

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Базовая кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

_____ Е.И. Луковникова

« ____ » _____ 201__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Б1.Б.15

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.03.02 Менеджмент

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ

Государственное и муниципальное управление

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Стр.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ	4
3.1 Распределение объема дисциплины по формам обучения.....	4
3.2 Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости	4
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1 Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий	5
4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам	5
4.3 Лабораторные работы.....	6
4.4 Практические занятия.....	7
4.5 Контрольные мероприятия: контрольная работа.....	7
5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	8
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	8
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	9
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
9.1 Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ	10
9.2 Методические указания по выполнению контрольной работы	23
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	25
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	25
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	26
Приложение 2. Аннотация рабочей программы дисциплины	31
Приложение 3. Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе.....	32

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Вид деятельности выпускника

Дисциплина охватывает круг вопросов, относящихся к организационно-управленческому виду профессиональной деятельности выпускника в соответствии с компетенциями и видами деятельности, указанными в учебном плане.

Цель дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в области стратегического менеджмента на основе освоения ими знаний, приобретения умений и навыков к принятию управленческих решений в области стратегического менеджмента на предприятии в долгосрочной перспективе.

Задачи дисциплины

Задача изучения дисциплины:

- освоение обучающимися следующих вопросов: система стратегического менеджмента, анализ среды, формирование миссии и целей организации, выработка стратегии, выполнение и контроль стратегии, управление в условиях стратегических изменений.

Код компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы стратегического планирования и развития в операционной (производственной) деятельности организаций <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы принятия решений в стратегическом планировании и применении альтернативных стратегий; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками стратегического планирования в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять стратегический анализ, разрабатывать проекты стратегии организации, учитывая особенности организационного развития и внешних изменений; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, а также оценки эффективности стратегических возможностей

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.Б.15 «Стратегический менеджмент» относится к базовой части.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» базируется на знаниях, полученных при изучении таких учебных дисциплин, как «Теория менеджмента», «Экономика предприятия», «Методы принятия управленческих решений», «Учет и анализ», «Финансовый менеджмент»,

«Маркетинг», «Инвестиционный анализ».

Основываясь на изучении перечисленных дисциплин, дисциплина «Стратегический менеджмент» представляет основу для прохождения производственной (преддипломной) практики и подготовки к государственной итоговой аттестации. Такое системное междисциплинарное изучение направлено на достижение требуемого ФГОС уровня подготовки по квалификации бакалавр.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Распределение объема дисциплины по формам обучения

Форма обучения	Курс	Семестр	Трудоемкость дисциплины в часах						Контрольная работа	Вид промежуточной аттестации
			Всего часов (с экз.)	Аудиторных часов	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Очная	4	8	72	48	24		24	24	кр	зачет
Заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Заочная (ускоренное обучение)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.2. Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости

Вид учебных занятий	Трудоемкость (час.)	в т.ч. в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)	Распределение по семестрам, (час.)
			8
1	2	3	4
I. Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	48	16	48
Лекции (Лк)	24	8	24
Практические занятия (ПЗ)	24	8	24
Контрольная работа	+	-	+
Групповые (индивидуальные) консультации	+	-	+
II. Самостоятельная работа обучающихся (СР)	24	-	24
Подготовка к практическим занятиям	8	-	8
Подготовка к зачету	8	-	8
Выполнение контрольной работы	8	-	8
III. Промежуточная аттестация	зачет	-	+
Общая трудоемкость дисциплины	час.	72	72
	зач. ед.	2	2

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий

- для очной формы обучения:

№ раздела и темы	Наименование раздела и тема дисциплины	Трудоемкость, (час.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость; (час.)		
			учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся
			лекции	практические занятия	
1.	Введение в стратегический менеджмент	18	6	6	6
1.1.	Сущность стратегического менеджмента	9	3	3	3
1.2.	Признаки нестратегического поведения	9	3	3	3
2.	Система стратегического менеджмента, анализ среды	18	6	6	6
2.1.	Система стратегического менеджмента	9	3	3	3
2.2.	Анализ среды	9	3	3	3
3.	Выработка стратегии. Выполнение и контроль стратегии	18	6	6	6
3.1.	Анализ набора СЗХ. Портфельный анализ	9	3	3	3
3.2.	Объекты стратегических изменений	9	3	3	3
4.	Управление в условиях стратегических изменений	18	6	6	6
4.1.	Понятие и виды сопротивления	9	3	3	3
4.2.	Управление сопротивлением	9	3	3	3
ИТОГО		72	24	24	24

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам

№ раздела и темы	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание лекционных занятий	Вид занятия в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)
1	2	3	4
1.	Введение в стратегический менеджмент		
1.1.	Сущность стратегического менеджмента	Введение в дисциплину. Сущность стратегического менеджмента. Становление теории и практики стратегического менеджмента. Долгосрочное и стратегическое планирование. Стратегическое и оперативное управление, необходимость объединения.	Компьютерная презентация (2 часа)
1.2.	Признаки нестратегического	Признаки нестратегического поведения организации, руководителя. Проблемы и трудности	-

	поведения	стратегического менеджмента.	
2.	Система стратегического менеджмента, анализ среды		
2.1.	Система стратегического менеджмента	Схема стратегического менеджмента. Модель стратегического менеджмента как базовая схема и особый образ. Совокупность элементов, признаки процесса.	Лекция-беседа (2 часа)
2.2.	Анализ среды	Анализ макроокружения. Система отслеживания внешней среды. Анализ непосредственного окружения: покупатели, поставщики, конкуренты. Анализ внутренней среды. Методы анализа среды. Метод SWOT. Позиционирование возможностей внешней среды, матрица возможностей. Позиционирование угроз окружения, матрица угроз. Составление профиля среды.	-
3.	Выработка стратегии. Выполнение и контроль стратегии		
3.1.	Анализ набора СЗХ. Портфельный анализ	Понятие стратегической единицы бизнеса, стратегической зоны хозяйствования и портфеля фирмы. Современная концепция формирования стратегии. Матричные методы анализа стратегий. Анализ портфеля диверсифицированной организации на основе матрицы БКГ. Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси. Типы стратегий бизнеса.	Компьютерная презентация (2 часа)
3.2.	Объекты стратегических изменений	Задачи выполнения стратегии Стратегические изменения – глубина и необходимость. Организационная структура как объект стратегических изменений. Понятие организационной культуры. Организационная культура как объект стратегических изменений. Проверка на совместимость стратегии и организационной культуры, варианты устранения противоречий	-
4.	Управление в условиях стратегических изменений		
4.1.	Понятие и виды сопротивления	Понятие сопротивления. Виды сопротивления. Индивидуальное и групповое сопротивление. Системное сопротивление.	Лекция-беседа (2 часа)
4.2.	Управление сопротивлением	Сопротивление и скорость изменений. Управление сопротивлением. Последовательность стратегических изменений	-

4.3. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрено.

4.4. Практические занятия

<i>№ п/п</i>	<i>Номер раз- дела дисци- плины</i>	<i>Наименование тем практических занятий</i>	<i>Объ- ем в ча- сах</i>	<i>Вид занятия в интерактив- ной, актив- ной, иннова- ционной фор- мах, (час.)</i>
1	1.	Сущность стратегического менеджмента.. Эволюция стратегического менеджмента	3	Работа в малой группе (2 часа)
2	1.	Проблемы и трудности стратегического ме- неджмента.	3	Творческое задание (2 часа)
3	2.	Анализ непосредственного окружения, конку- рентоспособность фирмы.	3	
4	2.	Анализ конкурентов по взвешенным рейтин- гам	3	–
5	3.	Анализ набора СЗП. Портфельный анализ. Использование матрицы БКГ	3	Творческое задание (2 часа)
6	3.	Организационная структура как объект стра- тегических изменений	3	
7	4.	Сопrotивление изменениям. Понятие и при- знаки организационного сопротивления	3	Работа в малой группе (2 часа)
8	4.	Реализация стратегии. Стратегический дрейф	3	
ИТОГО			24	8

4.5. Контрольные мероприятия: контрольная работа

Цель: глубокое изучение и закрепление материала по дисциплине, получение навыков самостоятельной работы обучающихся с имеющейся информацией, специальной литературой.

Тематика контрольной работы предусматривает рассмотрение теоретических аспектов стратегического менеджмента и определение элементов стратегического управления конкретной организации.

Пояснительная записка к курсовой работе должна содержать следующие структурные элементы:

Контрольная работа должна содержать в указанной последовательности следующие элементы:

- - титульный лист;
- - содержание;
- - введение;
- - основную часть, включающую теоретический раздел и практическую часть;
- - заключение;
- - список использованных источников;
- - приложения (при необходимости).

Рекомендуемый объем работы – 15-20 листов машинописного текста.

Выдача задания и прием контрольной работы проводится в соответствии с календарным учебным графиком.

Оценка	Критерии оценки контрольной работы
зачтено	Содержание контрольной работы целиком раскрывает тему и соответствует выданному заданию; структура работы логично раскрывает методы достижения цели и по решения поставленных задач; практическая часть работы выполнена правильно и в полном объеме; требования к оформлению соблюдены полностью в соответствии с ГОСТ; продемонстрировано умение отвечать на вопросы при сдаче контрольной работы; показывает результаты освоения компетенций (знания, умения, навыки) на хорошем уровне.
не зачтено	Содержание контрольной работы не соответствует заявленной теме и выданному заданию; нарушена логика изложения материала, задачи не раскрыты; допущены существенные методологические ошибки при выполнении практической части работы; представлена поверхностная аргументация основных положений; не соблюдены требования к оформлению в соответствии с ГОСТ; обучающийся не сумел ответить на поставленные вопросы при сдаче контрольной работы; показаны слабые результаты освоения компетенций.

5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№, наименование разделов дисциплины	Компетенции	Кол-во часов	Компетенции		Σ комп.	t _{ср} час	Вид учебных занятий	Оценка результатов
			ОПК	ПК				
			6	3				
1. Введение в стратегический менеджмент.		18	+	+	2	9	Лк, ПЗ, СР	кр, зачет
2. Система стратегического менеджмента, анализ среды		18	+	+	2	9	Лк, ПЗ, СР	кр, зачет
3. Выработка стратегии. Выполнение и контроль стратегии		18	+	+	2	9	Лк, ПЗ, СР	кр, зачет
4. Управление в условиях стратегических изменений		18	+	+	2	9	Лк, ПЗ, СР	кр, зачет
<i>всего часов</i>		72	36	36	2	36		

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Дубровина М.А. Стратегический менеджмент: методические указания по выполнению контрольной работы. - Братск: Изд-во БрГУ, 2019. - 20 с

6.2. Никишина, О.Б. Стратегический менеджмент: методические указания к выполнению контрольной работы / О.Б. Никишина. - Братск : БрГУ, 2016. - 20 с.

6.3. Савченко, А. Б. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.Б. Савченко. - Москва: РИОР; ИНФРА-М, 2014.- 228с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01305-2

6.4. Попов, С.А. Актуальный стратегический менеджмент: учебно-практическое пособие/ С. А. Попов. - Москва: Юрайт, 2010. - 448 с. - (Прогрессивный учебник). - Библиогр.: с. 439-440. - ISBN 978-5-9916-0253-2

6.5. Оформление пояснительной записки учебной работы: стандарты Системы менеджмента качества ГОУ ВПО «БрГУ». СМК СТП 1.4-01-2005 / Т. Н. Радина, А. А. Сапожников. - Братск : БрГУ, 2005. -14 с.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование издания	Вид занятия	Количество экземпляров в библиотеке, шт.	Обеспеченность, (экз./чел.)
1	2	3	4	5
Основная литература				
1.	Голубков Е.П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. П. Голубков. - Москва: Юрайт, 2015. - 290 с. - (Бакалавр. Академический курс).	<i>Лк, ПЗ, кр, СР</i>	9	0,5
2.	Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 468 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01974-6; То же [Электронный ресурс].- URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068	<i>Лк, ПЗ, кр, СР</i>	ЭР	1,0
3.	Шаймиева, Э.Ш. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 136 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 123-125 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257829	<i>Лк, ПЗ, кр, СР</i>	ЭР	1,0
Дополнительная литература				
4.	Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: Учеб. пособие для вузов/ Р.И.Акмаева.- М.: Финансы и статистика, 2007.- 208с	<i>Лк, ПЗ, кр, СР</i>	9	0,5
5.	Дубровина М.А. Стратегический менеджмент: методические указания по выполнению контрольной работы. / М. А. Дубровина- Братск: БрГУ, 2019.-20с. http://ecat.brstu.ru/catalog/Учебные%20и%20учебно-методические%20пособия/Экономика%20и%20управление/Дубровина%20М.А.Стратегический%20менеджмент.МУККонтрР.2019.PDF	<i>кр, СР</i>	ЭР	1,0
6.	Купцов М. М. Стратегический менеджмент : учебное пособие / М. М. Купцов. - 3-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 184 с. - (Высшее образование)	<i>Лк, ПЗ, кр, СР</i>	15	1
7	Павлова, О. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О. В. Павлова. - Архангельск : ИПЦ САФУ, 2013. - 115 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436384	<i>Лк, ПЗ, кр, СР</i>	ЭР	1,0
8.	Родионова, В. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В. Н. Родионова, Н. В. Федоркова, А. Н. Чекменев. - Изд. испр. и перераб. - Москва : РИОР, 2007. - 81 с.	<i>Лк, ПЗ, кр, СР</i>	10	0,5

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Электронный каталог библиотеки БрГУ http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21CNR=&Z21ID=.
2. Электронная библиотека БрГУ <http://ecat.brstu.ru/catalog>.
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» <http://biblioclub.ru>.
4. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань» <http://e.lanbook.com>.

5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru>.

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>.

7. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) <https://uisrussia.msu.ru/>.

8. Национальная электронная библиотека НЭБ <http://xn--90ax2c.xn--p1ai/how-to-search/>.

9. Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности обучающихся
Лекции	Написание конспекта лекций: кратко, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов с помощью энциклопедий, словарей, справочников. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, либо практическом занятии.
Практические занятия	Работа с конспектом лекций, обобщение, систематизация, углубление и конкретизация полученных теоретических знаний, выработка способности и готовности их использования на практике. Развитие интеллектуальных умений, подготовка ответов к вопросам для самопроверки, работа с основной и дополнительной литературой, необходимой для освоения дисциплины, выполнение заданий, активное участие в интерактивной, активной, инновационной формах обучения, составление письменных отчетов.
Контрольная работа	Подбор, анализ и систематизация необходимого теоретического и практического материала по дисциплине с углубленным изучением основных вопросов в соответствии с выданным заданием на контрольную работу. Изучение специальной литературы по исследуемой проблематике, обобщение и критический анализ, выполнение заданий практической части работы с формулированием аргументированного изложения определенных этапов работы. Написание и оформление отчета по контрольной работе в соответствии с установленными требованиями и методическими указаниями.
Самостоятельная работа обучающихся	<i>Подготовка к практическим занятиям, контрольной работе.</i> Проработка основной и дополнительной литературы, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в теме/разделе. Конспектирование прочитанных литературных источников. Проработка материалов по изучаемому вопросу, с использованием рекомендуемых ресурсов сети «Интернет». Выполнение заданий преподавателя, необходимых для подготовки к участию в интерактивной, активной, инновационных формах обучения по изучаемой теме. <i>Подготовка к зачету.</i> При подготовке необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, использовать рекомендуемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ

Цель выполнения практических работ: развитие у обучающихся профессиональных компетенций области стратегического менеджмента на основе углубления знаний о сущности стратегии, формирование умений и навыков, связанных со способностью находить организационно-управленческие решения, критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.

Практическое занятие №1.

Тема «Сущность стратегического менеджмента.. Эволюция стратегического менеджмента

Цель работы: развитие у обучающихся профессиональных компетенций области стратегического менеджмента на основе углубления знаний о сущности стратегии.

Задание 1. Рассмотреть совокупность определений военной стратегии из разных источников;

Задание 2. Определить ключевые характеристики стратегии военной и стратегии бизнеса, исходя из их сравнения, разработать основополагающие черты руководителя;

Задание 3. Расширить перечень признаков нестратегического поведения организации.

Порядок выполнения:

1. Изучить основные определения стратегии военной, основные черты руководителя, занимающегося стратегическими вопросами, дать им характеристику.

2. В рамках интерактивной формы занятия «работа в малых группах» сформировать группы по 2-4 чел. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы, выделить сходные черты стратегии военной и стратегии бизнеса, составить проект письменного отчета о результатах проделанной работы. Разработать тестовое задание, работая в малых группах, с целью закрепления теоретических навыков по изучаемым вопросам

3. Обсудить результаты проделанной работы в процессе тренинга в формате малой группы.

Форма проведения занятия: интерактивное занятие, работа в малой группе

Форма отчетности:

Разработанный вариант теста в рамках интерактивного занятия.

Задания для самостоятельной работы:

1. Проработать рекомендуемые источники, основную и дополнительную литературу по изучаемому вопросу с целью углубления, систематизации и расширения полученных знаний.

2. Письменно ответить на контрольные вопросы для самопроверки.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

1. Подобрать источники по теме практического занятия;

2. Повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы, изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;

3. Проработать материалы по изучаемому вопросу, с использованием рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Выполнить задания для самостоятельной работы, на основании изученной литературы по теме.

5. Ответить на контрольные вопросы для самопроверки.

Рекомендуемые источники:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» <http://biblioclub.ru>.

2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) <https://uisrussia.msu.ru/>.

3. Национальная электронная библиотека НЭБ <http://xn--90ax2c.xn--p1ai/how-to-search/>.

Основная литература: № 1-3 согласно таблице раздела 7.

Дополнительная литература: № 4-8 согласно таблице раздела 7.

Контрольные вопросы для самопроверки: письменно ответить на вопросы теста, представленного в таблице 1.

Таблица 1 - Тест для самопроверки

№ п/п	Утверждение	Ответ
1.	Потенциал организации представляет собой совокупность ее кадровых ресурсов	
2.	Стратегия организации есть набор правил для принятия решений, которыми она руководствуется в своей деятельности	
3.	Стратегический менеджмент – деятельность по обеспечению реализации целей организации в условиях динамичной, изменчивой и неопределенной среды, позволяющая оптимально использовать существующий потенциал и оставаться восприимчивой к внешним требованиям	
4.	Цель деловой стратегии состоит в том, чтобы добиться долгосрочных конкурентных преимуществ, которые обеспечат организации высокую рентабельность	
5.	Стратегия представляет собой обобщающую модель действий, необходимых для достижения поставленных целей путем координации и распределения ресурсов организации	
6.	Появление стратегического менеджмента было вызвано объективными причинами и явилось результатом эволюционного развития	
7.	Деятельность стратега требует более широкого кругозора и дальновидности, чем любой другой вид предпринимательской деятельности	
8.	Методология стратегического менеджмента – совокупность принципов, специфических методов принятия стратегических решений и способов их практической реализации для достижения цели	
9.	Процесс выработки стратегии обычно заканчивается установлением общих направлений, продвижение по которым обеспечит рост и укрепление позиций организации	
10.	В ходе формулирования стратегии приходится пользоваться сильно обобщенной, неполной и неточной информацией о различных альтернативах	
11.	Существуют приемы и твердые принципы, которые делают менеджмент эффективным	
12.	Стратегический менеджмент можно без колебаний отнести к научным достижениям в области управления	
13.	Конкурировать – это значит добиваться подавления и поглощения соперника, но никак не соперничать с ним на рынке на равных правах	
14.	Эволюция стратегического менеджмента – процесс его изменения, исторического развития, оформления в систематизированную научную дисциплину	
15.	Система управления – множество закономерных связанных друг с другом элементов управления, объединенных в механизм, дающий возможность достигать поставленных целей	
16.	Новая система управления характеризуется окончательным и полным разрешением всех проблем организации, лучшим, чем все предыдущие	
17.	Управление на основе экстраполяции применяется, когда темп изменений ускоряется, но будущее еще можно предсказывать путем экстраполяции прошлого	
18.	Управление на основе контроля сложилось в период, когда начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них	
19.	Управление на основе экстренных решений складывается в настоящее время в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предвидеть	
20.	В системе долгосрочного планирования предполагается, что будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденции роста	

Практическое занятие №2.

Тема « Проблемы и трудности стратегического менеджмента»

Цель работы: формирование умений и навыков, связанных со способностью находить

организационно-управленческие решения, выделять проблемы и анализировать конкурентное окружение.

Задание:

1. Выделить основные проблемы организаций связанные с процессом стратегического управления и планирования.

2. Выбрать любую организацию Вашего муниципального образования и выделить наиболее опасных конкурентов по следующим параметрам:

- аналогичность продукции;
- доля рынка;
- темпы роста рынка;

Провести анализ конкурентоспособности по пятибалльной шкале, результаты оформить в виде таблицы 2.

Форма таблицы 2 – Анализ конкурентоспособности

Факторы конкурентоспособности	Организация	Конкуренты		
		1	2	3
1 Менеджмент предприятия				
Предпринимательская культура и философия				
Цели				
Стратегии				
2 Производство				
Оборудование				
Зависимость от поставщиков				
Качество продукции				
3 Научные исследования и развитие				
Интенсивность и результаты				
Ноу-хау				
Использование новых технологий				
4 Маркетинг				
Розничная торговля				
Оптовая торговля				
Разнообразие ассортимента				
Цена				
Реклама				
Известность фирмы				
Наличие собственной торговой сети				

3. Разработать компьютерную презентацию с использованием программы Power Point (8-10 слайдов) на основании изученного материала, сформированного в рамках данной темы.

Порядок выполнения:

1. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы дать характеристику основным проблемам стратегического управления. Обучающиеся отвечают на данный вопрос в устной форме, участвуют в обсуждении и дополняют ответы товарищей.

2. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы обучающийся изучает особенности анализа конкурентов организации.

3. С целью закрепления теоретических знаний и получения практических навыков выполняется творческое задание, направленное на создание компьютерной презентации из 8-10 слайдов, отражающих вопросы, изученные в рамках темы данного практического занятия. Обучающиеся могут работать командами, представляют итоговый вариант презентации для совместного обсуждения.

Форма проведения занятия: интерактивное занятие , творческое задание

Форма отчетности:

Компьютерная презентация и ее обсуждение.

Задания для самостоятельной работы:

1. Проработать рекомендуемые источники, основную и дополнительную литературу по изучаемой теме с целью углубления, систематизации и расширения полученных знаний.
2. Сформировать теоретический материал в табличной форме с учетом характеристик основных факторов конкурентоспособности

Таблица 4. Основные факторы конкурентоспособности

№	Фактор	Характеристика и особенности при разработке стратегий
1		
...

3. Ответить на контрольные вопросы для самопроверки.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

1. Подобрать источники по теме практического занятия;
2. Повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы, изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
3. Проработать материалы по изучаемому вопросу, с использованием рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
4. Выполнить задания для самостоятельной работы, на основании изученной литературы по теме.
5. Ответить на контрольные вопросы для самопроверки.

Рекомендуемые источники:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» <http://biblioclub.ru>.
2. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань» <http://e.lanbook.com>.
3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru>.
4. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) <https://uisrussia.msu.ru/>.
5. Национальная электронная библиотека НЭБ <http://xn--90ax2c.xn--p1ai/how-to-search/>.
6. Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

Основная литература: № 1-3 согласно таблице раздела 7.

Дополнительная литература: № 4-8 согласно таблице раздела 7.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Назовите факторы, определяющие необходимость стратегического управления?
2. Перечислите основные элементы конкурентного анализа?
3. Что входит в понятие конкурентная среда?
4. Какие методы анализа конкурентов вы знаете?
5. В чем заключается ранжирование по признакам конкурентоспособности?

Практическое занятие № 3.

Тема «Анализ непосредственного окружения, конкурентоспособность фирмы»

Цель работы: развитие у обучающихся профессиональных компетенций в области анализа факторов макроокружения организации, а также формирование умений и навыков, связанных со способностью находить организационно-управленческие решения, критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.

Задание 1. Выбрать предприятие любой организационно-правовой формы, любой отраслевой принадлежности;

Задание 2. Оценить влияние факторов макросреды на деятельность выбранной организации, учесть важнейшие характеристики:

- Динамика и структура потребления;
- Численность населения, его плотность;
- Состояние и перспективы использования источников сырья и энергоресурсов;
- Экономическое положение страны (региона);
- Состояние законодательства, регулирующего хозяйственную деятельность;
- Уровень культурного развития;
- Последствия влияния внешнеэкономической политики на конкуренцию и спрос на внутреннем рынке;
- Миграционные тенденции;
- Уровень загрязнения окружающей среды и степень влияния государственных органов на интенсивность ресурсопотребления;
- Территориальное размещение;
- Особенности культурных и нравственных ценностей групп потребителей;
- Влияние общественности на характер решений, принимаемых государственными органами;
- Этническая и религиозная структура населения;
- Темпы и масштабы научно-технических и технологических изменений;
- Степень подверженности общественного сознания влиянию внешних факторов;
- Интенсивность инноваций;
- Возрастная структура;
- Покупательная способность населения;
- Инновационный потенциал фирмы и ее основных конкурентов;
- Рождаемость и смертность;
- Уровень инфляции;
- Требования к безопасности технологических нововведений;
- Количество браков и разводов;
- Финансовое, валютное, кредитное положение страны.

Задание 3. Результаты анализа оформить в таблице 2.

Форма таблицы 2 - Анализ макроокружения и его влияние на деятельность организации

Компонента макроокружения	Факторы, характеризующие компоненту	Влияние на организацию

Порядок выполнения:

1. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы дать характеристику макроокружения организации. Обучающиеся отвечают на данный вопрос в устной форме, участвуют в обсуждении и дополняют ответы товарищей.

2. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы обучающийся изучает особенности анализа факторов макросреды

3. С целью закрепления теоретических знаний и получения практических навыков Обучающиеся выполняют предложенные практические задания.

Форма отчетности:

Наличие выполненных заданий

Задания для самостоятельной работы:

Проработать рекомендуемые источники, основную и дополнительную литературу по изучаемому вопросу с целью углубления, систематизации и расширения полученных знаний.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

1. Подобрать источники по теме практического занятия;
2. Повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы, изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
3. Проработать материалы по изучаемому вопросу, с использованием рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
4. Выполнить задания для самостоятельной работы, на основании изученной литературы по теме.
5. Ответить на контрольные вопросы для самопроверки.

Рекомендуемые источники:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» <http://biblioclub.ru>.
2. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru>.
3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

Основная литература: № 1-3 согласно таблице раздела 7.

Дополнительная литература: № 4-8 согласно таблице раздела 7.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Определите сущность и содержание стратегического анализа макроокружения в системе стратегического менеджмента?
2. Перечислите особенности стратегического анализа макроокружения.
3. Что входит в понятие социальная сфера макроокружения,
4. Какие процессы и факторы определяют социальную сферу макроокружения?
5. Какие процессы и факторы определяют экономическую сферу макроокружения?
6. Какие методы стратегического анализа макроокружения Вы знаете?

Практическое занятие №4.

Тема «Анализ конкурентов по взвешенным рейтингам»

Цель работы: развитие у обучающихся профессиональных компетенций в области применения методов конкурентного анализа, а также формирование умений и навыков, связанных со способностью разрабатывать и обосновывать стратегии конкурентоспособности.

Задание 1. Выбрать в качестве конкурирующих 3 – 4 реальных компании, вид деятельности которых подобен деятельности компании, выбранной для анализа;

Задание 2. Используя процедуру присвоения взвешенных рейтингов, присвоить каждому показателю конкурентной силы определенный вес;

Задание 3. В результате проведенного анализа построить таблицу конкурентоспособности по взвешенным рейтингам по приведенной ниже форме.

Форма таблицы 3 – Анализ конкурентоспособности по взвешенным рейтингам

Ключевые факторы успеха или показатели конкурентной силы	Вес	Компания	Конкурент			
			1	2	3	4
Кол-во и характеристики продукции						
Репутация или имидж						
Производственные возможности						
Технологический уровень						
Дилерская сеть						
Маркетинг и реклама						
Финансовая устойчивость						
Относительное положение по из-						

держкам						
Обслуживание потребителей						
Общий взвешенный рейтинг конкурентоспособности	1,00					

Порядок выполнения:

1. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы дать характеристику понятиям «конкурентоспособность», «взвешенный рейтинг». Обучающиеся отвечают на данный вопрос в устной форме, участвуют в обсуждении и дополняют ответы товарищей.

2. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы обучающийся изучает особенности анализа конкурентоспособности

3. С целью закрепления теоретических знаний и получения практических навыков Обучающиеся выполняют предложенные практические задания.

Форма отчетности:

Наличие выполненных заданий

Задания для самостоятельной работы:

Проработать рекомендуемые источники, основную и дополнительную литературу по изучаемому вопросу с целью углубления, систематизации и расширения полученных знаний.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

Проработка основной и дополнительной литературы, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в данной теме. Проработка материалов по изучаемому вопросу с использованием рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». При подготовке и выполнении заданий необходимо использовать материал лекций раздела 2 «Система стратегического менеджмента, анализ среды»

Рекомендуемые источники:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» <http://biblioclub.ru>.

2. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru>.

Основная литература: № 1-3 согласно таблице раздела 7.

Дополнительная литература: № 4-8 согласно таблице раздела 7.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Приведите примеры того, как неверные предположения привели к поражению в конкурентной борьбе.
2. Перечислите основные задачи определения финансовой устойчивости?
3. Что входит в понятие взвешенный рейтинг конкурентоспособности?
4. Предложите возможные стратегии продукта, находящегося в стадии роста?
5. Составьте список пунктов анализа сильных и слабых сторон системы маркетинга конкурента.
6. Как определить производственные возможности с помощью системы баллов?

Практическое занятие №5.

Тема «Анализ набора СЗП. Портфельный анализ. Использование матрицы БКГ»

Цель работы: развитие у обучающихся профессиональных компетенций в области применения методов портфельного анализа, а также формирование умений и навыков, связанных со способностью разрабатывать и обосновывать стратегические решения.

Задание 1. По исходным данным о деятельности организации на рынке рассчитать

показатели, необходимые для построения матрицы БКГ по приведенной ниже форме (см. рис.);

Задание 2. Построить матрицу БКГ на основании показателей.

Порядок выполнения:

Для построения матрицы БКГ необходимо на основании исходных данных рассчитать относительную долю ранка СХП (стратегических хозяйственных подразделений):

$$\text{Относительная доля рынка СХП} = \frac{\text{Объем продаж СХП}}{\text{Объем продаж ведущего конкурента}}$$

а также, для представления доли СХП на окружности, диаметр которой пропорционален емкости рынка, необходимо рассчитать долю рынка СХП:

$$\text{Доля рынка СХП} = \frac{\text{Объем продаж СХП}}{\text{Емкость рынка}}$$

Таблица 5 - Исходные данные и расчеты для построения матрицы БКГ.

Номер СХП	Объем продаж организации, тыс.ед.	Объем продаж ведущего конкурента, тыс.ед.	Емкость (размер) рынка, тыс.ед.	Темп роста рынка, %	Относительная доля рынка СХП	Доля рынка СХП, %
1	280	785	5000	113,2		
2	740	2590	5800	101,8		
3	760	1180	7500	97,5		
4	370	375	7400	108,6		
5	210	175	2600	109,8		
6	1128	1280	4900	105,2		
7	2410	1045	10500	108,2		
8	1593	595	6100	105,0		
9	2275	1083	7600	100,7		
10	3116	2722	9800	98,6		

Задание 3. Разработать компьютерную презентацию с использованием программы Power Point (8-10 слайдов) на основании изученного материала, сформированного в рамках данной темы.

Порядок выполнения:

1. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы дать характеристику методам портфельного анализа. Обучающиеся отвечают на данный вопрос в устной форме, участвуют в обсуждении и дополняют ответы товарищей.

2. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы обучающийся изучает особенности анализа с помощью матрицы БКГ и делает обоснованные выводы.

3. С целью закрепления теоретических знаний и получения практических навыков выполняется творческое задание, направленное на разработку компьютерной презентации из 8-10 слайдов, отражающих вопросы, изученные в рамках темы данного практического занятия. Обучающиеся могут работать командами, представляют итоговый вариант презентации для совместного обсуждения.

Форма проведения занятия: интерактивное занятие, творческое задание

Форма отчетности:

Компьютерная презентация и ее обсуждение.

Задания для самостоятельной работы:

Проработать рекомендуемые источники, основную и дополнительную литературу по изучаемому вопросу с целью углубления, систематизации и расширения полученных знаний.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

Проработка основной и дополнительной литературы, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в данной теме. Проработка материалов по изучаемому вопросу с использованием рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». При подготовке и выполнении заданий необходимо использовать материал лекций раздела 3 «Выработка стратегии. Выполнение и контроль стратегии»

Рекомендуемые источники:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» <http://biblioclub.ru>.
2. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru>.
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>.
4. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) <https://uisrussia.msu.ru/>.

Основная литература: № 1-3 согласно таблице раздела 7.

Дополнительная литература: № 4-8 согласно таблице раздела 7.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Для чего может быть использована матрица БКГ?
2. Какие основные характеристика матрицы БКГ?
3. Что означает нахождение СХП в квадранте «Звезды»?
4. Что означает нахождение СХП в квадранте «Дойные коровы»?
5. Что означает нахождение СХП в квадранте «Темные лошадки»?
6. Что означает нахождение СХП в квадранте «Собаки»?
7. Какие основные гипотезы лежат в основе применения матрицы БКГ?
8. Что относится к достоинствам матрицы БКГ с точки зрения использования ее как инструмента стратегического анализа?
9. Какие недостатки применения матрица Бостонской консультационной можно назвать?

Практическое занятие №6 .

Тема «Организационная структура как объект стратегических изменений»

Цель работы: развитие у обучающихся профессиональных компетенций области стратегического менеджмента на основе углубления знаний об объектах стратегических изменений, формирование умений и навыков, связанных со способностью находить организационно-управленческие решения в рамках формирования организационной структуры.

Задание 1. Выбрать предприятие любой организационно-правовой формы, любой отраслевой принадлежности;

Задание 2. Составить список слабых и сильных сторон выбранной организации, а также разработать блок-схему с учетом взаимосвязей всех элементов организационной структуры.

Задание 3. Установить связи, парные комбинации между факторами внешней среды и внутренней среды. Для установления связей составляется матрица SWOT.

	Возможности	Угрозы
Сильные стороны	<i>СиВ (сила и возможности).</i> В этом случае следует разрабатывать стратегию по использованию сильных сторон компании для получения наибольшей выгоды от возможностей, появившихся во внешней среде.	<i>СиУ (сила и угрозы).</i> Применяется стратегия использования силы компании для устранения угроз.
Слабые стороны	<i>СлВ (слабость и возможности).</i>	<i>СлУ (слабость и угрозы).</i>

	Стратегию строят таким образом, чтобы за счет появившихся во внешней среде возможностей, преодолеть имеющиеся в компании слабости.	Должна быть выработана стратегия для преодоления слабости и предотвращения угрозы.
--	--	--

Порядок выполнения:

1. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы дать характеристику организационно-управленческой структуре. Обучающиеся отвечают на данный вопрос в устной форме, участвуют в обсуждении и дополняют ответы товарищей.

2. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы обучающийся выполняет предложенные задания..

Форма отчетности:

Наличие выполненных заданий

Задания для самостоятельной работы:

Проработать рекомендуемые источники, основную и дополнительную литературу по изучаемому вопросу с целью углубления, систематизации и расширения полученных знаний.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

Проработка основной и дополнительной литературы, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в данной теме. Проработка материалов по изучаемому вопросу с использованием рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». При подготовке и выполнении заданий необходимо использовать материал лекций раздела 3 «Выработка стратегии. Выполнение и контроль стратегии»

Рекомендуемые источники:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» <http://biblioclub.ru>.

2. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru>.

Основная литература: № 1-3 согласно таблице раздела 7.

Дополнительная литература: № 4, 6-8 согласно таблице раздела 7.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. В чем заключается анализ организационной культуры?
2. Какие составляющие производственного среза необходимо учитывать?
3. Опишите общий алгоритм составления матрицы SWOT.
4. Какие основные критерии матрицы существуют?
5. Что такое парные комбинации?
6. На что нужно обратить особое внимание при анализе внутренней среды?

Практическое занятие №7.

Тема «Сопротивление изменениям. Понятие и признаки организационного сопротивления»

Цель работы: формирование умений и навыков, связанных со способностью находить организационно-управленческие решения в рамках сопротивления изменениям, а также развитие у обучающихся профессиональных компетенций области управления изменениями.

Задание 1. Выбрать предприятие любой организационно-правовой формы, любой отраслевой принадлежности;

Задание 2. С учетом результатов стратегического анализа, глубины и необходимости стратегических изменений, определить признаки и виды и формы возможного сопротивления. Рассмотреть методы преодоления сопротивления изменениям (см. табл. 7), указать на ситуации, при которых они могут быть использованы для конкретной

организации, их преимущества и недостатки.

Таблица 7 - Методы преодоления сопротивления изменениям

Подход	Обычно используется в ситуациях:	Преимущества (достоинства)	Недостатки
Информирование и общение	При недостаточном объеме информации или неточной информации в анализе	Если вам удалось убедить людей, то они часто будут помогать вам при осуществлении изменений	Подход может требовать очень много времени, если вовлекается большое количество людей
Участие и вовлеченность	Когда инициаторы изменения не обладают всей информацией, необходимой для планирования изменения, и когда другие имеют значительные силы для сопротивления	Люди, которые принимают участие, будут испытывать чувство ответственности за осуществление изменения, и любая соответствующая информация, которой они располагают, будет включаться в план изменения	Этот подход может потребовать много времени
Помощь и поддержка	Когда люди сопротивляются изменениям из-за боязни проблем адаптации к новым условиям	Ни один другой подход не срабатывает так хорошо при решении проблем адаптации к новым условиям	Подход может быть дорогостоящим и требовать большого количества времени и тем не менее может потерпеть неудачу
Переговоры и соглашения	Когда отдельный служащий или группа явно терпят что-либо при осуществлении изменений	Иногда это является сравнительно простым (легким) путем избежать сильного сопротивления	Подход может стать слишком дорогостоящим, если он ставит целью добиться согласия только путем переговоров
Манипуляции и кооптации	Когда другие тактики не срабатывают или являются слишком дорогостоящими	Этот подход может быть сравнительно быстрым и недорогим решением проблем сопротивления	Этот подход может породить дополнительные проблемы, если у людей возникнет чувство, что ими манипулируют
Явное и неявное принуждение	Когда необходимо быстрое осуществление изменений и когда инициаторы изменений обладают значительной силой	Этот подход отличается быстротой и позволяет преодолеть любой вид сопротивления	Рискованный способ, если люди остаются недовольными инициаторами изменений

Порядок выполнения:

1. Изучить основные виды сопротивления изменениям.
2. В рамках интерактивной формы занятия «работа в малых группах» сформировать группы по 2-4 чел. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы, выполнить задание 2. Каждой группе разработать тестовое задание, с целью закрепления теоретических навыков по изучаемым вопросам
3. Обсудить результаты проделанной работы в процессе тренинга в формате малой группы.

Форма проведения занятия: интерактивное занятие, работа в малой группе

Форма отчетности:

Разработанный вариант теста в рамках интерактивного занятия.

Задания для самостоятельной работы:

Проработать рекомендуемые источники, основную и дополнительную литературу по изучаемому вопросу с целью углубления, систематизации и расширения полученных знаний.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

Проработка основной и дополнительной литературы, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в данной теме. Проработка материалов по изучаемому вопросу с использованием рекомендуемых ресурсов информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет». При подготовке и выполнении заданий необходимо использовать материал лекций раздела 4 «Управление в условиях стратегических изменений»

Рекомендуемые источники:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» <http://biblioclub.ru>.
2. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru>.
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>.
4. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) <https://uisrussia.msu.ru/>.

Основная литература: № 1-3 согласно таблице раздела 7.

Дополнительная литература: № 4-8 согласно таблице раздела 7.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Каковы формы проявления сопротивления?
2. Что входит в понятие групповое сопротивление?
3. Какие методы управления индивидуальным сопротивлением Вы знаете?
4. В чем заключается метод подготовки площадки?

Практическое занятие №8.

Тема «Реализация стратегии. Стратегический дрейф»

Цель работы: развитие у обучающихся профессиональных компетенций области реализации стратегии, а также формирование умений и навыков, связанных со способностью находить организационно-управленческие решения в рамках функциональных стратегий.

Задание 1. Выбрать предприятие любой организационно-правовой формы, любой отраслевой принадлежности;

Задание 2. С учетом результатов стратегического анализа, рассмотреть процесс реализации стратегии, который включает следующие основные этапы:

- постановка стратегических задач.
- разработка проектов развития по каждой стратегической задаче.
- составление планов реализации проектов.
- формирование структур, отвечающих за стратегические проекты.
- стратегический контроль.

Задание 3. Определить ответственность за реализацию стратегии в выбранной для анализа организации, ответ обосновать, представить в форме таблицы, обсудить в формате дискуссии

Таблица 8 – Ответственность участников реализации стратегии

Тип стратегии	Кто отвечает?	За что отвечает?
Корпоративная стратегия		
Стратегии бизнес-единиц		
Функциональные стратегии		

Порядок выполнения:

1. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы дать характеристику процессу реализации стратегий. Обучающиеся отвечают на данный вопрос в устной форме, участвуют в обсуждении и дополняют ответы товарищей.

2. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы обучающийся выполняет предложенные задания.

Форма отчетности:

Наличие выполненных заданий

Задания для самостоятельной работы:

Проработать рекомендуемые источники, основную и дополнительную литературу по изучаемому вопросу с целью углубления, систематизации и расширения полученных знаний.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

Проработка основной и дополнительной литературы, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в данной теме. Проработка материалов по изучаемому вопросу с использованием рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». При подготовке и выполнении заданий необходимо использовать материал лекций раздела 4 «Управление в условиях стратегических изменений»

Рекомендуемые источники:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» <http://biblioclub.ru>.
2. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань» <http://e.lanbook.com>.
3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru>.
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>.
5. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) <https://uisrussia.msu.ru/>.
6. Национальная электронная библиотека НЭБ <http://xn--90ax2c.xn--p1ai/how-to-search/>.
7. Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

Основная литература: № 1-3 согласно таблице раздела 7.

Дополнительная литература: № 4-8 согласно таблице раздела 7.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Что такое корпоративная стратегия?
2. Перечислите основные сферы влияния корпоративной стратегии?
3. Что входит в стратегию бизнес-единицы?
4. Каково предназначение функциональных стратегий?
5. Какова взаимосвязь стратегии корпоративной и стратегии СХП?
6. Какие методы формирования стратегии СХП Вы знаете?

9.2. Методические указания по выполнению контрольной работы

В контрольной работе по дисциплине «Стратегический менеджмент» должны быть рассмотрены различные аспекты разработки и реализации стратегического управления и функциональных стратегий. Структурно контрольная работа состоит из введения, двух основных разделов (теоретического и практического), заключения, списка использованных источников и приложений (при необходимости).

Рекомендуемый объем контрольной работы 18-20 листов машинописного текста.

Работа должна в краткой и четкой форме раскрывать творческий замысел ее автора, раскрывать теоретические основы изучаемой тематики, отражать ее практические аспекты, содержать обоснование выводов. Текст контрольной работы может сопровождаться рисунками, графиками, диаграммами, схемами, таблицами и т.п.

Контрольная работа должна содержать в указанной последовательности следующие элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть, включающую теоретический раздел и практическую часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Титульный лист является первой страницей работы, служит источником информации о выполненной работе.

Содержание включает последовательно перечисленные наименования всех разделов и подразделов с указанием номера страницы, на которой размещается начало текста данного раздела, подраздела. Проставление номера страниц в курсовой работе начинается с первого листа содержания

Во введении обосновывается актуальность темы работы. Исходя из актуальности, логично формируется цель работы. В соответствии с намеченной целью ставятся конкретные исследовательские задачи. Дается краткая характеристика состава и содержания контрольной работы по основным разделам. Рекомендуемый объем введения – 1-2 страницы машинописного текста.

Основная часть работы должна содержать информацию, отражающую теоретические основы исследуемого вопроса и методику практической части работы, содержание и обоснование выводов.

В теоретическом разделе контрольной работы рассматриваются теоретические вопросы исследуемой темы. Данный раздел должен содержать обзор современного состояния изучаемого вопроса на основе изучения соответствующей литературы по теме задания на контрольную работу (со ссылками на изученные источники) и сопровождаться выводами.

В практическом разделе работы осуществляются выполнение практических заданий. Ценность работы в значительной степени определяется содержанием и значимостью выводов.

Заключение должно содержать оценку достигнутых результатов на основе теоретических данных и выполнения практической части, а также основные выводы по работе в целом.

Список источников отражает самостоятельную творческую работу обучающегося. Список источников формируется параллельно ходу выполнения работы и должен содержать учебно-методическую, научно-практическую литературу, а также периодические издания по исследуемым аспектам информационных технологий. Каждый включенный в такой список источник должен иметь отражение в работе. Если обучающийся делает ссылку на какие-либо заимствованные факты или цитирует работы других авторов, то он должен обязательно указать, откуда взяты приведенные материалы.

При выполнении контрольной работы требуется использовать от 5 до 10 источников (более 70% из них - за последние 5 лет). Недопустимо использовать литературу только одного вида (например, учебники и учебные пособия) и пренебрегать другими источниками информации.

В приложениях приводятся дополнительные материалы, используемые при разработке основных разделов контрольной работы.

Текст пояснительной записки контрольной работы оформляется в строгом соответствии с требованиями системы менеджмента качества ФГБОУ ВО «БрГУ».

Законченная работа сдается на проверку руководителю не позднее, чем за 2 недели до начала экзаменационной сессии. Если ошибки и недостатки, выявленные преподавателем в ходе проверки работы, носят серьезный и принципиальный характер, работа возвращается обучающемуся для полной или частичной переработки. Оценка за работу выставляется после его защиты. Она учитывает содержание работы и уровень ее защиты.

В случае наличия у преподавателя сомнений в авторстве контрольной работы, обучающийся обязан предоставить ему не менее чем за 3 дня до защиты в электронном виде подготовленную контрольную работу для проверки на плагиат в специализированной программе. При этом к защите допускаются только контрольные работы с долей в них авторского текста не менее 30 %.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Комплект слайдов в программе Microsoft PowerPoint.

Программное обеспечение:

- Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level;
- Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 license No Level;
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Security;
- ИСС «Кодекс». Информационно-справочная система;
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс»;

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

<i>Вид занятия</i>	<i>Наименование аудитории</i>	<i>Перечень основного оборудования</i>	<i>№ ПЗ</i>
Лк	Дисплейный класс	Оборудование-10 шт. ПК P4-640 (монитор TFT 17 LG L1753S-SF); проектор EPSON Multi Media Projector EB-S62; учебная мебель.	-
ПЗ	Дисплейный класс	Оборудование-10 шт. ПК P4-640 (монитор TFT 17 LG L1753S-SF); проектор EPSON Multi Media Projector EB-S62; учебная мебель.	ПЗ №№ 1-8
кр	Читальный зал №1	Оборудование 10 ПК i5-2500/H67/4Gb(монитор TFT19 Samsung); принтер HP LaserJet P2055D, учебная мебель.	
СР	Читальный зал №1	Оборудование 10 ПК i5-2500/H67/4Gb(монитор TFT19 Samsung); принтер HP LaserJet P2055D, учебная мебель.	-

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Описание фонда оценочных средств (паспорт)

№ компетенции	Элемент компетенции	Раздел	Тема	ФОС
ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	1. Введение в стратегический менеджмент.	1.1 Сущность стратегического менеджмента	вопросы к зачету № 1.1-1.6
			1.2 Признаки нестратегического поведения	
		2. Система стратегического менеджмента, анализ среды.	2.1. Система стратегического менеджмента	вопросы к зачету № 2.1-2.9
			2.2. Анализ среды	
		3. Выработка стратегии. Выполнение и контроль стратегии.	3.1. Анализ набора СЗХ. Портфельный анализ	вопросы к зачету № 3.1-3.8
			3.2. Объекты стратегических изменений	
		4. Управление в условиях стратегических изменений	4.1. Понятие и виды сопротивления	вопросы к зачету № 4.1-4.5
			4.2. Управление сопротивлением	
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	1. Введение в стратегический менеджмент.	1.1 Сущность стратегического менеджмента	вопросы к зачету № 1.1-1.6
			1.2 Признаки нестратегического поведения	
		2. Система стратегического менеджмента, анализ среды.	2.1. Система стратегического менеджмента	вопросы к зачету № 2.1-2.9
			2.2. Анализ среды	
		3. Выработка стратегии. Выполнение и контроль стратегии.	3.1. Анализ набора СЗХ. Портфельный анализ	вопросы к зачету № 3.1-3.8
			3.2. Объекты стратегических изменений	
		4. Управление в условиях стратегических изменений.	4.1. Понятие и виды сопротивления	вопросы к зачету № 4.1-4.5
			4.2. Управление сопротивлением	

2 Вопросы к зачету

№ п/п	Компетенции		ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ	№ и наименование раздела
	Код	Определение		
1	2	3	4	5
1.	ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	1.1. Введение в дисциплину. Сущность стратегического менеджмента. 1.2. Становление теории и практики стратегического менеджмента. 1.3. Долгосрочное и стратегическое планирование. 1.4. Стратегическое и оперативное управление, необходимость объединения. 1.5. Признаки нестратегического поведения организации, руководителя. 1.6. Проблемы и трудности стратегического менеджмента.	1. Введение в стратегический менеджмент.
			2.1. Схема стратегического менеджмента. Модель стратегического менеджмента как базовая схема и особый образ. 2.2. Совокупность элементов, признаки процесса. 2.3. Анализ макроокружения. Система отслеживания внешней среды. 2.4. Анализ непосредственного окружения: покупатели, поставщики, конкуренты. 2.5. Анализ внутренней среды. 2.6. Методы анализа среды. Метод SWOT. 2.7. Позиционирование возможностей внешней среды, матрица возможностей. 2.8. Позиционирование угроз окружения, матрица угроз. 2.9. Составление профиля среды.	2. Система стратегического менеджмента, анализ среды
			3.1. Понятие стратегической единицы бизнеса, стратегической зоны хозяйствования и портфеля фирмы. 3.2. Современная концепция формирования стратегии. 3.3. Матричные методы анализа стратегий. Анализ портфеля диверсифицированной организации на основе матрицы БКГ. 3.4. Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси. Типы стратегий бизнеса 3.5. Задачи выполнения стратегии. Стратегические изменения – глубина и необходимость. 3.6. Организационная структура как объект стратегических изменений. Понятие организационной культуры. 3.7. Организационная культура как объект стратегических изменений. 3.8. Проверка на совместимость стратегии и организационной культуры, варианты устранения противоречий	3. Выработка стратегии. Выполнение и контроль стратегии.
			4.1. Понятие сопротивления. Виды сопротивления. 4.2. Индивидуальное и групповое сопротивление.	4. Управление в условиях стратегических изменений

			<p>4.3. Системное сопротивление.</p> <p>4.4. Сопротивление и скорость изменений.</p> <p>Управление сопротивлением.</p> <p>4.5. Последовательность стратегических изменений</p>	
2.	ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p>1.1. Введение в дисциплину. Сущность стратегического менеджмента.</p> <p>1.2. Становление теории и практики стратегического менеджмента.</p> <p>1.3. Долгосрочное и стратегическое планирование.</p> <p>1.4. Стратегическое и оперативное управление, необходимость объединения.</p> <p>1.5. Признаки нестратегического поведения организации, руководителя.</p> <p>1.6. Проблемы и трудности стратегического менеджмента.</p>	<p>1. Введение в стратегический менеджмент.</p>
			<p>2.1. Схема стратегического менеджмента. Модель стратегического менеджмента как базовая схема и особый образ.</p> <p>2.2. Совокупность элементов, признаки процесса.</p> <p>2.3. Анализ макроокружения. Система отслеживания внешней среды.</p> <p>2.4. Анализ непосредственного окружения: покупатели, поставщики, конкуренты.</p> <p>2.5. Анализ внутренней среды.</p> <p>2.6. Методы анализа среды. Метод SWOT.</p> <p>2.7. Позиционирование возможностей внешней среды, матрица возможностей.</p> <p>2.8. Позиционирование угроз окружения, матрица угроз.</p> <p>2.9. Составление профиля среды.</p>	<p>2. Система стратегического менеджмента, анализ среды</p>
			<p>3.1. Понятие стратегической единицы бизнеса, стратегической зоны хозяйствования и портфеля фирмы.</p> <p>3.2. Современная концепция формирования стратегии.</p> <p>3.3. Матричные методы анализа стратегий. Анализ портфеля диверсифицированной организации на основе матрицы БКГ.</p> <p>3.4. Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси. Типы стратегий бизнеса</p> <p>3.5. Задачи выполнения стратегии. Стратегические изменения – глубина и необходимость.</p> <p>3.6. Организационная структура как объект стратегических изменений. Понятие организационной культуры.</p> <p>3.7. Организационная культура как объект стратегических изменений.</p> <p>3.8. Проверка на совместимость стратегии и организационной культуры, варианты устранения противоречий</p>	<p>3. Выработка стратегии. Выполнение и контроль стратегии.</p>
			<p>4.1. Понятие сопротивления. Виды сопротивления.</p> <p>4.2. Индивидуальное и групповое сопротивление.</p> <p>4.3. Системное сопротивление.</p> <p>4.4. Сопротивление и скорость изменений.</p>	<p>4. Управление в условиях стратегических изменений</p>

		Управление сопротивлением. 4.5.Последовательность стратегических изменений	
--	--	---	--

3.Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Оценка	Критерии
Знать ОПК-6: - основные этапы стратегического планирования и развития в операционной (производственной) деятельностью организаций; ПК-3: - основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; Уметь ОПК-6: - использовать методы принятия решений в стратегическом планировании и применении альтернативных стратегий; ПК-3: - осуществлять стратегический анализ, разрабатывать проекты стратегии организации, учитывая особенности организационного развития и внешних изменений; Владеть ОПК-6: - навыками стратегического планирования в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; ПК-3: - навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, а также оценки эффективности стратегических возможностей	зачтено	Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов и сформированность компетенций. Допускаются незначительные ошибки.
	не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы компетенции, умения и навыки.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Цель и задачи дисциплины «Стратегический менеджмент» представлены в разделе 1 настоящей рабочей программы. Место дисциплины в структуре образовательной программы представлено в разделе 2 настоящей рабочей программы. Распределение объема дисциплины по формам обучения с указанием видов учебных занятий представлено в разделе 3 настоящей рабочей программы. Содержание дисциплины указано в разделе 4 настоящей рабочей программы.

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» предусматривает:

- лекции,
- практические занятия;
- самостоятельную работу;
- контрольную работу;
- зачет.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы студентов по дисциплине находятся в свободном доступе в соответствии с разделом 6 настоящей рабочей программы.

При изучении дисциплины необходимо использовать литературу, указанную в разделе 7 настоящей рабочей программы, а также перечень ресурсов информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет», представленных в разделе 8 настоящей рабочей программы.

Консультации для студентов по дисциплине проводятся в соответствии с графиком проведения консультаций, представленном на стенде кафедры, за которой закреплена указанная дисциплина.

Студенты очной формы обучения допускаются к зачету при условии выполнения, оформления и защиты всех практических работ и контрольной работы. Методические указания по их выполнению и оформлению представлены в разделе 9 настоящей рабочей программы.

Информационные технологии, используемые при освоении дисциплины, перечислены в разделе 10 настоящей рабочей программы.

Оценка знаний, умений, навыков осуществляется в процессе промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, которая осуществляется в виде зачета. Для оценивания знаний, умений, навыков используется ФОС по дисциплине, содержащий вопросы к зачету.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, сформированных по итогам изучения дисциплины, представлено в разделе 3 Приложения 1 настоящей рабочей программы.

**АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины**

Стратегический менеджмент

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в области стратегического менеджмента на основе освоения ими знаний, приобретения умений и навыков к принятию управленческих решений в области стратегического менеджмента на предприятии в долгосрочной перспективе

Задача изучения дисциплины:

- освоение обучающимися следующих вопросов: система стратегического менеджмента, анализ среды, формирование миссии и целей организации, выработка стратегии, выполнение и контроль стратегии, управление в условиях стратегических изменений.

2. Структура дисциплины

2.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часов, 2 зачетных единиц.

2.2. Основные разделы дисциплины:

- 1- Введение в стратегический менеджмент.
- 2- Система стратегического менеджмента, анализ среды
- 3- Выработка стратегии. Выполнение и контроль стратегии
- 4- Управление в условиях стратегических изменений

3. Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК-3- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

4. Вид промежуточной аттестации: зачет.

*Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе
на 20__-20__ учебный год*

1. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие дополнения:

2. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие изменения:

Протокол заседания базовой кафедры «ЭиМ» № ____ от «__» _____ 20__ г.,

Заведующий базовой кафедрой «ЭиМ» _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент от «12» января 2016 г. № 7

для набора 2015 года: и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для очной формы обучения от «03» июля 2018 г. № 413.

Программу составил:

Никишина О.Б., доцент базовой кафедры ЭИМ, к.э.н., доцент _____

Дубровина М.А., старший преподаватель базовой каф. ЭИМ _____

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании базовой кафедры ЭИМ от «16» января 2019 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой базовой каф. ЭИМ _____ М.И. Черутова

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедрой _____ М.И. Черутова

Директор библиотеки _____ Т.Ф. Сотник

Рабочая программа одобрена методической комиссией факультета ЭиУ от «17» января 2019 г., протокол № 5.

Председатель методической комиссии факультета _____ Е.В. Трапезникова

СОГЛАСОВАНО:

Начальник
учебно-методического управления _____ Г.П. Нежевец

Регистрационный № _____.