

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Базовая кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

_____ Е.И. Луковникова

«_____» _____ 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Б1.Б. 18

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.03.02 Менеджмент

**ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ
Информационный менеджмент**

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ	
3.1 Распределение объёма дисциплины по формам обучения.....	4
3.2 Распределение объёма дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости	4
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1 Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий	5
4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам	6
4.3 Лабораторные работы.....	7
4.4 Практические занятия.....	7
4.5 Контрольные мероприятия: курсовая работа.....	7
5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	8
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	9
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	10
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ	10
9.2. Методические указания по выполнению курсовой работы.....	18
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	19
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	20
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	21
Приложение 2. Аннотация рабочей программы дисциплины	27
Приложение 3. Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе	28
Приложение 4. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости по дисциплине.....	29

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Вид деятельности выпускника

Дисциплина охватывает круг вопросов, относящихся к организационно-управленческому и предпринимательскому видам профессиональной деятельности выпускника в соответствии с компетенциями и видами деятельности, указанными в учебном плане.

Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является освоение обучающимися теоретических основ бизнес-планирования, понимание его сущности, а также изучение структуры и содержания бизнес-плана: анализ конкурентов; производственный план; организационный план; план маркетинга; оценка рисков и страхование; финансовый план.

Задачи изучения дисциплины: освоение знаний по основам бизнес-планирования, определение значения бизнес-плана в предпринимательской деятельности и их практическое применение

Код компетенции 1	Содержание компетенций 2	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине 3
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономических знаний в различных сферах деятельности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов
ПК-18	владение навыками бизнес-планирования создания и развития	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> теорию разработки бизнес-планов <p>уметь:</p>

	новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	применять основные методы разработки бизнес-планов владеть: навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
--	---	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.Б.18 Бизнес-планирование относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Дисциплина Бизнес-планирование базируется на знаниях, полученных при изучении таких учебных дисциплин, как: Б1.Б.15 Экономика организации, Б1.Б.13 Методы принятия управленческих решений.

Основываясь на изучении перечисленных дисциплин, Бизнес-планирование представляет основу для изучения дисциплины Б1.В.ОД.3 Производственный менеджмент.

Такое системное междисциплинарное изучение направлено на достижение требуемого ФГОС уровня подготовки по квалификации бакалавр.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Распределение объема дисциплины по формам обучения

Форма обучения	Курс	Семестр	Трудоемкость дисциплины в часах						Курсовая работа	Вид промежуточной аттестации
			Всего часов (с экз.)	Аудиторных часов	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Очная	3	5	180	68	34	-	34	76	КП	экзамен
Заочная	4	-	180	20	8	-	12	151	КП	экзамен
Заочная (ускоренное обучение)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.2. Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости

Вид учебных занятий	Трудоемкость (час.)	в т.ч. в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)	Распределение по семестрам, час
			5
1	2	3	4
I. Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	68	24	68
Лекции (Лк)	34	16	34
Практические занятия (ПЗ)	34	8	34

Курсовая работа*	+	-	+
Групповые (индивидуальные) консультации	+	-	+
II. Самостоятельная работа обучающихся (СР)	76	-	76
Подготовка к практическим занятиям	20	-	20
Подготовка к экзамену в течение семестра	20	-	20
Выполнение курсового проекта	36	-	36
III. Промежуточная аттестация экзамен	36	-	36
Общая трудоемкость дисциплины час.	180	-	180
зач. ед.	5	-	5

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий

- для очной формы обучения:

№ темы	Наименование темы дисциплины	Трудоем- кость, (час.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость; (час.)		
			учебные занятия		самостоя- тельная работа обучаю- щихся
			лекции	практи- ческие занятия	
1	2	3	4	5	6
1.	Функциональный менеджмент как основа разработки и реализации бизнес-плана	37	8	10	19
2.	Цели и методы бизнес-планирования	35	8	8	19
3.	Основные элементы бизнес-плана и их характеристика	39	10	10	19
4.	Оценка и страхование рисков в бизнес-планировании	33	8	6	19
ИТОГО		144	34	34	76

- для заочной формы обучения:

№ темы	Наименование темы	Трудоем- кость, (час.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость; (час.)		
			учебные занятия		самостоятел- ная работа обучаю- щихся*
			лекции	практи- ческие занятия	
1	2	3	4	5	6
1.	Функциональный менеджмент как основа разработки и реализации бизнес-плана	42	2	3	37
2.	Цели и методы бизнес-планирования	42	2	3	37
3.	Основные элементы	43	2	4	39

	бизнес-плана и их характеристика				
4.	Оценка и страхование рисков в бизнес-планировании	44	2	2	38
	ИТОГО	171	8	12	151

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам

<i>№ темы</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание лекционных занятий</i>	<i>Вид занятия в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)</i>
1	2	3	4
1.	Функциональный менеджмент как основа разработки и реализации бизнес-плана	Понятие функционального менеджмента. Состав функционального менеджмента. Производственный менеджмент. Финансовый менеджмент. Управление человеческими ресурсами. Инновационный менеджмент. Логистика. Маркетинг	<i>Лекции презентации 4</i>
2.	Назначение, цели и методы бизнес-планирования	Цели и методы бизнес-планирования. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое). Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирование.	<i>Лекции презентации 4</i>
3.	Основные элементы бизнес-плана и их характеристика	Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Состав бизнес-плана. Правовой статус организации (юридический план). Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Направления исследования рынка. Описание целевого рынка. Конкуренция. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в материальных ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной платы. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие	<i>Лекции презентации 4</i>

		разработки. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Финансовый план. Его основные разделы: план доходов и расходов, план движения денежных средств, балансовый план. Инвестиционная политика; ставка дисконтирования; экономическая оценка инвестиций.	
4.	Оценка и страхование рисков в бизнес-планировании	Виды рисков. Оценка и страхование рисков. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.	<i>Лекции презентации 4</i>

4.3. Лабораторные работы
учебным планом не предусмотрено

4.4. Практические занятия

<i>№ п/п</i>	<i>Номер темы дисциплины</i>	<i>Наименование тем практических занятий</i>	<i>Объем (час.)</i>	<i>Вид занятия в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)</i>
1	1.	Функциональный менеджмент как основа разработки и реализации бизнес-плана	10	Развивающий семинар (2 ч.)
2	2.	Назначение, цели и методы бизнес-планирования	8	—
3	3.	Основные элементы бизнес-плана и их характеристика	10	Тренинг (6 ч.)
4	4.	Оценка и страхование рисков в бизнес-планировании	6	—
ИТОГО			34	8

4.5. Контрольные мероприятия: курсовой проект

Цель: глубокое изучение и закрепление материала по дисциплине, получение навыков самостоятельной работы обучающихся с имеющейся информацией, специальной литературой.

Тематика курсового проекта включает разработку бизнес-плана создания нового предприятия.

Пояснительная записка к курсовому проекту должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основные разделы работы;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Рекомендуемый объем работы – 30-35 листов машинописного текста.

График контрольных мероприятий для очной формы обучения

Продолжительность семестра	Семестр 5, номер недели семестра																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Контрольные мероприятия	-	-	-	ВЗ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	КП	КП

График контрольных мероприятий для заочной формы обучения

Продолжительность семестра	Курс 4, осенний семестр (установочная сессия), номер недели семестра																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Контрольные мероприятия	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ВЗ	-	-	-	-	-	-	-

Продолжительность семестра	Курс 4, весенний семестр (экзаменационная сессия), номер недели семестра																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Контрольные мероприятия	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	КП	КП	-	-	-	-

Условные обозначения форм контроля:

ВЗ – выдача задания;

КП – защита курсового проекта.

**5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К
ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ
ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

№, наимено- вание тем дисциплины	Компетенции	Кол-во часов	Компетенции			Σ комп.	t _{ср} час	Вид учебных занятий	Оценка результато в
			ПК		ОК				
			7	18	3				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.Функциональный менеджмент как основа разработки и реализации бизнес-плана		37	+	-	+	1	37	ЛК, ПЗ, СРС	КП, экзамен,
2.Цели и методы бизнес-планирования		37	-	+		1	37	ЛК, ПЗ, СРС	КП, экзамен,
3.Основные элементы бизнес-плана и их характеристика		39	-	+		1	39	ЛК, ПЗ, СРС	КП, экзамен,
4.Оценка и страхование рисков в бизнес-планировании		38	-	+		1	38	ЛК, ПЗ, СРС	КР, экзамен,
всего часов		151	37	114	37	3	151		

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Черутова М.И. Бизнес-планирование: Методические указания к выполнению курсовой работы/ М.И.Черутова, О.В.Черутова. – Братск: ФГБОУ ВПО «БрГУ», 2013. – 40 с.
2. Оформление пояснительной записки учебной работы: стандарты Системы менеджмента качества ГОУ ВПО «БрГУ». СМК СТП 1.4-01-2005 / Т. Н. Радина, А. А. Сапожников. - Братск : БрГУ, 2005. – С. 3-14.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование издания	Вид занятия (Лк, ПЗ, КР)	Количество экземпляров в библиотеке, шт.	Обеспеченность, (экз./ чел.)
1	2	3	4	5
Основная литература				
1.	Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751 (28.03.2017).	Лк, ПЗ, КР, СР	1 (ЭР)	1
2.	Черутова М.И. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / М. И. Черутова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Братск : БрГУ, 2013. - 226 с.	Лк, ПЗ, КР СР	40	1

3	Учитель, Ю.Г. Разработка управленческих решений : учебник / Ю.Г. Учитель, А.И. Терновой, К.И. Терновой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - Библиогр.: с. 346-350. - ISBN 978-5-238-01091-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117136 (07.04.2017).	Лк, ПЗ,КР СР	1 (ЭР)	1
4.	Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02658-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878	Лк, ПЗ,КР СР	ЭР	ЭР
Дополнительная литература				
5.	Нестеренко А.И. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586 (31.01.2017).	Лк, ПЗ,КР СР	1 (ЭР)	1
6.	Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02658-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878 (28.03.2017).	Лк, ПЗ,КР, СР	1(ЭР)	1

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 8.1. Электронный каталог библиотеки БрГУ
http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&LNG=
- 8.2. Электронно-библиотечные системы «Университетская библиотека online»
<http://biblioclub.ru>
- 8.3. Электронно-библиотечная система Издательство «Лань» <http://e.lanbook.com>
- 8.4. «Университетская информационная система РОССИЯ» (УИС РОССИЯ)
<http://budgetrf.ru/welcome>
- 8.5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>
- 8.6. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». <http://www.consultant.ru/>
- 8.7. Национальный Электронно-информационный Консорциумом «НЭИКОН»,
<http://neicon.ru/>
- 8.8. Информационно-правовая система «Кодекс». <http://www.kodeks.ru/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ

Цель выполнения практических работ: выполнение практических заданий для приобретение теоретических знаний, умений и навыков моделирования бизнес-процессов, а так же бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Порядок выполнения:

Изучить лекционный материал и источники, основную и дополнительную литературу по темам. Используя изученный материал, выполнить предложенные задания.

Форма отчетности:

Наличие выполненных заданий

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

1. Подобрать источники по теме практического занятия.
2. Проработать основную и дополнительную литературу, термины, формулы для расчета, сведения, требующиеся для запоминания и являющиеся основополагающими в данной теме. Конспектирование прочитанных литературных источников.
3. Проработка материалов по изучаемому вопросу, с использованием рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
4. На основании изученной литературы по теме выполнение заданий для самостоятельной работы.
5. Ответить на контрольные вопросы для самопроверки.

Рекомендуемые источники

Основная и дополнительная литература, рекомендуемая в разделе 7.

Практическое занятие № 1. Тема: «Функциональный менеджмент как основа разработки и реализации бизнес-плана»

Задание 1: На основе изучения лекционного материала и другой учебно-методической литературы (учебников, учебных пособий и т.п.) написать эссе (не более 2 страниц) на тему «Инновационный менеджмент».

Задание 2: На основе изучения лекционного материала и другой учебно-методической литературы (учебников, учебных пособий и т.п.) написать эссе (не более 2 страниц) на тему «Менеджмент персонала».

Задание 3: На основе изучения лекционного материала и другой учебно-методической литературы (учебников, учебных пособий и т.п.) написать эссе (не более 2 страниц) на тему «Маркетинг - менеджмент».

Развивающий семинар «Функциональный менеджмент»

Цель: обеспечить студентам возможность овладеть достаточными теоретическими знаниями в области функционального менеджмента и применение полученных знаний на практике.

Порядок проведения.

Для проведения семинара студентам предлагаетсяделиться на 2 группы и подготовить по данной теме перечень вопросов для студентов противоположной группы. Для более интересного проведения данного семинара предлагается каждой группе студентов сделать свои вопросы и соответствующие ответы на карточках одинакового цвета. Перед началом семинара можно разместить данные карточки на специально выделенных для каждой группы столах. И провести что-то вроде лотереи, т.е. студент из противоположной группы выходит и вытягивает карточку команды «противника» если правильно отвечает, то данная команда зарабатывает балл, если нет, то берет карточку соответствующего цвета и

зачитывает ответ. Балл уходит к другой команде. По окончании семинара подсчитываются баллы каждой команды, и та группа, у которой баллов больше поощряется отличными оценками.

Предлагаемые вопросы для обсуждения

1. Что такое функциональный менеджмент?
2. Какие виды менеджмента входят в состав функционального менеджмента?
3. Назовите основные аспекты организации производственных процессов на предприятии (производственный менеджмент).
4. Что такое финансовый менеджмент?
5. Какие основные аспекты включает в себя менеджмент персонала?
6. Что такое инновационный менеджмент?
7. Основные аспекты менеджмента в сфере управления потоками материально-технических ресурсов (логистика).

Задания для самостоятельной работы:

Задание 1. На основе изучения лекционного материала и другой учебно-методической литературы (учебников, учебных пособий и т.п.) написать эссе (не более 2 страниц) на тему «Производственный менеджмент».

Задание 2. На основе изучения лекционного материала и другой учебно-методической литературы (учебников, учебных пособий и т.п.) написать эссе (не более 2 страниц) на тему «Финансовый менеджмент».

Задание 3. С использованием лекционного материала и другой учебно-методической литературы (учебников, учебных пособий и т.п.) составить схему, отражающую содержание функционального менеджмента.

Практическое занятие № 2. Тема: «Назначение, цели и методы бизнес-планирования»

Задание 1: С использованием лекционного материала и другой учебно-методической литературы (учебников, учебных пособий и т.п.) составить схему, отражающую декомпозицию целей и задач бизнес-планирования.

Задание 2: На основе изучения лекционного материала и другой учебно-методической литературы (учебников, учебных пособий и т.п.) написать эссе (не более 2 страниц) на тему «Назначение и функции бизнес-плана».

Задание 3: Провести дискуссию по вопросу «Выбор новой идеи для бизнеса и ее оценка» с помощью вопросов:

1. Что такое предпринимательская идея?
2. Назовите основные источники идей.
3. Какие методы выработки идей Вам известны?
4. Дайте характеристику метода «мозговой атаки».
5. Дайте характеристику метода «целевых обсуждений».
6. Дайте характеристику метода «инвентаризации слабых мест».
7. С помощью каких параметров оценивается привлекательность идеи?

Задания для самостоятельной работы:

Задание 1: На основе изучения лекционного материала и другой учебно-методической литературы (учебников, учебных пособий и т.п.) написать эссе (не более 2 страниц) на тему «Методы бизнес-планирования».

Задание 2: Дать подробную характеристику балансового метода планирования. Привести примеры использования балансового метода планирования.

Задание 3: Дать подробную характеристику нормативного метода планирования. Привести примеры использования нормативного метода планирования.

Практическое занятие № 3. Тема: «Основные элементы бизнес-плана и их характеристика»

Тренинг: «Разработка элементов бизнес-плана»

По заданию преподавателя провести расчет показателей производственного и финансового плана. На основании исходных данных, выданных преподавателем, заполняются следующие таблицы.

Производственный план включает расчет следующих показателей: производственная программа, объем продаж, потребность в основных фондах, потребность в материальных ресурсах, потребность в персонале, себестоимость продукции.

Таблица 1 - Производственная программа предприятия

Наименование продукции	Объем выпуска продукции, натуральных единиц							
	Год 1						Год 2	Год 3
	1	2	3	...	12	Итого за год	Итого за год	Итого за год
Продукция 1								
Продукция 2								
...								
Продукция n								

Таблица 2 - Планируемый объем продаж

Наименование продукции	Объем продаж, тыс.руб.									
	Год 1							Год 2	Год 3	
	1			2	3	...	12	Итого за год	Итого за год	Итого за год
	Объем, натур ед.	Цена, руб.	Объем продаж							
Продукция 1										
Продукция 2										
...										
Продукция n										
Итого										

Таблица 3 - Потребность в основных фондах

Наименование единиц основных фондов	Стоимость основных фондов по годам				
	Год 1			Год 2	Год 3
	количество	цена	стоимость		
Здания и сооружения					
1.					
2.					
и т.д.					
Передаточные устройства					

1. 2. и т.д.					
Машины и оборудование 1. 2. и т.д.					
Транспортные средства 1. 2. и т.д.					
Производственный и хозяйственный инвентарь 1. 2. и т.д.					
Прочие основные фонды					

Таблица 4 - Потребность в материальных ресурсах

Наименование ресурсов	Годы					
	Год 1				Год 2	Год 3
	Количество ресурса на годовую программу, натур.ед.	Цена единицы ресурса, руб.	Стоимость ресурса, руб.	Стоимость запаса, руб.		
1. Сырье и материалы 1. 2. и т.д.						
2. Покупные и комплектующие изделия 1. 2. ит.д.						
3. Топливо						
4. Энергия						
5. Прочие						
Итого						

Примечание: стоимость запаса определяется по формуле

$$З = М/Д * Н,$$

Где М – годовая потребность в соответствующем материале, натур.ед.;

Д – количество дней в периоде (году); Н – норма запаса, дни.

Таблица 5 - Расчет потребности в персонале и заработной платы

Наименование категорий персонала	Годы					
	Год 1				Год 2	Год 3
	Потребность, чел.	Средняя заработная плата, руб.	Затраты на заработную плату, руб.	Единый социальный налог, руб.		
1. Рабочие основного производства						
2. Рабочие вспомогательного производства						
3. Специалисты и служащие						
Итого						

Таблица 6 - Себестоимость выпускаемой продукции

Наименование элементов затрат (статей затрат)	Годы			
	Год 1		Год 2	Год 3
	На единицу продукции, руб.	Годового объема реализации		
Себестоимость, всего, в том числе				
Материальные расходы				
Расходы на оплату труда				
Суммы начисленной амортизации				
Прочие расходы				

Финансовый план включает разработку трех таблиц: план доходов и расходов, план движения денежных средств, балансовый план.

Таблица 7 - План доходов и расходов

Наименование показателей	Годы					
	год 1				год 2	год 3
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.		
1. Выручка от реализации						
2. Затраты на производство и реализацию продукции (себестоимость)						
3. Результат от реализации (
4. Результат от прочей реализации						
5. Внереализационные доходы						
6. Внереализационные						

расходы						
7.Результат от внереализационных операций						
8. Прибыль до налогообложения						
9.Налог на прибыль						
10. Чистая прибыль						

Таблица 8 - План движения денежных средств

Наименование показателей	Годы					
	год 1				год 2	год 3
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.		
1.Остаток денежных средств(ДС) на начало периода						
2. Движение ДС по текущей деятельности						
2.1.Поступления: - от реализации продукции; - авансы, полученные; - возврат дебит. задолженности; - прочие поступления. Итого поступлений						
2.2.Расходы(себестоимость без амортизации): - материальные расходы; - расходы на оплату труда; -прочие расходы. Итого расходов						
2.3. Итого по основной деятельности						
3.Движение ДС по инвестиционной деятельности						
3.1. Поступления: - выручка от продажи объектов основных средств и иных внеоборотных активов; - выручка от продажи ценных бумаг и иных финансовых вложений; - полученные дивиденды; - полученные проценты; - поступления от погашения займов, предоставленных другим организациям; - прочие поступления. Итого поступлений						
3.2. Расходы: - приобретение дочерних организаций; - приобретение объектов						

основных средств; -доходные вложения в материальные ценности; -приобретение нематериальных активов; - прочие расходы. Итого расходов						
3.3. Итого по инвестиционной деятельности						
4. Движение ДС по финансовой деятельности						
4.1. Поступления:						
4.2. Расходы:						
4.3. Итого по финансовой деятельности						
5.Совокупный денежный поток по всем видам деятельности						
6. Остаток ДС на конец периода						

Таблица 9 - Балансовый план

Актив	год				Пассив	год			
	1 кв. кв.	2 кв. кв.	3 кв. кв.	4 кв. кв.		1 кв. кв.	2 кв. кв.	3 кв. кв.	4 кв. кв.
1.Внеоборотные активы: -нематериальные; -основны; -прочие					3.Капитал, резервы: -первоначальный; -добавочный; -резервный; -прибыль к распределению				
2.Оборотные активы: - запасы и затраты; -дебиторская задолженность; -денежные средства; - прочие					4. Долгосрочные обязательства: -кредиты и займы; -прочие 5. Краткосрочные обязательства: -кредиты и займы; -кредиторская задолженность; -прочие.				
Баланс					Баланс				

Задания для самостоятельной работы:

Задание 1. С использованием лекционного материала и другой учебно-методической литературы (учебников, учебных пособий и т.п.) составить блок-схему, отражающую состав бизнес-плана.

Задание 2. Составить пример резюме бизнес-плана

Задание 3. На основе изучения лекционного материала и другой учебно-методической литературы (учебников, учебных пособий и т.п.) написать эссе (не более 3 страницы) на тему «Исследование рынка».

Практическое занятие № 3. Тема: «Оценка и страхование рисков в бизнес-планировании»

Задание 1: С использованием лекционного материала и другой учебно-методической литературы (учебников, учебных пособий и т.п.) составить схему, отражающую алгоритм страхования рисков.

Задание 2: На основе изучения лекционного материала и другой учебно-методической литературы (учебников, учебных пособий и т.п.) написать эссе (не более 2 страниц) на тему «Основы финансового риска».

Задание 3: Провести дискуссию по вопросу «Как уменьшить риски и потери в бизнесе» с помощью вопросов:

1. Перечислить возможные непредвиденные обстоятельства, которые могут возникнуть в будущем при ведении бизнеса.
2. Сформируйте полный перечень возможных рисков.
3. Какие организационные меры профилактики рисков можно применить?
4. Оцените вероятность проявления рисков. Проранжируйте риски по вероятности.
5. Оцените ожидаемые размеры убытков при осуществлении рисков.
6. Выделите наиболее существенные риски.
7. Какие виды страхования рисков можно применить?
8. Что такое хеджирование рисков?

Задания для самостоятельной работы:

Задание 1. С использованием лекционного материала и другой учебно-методической литературы (учебников, учебных пособий и т.п.) составить схему, отражающую меры профилактики рисков.

Задание 2. Описать пример хеджирования риска/

Задание 3. На основе изучения лекционного материала и другой учебно-методической литературы (учебников, учебных пособий и т.п.) написать эссе (не более 3 страницы) на тему «Оценка рисков в бизнес-плане».

9.2. Методические указания по выполнению курсовой работы

Учебным планом, предусматривается написание курсовой работы по дисциплине.

Курсовая работа – самостоятельный труд студента, который способствует углублённому изучению пройденного материала.

Цель: более глубокое изучение и закрепление материала, получение навыков самостоятельной работы с литературой, разработки основных разделов бизнес-плана создания нового предприятия, навыков анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Структура курсовой работы:

- 1) титульный лист;
- 2) содержание;
- 3) введение;
- 4) основную часть;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения.

Во введении формулируются цель и задачи выполнения контрольной работы, а также раскрывается актуальность рассматриваемых вопросов.

Основная часть курсовой работы должна содержать следующие разделы бизнес-плана:

- 1 Вводная часть
- 2 Исследование рынка
- 3 План маркетинга
- 4 Производственный план
- 5 Организационный план
- 6 Финансовый план
- 7 Экономическая эффективность проекта

Каждый раздел работы следует завершать выводами. Выводы должны быть краткими и четкими.

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам выполненной работы, оценку достигнутых результатов.

Список использованной литературы должен в обязательном порядке содержать учебную, научную, нормативно-правовую и методическую литературу, а также периодические издания по вопросам финансового менеджмента с обязательной ссылкой в тексте работы на используемые источники. При выполнении работы требуется использовать не менее десяти литературных источников.

В приложениях могут быть включены таблицы, рисунки, промежуточные расчеты, дополняющие работу, и другой вспомогательный материал.

Выполнение курсовой работы представляет собой определенную последовательность логически связанных действий.

Основные этапы выполнения работы:

1. *Уяснение содержания темы и целевых установок.* На основе этого можно наметить главные вопросы, подлежащие рассмотрению, и их краткое содержание.

2. *Составление календарного плана,* который предусматривает: сроки подбора и изучения литературы, составление плана контрольной работы, написание каждого раздела темы, редактирование, оформление, изготовление схем, предоставление работы, доработку контрольной работы в целях устранения отмеченных недостатков и окончательное оформление.

3. *Подбор литературы по теме.* При подборе литературы целесообразно руководствоваться следующими критериями:

а) полнота охвата материала по теме. Не следует ограничиваться одним или двумя источниками, поскольку полноценная контрольная работа должна отражать не только широкий круг фактов, но и различные (порой противоположные) мнения по тому или иному вопросу;

б) научный уровень издания. При выборе литературы следует отдавать предпочтение научным изданиям или учебным пособиям для вузов и избегать обращения к популярным и научно-популярным брошюрам (указание на тип издания содержится в аннотации);

в) новизна материала. Как правило, при наличии выбора следует использовать более поздние по времени издания, поскольку они, с одной стороны, содержат предшествующий опыт изучения проблемы, с другой более современные оценки исторических событий и т. д.

4. *Предварительное изучение литературы и составление плана.*

5. *Составление черновика курсовой работы.* Из отобранных источников извлекаются сведения, цитаты, идеи, которые автор предполагает включить в текст работы. Обязательно указывается библиографическое описание литературы. Рекомендуется описание литературы производить в процессе ее отбора, чтобы избежать повторного обращения к источнику.

6. *Проведение расчетов и работа над текстом.* Проводятся все необходимые расчеты по теме в соответствии с методическими указаниями. Текст работы составляется в соответствии с представленной структурой.

7. *Оформление библиографических ссылок и списка литературы* осуществляется в соответствии со стандартами.

Пояснительная записка курсовой работы (компьютерный вариант) выполняется в соответствии с нормативными материалами Системы менеджмента качества учебной документации ФГБОУ ВО «БрГУ».

Курсовая работа выполняется в соответствии со стандартом вуза СМК СТП 1.4-01-2005 «Оформление пояснительной записки учебной работы».

Курсовая работа должна быть распечатана на одной стороне листа белой бумаги формата А4 по ГОСТ 9327 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков – не менее 1,8 мм (кегель -14). Допускается использовать кегль 12 только для оформления Приложений к Пояснительной записке.

Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое - 10 мм, левое - 30 мм, верхнее и нижнее - 20 мм.

Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных частях текста, терминах и определениях, применяя шрифты разной гарнитуры.

При оформлении текста Пояснительной записки должна быть включена функция переноса слов («Сервис» - «Язык» - «Расстановка переносов»).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.Комплект слайдов. М.И.Черутова, 2017 г.в программе Microsoft PowerPoint

2.Программное обеспечение:

- Windows (Договор-оферта от 15.06.2013 ЗАО"СофтЛайн Трейд");

- OpenOffice (Свободное ПО, Apache License (прил.));

- Программы-виртуализаторы Microsoft (Договор-оферта от 15.06.2013 ЗАО"СофтЛайн Трейд").

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

<i>Вид занятия</i>	<i>Наименование аудитории</i>	<i>Перечень основного оборудования</i>	<i>№ Лк или ПЗ</i>
1	3	4	5
Лк	Лекционная аудитория (мультимедийный класс) 3217	Персональный компьютер AMD FX-4100, интерактивная доска ActivBoard 595 Pro, интерактивный планшет Wacom PL-720, колонки акустические	Лк № 1-4
ПЗ	Лекционная аудитория (мультимедийный класс) 3234, 3236	Персональный компьютер AMD FX-4100, интерактивная доска ActivBoard 595 Pro, интерактивный планшет Wacom PL-720, колонки акустические	ПЗ № 1-4
СР	ЧЗ 1 ÷ ЧЗ 3	-	-

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Описание фонда оценочных средств (паспорт)

№ компетенции	Элемент компетенции	Тема	ФОС
ОПК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	1. Оценка и страхование рисков в бизнес-планировании	
ПК-7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	2. Функциональный менеджмент как основа разработки и реализации бизнес-плана	<i>Экзаменационный билет</i>
ПК-18	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	3. Назначение, цели и методы бизнес-планирования	<i>Экзаменационный билет</i>
		4. Основные элементы бизнес-плана и их характеристика .Оценка и страхование рисков в бизнес-планировании	<i>Экзаменационный билет</i> <i>Экзаменационный билет</i>

2. Экзаменационные вопросы

№ п/п	Компетенции		ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ	№ и наименование темы			
	Код	Определение					
1	2	3	4	5			
1.	ОПК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	1. Методический инструментарий реализации управленческих решений и координация деятельности исполнителей	1. Функциональный менеджмент как основа разработки и реализации бизнес-плана			
			2. Функциональный менеджмент, его состав				
	ПК-7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	3. Производственный и финансовый менеджмент				
			4. Менеджмент персонала				
			5. Маркетинг и логистика				
			6. Методический инструментарий реализации управленческих решений и координация деятельности исполнителей				
			7. Контроль реализации бизнес-планов				
			ПК-18		владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	8. Особенности развития бизнес-планирования в России.	2. Назначение, цели и методы бизнес-планирования
						8. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства	
						9. Цели и задачи бизнес-планирования.	
						10. Принципы бизнес – планирования.	3. Основные элементы бизнес-плана и их характеристика
						11. Виды бизнес-планирования.	
						12. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.	
						13. Методика разработки бизнес-плана.	
						14. Структура бизнес-плана.	
			15. Процесс бизнес – планирования и последовательность разработки бизнес-плана.				
16. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.							

		17.Общее описание фирмы, цели фирмы в бизнес-плане.	
		18. Оценка конкурентов в бизнес-плане.	
		19. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.	
		20. Производственный план в бизнес-плане.	
		21. Управление и организация в бизнес-плане.	
		22. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.	
		23.Определение категории «предпринимательский риск».	4.Оценка и страхование рисков в бизнес-планировании
		24.Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане.	
		25.Оценка предпринимательских рисков в бизнес-плане	
		26.Классификация предпринимательских рисков.	
		27.Пути снижения рисков	
		28.Виды страхования рисков	
		29.Хеджирование рисков	

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Оценка	Критерии
<p>Знать (ОПК-3) основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ПК-7): методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента; (ПК-18): теорию разработки бизнес-планов;</p> <p>Уметь (ОПК-3) - использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ПК-7):</p>	отлично	<p>Оценка «отлично» ставится при: - всестороннем систематическом знании: методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента; теории разработки бизнес-планов; - отличном умении: координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; применять основные методы разработки бизнес-планов; - отличном владении: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; навыками бизнес-планирования</p>

<p>координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; (ПК-18): применять основные методы разработки бизнес-планов; Владеть (ОПК-3) навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности (ПК-7): навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; (ПК-18): навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>		<p>создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>Оценка «хорошо» ставится при: - достаточном систематическом знании: методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента; теории разработки бизнес-планов; - хорошем умении: координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; применять основные методы разработки бизнес-планов; - хорошем владении: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>Оценка «удовлетворительно» ставится при: - удовлетворительном знании: методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента; теории разработки бизнес-планов; - удовлетворительном умении: координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; применять основные методы разработки бизнес-планов; - удовлетворительном владении: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий</p>
	хорошо	
	удовлетворительно	

		<p>закключаемых соглашений, договоров и контрактов; навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>
	неудовлетворительно	<p>Оценка «неудовлетворительно» ставится при:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отсутствии знаний: методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента; теории разработки бизнес-планов; - неумении: координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; применять основные методы разработки бизнес-планов; - неудовлетворительном владении: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Дисциплина «Бизнес-планирование» направлена на ознакомление с методикой бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов). Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» предусматривает:

- лекции;
- практические занятия;
- курсовую работу;
- самостоятельную работу;
- экзамен.

Этапы формирования компетенций в рамках дисциплины соответствуют ее разделам.

В ходе освоения раздела 1 «Функциональный менеджмент как основа разработки и реализации бизнес-плана» обучающиеся должны уяснить понятие и состав функционального менеджмента.

Необходимо овладеть навыками и умениями координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

В процессе изучения дисциплины рекомендуется на первом этапе обратить внимание на такие виды функционального менеджмента, как производственный, финансовый, инновационный менеджмент, менеджмент персонала, маркетинг, логистика.

В ходе освоения раздела 2 «Цели и методы бизнес-планирования» обучающиеся должны уяснить механизм выбора и декомпозиции цели планирования.

Необходимо овладеть навыками и умениями применения различных методов бизнес-планирования.

В процессе изучения дисциплины рекомендуется на втором этапе обратить внимание на применение балансового метода планирования. Указанный метод позволяет планировать использование различных видов ресурсов.

В ходе освоения раздела 3 «Основные элементы бизнес-плана и их характеристика» обучающиеся должны уяснить состав бизнес-плана, характеристику основных его разделов.

Необходимо овладеть навыками и умениями проведения расчетов основных экономических и финансовых показателей, входящих в бизнес-план.

В процессе изучения дисциплины рекомендуется на третьем этапе обратить внимание на методику расчета капитальных и текущих затрат, результатов, экономической эффективности проекта.

В ходе освоения раздела 4 «Оценка и страхование рисков в бизнес-планировании» обучающиеся должны уяснить понятие и классификацию рисков.

Необходимо овладеть навыками и умениями страхования рисков, их хеджирования.

В процессе изучения дисциплины рекомендуется на четвертом этапе обратить внимание на методику оценки предпринимательских рисков.

При подготовке к экзамену рекомендуется особое внимание уделить вопросам, указанным в ФОС.

В процессе проведения практических занятий происходит закрепление знаний, формирование умений и навыков бизнес-моделирования и бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Самостоятельную работу необходимо начинать с проработки конспекта лекций, обобщения, систематизации, углубления и конкретизации полученных теоретических знаний с использованием основной и дополнительной литературы, а также рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Работа с литературой является важнейшим элементом в получении знаний по дисциплине. Прежде всего, необходимо воспользоваться списком рекомендуемой по данной дисциплине литературой. Дополнительные сведения по изучаемым темам можно найти в периодической печати и Интернете.

Предусмотрено проведение аудиторных занятий в виде лекций и практических занятий в сочетании с внеаудиторной работой, выполнение курсовой работы.

В процессе консультации с преподавателем обучающийся может уточнить отдельные положения по изучаемым вопросам по дисциплине.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Бизнес-планирование

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является освоение обучающимися теоретических основ бизнес-планирования, понимание его сущности, а также изучение структуры и содержания бизнес-плана: анализ конкурентов; производственный план; организационный план; план маркетинга; оценка рисков и страхование; финансовый план.

Задачи изучения дисциплины: освоение знаний по основам бизнес-планирования, определение значения бизнес-плана в предпринимательской деятельности и их практическое применение

2. Структура дисциплины

2.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 часа, 5 зачетных единицы

2.2 Основные разделы дисциплины:

- 1 – Функциональный менеджмент как основа разработки и реализации бизнес-плана
- 2 – Назначение, цели и методы бизнес-планирования
- 3 – Основные элементы бизнес-плана и их характеристика
- 4 – Оценка и страхование рисков в бизнес-планировании

3. Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ПК-7 - владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

ПК-18 - владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

4. Вид промежуточной аттестации: экзамен

*Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе
на 20__-20__ учебный год*

1. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие дополнения:

2. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие изменения:

Протокол заседания кафедры № _____ от «___» _____ 20__ г.,
(разработчик)

Заведующий кафедрой _____
(подпись)

(Ф.И.О.)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Описание фонда оценочных средств (паспорт)

№ компетенции	Элемент компетенции	Тема	ФОС
ОПК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	1. Функциональный менеджмент как основа разработки и реализации бизнес-плана	<i>Тест</i>
ПК-7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ		
ПК-18	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)		
		3. Основные элементы бизнес-плана и их характеристика	<i>Тест</i>
		4. Оценка и страхование рисков в бизнес-планировании	<i>Тест</i>

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Оценка	Критерии
Знать (ОПК-3) основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ПК-7): методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента; (ПК-18): теорию разработки бизнес-планов;	отлично	90% правильных ответов
	хорошо	70% правильных ответов

<p>Уметь (ОПК-3) - использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ПК-7): координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; (ПК-18): применять основные методы разработки бизнес-планов;</p> <p>Владеть (ОПК-3) навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности (ПК-7): навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; (ПК-18): навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p>удовлетворительно</p>	<p>50% правильных ответов</p>
	<p>неудовлетворительно</p>	<p>Менее 50% правильных ответов</p>

<p>Министерство образования и науки РФ ФГБОУ ВО «Братский государственный университет»</p>	<p align="center">Экзаменационный тест Вариант № 1 по дисциплине Бизнес-планирование</p>
<p>№ задания</p>	<p align="center">Содержание тестовых заданий</p>
<p align="center">1</p>	<p>Отметьте правильный ответ 1. Планирование - это: 1) функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации; 2) функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации; 3) функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей.</p>
<p align="center">2</p>	<p>Отметьте правильный ответ Для оценки эффективности планов необходимо использовать: 1) систему натуральных и финансовых показателей; 2) систему натуральных и монетарных показателей; 3) систему монетарных и финансовых показателей.</p>
<p align="center">3</p>	<p>Отметьте правильный ответ Бизнес - это: 1) любое занятие, дело, приносящее доход; 2) совокупность отношений между всеми его участниками, образующими команду единомышленников с целью получения дохода, прибыли, развития фирмы, предприятия, организации; 3) приносящая доход деятельность граждан, имеющих собственность; 4) верны все варианты ответа.</p>
<p align="center">4</p>	<p>Отметьте правильные ответы Основные функции планирования на предприятии: 1) руководство; 2) складирование; 3) координация и регулирование; 4) контроль и анализ; 5) транспортировка; 6) активизация и стимулирование; 7) обеспечение.</p>
<p align="center">5</p>	<p>Отметьте правильный ответ К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести: 1) характер предпринимателя; 2) особенности конкуренции на рынке; 3) цели фирмы; 4) корпоративную культуру, сложившуюся на фирме.</p>
<p align="center">6</p>	<p>Отметьте правильный ответ Миссия предприятия отвечает на вопрос: 1) зачем существует предприятие; 2) сколько прибыли оно должно иметь; 3) каким будет предприятие в будущем.</p>
<p align="center">7</p>	<p>Целесообразность в бизнес-плане означает: 1) что бизнес любому элементу внутри него придает рациональную направленность на объединяющее эти элементы начало - получение дохода, прибыли;</p>

	<p>2) что бизнес - явление социальное, тесно связанное с социальными системами, деятельностью людей;</p> <p>3) что бизнес должен состоять из противоречий, так как они — источник любого развития.</p>		
8	<p>Отметьте правильный ответ</p> <p>Резюме бизнес-плана составляется:</p> <p>1) на начальном этапе;</p> <p>2) на заключительном этапе;</p> <p>3) в процессе разработки бизнес-плана.</p>		
9	<p>Отметьте правильный ответ</p> <p>Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта - это:</p> <p>1) сегментация рынка;</p> <p>2) выявление факторов конкуренции;</p> <p>3) достоверная оценка объема продаж;</p> <p>4) определение потенциальной емкости рынка;</p> <p>5) прогнозирование рыночной конъюнктуры.</p>		
10	<p>Отметьте правильные ответы</p> <p>В зависимости от покупательского спроса товары подразделяются на:</p> <p>1) повседневного спроса;</p> <p>2) повышающегося спроса;</p> <p>3) пассивного спроса;</p> <p>4) понижающегося спроса;</p> <p>5) производственного назначения;</p> <p>6) предварительного выбора;</p> <p>7) особого спроса;</p> <p>8) кратковременного спроса.</p>		
11	<p>Отметьте правильный ответ</p> <p>К основным сложностям, возникающим у фирмы на стадии выхода товара на рынок, можно отнести:</p> <p>1) острую конкурентную борьбу за долю рынка;</p> <p>2) маленькую серийность в связи с экспериментальным характером производства; возможность возникновения непредвиденных расходов на модификацию товара;</p> <p>3) неподготовленность сбытовой сети.</p>		
12	<p>Установите соответствие</p> <p>Разделы бизнес-плана и последовательность выполнения работ</p> <table border="1"> <tr> <td> <p>1) Резюме</p> <p>2) Анализ рынка</p> <p>3) План маркетинга</p> <p>4) Производственный план</p> <p>5) Организационный план</p> <p>6) Финансовый план</p> <p>7) Оценка рисков</p> </td> <td> <p>1) сбор и анализ информации о рынке сбыта;</p> <p>2) анализ состояния и возможностей предприятия и перспективности отрасли;</p> <p>3) разработка стратегии маркетинга, товарной, ценовой и сбытовой политики;</p> <p>4) разработка организационной структуры, штатного расписания, способов стимулирования персонала;</p> <p>5) анализ состояния конкуренции на рынке сбыта;</p> <p>6) расчет необходимого капитала, анализ и планирование основных финансовых показателей;</p> <p>7) определение источников финансирования, направленности и масштабы проекта, расчет эффективности;</p> <p>8) решение вопроса рисков и гарантий;</p> <p>9) определение потребности и путей обеспечения площадями, оборудованием, сырьем и</p> </td> </tr> </table>	<p>1) Резюме</p> <p>2) Анализ рынка</p> <p>3) План маркетинга</p> <p>4) Производственный план</p> <p>5) Организационный план</p> <p>6) Финансовый план</p> <p>7) Оценка рисков</p>	<p>1) сбор и анализ информации о рынке сбыта;</p> <p>2) анализ состояния и возможностей предприятия и перспективности отрасли;</p> <p>3) разработка стратегии маркетинга, товарной, ценовой и сбытовой политики;</p> <p>4) разработка организационной структуры, штатного расписания, способов стимулирования персонала;</p> <p>5) анализ состояния конкуренции на рынке сбыта;</p> <p>6) расчет необходимого капитала, анализ и планирование основных финансовых показателей;</p> <p>7) определение источников финансирования, направленности и масштабы проекта, расчет эффективности;</p> <p>8) решение вопроса рисков и гарантий;</p> <p>9) определение потребности и путей обеспечения площадями, оборудованием, сырьем и</p>
<p>1) Резюме</p> <p>2) Анализ рынка</p> <p>3) План маркетинга</p> <p>4) Производственный план</p> <p>5) Организационный план</p> <p>6) Финансовый план</p> <p>7) Оценка рисков</p>	<p>1) сбор и анализ информации о рынке сбыта;</p> <p>2) анализ состояния и возможностей предприятия и перспективности отрасли;</p> <p>3) разработка стратегии маркетинга, товарной, ценовой и сбытовой политики;</p> <p>4) разработка организационной структуры, штатного расписания, способов стимулирования персонала;</p> <p>5) анализ состояния конкуренции на рынке сбыта;</p> <p>6) расчет необходимого капитала, анализ и планирование основных финансовых показателей;</p> <p>7) определение источников финансирования, направленности и масштабы проекта, расчет эффективности;</p> <p>8) решение вопроса рисков и гарантий;</p> <p>9) определение потребности и путей обеспечения площадями, оборудованием, сырьем и</p>		

		материалами, кадрами и другими ресурсами, определение затрат; 10) разработка графика реализации проекта; 11) составление резюме на проект; 12) сбор и анализ информации о продукте.
13	Отметьте правильный ответ Цены реализации (оптовые) дифференцируются в зависимости от: 1) каналов реализации, качества продукции, сроков ее реализации; 2) от спроса и предложения; 3) от себестоимости реализуемой продукции и нормативного уровня ее доходности.	
14	Отметьте правильный ответ К основным функциональным службам структуры управления относят: 1) формальную организацию; 2) совет директоров; 3) матричную структуру; 4) отдел маркетинга.	
15	Отметьте правильный ответ К современным нерекламным средствам продвижения товаров относят: 1) спонсорство; 2) брендинг; 3) директ-маркетинг; 4) все выше перечисленное верно.	
16	Отметьте правильный ответ К методам ценообразования на основе издержек относят: 1) расчет цены по методу "средние издержки плюс прибыль"; 2) по методу назначения цены внедрения; 3) на уровне средней рыночной цены; 4) по методу снятия сливок.	
17	Отметьте правильный ответ Реклама, направленная на рост объемов продаж с помощью описания свойств и преимуществ товара (реже цен), называется: 1) товарной рекламой; 2) институциональной рекламой; 3) пропагандистской рекламой; 4) сравнительной рекламой.	
18	Отметьте правильные ответы К современным организационным структурам управления относится: 1) матричная структура; 2) проектная структура; 3) командная структура; 4) верно все выше перечисленное.	
19	Отметьте правильный ответ Анализ финансовых результатов включает: 1) оценку балансовой прибыли; 2) оценку рисков; 3) оценку рынков сбыта.	
20	Отметьте правильные ответы Собственный оборотный капитал (собственные оборотные средства)– это 1) Разница между долгосрочными пассивами и внеоборотными активами. 2) Затраты на производство и реализацию продукции. 3) Разница между текущими активами и текущими пассивами. 4) Фонд денежных средств предприятия, авансируемый в оборотные производственные фонды.	

21	<p>Отметьте правильный ответ</p> <p>В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта:</p> <p>1) в резюме; 2) в финансовом плане; 3) в описании производства; 4) в описании предприятия.</p>
22	<p>Отметьте правильные ответы</p> <p>Финансовые риски подразделяются на:</p> <p>1) валютные; 2) кредитные 3) инвестиционные 4) все ответы верные.</p>
23	<p>Отметьте правильные ответы</p> <p>По сфере возникновения выделяют следующие типы рисков:</p> <p>1) производственный риск; 2) кадровый риск; 3) страховой риск; 4) информационный риск; 5) финансовый риск; 6) коммерческий риск.</p>
24	<p>Отметьте правильный ответ</p> <p>Риск - это:</p> <p>1) неблагоприятное событие, влекущее за собой убыток; 2) все предпосылки, имеющие возможность негативно повлиять на достижение стратегических целей в течение строго определенного временного промежутка; 3) вероятность наступления стихийных бедствий либо технических аварий; 4) вероятность провала программы продаж; 5) вероятность успеха в бизнесе.</p>
25	<p>Отметьте правильный ответ</p> <p>В каком разделе бизнес-плана отражена информация об объемах производства продукции</p> <p>1) производственный план; 2) организационный план; 3) финансовый план</p>

Тест составил: Черутова Ольга Владимировна
Ст. преподаватель базовой кафедры ЭиМ

Утверждено на заседании базовой кафедры МиИТ
протокол от « » 201__ г. № __

Заведующий базовой кафедрой МиИТ Е.И.Луковникова

<p>Министерство образования и науки РФ ФГБОУ ВО «Братский государственный университет»</p>	<p align="center">Экзаменационный тест Вариант № 2 по дисциплине Бизнес-планирование</p>
<p>№ задания</p>	<p align="center">Содержание тестовых заданий</p>
<p align="center">1</p>	<p>Отметьте правильный ответ Стратегический план - это: 1) Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации; 2) перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды; 3) план поведения организации в среде окружения, который разрабатывается как правило на год.</p>
<p align="center">2</p>	<p>Отметьте правильные ответы Основные функции планирования на предприятии: 1) руководство; 2) складирование; 3) координация и регулирование; 4) контроль и анализ; 5) транспортировка; 6) активизация и стимулирование; 7) обеспечение.</p>
<p align="center">3</p>	<p>Отметьте правильные ответы Участники бизнеса - это: 1) работники, осуществляющие трудовую деятельность; 2) предприятия; 3) предприниматели; 4) обычные люди.</p>
<p align="center">4</p>	<p>Отметьте правильный ответ Место бизнес-плана в системе планов предприятия: 1) бизнес-план является частью стратегического плана предприятия; 2) бизнес-план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия; 3) является тактическим текущим планом деятельности организации.</p>
<p align="center">5</p>	<p>Отметьте правильный ответ Интрапренеры - это: 1) это предприниматели, добившиеся успеха; 2) это новаторы, добившиеся реализации своих новаторских идей; 3) бизнесмены потерпевшие неудачу.</p>
<p align="center">6</p>	<p>Отметьте правильный ответ Реализовать бизнес-план означает: 1) определение логической последовательности событий в рабочих задачах; 2) подготовку бюджета реализации и потоков средств, которые обеспечат финансирование бизнес-плана; 3) выполнить все рабочие задачи в фирме и вне ее, необходимые для того, чтобы перевести деловой проект из стадии бизнес-плана в реальную производственную стадию.</p>
<p align="center">7</p>	<p>Отметьте правильный ответ Целесообразность в бизнес-плане означает:</p>

	<p>1) что бизнес любому элементу внутри него придает рациональную направленность на объединяющее эти элементы начало - получение дохода, прибыли;</p> <p>2) что бизнес - явление социальное, тесно связанное с социальными системами, деятельностью людей;</p> <p>3) что бизнес должен состоять из противоречий, так как они — источник любого развития.</p>	
8	<p>Отметьте правильный ответ</p> <p>Резюме бизнес-плана составляется:</p> <p>1) на начальном этапе;</p> <p>2) на заключительном этапе;</p> <p>3) в процессе разработки бизнес-плана.</p>	
9	<p>Отметьте правильный ответ</p> <p>Емкость рынка - это:</p> <p>1) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами;</p> <p>2) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях;</p> <p>3) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени.</p>	
10	<p>Отметьте правильный ответ</p> <p>Назовите правильную последовательность жизненного цикла товара:</p> <p>1) рост, насыщение, внедрение, зрелость, спад;</p> <p>2) внедрение, зрелость, рост, насыщение, спад;</p> <p>3) внедрение, спад, зрелость, рост, насыщение;</p> <p>4) внедрение, рост, зрелость, насыщение, спад;</p> <p>5) внедрение, рост, насыщение, зрелость, спад.</p>	
11	<p>Отметьте правильный ответ</p> <p>Первая стадия в процессе создания нового продукта - это:</p> <p>1) управленческий анализ;</p> <p>2) конструирование товара;</p> <p>3) создание идеи;</p> <p>4) все ответы верны;</p> <p>5) правильного ответа нет.</p>	
12	<p>Установите соответствие</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Резюме 2. Анализ рынка 3. План маркетинга 4. Производственный план 5. Организационный план 6. Финансовый план 7. Оценка рисков 	<ol style="list-style-type: none"> 1) сбор и анализ информации о рынке сбыта; 2) анализ состояния и возможностей предприятия и перспективности отрасли; 3) разработка стратегии маркетинга, товарной, ценовой и сбытовой политики; 4) разработка организационной структуры, штатного расписания, способов стимулирования персонала; 5) анализ состояния конкуренции на рынке сбыта; 6) расчет необходимого капитала, анализ и планирование основных финансовых показателей; 7) определение источников финансирования, направленности и масштабы проекта, расчет эффективности; 8) решение вопроса рисков и гарантий; 9) определение потребности и путей

		<p>обеспечения площадями, оборудованием, сырьем и материалами, кадрами и другими ресурсами, определение затрат;</p> <p>10) разработка графика реализации проекта;</p> <p>11) составление резюме на проект;</p> <p>12) сбор и анализ информации о продукте.</p>
13	<p>Отметьте правильный ответ</p> <p>Контроль маркетинга:</p> <p>1) представляет заключительный этап в плановой деятельности;</p> <p>2) начало плановой деятельности;</p> <p>3) середина плановой деятельности;</p> <p>не является плановой деятельностью.</p>	
14	<p>Отметьте правильный ответ</p> <p>К основным функциональным службам структуры управления относят:</p> <p>1) формальную организацию;</p> <p>2) совет директоров;</p> <p>3) матричную структуру;</p> <p>4) отдел маркетинга.</p>	
15	<p>Отметьте правильный ответ</p> <p>К методам ценообразования на основе издержек относят:</p> <p>1) расчет цены по методу "средние издержки плюс прибыль";</p> <p>2) по методу назначения цены внедрения;</p> <p>3) на уровне средней рыночной цены;</p> <p>4) по методу снятия сливок.</p>	
16	<p>Отметьте правильный ответ</p> <p>К достоинствам личных продаж можно отнести:</p> <p>1) индивидуальный подход;</p> <p>2) невысокие издержки;</p> <p>3) возможность охватить большой круг контактной аудитории;</p> <p>4) верно все выше перечисленное.</p>	
17	<p>Отметьте правильный ответ</p> <p>К современным нерекламным средствам продвижения товаров относят:</p> <p>1) спонсорство;</p> <p>2) брендинг;</p> <p>3) директ-маркетинг;</p> <p>4) все выше перечисленное верно.</p>	
18	<p>Отметьте правильный ответ</p> <p>Под основными производственными средствами и оборудованием понимаются:</p> <p>1) рабочие и силовые машины;</p> <p>2) материально-вещественные ценности предприятия;</p> <p>3) измерительные и регулирующие приборы и оборудование.</p>	
19	<p>Отметьте правильный ответ</p> <p>В России в современных условиях преобладают фирмы, имеющие:</p> <p>1) матричную структуру;</p> <p>2) дивизиональную структуру;</p> <p>3) линейную структуру;</p> <p>4) линейно-функциональную структуру.</p>	
20	<p>Отметьте правильный ответ</p> <p>Балансовый отчёт предприятия составляется для:</p> <p>1) контроля за ресурсами;</p> <p>2) отчёта сравнение с отчётами предыдущих периодов;</p> <p>3) отражения в каком соотношении находятся его активы, пассивы и акционерный капитал компании в данный момент времени.</p>	

21	<p>Отметьте правильный ответ</p> <p>Баланс представляет картину деятельности фирмы:</p> <p>1) текущую; 2) плановую; 3) статистическую.</p>
22	<p>Отметьте правильный ответ</p> <p>Рентабельность всего капитала предприятия - это отношение:</p> <p>1) прибыли к собственным и заемным средствам; 2) прибыли к выручке от реализации; 3) прибыли к акционерному капиталу.</p>
23	<p>Отметьте правильный ответ</p> <p>Риск - это:</p> <p>1) неблагоприятное событие, влекущее за собой убыток; 2) все предпосылки, имеющие возможность негативно повлиять на достижение стратегических целей в течение строго определенного временного промежутка; 3) вероятность наступления стихийных бедствий либо технических аварий; 4) вероятность провала программы продаж; 5) вероятность успеха в бизнесе.</p>
24	<p>Отметьте правильные ответы</p> <p>По сфере возникновения выделяют следующие типы рисков:</p> <p>1) производственный риск; 2) кадровый риск; 3) страховой риск; 4) информационный риск; 5) финансовый риск; 6) коммерческий риск.</p>
25	<p>Отметьте правильный ответ</p> <p>Задачами предпринимателя относительно риска являются:</p> <p>1) искать дело без риска; 2) испытывать, оценивать риск и не переходить за определенную границу; 3) выбирать наиболее рискованное дело; 4) оценивать риск и выбирать наиболее рискованное дело.</p>

Тест составил: Черутова Ольга Владимировна
Ст. преподаватель базовой кафедры ЭиМ _____

Утверждено на заседании базовой кафедры МиИТ
протокол от « ____ » _____ 201__ г. № ____

Заведующий базовой кафедрой МиИТ _____ Е.И.Луковникова

<p>Министерство образования и науки РФ ФГБОУ ВО «Братский государственный университет»</p>	<p align="center">Экзаменационный тест Вариант № 3 по дисциплине Бизнес-планирование</p>
<p>№ задания</p>	<p align="center">Содержание тестовых заданий</p>
<p align="center">1</p>	<p>Отметьте правильный ответ К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести: 1) характер предпринимателя; 2) особенности конкуренции на рынке; 3) цели фирмы; 4) корпоративную культуру, сложившуюся на фирме.</p>
<p align="center">2</p>	<p>Отметьте правильный ответ В зависимости от стадии разработки плана, какие виды балансов разрабатываются: 1) материальные и финансовые; 2) натуральные и стоимостные; 3) аналитические и прогнозные; 4) прогнозные, плановые и отчетные.</p>
<p align="center">3</p>	<p>Отметьте правильный ответ Бизнес как система представляет собой явление, наделенное четырьмя свойствами: 1) целесообразностью, целостностью, противоречивостью и активностью; 2) целесообразностью, объективностью, противоречивостью и активностью; 3) целесообразностью, правдивостью, противоречивостью и активностью; 4) целесообразностью, решительностью, противоречивостью и активностью.</p>
<p align="center">4</p>	<p>Отметьте правильные ответы В каких случаях необходим бизнес-план: 1) требуются инвестиции; 2) создаются новые фирмы; 3) требуется реконструкция мощностей; 4) необходимо оценить влияние меняющейся среды; 5) требуется оценить уровень риска; 6) все ответы верны.</p>
<p align="center">5</p>	<p>Отметьте правильные ответы Считается, что отрицательное воздействие на развитие предпринимательской деятельности оказывают следующие факторы: 1) высокие налоговые ставки; 2) психология исключительности; 3) низкая норма накопления; 4) все варианты верны.</p>
<p align="center">6</p>	<p>Отметьте правильные ответы Стандартный бизнес-план содержит следующие разделы: 1) резюме; 2) предприятие и отрасль; 3) оценка и прогнозирование рынка сбыта; 4) план маркетинга; 5) план материально-технического снабжения; 6) организационный план; 7) юридический план; 8) оценка риска и страхование;</p>

	<p>9) финансовый план; 10) производственный план; 11) план производства и реализации продукции; 12) план по себестоимости, прибыли и рентабельности.</p>	
7	<p>Отметьте правильный ответ Противоречивость в бизнес-плане означает: 1) что бизнес любому элементу внутри него придает рациональную направленность на объединяющее эти элементы начало - получение дохода, прибыли; 2) что бизнес - явление социальное, тесно связанное с социальными системами, деятельностью людей; 3) что бизнес должен состоять из противоречий, так как они - источник любого развития.</p>	
8	<p>Отметьте правильный ответ Резюме бизнес-плана составляется: 1) на начальном этапе; 2) на заключительном этапе; 3) в процессе разработки бизнес-плана.</p>	
9	<p>Отметьте правильный ответ Анализ безубыточности показывает: 1) минимальный объем реализации для покрытия расходов; 2) эффективность использования основных средств; 3) уровень прибыли.</p>	
10	<p>Отметьте правильный ответ В стратегическом плане товарная политика фирмы исходит из концепции жизненного цикла товара (ЖЦТ), т.е. из того факта, что: 1) каждый товар имеет определенный период рыночной устойчивости, характеризующийся объемами его продаж и приносимой прибылью во времени; 2) товар должен приносить прибыль, ее динамика отражает суть концепции товаров ЖЦТ; спрос на товар на рынке меняется очень медленно.</p>	
11	<p>Отметьте правильные ответы Товар является новым, если: 1) его так оценивает рынок; 2) производитель по-новому рекламирует товар; 3) производитель использует современную технологию его изготовления; 4) все ответы верны.</p>	
12	<p>Установите соответствие Разделы бизнес-плана и последовательность выполняемых работ</p>	
	<p>1) Резюме 2) Анализ рынка 3) План маркетинга 4) Производственный план 5) Организационный план 6) Финансовый план 7) Оценка рисков</p>	<p>1) сбор и анализ информации о рынке сбыта; 2) анализ состояния и возможностей предприятия и перспективности отрасли; 3) разработка стратегии маркетинга, товарной, ценовой и сбытовой политики; 4) разработка организационной структуры, штатного расписания, способов стимулирования персонала; 5) анализ состояния конкуренции на рынке сбыта; 6) расчет необходимого капитала, анализ и планирование основных финансовых показателей; 7) определение источников финансирования, направленности и масштабы проекта, расчет эффективности;</p>

		8) решение вопроса рисков и гарантий; 9) определение потребности и путей обеспечения площадями, оборудованием, сырьем и материалами, кадрами и другими ресурсами, определение затрат; 10) разработка графика реализации проекта; 11) составление резюме на проект; 12) сбор и анализ информации о продукте.
13	Отметьте правильные ответы Основные этапы маркетингового обоснования проекта: 1) анализ общего положения предприятия, обоснование целей и вида деятельности; 2) оценка и прогнозирование рынка сбыта; 3) разработка стратегий и мероприятий маркетингового комплекса.	
14	Отметьте правильный ответ К основным функциональным службам структуры управления относят: 1) формальную организацию; 2) совет директоров; 3) матричную структуру; 4) отдел маркетинга.	
15	Отметьте правильный ответ К методам ценообразования на основе издержек относят: 1) расчет цены по методу "средние издержки плюс прибыль"; 2) по методу назначения цены внедрения; 3) на уровне средней рыночной цены; 4) по методу снятия сливок.	
16	Отметьте правильный ответ К основным недостаткам связей с общественностью можно отнести: 1) неиндивидуализированный подход на основе стандартных сообщений; 2) высокие издержки фирмы; 3) не возможность охватить большой круг контактной аудитории; 4) верно все выше перечисленное.	
17	Отметьте правильный ответ В современных условиях в развитых странах преобладает: 1) товарная реклама; 2) престижная реклама; 3) конкурентная реклама; 4) сравнительная реклама.	
18	Отметьте правильный ответ В каком разделе бизнес-плана описывается проект технического перевооружения предприятия: 1) в плане маркетинга; 2) в производственном плане; 3) в организационном плане; 4) в финансовом плане.	
19	Отметьте правильный ответ К недостаткам дивизиональной структуры управления можно отнести: 1) дублирование функций; 2) бюрократизация; 3) ведомственность внутри отдельных функциональных служб; 4) верно все выше перечисленное.	
20	Отметьте правильный ответ Оборотный капитал включает: 1) денежные средства предприятия, а также активы, которые в течение	

<p>Министерство образования и науки РФ ФГБОУ ВО «Братский государственный университет»</p>	<p align="center">Экзаменационный тест Вариант № 4 по дисциплине Бизнес-планирование</p>
<p>№ задания</p>	<p align="center">Содержание тестовых заданий</p>
<p>1</p>	<p>Отметьте правильный ответ Система планирования на предприятии представлена: 1) технологией и техническими средствами планирования; 2) совокупностью приемов и методов планирования; 3) видами планов (перспективными, текущими и оперативными).</p>
<p>2</p>	<p>Отметьте правильные ответы По времени действия планирование бывает: 1) долгосрочное; 2) среднесрочное; 3) краткосрочное; 4) все выше перечисленные.</p>
<p>3</p>	<p>Отметьте правильные ответы Определите этапы бизнес-планирования: 1) подготовительный; 2) бизнес – анализ; 3) бизнес – колледж; 4) оценка целей, ресурсов; 5) завершающий; 6) подготовка резюме; 7) составление бизнес – плана; 8) правильных ответов нет.</p>
<p>4</p>	<p>Отметьте правильный ответ Бизнес-план - это: 1) необходимый документ для добывания денег или получения льгот; 2) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений; 3) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление.</p>
<p>5</p>	<p>Отметьте правильный ответ Конкуренция - это: 1) экономическое сотрудничество; 2) экономическое единство; 3) экономическое соперничество.</p>
<p>6</p>	<p>Отметьте правильные ответы Адресаты бизнес-плана - это: 1) собственники предприятия; 2) менеджмент; 3) потенциальные партнеры и инвесторы; 4) кредиторы.</p>
<p>7</p>	<p>Отметьте правильные ответы Активность в бизнес-плане означает: 1) что бизнес любому элементу внутри него придает рациональную направленность на объединяющее эти элементы начало - получение дохода, прибыли; 2) что бизнес - явление социальное, тесно связанное с социальными системами,</p>

	реализации товаров и услуг и получения прибыли в условиях конкуренции.
14	Отметьте правильный ответ К основным функциональным службам структуры управления относят: 1) формальную организацию; 2) совет директоров; 3) матричную структуру; 4) отдел маркетинга.
15	Отметьте правильный ответ Для высокоразвитого рынка с высокой степенью сегментации чаще всего для внедрения товара используют: 1) скользящую цену; 2) цену проникновения; 3) низкую цену; 4) высокую цену.
16	Отметьте правильный ответ К основным элементам рекламы относится: 1) текстовой компонент; 2) художественный компонент (креатив); 3) рекламный призыв; 4) верно все выше перечисленное.
17	Отметьте правильный ответ К недостаткам наружной рекламы можно отнести: 1) сопротивление потребителей; 2) нерегулярность выхода объявлений; 3) значительные издержки на создание рекламы; 4) ограниченные возможности текстовых компонентов и сложности рекламы новых изделий.
18	Отметьте правильный ответ Под основными производственными средствами и оборудованием понимаются: 1) рабочие и силовые машины; 2) материально-вещественные ценности предприятия; 3) измерительные и регулирующие приборы и оборудование.
19	Отметьте правильный ответ Линейно- функциональная структура управления оказывается наиболее эффективной в условиях: 1) стабильной сложившейся среды; 2) ориентации компании на новые рынки и технологии; 3) преобладании на рынке неценовой конкуренции; 4) когда необходима оперативность принятия решений.
20	Отметьте правильный ответ К основному капиталу относятся: 1) денежные средства предприятия, а также активы, которые в течение следующего года будут или, в случае необходимости, могут быть превращены в денежные средства; 2) активы, принадлежащие предприятию на правах собственности, которые в течение длительного времени используются для производства продукции, её хранения, транспортировки и реализации; 3) произведённые в отчётном периоде «Авансовые платежи» предприятия за товары и услуги, которые будут получены в будущем, «Расходы будущих периодов».
21	Отметьте правильный ответ: Анализ безубыточности позволяет: 1) показать насколько эффективно (прибыльно или убыточно) работает

	инвесторами и потенциальными партнерами; 2) это процедура аудита бизнес-плана с внешними инвесторами, проходящая по определенной схеме; 3) это начало переговоров с потенциальными инвесторами и партнерами по реализации бизнес - проекта.	
8	Отметьте правильный ответ Резюме бизнес-плана составляется: 1) на начальном этапе; 2) на заключительном этапе; 3) в процессе разработки бизнес-плана.	
9	Установите соответствие	
	1. Внешняя среда 2. Внутренняя среда	1) маркетинг; 2) состояние конкуренции; 3) потребители продукции; 4) сбытовая деятельность; 5) управление делами; 6) персонал; 7) тенденции развития фирмы; 8) производство; 9) развитие отрасли; 10) политические силы; 11) финансы.
10	Отметьте правильный ответ На какой стадии ЖЦТ, как правило, на фирме начинается модификация товара или создание новой продукции: 1) на стадии зрелости; 2) на стадии насыщения; 3) на стадии спада.	
11	Отметьте правильный ответ В чем заключается отличие ассортимента от номенклатуры: 1) номенклатура входит в состав ассортимента; 2) ассортимент более узкое понятие, входит в состав номенклатуры; 3) ассортимент и номенклатура не используются одновременно для характеристики одного и того же множества товаров; 4) все ответы верны; 5) правильного ответа нет.	
12	Установите соответствие	
	Разделы бизнес-плана и последовательность выполнения работ 1) Резюме 2) Анализ рынка 3) План маркетинга 4) Производственный план 5) Организационный план 6) Финансовый план 7) Оценка рисков	1) сбор и анализ информации о рынке сбыта; 2) анализ состояния и возможностей предприятия и перспективности отрасли; 3) разработка стратегии маркетинга, товарной, ценовой и сбытовой политики; 4) разработка организационной структуры, штатного расписания, способов стимулирования персонала; 5) анализ состояния конкуренции на рынке сбыта; 6) расчет необходимого капитала, анализ и планирование основных финансовых показателей; 7) определение источников финансирования, направленности и масштабы проекта, расчет эффективности;

		8) решение вопроса рисков и гарантий; 9) определение потребности и путей обеспечения площадями, оборудованием, сырьем и материалами, кадрами и другими ресурсами, определение затрат; 10) разработка графика реализации проекта; 11) составление резюме на проект; 12) сбор и анализ информации о продукте.
13	Отметьте правильные ответы Для проведения анализа маркетинга используют: 1) фактические данные; 2) плановые и фактические; 3) прогнозные данные; 4) данные за прошлые периоды.	
14	Отметьте правильный ответ К основным функциональным службам структуры управления относят: 1) формальную организацию; 2) совет директоров; 3) матричную структуру; 4) отдел маркетинга.	
15	Отметьте правильный ответ Если товар фирмы ниже качеством, чем товары основного конкурента, она вынуждена будет назначить: 1) аналогичную цене конкурента; 2) более высокую цену, чтобы позиционировать свой товар относительно товаров конкурентов; 3) более низкую цену, чтобы обеспечить себе рост сбыта товаров; 4) верно 1) и 3).	
16	Отметьте правильный ответ Реклама, направленная на рост объемов продаж с помощью описания свойств и преимуществ товара (реже цен), называется: 1) товарной рекламой; 2) институциональной рекламой; 3) пропагандистской рекламой; 4) сравнительной рекламой.	
17	Отметьте правильный ответ К достоинствам прессы как рекламного канала относится: 1) регулярность выхода; 2) широкий охват аудитории; 3) быстрое исполнение рекламы; 4) верно все выше перечисленное.	
18	Отметьте правильный ответ Под основными производственными средствами и оборудованием понимаются: 1) рабочие и силовые машины; 2) материально-вещественные ценности предприятия; 3) измерительные и регулирующие приборы и оборудование.	
19	Отметьте правильный ответ Главной целью организационных проектов является: 1) реализация новой системы управления; 2) изучение и формирование спроса; 3) является критерием принятия инвестиционного проекта к реализации.	
20	Отметьте правильный ответ В финансовом плане в первую очередь разрабатывается:	

Тематическая структура экзаменационного теста

№ темы	Наименование темы	№ задания	Осваиваемые компетенции
1.	Назначение, цели и методы бизнес-планирования	1-5	ОПК -3, ПК-7; ПК-18
2.	Основные элементы бизнес-плана и их характеристика	6-22	ОПК -3, ПК-7; ПК-18
3.	Оценка и страхование рисков в бизнес-планировании	23-25	ОПК -3, ПК-7; ПК-18

Правильные ответы

№ вопроса	1	2	3	4	5
1	3	1	2	3	1,3,4,7
2	1	1,3,4,7	4	1,2,3(4)	1
3	1-3(4)	1,3	1	1,4,6,7	2
4	1,3,4,7	1	1-5(6)	2	2
5	2	2	1,2,3(4)	3	1,3,2,4
6	1	3	1,3,4,6,7,8,9,10	3,4	1,3,4,5
7	1	1	1	2	1
8	2	2	2	2	1-2,3,7,9,10 2-1,4,5,6,8,11
9	1	2	1	2	2
10	1,3,6,7	4	1	3	1
11	1	2	1-3(4)	3	2
12	1-11 2-1,2,5,12 3-3 4-9,10 5-4 6-6,7 7-8	1-11 2-1,2,5,12 3-3 4-9,10 5-4 6-6,7 7-8	1-11 2-1,2,5,12 3-3 4-9,10 5-4 6-6,7 7-8	1-11 2-1,2,5,12 3-3 4-9,10 5-4 6-6,7 7-8	1-11 2-1,2,5,12 3-3 4-9,10 5-4 6-6,7 7-8
13	3	1	2,3	4	1,4
14	4	4	4	4	4
15	1-3(4)	4	4	1	1
16	4	1	1	1,2,3(4)	1
17	1	1-3(4)	2	4	1,2,3(4)
18	1-3(4)	2	2	2	2
19	1	4	1,2,3(4)	1	1
20	1,3	3	1	2	3
21	2	3	1	2	2
22	1-3(4)	1	1	3	1
23	1,3,5,6	1	2	2	1
24	1	1,3,5,6	3	1,2,3(4)	1,3,5
25	1	2	1,3,5,6	1	1,2,3(4)

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент от «12» января 2016 г. № 7

для набора 2014 года: и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для заочной формы обучения от «03» июля 2018 г. № 413

для набора 2015 года: и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для очной формы обучения от «03» июля 2018 г. № 413, для заочной формы обучения от «03» июля 2018 г. № 413

Программу составил:

Сыгодина М.В., к.т.н., доцент базовой каф. «МиИТ» _____

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании базовой кафедры МиИТ

от «19» декабря 2018 г., протокол № 8

И.о. заведующего базовой кафедрой МиИТ _____ Е.И. Луковникова

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего выпускающей базовой кафедрой МиИТ _____ Е.И. Луковникова

Директор библиотеки _____ Т.Ф. Сотник

Рабочая программа одобрена методической комиссией факультета ФЭиУ

от «28» декабря 2018 г., протокол № 4

Председатель методической комиссии факультета _____ Е.В. Трапезникова

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления _____ Г.П. Нежевец

Регистрационный № _____