 3) $MC = P$;
- 4) $MR = P = MC$.

12. Каким образом может быть рассчитан объем ВВП в стране?

- 1) методом потока доходов (распределительный метод);
- 2) методом потока расходов (метод конечного использования);
- 3) методом добавленной стоимости (производственный метод);
- 4) верны ответы №1, № 2, и № 3;
- 5) верны ответы № 1 и № 2.

13. Какое из перечисленных экономических целей имеет точное количественное измерение?

- 1) полная полезность;
- 2) экономическая гарантия;
- 3) экономическая свобода;
- 4) справедливое распределение дохода.

14. Если номинальная заработная плата увеличилась в 1,2 раза, рост цен в экономике за тот же период составил 5%, то реальная заработная плата ...

- 1) сократилась на 25%;
- 2) сократилась на 15%;
- 3) увеличилась на 15%;
- 4) увеличилась на 25%.

15. Рост совокупного предложения вызовет:

- 1) снижение уровня цен и реального объема ВВП;
- 2) замедление роста цен и увеличение реального объема ВВП;
- 3) повышение уровня цен и объема ВВП в реальном выражении;
- 4) замедление роста цен и снижение реального объема ВВП.

16. В условиях социалистической (командно административной) экономики инфляция:

- 1) отсутствует;
- 2) проявляется в росте цен;
- 3) проявляется в снижении цен;
- 4) проявляется в дефиците товаров и услуг.

17. Дискреционная финансовая политика предполагает:

- 1) автоматическую реакцию бюджета на экономические колебания;
- 2) изменение принципов фискальной политики;
- 3) саморегулирование ставок налогообложения;
- 4) сознательное изменение налоговой системы и государственных расходов;
- 5) реализацию программы занятости.

18. Кредит, предоставляемый в виде долгосрочных ссуд под залог недвижимости, называется:

- 1) потребительским;
- 2) ипотечным;
- 3) коммерческим;
- 4) государственным.

19. Если вам предлагают участвовать в проекте, который через 2 года принесет 300 тыс. ден. ед. дохода, а процентная ставка равна 20% годовых, то вам выгодно вложить сейчас в этот проект не больше...

- 1) 210 тыс. ден. ед.;
- 2) 220 тыс. ден. ед.;
- 3) 230 тыс. ден. ед.;
- 4) 200 тыс. ден. ед.

20. При росте доходов домохозяйства с 30 тыс. руб. до 50 тыс. руб. и увеличении потребления на 15 тыс. руб. мультипликатор автономных расходов будет равен ...

- 1) 3;
- 2) 4;
- 3) 10;
- 4) 5.

Вариант 2

1. Наличие единого экономического центра характерно для:

- 1) командно-административной экономики;
- 2) традиционной экономики;
- 3) рыночной экономики;
- 4) смешанной экономики.

2. Что включает в себя понятие «факторы производства»?

- 1) издержки производства и рентабельность продукции;
- 2) труд, земля, капитал, предпринимательские способности;
- 3) основные и оборотные фонды;
- 4) недвижимость, денежные активы;
- 5) акции, облигации.

3. Товар можно отнести к разряду «низших» товаров, если:

- 1) ценовая эластичность спроса равна (-1,2);
- 2) перекрестная эластичность спроса равна (-1,2);
- 3) ценовая эластичность спроса равна (1,2);
- 4) эластичность спроса по доходу равна (-1,2);
- 5) перекрестная эластичность спроса равна (1,2).

4. Характеризуя неэластичный по цене спрос на товар, можно утверждать:

- 1) при изменении цены на 2% объем спроса изменится на 5%;
- 2) у данного товара много заменителей;
- 3) с увеличением цены товара увеличивается выручка производителя;
- 4) на покупку данного товара потребитель расходует значительную долю своего бюджета.

5. Для товаров Гиффена верно следующее высказывание:

- 1) при увеличении цен на них объем спроса снижается;
- 2) при увеличении доходов потребители сокращают потребление данных товаров;
- 3) при увеличении цен на них объем спроса также растет.
- 4) при увеличении доходов потребители увеличивают потребление данных товаров.

6. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- 1) разницу между общей и предельной полезностью;
- 2) общую полезность;
- 3) среднюю полезность;
- 4) предельную полезность;
- 5) каждую из перечисленных величин.

7. Снижение цен одного товара при неизменности цен остальных товаров:

- 1) увеличивает реальный доход потребителя при неизменном номинальном доходе;
- 2) увеличивает номинальный доход потребителя при неизменном реальном доходе;
- 3) никак не влияет ни на реальный, ни на номинальный доход потребителя;
- 4) увеличивает и реальный, и номинальный доход потребителя.

8. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 долл., средние постоянные издержки составят:

- 1) 2,5 долл.;
- 2) 1250 долл.;
- 3) 750 долл.;
- 4) не возможно определить на основе имеющихся данных.

9. Найдите неверное утверждение:

- 1) в условиях монополистического рынка потребности покупателей удовлетворяются более полно чем при совершенной конкуренции;
- 2) в условиях несовершенной конкуренции фирмы получают сверхприбыли;
- 3) только в условиях совершенной конкуренции фирмы могут контролировать цены на свою продукцию;
- 4) чем меньше возможностей у фирм воздействовать на рынок товара, тем более конкурентным является этот рынок.

10. Кривая спроса на продукцию монополиста:

- 1) имеет положительный наклон;
- 2) имеет отрицательный наклон;
- 3) является вертикальной линией;
- 4) является горизонтальной линией.

11. К недостатком фирмы в условиях совершенной конкуренции относятся

- 1) низкий уровень расходов на научно-исследовательские работы;
- 2) высокий уровень расходов на рекламу;
- 3) нестабильность цен;
- 4) низкий объем производства.

12. Согласно закона Оукена, двухпроцентное превышение фактического уровня безработицы над естественным уровнем безработицы, что отставание фактического объема ВВП от реального составляет:

- 1) 5%
- 2) 3%
- 3) 2%
- 4) значительно больше, чем 5%.

13. Чистый национальный продукт равен:

- 1) ВВП плюс амортизация;
- 2) личный доход плюс косвенные налоги;
- 3) инвестиции минус амортизация;
- 4) ВНП минус амортизация;
- 5) экспорт минус импорт.

14. Если состояние экономики характеризуется классическим отрезком кривой совокупного предложения, то рост совокупного спроса приведет...

- 1) к увеличению уровня цен и сокращению объема выпуска;
- 2) к снижению уровня цен и росту объема выпуска в экономике;
- 3) только к повышению общего уровня цен;
- 4) только к увеличению объема выпуска национальной экономики,

15. Стагфляция - это состояние экономики страны, при котором:

- 1) сокращение или застой производства сопровождаются постоянным понижением общего уровня цен;

2) сокращение или застой производства сопровождаются постоянным повышением общего уровня цен;

3) рост производства сопровождается укреплением курса национальной валюты;

4) рост общего уровня цен в экономике сопровождается падением курса национальной валюты.

16. Кривая Филлипса показывает соотношение между годовыми темпами роста

1) безработицы и инфляции;

2) безработицы и заработной платы;

3) цен и формами заработной платы;

4) цен и видами инфляции.

17. Автоматическая финансовая политика базируется на:

1) регулировании сбережений;

2) манипулировании налогами;

3) увеличении государственных инвестиций;

4) изменении экономической конъюнктуры;

5) принципе встроенных стабилизаторов.

18. Банковская система России представляет собой ... структуру:

1) одноуровневую;

2) двухуровневую;

3) трехуровневую;

4) четырехуровневую.

19. В результате инвестирования в начале года в производство 10 тыс. руб. ожидается в конце года прибыль в размере 15 тыс. руб. Тогда ставка банковского процента, при котором инвестиции будут выгодны, равна ...

1) 25 %;

2) 20 %;

3) 30 %;

4) 10%.

20. В текущем году располагаемый национальный доход увеличился с 580 до 640 млрд. ден. ед., при этом потребительские расходы выросли с 335 до 345 млрд. ден. ед., тогда объем сбережений составил...

1) 245;

2) 20;

3) 205;

4) 60.

Вариант 3

1. Если в отрасли много фирм, производящих однородный продукт, можно ожидать, что спрос на продукцию любой фирмы является:

1) высокоэластичным; 2) высоконезластичным;

3) абсолютно неэластичным; 4) с единичной эластичностью.

2. Каковы источники экстенсивного пути развития экономической системы?

1) увеличение объемов факторов производства;

2) новые технологии;

3) повышение квалификации работников;

4) изобретения и научные разработки.

3. Параллельный сдвиг вправо линейной функции предложения означает:

1) увеличение объема предложения;

2) уменьшение предложения в определенное число раз;

3) увеличение предложения в определенное число раз;

4) изменение предложения, не рассмотренное в приведенных выше ответах.

4. Дополнительный объем выпуска, полученный в результате использования в процессе производства еще одной единицы этого ресурса при постоянстве других ресурсов, называется...

1) средним продуктом; 2) общим продуктом; 3) предельным продуктом; 4) промежуточным продуктом.

5. Какое из следующих утверждений является неверным?

1) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень полезности;

2) каждая точка на кривой безразличия означает комбинацию двух товаров;

3) каждая точка на бюджетной линии означает комбинацию двух товаров;

4) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень полезности;

5) наклон кривой безразличия характеризует норму, в соответствии с которой одно благо может быть замещено другим благом без изменения уровня полезности для потребления.

6. Когда цена товара увеличивается, эффект замещения означает:

- 1) повышение потребления данного товара и снижение потребления других товаров;
- 2) снижение потребления данного товара и увеличение потребления других товаров;
- 3) снижение потребления данного товара и других товаров;
- 4) снижение потребления данного товара и никаких изменений в потреблении других товаров.

7. Если увеличение дохода на 2% приводит к сокращению потребления товара на 10%, то данный товар:

- 1) нормальный;
- 2) предмет первой необходимости;
- 3) предмет роскоши;
- 4) низкого качества.

8. Нормальная прибыль фирмы представляет собой:

- 1) возмещение материальных затрат, которые осуществляет фирма при производстве продукции;
- 2) разность между выручкой от продажи продукции и альтернативными издержками фирмы;
- 3) сумму бухгалтерской прибыли и альтернативных издержек фирмы.
- 4) часть издержек, достаточная, чтобы привлечь и удержать ресурсы в данном направлении деятельности

9. Монополист несет убытки в том случае, если у него

- 1) $MC < ATC$;
- 2) $P < ATC$;
- 3) $MC < P$;
- 4) $MC < MR$.

10. Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:

- 1) рассматривает рыночную цену продукта как данную;
- 2) в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;
- 3) может продать больше продукта в том случае, если снизит цену;
- 4) продает уникальный по сравнению с другими фирмами продукт.

11. Располагаемый доход - это:

- 1) национальный доход минус косвенные налоги;
- 2) доход, остающийся у предприятия после уплаты всех налогов;
- 3) разница между личным доходом и индивидуальными налогами домашних хозяйств;
- 4) заработная плата плюс социальные выплаты.

12. Когда совокупный спрос растет быстрее, чем способность промышленности удовлетворить его, тогда:

- 1) цены будут расти;
- 2) в стране увеличивается безработица;
- 3) возникает избыток товаров и услуг;
- 4) появится инфляция, вызванная ростом издержек на единицу продукции.

13. В прошедшем году экономика условной страны характеризовалась следующими параметрами: потенциальный ВВП - 4125 ден. ед., фактический ВВП - 3712,5 ден. ед., фактический уровень безработицы - 10%. Определить естественный уровень безработицы в стране, если коэффициент Оукена равен 2,5.

- 1) 3%;
- 2) 4%;
- 3) 5%;
- 4) 6%;
- 5) 7%.

14. Номинальный ВВП вырос на 500 ден.ед. и составил 3000 ден.ед. Дефлятор ВВП равен 1,25. Какие изменения произошли в стране?

- 1) реальный ВВП вырос на 20 %;
- 2) реальный ВВП сократился на 4 %;
- 3) номинальный ВВП вырос на 25 %;
- 4) инфляция выросла на 20 %.

15. Инфляцию предложения не вызывает:

- 1) рост цен на энергоносители;

- 2) повышение номинальной заработной платы;
- 3) рост производительности труда;
- 4) шоки предложения.

16. "Полная занятость населения" - это

- 1) занятость всего трудоспособного населения;
- 2) занятость при наличии фрикционной и структурной безработицы;
- 3) занятость при наличии циклической безработицы;
- 4) поголовная занятость проживающих в государстве граждан.

17. Экспансионистская финансовая политика ведет к:

- 1) снижению совокупного спроса в период экономического подъема;
- 2) приспособлению развития экономики к фазам экономического цикла;
- 3) сбалансированности государственного бюджета;
- 4) увеличению совокупных расходов;
- 5) росту трансфертных платежей.

18. Центральный банк осуществляет:

- 1) эмиссию денег;
- 2) хранение золотовалютных резервов страны;
- 3) финансирование правительства;
- 4) финансирование населения;
- 5) хранение резервов других банков;
- 6) долгосрочное хранение вкладов физических лиц.

19. Портфельные инвестиции - это ...

- 1) приобретение предприятием зданий, оборудования, затраты на новое строительство для будущего производства;
- 2) купля - продажа ценных бумаг;
- 3) приобретение акций предприятий в размерах, не обеспечивающих права собственности или контроля над ними;
- 4) капиталовложения, обеспечивающие полную собственность на предприятие или обладание контрольным пакетом акций.

20. При изменении реального национального дохода с 500 до 560 млрд. ден. ед. потребительские расходы выросли на 48 млрд. ден. ед., значение предельной склонности к сбережению равно...

- 1) 0,2;
- 2) 5;
- 3) 4;
- 4) 1,25.

Вариант 4

1. Метод изучения хозяйственных явлений, при котором исследователь отвлекается от второстепенного, чтобы выявить существенное и постоянно повторяющееся, называется:

- 1) дедукция;
- 2) научная абстракция;
- 3) анализ;
- 4) исторический метод.

2. Человеческая деятельность, в процессе которой ресурсы превращаются в товары и услуги, называется:

- 1) производством;
- 2) обменом;
- 3) распределением;
- 4) потреблением.

3. Рыночными субъектами не являются:

- 1) домохозяйства;
- 2) фирма;
- 3) деньги;
- 4) государство.

4. Каковы источники интенсивного пути развития экономической системы?

- 1) новые месторождения полезных ископаемых;
- 2) рост численности рабочей силы;

- 3) освоение новых земель;
- 4) новые прогрессивные технологии.

5. Какой термин отражает желание и возможность людей платить за товары и услуги?

- 1) потребность;
- 2) спрос;
- 3) необходимость;
- 4) желание.

6. Если спрос линейно зависит от цены, то:

- 1) эластичность спроса растет с увеличением цены;
- 2) эластичность спроса постоянна;
- 3) эластичность спроса равна единице;
- 4) эластичность спроса уменьшается с ростом цены.

7. Рыночный спрос на конкретный товар не испытывает влияния:

- 1) цен на взаимозаменяемые товары;
- 2) доходов покупателей данного товара;
- 3) уровня технологии его изготовления;
- 4) количества покупателей товара.

8. Эффект ... проявляется как увеличение потребительского спроса на эксклюзивные дорогостоящие товары в связи с ростом их цены:

- 1) Веблена;
- 2) замещения;
- 3) дохода;
- 4) Гиффёна.

9. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- 1) уменьшается;
- 2) увеличивается;
- 3) увеличивается в медленном темпе;
- 4) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
- 5) является величиной отрицательной.

10. Предприятие - это:

- 1) производственное помещение с установленным в нем оборудованием для производства продукции;
- 2) хозяйствующая единица, обладающая правом самостоятельного принятия решения по всем вопросам производства и реализации продукции и услуг;
- 3) группа людей, договорившихся организовать производство и внести определенные средства в уставной фонд;
- 4) организация, поставившая перед собой цель производить некоторые товары и услуги.

11. Если рыночная цена ниже AVC, то типичная фирма в конкурентной отрасли:

- 1) имеет прибыль;
- 2) работает безубыточно;
- 3) сокращает выпуск и повышает цену продукции;
- 4) закрывается и, возможно, покидает отрасль.

12. Прибыль предприятия может быть рассчитана как:

- 1) доходы минус налоги и амортизация;
- 2) доходы минус заработная плата;
- 3) доходы минус совокупные издержки;
- 4) доходы минус затраты на сырье и материалы.

13. Монопольные прибыли:

- 1) могут быть получены и монополистической, и конкурентной фирмой в длительном периоде;
- 2) не могут быть получены монополистом в долгосрочном периоде;
- 3) необходимы для того, чтобы обеспечить дальнейшее использование капитала в этой отрасли;
- 4) не являются издержками, так как они не представляют стоимость ресурсов, используемых в производстве.

14. Если фактический ВВП равен потенциальному, то:

- 1) циклическая безработица отсутствует;
- 2) уровень безработицы равен естественному;
- 3) в экономике существует фрикционная безработица;
- 4) все перечисленное верно.

15. Естественный уровень безработицы определяется как:

- 1) 1-2% от экономически активного населения;
- 2) 8-9% от экономически активного населения;
- 3) 5-6% от экономически активного населения;
- 4) 5-6% от общей численности населения страны.

16. Какие из ниже перечисленных экономических величин не включаются в состав ВВП, рассчитанный по методу конечного потребления?

- 1) расходы на личное конечное потребление и личное сбережение домашних хозяйств;
- 2) рента;
- 3) чистые инвестиции и амортизация;
- 4) Государственные закупки товаров и услуг.

17. Встроенные стабилизаторы:

- 1) учетная ставка;
- 2) норма амортизации;
- 3) норма обязательных банковских резервов;
- 4) тарифы, налоги;
- 5) пособия по безработице и социальные выплаты.

18. В результате проведения Центральным банком гибкой денежно-кредитной политики и снижения налогов правительством объем реального ВВП...

- 1) увеличится вдвое;
- 2) уменьшится;
- 3) практически не изменится;
- 4) увеличится.

19. Инвестиции - это ...

- 1) приобретение товара длительного пользования, валюты и золота;
- 2) часть дохода, не израсходованная в текущий период;
- 3) вложения во все виды производственных ресурсов;
- 4) приобретение недвижимости.

20. Если увеличение располагаемого дохода на 1200 ден. ед. сопровождается увеличением потребления на 300 ден. ед., то величина предельной склонности к потреблению равна...

- 1) 0,75;
- 2) 4;
- 3) 3;
- 4) 0,25.

Вариант 5

1. Натуральной форме общественного хозяйства не присущи отношения:

- 1) обмена; 2) производства; 3) распределения; 4) потребления.

2. Эффективность общественного производства - это:

- 1) рыночная стоимость произведенной в народном хозяйстве продукции;
- 2) прирост объема производства продукции за определенный период;
- 3) экономическая категория, характеризующая результативность производства в сопоставлении с затратами производственных ресурсов;
- 4) экономия от снижения себестоимости и выпускаемой продукции.

3. Провалы рынка не связаны:

- 1) наличием экономических кризисов; 2) действием условий совершенной конкуренции; 3) наличием внешних эффектов; 4) нарушением условий совершенной конкуренции.

4. Спрос на некоторый товар характеризуется абсолютной эластичностью. Что произойдет, если возрастет предложение данного товара?

- 1) равновесная цена и равновесное количество останутся неизменными;
- 2) равновесное количество не изменится, а равновесная цена снизится;
- 3) равновесное количество не изменится, а равновесная цена возрастет;
- 4) равновесная цена не изменится, а равновесное количество возрастет.

5. Величина спроса на товар - это:

- 1) количество товара, которое потребители готовы приобрести по данной цене; 2) количество товара, которое удовлетворяет потребности покупателей; 3) количество товара, которое производители хотят и имеют возможность продать по данной цене; 4) количество денег, которое покупатели готовы заплатить за товар.

6. Точки на кривой безразличия не означают...

- 1) одинаковый уровень удовлетворения потребностей;
- 2) различные комбинации двух товаров;
- 3) одинаковую стоимость различных наборов;
- 4) одинаковый уровень полезности различных наборов.

7. Если функция спроса на конкретный товар линейна, то при увеличении спроса в конкретное число раз ее график:

- 1) поворачивается по часовой стрелке вокруг точки пересечения графика с осью цен;
- 2) сдвигается вправо параллельно самому себе;
- 3) поворачивается по часовой стрелке вокруг точки пересечения графика с осью количества товара;
- 4) поворачивается против часовой стрелки вокруг точки пересечения графика с осью цен.

8. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 долл. Цена товара А равна 1 долл., а цена товара В - 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии?

- 1) 8А и 1В; 2) 7А и 1В; 3) 6А и 6В; 4) 5А и 6В; 5) 4А и 4В.

9. Долгосрочный период в экономическом анализе - это интервал времени:

- 1) достаточный, чтобы фирма увеличила количество всех факторов производства, в том числе земли и капитала, для расширения объема выпуска продукции;
- 2) в течение которого фирма увеличивает объем производства продукции за счет привлечения дополнительных переменных ресурсов (труд, материалы) при неизменном количестве капитала;
- 3) достаточный, чтобы закупить продукцию на мировом рынке и поставить ее на внутренний рынок;
- 4) более одного года.

10. Что из нижеследующего верно?

- 1) по сравнению с конкурентной отраслью при долгосрочном равновесии монополист использует ресурсы более эффективно, производя больше продукции;
- 2) при одинаковом спросе и издержках выпуск монополиста и его цена выше, чем в конкурентной отрасли;
- 3) при одинаковом спросе и издержках конкурентная отрасль в условиях долгосрочного равновесия производит больше продукции по более низкой цене, чем монополист;
- 4) все верно.

11. Если предпринимательская фирма получает нулевую экономическую прибыль, это означает, что:

- 1) она не покрывает бухгалтерские издержки;
- 2) предпринимателю для получения прибыли целесообразно сменить вид деятельности;
- 3) фирма не получает и бухгалтерскую прибыль;
- 4) все вышеперечисленные утверждения верны.

12. Выпуск для конкурентной фирмы в долгосрочном периоде равен нулю, если:

- 1) AVC меньше цены при всех уровнях выпуска;
- 2) $MC = ATC$;
- 3) цена и MC равны;
- 4) цена ниже, чем MC при любом объеме выпуска.

13. Какая из перечисленных макроэкономических величин не учитывается при расчете объема национального дохода?

- 1) государственные трансфертные платежи;
- 2) рентный доход;
- 3) прибыль фирмы;
- 4) заработная плата.

14. Рост потребительских расходов при прочих равных условиях отразится сдвигом:

- 1) вправо кривой совокупного предложения;
- 2) вправо кривой совокупного спроса;
- 3) влево кривой совокупного спроса;
- 4) влево кривой совокупного предложения.

15. К социальным последствиям безработицы не относится:

- 1) снижения уровня жизни населения;
- 2) рост алкоголизма и наркомании;
- 3) рост преступности;

4) недопроизводство продукции.

16. Номинальная ставка процента составляет 110%, а реальная 4%. Ожидаемый темп инфляции составит...

- 1) 102%;
- 2) 120%
- 3) 106%;
- 4) 114%.

17. Эффективность встроенного стабилизатора определяется:

- 1) степенью увеличения налоговых поступлений в бюджет;
- 2) степенью увеличения объема сбережений населения;
- 3) изменением объема государственных инвестиций;
- 4) степенью его восприимчивости, к динамике уровня экономической активности;
- 5) "весом" стабилизатора в хозяйственном механизме регулирования экономики.

18. Роль учетной (дисконтной) ставки в Российской Федерации выполняет...

- 1) ставка процента по депозитам коммерческих банков в Центральном банке;
- 2) норматив обязательных резервов;
- 3) ставка рефинансирования;
- 4) ставка банковской комиссии.

19. Вам предлагают сдать ваш участок земли в аренду на 3 года с различными вариантами оплаты. Выберите выгодный для вас вариант оплаты, если ставка процента составляет 5 %...

- 1) получить в конце 2-го и 3-го года по 15 тыс. ден. ед.;
- 2) получить в конце последнего года 30 тыс. ден. ед.;
- 3) получить в начале срока аренды 30 тыс. ден. ед.;
- 4) получить в конце каждого года по 10 тыс. ден. ед.

20. Если предельная склонность к потреблению равна 0,7, потребительские расходы изменились с 400 до 470 млрд. ден. ед., то национальный доход вырос с 600 млрд. ден. ед. до

- 1) 700 млрд. ден. ед.;
- 2) 649 млрд. ден. ед.;
- 3) 621 млрд. ден. ед.;
- 4) 780 млрд. ден. ед.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Экономическая теория

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является получение знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах изучения этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем. Данная дисциплина призвана формировать экономическое мышление и навыки поведения экономических субъектов в рыночной экономике.

Задачами дисциплины являются:

- раскрытие основного содержания экономических категорий, понятий; законов и закономерных тенденций в социально-экономическом развитии общества.
- анализ процессов, отражающих деятельность предприятия (фирмы) как организационной формы индивидуального капитала в рыночной системе хозяйствования.
- выявление проблем, находящихся в сфере экономической деятельности государства.
- рассмотрение теоретико-методологических проблем мирового хозяйства и особенности их проявления в современной России.

2. Структура дисциплины

2.1. Распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий, включая самостоятельную работу: лекций – 17 часов, практических занятий – 17 часа, самостоятельная работа обучающихся – 38 часов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетных единицы.

2.2. Основные разделы дисциплины:

- 1 – Введение в экономическую теорию
- 2 – Микроэкономика
- 3 – Макроэкономика
- 4 – Переходная экономика

3. Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

4. Вид промежуточной аттестации: зачет.

*Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе
на 20__-20__ учебный год*

1. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие дополнения:

2. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие изменения:

Протокол заседания кафедры № ____ от «__» _____ 20__ г.,
(разработчик)

Заведующий кафедрой _____
(подпись)

(Ф.И.О.)

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки: 23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» от «14» декабря 2015 года № 1470

для набора 2015 года: и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для очной формы обучения от «03» июля 2018 г. № 413.

для набора 2016 года: и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для очной формы обучения от «03» июля 2018 г. № 413.

для набора 2017 года: и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для очной формы обучения от «03» июля 2018 г. № 413.

для набора 2018 года и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для очной формы обучения от «03» июля 2018 г. № 413.

Программу составил (и):

_____ Мазур В.В. к.т.н., доцент _____

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры МиТ

от «11» декабря 2018 г., протокол № 6

и.о.заведующего кафедрой МиТ _____ Е.А. Слепенко

СОГЛАСОВАНО:

И.о.заведующего выпускающей кафедрой _____ Е.А. Слепенко

Директор библиотеки _____ Т.Ф. Сотник

Рабочая программа одобрена методической комиссией механического факультета

от « 14 » декабря 2018 г., протокол № 4.

Председатель методической комиссии факультета _____ Г.Н. Плеханов

СОГЛАСОВАНО:

Начальник
учебно-методического управления _____ Г.П. Нежевец

Регистрационный № _____