

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Базовая кафедра экономики и менеджмента**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Е.И. Луковникова

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

**Б1.Б.12**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**

**38.03.02 Менеджмент**

**ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ**

**Государственное и муниципальное управление**

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

<b>1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>4</b>
<b>3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
3.1 Распределение объёма дисциплины по формам обучения.....	4
3.2 Распределение объёма дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости .....	4
<b>4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>5</b>
4.1 Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий .....	5
4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам .....	6
4.3 Лабораторные работы.....	7
4.4 Практические занятия.....	8
4.5. Контрольные мероприятия: курсовой проект (курсовая работа), контрольная работа, РГР, реферат.....	8
<b>5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>8</b>
<b>6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>8</b>
<b>7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>9</b>
<b>8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>9</b>
<b>9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>10</b>
9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ .....	10
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>15</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>15</b>
<b>Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....</b>	<b>17</b>
<b>Приложение 2. Аннотация рабочей программы дисциплины .....</b>	<b>22</b>
<b>Приложение 3. Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе .....</b>	<b>23</b>

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

## Вид деятельности выпускника

Дисциплина охватывает круг вопросов, относящихся к информационно-аналитическому виду профессиональной деятельности выпускника в соответствии с компетенциями и видами деятельности, указанными в учебном плане.

## Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование понимания корпоративной социальной ответственности как области профессиональной деятельности, требующей глубоких теоретических знаний.

## Задачи дисциплины

- формирование творческого инновационного подхода к развитию системы ответственности в организации;
- раскрытие значимости, практики и трудностей формирования внутренней и внешней социальной ответственности российских корпораций;
- приобретение умения учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- овладение студентами навыками практического решения этических проблем бизнеса.

Код компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<b>знать:</b> - теоретические основы в области корпоративной социальной ответственности; <b>уметь:</b> - формулировать и анализировать социально значимые принимаемые решения; <b>владеть:</b> - способностью находить организационно-управленческие решения и с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	<b>знать:</b> – основы управления корпоративной социальной ответственностью и преимущества взаимоотношений с заинтересованными сторонами; <b>уметь:</b> – организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации социальных проектов; <b>владеть:</b> – навыками анализа в области оценки эффективности социальных проектов; – навыками организации конкурентных преимуществ бизнеса в социальной среде.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.Б.12 «Корпоративная социальная ответственность» относится к базовой части.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» базируется на знаниях, полученных при изучении таких учебных дисциплин, как: «Институциональная экономика» и «Теория менеджмента».

Основываясь на изучении перечисленных дисциплин «Корпоративная социальная ответственность» представляет основу для изучения дисциплин: «Экономика организаций», «Бюджетно-налоговая система», «Система государственного управления».

Такое системное междисциплинарное изучение направлено на достижение требуемого ФГОС уровня подготовки по квалификации бакалавр.

## 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Распределение объема дисциплины по формам обучения

Форма обучения	Курс	Семестр	Трудоемкость дисциплины в часах						Курсовая работа (проект), контрольная работа, реферат, РГР	Вид промежуточной аттестации
			Всего часов	Аудиторных часов	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Очная	2	3	180	68	34	-	34	76	-	экзамен
Заочная	2	-	180	16	8	-	8	155	-	экзамен
Заочная (ускоренное обучение)	1	-	180	14	8	-	6	157	-	экзамен
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

### 3.2. Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости

Вид учебных занятий	Трудоемкость (час.)	в т.ч. в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)	Распределение по семестрам, час
			3
1	2	3	4
<b>I. Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)</b>	68	18	68
Лекции (Лк)	34	6	34
Практические занятия (ПЗ)	34	12	34
<b>II. Самостоятельная работа обучающихся (СР)</b>	76	-	76
Подготовка к практическим занятиям	40	-	40
Подготовка к экзамену в течение семестра	36	-	36
<b>III. Промежуточная аттестация</b>	экзамен	36	36
Общая трудоемкость дисциплины	час.	180	180
	зач. ед.	5	5

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий

- для очной формы обучения:

№ раздела	Наименование раздела	Трудо-ем-кость, (час.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость; (час.)		
			учебные занятия		самостоя-тельная рабо-та обучаю-щихся
			лекции	практиче-ские заня-тия	
1.	Основные понятия и направления корпоративной социальной ответственности	52	12	14	26
2.	Внутренняя корпоративная соци-альная ответственность	50	12	12	26
3.	Внешняя корпоративная социаль-ная ответственность	42	10	8	24
<b>ИТОГО</b>		<b>144</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>76</b>

- для заочной формы обучения:

№ раздела	Наименование раздела	Трудо-ем-кость, (час.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость; (час.)		
			учебные занятия		самостоя-тельная рабо-та обучаю-щихся
			лекции	практиче-ские заня-тия	
1.	Основные понятия и направления корпоративной социальной ответственности	60	4	4	52
2.	Внутренняя корпоративная соци-альная ответственность	56	2	2	52
3.	Внешняя корпоративная социаль-ная ответственность	55	2	2	51
<b>ИТОГО</b>		<b>171</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>155</b>

- для заочной формы обучения (ускоренное обучение):

№ раздела	Наименование раздела	Трудо-ем-кость, (час.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость; (час.)		
			учебные занятия		самостоя-тельная рабо-та обучаю-щихся
			лекции	практиче-ские заня-тия	
1.	Основные понятия и направления корпоративной социальной ответственности	56	4	2	50
2.	Внутренняя корпоративная соци-альная ответственность	57	2	2	53
3.	Внешняя корпоративная социаль-ная ответственность	58	2	2	54
<b>ИТОГО</b>		<b>171</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>157</b>

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам

<i>№ раздела и темы</i>	<i>Наименование раздела и темы дисциплины</i>	<i>Содержание лекционных занятий</i>	<i>Вид занятия в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)</i>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>1.</b>	<b>Основные понятия и направления корпоративной социальной ответственности</b>		
1.1.	Сущность и эволюция концепции корпоративной социальной ответственности	КСО как добровольный вклад в развитие общества. Объекты корпоративной социальной ответственности. Характеристики ответственности. Этапы появления различных концепций, близких к КСО.	Лекция-беседа (2 час.)
1.2.	Подходы к изучению корпоративной социальной ответственности	Комплексный подход КСО А. Керолла. Теория корпоративной социальной деятельности представленная С. Вартиком. Подход корпоративной социальной деятельности в работах Д. Вуд и Д. Свансон.	
1.3.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	Внешние и внутренние направления корпоративной социальной ответственности. Факторы устойчивого развития.	
1.4.	Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности	Взаимодействие субъектов КСО в отношении ее объектов базируется на ряде принципов (системности, комплексности, интегрированности, подотчетности, адресности, инновационности, открытости и результативности)	
1.5.	Особенности корпоративной социальной ответственности в России	Основные группы особенностей корпоративной социальной ответственности в России. Проблемы, затрудняющие реализацию принципов КСО.	
<b>2.</b>	<b>Внутренняя корпоративная социальная ответственность</b>		
2.1.	Особенности и тенденции развития внутренней социальной ответственности	Основные направления развития внутренней социальной ответственности. Рекомендации по стимулированию развития внутренней социальной ответственности в российских организациях.	Лекция-беседа (2 час.)
2.2.	Управление корпоративной социальной ответственностью и концепция стейкхолдеров	Управление корпоративными социальными программами. Инструменты реализации социальных программ. Корпоративный кодекс. Характеристика основных групп заинтересованных сторон. Преимущества взаимоотношений с заинтересованными сторонами.	
2.3.	Подходы и принципы со-	Социальный пакет как вознаграждение за	

	ставления социального пакета	труд. Причины необходимости такой компенсационной формы. Принципы составления социального пакета. Походы к формированию социального пакета.	
2.4.	Эффективность управления в контексте корпоративной социальной ответственности и нефинансовая отчетность	Эффективность управления в социальной сфере как результат социальной ответственности. Корпоративный социальный отчет. Основные функции нефинансовой отчетности. Преимущества нефинансовой публикации отчетности. Классификация корпоративных социальных отчетов.	
2.5.	Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности	Эффективность и ценность интеллектуального потенциала. Ресурсы интеллектуального потенциала объединены в три группы: человеческие авуары; рыночные и структурные авуары; активы. Основные компоненты интеллектуального потенциала.	
2.6.	Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности	Корпоративная этика как регулятор отношений с работниками. Корпоративная культура и ее компоненты. Этические принципы менеджмента. Этический кодекс.	
<b>3.</b>	<b>Внешняя корпоративная социальная ответственность</b>		
3.1.	Основные направления развития внешней социальной ответственности.	Специфика внешней корпоративной социальной ответственности. Стратегические направления в сфере социальной ответственности.	Лекция-беседа (2 час.)
3.2.	Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества	Культура в развитии экономики и общества. Государственное управление социокультурной сферой. Частные и корпоративные формы поддержки культуры. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.	
3.3.	Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации	Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. Виды конкурентных преимуществ. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.	
3.4.	Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента	Значение корпоративной социальной ответственности в условиях различных кризисов. Виды антикризисного управления. «Реагирующая» и «стратегическая» корпоративная социальная ответственность.	
3.5.	Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности	Роль государства в формировании социальных программ. Основные направления работы бизнеса и власти. Факторы, оказывающие влияние на специфику формирования социальной ответственности бизнеса.	

### 4.3. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрено.

#### 4.4. Практические занятия

<i>№ п/п</i>	<i>Номер раздела дисциплины</i>	<i>Наименование тем практических занятий</i>	<i>Объем, (час.)</i>	<i>Вид занятия в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)</i>
1	<b>1.</b>	Основные понятия и направления корпоративной социальной ответственности	14	Дискуссия, (4 час.)
2	<b>2.</b>	Внутренняя корпоративная социальная ответственность	12	Мозговой штурм, (4 час.)
3	<b>3.</b>	Внешняя корпоративная социальная ответственность	8	Мозговой штурм, (4 час.)
<b>ИТОГО</b>			<b>34</b>	<b>12</b>

**4.5. Контрольные мероприятия: курсовой проект (курсовая работа), контрольная работа, РГР, реферат**

Учебным планом не предусмотрено.

#### 5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>№, наименование разделов дисциплины</i>	<i>Компетенции</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Компетенции</i>		<i>Σ комп.</i>	<i>t<sub>ср</sub>, час</i>	<i>Вид учебных занятий</i>	<i>Оценка результатов</i>
			<i>ОПК</i>	<i>ПК</i>				
			<i>2</i>	<i>12</i>				
<b>1</b>		<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>1.</b> Основные понятия и направления корпоративной социальной ответственности		52	+	+	2	26	Лк, ПЗ, СР	Экзамен
<b>2.</b> Внутренняя корпоративная социальная ответственность		50	+	+	2	25	Лк, ПЗ, СР	Экзамен
<b>3.</b> Внешняя корпоративная социальная ответственность		42	+	+	2	21	Лк, ПЗ, СР	Экзамен
<i>всего часов</i>		<b>144</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>2</b>	<b>72</b>		

#### 6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Клейменова, Л.В. Корпоративная социальная ответственность : методические указания по выполнению контрольной работы / Л. В. Клейменова. - Братск : БрГУ, 2013. - 19 с.
2. Клейменова, Л.В. Корпоративная социальная ответственность : методические указания к выполнению практических занятий / Л. В. Клейменова. - Братск : БрГУ, 2014. - 29 с.
3. Коротков Э.М. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. Э. М. Короткова. - Москва : Юрайт, 2014. - 445 с.



## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	<i>Наименование издания</i>	<i>Вид занятия</i>	<i>Кол-во экземпляров в библиотеке, шт.</i>	<i>Обеспеченность, (экз./чел.)</i>
1	2	3	4	5
<b>Основная литература</b>				
1.	Коротков Э. М. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Под ред. Э. М. Короткова. - Москва : Юрайт, 2012. - 445 с.	Лк, ПЗ, СР	20	1
2.	Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 248 с. : табл., схемы - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02477-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=387010">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=387010</a>	Лк, ПЗ, СР	1 (ЭР)	1
<b>Дополнительная литература</b>				
3.	Поварич, И.П. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / И.П. Поварич ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра менеджмента. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. - 149 с. : схем., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=437483">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=437483</a>	Лк, ПЗ, СР	1 (ЭР)	1
4.	Клейменова, Л. В. Корпоративная социальная ответственность : методические указания по выполнению контрольной работы / Л. В. Клейменова. - Братск : БрГУ, 2013. - 19 с.	Лк, ПЗ, СР	77	1
5.	Клейменова, Л. В. Корпоративная социальная ответственность : методические указания к выполнению практических занятий / Л. В. Клейменова. - Братск : БрГУ, 2014. - 29 с.	Лк, ПЗ, СР	50	1
6.	Иванов, С.Ю. Социальное управление в организациях : учебное пособие / С.Ю. Иванов, Д.В. Иванова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский педагогический государственный университет. - Москва : МПГУ, 2017. - 120 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4263-0472-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=472895">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=472895</a>	Лк, ПЗ, СР	1 (ЭР)	1
7.	Экономические основы социальной работы : учебник / И.Н. Маяцкая, О.В. Никонова, Т.А. Коржинек, В.О. Евсеев ; под ред. И.Н. Маяцкой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 264 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02062-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495761">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495761</a>	Лк, ПЗ, СР	1 (ЭР)	1

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО–ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Электронный каталог библиотеки БрГУ  
[http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r\\_15/cgiirbis\\_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21CNR=&Z21ID=.](http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21CNR=&Z21ID=)

2. Электронная библиотека БрГУ <http://ecat.brstu.ru/catalog> .

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»  
<http://biblioclub.ru> .

4. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань» <http://e.lanbook.com> .
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru> .
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru> .
7. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) <https://uisrussia.msu.ru/> .
8. Национальная электронная библиотека НЭБ <http://xn--90ax2c.xn--p1ai/how-to-search/> .
9. Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
10. Информационно-правовая система «Кодекс» <http://www.kodeks.ru/>.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Работа на лекциях: ведение конспекта лекционного материала для успешного использования его при подготовке к зачету, экзамену, закрепления и расширения теоретических знаний. После проработки лекционного материала обучающийся должен четко владеть следующими аспектами по каждой лекции:

- знать тему;
- четко представлять план лекции;
- уметь выделять основное, главное;
- усвоить значение примеров и иллюстраций.

Самостоятельная работа выполняет функцию закрепления, повторения изученного материала. Выполнение самостоятельной работы способствует углублению знаний и более успешному формированию умений и навыков, связанных с изучением конкретных тем.

Характер самостоятельной работы: решение задач, которые выполняются по заданию и при методическом руководстве преподавателя, а также без его непосредственного участия. Правильное выполнение заданий по самостоятельной работе развивает способности самостоятельно работать с информацией, используя учебную и научную литературу. Самостоятельная работа дисциплинирует обучающихся, развивает произвольное внимание и совершенствует навыки целесообразного восприятия.

### **9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ**

#### **Практическое занятие №1. Основные понятия и направления корпоративной социальной ответственности**

Цель занятия: Приобретение навыков по проведению анализа основных терминов, моделей и практики реализации в области корпоративной социальной ответственности.

Задание 1. На основании изучения лекционного материала, а также аналитического анализа выбрать правильное определение для каждого термина.

1. Корпоративная социальная ответственность
2. Филантропическая ответственность
3. Корпорация
4. Социальное партнерство
5. Социально-трудовые отношения
6. Социально значимый
7. Корпоративное волонтерство
8. Социальные инвестиции
9. Инвестиции
10. Инновация

**Задание 2.** Сравните модель А. Керолла с моделью корпоративной социальной деятельности С. Вартика и моделью корпоративной социальной деятельности Д. Вуд. Выделите основные сходства и различия. Обозначьте преимущества и недостатки каждой модели.

**Задание 3.** Сравнить характеристику благотворительной деятельности в западных странах и в России. Распределить практику благотворительной деятельности.

<i>Западная практика благотворительной деятельности</i>	<i>Российская практика благотворительной деятельности</i>
– .	– .
– .	– .
–	– .

1. Согласование благотворительной деятельности с коммерческими планами компании
2. Некоммерческий сектор существует за счет собственных средств и благотворительных фондов
3. Отсутствие благоприятного налогового режима для благотворителей
4. Благотворительная деятельность подпадает под определение социальных инвестиций
5. Медленное понимание значимости деловой репутации, ее связи с КСО
6. Получение репутационного преимущества, повышение имиджа
7. Эффективное корпоративное планирование благотворительной деятельности (выделение приоритетов, критериев оценки). Связь со стратегией компании
8. Поддержка в основном единичных мероприятий
9. Корпоративная благотворительность является одним из способов выражения социальной позиции компании
10. Для достижения деловых целей компании начинают задумываться о репутации, социальной ответственности
11. Сотрудничество с органами государственной власти обязательно
12. Непонимание или отрицание потенциальных выгод от социальной активности

**Задание 4.** Самостоятельно определите модель корпоративной социальной ответственности в России за последние 10 лет, учитывая сравнительный анализ моделей корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах.

**Задание 5.** Определить для перечисленных финансовых институтов и компаний основные направления проведенных социальных программ. Сделать соответствующие выводы по результатам проведенного задания.

**Порядок выполнения:** изучить и выслушать рекомендации педагога по выполнению практических заданий и выполнить задание.

**Форма отчетности:** письменный анализ или устное представление выполненного задания.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Выбрать правильное определение для каждого термина в области корпоративной социальной ответственности.
2. Сравнить модель А. Керолла с другими моделями корпоративной социальной деятельности.
3. Сравнить характеристику благотворительной деятельности в западных странах и в России.
4. Определить модель корпоративной социальной ответственности в России учитывая сравнение моделей корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах.
5. Для перечисленных финансовых институтов и компаний определить основные направления проведенных социальных программ.

6. Изучить показатели фондового индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию. Предложить показатели, учитывающие тенденции изменений научно-технического процесса.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию:

При подготовке и выполнении практического задания рекомендуется использовать материал лекции раздела №1 «Основные понятия и направления корпоративной социальной ответственности» и литературу, предложенную для изучения данной дисциплины.

Основная литература:

1. Коротков Э. М. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Под ред. Э. М. Короткова. - Москва : Юрайт, 2012. - 445 с.
2. Григорян Е. С. , Юрасов И. А. Корпоративная социальная ответственность: учебник / учебники и учебные пособия для вузов. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 248 с. - ISBN: 978-5-394-02477-1 ; ТО ЖЕ [Электронный ресурс] - URL: // [http://biblioclub.ru/index.php?page=search\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red)

Дополнительная литература:

3. Клейменова, Л. В. Корпоративная социальная ответственность : методические указания к выполнению практических занятий / Л. В. Клейменова. - Братск : БрГУ, 2014. - 29 с.

**Практическое занятие №2. Внутренняя корпоративная социальная ответственность.**

Цель работы: Выполнение практических заданий, позволяющих усвоить деятельность российских компаний в области социальной политики, выявлять новые рыночные возможности.

Задание 1. Определите для каждого примера приведенного из деятельности российских компаний в области социальной политики - основные направления реализации корпоративной социальной ответственности.

Задание 2. Провести дискуссию по следующим темам:

Преимущества политики корпоративной социальной ответственности.

Корпоративная социальная ответственность организации в глазах сотрудников.

История развития социально ответственно бизнеса за рубежом.

Эволюция и особенности корпоративной социальной ответственности в России.

Нужны ли профсоюзы в условиях современности.

Задание 3.

Проанализировать показатели оценки социальной ответственности предприятия. Сделать выводы по трем основным группам: показатели социальной ответственности перед работниками, показатели социальной ответственности перед окружающим сообществом и показатели экологической ответственности. Рассчитать темп изменения показателей по периоду и найти абсолютное отклонение показателей. Результаты расчетов оформить в таблицу.

Задание 4.

Семинарское занятие на тему: «Внутренняя корпоративная социальная ответственность организации в структуре государственной гражданской службы». Практическое занятие планируется и проводится в конкретной российской организации в структуре государственной гражданской службы в форме выездного занятия с целью изучения основных структурных и содержательных компонентов организации и реализации системы внутренней корпоративной социальной ответственности. По итогам проведенного выездного практического занятия, а также на основе решения кейс-анализа по данным, полученным в этой организации, учащиеся в часы самостоятельной работы пишут реферат на тему: «Цели, задачи, структура, содержание и реализация системы внутренней корпоративной социальной ответственности в

конкретной российской организации в структуре государственной гражданской службы». Кейс-анализ содержания и реализации системы внутренней корпоративной социальной ответственности в современной российской организации в структуре государственной гражданской службы на основе изучения нормативно-правовых, программных и других документов с использованием следующей формы:

Виды внутренней КСО конкретной российской организации	Формы внутренней КСО конкретной российской организации	Подходы к формированию социального пакета организации	Наличие/отсутствие связи с миссией, целями и ценностями

Порядок выполнения: изучить и выслушать рекомендации педагога по выполнению практических заданий и выполнить задание.

Форма отчетности: письменный анализ или устное представление выполненного задания.

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучить содержание лекционного материала по разделу «Внутренняя корпоративная социальная ответственность» и определить основные направления реализации корпоративной социальной ответственности у рассматриваемых организаций.
2. Подготовить теоретический материал для проведения дискуссии по заданным темам.
3. Проанализировать показатели оценки социальной ответственности предприятия.
4. Написать реферат на тему: «Цели, задачи, структура, содержание и реализация системы внутренней корпоративной социальной ответственности в конкретной российской организации в структуре государственной гражданской службы».

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию:

При подготовке и выполнении практического задания рекомендуется использовать материал лекции раздела №2 «Внутренняя корпоративная социальная ответственность» и литературу, предложенную для изучения данной дисциплины.

Основная литература:

1. Коротков Э. М. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Под ред. Э. М. Короткова. - Москва : Юрайт, 2012. - 445 с.
2. Григорян Е. С. , Юрасов И. А. Корпоративная социальная ответственность: учебник / учебники и учебные пособия для вузов. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 248 с. - ISBN: 978-5-394-02477-1 ; ТО ЖЕ [Электронный ресурс] - URL: // [http://biblioclub.ru/index.php?page=search\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red)

Дополнительная литература:

3. Клейменова, Л. В. Корпоративная социальная ответственность : методические указания к выполнению практических занятий / Л. В. Клейменова. - Братск : БрГУ, 2014. - 29 с.

**Практическое занятие №3. Внешняя корпоративная социальная ответственность.**

Цель занятия: Выполнение практических заданий с применением действующей нормативно-правовой базы и других источников для изучения особенностей внешней корпоративной социальной ответственности.

Задание 1. Кейс-анализ формирования внешней КСО в современной России на основе изучения интернет-ресурсов по схеме:

Название организации	Виды внешней КСО	Формы внешней КСО	Инструменты внешней КСО	Проблемы развития КСО

Задание 2. Практическое занятие проводится в форме кейс-анализа: Анализ публичной отчетности Правительства Иркутска по реализации государственных программ города Иркутска (2012 – 2018 - 2020 г.г.) по схеме:

Что выполнено из планируемого?	Сколько денег потрачено?	Что остается невыполненным?	Причины невыполнения	Способ реализации ответственности

Задание 3. В разных населенных пунктах РФ был проведен опрос населения по основным интересующим вопросам в области КСО. По полученным результатам исследования необходимо провести анализ (рассчитать уд. вес) и сделать соответствующие выводы.

Задание 4.

Рассчитать интегральную оценку эффективности социальной ответственности компании по показателям, используя исходные данные для практического занятия.

Задание 5.

Провести дискуссию в группе по кейсу: «Найти изюминку». Ответить на поставленные вопросы.

Порядок выполнения: изучить и выслушать рекомендации педагога по выполнению практических заданий и выполнить задание.

Форма отчетности: анализ и печатное или письменное представление выполненного задания.

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучить Опыт реализации социальных программ Лукойла, Норильского никеля, Финансовой корпорации Уралсиб, Альфа-Банка и других копораций и предприятий
2. Провести анализ публичной отчетности Правительства Иркутска по реализации государственных программ города Иркутска (2012 – 2018 - 2020 г.г.) по предствленной схеме.
3. По полученным результатам исследования необходимо провести анализ (рассчитать уд. вес) и сделать соответствующие выводы.
4. Рассчитать интегральную оценку эффективности социальной ответственности компании по показателям.
5. Провести дискуссию в группе по кейсу и ответить на поставленные вопросы.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию:

При подготовке и выполнении практического задания рекомендуется использовать материал лекции раздела №3 «Внешняя корпоративная социальная ответственность» и литературу, предложенную для изучения данной дисциплины.

Основная литература:

1. Коротков Э. М. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Под ред. Э. М. Короткова. - Москва : Юрайт, 2012. - 445 с.
2. Григорян Е. С. , Юрасов И. А. Корпоративная социальная ответственность: учебник / учебники и учебные пособия для вузов. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 248 с. - ISBN: 978-5-394-02477-1 ; ТО ЖЕ [Электронный ресурс] - URL: // [http://biblioclub.ru/index.php?page=search\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red)

Дополнительная литература:

3. Клейменова, Л. В. Корпоративная социальная ответственность : методические указания к выполнению практических занятий / Л. В. Клейменова. - Братск : БрГУ, 2014. - 29 с.

## 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level
- Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 license No Level
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Security;
- Adobe Reader
- doPDF;
- 7-Zip
- ИСС «Кодекс». Информационно-справочная система
- справочно-правовая система «Консультант Плюс»

## 11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

<i>Вид занятия</i>	<i>Наименование аудитории</i>	<i>Перечень основного оборудования</i>	<i>№ ПЗ</i>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Лк	Лекционная аудитория (мультимедийный класс)	Персональный компьютер AMD FX-4100, интерактивная доска ActivBoard 595 Pro, интерактивный планшет Wacom PL-720, колонки акустические; учебная мебель.	-
ПЗ	Дисплейный класс	Оборудование-10 шт. ПК P4-640 (монитор TFT 17 LG L1753S-SF); проектор EPSON Multi Media Projector EB-S62; учебная мебель	ПЗ №№1-3
СР	Читальный зал №1	Оборудование 10 шт. ПК i5-2500/H67/4Gb (монитор TFT19 Samsung); принтер HP LaserJet P2055D; учебная мебель.	-

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**1. Описание фонда оценочных средств (паспорт)**

№ компетенции	Элемент компетенции	Раздел	Тема	ФОС
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1. Основные понятия и направления корпоративной социальной ответственности	1.1 Сущность и эволюция концепции корпоративной социальной ответственности	Экзаменационные вопросы № 1-5
			1.2 Подходы к изучению корпоративной социальной ответственности	
			1.3 Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	
			1.4. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности	
			1.5 Особенности корпоративной социальной ответственности в России	
		2. Внутренняя корпоративная социальная ответственность	2.1 Особенности и тенденции развития внутренней социальной ответственности	Экзаменационные вопросы № 6-13
			2.2 Управление корпоративной социальной ответственностью и концепция стейкхолдеров	
			2.3 Подходы и принципы составления социального пакета	
			2.4 Эффективность управления в контексте корпоративной социальной ответственности и нефинансовая отчетность	
			2.5 Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности	
			2.6 Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности	
		3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность	3.1 Основные направления развития внешней социальной ответственности.	Экзаменационные вопросы № 14-20
			3.2 Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества	
			3.3 Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации	
			3.4 Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента	
3.5 Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности				
ПК-12	умение организовывать и под-	1. Основные понятия и направ	1.1 Сущность и эволюция концепции корпоративной социальной ответст-	Экзаменационные вопросы



<p>держивать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>	<p>ления корпоративной социальной ответственности</p>	венности	<p>№ 1-5</p>
		1.2 Подходы к изучению корпоративной социальной ответственности	
		1.3 Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	
		1.4. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности	
		1.5 Особенности корпоративной социальной ответственности в России	
	<p>2. Внутренняя корпоративная социальная ответственность</p>	2.1 Особенности и тенденции развития внутренней социальной ответственности	<p>Экзаменационные вопросы № 6-13</p>
		2.2 Управление корпоративной социальной ответственностью и концепция стейкхолдеров	
		2.3 Подходы и принципы составления социального пакета	
		2.4 Эффективность управления в контексте корпоративной социальной ответственности и нефинансовая отчетность	
		2.5 Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности	
		2.6 Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности	
	<p>3. Внешняя корпоративная социальная ответственность</p>	3.1 Основные направления развития внешней социальной ответственности.	<p>Экзаменационные вопросы № 14-20</p>
		3.2 Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества	
		3.3 Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации	
		3.4 Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента	
3.5 Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности			

## 2. Экзаменационные вопросы

№ п/п	Компетенции		ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ	№ и наименование раздела
	Код	Определение		
1	2	3	4	5
1.	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимае-	1. Сущность и эволюция концепции корпоративной социальной ответственности 2. Подходы к изучению корпоративной социальной ответственности 3. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации 4. Принципы построения системы корпо-	1. Основные понятия и направления корпоративной социальной ответственности

		рых решений	ративной социальной ответственности 5. Особенности корпоративной социальной ответственности в России	
			6. Особенности и тенденции развития внутренней социальной ответственности 7. Управление корпоративной социальной ответственностью. 8. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров). 9. Подходы и принципы составления социального пакета 10. Эффективность управления в контексте корпоративной социальной ответственности. 11. Стандарты социальной отчетности и нефинансовая отчетность. 12. Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности 13. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности	<b>2.</b> Внутренняя корпоративная социальная ответственность
			14. Основы внешней корпоративной социальной ответственности. 15. Стратегические направления в сфере социальной ответственности. 16. Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества 17. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры. 18. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации 19. Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента 20. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности	<b>3.</b> Внешняя корпоративная социальная ответственность
<b>2.</b>	ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	1.Сущность и эволюция концепции корпоративной социальной ответственности 2. Подходы к изучению корпоративной социальной ответственности 3. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации 4. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности 5. Особенности корпоративной социальной ответственности в России 6. Особенности и тенденции развития внутренней социальной ответственности 7. Управление корпоративной социальной ответственностью. 8. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров). 9. Подходы и принципы составления социального пакета	<b>1.</b> Основные понятия и направления корпоративной социальной ответственности  <b>2.</b> Внутренняя корпоративная социальная ответственность

		<p>10. Эффективность управления в контексте корпоративной социальной ответственности.</p> <p>11. Стандарты социальной отчетности и нефинансовая отчетность.</p> <p>12. Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности</p> <p>13. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности</p>	
		<p>14. Основы внешней корпоративной социальной ответственности.</p> <p>15. Стратегические направления в сфере социальной ответственности.</p> <p>16. Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества</p> <p>17. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.</p> <p>18. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации</p> <p>19. Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента</p> <p>20. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности</p>	3. Внешняя корпоративная социальная ответственность

### 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Оценка	Критерии
<p><b>Знать</b> (ОПК-2):</p> <p>- теоретические основы в области корпоративной социальной ответственности;</p> <p>(ПК-12):</p> <p>– основы управления корпоративной социальной ответственностью и преимущества взаимоотношений с заинтересованными сторонами;</p> <p><b>Уметь</b> (ОПК-2):</p> <p>- формулировать и анализировать социально значимые принимаемые решения;</p> <p>(ПК-12):</p> <p>– организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних свя-</p>	<b>отлично</b>	<p>Оценка «отлично» ставится при:</p> <p>- всестороннем систематическом знании: истории возникновения и развития КСО за рубежом и в России;</p> <p>основных подходов к оценке эффективности КСО; уровней и виды эффективности КСО;</p> <p>- отличном умении:</p> <p>использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; формулировать цели и требования к содержанию социальных отчетов;</p> <p>формулировать на основе приобретенных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;</p> <p>- отличном владении:</p> <p>основным терминологическим аппаратом в области КСО и социальной политики;</p> <p>навыками анализа в области оценки эффективности проектов социальной политики;</p> <p>навыками организации конкурентных преимуществ бизнеса в социальной среде.</p>
	<b>хорошо</b>	<p>Оценка «хорошо» ставится при:</p> <p>- достаточном систематическом знании: истории возникновения и развития КСО за рубежом и в России;</p> <p>основных подходов к оценке эффективности КСО; уровней и виды эффективности КСО;</p> <p>- хорошем умении:</p>

<p>зей и обмена опытом при реализации социальных проектов;</p> <p><b>Владеть (ОПК-2):</b></p> <p>- способностью находить организационно-управленческие решения и с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;</p> <p><b>(ПК-12):</b></p> <p>– навыками анализа в области оценки эффективности социальных проектов;</p> <p>навыками организации конкурентных преимуществ бизнеса в социальной среде.</p>		<p>использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;</p> <p>формулировать цели и требования к содержанию социальных отчетов;</p> <p>формулировать на основе приобретенных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;</p> <p>- хорошем владении:</p> <p>основным терминологическим аппаратом в области КСО и социальной политики;</p> <p>навыками анализа в области оценки эффективности проектов социальной политики;</p> <p>навыками организации конкурентных преимуществ бизнеса в социальной среде.</p>
	<b>удовлетворительно</b>	<p>Оценка «удовлетворительно» ставится при:</p> <p>-удовлетворительном знании:</p> <p>истории возникновения и развития КСО за рубежом и в России;</p> <p>основных подходов к оценке эффективности КСО;</p> <p>уровней и виды эффективности КСО;</p> <p>- удовлетворительном умении:</p> <p>использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;</p> <p>формулировать цели и требования к содержанию социальных отчетов;</p> <p>формулировать на основе приобретенных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;</p> <p>- удовлетворительном владении:</p> <p>основным терминологическим аппаратом в области КСО и социальной политики;</p> <p>навыками анализа в области оценки эффективности проектов социальной политики;</p> <p>навыками организации конкурентных преимуществ бизнеса в социальной среде.</p>
	<b>неудовлетворительно</b>	<p>Оценка «неудовлетворительно» ставится при:</p> <p>- отсутствии знаний:</p> <p>истории возникновения и развития КСО за рубежом и в России;</p> <p>основных подходов к оценке эффективности КСО;</p> <p>уровней и виды эффективности КСО;</p> <p>- неумении:</p> <p>использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;</p> <p>формулировать цели и требования к содержанию социальных отчетов;</p> <p>формулировать на основе приобретенных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;</p> <p>- неудовлетворительном владении:</p> <p>основным терминологическим аппаратом в области КСО и социальной политики;</p> <p>навыками анализа в области оценки эффективности проектов социальной политики;</p> <p>навыками организации конкурентных преимуществ бизнеса в социальной среде.</p>

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности**

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» направлена на ознакомление с экономическими и социальными условиями осуществления корпоративной социальной деятельности, возможностями формирования конкурентных преимуществ ведения бизнеса и

создание эффективного механизма внутренней и внешней социальной ответственности.

Изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» предусматривает:

- лекции;
- практические занятия;
- самостоятельную работу;
- экзамен.

Этапы формирования компетенций в рамках дисциплины соответствуют ее разделам.

В ходе освоения раздела 1 «Основные понятия и направления корпоративной социальной ответственности» обучающиеся должны уяснить понятие, объекты и характеристики социальной ответственности. Необходимо овладеть навыками и умениями применения факторов устойчивого развития организации, применение и реализация которых способствует укреплению взаимосвязи частного бизнеса и общества. В процессе изучения дисциплины рекомендуется на первом этапе обратить внимание на основные термины и понятия в области КСО, этапы появления различных концепций и подходов в области КСО. Уяснить принципы функционирования взаимодействия субъектов в отношении объектов КСО. Изучить основные особенности корпоративной социальной ответственности в РФ.

В ходе освоения раздела 2 «Внутренняя корпоративная социальная ответственность» обучающиеся должны уяснить основные понятия и особенности управления социальной ответственностью во внутренней политике компании. Необходимо овладеть навыками и умениями формирования модели эффективного управления в контексте корпоративной социальной ответственности. В процессе изучения дисциплины рекомендуется на втором этапе обратить внимание на мероприятия связанные с развитием персонала, с мотивацией к трудовому процессу и с формированием интеллектуального потенциала организации.

В ходе освоения раздела 3 «Внешняя корпоративная социальная ответственность» обучающиеся должны уяснить специфику внешней корпоративной среды. Необходимо овладеть навыками и умениями поддержки образования, науки и культуры как основы формирования интеллектуального и инновационного потенциала. В процессе изучения дисциплины рекомендуется на третьем этапе обратить внимание на изучение конкурентных преимуществ организации. Уяснить роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности

При подготовке к экзамену рекомендуется особое внимание уделить вопросам, указанным в ФОС.

В процессе проведения практических занятий происходит закрепление знаний, формирование умений и навыков применения знаний в области корпоративной социальной ответственности, создание новых конкурентных преимуществ организации.

Самостоятельную работу необходимо начинать с проработки конспекта лекций, обобщения, систематизации, углубления и конкретизации полученных теоретических знаний с использованием основной и дополнительной литературы, а также рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Работа с литературой является важнейшим элементом в получении знаний по дисциплине. Прежде всего, необходимо воспользоваться списком рекомендуемой по данной дисциплине литературой. Дополнительные сведения по изучаемым темам можно найти в периодической печати и Интернете.

Предусмотрено проведение аудиторных занятий в виде лекций и практических занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

В процессе консультации с преподавателем обучающийся может уточнить отдельные положения по изучаемым вопросам по дисциплине.

## **АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины**

### **Корпоративная социальная ответственность**

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование понимания корпоративной социальной ответственности как области профессиональной деятельности, требующей глубоких теоретических знаний.

Задачей изучения дисциплины является:

- формирование творческого инновационного подхода к развитию системы ответственности в организации;
- раскрытие значимости, практики и трудностей формирования внутренней и внешней социальной ответственности российских корпораций;
- приобретение умения учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- овладение студентами навыками практического решения этических проблем бизнеса.

#### **2. Структура дисциплины**

2.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 часов, 5 зачетных единиц.

2.2 Основные разделы дисциплины:

1. Основные понятия и направления корпоративной социальной ответственности.
2. Внутренняя корпоративная социальная ответственность.
3. Внешняя корпоративная социальная ответственность.

#### **3. Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

ОПК-2 – способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ПК-12 – умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

#### **4. Вид промежуточной аттестации: экзамен.**

*Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе  
на 20\_\_-20\_\_ учебный год*

1. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие дополнения:

---

---

2. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие изменения:

---

---

---

Протокол заседания базовой кафедры «ЭиМ» № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.,

Заведующий базовой кафедрой «ЭиМ» \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент от «12» января 2016 г. № 7 (в ред. от 13.07.2017 г.).

**для набора 2016 года:** и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для очной формы обучения от «05» мая 2016 г. № 343, для заочной (ускоренной) формы обучения от «05» мая 2016 г. № 343.

**для набора 2017 года:** и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для очной формы обучения от «06» марта 2017 г. № 125, для заочной (ускоренной) формы обучения от «04» апреля 2017 г. № 203.

**для набора 2018 года:** и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для очной формы обучения от «12» марта 2018 г. № 130, для заочной формы обучения от «12» марта 2018 г. № 130.

### Программу составил:

Клейменова Л.В., доцент базовой каф. ЭиМ, к.э.н. \_\_\_\_\_

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании базовой кафедры ЭиМ от «20» декабря 2018 г., протокол № 8.

Заведующий кафедрой базовой каф. ЭиМ \_\_\_\_\_ М.И. Черутова

### СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедрой \_\_\_\_\_ М.И. Черутова

Директор библиотеки \_\_\_\_\_ Т.Ф. Сотник

Рабочая программа одобрена методической комиссией факультета ЭиУ от « 28 » декабря 2018 г., протокол № 4.

Председатель методической комиссии факультета \_\_\_\_\_ Е.В. Трапезникова

### СОГЛАСОВАНО:

Начальник  
учебно-методического управления \_\_\_\_\_ Г.П. Нежевец

Регистрационный № \_\_\_\_\_.