

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Базовая кафедра менеджмента и информационных технологий

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

_____ Е.И. Луковникова

« _____ » декабря 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Б1.Б.26

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.03.02 Менеджмент

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ

Информационный менеджмент

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ	4
3.1 Распределение объёма дисциплины по формам обучения.....	4
3.2 Распределение объёма дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости	4
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	4
4.1 Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий	4
4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам	6
4.3 Лабораторные работы.....	15
4.4 Практические занятия.....	16
4.5. Контрольные мероприятия: курсовой проект (курсовая работа), контрольная работа, РГР, реферат.....	16
5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	18
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	19
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	20
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	21
9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ/ семинаров / практических работ	21
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	40
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	40
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	42
Приложение 2. Аннотация рабочей программы дисциплины	47
Приложение 3. Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе	48

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Вид деятельности выпускника

Дисциплина охватывает круг вопросов, относящихся к информационно-аналитической виду деятельности выпускника в соответствии с компетенциями и видами деятельности, указанными в учебном плане.

Цель дисциплины

овладение обучающимися основами теоретических и практических знаний экономики как науки, овладение ими инструментарием, реализующим эти положения на уровне предприятия.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических основ и закономерностей функционирования экономики предприятия;
- изучение экономических и правовых основ функционирования предприятия в рыночных условиях.

Код компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационно-правовые формы предприятий, экономические ресурсы предприятия; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать приемы и методы для оценки экономической ситуации, оценивать экономические факторы развития предприятия; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки деятельности предприятия с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели.
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы и закономерности функционирования экономики предприятия; - экономические ресурсы предприятия; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать приемы и методы для оценки экономической ситуации, - оценивать экономические факторы развития предприятия; - разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки деятельности предприятия с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели; - методами принятия самостоятельных управленческих решений на основе оценки и анализа текущей и перспективной экономической ситуации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.Б.26 Экономика предприятия относится к элективной части.

Дисциплина Экономика предприятия базируется на знаниях, полученных при изучении институциональной экономики, математики.

Экономика предприятия представляет основу для изучения дисциплин: Экономико-математические методы; Экономический анализ; Экономика информационного бизнеса и информационных систем.

Такое системное междисциплинарное изучение направлено на достижение требуемого ФГОС уровня подготовки по квалификации бакалавр.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Распределение объема дисциплины по формам обучения

Форма обучения	Курс	Семестр	Трудоемкость дисциплины в часах						Курсовая работа	Вид промежуточной аттестации
			Всего часов (экз)	Аудиторных часов	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Очная	1	2	180	54	18	-	36	126	КР	зачет
Заочная	3	-	180	11	3	-	8	165	КР	зачет
Заочная (ускоренное обучение)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.2. Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости

Вид учебных занятий	Трудоемкость (час.)	в т.ч. в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)	Распределение по семестрам, час
			2
1	2	3	4
I. Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	54	12	54
Лекции (Лк)	18	8	18
Практические занятия (ПЗ)	36	4	36
Курсовая работа	+	-	+
Групповые консультации	+	-	+
II. Самостоятельная работа обучающихся (СР)	126	-	126
Подготовка к практическим занятиям	42	-	42

Выполнение курсовой работы	42		42
Подготовка к зачету в течение семестра	42	-	42
III. Промежуточная аттестация зачет	+	-	+
Общая трудоемкость дисциплины .. час.	180	-	180
зач. ед.	5	-	5

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий

- для очной формы обучения:

№ раздела	Наименование раздела	Трудоемкость, (час.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость; (час.)		
			учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся
			лекции	Практические работы	
1	2	3	4	5	6
1.	Предприятие – основное звено экономики.	19	2	2	15
2.	Основные фонды предприятия.	25	3	6	16
3.	Оборотные средства предприятия.	25	3	6	16
4.	Трудовые ресурсы предприятия.	22	2	4	16
5.	Себестоимость продукции предприятия.	24	2	6	16
6.	Продукция предприятия и ценообразование.	24	2	6	16
7.	Прибыль и рентабельность деятельности предприятия.	24	2	6	16
8.	Основы организации деятельности предприятия.	17	2	0	15
	ИТОГО	180	18	36	126

- для заочной формы обучения:

№ раздела	Наименование раздела	Трудоемкость, (час.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость; (час.)		
			учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся
			лекции	Практические работы	
1	2	3	4	5	6
1.	Предприятие – основное звено экономики.	19,25	0,25	0	19
2.	Основные фонды предприятия.	23,5	0,5	2	21
3.	Оборотные средства предприятия.	23,5	0,5	2	21
4.	Трудовые ресурсы предприятия.	22,5	0,5	1	21
5.	Себестоимость продукции предприятия.	22,25	0,25	1	21
6.	Продукция предприятия и ценообразование.	22,25	0,25	1	21
7.	Прибыль и рентабельность деятельности предприятия.	23,5	0,5	1	22
8.	Основы организации деятельности предприятия.	19,25	0,25	0	19
ИТОГО		176	3	8	165

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам

Раздел 1. Предприятие – основное звено экономики.

Предприятие как самостоятельный хозяйствующий субъект.

Основным звеном хозяйственной системы любого государства в современных условиях объективно является предприятие (коммерческая организация), так как оно участвует в решении основной экономической проблемы – удовлетворение увеличивающихся потребностей в условиях ограниченности ресурсов.

Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в законодательном порядке для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Для обозначения хозяйствующих субъектов часто используют понятие «организация». Данное понятие является более широким и включает как коммерческие организации (товарищества, общества, государственные и муниципальные унитарные предприятия, производственные кооперативы) так и некоммерческие организации (потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации, фонды, учреждения, ассоциации и союзы). Коммерческие организации в качестве главной цели преследуют получение прибыли от осуществления предпринимательской деятельности. Некоммерческие организации имеют социально ориентированные цели, однако могут осуществлять предпринимательскую деятельность, служащую достижению целей, ради которых они созданы и соответствующую этим целям.

Предпринимательская деятельность (предпринимательство) представляет собой инициативную самостоятельную деятельность лиц, зарегистрированных в установленном порядке, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг и осуществляемую ими на свой риск и под свою имущественную ответственность.

Предприятие – это самостоятельная хозяйственная единица, осуществляющая свою деятельность на территории данного государства и подчиняющаяся законам данного государства.

Роль предприятия в решении основной экономической проблемы.

На уровне предприятия решение основной экономической проблемы протекает в форме создания конкретных продуктов и оказания услуг. На этом уровне хозяйственные процессы организуются в соответствии со спросом и предложением. Так, например, проблема выбора: что, в каких количествах и в какой манере производить, решается на каждом предприятии в соответствии с имеющимся на рынке спросом и возможностью получения прибыли в размерах, обеспечивающих предприятию экономический рост и жизненный стандарт его работников.

Предприятие, как экономическая система, является главным звеном, где происходит непосредственное решение основной экономической проблемы.

Внешняя и внутренняя среда предприятия.

Предприятие - это открытая система, которая может существовать лишь при условии активного взаимодействия с окружающей (внешней) средой.

Внешняя среда - это совокупность активных хозяйствующих субъектов, экономических, общественных и природных условий, национальных и межгосударственных институциональных структур и других внешних условий и факторов, действующих в окружении предприятия и влияющих на различные сферы его деятельности.

Внешнюю среду подразделяют на:

- микросреду - среду прямого влияния на предприятие, которую создают поставщики материально-технических ресурсов, потребители продукции (услуг) предприятия, торговые и маркетинговые посредники, конкуренты, государственные органы, финансово-кредитные учреждения, страховые компании и др. контактные аудитории;

- макросреду, влияющую на предприятие и его микросреду. Она включает природную, демографическую, научно-техническую,

экономическую, экологическую, политическую и международную среду.

Внутренняя среда: Собственник(и) капитала; Менеджеры; Наемные работники.

Основные черты, цели, задачи и функции предприятия.

Основными чертами предприятия, как юридического лица являются:

1. Наличие обособленного имущества, которое отражается в балансе, и имущественной ответственности;
2. Наличие расчетного счета в банке;
3. Оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность;
4. Возможность выступать в хозяйственном обороте от своего имени (наличие наименования и печати).

Цель предприятия – конечное состояние, желаемый результат, которого стремится добиться предприятие. Цели всегда основаны на гипотезах. Цели используют для установления стандартов, для оценки эффективности функционирования предприятия, для определения ориентиров его развития.

Задачи предприятия – это цели, достижение которых желательно к определенному моменту времени в пределах периода, на который рассчитываются управленческие решения. Задачи – это количественно измеримые результаты. Задачи предприятия определяются интересами владельца предприятия, размерами капитала, ситуацией внутри предприятия, внешней средой.

Основная задача предприятия на входе воспринять факторы производства, переработать их и на выходе получить продукцию, необходимую обществу.

К задачам предприятия относятся:

- возмещение затрат и получение дохода от реализации продукции, что позволяет удовлетворять экономические и социальные запросы трудового коллектива и владельца предприятия;
- обеспечение потребителей продукцией предприятия в соответствии с договорами и рыночным спросом;
- создание рабочих мест для населения;
- обеспечение персонала заработной платой;
- недопущение сбоев в работе предприятия;
- охрана окружающей среды;
- стабильное наращивание темпов роста объема производства и дохода предприятия.

Функции предприятия конкретизируются и уточняются в зависимости от: размеров предприятия, отраслевой принадлежности, степени специализации и кооперирования, формы собственности, взаимоотношений с местными органами власти.

Функции предприятия означают осуществление деятельности по производству и обменным операциям между предпринимателем и другими элементами хозяйственной среды.

К основным функциям предприятия относятся:

1. Финансовая и кредитная включает управление финансами (формирование источников финансовых ресурсов, управление затратами, бухгалтерский учет, контроль и осуществление расчетов).
2. Кадровая (управление кадрами) состоит в обеспечении производства трудовыми ресурсами (наем, подготовка, техника безопасности, условия труда), организация заработной платы (стимулирование труда).
3. Материально-техническое обеспечение заключается в обеспечении предприятия всеми видами материальных ресурсов, формировании запасов, заключении договоров на поставку товароматериальных ценностей.
4. Маркетинг включает изучение рынка товаров и услуг, формирование спроса, рекламную деятельность, ценообразование, управление процессами обмена.
5. Производственная представляет собой обеспечение функционирования производственного процесса. Выполнение производственной функции включает организацию производства и управление предприятием.

Раздел 2. Основные фонды предприятия. (комп. презентация – 3ч.)

Понятие, состав и структура основных фондов предприятия

Основные производственные фонды предприятия – это стоимостное выражение средств труда, которые участвуют во многих производственных циклах, сохраняя свою натуральную форму. Главным определяющим признаком основных средств выступает способ перенесения стоимости на продукт – постепенно в течение ряда производственных циклов, частями по мере износа.

Износ основных средств учитывается по установленным нормам амортизации, сумма которой включается в себестоимость продукции.

Основные производственные фонды (ОПФ) – функционируют в сфере материального производства, неоднократно участвуют в процессе производства, изнашиваются постепенно и переносят свою стоимость на изготавливаемый продукт по частям по мере использования и возмещается из накопленного фонда амортизации (по С.Г. Фалько). Они составляют материально-техническую базу фирмы и основу ее уставного капитала.

Основные непроизводственные фонды – функционирующие в сфере удовлетворения социально-бытовых и культурных потребностей работников, которые не участвуют в процессе производства. К ним относятся числящиеся на балансе фирмы объекты здравоохранения (больницы, санаторно-курортные учреждения); физкультуры и спорта (дворцы спорта, бассейны, катки); жилищно-коммунальные и социально-культурной сферы (общежития, жилые дома, бани, детсады). Воспроизводятся они за счет национального дохода (прибыли предприятия).

ОПФ предприятия – это огромное количество средств труда, которые, несмотря на свою экономическую однородность, отличаются целевым назначением и сроком службы. Отсюда возникает необходимость классификации основных фондов по группам, учитывающим специфику производственного назначения различных видов фондов. По действующей видовой классификации ОПФ предприятий делятся на следующие группы:

1. Здания (производственно-технические, служебные и др.) – строения в которых осуществляются производственные процессы, размещаются административные и хозяйственные службы предприятия;
2. Сооружения – инженерно-строительные объекты, обеспечивающие осуществление производственных процессов. В эту группу включаются горные выработки, нефтяные и газовые скважины, подземные и гидротехнические сооружения, мосты, путепроводы и др.;
3. Земельные участки и объекты природопользования (вода, недра, другие природные ресурсы), принадлежащие предприятию на правах собственности;
4. Передаточные устройства – инженерные сети водо-, газо-, электро-, тепло-, паро-, воздухо- снабжения на территории предприятия;
5. Машины и оборудование, в том числе:
 - 5.1. Силовые машины и оборудование – являются источниками энергии (турбины, котельные установки, трансформаторные подстанции и др.);
 - 5.2. Рабочие машины и оборудование – средства труда, непосредственно участвующие в технологическом процессе, воздействующие на предметы труда, превращая их в готовую продукцию (металлорежущие станки, кузнечнопрессовые машины, литейное и электротехническое оборудование и др.);
 - 5.3. Измерительные и регулирующие приборы и устройства, лабораторное оборудование – используются для контроля качества готовой продукции;
 - 5.4. Вычислительная техника – используется для управления технологическими процессами и деятельности предприятия в целом;
6. Транспортные средства – средства для перемещения людей или грузов внутри предприятия и вне его, но относящиеся к предприятию (автомобили, электровозы, электрокары, железнодорожные вагоны и др.);
7. Инструменты и приспособления – изделия срок службы, которых превышает 1 год и стоимостью более 20000 руб. с 01.01.08г.
8. Производственный и хозяйственный инвентарь, в их состав включены многообразные виды инструмента, приборов, мебели,

инвентаря и пр., срок службы и стоимость которых соответствует установленным нормативам;

9. Многолетние насаждения – плодоносящие сады, ягодники и др.;

10. Капитальные вложения на улучшение земель (осушительные, оросительные и др.) и в арендованные здания, помещения, оборудование и другие объекты, относящиеся к основным фондам. При этом данные затраты включаются в состав основных средств ежегодно в суммах, относящихся к принятым в эксплуатацию площадям, независимо от окончания всего комплекса работ.

По принадлежности основные фонды бывают собственные, принадлежащие данной фирме или другому хозяйственному органу, и арендованные, находящиеся во временном их использовании на правах аренды. По признаку использования основные фонды подразделяются на: находящиеся в эксплуатации, в реконструкции и техническом перевооружении, в резерве и на консервации.

Соотношение (в процентах) отдельных групп основных фондов представляет собой структуру фондов.

Износ основных фондов

Износ основных фондов - частичная или полная утрата основными фондами потребительских свойств и стоимости, как в процессе эксплуатации, так и при их бездействии. Различают физический и моральный износ основных фондов.

Физический износ средств труда выражается в потере ими технических свойств и характеристик в результате эксплуатации, атмосферных воздействий, условий хранения.

Моральный износ основных фондов - снижение стоимости действующих основных фондов в результате появления новых их видов, более дешевых и более производительных. Различают две формы морального износа. Первая проявляется в потере стоимости оборудованием в результате повышения производительности труда в отраслях, изготавливающих их. Новые машины становятся более дешевыми, а действующие морально обесцениваются, экономически устаревают.

Основные производственные фонды (ОПФ), находясь длительное время в процессе производства, подвергаются физическому и моральному износу.

Для характеристики степени физического износа основных фондов используется ряд показателей.

Коэффициент физического износа основных фондов (Кф) определяется следующим образом:

$$Кф = \frac{И}{Сперв} \times 100\%$$

где И – сумма износа основных фондов за весь период их эксплуатации, руб.;

Сперв – первоначальная стоимость основных фондов, руб.

Помимо физического износа ОПФ существует также их моральный износ, сущность которого состоит в том, что тот или другой вид ОПФ еще до полного своего физического износа оказывается обесцененным.

Раздел 3. Оборотные средства предприятия. (комп. презентация – 3ч.)

Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств предприятия

Под оборотными фондами понимается часть средств производства, которые единожды участвуют в производственном процессе и свою стоимость сразу и полностью переносят на производимую продукцию.

К оборотным фондам относятся: сырье, основные и вспомогательные материалы, комплектующие изделия, не законченная производством продукция, топливо, тара и другие предметы труда.

Оборотные средства как экономическая категория шире, чем оборотные фонды. Оборотные средства складываются из оборотных фондов и фондов обращения.

К фондам обращения относятся средства, обслуживающие процесс реализации продукции: готовая продукция на складе, товары, отгруженные заказчиком, но еще не оплаченные ими, средства в расчетах, денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банках.

Таким образом, оборотные средства — это денежные средства предприятия, предназначенные для образования оборотных производственных фондов и фондов обращения.

Для изучения состава и структуры оборотные средства группируются по четырем признакам: 1) сферам оборота; 2) элементам; 3) охвату нормированием; 4) источникам финансирования.

По сферам оборота оборотные средства подразделяются на оборотные производственные фонды (сфера производства) и фонды обращения (сфера обращения).

Оборотные средства функционируют одновременно в сфере производства и в сфере обращения, проходя три стадии кругооборота: снабжение, производство и сбыт (реализация). Более наглядно кругооборот оборотных средств представляет собой:

Д - ПЗ ... П ... ГП - Д1.

На денежные средства (Д) предприятие приобретает все необходимые предметы труда для производства продукции, которые приобретают форму производственных запасов (ПЗ), затем идет непосредственно процесс производства (П), в результате которого получается готовая продукция (ГП), она реализуется, и предприятие за нее получает определенные денежные средства (Д1). Таким образом средства совершают один оборот, затем все повторяется вновь.

Отдельные части оборотных средств имеют различное значение и по-разному используются в производственно-хозяйственной деятельности, поэтому они классифицируются по следующим элементам:

1. Производственные запасы (сырье, основные материалы, покупные полуфабрикаты, вспомогательные материалы, топливо, тара, запасные части, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы).

2. Незавершенное производство и полуфабрикаты собственного производства.

3. Расходы будущих периодов. Оборотные фонды (п.1 + п.2 + п.3).

4. Готовая продукция на складах.

5. Продукция отгруженная, но еще не оплаченная.

6. Средства в расчетах.

7. Денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке.

Фонды обращения (п.4 + п.5 + п.6 + п.7).

Оборотные средства (п.1 + п.2 + п.3 + п.4 + п.5 + п.6 + п.7).

Стоимость незавершенного производства складывается из стоимости расходуемого сырья, основных и вспомогательных материалов, топлива, энергии, воды, пара, сжатого воздуха, перенесенной на продукт части стоимости основных фондов (амортизационных отчислений), а также сумм заработной платы, начисленной работникам.

Предприятие использует в производстве кроме покупных полуфабрикатов полуфабрикаты собственного производства, которые по своей природе близки к незаконченной продукции.

Затраты на освоение новой продукции, подготовительные и другие работы, рассчитанные на длительное время, составляют расходы будущих периодов и списываются на себестоимость продукции в будущих периодах.

По охвату нормированием оборотные средства подразделяются на нормируемые оборотные средства (оборотные средства в запасах товарно-материальных ценностей) и ненормируемые оборотные средства (дебиторская задолженность, средства в расчетах, денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке).

По источникам формирования оборотные средства подразделяются на собственные и заемные оборотные средства.

Наличие собственных и заемных средств в обороте предприятия объясняется особенностями организации производственного процесса. Постоянная минимальная сумма средств для финансирования потребностей производства обеспечивается собственными оборотными средствами. Временная потребность в средствах, возникшая под влиянием зависящих и не зависящих от предприятия причин, покрывается кредитом и другими источниками.

Под структурой оборотных средств понимается соотношение их отдельных элементов во всей их совокупности.

Кругооборот оборотных средств

Оборотные средства находятся в постоянном движении. На протяжении одного производственного цикла они совершают кругооборот, состоящий из трех стадий (меняя свою форму).

На первой стадии предприятия затрачивают денежные средства на оплату счетов за поставляемые предметы труда (оборотные фонды). На этой стадии оборотные средства из денежной формы переходят в товарную, а денежные средства - из сферы обращения в сферу производства.

На второй стадии приобретенные оборотные фонды переходят непосредственно в процесс производства и превращаются вначале в производственные запасы и полуфабрикаты, а после завершения производственного процесса - в готовую продукцию (товарная форма).

На третьей стадии готовая продукция реализуется, в результате чего оборотные фонды из сферы производства приходят в сферу обращения и снова принимают денежную форму. Эти средства направляются на приобретение новых предметов труда и вступают в новый кругооборот (Д-Т-П-Т-Д-Т-П-Т-Д) и т.д. Но это не означает, что оборотные средства последовательно переходят из одной стадии кругооборота в другую. Напротив, они одновременно находятся во всех трех стадиях кругооборота. Что-то в каждый момент покупается, производится, продается и снова покупается. Именно это и обеспечивает непрерывность и бесперебойность производства и реализации продукции.

При этом следует иметь в виду, что на каждой стадии время нахождения оборотных средств неодинаково. Оно зависит от потребительских и технологических свойств продукции, особенностей ее производства и реализации. Это можно проиллюстрировать на примере предприятий пищевой промышленности. Так, например, сезонность, характерная для таких отраслей, как сахарная, масло-жировая, крахмало-паточная и др., вызывает задержку средств на первой (денежной) стадии кругооборота. Длительность производственного цикла и относительно большой объем незавершенного производства в таких отраслях, как винодельческая, пивоваренная, коньячное производство, задерживают средства на второй стадии кругооборота - производственной. Неравномерность реализации продукции в такой отрасли, как плодоовощная, сказывается на отвлечении средств в третьей стадии кругооборота - товарной. Таким образом, из изложенного следует, что общая длительность кругооборота оборотных средств (Т) есть функция времени нахождения этих средств на каждой стадии кругооборота. На практике это означает, что увеличение длительности кругооборота оборотных средств приводит не только к отвлечению собственных денежных средств, но и к необходимости привлечения дополнительных средств с тем, чтобы не нарушать непрерывность производства.

Оборотные средства классифицируются по их месту и роли в процессе производства (средства в сфере производства и средства в сфере обращения); по источникам образования (собственные и заемные); по принципам организации (нормируемые и ненормируемые).

Нормирование оборотных средств способствует выявлению внутренних резервов, сокращению длительности производственного цикла, более быстрой реализации готовой продукции.

Основными показателями эффективности использования оборотных средств являются коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки, длительность оборота, показатель высвобождения оборотных средств.

Оборотные средства находятся одновременно на всех стадиях и во всех формах производства, что обеспечивает его непрерывность и бесперебойную работу предприятия.

Источники формирования оборотных средств

Источники формирования оборотных средств и их размер оказывают существенное влияние на уровень эффективности использования оборотных средств предприятия. Избыток оборотных средств означает, что часть капитала предприятия бездействует и не приносит дохода. Недостаток оборотного капитала - тормозит ход производственного процесса, замедляя скорость хозяйственного оборота средств предприятия.

Источниками формирования оборотных средств могут выступать:

- собственные средства;
- средства, приравненные к собственным;
- заемные средства;
- привлеченные средства.

За счет собственных источников формируется, как правило, минимальная стабильная часть оборотных средств. Наличие собственных оборотных средств позволяет организации свободно маневрировать, повышать результативность и устойчивость своей деятельности.

Уставный капитал представляет собой совокупность вкладов (рассчитываемых в денежном выражении) акционеров в имущество при создании предприятия для обеспечения его деятельности в размерах, определенных учредительными документами.

Резервный капитал - это средства, которые идут на покрытие общих балансовых убытков при отсутствии иных возможностей их возмещения. Величина резервного капитала, размер обязательных отчислений в него из чистой прибыли определяются действующим законодательством и уставом общества.

Раздел 4. Трудовые ресурсы предприятия. (комп. презентация – 1ч.)

Понятие и состав трудовых ресурсов

Трудовые ресурсы представляют собой трудоспособную часть населения страны, которая в силу психофизиологических и интеллектуальных качеств способна производить материальные блага или услуги. К трудовым ресурсам относятся люди как занятые в экономике, так и не занятые, но способные трудиться.

Персонал предприятия: понятие, численность и структура

Персонал (от лат. personalis - личный) - это личный состав организаций, включающий всех наемных работников, а также работающих собственников и совладельцев.

Численность персонала – это количество занятых на предприятии людей.

Структура персонала – это качественный состав работников предприятия. Персонал может характеризоваться уровнем образования, степенью квалификации, профессионализмом.

Люди являются центральным фактором в любой системе управления.

Под управлением понимается элемент функционирования организационных систем различной природы, обеспечивающий сохранение их определенной структуры, поддержание режима деятельности, реализацию их программ и целей.

Управление численностью и структурой персонала в организации в основном осуществляет отдел управления человеческими ресурсами или отдел кадров.

Важнейшими индивидуальными характеристиками персонала являются:

- способности;
- потребности;
- ожидание;
- характер восприятия;
- социальные установки.

Производительность труда: понятие, показатели и пути повышения

Производительность труда характеризует эффективность, результативность затрат труда и определяется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени, либо затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ.

Производительность труда - показатель динамичный. Она постоянно изменяется под воздействием множества причин и факторов. Одни из них способствуют повышению производительности труда, другие могут вызывать ее снижение. Кроме того, на уровень и динамику производительности труда влияют также условия, в которых протекает процесс труда. Условия либо усиливают действие того или иного фактора, если они благоприятны, либо ослабляют его. Например, природно-климатические условия существенно влияют на

результаты труда и его производительность в сельском хозяйстве. Общественные условия, связанные с формами собственности на средства производства и с производственными отношениями, также могут при прочих равных условиях оказать значительное воздействие на производительность труда.

В основе производительности труда лежит экономическая категория, называемая производительной силой труда. Этот термин и понятие были сформулированы в свое время К. Марксом. Под производительной силой труда понимается потенциальная возможность выпуска определенного количества продукции или производства объема работ в единицу непосредственно затраченного рабочего времени. Отсюда следует, что производительная сила труда влияет на производительность живого, т. е. совершаемого в данный период времени труда. Величина производительной силы труда зависит, прежде всего, от уровня технической вооруженности производства, применения в производстве достижений науки и энерговооруженного труда. Вторым фактором, определяющим производительную силу труда, является уровень профессиональной подготовки работников. Само по себе техническое оснащение производства и высокий уровень технологии не дадут ожидаемых результатов, если работники не будут иметь надлежащей квалификации.

Реальная производительность труда зависит от двух важнейших факторов - интенсивности труда и использования номинального фонда рабочего времени.

Раздел 5. Себестоимость продукции предприятия. (комп. презентация – 2ч.)

Понятие и экономическое содержание себестоимости продукции предприятия

В себестоимости продукции как синтетическом показателе отражаются все стороны производственной и финансово-хозяйственной деятельности предприятия: степень использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, качество работы отдельных работников и руководства в целом.

Себестоимость продукции - это выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции.

В условиях перехода к рыночной экономике себестоимость продукции является важнейшим показателем производственно-хозяйственной деятельности предприятия. В странах с развитой рыночной экономикой учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции выделены в управленческий учет, призванный дать информацию для управления себестоимостью продукции специалистам, административно-управленческому персоналу предприятия и его подразделений. Все затраты на производство группируют по производствам, цехам, участкам и другим структурным подразделениям. Такая группировка затрат необходима для определения себестоимости продукции (работ, услуг) по каждому структурному подразделению.

По видам продукции (работ, услуг) затраты группируют с учетом ассортимента выпускаемой продукции. Эту группировку делают внутри подразделений.

По видам расходов затраты на производство продукции могут быть сгруппированы по их экономическому содержанию (по так называемым экономическим элементам) и по характеру возникновения и назначения (по так называемым статьям или калькуляционным статьям) Классификация затрат по первичным элементам характеризует разделение себестоимости продукции на простые общепринятые элементы затрат. На практике под элементом расходов понимают экономически однородные затраты. Полученные по элементам расходов данные необходимы для определения финансового результата по обычным видам деятельности за отчетный период, разработки бизнес-планов, определения объема закупок ресурсов и др. Элементы «Материальные затраты» включает стоимость сырья, основных материалов (за вычетом возвратных отходов), комплектующих изделий и полуфабрикатов, приобретаемых со стороны для производства продукции, а также затраты на топливо и энергию всех видов, приобретаемых со стороны, расходуемых как на технологические цели, так и на обслуживание производства. Элемент «Затраты на оплату труда» включает затраты на основную и дополнительную заработную плату всего промышленно-производственного персонала, а также работников, не состоящих в штате предприятия. Отчисления на социальные нужды отражают отчисления по установленным нормам в пенсионный фонд, на медицинское и социальное страхование и др.

Классификация затрат по статьям калькуляции представляет собой деление их по производственному назначению и месту возникновения в процессе производства и реализации продукции. Классификация по калькуляционным статьям расходов служит основой для разработки калькуляции себестоимости отдельных видов продукции (работ и услуг), всей товарной продукции предприятия.

По способу отнесения на себестоимость продукции выделяют прямые косвенные расходы. Прямые расходы непосредственно связаны с изготовлением конкретных видов продукции и по установленным нормам относятся на их себестоимость (сырье, материалы, топливо, энергия). Косвенные расходы обусловлены изготовлением различных видов продукции косвенно (условно), пропорционально какому-либо признаку. К ним относится часть расходов на содержание и эксплуатацию оборудования, общепроизводственные, общехозяйственные и другие расходы.

Экономическим элементом принято называть первичный однородный вид затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), который на уровне предприятия невозможно разложить на составные части. Например, стоимость покупной электроэнергии нельзя разложить на затраты живого и овеществленного труда, а затраты на выработку собственной электроэнергии слагаются из затрат топлива, оплаты труда, амортизации и других расходов.

Группировка затрат по элементам служит основой построения сметы затрат на производство, отчета об ее выполнении и позволяет осуществить налогообложение прибыли.

Смета затрат является единой и обязательной для всех предприятий, независимо от их формы собственности, она регламентируется налоговым кодексом РФ.

Смета затрат показывает, что будет израсходовано на производство и каково соотношение затрат в общей сумме расходов по предприятию. Основные элементы сметы затрат:

- материальные расходы;
- расходы на оплату труда;
- износ (амортизация);
- прочие расходы.

Смета затрат на производство - наиболее общий показатель, который отражает всю сумму расходов предприятия по его производственной деятельности в разрезе экономических элементов.

Смета является инструментом и планирования, и контроля. В начале периода она выступает, как план или эталон; в конце периода она служит средством контроля, с помощью которого руководство оценивает достигнутые результаты, сопоставляя их с планом, в целях повышения уровня эффективности управления будущим.

Целью составления сметы затрат на производство является определение затрат на производство валовой продукции на производство товарной продукции. От правильного составления сметы затрат зависит определение плановой прибыли, а следовательно, уровня рентабельности и других важнейших показателей.

Статей расходов (или калькуляционных статей) принято называть определенный вид затрат, образующих себестоимость как отдельных видов продукции (работ, услуг), так и всей продукции в целом. Группировка по калькуляционным статьям расходов позволяет определять назначение расходов, устанавливать влияние каждой статьи расхода на себестоимость, дает возможность контролировать выполнение планов по себестоимости не только в целом по предприятию, но и по каждому производственному подразделению (цеху, участку), изделий и видов расходов. В разрезе калькуляционных статей осуществляется планирование, учет, и калькулирование себестоимости отдельных изделий и всей товарной продукции. Для исчисления себестоимости одного изделия каждого вида продукции еще составляли калькуляцию, которая показывает, что будет израсходовано на производство единицы изделия.

Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции

Основная часть затрат включается в себестоимость продукции (работ, услуг) в размере фактически произведенных расходов (затраты на сырье, материалы и т.п.).

Затраты на производство продукции (работ, услуг) включаются в себестоимость продукции того отчетного периода, к которому они относятся, независимо от времени оплаты — предварительной или последующей (арендная плата, плата за абонентское обслуживание,

плата за подписку на периодические издания нормативно-технического характера и т.п.)

В себестоимость продукции относятся также компенсации, выплачиваемые матерям, находящимся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им трехлетнего возраста.

Затраты, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг) в зависимости от экономического содержания учитываются по элементам и статьям затрат.

Элемент — это простейший, однородный вид затрат, показывающий, что израсходовано предприятием. К элементам затрат на производство относятся:

- материальные расходы (за вычетом стоимости возвратных отходов). В составе материальных затрат отражается стоимость покупных сырья, материалов, комплектующих изделий, полуфабрикатов, топлива и энергии всех видов, запасных частей, работ и услуг производственного характера, выполненных сторонними организациями, затраты по использованию природного сырья (в том числе, плата за воду), потери от недостатков материальных ресурсов в пределах норм естественной убыли. Стоимость материальных затрат формируется по цене приобретения материальных ресурсов без налога на добавленную стоимость. Из нее исключается стоимость возвратных отходов, т.е. остатков сырья, материалов и других материальных ресурсов. Возвратные доходы могут оцениваться по цене возможного использования, по действующим рыночным ценам или по цене приобретения материального ресурса;

- расходы на оплату труда. В составе данного элемента отражаются основная и дополнительная заработная плата, оплата работ по трудовому договору и договорам подряда;

- отчисления на обязательное социальное страхование. В данном элементе учитываются отчисления от расходов на оплату труда в фонды социального страхования;

- амортизация основных фондов. Отражается как износ по собственным, так и по арендованным основным средствам по нормам амортизационных отчислений;

- прочие расходы. Здесь учитываются платежи по обязательному страхованию имущества предприятия, арендная плата, износ нематериальных активов и некоторые другие.

Статьи затрат показывают не только что израсходовано, но и на какие цели произведены затраты. Постатейный учет используется для определения себестоимости отдельных видов продукции. Каждая отрасль имеет свои типовые статьи расходов.

В зависимости от назначения производственных затрат их подразделяют на технологические (основные) и расходы по обслуживанию производства и управлению (накладные), а по способу включения в себестоимость — прямые и косвенные. Прямые затраты учитываются на основании первичных документов, а косвенные учитываются по местам их возникновения, а затем распределяются по видам продукции.

Раздел 6 Продукция предприятия и ценообразование. (комп. презентация – 2ч.)

Методы оценки выпускаемой предприятием продукции

Оценка производимой предприятием продукции производится :

а) в натуральных единицах предприятий (т, кг, м³ , метр погон, шт. и т.д.)

б) в стоимостных показателях.

Оценка продукции в натуральных единицах измерения позволяет судить о производственной мощности предприятия.

Оценка продукции по стоимостным показателям позволяет анализировать экономический потенциал предприятия.

Используются стоимостные показатели для оценки продукции:

товарной продукции;

валовой продукции

реализованной продукции.

Товарная продукция - продукция полностью изготовленная отвечающая всем требованиям (стандартам ГОСТа), упакованная и подготовленная к реализации. Товар – изделие или продукция упакованная (первичная упаковка, вторичная упаковка, транспортная упаковка)

Товарная продукция считается по ценам предприятия.

При исчислении товарной продукции учитывают стоимость:

готовых к реализации изделий;

полуфабрикатов собственного производства, реализованных на сторону (для производства какой-то конечной продукции);

нестандартного оборудования и приспособлений собственного производства;

услуг и работ промышленного характера, выполняемого по заявкам со стороны.

Валовая продукция – стоимость всей производимой за плановый период предприятия как готовой к реализации, так и незавершенной и исчисляется по следующей формуле

$ВП = ТП + (НПн - НПк)$,

где ВП- валовая продукция;

ТП- товарная продукция

НПн - незавершенное производство на начало периода;

НПк - незавершенное производство на конец периода.

ВП, как правило, превышает ТП.

Реализованная продукция - это отгруженная заказчику, принятая им продукция, денежные средства за которую поступили на расчетный счет предприятия.

С позиции бухгалтерского учета и учетной политики предприятия рассматривают реализованную продукцию.

В реализованную продукцию включается стоимость:

1) изделий и полуфабрикатов, реализуемых на сторону;

2) работ или услуг, реализованных на сторону;

3) стоимость капитального ремонта собственного оборудования и транспортных средств выполняемых силами собственного предприятия.

Реализованная продукция вычисляется по формуле

$РП = ТП + (Он - Ок)$,

где РП - реализованная продукция;

ТП - товарная продукция;

Он - остатки нереализованной продукции на начало периода;

Ок - остатки нереализованной продукции на конец периода.

Понятие, функции и виды цен на продукцию

В настоящее время существуют разные подходы к определению цены как экономической категории. Рассмотрим некоторые из них.

Цена – денежное выражение стоимости товара. Данное определение цены товара соответствует трудовой теории стоимости и затратному подходу в ценообразовании. В процессе создания продукта формируется два вида стоимости: меновая стоимость и потребительская стоимость. Цена в данном случае - это выражение меновой стоимости товара. Потребительская же стоимость характеризуется качественными показателями ценности товара.

Цена – обменный эквивалент стоимости товара, выраженный в денежной форме. В данном определении дается уточнение определения цены товара: цена товара есть обменный эквивалент, т.е. проявляется по факту обмена.

Цена – форма выражения ценности блага, проявляющаяся в процессе обмена. Это определение цены в наибольшей степени соответствует ценностному подходу к ценообразованию. В нем на первое место ставятся ценностные характеристики произведенного продукта и одновременно подчеркивается, что цена проявляется только в процессе обмена.

Цена выполняет следующие функции:

1. Учетно-измерительная. Она заключается в том, что все основные экономические показатели деятельности предприятия и

национального хозяйства в целом определяются с использованием цены (объем продукции, прибыль, объем национального продукта).

2. Распределительная. Через ценовой механизм происходит распределение дохода между отраслями национального хозяйства и через налогово-бюджетную систему перераспределение дохода общества.

3. Стимулирующая. Именно цена на продукцию, складывающаяся на рынке, стимулирует предприятия на:

- улучшение качества продукции;
- увеличение объемов производства;
- обеспечение экономии текущих затрат;
- изменение структуры производства и потребления и т.д.

4. Функция сбалансированности спроса и предложения. Цена является единственной экономической категорией, которая выполняет эту функцию.

5. Социальная. Уровень жизни населения определяется размером потребительской корзины, которую можно измерить только через цены на потребительские товары и реальные доходы населения.

Традиционно различают два подхода к ценообразованию: затратный и ценностный.

Основой затратного подхода являются затраты, связанные с производством и реализацией продукции. Согласно этому подходу цена определяется по следующей формуле:

$$Ц = Се + Нпр +(-) Н (С),$$

где Се – себестоимость производства и реализации продукции; Нпр – нормальная прибыль производителя, которая устанавливается на уровне рентабельности продукции; Н – надбавки к цене; С – скидки к цене продукции.

Надбавки и скидки к цене продукции отражают условия реализации. В качестве надбавок могут использоваться следующие:

- косвенные налоги (НДС, акцизы, таможенные пошлины и др.);
- транспортные наценки;
- наценки розничной торговли;
- надбавки за хранение и складирование;
- комиссионные вознаграждения посредников и др.

Скидки определяются индивидуально в момент заключения договора купли-продажи. Различают около 40 видов скидок, например:

- сезонные скидки на товары сезонного ассортимента;
- количественные скидки, которые зависят от размера партии товара;
- закрытые скидки, применяемые во внутрифирменных поставках;
- скидки «сконто» за предоплату или оплату наличными;
- бонусные скидки, предоставляемые постоянным клиентам не за отдельную партию, а за объем оборота в год и др.

В основе ценностного подхода лежит ценность продукта. Согласно данному подходу предприятие может получить наибольшую прибыль за счет достижения выгодного соотношения ценность/затраты. Цена, в соответствии с ценностным подходом, зависит, в первую очередь, от потребительских предпочтений, складывающихся на рынке данного товара.

В настоящее время на российских рынках преобладает затратный подход формирования цены на продукцию предприятия.

Виды цен на продукцию

В практике существует большое многообразие видов цен на продукцию, для рассмотрения которого используют различные классификации. Рассмотрим некоторые из них.

В зависимости от порядка установления, государственного воздействия, конкуренции цены могут быть:

- фиксированные;
- регулируемые;
- рыночные;
- договорные.

По сферам торговли различают цены:

- оптовые;
- розничные;
- закупочные;
- тарифы;
- мировые.

По полноте учета затрат различают:

- базисные (себестоимость плюс нормальная прибыль производителя);
- полные, учитывающие условия реализации продукции.

По способу получения информации цены могут быть:

- справочные;
- прейскурантные;
- расчетные.

По масштабам сделок различают цены:

- трансфертные (во внутрифирменных поставках);
- цены внутреннего рынка;
- цены регионального рынка;
- цены внешнего (мирового) рынка.

По способу осуществления биржевых операций:

- биржевые (по биржевой котировке);
- контрактные (фактическая цена по биржевой сделке);

По условиям поставки:

- цена-нетто (цена на месте купли-продажи без учета скидок и надбавок);
- цена-брутто (фактурная) – учитывает условия реализации товара.

Цены во внешнеторговых контрактах определяются на основании правил ИНКОТЕРМС-90, в которых цены делятся на четыре группы в зависимости от условий поставки, страхования, таможенной очистки груза и вида транспорта.

Первые две классификации цен наиболее распространены.

Оптовая цена предприятия – это цена, по которой предприятие реализует продукцию другим предприятиям или посредническим снабженческо-сбытовым организациям. Оптовая цена предприятия включает две составляющие:

$$Цоп = Се + П, \quad (76.)$$

где Се – себестоимость продукции; П - прибыль производителя.

По оптовой цене закупа предприятия-потребители или торговые организации рассчитываются за приобретаемую продукцию с посредническими снабженческо-сбытовыми организациями. Оптовая цена закупа включает в себя оптовую цену предприятия, акциз (по подакцизным товарам), издержки и прибыль посреднических организаций, НДС производителя и посредника.

Розничная цена – это цена, по которой продукция реализуется населению. Розничная цена включает в себя оптовую цену закупа и торговую надбавку (издержки, прибыль и НДС торговой организации).

Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия

Ценовая политика – используемая на предприятии система ценообразования для реализации его главных целей.

Существует три основные цели ценовой политики:

- обеспечение выживаемости;

- максимизация прибыли;
- удержание рынка.

Обеспечение выживаемости рассматривается в качестве главной цели на предприятиях, осуществляющих свою деятельность в условиях жесткой конкуренции, когда на рынке много производителей с аналогичными товарами. Важными компонентами такой ценовой политики являются объем продаж и доля на рынке. Для захвата большей доли рынка и увеличения сбыта продукции часто используются заниженные цены.

К максимизации прибыли стремятся не только предприятия, имеющие устойчивое положение на рынке, но и не слишком уверенные в своем будущем фирмы, пытающиеся максимально использовать выгодную для себя конъюнктуру рынка. В этих условиях предприятие устанавливает такие цены, которые обеспечивают максимальную прибыль.

Удержание рынка состоит в сохранении предприятием существующего положения на рынке или благоприятных условий для своей деятельности. В этом случае цены устанавливаются на уровне, обеспечивающем стабильные доходы и сохранение имеющихся конкурентных преимуществ.

На систему ценообразования, а соответственно и на ценовую политику предприятия, оказывает большое влияние состояние денежной сферы, а именно:

- изменение покупательной способности рубля;
- курсы иностранных валют к рублю.

Излишний выпуск денег в обращение снижает их покупательную способность – они обесцениваются. Механизм влияния изменений валютного курса на цены многообразен.

Ценовая стратегия – это деятельность предприятия по установлению, поддержанию и изменению цен на производимые товары.

Во многом ценовая стратегия предприятия определяется тем, на какой стадии жизненного цикла находится производимый товар. Различают следующие стадии жизненного цикла товара:

- стадия разработки и внедрения товара на рынок;
- стадия роста объема продаж;
- стадия зрелости товара;
- стадия спада объема продаж (ликвидации).

Раздел 7. Прибыль и рентабельность деятельности предприятия. (комп. презентация – 2ч.)

Прибыль как экономическая категория

Прибыль как экономическая категория отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности. Результатом соединения факторов производства (труда, капитала, природных ресурсов) и полезной производительной деятельности хозяйствующих субъектов является произведенная продукция, которая становится товаром при условии ее реализации потребителю.

На стадии продажи выявляется стоимость товара, включающая стоимость прошлого овеществленного труда и живого труда. Стоимость живого труда отражает вновь созданную стоимость и распадается на две части. Первая представляет собой заработную плату работников, участвующих в производстве продукции. В этом смысле для предпринимателя она представляет часть издержек по производству продукции. Вторая часть вновь созданной стоимости отражает чистый доход, который реализуется только в результате продажи продукции, что означает общественное признание ее полезности. В условиях товарно-денежных отношений предприятия выступают как относительно обособленные товаропроизводители. Выходя на рынок и установив цену на свою продукцию, они реализуют ее потребителю, получая при этом денежную выручку, что не означает получение прибыли. Для выявления финансового результата необходимо сопоставлять выручку с затратами на производство и реализацию, которые принимают форму себестоимости продукции.

Когда выручка превышает себестоимость, финансовый результат показывает о получении прибыли. Таким образом, чистый доход принимает форму прибыли. Отсюда, как финансовая категория, прибыль - это разница между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) за вычетом косвенных налогов и себестоимостью реализованной продукции (работ, услуг). Если же затраты превышают выручку, то предприятие получает убытки.

Основными показателями прибыли являются:

- общая прибыль (убыток) отчетного периода - балансовая прибыль (убыток);
- прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг);
- прибыль от финансовой деятельности;
- прибыль (убыток) от прочих внереализационных операций;
- налогооблагаемая прибыль;
- чистая прибыль.

Балансовая прибыль (убыток) представляет собой сумму прибыли (убытка) от реализации продукции, финансовой деятельности и доходов от прочих внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям. Прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг) определяется как разница между выручкой от реализации продукции в действующих ценах без НДС, спецналога и акцизов и затратами на ее производство и реализацию.

Прибыль (убыток) от финансовой деятельности и от прочих внереализационных операций определяется как результат по операциям, отражаемым на счетах 47 «Реализация и прочее выбытие основных средств» и 48 «Реализация прочих активов», а также как разница между общей суммой полученных и уплаченных:

- штрафов, пени и неустоек и других экономических санкций;
- процентов, полученных по суммам средств, числящихся на счетах предприятия;
- курсовых разниц по валютным счетам и по операциям в иностранной валюте;
- прибылей и убытков прошлых лет, выявленных в отчетном году;
- убытков от стихийных бедствий;
- потерь от списания долгов и дебиторской задолженности;
- поступлений долгов, ранее списанных как безнадежные;
- прочих доходов, потерь и расходов, относимых в соответствии с действующим законодательством на счет прибылей и убытков.

При этом суммы, внесенные в бюджет в виде санкций в соответствии с законодательством Российской Федерации, в состав расходов от внереализационных операций не включаются, а относятся на уменьшение чистой прибыли, т.е. прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты налога на прибыль.

Налогооблагаемая прибыль определяется специальным расчетом. Она равна балансовой прибыли, уменьшенной на сумму:

- отчислений в резервный и другие аналогичные фонды, создание которых предусмотрено законодательством (до достижения размеров этих фондов не более 25% уставного фонда, но не свыше 50% прибыли, подлежащей налогообложению);
- рентных платежей в бюджет;
- доходов по ценным бумагам и от долевого участия в деятельности других предприятий;
- доходов от казино, видеосалонов и пр.;
- прибыли от страховой деятельности;
- прибыли от отдельных банковских операций и сделок;
- курсовой разницы, образовавшейся в результате изменения курса рубля по отношению к котируемым Центральным банком Российской Федерации иностранным валютам;
- прибыли от производства и реализации производственной сельскохозяйственной и охотохозяйственной продукции.

Чистая прибыль предприятия, т.е. прибыль, остающаяся в его распоряжении, определяется как разность между балансовой прибылью и

суммой налогов на прибыль, рентных платежей, налога на экспорт и импорт. Чистая прибыль направляется на производственное развитие, социальное развитие, материальное поощрение работников, создание резервного фонда, уплате в бюджет экономических санкций, связанных с нарушением предприятием действующего законодательства, на благотворительные и другие цели.

Значение прибыли состоит в том, что она отражает финансовый результат, отражающий эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень расходов и т. д. Вместе с тем на величину прибыли и ее динамику воздействуют факторы, как зависящие, так и не зависящие от усилий предприятия. Практически вне сферы воздействия предприятия находится конфигурация рынка, уровень цен на потребляемые материально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы, нормы амортизационных отчислений. В известной степени, зависят от предприятия такие факторы, как уровень цен на производимую и продаваемую продукцию и заработная плата. К факторам, зависящим от предприятия, относятся уровень хозяйствования, компетентность руководства и менеджеров, конкурентоспособность продукции, организация производства и труда, его производительность, состояние и эффективность производственного и финансового планирования.

Порядок формирования прибыли организации

В бухгалтерской и управленческой повседневной практике принято различать финансовые результаты вообще и чистую прибыль в частности, хотя в действительности чистая прибыль является составной частью финансовых результатов. Строго говоря, это еще и главный итог хозяйственной деятельности любой организации. Процесс образования чистой прибыли очень сложен и неоднозначен, поэтому современный бухгалтерский подход к ее исчислению не удовлетворяет многих теоретиков бухучета, а применяется только по той причине, что закреплен законодательно: предприятиям как-то надо платить налоги и вести дела, пока спорят теоретики.

Главный **финансовый результат**, как он понимается в экономической науке, есть прибыль или ее «зеркальное отражение» – убыток, полученный в результате оборота капитала за отчетный период. Прибыль с незапамятных времен (еще с XV в., когда появились первые печатные работы по ведению двойной бухгалтерии – труды Л. Пачоли и Б. Кортуппи) является предметом пристального внимания ученых-экономистов, включая теоретиков бухгалтерского учета. Однозначного взгляда на природу прибыли (убытка) не существует и по сей день.

Экономическую прибыль сегодня склонны представлять как следствие оборота капитала (не без влияния А. Смита, К. Маркса и Дж. М. Кейнса). Между тем **бухгалтерская прибыль** обычно связана с реализацией товаров (или услуг). Вот почему бухгалтерская трактовка приемлема главным образом для исчисления налогов, но не приемлема для выбора разумной инвестиционной политики.

Хуже того, даже в отношении категории «бухгалтерская прибыль» наблюдается множественность трактовок. Главных трактовок **в рамках теории бухгалтерского учета** известно три:

бухгалтерская статическая трактовка – прибыль есть прирост капитала, то есть средств, вложенных собственниками компании, в течение отчетного периода;

бухгалтерская динамическая трактовка – прибыль есть разница между доходами и расходами предприятия (именно эта квантификация невольно положена авторами в основу настоящего пособия, хотя она и несколько противоречит как определенным юридическим нормам, так и статической теории баланса). Название динамической трактовка заслужила в виду ее заимствования из теоретической модели, согласно которой:

- **доходы** – это поток средств, втекающих в предприятие;
- **расходы** – это поток средств, вытекающих из предприятия;
- **прибыль (убыток)** – это разница, которую формируют указанные потоки и которая фиксируется в балансе как величина, модифицирующая счета капитала;
- **экономическая трактовка** – прибыль есть увеличение оценки актива в течение отчетного периода за счет изменения доходности этого актива (что фактически представляет собой интерпретацию бухгалтерской статической оценки).

Вместе с тем доходы, полученные в отчетном периоде, но относящиеся к следующим отчетным периодам, отражаются в бухгалтерском балансе отдельной статьей как доходы будущих периодов. Эти доходы подлежат отнесению на финансовые результаты у коммерческой организации или увеличение доходов у некоммерческой организации при наступлении отчетного периода, к которому они относятся.

Рентабельность как обобщающий показатель эффективности деятельности предприятия

Динамичность рыночных отношений обуславливает принятие неординарных решений, связанных с финансовыми результатами деятельности. Для оценки уровня эффективности работы получаемый результат – прибыль - сопоставляется с затратами или используемыми ресурсами.

Рентабельность есть относительный показатель, который обладает свойством сравнимости, может быть использован при сравнении деятельности разных предприятий. Рентабельность характеризует степень доходности, выгодности, прибыльности.

$$P = \Pi / \Phi$$

- P — рентабельность производства;
- Π — прибыль;
- Φ — среднегодовая стоимость основных и оборотных средств.

По абсолютной сумме прибыли не всегда можно судить об уровне доходности предприятия, так как на ее размер влияет не только качество работы, но и масштабы деятельности. Более точную оценку функционирования предприятия дает рентабельность. Это не просто статистический, расчетный параметр, а сложный комплексный социально-экономический критерий. В отличие от прибыли, рентабельность характеризует эффективность финансовой деятельности любого конкретного экономического субъекта, независимо от размеров и характера экономической деятельности.

Рентабельность – это обобщающий показатель эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия, характеризующий использование затрат, ресурсов и капитала предприятия. В основе построения показателей рентабельности лежит отношение прибыли (чаще всего в расчет включают прибыль после уплаты налогов) к затраченным средствам, к активам предприятия или к выручке от реализации продукции. В зависимости от того, с чем соотносится величина прибыли, различают следующие показатели рентабельности:

- 1) Рентабельность продукции;
- 2) Рентабельность производства;
- 3) Рентабельность продаж;
- 4) Рентабельность активов (капитала).

Рентабельность продукции характеризует прибыльность различных видов продукции (всей товарной продукции) и исчисляется по формуле:

$$P_{\text{прод}} = \Pi * 100 / C_e, \%$$

где Π – прибыль в расчете на единицу продукции (прибыль в расчете на товарный выпуск); C_e – себестоимость единицы продукции (себестоимость товарной продукции).

Рентабельность производства характеризует прибыльность предприятия и определяется по формуле:

$$P_{\text{пр}} = \Pi * 100 / (\text{ОПФ} + \text{ОС}), \%$$

где ОПФ – стоимость основных производственных фондов; ОС - стоимость нормируемых (материальных) оборотных средств;

Рентабельность продаж показывает, какой процент прибыли получает предприятие с каждого рубля реализованной продукции и рассчитывается по формуле:

$$P_{\text{продаж}} = \Pi * 100 / B, \%$$

где B – выручка от реализации продукции.

Рентабельность активов (капитала) определяется отношением прибыли к совокупным, текущим, чистым активам или к собственному капиталу и характеризует отдачу, которая приходится на рубль соответствующих активов.

$$P_k = \Pi * 100 / K,$$

где K – величина капитала предприятия.

С использованием показателей рентабельности производят не только оценку эффективности деятельности предприятия, но и сравнительный анализ эффективности различных предприятий отрасли, региона

Раздел 8. Основы организации деятельности предприятия.

Структура и принципы организации производственного процесса

Процесс взаимодействия производственных факторов на предприятии, направленный на превращение исходного сырья (материалов) в готовую продукцию, пригодную к потреблению или к дальнейшей обработке, образует **производственный процесс** или **производство**.

Основными элементами производственного процесса являются **труд** (деятельность людей), **предметы** и **средства труда**. Во многих производствах используются природные процессы (биологические, химические).

Наиболее крупными частями производственного процесса являются **основное, вспомогательное и побочное производства**.

К **основным** относятся те **процессы**, прямым результатом которых является изготовление продукции, составляющей товарную продукцию данного предприятия, а к **вспомогательным** – те, в ходе которых создаются полупродукты для основного производства, а также выполняются работы, обеспечивающие нормальное течение основных процессов. Побочное производство охватывает процессы переработки отходов основного производства или их утилизации.

По течению во времени производственные процессы подразделяют на дискретные (прерывные) и непрерывные, вызванные непрерывностью технологического процесса или потребностями общества.

По степени автоматизации выделяют процессы: ручные, механизированные (выполняются рабочими с помощью машин), автоматизированные (выполняются машинами под наблюдением рабочего) и автоматические (выполняются машинами без участия рабочего по заранее разработанной программе).

Процесс основного, вспомогательного и побочного производства состоит из ряда производственных стадий.

Стадия – это технологически законченная часть производства, характеризующая изменение предмета труда, переходящего из одного качественного состояния в другое.

Производственная стадия делится, в свою очередь, на ряд производственных операций, представляющих собой первичное звено, элементарную, простейшую составную часть процесса труда. Производственная операция выполняется на отдельном рабочем месте, одним или группой рабочих, над одним и тем же предметом труда, с помощью одних и тех же средств труда.

По назначению производственные операции делят на:

- **технологические** (основные), в результате которых вносятся качественные изменения в предметы труда, его состояние, внешний вид, форму и свойства;
- **транспортные**, изменяющие положение предмета труда в пространстве и создающие условия для поточного производства;
- **обслуживающие**, обеспечивающие нормальные условия для работы машин (их чистка, смазка, уборка рабочего места);
- **контрольные**, способствующие правильному выполнению технологических операций, соблюдению заданных режимов (контроль и регулирование процесса).

Для нормальной организации производственного процесса необходимо соблюдать следующие принципы:

1. **принцип специализации** – это закрепление за каждым цехом, производственным участком, рабочим местом, технологически однородной группы работ или строго определенной номенклатуры изделий;
2. **принцип непрерывности** процесса означает обеспечение движения предмета труда с одного рабочего места на другое без задержек и остановок;
3. **принцип пропорциональности** подразумевает согласованность в продолжительности и производительности всех взаимосвязанных подразделений производства;
4. **принцип параллельности** предусматривает одновременное выполнение отдельных операций и процессов;
5. **принцип прямоочности** означает, что предметы труда в процессе обработки должны иметь найкратчайшие маршруты по всем стадиям и операциям производственного процесса;
6. **принцип ритмичности** состоит в регулярности и устойчивости хода всего процесса, что обеспечивает производство одинакового или равномерно увеличивающегося количества продукции за равные промежутки времени;
7. **принцип гибкости** требует быстрой адаптации производственного процесса к изменению организационно-технических условий, связанных с переходом на изготовление новой продукции и др.

Организационные типы производства

Постоянство видов выпускаемой продукции, а также постоянство структуры производственного процесса определяют типы производства: **единичное, серийное и массовое**.

Производственный цикл

Время от начала производственного процесса до выхода готовой продукции определяется как производственный цикл.

Производственный цикл состоит из времени производства и времени перерывов.

Время производства включает продолжительность технологических операций (или природных, естественных процессов) и продолжительность вспомогательных операций (технологического обслуживания производства).

Продолжительность технологических операций – это время, в течение которого происходят механические, химические, физические и другие воздействия на предметы труда, в результате чего осуществляется изменение форм, размеров, физико-химических свойств предметов труда. Продолжительность вспомогательных операций – это время, затрачиваемое на межцеховые и внутрицеховые перемещения предметов труда, контроль, упаковывание, маркирование и т.п.

Существует **два метода** организации производства: **поточное** и **непоточное** производство.

Непоточное производство используется преимущественно в единичном и серийном производстве. Его признаки: рабочие места размещаются однотипными технологическими группами без связи с последовательностью выполнения операций, на них обрабатываются разные по конструкции и технологии изготовления предметы труда, которые перемещаются в процессе обработки сложными маршрутами, создавая большие перерывы между операциями.

В условиях **единичного производства** непоточный метод осуществляется в форме **единично-технологического** (обрабатываемые предметы труда не повторяются).

В **серийном** производстве **непоточный метод** принимает две формы:

1. **партионно-технологический метод** (предметы труда проходят обработку партиями, которые периодически повторяются);
2. **предметно-групповой метод** (вся совокупность предметов труда разделяется на технологически подобные группы).

Основным структурным звеном поточного производства является **поточная линия** – ряд взаимосвязанных рабочих мест, расположенных в порядке последовательности выполнения технологического процесса и объединенный общей для всех нормой производительности (ее определяет ведущая машина потока).

Поточный метод характерен для массового и крупносерийного производства.

Производственные потоки можно классифицировать по ряду признаков:

- по числу линий – на **однолинейные** и **многолинейные**;
- по степени охвата производства – на **участковые** и **сквозные**;
- по способу поддержания ритма – **со свободным** и **регламентированным ритмами**;
- по степени специализации – **многопредметные** и **однопредметные**;
- по степени непрерывности процесса – **прерывные** и **непрерывные**.

4.3. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрено

4.4. Практические занятия

<i>№ п/п</i>	<i>Номер раздела дисципли ны</i>	<i>Наименование тем практических занятий</i>	<i>Объем (час.)</i>	<i>Вид занятия в интерактивн ой, активной, инновационно й формах, (час.)</i>
1.	1.	Предприятие – основное звено экономики.	2	2
2.	2.	Основные фонды предприятия.	6	-
3.	3.	Оборотные средства предприятия.	6	-
4.	4.	Трудовые ресурсы предприятия.	4	-
5.	5.	Себестоимость продукции предприятия.	6	-
6.	6.	Продукция предприятия и ценообразование.	6	-
7.	7.	Прибыль и рентабельность деятельности предприятия.	6	-
ИТОГО			36	2

4.5. Курсовая работа

Цель: закрепить основы теоретических знаний экономики как науки и приобрести практические знания, овладение инструментарием, реализующим теоретические положения на уровне предприятия.

Курсовая работа выполняется в виде пояснительной записки объемом 20-25 страниц, оформляется в строгом соответствии со стандартом ФГБОУ ВО «БрГУ».

Структура работы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основные разделы работы;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Выдача задания, прием курсовой и защита курсовой работы проводится в соответствии с календарным учебным графиком

Оценка	Критерии оценки курсовой работы
отлично	соответствие требованиям по структурному содержанию и объему работы; правильность выполнения задания, сопровождающегося выводами, рисунками, таблицами, диаграммами; правильность решения практических заданий, самостоятельность выполнения; оформление работы и списка использованных источников соответствует требованиям СП 1.4-01-2005; грамотность, отсутствие стилистических ошибок; уверенное владение материалом при устной защите.
хорошо	соответствие требованиям по структурному содержанию и объему работы; правильность выполнения задания, сопровождающегося рисунками, таблицами, диаграммами; небольшие неточности при выполнении практической части

	<p>работы, самостоятельность выполнения; оформление работы и списка использованных источников соответствует требованиям СТП 1.4-01-2005; грамотность, отсутствие стилистических ошибок; владение материалом при устной защите.</p>
удовлетворительно	<p>соответствие требованиям по структурному содержанию и объему работы; выполнение задания, не в полном объеме сопровождается выводами, рисунками, таблицами, диаграммами; ошибки при выполнении практической части работы, самостоятельность выполнения; оформление работы и списка использованных источников соответствует требованиям СТП 1.4-01-2005; неуверенное владение материалом при устной защите.</p>
неудовлетворительно	<p>несоответствие требованиям по структурному содержанию и объему работы; неправильность выполнения задания, сопровождающегося рисунками, таблицами, диаграммами; наличие ошибок в выполнении практических заданий; отсутствие самостоятельности выполнения; оформление работы и списка использованных источников не соответствует требованиям СТП 1.4-01-2005; наличие стилистических ошибок; отсутствие владения материалом при устной защите.</p>

5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Компетенции</i> <i>№, наименование разделов дисциплины</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Компетенции</i>		Σ <i>комп.</i>	<i>t_{ср}, час</i>	<i>Вид учебной работы</i>	<i>Оценка результатов</i>
		<i>ОК</i>	<i>ПК</i>				
		<i>3</i>	<i>10</i>				
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
1. Предприятие – основное звено экономики.	19	+	-	1	19	Лекция, ПЗ, СРС	зачет
2. Основные фонды предприятия.	25	+	-	1	25	Лекция, ПЗ, СРС, КР	зачет
3. Оборотные средства предприятия.	25	+	-	1	25	Лекция, ПЗ, СРС, КР	зачет
4. Трудовые ресурсы предприятия.	22	+	-	1	22	Лекция, ПЗ, СРС, КР	зачет
5. Себестоимость продукции предприятия.	24	-	+	1	24	Лекция, ПЗ, СРС, КР	зачет
6. Продукция предприятия и ценообразование.	24	+		1	24	Лекция, ПЗ, СРС	зачет
7. Прибыль и рентабельность деятельности предприятия.	24	-	+	1	24	Лекция, ПЗ, СРС	зачет
8. Основы организации деятельности предприятия.	17	+	-	1	17	Лекция, СРС	зачет
<i>всего часов</i>	180	132	48	2	180		

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Вахрушева М.Ю. Экономика предприятия: методические указания по выполнению практических заданий. / М.Ю. Вахрушева – Братск: Изд-во БрГУ, 2013.– 105 с.
2. Трофимова И.Г. Экономика предприятия: учебное пособие / И.Г. Трофимова, С.В. Еськова. – Братск: БрГУ, 2011. – 160 с.
3. Иванов В. Н. Экономика предприятия: сборник задач / В. Н. Иванов. - Братск :БрГУ, 2015. - 198 с.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	<i>Наименование издания (автор, заглавие, выходные данные)</i>	<i>Вид занятия (Лк, ПЗ, КР, СР)</i>	<i>Количе ство экземп ляров в библиот еке, шт.</i>	<i>Обесе ченнос ть, (экз./ чел.)</i>
1	2	3	4	5
	Основная литература			
1	Ефимова, Е.Г. Экономика : учебник / Е.Г. Ефимова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2018. - 392 с. : табл., граф. - ISBN 978-5-89349-592-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461003	Лк,ПЗ, КР, СР	1(ЭУ)	1
2	Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 320 с. - Библиогр.: с. 293-295 - ISBN 978-5-9765-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810	Лк,ПЗ, КР, СР	1(ЭУ)	1
3	Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина ; ред. А.П. Агарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 400 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02159-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718	Лк,ПЗ, КР, СР	1(ЭУ)	1
4	Клочкова Е.Н. Экономика предприятия: учебник для бакалавров : [по направлению "Статистика" и другим экономическим направлениям] / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова ; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. - Москва :Юрайт, 2015. - 447 с. : табл. - (Бакалавр. Базовый курс).	Лк,ПЗ, КР, СР	25	1
5	Асаул А.Н. Оценка организации (предприятия, бизнеса) [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Асаул. - Санкт-Петербург : ИПЭВ, 2014. - 476 с. - ISBN 978-5-9765-0314-4 ; Тоже [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434790	Лк,ПЗ, КР, СР	1(ЭУ)	1
6	Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия) :	Лк,ПЗ, КР, СР	10	0,5

	учебник для бакалавров / В. В. Коршунов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 433 с. - (Бакалавр. Базовый курс).			
7	Растова Ю.И. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / Ю. И. Растова, С. А. Фирсова. - М. :Кнорус, 2012. - 280 с. - (Бакалавриат).	Лк,ПЗ, КР, СР	10	0,5
2. Дополнительная литература				
1	Залозная, Д.В. Экономика : практикум / Д.В. Залозная. - Изд. 2-е стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 161 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9411-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480938	ПЗ, СР	48	1
2	Иванов В. Н. Экономика предприятия: сборник задач / В. Н. Иванов. - Братск :БрГУ, 2015. - 198 с.	ПЗ, СР	48	1
3	Вахрушева М.Ю. Экономика предприятия : методические указания по выполнению практических заданий. /М.Ю. Вахрушева – Братск: Изд-во БрГУ, 2013.– 105 с.	ПЗ, СР	55	1
4	Трофимова И.Г. Экономика предприятия: учебное пособие / И.Г. Трофимова, С.В. Еськова. – Братск: БрГУ, 2011. – 160 с.	Лк, КР, СР	195	1
5	Экономика предприятия: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 767 с.	Лк, КР, СР	20	1

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Электронный каталог библиотеки БрГУ:
http://irbis.brstu.ru/cgi/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21CNR=&Z21ID=
2. Электронная библиотека БрГУ <http://ecat.brstu.ru/catalog>
3. Федеральная университетская компьютерная сеть России // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.runnet.ru/>
4. Каталог учебников, оборудования, электронных ресурсов // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://ndce.edu.ru/>
5. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» // Электронный ресурс <http://e.lanbook.com/>,
6. Библиотека «Книгосайт» // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://knigosite.ru/>
7. Электронная библиотека книг на тему бизнеса, финансов, экономики и смежным темам // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.finbook.biz/>
8. ЭБС «Университетская библиотека online» // Электронный ресурс <http://biblioclub.ru/>,
9. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://cyberleninka.ru/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности обучающихся
Лекции	Написание конспекта лекций: кратко, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, практическом занятии.
Практические занятия	Развитие интеллектуальных умений, подготовка ответов к контрольным вопросам, работа с основной и дополнительной литературой, необходимой для освоения дисциплины, выполнение заданий, активное участие в интерактивной, активной, инновационной формах обучения, составление и оформление отчетов по практическим заданиям.
Курсовая работа	Работа с основной и дополнительной литературой, необходимой для выполнения курсовой работы, углубление и конкретизация необходимого в соответствии с темой материала из литературных источников и полученных теоретических знаний, выработка способности и готовности их использования в практической исследовательской работе. Развитие интеллектуальных умений изложения материала, представления с элементами визуализации (схемы, графики, рисунки, таблицы, формулы) и оформления в соответствии с требованиями ГОСТ.
Самостоятельная работа обучающихся	<i>Подготовка к практическим занятиям.</i> Проработка основной и дополнительной литературы, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в теме/разделе. Конспектирование прочитанных литературных источников. Проработка материалов по изучаемому вопросу, с использованием на рекомендуемых ресурсах информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Выполнение заданий преподавателя, необходимых для подготовки к участию в интерактивной, активной, инновационных формах обучения по изучаемой теме. <i>Подготовка к зачету.</i> При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, использовать рекомендуемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ

Практическое занятие № 1. Предприятие – основное звено экономики.

Деловая игра «Организационно-правовые формы предприятий»

Цель занятия - деловая игра (мини-кейс) направлена на закрепление теоретических знаний и приобретение навыков работы в команде, работы с законодательными актами, литературой по дисциплине.

Источники: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_179370/ © КонсультантПлюс, 1992-2015

- Гражданский кодекс РФ. Часть первая. Глава 4

Задание Требуется подготовить характеристику предприятия выбранной вами организационно-правовой формы и описать предприятие в терминах системного подхода: вход, процесс, выход. Для этого необходимо выполнить следующее:

1. сформулировать **цель деятельности** предприятия;
2. определить **состав продукции**, производимой предприятием, выполняемых работ, услуг, оказываемых предприятием;
3. выяснить, **какие ресурсы** необходимы для выпуска этой продукции: материалы (сырье, комплектующие изделия, рабочие, служащие, инженерно-технические работники, специалисты), оборудование, приборы, измерительные устройства, технологические процессы, информация.

При построении модели следует использовать термины: затраты, процесс, или преобразование, продукция, результат.

Затраты - любой вид ресурсов, который можно приобрести в различных количествах и разновидностях (материалы, энергия, информация).

Процесс, или преобразование — изменение формы, внешнего вида, свойств переменной затрат (обработка, обучение, переработка). Работы можно измерить в отношении качества, своевременности, правильности использования метода обработки — все это перечисление признаков, или различных свойств; переменной.

Продукция — фактор или ресурс, который выступает результатом преобразования затрат. Продукция поддается измерению в отношении количества, качества, своевременности изготовления, совокупных издержек, цены.

Результат — продукция в оптовых или розничных ценах, выручка от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг.

Финансовый результат — прибыль (разница между доходами и расходами предприятия за вычетом всех налогов) или убыток;

4. определить **состав поставщиков** всех видов ресурсов;
5. выяснить, как происходит **сбыт продукции**, какие **рынки** использует предприятие; как устанавливается **цена продукции**, какие могут быть использованы **методы принятия ценовых решений**;
6. как принимают решение на предприятии; какова роль менеджеров, учредителей предприятия; кто несет **ответственность** за результаты принятых решений;
7. как **влияет** на принятие решений выбранная для вашего предприятия **организационно-правовая форма** предприятия.
8. выяснить, какими **источниками средств** обладает предприятие, если оно имеет выбранную вами форму. Насколько легко и просто получить кредит, можно ли увеличить **количество учредителей** для вашего предприятия без перерегистрации его или нет;
9. определить, кому **принадлежат доходы** предприятия, как **распределяется прибыль** вашего предприятия, имеет ли кто-либо **преимущественное право** на ее получение, **какими статьями в Гражданском кодексе** регулируется эта проблема;
10. выяснить, кто будет **платить налоги**: предприятие как юридическое лицо или его учредители, от чего зависит ответ на этот вопрос;
11. определить, можно ли **привлечь в качестве совладельцев** данного предприятия других физических или юридических лиц, что для этого необходимо сделать;
12. если собственники решат продать или ликвидировать предприятие, как будет разделена сумма, вырученная от продажи всех активов данного предприятия; как произведена расплата по задолженности с поставщиками, например, сырья, топлива, энергии, что и в какую очередь получают работники, кредиторы, учредители;
13. кто принимает решение о перепрофилировании (изменении сферы деятельности) предприятия;
14. какие пункты должны быть в **Уставе** и в учредительном договоре вашего предприятия»

Организация работы обучающихся:

1. группа студентов делится на подгруппы из двух-трех человек, каждая из которых в качестве домашнего задания на основе Гражданского кодекса РФ, материалов по предпринимательству, реальных или виртуальных предприятий готовит отчет по вышеперечисленным пунктам и выбирает организационно-правовую форму из следующего списка:

полное товарищество, товарищество на вере (коммандитное), публичное акционерное общество, непубличное акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью, унитарное предприятие, муниципальное предприятие, производственный кооператив.

2. В аудитории группа докладывает результаты, следуя перечисленным вопросам.

3. Другие студенты должны выявить проблемы в функционировании, в управлении предприятием, обусловленные именно выбранной организационно-правовой формой. Каждой подгруппе задают вопросы, позволяющие уяснить степень глубины понимания проблем данного предприятия, особенностей его функционирования, обусловленных организационно-правовой формой.

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Дайте определение предприятия как хозяйствующего субъекта.
2. Определение юридического лица.
3. Что такое ЕГРЮЛ?
4. Какова роль предприятия в решении глобальной экономической проблемы?
5. Назовите основные черты производственного предприятия.
6. Сформулируйте главную цель предприятия.

7. Понятие организационно-правовой формы.
8. Перечислите и охарактеризуйте организационно-правовые формы коммерческих организаций в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации. Классификация юридических лиц.
9. Публичные и непубличные АО.

Рекомендуемые источники

1. Федеральная университетская компьютерная сеть России // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.runnet.ru/>
2. Каталог учебников, оборудования, электронных ресурсов // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://ndce.edu.ru/>

Основная литература

[1, 7] – согласно таблице раздела 7.

Дополнительная литература

[1, 5] – согласно таблице раздела 7.

Практическое занятие № 2. Основные фонды предприятия.

Цель работы: Закрепить основные теоретические положения по основным фондам предприятия и получить навыки вычисления обобщающих и частных показателей оценки эффективности использования основных производственных фондов предприятия.

Задание:

1. Повторить теоретический материал по предлагаемой теме.
2. Решить совместно с преподавателем основные задачи, позволяющие закрепить теоретические знания.
3. Закрепить полученные знания при помощи решения задач.
4. Научиться применять основные формулы для оценки эффективности использования основных фондов предприятия.
5. Выполнить практическую работу.

Порядок выполнения:

Беседа по основной теме, решение задач с пояснениями. Выполнение и устная защита практической работы.

Форма отчетности:

Решения задач в тетради с указанием основных формул, пояснений и соответствующих графических материалов в виде диаграмм, схем.

Задания для самостоятельной работы:

1. Представить действующую видовую классификацию основных производственных фондов предприятия.
2. Представить формулы физического и материального износа ОПФ.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

После самостоятельной подготовки обучающиеся закрепляют теоретические знания в ходе работы над разработанными заданиями.

Задачи

Задача 1

Определите среднегодовую стоимость основных средств, используя известные вам способы. Данные для решения:

Показатель	Значение, тыс. руб.
------------	---------------------

Стоимость на начало года	15 000
Стоимость введенных основных средств:	
в марте	200
июне	150
августе	250
Стоимость выбывших основных средств:	
в феврале	100
октябре	300

Задача 2

Стоимость основных средств предприятия, млн руб., по группам на конец года составляла:

Здания	120
Сооружения	45
Машины и оборудование, в т.ч.:	
энергетическое оборудование	110
рабочие машины и оборудование	330
информационное оборудование	50
Транспортные средства	40
Инвентарь	12
Прочие	32

На 1 января произведена переоценка основных средств с использованием следующих коэффициентов:

Здания, сооружения	6,0
Энергетическое оборудование, рабочие машины и оборудование	7,5
Информационное оборудование	0,8
Транспортные средства	10,6
Инвентарь	8,2

Определите производственную структуру основных средств до и после переоценки, величину активной и пассивной частей.

Задача 3

Стоимость объекта основных средств составляет 80 тыс. руб., срок полезного использования – 5 лет. Определите годовые суммы амортизации, используя линейный способ.

Задача 4

Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб., срок фактической эксплуатации – 3 года.

Рассчитайте **остаточную стоимость** и **коэффициент износа** на ту же дату, если амортизация начисляется линейным способом. Для данной группы объектов определен срок полезного использования 10 лет.

Задача 5

Стоимость основных средств, млн руб., в соответствии с классификацией по вещественно-натуральному составу на 1 января составляла:

Здания	30
Сооружения	8
Машины и оборудование	48
Средства транспортные	6
Инвентарь производственный и хозяйственный	5
Прочие основные средства	3

В феврале текущего года было сдано в эксплуатацию здание цеха стоимостью 5 млн руб.; в мае закуплено оборудование общей стоимостью 10 млн руб.; в сентябре списано морально и физически устаревшее оборудование на сумму 3 млн руб.

Определите **структуру** основных средств на начало и на конец года, **долю активной и пассивной** частей на начало и конец года, значения **коэффициентов выбытия и обновления** основных средств.

Задача 6

В создание объекта основных средств была вложена сумма 5 000 тыс. руб. С помощью объекта предполагается произвести 10 000 ед. продукции.

Определите сумму амортизации за год, в течение которого произведено 2 000 ед. продукции.

Задача 7

Балансовые запасы руды на руднике составляли 40 млн т, производительность рудника – 1 000 тыс. т/год.

Рассчитайте сумму амортизации на 1 т добытой руды и сумму годовой амортизации при условии, что объем капитальных вложений – 9 000 млн руб. Как изменится амортизация на единицу продукции, если производительность рудника увеличится на 500 тыс. т/год?

Задача 8

Стоимость основных средств на 1 января по группам составляла тыс. руб.:

Здания	30 000
Сооружения	8 000
Машины и оборудование	48 000
Средства транспортные	6 000
Инвентарь производственный и хозяйственный	5 000
Прочие основные средства	3 000

В феврале было **введено** новое здание цеха стоимостью 1000 тыс. руб., а в июле **приобретено** оборудование на сумму 12000 тыс. руб. Предприятие выпустило за год 23000 т. продукции А стоимостью 1 000 руб./т и 35 000 т продукции Б стоимостью 1 500 руб./т.

Основные сведения о работе ведущего оборудования представлены в таблице:

Показатели	Оборудование для выпуска продукции	
	А	Б
Количество агрегатов, ед.	2	4
Режим работы	непрерывный	прерывный
Календарный фонд, ч	8 760	8 760
Режимный фонд, ч	–	4 000
Простои, ч:		
фактические	960	520
плановые	720	192
Производительность по технической норме, т/ч	1,6	3,4

Рассчитайте **коэффициент фондоотдачи** и **коэффициенты использования оборудования**.

Задача 9

Определите коэффициенты экстенсивного использования оборудования цеха при следующих условиях:

Количество смен	2
Продолжительность смены, ч.	8
Количество выходных дней в году	104
Количество праздничных дней	11
Количество агрегатов	5
Фактические простои по цеху, ч.	887

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Раскройте экономическую сущность основных производственных фондов предприятия.
2. Назовите состав основных фондов в соответствии с типовой классификацией.
3. Что представляют собой видовая и производственная структура основных фондов?
4. Каковы методы оценки основных фондов предприятия?
5. По какой стоимости основные средства учитываются на балансе предприятия?
6. Назовите виды износа основных производственных фондов. В чем состоит их принципиальное различие?
7. Дайте определение амортизации и амортизационных отчислений.
8. Охарактеризуйте методы начисления амортизации.
9. Перечислите и приведите методику расчета показателей оценки состава и структуры основных производственных фондов предприятия.
10. Приведите основные обобщающие показатели эффективности использования основных производственных фондов. Какова взаимосвязь этих показателей?
11. Охарактеризуйте известные вам частные показатели эффективности использования основных производственных фондов предприятия.
12. Каковы основные направления повышения эффективности использования основных производственных фондов предприятия?

Рекомендуемые источники

1. Федеральная университетская компьютерная сеть России // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.runnet.ru/>
2. Каталог учебников, оборудования, электронных ресурсов // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://ndce.edu.ru/>

Основная литература

[1, 5] – согласно таблице раздела 7.

Дополнительная литература

[1, 7] – согласно таблице раздела 7.

Практическое занятие № 3. Оборотные средства предприятия.

Цель работы: закрепить основные теоретические положения по оборотным средствам предприятия и получить навыки вычисления обобщающих и частных показателей оценки эффективности использования оборотных средств предприятия.

Задание:

1. Повторить теоретический материал по предлагаемой теме.
2. Решить совместно с преподавателем основные задачи, позволяющие закрепить теоретические знания.
3. Закрепить полученные знания при помощи решения задач.
4. Научиться применять обобщающие и частные показатели при оценке эффективности использования оборотных средств предприятия.
5. Выполнить практическую работу.

Порядок выполнения:

Беседа по основной теме, решение задач с пояснениями. Выполнение и устная защита практической работы.

Форма отчетности:

Решения задач в тетради с указанием основных формул, пояснений и соответствующих графических материалов в виде диаграмм, схем.

Задания для самостоятельной работы:

1. Привести классификацию оборотных средств по их месту и роли в процессе производства; по источникам образования; по принципам организации.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

После самостоятельной подготовки обучающиеся закрепляют теоретические знания в ходе работы над разработанными заданиями.

Задачи

Задача 1

В 2011 г. оборотные средства предприятия имели следующий состав:

Элементы оборотных средств	Сумма, млн руб.
Производственные запасы, в т.ч. сырье	94,92 50,0
Незавершенное производство	27,64
Расходы будущих периодов	5,32
Готовая продукция	30,02
Прочие	62,1

В 2012 г. при производстве продукции использовалось сырье более высокого качества, цена которого выше на 30 %. Это позволило уменьшить длительность производственного цикла, в результате чего на 50 % снизилась сумма оборотных средств, вложенных в незавершенное производство. Стоимость готовой продукции выросла на 25 %.

Рассчитайте структуру оборотных средств в 2011 и 2012 г.

Задача 2

Остатки оборотных средств составляли, тыс. руб.:

на 1 января	1 235	на 1 июля	1 270
1 февраля	1 245	1 августа	1 266
1 марта	1 255	1 сентября	1 230
1 апреля	1 240	1 октября	1 244
1 мая	1 278	1 ноября	1 256
1 июня	1 246	1 декабря	1 265
		31 декабря	1 250

Рассчитайте:

- 1) среднеквартальные и среднегодовые остатки оборотных средств;
- 2) оборачиваемость оборотных средств (длительность оборота) по кварталам и за год, если объем реализованной продукции составил:

квартал	I	II	III	IV
Сумма, тыс. руб.	1 456	1266	1 894	1 704

- 3) коэффициент оборачиваемости по кварталам и за год.

Задача 3

Объем реализованной продукции за год составил 56 000 тыс. руб., а среднегодовые остатки оборотных средств – 4 650 тыс. руб. В связи с нехваткой собственных оборотных средств предприятию потребовалось взять краткосрочный кредит в банке на сумму 3 000 тыс. руб. под 30 % годовых.

Определите экономию за год на плате за кредит, если оборачиваемость сократится на 3 дн.

Задача 4

Предприятие имеет двух поставщиков продукции. Первый поставщик производит отгрузку 1 раз в 10 дн., второй – 1 раз в 7 дн. Средний объем поставки для первого поставщика равен 400 т, для второго – 450 т. Время на транспортировку от первого поставщика до предприятия – 5 дн., от второго поставщика до предприятия – 3 дн.

Рассчитайте норму запаса в днях.

Задача 5

Длительность производственного цикла составляет 5 дн. Себестоимость полуфабриката, поступающего на передел, – 1 125 руб./т, себестоимость конечного продукта – 3 900 руб./т.

Рассчитайте:

- 1) коэффициенты нарастания затрат по дням, если в первый день себестоимость увеличивается на 700 руб./т; во второй – на 625 руб./т; в третий – на 600 руб./т; в четвертый – на 450 руб./т; в пятый – на 400 руб./т;
- 2) общий коэффициент нарастания затрат;
- 3) сумму оборотных средств, вложенных в незавершенное производство

Задача 6

Наименование материала	Плановый расход на квартал	Время, дней				Интервал между поставками
		В пути	Приемка, погрузка, сортировка	Подготовка к производству	Гарантийный запас	
А	180	3	1	3	10	30
Б	234	1	1	-	3	22
В	475	4	2	2	21	10

Методические указания. Для определения частного норматива оборотных средств необходимо рассчитать *норму запаса в днях*, которая складывается из:

1. времени нахождения материалов в пути после их оплаты (транспортный задел);
2. времени на приемку, разгрузку, сортировку, складирование и подготовку к производству (подготовительный запас);
3. времени нахождения на складе в виде текущего запаса (текущий запас): определяется как половина средневзвешенного интервала между поставками материала;
4. времени нахождения на складе в виде гарантийного запаса (страховой или гарантийных запас).

Задача 7

Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве и в наличии готовой продукции.

Производственная себестоимость изделия по плановой калькуляции – 550 руб., в том числе расходы на сырье, основные материалы и покупные полуфабрикаты составляют 55 %. Длительность производственного цикла изготовления изделия – 28 дней. Годовой выпуск изделий – 10 тыс. шт. Норма запаса готовой продукции – 6 дней.

Задача 8

Определите относительную металлоемкость старой и новой модели трактора.

Мощность трактора, выпускавшегося в прошлом году, составляла 120 л.с., а его вес – 4, 56т. В текущем году начат выпуск тракторов мощностью 150 л.с., вес по сравнению с базовой моделью увеличился на 10%.

Задача 9

Определите коэффициент использования металла и долю отходов до и после изменения технологии.

Чистый вес станка 350 кг., величина фактических отходов при обработке заготовки - 92 кг. В результате совершенствования технологии изготовления деталей станка отходы планируется сократить на 10 %.

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Что такое оборотные средства предприятия?
2. За счет каких финансовых источников предприятие может пополнять запасы оборотных средств?
3. Какие стадии кругооборота проходят оборотные средства предприятия?
4. Что означает высвобождение оборотных средств из оборота?

5. В чем состоит порядок нормирования оборотных средств предприятия?
6. Какие методы списания стоимости материалов в себестоимость продукции предусмотрены российским законодательством?
7. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств?

Рекомендуемые источники

1. Федеральная университетская компьютерная сеть России // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.runnet.ru/>
2. Каталог учебников, оборудования, электронных ресурсов // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://ndce.edu.ru/>

Основная литература

[1, 7] – согласно таблице раздела 7.

Дополнительная литература

[1, 5] – согласно таблице раздела 7.

Практическое занятие № 4. Трудовые ресурсы предприятия.

Цель работы: закрепить основные теоретические положения по трудовым ресурсам предприятия, приобрести навыки оценки эффективности использования данного вида ресурса предприятия.

Задание:

1. Повторить теоретический материал по предлагаемой теме.
2. Решить совместно с преподавателем основные задачи, позволяющие закрепить теоретические знания.
3. Закрепить полученные знания при помощи решения задач.
4. Научиться проводить качественный, количественный анализ трудовых ресурсов, применять различные способы вычисления показателей производительности труда.
5. Выполнить практическую работу.

Порядок выполнения:

Беседа по основной теме, решение задач с пояснениями. Выполнение и устная защита практической работы.

Форма отчетности:

Решения задач в тетради с указанием основных формул, пояснений и соответствующих правил.

Задания для самостоятельной работы:

1. Определить важнейшие индивидуальные характеристики персонала.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

После самостоятельной подготовки обучающиеся закрепляют теоретические знания в ходе работы над разработанными заданиями.

Задача 1

Технологическая трудоемкость изделия – 1,5 чел.ч/шт. Годовой фонд рабочего времени для одного работника – 1 750 ч. Рассчитайте полную трудоемкость, если численность работников, чел., по категориям следующая:

Основные рабочие	50
Вспомогательные рабочие	25
Руководители	15
Специалисты	8
Служащие	2

Задача 2

Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 19 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 20 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 460 деталей.

Рассчитайте заработок рабочего за месяц:

- а) при простой повременной системе оплаты труда;
- б) повременно-премиальной системе оплаты труда (премия составляет 10 % от тарифа);

- в) прямой сдельной оплате труда (расценка за одну деталь – 7,2 руб.);
 г) сдельно-премиальной системе оплаты труда (премия – 0,5 % от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки);
 д) сдельно-прогрессивной системе оплаты труда (повышающий коэффициент – 1,8).

Задача 3

На вновь созданном предприятии решается вопрос о выборе формы оплаты труда. При повременной форме оплаты труда предприятию необходимо использовать труд 100 рабочих. Годовой фонд рабочего времени одного рабочего 1 768 ч. Тарифная ставка составляет 20 руб./ч. При сдельной форме оплаты труда расценка за единицу продукции устанавливается в размере 10 руб.

Постройте график зависимости заработной платы в расчете на единицу продукции от объема выпуска и определите, какая форма оплаты труда предпочтительнее при объеме производства 100, 200, 300, 400 тыс. ед. продукции?

Задача 4

На одном из участков цеха работает 10 рабочих, которые производят 11 000 деталей при норме 10 000 деталей в месяц. Применяется сдельно-премиальная система оплаты труда. Расценка за единицу продукции – 5 руб. За каждую произведенную сверх нормы деталь доплата составляет 0,5 руб.

В связи с необходимостью увеличить объем выпуска на предприятии требуется производить не менее 12 000 деталей. Увеличение выпуска можно достигнуть за счет интенсификации труда путем введения сдельно-прогрессивной системы оплаты труда. При этом применяется следующая шкала:

Выполнение плана, %	100,1 – 110	110,1 – 115	свыше 115
Повышающий коэффициент	1,1	1,3	1,7

Оправдано ли введение этой системы оплаты, если дополнительная прибыль от увеличения выпуска составляет 30 тыс.руб.?

Норма дет./ мес.	Производили дет./ мес.	Надо производить дет./ мес.
10000	11000	12000

Задача 5

Бригаде мельницы установлено производственное задание – обработка 250 т. зерна в смену при базовом выходе муки высшего сорта – 70 %. За превышение выхода муки в/с на 0.5% установлено превышение премии на 20 %. А за выполнение плана за месяц бригада получает 45 % премии от сдельного заработка. Сдельная расценка за 1т. зерна – 41 руб.

За данный месяц бригада выполнила план. Количество рабочих дней за месяц – 21. Выход муки составил 70.5 %. Рассчитать фонд заработной платы бригады за месяц.

Задача 6

Рассчитать заработную плату работника, если известно, что тарифная ставка за месяц составляет 400 руб. Отработано 20 дней, из них ночных и праздничных – 6 дней. Количество рабочих дней в месяце – 21 день. Работа в праздничные и ночные дни оплачивается в двойном размере. Предусмотрена премия за работу более 15 дней в месяц в размере 50 % от тарифной ставки.

Задача 7

Рассчитать заработную плату рабочего ремонтно-механического цеха при сдельно-премиальной организации оплаты. Премия за выполнение месячного задания составляет 70 % от заработной платы, доплата за вредные условия труда – 20 % от заработной платы. За данный месяц рабочий выполнил следующие виды работ:

№ п/п	Плановый размер партии	Фактический размер партии	Сдельная расценка
1	170 втулок	175 втулок	10
2	200 валов	210 валов	20
3	1000 шайб	1000 шайб	0,5
4	15 затворов	15 затворов	40

Задача 8

В секции магазина работает бригада из трех человек. План товарооборота в августе выполнен на 108 %. Количество рабочих дней в августе – 21. Определить начисленную заработную плату работников за три месяца, используя данные таблицы:

№ п/п	ФИО	Месячная ставка, руб.	Число отработанных дней (т)
1	Иванов	1200	21
2	Петров	1000	18
3	Сидоров	1000	20
	Итого	3200	59

Задача 9

Даны следующие показатели:

№ п/п	Показатели	Единицы измерения	Годы	
			2011	2012
1	Объем производства продукции	тыс.т.	24637	39835
2	Среднегодовая численность ППП	тыс.чел.	1580	1521
3	Объем производства продукции	млрд руб. (в сопоставимых ценах)	204,1	305,1

Определить:

- 1) производительность труда натуральным методом;
- 2) производительность труда стоимостным методом.

Контрольные вопросы для самопроверки

- 1) Дайте определение трудовых ресурсов предприятия.
- 2) Приведите состав работающих на предприятии.
- 3) Какими показателями количественно характеризуются трудовой потенциал предприятия?
- 4) Дайте определение заработной платы.
- 5) Что такое тарифная система оплаты труда?
- 6) Какие формы оплаты труда применяются на предприятии?
- 7) Что такое производительность труда?
- 8) Перечислите методы определения производительности труда.
- 9) Дайте определение трудоемкости и перечислите ее виды.
- 10) Назовите факторы роста производительности труда.

Рекомендуемые источники

1. Федеральная университетская компьютерная сеть России // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.runnet.ru/>
2. Каталог учебников, оборудования, электронных ресурсов // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://ndce.edu.ru/>

Основная литература

[1, 7] – согласно таблице раздела 7.

Дополнительная литература

[1, 5] – согласно таблице раздела 7.

Практическое занятие № 5 Себестоимость продукции предприятия.

Цель работы: закрепить основные теоретические положения по себестоимости продукции предприятия и составления сметы затрат, калькулирования.

Задание:

1. Повторить теоретический материал по предлагаемой теме.
2. Решить совместно с преподавателем основные задачи, позволяющие закрепить теоретические знания.
3. Закрепить полученные знания при помощи решения задач.
4. Выполнить практическую работу.

Порядок выполнения:

Беседа по основной теме, решение задач с пояснениями. Выполнение и устная защита практической работы.

Форма отчетности:

Решения задач в тетради с указанием основных формул, пояснений и соответствующих правил.

Задания для самостоятельной работы:

1. Представить различные классификации затрат предприятия.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

После самостоятельной подготовки обучающиеся закрепляют теоретические знания в ходе работы над разработанными заданиями.

Задачи

Задача 1

Определите цеховую себестоимость изделия. Исходные данные приведены в таблице:

Показатель	Значение
Затраты на материалы с учетом транспортно-заготовительных расходов	17 руб
Стоимость возвратных фондов	0.5 руб
Трудоемкость изделия	10нормо-ч
Средняя часовая тарифная ставка	9 руб
Машинное время	8 машино-ч
Сметная стоимость 1 машино-ч. работы оборудования	4,7 руб
Дополнительная заработная плата	20 %
Цеховые расходы	115 %
Общехозяйственные расходы	75 %
Потери от брака	0,35 руб
Коммерческие расходы	2 %

Задача 2

Распределите общепроизводственные расходы между изделиями А и В пропорционально выручке и пропорционально основной заработной плате производственных рабочих.

В цехе за месяц выпущено 250 изделий А и 500 изделий В. Вся изготовленная продукция была реализована. Цена изделия А – 4 тыс.руб, а изделия В 5тыс.руб. Общепроизводственные расходы за месяц составили 180 тыс.руб. Норма времени на изготовление изделия А – 30 нормо-ч., на изделие В -17 нормо-ч. Средняя часовая тарифная ставка в цехе - 10 руб.

Задача 3

В цехе произведено 200 шт. изделия А и 400 шт. изделия Б. Составьте смету затрат на производство по цеху и калькуляцию себестоимости каждого вида продукции.

Исходные данные, тыс. руб., приведены в таблице.

Показатели	Всего	На изделия	
		А	Б
1. Заработная плата производственных рабочих	200	120	80
2. Основные материалы	140	80	60
3. Зарплата административно-управленческого персонала	80	–	–
4. Заработная плата вспомогательных рабочих	80	–	–
5. Амортизация здания	60	–	–
6. Электрическая энергия на технологические цели	100	40	60
7. Электрическая энергия на освещение цеха	40	–	–
8. Амортизация оборудования	160	–	–
9. Прочие затраты	200	–	–

Задача 4

Годовой выпуск на предприятии составил 10 000 шт. Себестоимость единицы продукции, руб.:

Сырье	40
Вспомогательные материалы	0,5
Топливо и энергия	15
Заработная плата производственных рабочих	10
Отчисления на социальные нужды	3,6
Общепроизводственные расходы	4,5
Общехозяйственные расходы	4,2
Коммерческие расходы	2,2
Итого	80

Цена продукции – 100 руб./шт.

Рассчитайте: критический выпуск продукции; себестоимость единицы продукции при увеличении годового выпуска до 12 000 шт.

Задача 5

В цехе произведено 200 шт. изделия А и 400 шт. изделия Б. Составьте смету затрат на производство по цеху и калькуляцию себестоимости каждого вида продукции. Исходные данные, тыс. руб., приведены в таблице:

Показатели	Всего	На изделия	
		А	Б
1. Заработная плата производственных рабочих	200	120	80
2. Основные материалы	140	80	60
3. Зарплата административно-управленческого персонала	80	-	-
4. Заработная плата вспомогательных рабочих	80	-	-
5. Амортизация здания	60	-	-
6. Электрическая энергия на технологические цели	100	40	60
7. Электрическая энергия на освещение цеха	40	-	-
8. Амортизация оборудования	160	-	-
9. Прочие затраты	200	-	-

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Приведите определение понятия себестоимости продукции предприятия.
2. Почему затраты, формирующие себестоимость продукции, называются текущими?
3. Дайте определение понятия расходов (затрат) в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации (налоговый учет) и Положением по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 (бухгалтерский учет).
4. Сравните состав и группировку затрат в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации (налоговый учет) и Положением по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 (бухгалтерский учет).
5. Дайте сравнительную характеристику классификации (учета) затрат, включаемых в себестоимость продукции, по экономическим элементам (группам) и по калькуляционным статьям затрат.
6. Приведите и охарактеризуйте классификацию затрат по способу их включения в себестоимость продукции.
7. По какому признаку классифицируют затраты на основные и накладные?
8. Опишите классификацию затрат по характеру их связи с объемом производства.
9. Какие показатели применяются для оценки эффективности текущих затрат на производство и реализацию продукции? Объясните, в чем состоит их экономический смысл.
10. Каковы основные направления повышения эффективности текущих затрат на производство и реализацию продукции?

Рекомендуемые источники

1. Федеральная университетская компьютерная сеть России // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.runnet.ru/>
2. Каталог учебников, оборудования, электронных ресурсов // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://ndce.edu.ru/>

Основная литература

[1, 7] – согласно таблице раздела 7.

Дополнительная литература

[1, 5] – согласно таблице раздела 7.

Практическое занятие № 6 Продукция предприятия и ценообразование.

Цель работы: закрепить основные теоретические положения по продукции предприятия и ценообразования, приобрести практические навыки работы с различными видами продукции предприятия.

Задание:

1. Повторить теоретический материал по предлагаемой теме.
2. Решить совместно с преподавателем основные задачи, позволяющие закрепить теоретические знания.
3. Закрепить полученные знания при помощи решения задач.
4. Выполнить практическую работу.

Порядок выполнения:

Беседа по основной теме, решение задач с пояснениями. Выполнение и устная защита практической работы.

Форма отчетности:

Решения задач в тетради с указанием основных формул, пояснений и соответствующих правил.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подробно рассмотреть все функции цены.
2. Привести классификацию цен.
3. Определить основные виды стратегий ценообразования применительно к стадиям жизненного цикла товара.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

После самостоятельной подготовки обучающиеся закрепляют теоретические знания в ходе работы над разработанными заданиями.

Задачи

Задача 1

Исходные данные:

1. Произведено готовой продукции на сумму 3560,5 тыс. руб., в том числе реализовано на сумму 3410 тыс. руб.
2. Произведено полуфабрикатов на сумму 2080 тыс. руб., в том числе реализовано на сумму 326,5 тыс. руб., потреблено в собственном производстве на сумму 1520,2 тыс. руб., отпущено на прирост запасов на сумму 233,3 тыс. руб.
3. Остатки незавершенного производства: на начало года – 480,3 тыс. руб., на конец года – 398,1 тыс. руб.
4. Выполнены работы промышленного характера на сумму 10 тыс. руб. (стоимость выполненных работ оплачена заказчиками).
5. Реализовано бракованных изделий на сумму 0,2 тыс. руб.
6. Стоимость текущего ремонта оборудования составила 1,5 тыс. руб., стоимость капитального ремонта оборудования – 8,4 тыс. руб., стоимость капитального ремонта цехов – 7,2 тыс. руб. (текущий и капитальный ремонты произведены для собственных нужд).

Определить: валовой оборот, валовую продукцию, товарную продукцию и реализованную продукцию.

Примечание: стоимость текущего и капитального ремонтов, произведенных для собственных нужд, не включается в состав товарной продукции.

Задача 2

Исходные данные:

1. Произведено готовой продукции на сумму 365,6 тыс. руб.
2. Произведено полуфабрикатов на сумму 23,7 тыс. руб., из которых 80 % потреблено в собственном производстве, остальная часть предназначена для реализации.
3. Прирост незавершенного производства: 5 тыс. руб.
4. Выполнены работы промышленного характера на сумму 41,2 тыс. руб. (стоимость выполненных работ оплачена заказчиками).
5. Остатки нереализованной продукции: на начало года – 18 тыс. руб., на конец года – 23 тыс. руб.
6. Размер материальных затрат и оплаты труда с отчислениями на социальные нужды составил соответственно 40 % и 20 % стоимости товарной продукции.

Определить: валовую продукцию, товарную продукцию, реализованную продукцию, чистую продукцию и чистый доход.

Задача 3

Исходные данные:

1. Стоимость валового сбора сельскохозяйственных культур составила 9000 тыс. руб., в том числе малотоварной продукции – 1500 тыс. руб.
2. Реализована часть валового сбора сельскохозяйственных культур на сумму 4000 тыс. руб. (без учета малотоварной продукции).
3. Отпущенная часть продукции на прирост запасов составила 600 тыс. руб.
4. Остатки незавершенного производства: на начало года – 400 тыс. руб., на конец года – 500 тыс. руб.

Определить: валовую продукцию, товарную продукцию, конечную продукцию, продукцию, потребленную в собственном производстве и товарность продукции.

Примечание: конечная продукция (КП) – это часть валовой продукции, остающаяся в распоряжении организации.

Задача 4

Исходные данные:

1. Изготовлено продукции «А» в количестве 500 шт. (цена 1 шт. 280 руб.), в том числе потреблено в собственном производстве 150 шт., остальная часть реализована.
2. Изготовлено продукции «Б» в количестве 380 шт. (цена 1 шт. 90 руб.), потреблено в собственном производстве 300 шт., отпущено на прирост запасов 25 шт., остальная часть реализована.
3. Незавершенного производства на начало года: 17 тыс. руб., на конец года – 22 тыс. руб.
4. Выполнены работы промышленного характера на сумму 70 тыс. руб. и произведен капитальный ремонт на сумму 60 тыс. руб. (стоимость выполненных работ и произведенного капитального ремонта оплачена заказчиками).
5. Доля чистой продукции: по продукции «А» и продукции «Б» – 0,75, по остальным видам продукции – 0,6.

Определить: валовую продукцию, товарную продукцию и нормативную чистую продукцию.

Примечание:

$$\text{НЧП} = \text{Н}_{\text{чп}}(\text{РП}_r) + \text{Н}_{\text{чп}}(\text{П}_{\text{зап}}) + \text{Н}_{\text{чп}}(\text{НПр}) + \\ + \text{Н}_{\text{чп}}(\text{Раб}_n) + \text{Н}_{\text{чп}}(\text{Рем}_k),$$

где НЧП – нормативная чистая продукция, руб.;

$\text{Н}_{\text{чп}}(\text{РП}_r)$ – норматив чистой продукции по реализованной продукции, руб.;

$\text{Н}_{\text{чп}}(\text{П}_{\text{зап}})$ – норматив чистой продукции по продукции, отпущенной на прирост запасов, руб.;

$\text{Н}_{\text{чп}}(\text{НПр})$ – норматив чистой продукции по незавершенному производству, руб.;

$\text{Н}_{\text{чп}}(\text{Раб}_n)$ – норматив чистой продукции по работам промышленного характера, руб.;

$\text{Н}_{\text{чп}}(\text{Рем}_k)$ – норматив чистой продукции по капитальному ремонту, руб.;

$$\text{Н}_{\text{чп}} = \text{П} \cdot \text{Д}_{\text{чп}},$$

где $\text{Н}_{\text{чп}}$ – норматив чистой продукции, руб.;

П – стоимость определенного вида продукции, руб.;

$\text{Д}_{\text{чп}}$ – доля чистой продукции по определенному виду продукции.

Задача 5

Исходные данные:

1. План по товарной продукции установлен в размере 65200 тыс. руб., по реализованной продукции – в размере 65120 тыс. руб.
 2. Фактически изготовлено готовой продукции на сумму 64800 тыс. руб., полуфабрикатов на сумму 12300 тыс. руб., в том числе потреблено в собственном производстве на сумму 11920 тыс. руб., отпущено на прирост запасов на сумму 20 тыс. руб., остальная часть полуфабрикатов реализована.
 3. Выполнены работы промышленного характера на сумму 140 тыс. руб. и произведен капитальный ремонт оборудования на сумму 130 тыс. руб. (стоимость выполненных работ и произведенного капитального ремонта оплачена заказчиками).
 4. Остатки нереализованной продукции: на начало года 90 тыс. руб., на конец года – 130 тыс. руб.
- Определить: уровень выполнения плана по товарной и реализованной продукции.

Задача 6

Исходные данные:

1. Вес животных: на начало года – 4920 ц, на конец года – 6350 ц.
2. Реализовано: свиней – 530 ц, птицы – 55 ц (без учета приобретенных КРС и свиней).
3. Забито в хозяйстве: КРС – 85 ц, птицы – 72 ц (без учета приобретенных КРС и свиней).
4. Приобретено у других хозяйств: КРС – 420 ц, свиней – 100 ц. Определить валовую продукцию животноводства.

Примечание: $\text{ВП}_{\text{ж}} = \Delta\text{М}_{\text{ж}} + \text{М}_{\text{жр}} + \text{М}_{\text{жз}} - \text{М}_{\text{жк}}$,

где $\text{ВП}_{\text{ж}}$ – валовая продукция животноводства, ц;

$\Delta\text{М}_{\text{ж}}$ – прирост массы животных, ц;

$\text{М}_{\text{жр}}$ – масса реализованных животных, ц;

$\text{М}_{\text{жз}}$ – масса животных, забитых в хозяйстве, ц;

$\text{М}_{\text{жк}}$ – масса животных, приобретенных у других хозяйств, ц.

Задача 7

Исходные данные:

- Плановый объем производства продукции: материалы «А» – 1000 шт., стоимость единицы – 60 руб., материалы «Б» – 640 шт., стоимость единицы – 130 руб., материалы «В» – 960 шт., стоимость единицы – 10 руб.
2. Фактический объем производства продукции: материалы «А» – 1200 шт., стоимость единицы – 60 руб., материалы «Б» – 600 шт., стоимость единицы – 130 руб., материалы «В» – 960 шт., стоимость единицы – 10 руб.

Определить: уровень выполнения плана в целом по продукции и по ассортименту (зачету).

Задача 8

Основная продукция предприятия в расчетном году составит 52 000 тыс. руб., услуги промышленного характера — 4 800 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов — 5 400 тыс. руб., 50 % этой суммы будет использовано для собственного производства. Объем незавершенного производства на конец расчетного года увеличится на 3 900 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе предприятия ожидаются на начало

расчетного периода в размере 8 200 тыс. руб., на конец того же периода — 3 700 тыс. руб. Определить ожидаемый объем товарной, валовой, реализованной и чистой продукции, если стоимость материальных затрат и сумма амортизационных отчислений составят приблизительно 55 % от товарного выпуска предприятия.

Задача 9

Определить объем реализованной продукции исходя из представленных данных

Показатели	Годовой выпуск, шт	Оптовая цена за ед.,руб.	Стоимость годового объема производства, тыс. руб.
1. Изделие А	1000	9	-
2. Изделие Б	250	7.5	-
3. Изделие В	750	8.3	-
4. Остатки готовой продукции			
- к началу года	-	-	2,3
- на конец года	-	-	2,0

Контрольные вопросы для самопроверки

1. В каких единицах измерения проводится оценка производимой продукции?
2. В каких случаях производится оценка продукции в натуральных единицах измерения?
3. В каких случаях производится оценка продукции в стоимостных показателях?
4. Какая продукция называется товарной?
5. Какая продукция называется валовой?
6. Какая продукция называется реализованной?
7. Дайте определения цены?
8. Какие функции выполняет цена?
9. Назовите существующие подходы к ценообразованию?
10. Определите существующие классификации цены.
11. Определите понятие оптовой цены предприятия.
12. Определите понятие розничной цены.
13. Виды регулирования цен.

Рекомендуемые источники

1. Федеральная университетская компьютерная сеть России // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.runnet.ru/>
2. Каталог учебников, оборудования, электронных ресурсов // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://ndce.edu.ru/>

Основная литература

[1, 5] – согласно таблице раздела 7.

Дополнительная литература

[1, 7] – согласно таблице раздела 7.

Практическое занятие № 7 Прибыль и рентабельность деятельности предприятия.

Цель работы: Изучить основные экономические категории: прибыль, рентабельность деятельности предприятия и получить навыки вычислений основных финансовых результатов деятельности предприятия.

Задание:

1. Повторить теоретический материал по предлагаемой теме.
2. Решить совместно с преподавателем основные задачи, позволяющие закрепить теоретические знания.
3. Закрепить полученные знания при помощи решения задач.
4. Научиться применять основные формулы и правила комбинаторики.
5. Выполнить практическую работу.

Порядок выполнения:

Беседа по основной теме, решение задач с пояснениями. Выполнение и устная защита практической работы.

Форма отчетности:

Решения задач в тетради с указанием основных формул, пояснений и соответствующих правил.

Задания для самостоятельной работы:

1. Определить основные показатели прибыли.
2. Определить пути повышения рентабельности деятельности предприятия.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

После самостоятельной подготовки обучающиеся закрепляют теоретические знания в ходе работы над разработанными заданиями.

Задачи

Задача 1

При создании предприятия его владелец вложил сумму 200 тыс. руб. Процесс производства осуществляется в здании, которое до организации предприятия он сдавал в аренду. Арендная плата составляла 50 тыс. руб./год. До организации предприятия его учредитель был наемным менеджером с годовой заработной платой 100 тыс. руб. Деятельность созданного предприятия характеризуется следующими показателями:

Показатели	Значение
Объем производства, ед.	10 000
Цена (без НДС), руб./ед.	1 000
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	600
Средние остатки оборотных средств, тыс. руб.	200
Затраты, тыс. руб.:	
материальные	250
по оплате труда наемных работников	150
сумма начисленной амортизации	160
прочие	140
Доходы от реализации излишнего имущества, тыс. руб.	50
Проценты, уплаченные за кредит, тыс. руб.	10
Налоги, уплачиваемые из прибыли, %	24
Ставка по срочным депозитам, %	18

Рассчитайте: прибыль от реализации продукции, прибыль валовую (до налогообложения), чистую прибыль; рентабельность предприятия (производства); рентабельность продукции. Обоснуйте ответ на вопрос о целесообразности создания собственного предприятия (вычислите экономическую прибыль).

Задача 2

Выполнить финансовую диагностику предприятия.

Провести диагностику рентабельности деятельности предприятия и причин, которые привели к изменению рентабельности за данными таблицы:

Показатели	Значения
Выручка от реализации продукции, тыс. ден. ед.	20000
Переменные затраты, тыс. ден. ед.	13000
Постоянные затраты, тыс. ден. ед.	3000
Собственный капитал, тыс. ден. ед.	16000
Долгосрочные кредиты, тыс. ден. ед.	2000
Краткосрочные кредиты, тыс. ден. ед.	2000
Средняя расчетная ставка процента, %	25
Ставка налогообложения, %	25

Задача 3

Рассчитать общую и расчетную рентабельность предприятия за отчетный год по себестоимости и среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств по следующим данным:

Показатели	Значение
1. Реализовано продукции, тыс. ден. ед.	1120,0
2. Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. ден. ед.	892,0
3. Прибыль от прочей реализации и услуг непромышленного характера, тыс. ден. ед.	164,8
4. Прибыль от внереализационных операций, тыс. ден. ед.:	
а) уплачено штрафов и пени	19,6
б) взыскано штрафов с других предприятий	26,8
5. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. ден. ед.	2906,0
6. Среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.	305,0
7. Налог на прибыль, %	25
8. Плата за банковский кредит, тыс. ден. ед.	2,8

Задача 4

Выполнить финансовую диагностику предприятия. Провести диагностику рентабельности деятельности предприятия и причин, которые привели к изменению рентабельности за данными таблицы:

Показатели	Значения
Выручка от реализации продукции, тыс. ден. ед.	20000

Переменные затраты, тыс. ден. ед.	13000
Постоянные затраты, тыс. ден. ед.	3000
Собственный капитал, тыс. ден. ед.	16000
Долгосрочные кредиты, тыс. ден. ед.	2000
Краткосрочные кредиты, тыс. ден. ед.	2000
Средняя расчетная ставка процента, %	25
Ставка налогообложения, %	25

Задача 5

Определить годовой экономический эффект от производства продукции повышенного качества и срок окупаемости дополнительных капитальных вложений по таким данным

Показатели	Базовый вариант	Новый вариант
1. Себестоимость единицы продукции, руб.	20	27
2. Оптовая цена единицы продукции, руб.	30	42
3. Годовой выпуск продукции, шт.	1600	1600
4. Капитальные вложения (тыс.руб.), в том числе:		
- в оборудование	-	28
- в дома	-	14
- в НИР и ИКР.	-	5

Задача 6

Определите экономически выгодный вариант мероприятия по внедрению новой техники и годовой экономический эффект от его использования при запланированном размере выпуска продукции 1000 единиц изделий на основе таких данных:

Показатели	Базовый вариант	Вариант 1	Вариант 2
1. Себестоимость единицы изделия, руб.	1500	1800	1200
2. Удельные капитальные вложения в основные фонды, руб.	3000	2500	3500

Задача 7

При создании предприятия его владелец вложил сумму 200 тыс. руб. Процесс производства осуществляется в здании, которое до организации предприятия он сдавал в аренду. Арендная плата составляла 50 тыс. руб./год. До организации предприятия его учредитель был наемным менеджером с годовой заработной платой 100 тыс. руб. Деятельность созданного предприятия характеризуется следующими показателями:

Показатели	Значение
Объем производства, ед.	10 000
Цена (без НДС), руб./ед.	1 000
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	600
Средние остатки оборотных средств, тыс. руб.	200
Затраты, тыс. руб.;	
материальные по оплате труда наемных работников;	250
сумма начисленной амортизации;	150
прочие	160
	140
Доходы от реализации излишнего имущества, тыс. руб.	50
Проценты, уплаченные за кредит, тыс. руб.	10
Налоги, уплачиваемые из прибыли, %	24
Ставка по срочным депозитам, %	18

Рассчитайте: прибыль от реализации продукции, прибыль валовую (до налогообложения), чистую прибыль; рентабельность предприятия (производства); рентабельность продукции. Обоснуйте ответ на вопрос о целесообразности создания собственного предприятия (вычислите экономическую прибыль).

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Дайте определение понятия прибыли как экономической категории.
2. Назовите и охарактеризуйте функции прибыли.
3. Назовите основные факторы, влияющие на прибыль предприятия.
4. Перечислите виды доходов, учитываемые при формировании прибыли в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации (налоговым учетом).

5. Какие виды доходов учитывают при формировании прибыли в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 (бухгалтерским учетом)?

6. Назовите виды расходов, учитываемые при формировании прибыли в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации (налоговым учетом).

7. Перечислите виды расходов, учитываемые при формировании прибыли в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 и Положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 (бухгалтерским учетом).

8. Сравните порядок формирования прибыли в соответствии с налоговым и бухгалтерским учетом.

9. Дайте определение понятия «рентабельность».

10. Назовите основные показатели рентабельности деятельности предприятия и раскройте их экономический смысл.

11. Каковы основные пути повышения рентабельности деятельности предприятия?

12. Что такое точка безубыточности?

13. Как характеризуется запас финансовой прочности?

14. От чего зависит сила воздействия операционного рычага?

15. Какова цель анализа безубыточности?

Рекомендуемые источники

1. Федеральная университетская компьютерная сеть России // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.runnet.ru/>

2. Каталог учебников, оборудования, электронных ресурсов // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://ndce.edu.ru/>

Основная литература

[1, 7] – согласно таблице раздела 7.

Дополнительная литература

[1, 5] – согласно таблице раздела 7.

9.2. Методические указания по выполнению курсовой работы

Порядок выполнения курсовой работы.

Курсовая работа представляет собой самостоятельно выполненное обучающимся логически завершенное исследование. При выполнении курсовой работы обучающийся должен:

- совершенствовать теоретические знания по дисциплине «Экономика предприятия»;
- продемонстрировать способность обобщать, систематизировать и анализировать информацию, необходимую для проведения исследования и решения поставленных задач;
- научиться выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, формулировать цели и определять задачи, способствующие решению возникших проблем;
- совершенствовать навыки работы с учебной, научной, справочной и правовой литературой, а именно показать умение ориентироваться в экономическом и налоговом законодательстве и применять его нормы в соответствии с выбранной темой исследования.

Вариант курсовой работы выбирается обучающимся в соответствии с последними цифрами номера зачетной книжки по таблице.

Таблица - Варианты курсовой работы

Номер темы курсовой работы	Номер варианта задания				
	1	2	3	4	5
1	01 (31)	02 (32)	03 (33)	04 (34)	05 (35)
2	06 (36)	07 (37)	08 (38)	09 (39)	10 (40)
3	11 (41)	12 (42)	13 (43)	14 (44)	15 (45)
4	16 (46)	17 (47)	18 (48)	19 (49)	20 (50)
5	21 (51)	22 (52)	23 (53)	24 (54)	25 (55)

Пояснительная записка к курсовой работе должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основные разделы работы;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Тематика выполнения курсовой работы:

Тема 1

Разработка рекомендаций по повышению эффективности использования основных производственных фондов предприятия

1. Экономическая сущность основных производственных фондов предприятия и эффективности их использования.

В данном разделе необходимо:

- привести экономическое определение основных производственных фондов предприятия, рассмотреть их состав и структуру;
- рассмотреть вопросы износа и амортизации основных производственных фондов;
- охарактеризовать показатели эффективности использования основных производственных фондов.

2. Рекомендации по повышению эффективности использования основных производственных фондов предприятия.

В данном разделе следует:

- проанализировать динамику эффективности использования основных производственных фондов предприятия по показателям, описанным в первом разделе курсовой работы, и с применением статистических характеристик, приведенных в разделе 3 данного учебного пособия;
- разработать и изложить свои рекомендации по созданию положительной тенденции изменения показателей эффективности, то есть по повышению эффективности использования основных производственных фондов предприятия.

Тема 2

Повышение эффективности использования оборотных средств предприятия

1. Теоретические основы формирования эффективности использования оборотных средств предприятия.

В настоящем разделе требуется:

- дать определение оборотных средств предприятия, описать их состав и структуру;
- охарактеризовать кругооборот оборотных средств и рассмотреть источники их формирования;
- рассмотреть показатели эффективности использования оборотных средств.

2. Разработка предложений по повышению эффективности использования оборотных средств предприятия.

В этом разделе необходимо:

- проанализировать динамику эффективности использования оборотных средств предприятия по показателям, описанным в первом разделе курсовой работы, и с применением статистических характеристик, приведенных в разделе 3 настоящего учебного пособия;
- разработать и изложить предложения по созданию положительной тенденции изменения показателей эффективности, то есть по повышению эффективности использования оборотных средств предприятия.

Тема 3

Разработка предложений по повышению эффективности использования трудовых ресурсов предприятия

1. Понятие трудовых ресурсов предприятия и эффективности их использования.

Настоящий раздел должен быть посвящен рассмотрению следующих вопросов:

- понятие, состав и классификация трудовых ресурсов предприятия; показатели численности персонала предприятия;
- функционирование рынка труда, занятость и безработица в Российской Федерации;
- сущность и показатели измерения и оценки производительности труда на предприятии.

2. Рекомендации по повышению эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии.

В данном разделе необходимо:

- провести анализ динамики показателей, характеризующих производительность труда на предприятии, в соответствии с вариантом задания на выполнение курсовой работы;
- разработать и изложить рекомендации по повышению производительности труда на предприятии, то есть по повышению эффективности использования трудовых ресурсов.

Тема 4

Повышение эффективности текущих затрат предприятия на производство и реализацию продукции

1. Теоретические и правовые основы формирования текущих затрат предприятия на производство и реализацию продукции.

В данном разделе курсовой работы необходимо:

- охарактеризовать экономическую сущность себестоимости продукции предприятия, состав и классификацию затрат, включаемых в расходы на производство и реализацию продукции;
- рассмотреть показатели, характеризующие эффективность текущих затрат предприятия на производство и реализацию продукции.

2. Рекомендации по повышению эффективности текущих затрат предприятия на производство и реализацию продукции.

В настоящем разделе следует:

- проанализировать динамику показателей эффективности текущих затрат предприятия на производство и реализацию продукции в исследуемом периоде;
- предложить и теоретически обосновать мероприятия, направленные на повышение эффективности текущих затрат предприятия на производство и реализацию продукции.

Тема 5

Разработка рекомендаций по повышению рентабельности деятельности предприятия

1. Понятие и порядок формирования прибыли и рентабельности деятельности предприятия.

Настоящий раздел следует посвятить рассмотрению следующих вопросов:

- экономическое содержание, функции и порядок формирования прибыли предприятия;
- характеристика показателей рентабельности деятельности предприятия. Основные пути ее повышения.

2. Предложения по повышению рентабельности деятельности предприятия.

Здесь нужно:

- исследовать динамику показателей рентабельности деятельности предприятия, охарактеризовать сложившуюся тенденцию их изменения;
- разработать и изложить рекомендации по повышению рентабельности деятельности предприятия.

Выполнение курсовой работы должно начинаться с подбора и глубокого изучения литературных источников по теме работы.

Важнейшим требованием, предъявляемым к курсовой работе, является самостоятельный характер ее выполнения. Оформление пояснительной записки курсовой работы должно осуществляться в строгом соответствии со стандартом ФГБОУ ВО «БрГУ» «Оформление пояснительной записки учебной работы» СМК СТП 1.4-01-2005. Требования к оформлению курсовой работы представлены в п.3. Пояснительная записка должна быть выполнена аккуратно, без исправлений. Объем Пояснительной записки должен составлять 20–25 страниц.

Пояснительная записка курсовой работы должна быть выполнена аккуратно, без исправлений. Законченная работа представляется преподавателю для проверки. В случае выявления при проверке ошибок и неточностей, обучающийся допускается к защите курсовой работы только после их устранения.

Защита курсовой работы предусматривает вопросы по основным разделам работы с целью выявления уровня сформированных компетенций и самостоятельности выполнения.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- Microsoft Windows Professional Russian
- Microsoft Office Russian
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Security
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

<i>Вид занятия (Лк, ПЗ, СР...)</i>	<i>Наименование аудитории</i>	<i>Перечень основного оборудования</i>	<i>№ Лк, ПЗ</i>
1	3	4	5
Лк	Лекционная аудитория	Интерактивная доска SMART Board 680i2/Unifl, Интерактивный планшет Wacom PL-720,	Лк № 1-6

	(мультимедийный класс)	Колонки Microlab Solo-7C, Ноутбук Samsung R610<NP-R610-FS08>, Телевизор плазменный Samsung 63 PS-63A756T1M	
ПЗ	Дисплейный класс	Системный блок AMD A10-7800 Radeon R7 (12 шт.), Системный блок для слабовидящих пользователей AMD A10-7850K (1 шт.), Монитор Philips233 V5QHABP (13 шт.)	ПЗ № 1-7
КР	Дисплейный класс	Системный блок AMD A10-7800 Radeon R7 (12 шт.), Системный блок для слабовидящих пользователей AMD A10-7850K (1 шт.), Монитор Philips233 V5QHABP (13 шт.)	
	Читальный зал №1	Оборудование 10 ПК i5-2500/Н67/4Gb(монитор TFT19 Samsung); принтер HP LaserJet P2055D	
СР	Читальный зал №1	Оборудование 10 ПК i5-2500/Н67/4Gb(монитор TFT19 Samsung); принтер HP LaserJet P2055D	-

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Описание фонда оценочных средств (паспорт)

№ компетенции	Элемент компетенции	Раздел	Тема	ФОС
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>1. Предприятие – основное звено экономики.</p>	<p>1.1 Предприятие как самостоятельный хозяйствующий субъект. 1.2 Роль предприятия в решении основной экономической проблемы. 1.3 Внешняя и внутренняя среда предприятия. 1.4 Основные черты, цели, задачи и функции предприятия. 1.5 Методы измерения выпускаемой предприятием продукции. 1.6 Собственность в Российской Федерации. 1.7 Организационно-правовые формы предприятий в Российской Федерации: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, унитарные предприятия.</p>	<p>вопросы к зачету 1.1-1.7</p>
		<p>2. Основные фонды предприятия.</p>	<p>2.1 Понятие, состав и структура основных фондов предприятия. 2.2 Износ основных фондов. 2.3 Амортизация основных фондов. 2.4 Показатели оценки эффективности использования основных фондов предприятия. 2.5 Основные пути повышения эффективности использования основных фондов.</p>	<p>вопросы к зачету 2.1-2.10</p>
		<p>3. Оборотные средства предприятия.</p>	<p>3.1 Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств предприятия. 3.2 Кругооборот оборотных средств. 3.3 Определение потребности предприятия в оборотных средствах. 3.4 Источники формирования оборотных средств. 3.5 Показатели оценки и пути повышения эффективности использования оборотных средств предприятия.</p>	<p>вопросы к зачету 3.1-3.5</p>
		<p>4. Трудовые ресурсы предприятия.</p>	<p>4.1 Понятие и состав трудовых ресурсов. Персонал предприятия: понятие, численность и структура. 4.2 Функционирование рынка труда в Российской Федерации. Внутренние рынки труда и занятость персонала организации. 4.3 Производительность труда: понятие, показатели и пути повышения.</p>	<p>вопросы к зачету 4.1-4.3</p>
		<p>6. Продукция предприятия и ценообразова</p>	<p>6.1 Методы оценки выпускаемой предприятием продукции. 6.2 Понятие, функции и виды цен на продукцию.</p>	<p>вопросы к зачету 6.1-6.3</p>

		ние.	6.3 Методы ценообразования и ценовые стратегии предприятия. Методы оценки выпускаемой предприятием продукции.	
		8. Основы организации деятельности предприятия.	8.1 Структура и принципы организации производственного процесса. 8.2 Производственный цикл	вопросы к зачету 8.1-8.2
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	5. Себестоимость продукции предприятия.	5.1 Понятие и экономическое содержание себестоимости продукции предприятия. 5.2 Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. 5.3 Группировка расходов, включаемых в себестоимость продукции, по статьям затрат. 5.4 Классификация расходов на производство и реализацию продукции. 5.5 Показатели оценки и пути повышения эффективности текущих затрат.	вопросы к зачету 5.1-5.5
		7. Прибыль и рентабельность деятельности предприятия.	7.1 Прибыль как экономическая категория. Функции прибыли. 7.2 Порядок формирования прибыли организации. 7.3 Рентабельность как обобщающий показатель эффективности деятельности предприятия. 7.4 Показатели и пути повышения рентабельности деятельности предприятия.	вопросы к зачету 7.1-7.4

2. Вопросы к зачету

№ п/п	Компетенции		ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ	№ и наименование раздела
	Код	Определение		
1	2	3	4	5
1.	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	1.1 Предприятие как самостоятельный хозяйствующий субъект.	1. Предприятие – основное звено экономики.
			1.2 Роль предприятия в решении основной экономической проблемы.	
			1.3 Внешняя и внутренняя среда предприятия.	
			1.4 Основные черты, цели, задачи и функции предприятия.	
			1.5 Методы измерения выпускаемой предприятием продукции.	
			1.6 Собственность в Российской Федерации.	
			1.7 Организационно-правовые формы предприятий в Российской Федерации: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, унитарные предприятия.	
			2.1 Понятие, состав и структура основных фондов предприятия.	2. Основные фонды предприятия.
			2.2 Износ основных фондов.	
			2.3 Амортизация основных фондов.	
			2.4 Показатели оценки эффективности использования основных фондов	

			предприятия.	
			2.5 Основные пути повышения эффективности использования основных фондов.	
			3.1 Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств предприятия.	3. Оборотные средства предприятия.
			3.2 Кругооборот оборотных средств.	
			3.3 Определение потребности предприятия в оборотных средствах.	
			3.4 Источники формирования оборотных средств.	
			3.5 Показатели оценки и пути повышения эффективности использования оборотных средств предприятия.	
			4.1 Понятие и состав трудовых ресурсов. Персонал предприятия: понятие, численность и структура.	4. Трудовые ресурсы предприятия.
			4.2 Функционирование рынка труда в Российской Федерации. Внутренние рынки труда и занятость персонала организации.	
			4.3 Производительность труда: понятие, показатели и пути повышения.	
			6.1 Методы оценки выпускаемой предприятием продукции.	6. Продукция предприятия и ценообразование.
			6.2 Понятие, функции и виды цен на продукцию.	
			6.3 Методы ценообразования и ценовые стратегии предприятия. Методы оценки выпускаемой предприятием продукции.	
			8.1 Структура и принципы организации производственного процесса.	8. Основы организации деятельности предприятия.
			8.2 Производственный цикл	
2.	ПК-21	способность проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем	5.1 Понятие и экономическое содержание себестоимости продукции предприятия.	5. Себестоимость продукции предприятия.
			5.2 Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.	
			5.3 Группировка расходов, включаемых в себестоимость продукции, по статьям затрат.	
			5.4 Классификация расходов на производство и реализацию продукции.	
			5.5 Показатели оценки и пути повышения эффективности текущих затрат.	
			7.1 Прибыль как экономическая категория. Функции прибыли.	7. Прибыль и рентабельность деятельности предприятия.
			7.2 Порядок формирования прибыли организации.	
			7.3 Рентабельность как обобщающий показатель эффективности деятельности предприятия.	
			7.4 Показатели и пути повышения рентабельности деятельности предприятия.	

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Оценка	Критерии
<p>Знать (ОК-3):</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационно-правовые формы предприятий, - экономические ресурсы предприятия; <p>(ПК-10):</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные подходы к оценке экономической эффективности; 	отлично	<p>Оценка «отлично» выставляется в случае, если студент демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - всестороннее систематическое знание основных теоретических положений экономики как науки на уровне предприятия; - правильное выполнение практических заданий, направленных на использование глубоких теоретических знаний и овладение инструментария экономики предприятия; - владеет современными количественными и качественными методами оценки экономической эффективности.
<p>Уметь (ОК-3):</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать приемы и методы для оценки экономической ситуации, оценивать экономические факторы развития предприятия; <p>(ПК-10):</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы оценки экономической эффективности разработки, внедрения и эксплуатации ИС; 	хорошо	<p>Оценка «хорошо» выставляется в случае, если студент демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - недостаточно полное знание основных теоретических положений экономики как науки на уровне предприятия; - выполнение с несущественными ошибками практических заданий, направленных на использование глубоких теоретических знаний и овладение инструментария экономики предприятия; - не в полной мере владеет современными количественными и качественными методами оценки экономической эффективности.
<p>Владеть (ОК-3):</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки деятельности предприятия с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели; <p>(ПК-10):</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными технологиями оценки экономической эффективности ИС и управления бизнес-процессами. 	удовлетворительно	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется в случае, если студент демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - частичное знание основных теоретических положений экономики как науки на уровне предприятия; - частичное выполнение с ошибками практических заданий, направленных на использование глубоких теоретических знаний и овладение инструментария экономики предприятия; - не в полной мере владеет современными количественными и качественными методами оценки экономической эффективности.
	неудовлетворительно	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, если студент демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знании основных теоретических положений экономики как науки на уровне предприятия; - принципиальные ошибки при выполнении практических заданий, направленных на использование глубоких теоретических знаний и овладение инструментария экономики предприятия; - не владеет современными количественными и качественными методами оценки экономической эффективности.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Цель и задачи дисциплины Б1.Б.26 Экономика предприятия представлены в разделе 1 настоящей рабочей программы. Место дисциплины в структуре образовательной программы представлено в разделе 2 настоящей рабочей программы. Распределение объема дисциплины по формам обучения с указанием видов учебных занятий представлено в разделе 3 настоящей рабочей программы. Содержание дисциплины указано в разделе 4 настоящей рабочей программы.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы студентов по дисциплине находятся в свободном доступе в соответствии с разделом 6 настоящей рабочей программы.

При изучении дисциплины необходимо использовать литературу, указанную в разделе 7 настоящей рабочей программы, а также перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», представленных в разделе 8 настоящей рабочей программы.

Консультации для студентов по дисциплине проводятся в соответствии с графиком проведения консультаций, представленном на стенде кафедры, за которой закреплена указанная дисциплина.

К зачету допускаются студенты очной формы обучения, которые выполнили, оформили и защитили все практические работы, предусмотренные в конкретном семестре. Методические указания по выполнению и оформлению представлены в разделе 9.1. настоящей рабочей программы.

К зачету допускаются студенты заочной формы обучения, которые теоретически подготовлены по всем вопросам и владеют навыками эффективного применения основных методов, законов теории вероятностей и математической статистики осуществления и исследования вероятностных процессов.

Информационные технологии, используемые при освоении дисциплины, перечислены в разделе 10 настоящей рабочей программы.

Оценка знаний, умений, навыков осуществляется в процессе промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, которая осуществляется в виде зачета. Для оценивания знаний, умений, навыков используются ФОС по дисциплине.

Зачет проводится в устной форме по выданному преподавателем заданию.

По итогам выполненного задания преподаватель оценивает уровень знаний, умений, навыков. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, сформированных по итогам изучения дисциплины, представлено в разделе 3 Приложения 1 настоящей рабочей программы. Основными оценочными средствами при проведении промежуточной аттестации являются вопросы к зачету.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины Экономика предприятия

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является овладение обучающимися основных теоретических положений экономики как науки, овладение ими инструментарием, реализующим эти положения на уровне предприятия.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических основ и закономерностей функционирования экономики предприятия;
- изучение экономических и правовых основ функционирования предприятия в рыночных условиях.

2. Структура дисциплины

2.1 Распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий, включая самостоятельную работу: 18 ч. лекции, 36 ч. практические работ, самостоятельная работа 126 ч.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 час, 5 зачетных единицы

2.2 Основные разделы дисциплины:

- 1 - Предприятие – основное звено экономики.
- 2 - Основные фонды предприятия.
- 3 - Оборотные средства предприятия.
- 4 - Трудовые ресурсы предприятия.
- 5 - Себестоимость продукции предприятия.
- 6 - Продукция предприятия и ценообразование.
- 7 - Прибыль и рентабельность деятельности предприятия.
- 8 - Основы организации деятельности предприятия.

3. Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

4. Вид промежуточной аттестации: зачет, КР

*Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе
на 20__-20__ учебный год*

1. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие дополнения:

2. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие изменения:

Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.,
(разработчик)

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент от «12» января 2016 г. № 7

для набора 2014 года: и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для заочной формы обучения от «03» июля 2018 г. № 413

для набора 2015 года: и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для очной формы обучения от «03» июля 2018 г. № 413, для заочной формы обучения от «03» июля 2018 г. № 413

Программу составил:

Вахрушева М.Ю., доцент баз. каф. МиИТ, доцент, к.физ.-мат.н. _____

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании базовой кафедры МиИТ

от «19» декабря 2018 г., протокол № 8

И.о. заведующего базовой кафедрой МиИТ _____ Е.И. Луковникова

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего выпускающей базовой кафедрой МиИТ _____ Е.И. Луковникова

Директор библиотеки _____ Т.Ф. Сотник

Рабочая программа одобрена методической комиссией факультета ФЭиУ

от «28» декабря 2018 г., протокол № 4

Председатель методической комиссии факультета _____ Е.В. Трапезникова

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления _____ Г.П. Нежевец

Регистрационный № _____