

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Базовая кафедра менеджмента и информационных технологий**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Е.И. Луковникова

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
УПРАВЛЕНИЕ ИТ- ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

**Б1.В.ДВ.06.02**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**

**38.03.02 Менеджмент**

**ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ**

**Информационный менеджмент**

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

<b>1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>4</b>
<b>3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
3.1 Распределение объёма дисциплины по формам обучения.....	5
3.2 Распределение объёма дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости .....	5
<b>4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>5</b>
4.1 Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий .....	5
4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам .....	6
4.3 Лабораторные работы.....	8
4.4 Практические занятия.....	8
4.5 Контрольные мероприятия: курсовой проект (курсовая работа), контрольная работа, РГР, реферат.....	9
<b>5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>10</b>
<b>6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>	<b>11</b>
<b>7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>11</b>
<b>8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>12</b>
<b>9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>12</b>
9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ ...	12
9.2. Методические указания по выполнению курсового проекта (курсовой работы), контрольной работы, РГР, реферата	26
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>26</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>26</b>
<b>Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....</b>	<b>27</b>
<b>Приложение 2. Аннотация рабочей программы дисциплины .....</b>	<b>32</b>
<b>Приложение 3. Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе .....</b>	<b>33</b>

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

## Вид деятельности выпускника

Дисциплина охватывает круг вопросов, относящихся к организационно-управленческому, виду профессиональной деятельности выпускника в соответствии с компетенциями и видами деятельности, указанными в учебном плане.

## Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины является: овладение основами теоретических и практических знаний в области управления ИТ - организацией, современными подходами к решению различных задач инновационного менеджмента в ИТ - организации, включая процессы стратегического планирования инноваций и инновационного маркетинга.

## Задачи дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение теоретических и практических аспектов в области управления ИТ - организацией ;
- овладение методами стратегического планирования инноваций в ИТ - организации;
- умение построения различных организационных форм реализации инноваций ИТ - организации.

Код компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОК- 3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- ИТ- организацию, как актуальное звено национальной экономики;</li><li>- продукцию ИТ- организации;</li><li>- теоретические основы цены;</li></ul> <b>уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- применять экономические средства функционирования ИТ- организацией;</li><li>- использовать производственные ресурсы ИТ- организации;</li><li>- применять инструменты менеджмента качества и конкурентоспособности ИТ- организации;</li></ul> <b>владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками процесса производства продукции и оказания услуг;</li><li>- владеть навыками применения ценовой политики ИТ- организации.</li></ul>
ПК- 6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<b>знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- инструменты планирования ИТ- организации;</li><li>- стадии разработки и этапы реализации инновационного проекта;</li><li>- способы снижения риска инновационных проектов;</li><li>- современную концепцию маркетинга;</li></ul> <b>уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- организовывать производство ИТ- организации;</li><li>- выбирать необходимые методы диверсификации деятельности;</li><li>- организовывать управление инновационными проектами;</li></ul> <b>владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- спецификой составления основных разделов бизнес-плана;</li><li>- современными технологиями организации управления инновационными проектами и оценки их эффективности;</li><li>- овладеть инструментами реализации маркетинга нового товара.</li></ul>

ПК- 8	владеть навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	<b>знать:</b> - сущность и содержание планирования инновационной деятельности; - формы инновационного предпринимательства; - профессиональные требования к руководителю-новатору; <b>уметь:</b> - осуществлять стратегическое планирование инновационной деятельности; - разрабатывать инновационную стратегию организации; - использовать принципы организации инновационной деятельности; <b>владеть:</b> - навыками организации управления инновационными проектами.
-------	--	--

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 Управление ИТ - организацией относится к дисциплинам элективной части.

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 Управление ИТ - организацией базируется на знаниях, полученных при изучении таких учебных дисциплин, как Б1.Б.15 Экономика организаций, Б1.В.ДВ.8.1 Информационный менеджмент, Б1.В.ДВ.8.2 Исследование систем управления, Б1.Б.13 Методы принятия управленческих решений, Б1.В.ОД.6 Бизнес-планирование.

Основываясь на изучении перечисленных дисциплин, «Управление ИТ - организацией» представляет основу для производственной (преддипломной) практике и подготовки к государственной итоговой аттестации.

Такое системное междисциплинарное изучение направлено на достижение требуемого ФГОС уровня подготовки по прикладному бакалавриату.

## 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Распределение объема дисциплины по формам обучения

Форма обучения	Курс	Семестр	Трудоемкость дисциплины в часах						Курсовая работа (проект), контрольная работа, реферат, РГР	Вид промежуточной аттестации
			Всего часов (с экз.)	Аудиторных часов	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Очная	3	5	108	51	17		34	57	–	зачет
Заочная	5	–	108	16	6	–	10	88	–	зачет
Заочная (ускоренное обучение)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Очно-заочная	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

### 3.2. Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости

Вид учебных занятий	Трудо- емкость (час.)	в т.ч. в интерак- тивной, активной, инновационной формах, (час.)	Распределение
			По курсам, (час.)
1	2	3	4
<b>I. Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)</b>	51	12	51
Лекции (Лк)	17	4	17
Практические занятия (ПЗ)	34	8	34
Групповые (индивидуальные) консультации	+	–	+
<b>II. Самостоятельная работа обучающихся (СР)</b>	57	–	57
Подготовка к практическим занятиям	37	–	37
Подготовка к зачету в течение семестра	20	–	20
<b>III. Промежуточная аттестация зачет</b>	+	–	+
Общая трудоемкость дисциплины час.	108	–	108
зач. ед.	3	–	3

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий

- для очной формы обучения:

№ раз- дела и темы	Наименование раздела и темы дисциплины	Трудо- ем- кость, (час.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обуча- ющихся и трудоемкость; (час.)		
			учебные занятия		самостоя- тельная работа обу- чающихся
			лекции	практиче- ские занятия	
1	2	3	4	5	6
<b>1.</b>	<b>IT – организация в структуре экономики страны</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
1.1.	IT – организация актуальное звено экономики страны	3	1	-	2
1.2.	Экономическая среда функционирования IT – организации	3	1	-	2
1.3.	Процесс производства продукции и оказания услуг	9	1	6	2
<b>2.</b>	<b>Экономический механизм функционирования IT – организации</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>10</b>
2.1.	Продукция IT – организации	2,8	0,8	-	2
2.2.	Производственные ресурсы IT – организация	2,8	0,8	-	2
2.3.	Цена и ценовая политика IT – организации	2,8	0,8	-	2
2.4.	Доходы, расходы и прибыль IT – организации	2,8	0,8	-	2
2.5.	Менеджмент качества и конкурентоспособность IT – организация	2,8	0,8	-	2
<b>3.</b>	<b>Управление IT – организацией</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>4</b>
3.1.	Инструменты планирования в IT – организа- ции	2,5	0,5	-	2
3.2.	Организация производства IT – организации	2,5	0,5	-	2
<b>4.</b>	<b>Инновационная деятельность организаций</b>	<b>42</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
4.1.	Управление инновационной деятельностью IT – организаций	7	1	3	3

4.2.	Управление разработкой инновационных проектов	7	1	3	3
4.3.	Реализация инновационного проекта	7	1	3	3
4.4.	Бизнес-план инновационного проекта	7	1	3	3
4.5.	Риски инновационных проектов	7	1	3	3
4.6.	Эффективность инновационных проектов	7	1	3	3
<b>5.</b>	<b>Стратегическое планирование инноваций</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>4</b>
5.1.	Сущность и содержание планирования инновационной деятельности	2,5	0,5	-	2
5.2.	Инновационная стратегия организаций	2,5	0,5	-	2
<b>6.</b>	<b>Организационные формы реализации инноваций</b>	<b>21</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
6.1.	Принципы организации инновационной деятельности	10,5	0,5	5	5
6.2.	Организация управления инновационными проектами	10,5	0,5	5	5
<b>7.</b>	<b>Инновационный маркетинг</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>5</b>
7.1.	Современная концепция маркетинга	3	0,5	-	2,5
7.2.	Маркетинг нового товара	3	0,5	-	2,5
	<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>	<b>17</b>	<b>34</b>	<b>57</b>

- для заочной формы обучения:

№ раздела и темы	Наименование раздела и темы дисциплины	Трудоемкость, (час.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость; (час.)		
			учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся
			лекции	практические занятия	
1	2	3	4	5	6
<b>1.</b>	<b>IT – организация в структуре экономики страны</b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>15</b>
1.1.	IT – организация актуальное звено экономики страны	5,3	0,3	-	5
1.2.	Экономическая среда функционирования IT – организации	5,3	0,3	-	5
1.3.	Процесс производства продукции и оказания услуг	8,4	0,4	3	5
<b>2.</b>	<b>Экономический механизм функционирования IT – организации</b>	<b>7,5</b>	<b>1,5</b>	<b>-</b>	<b>6</b>
2.1.	Продукция IT – организации	1,5	0,3	-	1,2
2.2.	Производственные ресурсы IT – организации	1,5	0,3	-	1,2
2.3.	Цена и ценовая политика IT – организации	1,5	0,3	-	1,2
2.4.	Доходы, расходы и прибыль IT – организации	1,5	0,3	-	1,2
2.5.	Менеджмент качества и конкурентоспособность IT – организации	1,5	0,3	-	1,2
<b>3.</b>	<b>Управление IT – организацией</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>4</b>
3.1.	Инструменты планирования в IT – организации	2,5	0,5	-	2
3.2.	Организация производства IT – организации	2,5	0,5	-	2
<b>4.</b>	<b>Инновационная деятельность организаций</b>	<b>33,5</b>	<b>1,5</b>	<b>5</b>	<b>27</b>
4.1.	Управление инновационной деятельностью IT – организаций	5,55	0,25	0,8	4,5
4.2.	Управление разработкой инновационных проектов	5,55	0,25	0,8	4,5
4.3.	Реализация инновационного проекта	5,55	0,25	0,8	4,5

4.4.	Бизнес-план инновационного проекта	5,55	0,25	0,8	4,5
4.5.	Риски инновационных проектов	5,65	0,25	0,9	4,5
4.6.	Эффективность инновационных проектов	5,65	0,25	0,9	4,5
<b>5.</b>	<b>Стратегическое планирование инноваций</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>4</b>
5.1.	Сущность и содержание планирования инновационной деятельности	2,5	0,5	-	2
5.2.	Инновационная стратегия организаций	2,5	0,5	-	2
<b>6.</b>	<b>Организационные формы реализации инноваций</b>	<b>29</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>24</b>
6.1.	Принципы организации инновационной деятельности	14,5	0,5	2	12
6.2.	Организация управления инновационными проектами	14,5	0,5	2	12
<b>7.</b>	<b>Инновационный маркетинг</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>4</b>
7.1.	Современная концепция маркетинга	2,5	0,5	-	2
7.2.	Маркетинг нового товара	2,5	0,5	-	2
	<b>ИТОГО</b>	<b>104</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>84</b>

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам

<i>№ раздела и темы</i>	<i>Наименование раздела и темы дисциплины</i>	<i>Содержание лекционных занятий</i>	<i>Вид занятия в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)</i>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>1.</b>	<b>IT – организация в структуре экономики страны</b>		–
1.1.	IT – организация актуальное звено экономики страны	Понятие, цели и классификация IT – организаций. Характеристика организационно-правовых форм организаций. Характеристика объединений организаций. Жизненный цикл IT – организации.	
1.2.	Экономическая среда функционирования IT – организации	Факторы, влияющие на размещение и функционирование IT – организации. Институциональные условия функционирования IT – организации.	
1.3.	Процесс производства продукции и оказания услуг	Организационные типы производства. Производственный цикл. Формы и методы организации производства. Процесс оказания услуг.	
<b>2.</b>	<b>Экономический механизм функционирования IT – организации</b>		Лекция беседа (2 часа)
2.1.	Продукция IT – организации	Понятие продукции. Продукция IT – организации. Виды оценки продукции IT – организации. Конкурентоспособность продукции IT – организации и ее оценка. Обоснование производственной программы расчетом производственной мощности.	
2.2.	Производственные ресурсы IT – организации	Основные средства и нематериальные активы. Основные средства IT – организации: состав и структура. Нематериальные активы как структурный элемент средств производства IT – организации. Воспроизводственная характеристика средств производства. Оборотные средства. Понятие, состав, структура и классификация оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Кругооборот	

		оборотных средств, показатели эффективности их использования. Трудовые ресурсы. Персонал ИТ – организации, его характеристика и классификация. Организация и нормирование труда. Оценка эффективности труда персонала. Оплата труда.	
2.3.	Цена и ценовая политика ИТ – организации	Понятие и виды цен, используемых в ИТ – организации. Факторы цены и методы ценообразования. Ценовая политика ИТ – организации.	
2.4.	Доходы, расходы и прибыль ИТ – организации	Доходы ИТ – организации. Понятие и классификация расходов ИТ – организации. Сущность и состав издержек организации. Калькуляция себестоимости продукции (услуг). Прибыль ИТ – организации, ее функции и виды. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность производственной деятельности ИТ – организации.	
2.5.	Менеджмент качества и конкурентоспособность ИТ – организация	Актуальность политики конкурентоспособности ИТ – организации. Конкурентные преимущества организации. Факторы, влияющие на качество продукции ИТ – организации. Показатели качества и конкурентоспособности продукции. Методы анализа конкурентоспособности ИТ – организации. Методы оценки конкурентоспособности ИТ – организации.	
3.	<b>Управление ИТ – организацией</b>		Лекция беседа (2 часа)
3.1.	Инструменты планирования в ИТ – организации	Методические положения по планированию в ИТ – организации. Основы бизнес-планирования. Понятие бюджета и бюджетирования в организации.	
3.2.	Организация производства ИТ – организации	Производственный процесс и принципы его организации. Типы, формы и методы организации производственной деятельности. Производственная структура.	
4.	<b>Инновационная деятельность организации</b>		–
4.1.	Управление инновационной деятельностью ИТ – организаций	Понятие инновационной деятельности. Участники инновационной деятельности. Цели инновационного развития ИТ – организаций. Инновационная активность ИТ – организаций. Концепция управления инновационной деятельностью. Законы и закономерности управления инновационной деятельностью.	
4.2.	Управление разработкой инновационных проектов	Понятие инновационного проекта. Классификация инновационных проектов. Факторы перехода к управлению проектами. Основные участники инновационного проекта. Процессы управления проектом. Стадии разработки инновационного проекта. Структура проекта. Экспертиза проекта.	
4.3.	Реализация инновационного проекта	Этапы реализации инновационного проекта. Отбор инновационных проектов для реализации. Приоритетные проекты. Участники отбора проектов.	
4.4.	Бизнес-план инновационного проекта	Содержание и форма бизнес-планирования. Назначение бизнес-плана инновационного проекта. Виды бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Содержание разделов бизнес-плана.	
4.5.	Риски инновационных проектов	Понятие риска инновационного проекта. Виды рисков инновационного проекта. Способы снижения рисков инновационных проектов.	



4.6.	Эффективность инновационных проектов	Основные показатели эффективности инновационного проекта. Методы оценки эффективности инновационных проектов.	
<b>5.</b>	<b>Стратегическое планирование инноваций</b>		–
5.1.	Сущность и содержание планирования инновационной деятельности	Понятия стратегического и текущего планирования. Сущность и содержание планирования инновационной деятельности. Этапы последовательного процесса принятия стратегических инновационных решений.	
5.2.	Инновационная стратегия организаций	Понятие инновационной стратегии. Виды инновационных стратегий. Диверсификация деятельности и стратегия роста. Конкурентные инновационные стратегии.	
<b>6.</b>	<b>Организационные формы реализации инноваций</b>		–
6.1.	Принципы организации инновационной деятельности	Децентрализация и регионализация. Инновационный аутсорсинг. Концентрация открытых инноваций.	
6.2.	Организация управления инновационными проектами	Последовательная форма организации инновационного процесса. Параллельная форма организации инновационного процесса. Матричная форма организации инновационной деятельности. Венчурные организации.	
<b>7.</b>	<b>Инновационный маркетинг</b>		
7.1.	Современная концепция маркетинга	Понятие и сущность маркетинга. Современный маркетинг. Этапы маркетинговой деятельности. Организация маркетинговой деятельности.	
7.2.	Маркетинг нового товара	Маркетинговые исследования. Разработка концепции нового продукта. Определение целевого рынка. Разработка комплекса маркетинга по новому продукту. Тестирование нового продукта. Причины провала новой продукции.	

#### 4.3. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрено.

#### 4.4. Практические занятия

<i>№ п/п</i>	<i>Номер раздела дисциплины</i>	<i>Наименование тем практических занятий</i>	<i>Объем (час.)</i>	<i>Вид занятия в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)</i>
1.	<b>1.</b>	Оценка потребительского качества новой ИТ – продукции	6	-
2.	<b>4.</b>	Разработка аван-проекта	18	-
3.	<b>6.</b>	Инновационные организационные структуры. Горизонтальная схема управления ИТ – организацией	5	Тренинг в малой группе (4 час)
4.	<b>6.</b>	Инновационные организационные структуры. Контроль взаимодействия ИТ – организаций технологической цепочки	5	Тренинг в малой группе (4 час)
<b>ИТОГО</b>			<b>34</b>	<b>8</b>

**4.5. Контрольные мероприятия: курсовой проект (курсовая работа), контрольная работа, РГР, реферат**

Учебным планом не предусмотрено.

**5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

<i>№, наименование разделов дисциплины</i>	<i>Компетенции</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Компетенции</i>			<i>Σ комп.</i>	<i>t<sub>ср</sub> час</i>	<i>Вид учебных занятий</i>	<i>Оценка результатов</i>
			<i>ОК</i>	<i>ПК</i>					
			<i>3</i>	<i>6</i>	<i>8</i>				
<b>1</b>		<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>1.</b> ИТ- организация в структуре экономики страны		15	+	-	-	1	15	Лк, ПЗ, СР	Зачет
<b>2.</b> Экономический механизм функционирования ИТ- организации		14	+	-	-	1	14	Лк, СР	Зачет
<b>3.</b> Управление ИТ- организацией		5	-	+	-	1	5	Лк, СР	Зачет
<b>4.</b> Инновационная деятельность организаций		42	-	+	-	1	42	ЛК, ПЗ, СР	Зачет
<b>5.</b> Стратегическое планирование инноваций		5	-	-	+	1	5	ЛК, СР	Зачет
<b>6.</b> Организационные формы реализации инноваций		21	-	-	+	1	21	ЛК, ПЗ, СР	Зачет
<b>7.</b> Инновационный маркетинг		6	-	+	-	1	6	ЛК, СР	Зачет
<i>всего часов</i>		<b>108</b>	<b>29</b>	<b>53</b>	<b>26</b>	<b>3</b>	<b>36</b>		

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Матяш, С.А. Информационные технологии управления : курс лекций / С.А. Матяш. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 537 с.  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298184>

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование издания	Вид занятия	Количество экземпляров в библиотеке, шт.	Обеспеченность, (экз./чел.)
1	2	3	4	5
<b>Основная литература</b>				
1.	Ехлаков, Ю.П. Экономика программной инженерии : учебное пособие / Ю.П. Ехлаков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2013. – 132 с. <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480604">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480604</a>	Лк, ПЗ, СР	1 (ЭУ)	1,0
2.	Ехлаков, Ю.П. Модели и алгоритмы поддержки принятия решений при продвижении на промышленные рынки прикладных программных продуктов : монография / Ю.П. Ехлаков, Д.Н. Бараксанов, Н.В. Пермякова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : ТУСУР, 2015. - 140 с. <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480632">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480632</a>	Лк, ПЗ, СР	1 (ЭУ)	1,0
3.	Кириенко, В.Е. IT-консалтинг : учебное пособие / В.Е. Кириенко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2015. – 164 с. <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480643">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480643</a>	Лк, ПЗ, СР	1 (ЭУ)	1,0
<b>Дополнительная литература</b>				
4.	Абельская, Р.Ш. Теория и практика делового общения для разработчиков программного обеспечения и IT-менеджеров : учебное пособие / Р.Ш. Абельская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина ; науч. ред. И. . Обабков. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 113 с. <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=275655">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=275655</a>	Лк, ПЗ, СР	1 (ЭУ)	1,0
5.	Богомолова, А.В. Управление инновациями : учебное пособие / А.В. Богомолова. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. - 144 с. <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=208962">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=208962</a>	Лк, ПЗ, СР	1 (ЭУ)	1,0
6.	Иванов М.Ю. Управление инновациями: методические указания к выполнению практических занятий / М.Ю. Иванов. – Братск: БрГУ, 2014. – 53 с.	ПЗ, СР	23	1,0
7.	Скрипник, Д.А. ITIL. IT Service Management по стандартам V.3.1 / Д.А. Скрипник. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 374 с. <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429068">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429068</a>	Лк, ПЗ, СР	1 (ЭУ)	1,0

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО - ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ

## СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Электронный каталог библиотеки БрГУ  
[http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r\\_15/cgiirbis\\_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21CNR=&Z21ID=](http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21CNR=&Z21ID=)
2. Электронная библиотека БрГУ <http://ecat.brstu.ru/catalog>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»  
<http://biblioclub.ru>
4. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань» <http://e.lanbook.com>
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru>
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>
7. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)  
<http://uisrussia.msu.ru/>

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности обучающихся
Лекции	Написание конспекта лекций: кратко, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, практическом занятии.
Практические занятия	Работа с конспектом лекций, обобщение, систематизация, углубление и конкретизация полученных теоретических знаний, выработка способности и готовности их использования на практике. Развитие интеллектуальных умений, подготовка ответов к контрольным вопросам, работа с основной и дополнительной литературой, необходимой для освоения дисциплины, выполнение заданий, решение задач, активное участие в интерактивной, активной, инновационной формах обучения, составление письменных отчетов.
Самостоятельная работа обучающихся	<i>Подготовка к практическим занятиям.</i> Проработка основной и дополнительной литературы, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в теме/разделе. Конспектирование прочитанных литературных источников. Проработка материалов по изучаемому вопросу, с использованием на рекомендуемых ресурсах информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Выполнение заданий преподавателя, необходимых для подготовки к участию в интерактивной, активной, инновационных формах обучения по изучаемой теме. <i>Подготовка к зачету.</i> При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, использовать рекомендуемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

### 9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ

#### Практическое занятие № 1. Оценка потребительского качества новой ИТ – продукции

Цель работы: приобретение практических навыков оценки потребительского качества новой ИТ – продукции с помощью балловых показателей и средневзвешенных коэффициентов.

Задание:

1. Изучить основные теоретические положения об оценке потребительского качества новой ИТ – продукции;
2. Рассмотреть практику оценки потребительского качества новой ИТ – продукции;
3. Приобрести практические навыки расчета интегрального показателя коэффициента

потребительского качества балловым методом и методом взвешенных оценок.

Порядок выполнения:

1. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы изучить основные теоретические положения об оценке потребительского качества новой ИТ – продукции.

2. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы выполнить оценку потребительского качества новой ИТ – продукции, применить полученные знания в процессе выполнения выпускной квалификационной работы. Составить письменный отчет о результатах проделанной работы.

Форма отчетности:

Письменный отчет, отражающий:

1. Цель практического занятия;
2. Исходное задание и соответствующие ему данные;
3. Основные теоретические и методические положения;
4. Выполнение задания;
5. Вывод о проделанной работе.

Задания для самостоятельной работы:

1. Проработать рекомендуемые источники, основную и дополнительную литературу по изучаемому вопросу с целью углубления, систематизации и расширения полученных знаний.
2. Для выбранной вами организации любой организационно-правовой формы и вида экономической деятельности (можно воспользоваться материалами из интернет) оценить потребительские качества новой ИТ – продукции.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

Проработка основной и дополнительной литературы, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в данной теме. Конспектирование прочитанных литературных источников. Проработка материалов по изучаемому вопросу с использованием рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Использование материалов лекции раздела 1 «ИТ – организация в структуре экономики страны».

Оценка технического уровня новой продукции осуществляется путем расчета интегрального показателя потребительского качества изделия или коэффициента потребительского качества (далее – КПК) балловым методом или методом взвешенных оценок по основным характеристикам изделия. Характеристики какой-либо продукции, как известно, записываются в техническое задание на разработку изделия и имеют количественную оценку.

Расчет КПК осуществляется следующим образом:

- логическим путем устанавливается степень значимости абсолютных значений сравниваемых параметров  $\Pi_i$ ;
- абсолютные значения параметров нового изделия нормируются, то есть переводятся в относительные значения (выбирается какая-либо шкала, причем размерность этой шкалы зависит от необходимой степени детализации балловых оценок);
- суммарная балловая оценка каждого варианта продукции (базового и нового) определяется по следующей формуле:

$$B_{\text{сумм.}} = \Pi_1 + \Pi_2 + \dots + \Pi_i, \quad (1.1)$$

где  $B_{\text{сумм.}}$  – суммарная балловая оценка каждого варианта продукции (базового и нового), балл;  $\Pi_i$  – балловая оценка каждого параметра продукции (базового и нового), балл.

- определяется КПК нового изделия по сравнению с базовым изделием

$$КПК = \frac{B_{сумм.}^{нов.}}{B_{сумм.}^{баз.}}, \quad (1.2)$$

где КПК – коэффициент потребительского качества нового изделия по сравнению с базовым изделием;  $B_{сумм.}^{нов.}$  – суммарная балловая оценка нового варианта продукции, балл;  $B_{сумм.}^{баз.}$  – суммарная балловая оценка базового варианта продукции, балл.

При расчете КПК методом взвешенной оценки учитывается важность (значимость) каждого параметра изделия (нового и базового) с помощью весовых коэффициентов  $K_i$ , сумма значений которых, очевидно, должна быть равна единице. Взвешенное относительное значение каждого параметра определяется произведением относительного значения параметра изделия на весовой коэффициент

$$V_{отн.} = K_i \cdot P_i, \quad (1.3)$$

где  $V_{отн.}$  – взвешенное относительное значение каждого параметра качества изделия (базового и нового), балл;  $K_i$  – весовой коэффициент каждого параметра качества изделия с точки зрения его значимости для потребителя;  $P_i$  – балловая оценка каждого параметра продукции (базового и нового), балл.

Таким образом, суммарная взвешенная оценка каждого варианта изделия определяется как сумма взвешенных относительных значений параметров его качества

$$B_{сумм.}^{взвеш.} = V_1 + V_2 + \dots + V_i, \quad (1.4)$$

где  $B_{сумм.}^{взвеш.}$  – суммарная взвешенная оценка каждого варианта изделия (базового и нового), балл;  $V_i$  – взвешенное относительное значение каждого параметра качества изделия (базового и нового), балл.

КПК новой продукции определяется способом, аналогичным рассмотренному выше (по формуле (1.2)), но уже как отношение суммарных взвешенных оценок каждого из вариантов изделия.

#### Рекомендуемые источники:

##### Основная литература

[1-3] – согласно таблице раздела 7.

##### Дополнительная литература

[4 - 7] – согласно таблице раздела 7.

#### Контрольные вопросы для самопроверки

1. Дайте определение понятия «коэффициент потребительского качества» (КПК) и перечислите способы его расчета.
2. Приведите алгоритм расчета КПК.
3. В чем заключается принципиальная разница определения КПК с помощью балловых показателей и средневзвешенных коэффициентов?
4. Какие факторы влияют на размерность шкалы балловых оценок?
5. Какие значения может принимать КПК и почему?

## **Практическое занятие № 2. Разработка аван-проекта**

Цель работы: приобретение практических навыков разработки аван-проекта (подготовка бизнес-предложений) по реализации инновационного проекта ИТ - организации.

### Задание:

4. Изучить основные теоретические положения о разработке аван-проекта;
5. Рассмотреть практику разработки проекта по внедрению какого-либо новшества в ИТ - организации;
6. Приобрести практические навыки разработки аван-проекта инновационного продукта ИТ - организации.

### Порядок выполнения:

1. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы изучить основные теоретические положения о разработке аван-проекта.
2. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы разработать аван-проект инновационного продукта ИТ - организации, применить полученные знания в процессе выполнения выпускной квалификационной работы. Составить письменный отчет о результатах проделанной работы.

### Форма отчетности:

Письменный отчет, отражающий:

1. Цель практического занятия;
2. Исходное задание и соответствующие ему данные;
3. Основные теоретические и методические положения;
4. Выполнение задания;
5. Вывод о проделанной работе.

### Задания для самостоятельной работы:

Разработать аван-проект ИТ - организации в соответствии с ниже приведенной структурой типового аван-проекта, на которую необходимо ориентироваться при разработке собственного проекта по внедрению какого-либо новшества в конкретной ИТ - организации.

## ***СТРУКТУРА АВАН-ПРОЕКТА***

---

**Титульный лист:**

**НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ**

**ПЕРИОД АВАН-ПРОЕКТА**

Составитель аван-проекта и его должность

**АДРЕС КОМПАНИИ**

Дата

---

**Резюме**

### **1.1. ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИИ И ЦЕЛЬ АВАН-ПРОЕКТА**

1.2. Источники финансовых ресурсов (планируемые)



Наименование источника	Объем средств, тыс. руб.

1.3. Ожидаемый возврат по инвестициям (сроки и условия выплаты полученных средств)

#### **1.4. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

---

##### **Досье компании**

2.1. Название компании, её организационно-правовая форма, контакты и реквизиты

2.2. Регистрационные документы и лицензии

Наименование доку-мента	Номер документа	Дата выдачи

2.3. Руководство компании

Ф.И.О.	Должность	Доля собственности в компании, %

#### **2.4. АКЦИОНЕРЫ КОМПАНИИ**

Ф.И.О.	Адрес	Положение	Доля собствен-ности в компании, %

2.5. Краткая история компании, положение на данный момент, перспективные цели и задачи

#### **2.6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

---

##### **Продукция и(или) услуги**

3.1. Особенности, характеристики и инновационный характер продукции и(или) услуг

##### **3.2. ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКЦИИ И(ИЛИ) УСЛУГ В СРАВНЕНИИ С АНАЛОГАМИ НА РЫНКЕ**

3.3. Результаты проверки продукции и(или) услуг (предварительные маркетинговые исследования), отношение потребителя к продукции

3.4. Дополнительная информация

---

##### **Производственная деятельность**

4.1. Здания и сооружения

Характеристики	Адрес	Занимаемая площадь	Описание	Условия владения	Необходимая модернизация
Наименование					

#### 4.2. Оборудование

Наименование оборудования	Стоимость	Производитель	Условия поставки

#### 4.3. Сырье и вспомогательные материалы

Наименование сырья	Годовая потребность	Общая стоимость	Производитель	Условия поставки

#### 4.4. Персонал

<b>КАТЕГОРИЯ ПЕРСОНАЛА</b>	<b>ДОЛЖНОСТЬ</b>	<b>КОЛИЧЕСТВО</b>	<b>НЕОБХОДИМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ</b>

#### 4.5. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

---

### 5. Анализ отрасли

5.1. Рынок: объем рынка на текущий момент, доля компании на рынке

5.2. Перспективы развития отрасли

Основные тенденции	Причины

5.3. Политические и правовые проблемы

Сущность проблемы	Фактор риска	Реакция компании

5.4. Конкуренция

Компании-конкуренты	Размер компании	Ценовая политика	Доля рынка, %	Преимущества конкурентов

5.5. Дополнительная информация

---

### 6. Продажи

### 6.1. Планируемый товарооборот

Продукт и(или) услуга	Категория клиента	Планируемый товарооборот

### 6.2. Цена

Категория клиента	Стоимость продукта и(или) услуги	Цена продукта и(или) услуги в розницу

### 6.3. Организация сбыта (как осуществляется продажа)

### 6.4. Дополнительная информация

---

## 7. Маркетинг

### 7.1. Анализ клиента по всем продуктам и(или) услугам

Категория клиента	Главная причина покупки данного продукта и(или) услуги	Второстепенная причина покупки данного продукта и(или) услуги	Другие факторы

### 7.2. Программа продвижения продукции и(или) услуг

Метод продвижения	Описание

### 7.3. Рекламная программа продукции и(или) услуг

Цели рекламы	Основные рекламные методы

### 7.4. Источники информации о клиентах

### 7.5. Дополнительная информация

---

## 8. Перспективное планирование

### 8.1. Цели и задачи компании по товарообороту

### 8.2. Необходимые дополнительные управленческие и производственные навыки

### 8.3. Другая необходимая помощь (не связанная с финансированием)

### 8.4. Дополнительная информация

---

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию:

Проработка основной и дополнительной литературы, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в данной теме. Конспектирование прочитанных литературных источников. Проработка материалов по изучаемому вопросу с использованием рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Использование материалов лекции раздела 4 «Инновационная деятельность организации».

Известно, что инновационная деятельность включает в себя научно-техническую деятельность, организационную, финансовую и коммерческую и является важнейшей составляющей продвижения новшеств потребителям. Для успешной инновационной деятельности важно грамотно оформить инновационный проект.

Под инновационным проектом подразумевается план мероприятий по осуществлению и внедрению инноваций, который подтверждается такими документами как технико-экономическое обоснование, аван-проект, а также иная техническая, технологическая, проектно-сметная и прочая документация.

Целями разработки аван-проекта являются:

- формирование детальной системы мероприятий, которые позволят обеспечить работу фирмы на рассматриваемый период;
- создание «опорных точек» для оценки промежуточных результатов деятельности фирмы;
- представление потенциальным и реальным партнерам по бизнесу компетентности фирмы и «серьезности» своих деловых намерений.

**Резюме** аван-проекта представляет собой отдельно составленный документ, объясняющий привлекательность и суть проекта. Резюме должен быть кратким изложением аван-проекта. Его цель – привлечь интерес потенциального инвестора и заставить его прочитать аван-проект, осветив ответы на ключевые вопросы, кратко сформулировав цель поиска средств финансирования и изложив условия и вид предлагаемого финансирования, включая условия выплат и информацию о прибыли по инвестированному капиталу.

Поскольку каждый аван-проект уникален, его структура может варьироваться. В то же время, есть ряд вопросов, которые должны быть непременно освещены. Поэтому существует ряд стандартных разделов аван-проекта.

В досье компании желательно показать, насколько успешно организация решала возникавшие проблемы, дать сравнительный анализ прогресса развития и ожидаемые темпы роста. Следует изложить краткую профессиональную биографию каждого руководителя компании с указанием опыта работы, достижений в соответствующей сфере деятельности и круг его обязанностей.

Раздел **«Производство и(или) услуги»** дает понимание особенностей и преимуществ инновационного продукта, с которым компания выходит на рынок, и содержит:

- детальное описание новой продукции или услуг с точки зрения потребителя (особые выгоды данной продукции, способность удовлетворить реальные потребности, преимущества перед продукцией конкурентов, положение дел на данный момент – идея, лабораторный образец, промышленный образец, малая серия и т.д.);
- жизненный цикл продукта или услуги (описание текущей позиции продукта на этапе жизненного цикла, факторы, которые могут изменить прогнозируемый этап жизненного цикла – продлить или сократить его);
- авторские права, патенты, коммерческая тайна (действующие или заявленные патенты или авторские права), прогнозируемые патенты или авторские права, важнейшие характеристики продукта, которые не могут быть запатентованы или по которым не могут быть приобретены авторские права, важнейшие элементы, составляющие коммерческую тайну продукции, документы (соглашение о конфиденциальности – действующие или разрабатываемые);
- дальнейшее развитие продукта или услуги (текущие и будущие НИОКР с прогнозом их результатов, аналогичные работы конкурентов, поставщиков, потребителей).

В **плане производственной деятельности** содержится подробное описание необходимых для работы компании производственных ресурсов: помещений, оборудования для про-

изводства и работы офиса, сырья и материалов, персонала, с указанием условий, на которых данные ресурсы привлекаются. Для снижения рисков целесообразно включить, наряду с основными, данные о запасных партнерах - поставщиков ресурсов.

**Анализ отрасли** предполагает краткую характеристику отрасли или рынка, на котором работает компания (размер рынка и его стабильность, барьеры для входа на него, доля компании на текущий момент и в перспективе, покупательские группы, конкуренты - наименование, расположение, доля рынка, их преимущества), с указанием тенденций и учетом жизненного цикла продукции или услуги, отрасли, рынка.

Информация по **объему продаж** характеризует жизнеспособность компании, поэтому представляется подробной, в динамике, с определением перспектив деятельности компании на данном рынке. Указываются предполагаемые цены (компании и конкурентов) и методы продажи продукции или услуг.

Раздел **«Маркетинг»** позволяет конкретизировать потенциального потребителя (в данном разделе указывается также способ, посредством которого можно выделить важнейших покупателей на основном рынке - каталоги, публикации торговых ассоциаций, правительственные документы и т.д.) и характеризует способы продвижения продукции или услуг на целевой рынок, включая перечень рекламных мероприятий: публикации в средствах массовой информации, презентации, размещение рекламы в специальных журналах и т.д. (по каждому из мероприятий определяется объем необходимых средств). Указываются каналы распределения продукции или услуг (производители конечной продукции, собственная торговая сеть, оптом и в розницу, включая уровни скидок и прибыли на каждом канале), взаимодействие с потребителями (стимулирование и предпочтения, реклама, связи с влиятельными лицами или организациями, личная продажа, публикация – каталоги, брошюры и т.д.) и стратегия продаж (использование собственных торговых агентов, размеры торговой сети, наемный персонал и его подготовка) с выявлением перспектив, установлением приоритетов, количества запросов о продаже на определенный период, на одну реальную продажу.

Раздел **«Перспективное планирование»** необходим для определения потребностей компании для достижения долгосрочных целей.

Следует отметить, что в конце каждого раздела может приводиться (при необходимости) дополнительная информация, более полно характеризующая новый продукт или услугу.

Таким образом, аван-проект практически идентичен очень популярному сегодня основному бизнес-плану, но отличается от последнего большей краткостью, конкретностью изложения (рекомендуемый объем аван-проекта – 5-6 машинописных страниц формата А4) и акцентированием внимания на инновационном характере предлагаемых продукции и(или) услуг.

#### Рекомендуемые источники:

##### Основная литература

[1-3] – согласно таблице раздела 7.

##### Дополнительная литература

[ 4 - 7] – согласно таблице раздела 7.

#### Контрольные вопросы для самопроверки

1. Дайте определение термина «инновационный проект» и сформулируйте цели разработки аван-проекта ИТ - организации;
2. В чем заключается принципиальная разница между основным бизнес-планом и аван-проектом ИТ - организации?
3. Какую информацию включают в резюме аван-проекта ИТ - организации ?
4. Какие данные содержит досье организации?
5. Информация какого плана приводится в разделе «Продукция и(или) услуги»?
6. Что включает в себя план производственной деятельности ИТ - организации?
7. Каким образом проводится анализ отрасли, в которой планируется реализация аван-проекта?

8. Какие данные предусматривает раздел «Продажи»?
9. Какие вопросы освещает раздел «Маркетинг»?
10. Что предусматривает перспективное планирование аван-проекта ИТ - организации?

### **Практическое занятие № 3. Инновационные организационные структуры. Горизонтальная схема управления ИТ - организацией**

Цель работы: приобретение практических навыков оценки эффективности инновационных организационных структур на примере горизонтальной схемы управления ИТ - организацией.

Задание:

1. Изучить основные теоретические положения о формировании организационных структур реализации инноваций;
2. Рассмотреть практику оценки эффективности организационных структур ИТ - организаций;
3. Приобрести практические навыки оценки эффективности инновационных организационных структур на примере горизонтальной схемы управления ИТ - организацией.

Порядок выполнения:

1. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы изучить основные теоретические положения о формировании организационных структур реализации инноваций.
2. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы выполнить оценку эффективности инновационных организационных структур на примере горизонтальной схемы управления ИТ - организацией, применить полученные знания в процессе выполнения выпускной квалификационной работы. Составить письменный отчет о результатах проделанной работы.

Форма отчетности:

Письменный отчет, отражающий:

1. Цель практического занятия;
2. Исходное задание и соответствующие ему данные;
3. Основные теоретические и методические положения;
4. Выполнение задания;
5. Вывод о проделанной работе.

Задания для самостоятельной работы:

Оценить эффективность инновационных организационных структур на примере ИТ - организации с горизонтальной схемой управления (предприятие 1) и ИТ - организации с вертикальной схемой управления (предприятие 2), используя данные, приведенные в табл. 9.1.

*Таблица 9.1*

*Исходные данные*

Показатели эффективности	ИТ - организация 1	ИТ - организация 2
Объем реализации ИТ - продукции, тыс. шт.	2 500	2 850
Средняя цена реализации единицы ИТ - продукции, руб.	18 900	17 450
Заработная плата руководящего состава, тыс. руб.	50000	70000
Командировочные расходы, тыс. руб.	150000	200000
Представительские расходы, тыс.	120000	100000

руб.		
Амортизация персонального автотранспорта, тыс. руб.	25000	30000

### Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

Проработка основной и дополнительной литературы, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в данной теме. Конспектирование прочитанных литературных источников. Проработка материалов по изучаемому вопросу с использованием рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Использование материалов лекции раздела 6 «Организационные формы реализации инноваций».

Одним из достаточно новых (инновационных) видов организационных систем является горизонтальная схема управления предприятием (рис. 9.1).

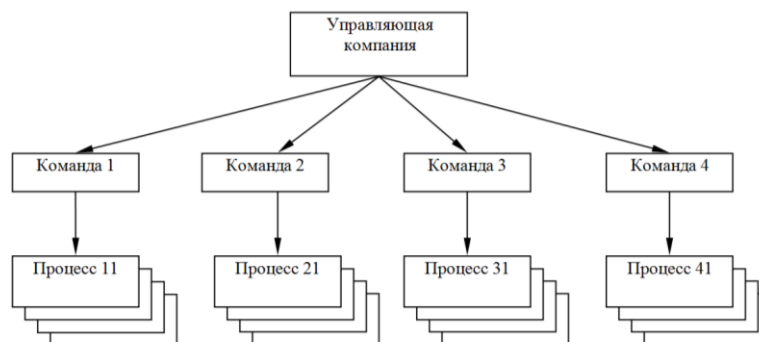


Рис. 9.1. Горизонтальная схема управления предприятием

Данная организация производственного процесса позволяет избежать таких негативных проявлений, как бюрократия при вертикальной схеме управления (впрочем, и у этой схемы есть свои плюсы, например, инертность принятия поспешных решений).

Также концепция горизонтального управления в значительной степени позволяет «стереть» границы между подразделениями и реализуемыми ими функциями. При горизонтальной схеме управления предприятие организует разработку новых продуктов и(или) услуг по принципу процесса вместо, например, принципа узкой задачи, такой, как прогнозирование доли рынка для конкретного нового продукта. Производственные цели вместо того, чтобы следовать задачам увеличения прибыли и интересам акционеров, должны быть увязаны с удовлетворением клиентов.

Как правило, традиционное предприятие тратит огромное количество энергии на свою внутреннюю деятельность, например, на управление взаимодействием между подразделениями или передачу информации вверх и вниз по вертикали.

В те времена, когда бизнес был более предсказуемый и стабильный, компании использовали, преимущественно, вертикальную организационную структуру. Преимущества её очевидны: у каждого есть свое место и все понимают, какую задачу на этом месте следует выполнять. Наиболее важные решения принимались «наверху».

Но при отсутствии ясности и стабильности в экономике на предприятиях с вертикальной организационной структурой стало затруднительно понимать общую задачу компании и того, как связана работа конкретного человека с этой задачей.

Горизонтальная структура управления исключает большинство этих недостатков, позволяет изменить образ мышления работников, которые раньше делали свою карьеру, примитивно пытаясь взобраться «наверх», и все активы и усилия компании фокусирует на клиентах.

Для оценки эффективности инновационных организационных структур необходимо рассчитать следующие показатели:

$$B = V \cdot Ц, \quad (1.5)$$

где В – выручка от реализации продукции, тыс. руб.; V – объем реализации продукции, тыс. шт.; Ц – средняя цена реализации единицы продукции, руб.

$$ЗУ = ЗП + КР + ПР + АА, \quad (1.6)$$

где ЗУ – совокупные затраты на управление организацией, тыс. руб.; ЗП – заработная плата руководящего состава, тыс. руб.; КР – командировочные расходы, тыс. руб.; ПР – представительские расходы, тыс. руб.; АА – амортизация персонального автотранспорта, тыс. руб.

$$КУ = В / ЗУ, \quad (1.7)$$

где КУ – коэффициент качества управления; В – выручка от реализации продукции, тыс. руб.; ЗУ – совокупные затраты на управление организацией, тыс. руб.

#### Рекомендуемые источники:

##### Основная литература

[1-3] – согласно таблице раздела 7.

##### Дополнительная литература

[ 4 - 7] – согласно таблице раздела 7.

#### Контрольные вопросы для самопроверки

1. Приведите структуру и объясните сущность горизонтальной схемы управления ИТ - организации.
2. В чем заключается инновационный характер горизонтальной схемы управления ИТ - организации?
3. Сформулируйте достоинства и недостатки вертикальной схемы управления предприятием.
4. Сформулируйте достоинства и недостатки горизонтальной схемы управления предприятием.
5. Приведите методику расчета показателей, необходимых для оценки эффективности инновационных организационных структур.

#### **Практическое занятие № 4. Инновационные организационные структуры. Контроль взаимодействия ИТ - организации технологической цепочки**

Цель работы: приобретение практических навыков оценки эффективности инновационных организационных структур на примере контроля взаимодействия ИТ - организации технологической цепочки (далее – ТЦ).

#### Задание:

4. Изучить основные теоретические положения о формировании организационных структур реализации инноваций;
5. Рассмотреть практику оценки эффективности организационных структур ИТ - организации;
6. Приобрести практические навыки оценки эффективности инновационных организационных структур на примере контроля взаимодействия ИТ - организаций ТЦ.

#### Порядок выполнения:

1. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы изучить основные теоретические положения о формировании организационных структур реализации инноваций.
2. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы выполнить оценку эффективности инновационных организационных структур на



примере контроля взаимодействия IT - организаций ТЦ, применить полученные знания в процессе выполнения выпускной квалификационной работы. Составить письменный отчет о результатах проделанной работы.

Форма отчетности:

Письменный отчет, отражающий:

1. Цель практического занятия;
2. Исходное задание и соответствующие ему данные;
3. Основные теоретические и методические положения;
4. Выполнение задания;
5. Вывод о проделанной работе.

Задания для самостоятельной работы:

Определим эффективность функционирования IT – организации, участников ТЦ используя данные, приведенные в табл. 9.2.

Результаты расчетов соответствующих показателей эффективности функционирования предприятий-участников ТЦ (по формулам п.п. 6.1) представлены в табл. 9.2.

Таблица 9.2

*Исходные данные*

Показатели функционирования \ Предприятия ТЦ	1	2	3	4	5
Чистая прибыль, млн руб.	40	35	20	25	41
Валовые активы, млн руб.	1500	1200	1800	2000	1000

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

Проработка основной и дополнительной литературы, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в данной теме. Конспектирование прочитанных литературных источников. Проработка материалов по изучаемому вопросу с использованием рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Использование материалов лекции раздела 6 «Организационные формы реализации инноваций».

Технологическая цепочка – это упорядоченная в процессе выполнения операций по совместному ведению бизнеса совокупность юридических лиц, осуществляющих производственную и иную деятельность по разработке, изготовлению и продвижению конечного продукта ТЦ в рамках полного технологического цикла.

ТЦ также является достаточно новой организационной структурой в экономике Российской Федерации. Предприятия ТЦ производят продукцию с горизонтальной организацией технологического процесса используя, например, разные стратегии производства, технологии, поставщиков, руководителей, источники финансирования и т. п.

Целями объединения предприятий в ТЦ являются:

- повышение эффективности функционирования за счет того, что каждый из участников ТЦ заинтересован в конечном результате;
- возможность более быстрого получения средств для осуществления производственной программы, поскольку процесс контроля со стороны финансовых институтов (кредиторов) заключается в контроле за деятельностью управляющей компании ТЦ.

Функционирование ТЦ – сложный многогранный процесс, требующий действенного управления. Основным критерием для оценки качества управления является эффективность функционирования ТЦ.

Контроль деятельности ТЦ заключается в анализе взаимодействия предприятий-участников по следующему алгоритму.

Определяется эффективность функционирования каждого предприятия-участника ТЦ:

$$\mathcal{E}_{\Pi i} = \Pi_{\Pi i} / A_{\Pi i}, \quad (1.8)$$

где  $\mathcal{E}_{\Pi i}$  – эффективность функционирования каждого предприятия-участника ТЦ;  $\Pi_{\Pi i}$  – чистая прибыль  $i$ -того предприятия-участника ТЦ, млн руб.;  $A_{\Pi i}$  – валовые активы  $i$ -того предприятия-участника ТЦ, млн руб.

Затем рассчитывается интегральная эффективность функционирования ТЦ:

$$ИЭ_{ТЦ} = \Pi_{ТЦ} / A_{ТЦ}, \quad (1.9)$$

где  $ИЭ_{ТЦ}$  – эффективность функционирования ТЦ;  $\Pi_{ТЦ}$  – чистая прибыль ТЦ (сумма чистой прибыли всех предприятий-участников ТЦ), млн руб.;  $A_{ТЦ}$  – валовые активы ТЦ (сумма валовых активов всех предприятий-участников ТЦ), млн руб.

Далее определяется среднее экономическое значение показателей эффективности функционирования ТЦ. Показатель интегральной эффективности не дает полного ответа на вопрос о целесообразности самостоятельного функционирования предприятий или в составе ТЦ, поскольку предприятия-участники ТЦ могут осуществлять свою деятельность в абсолютно разных условиях.

$$\bar{\mathcal{E}}_{\text{эк}} = (1/(n-1)) \cdot ((\mathcal{E}_{\Pi 1}/2) + \sum_{i=2}^{n-1} \mathcal{E}_{\Pi i} + (\mathcal{E}_{\Pi n}/2)), \quad (1.10)$$

где  $\bar{\mathcal{E}}_{\text{эк}}$  – среднее экономическое значение показателей эффективности функционирования ТЦ;  $n$  – количество предприятий-участников ТЦ, ед.;  $\mathcal{E}_{\Pi i}$  – эффективность функционирования каждого предприятия-участника ТЦ.

И, наконец, определяется показатель взаимодействия предприятий-участников ТЦ:

$$ПВ_{\Pi} = ИЭ_{ТЦ} / \bar{\mathcal{E}}_{\text{эк}}, \quad (1.11)$$

где  $ПВ_{\Pi}$  – показатель взаимодействия предприятий-участников ТЦ;  $ИЭ_{ТЦ}$  – эффективность функционирования ТЦ;  $\bar{\mathcal{E}}_{\text{эк}}$  – среднее экономическое значение показателей эффективности функционирования ТЦ.

Исходя из приведенной выше формулы видно, что показатель взаимодействия предприятий-участников ТЦ может принимать разные значения: быть более или менее единицы, а также и равен ей. Очевидно, что в случае  $ПВ_{\Pi} \geq 1$  ТЦ функционирует эффективно, а при  $ПВ_{\Pi} < 1$  необходимо организовывать работу предприятий-участников ТЦ в качестве самостоятельных производственных единиц.

#### Рекомендуемые источники:

##### Основная литература

[1-4] – согласно таблице раздела 7.

##### Дополнительная литература

[ 5 - 7] – согласно таблице раздела 7.

#### Контрольные вопросы для самопроверки

1. Дайте определение термина «технологическая цепочка» и опишите характерные черты этой инновационной организационной структуры.
2. Перечислите цели объединения предприятий в ТЦ.

3. Приведите методику расчета показателей, необходимых для контроля взаимодействия предприятий-участников ТЦ.

4. Для чего помимо интегральной эффективности функционирования ТЦ необходимо рассчитывать дополнительные показатели?

5. Какие значения может принимать показатель взаимодействия предприятий-участников ТЦ и почему?

## 9.2 Методические указания по выполнению курсового проекта (курсовой работы), контрольной работы, РГР, реферата

Учебным планом не предусмотрено.

## 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Microsoft Windows Professional Russian.
2. Microsoft Office Russian.
3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Security.
4. ПО "Антиплагиат" (обязательно указывать в РПД ГИА).

## 11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

<i>Вид занятия</i>	<i>Наименование аудитории</i>	<i>Перечень основного оборудования</i>	<i>№ ЛК, ПЗ</i>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Лк	Лекционная аудитория (мультимедийный класс)	Интерактивная доска SMART Board 680i2/Unifl, Интерактивный планшет Wacom PL-720, Колонки Microlab Solo-7C, Ноутбук Samsung R610<NP-R610-FS08>, Телевизор плазменный Samsung 63 PS-63A756T1M	Лк № 1 - 7
ПЗ	Дисплейный класс	Системный блок AMD A10-7800 Radeon R7 (12 шт.), Системный блок для слабовидящих пользователей AMD A10-7850K (1 шт.), Монитор Philips233 V5QHABP (13 шт.)	ПЗ № 1-4
СР	ЧЗ 1-ЧЗ 3	–	–

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**1. Описание фонда оценочных средств (паспорт)**

№ компетенции	Элемент компетенции	Раздел	Тема	ФОС
ОК- 3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	1. ИТ-организация в структуре экономики страны	1.1 ИТ-организация актуальное звено экономики страны; 1.2 Экономическая среда функционирования ИТ-организации; 1.3 Процесс производства продукции и оказания услуг.	Вопросы к зачету № 1.1– 1.10
		2. Экономический механизм функционирования ИТ-организации	2.1 Продукция ИТ-организации; 2.2 Производственные ресурсы ИТ-организации; 2.3 Цена и ценовая политика ИТ-организации; 2.4 Доходы, расходы и прибыль ИТ-организации; 2.5 Менеджмент качества и конкурентоспособность ИТ-организации.	Вопросы к зачету № 2.1 – 2.8
ПК- 6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	3. Управление ИТ-организацией	3.1 Инструменты планирования в ИТ-организации; 3.2 Организация производства ИТ-организации.	Вопросы к зачету № 3.1– 3.5
		4. Инновационная деятельность организаций	4.1 Управление инновационной деятельностью организаций; 4.2 Управление разработкой инновационных проектов; 4.3 Реализация инновационного проекта; 4.4 Бизнес-план инновационного проекта; 4.5 Риски инновационных проектов; 4.6 Эффективность инновационных проектов.	Вопросы к зачету № 4.1– 4.11
		7. Инновационный маркетинг	7.1 Современная концепция маркетинга; 7.2 Маркетинг нового товара.	Вопросы к зачету № 7.1– 7.3
ПК- 8	Владеть навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	5. Стратегическое планирование инноваций	5.1 Сущность и содержание планирования инновационной деятельности; 5.2 Инновационная стратегия организации.	Вопросы к зачету № 5.1– 5.4
		6. Организационные формы реализации инноваций	6.1 Принципы организации инновационной деятельности; 6.2 Организация управления инновационными проектами.	Вопросы к зачету № 6.1– 6.3

**2. Вопросы к зачету**

№ п/п	Компетенции		ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ	№ и наименование раздела
	Код	Определение		
1	2	3	4	5
1.	ОК - 3	способность использовать основы эко-	1.1 Понятие, цели и классификация ИТ – организаций; 1.2 Характеристика организационно-правовых форм организаций;	1. ИТ-организация в структуре эко-

		номических знаний в различных сферах деятельности	<p>1.3 Характеристика объединений организаций;</p> <p>1.4 Жизненный цикл ИТ – организации;</p> <p>1.5 Факторы, влияющие на размещение и функционирование ИТ – организации;</p> <p>1.6 Институциональные условия функционирования ИТ – организации;</p> <p>1.7 Организационные типы производства;</p> <p>1.8 Производственный цикл;</p> <p>1.9 Формы и методы организации производства;</p> <p>1.10 Процесс оказания услуг.</p>	номики страны
			<p>2.1 Продукция ИТ – организации;</p> <p>2.2 Основные средства и нематериальные активы ИТ – организации;</p> <p>2.3 Оборотные средства ИТ – организации;</p> <p>2.4 Персонал ИТ – организации, его характеристика и классификация;</p> <p>2.5 Понятие и ценовая политика ИТ – организации;</p> <p>2.6 Доходы, расходы и прибыль ИТ – организации;</p> <p>2.7 Актуальность политики конкурентоспособности ИТ – организации;</p> <p>2.8 Методы оценки конкурентоспособности ИТ – организации.</p>	2. Экономический механизм функционирования ИТ-организации
2.	ПК- 6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<p>3.1 Методические положения по планированию в ИТ – организации.</p> <p>3.2 Основы бизнес-планирования.</p> <p>3.3 Понятие бюджета и бюджетирования в организации.</p> <p>3.4 Производственный процесс и принципы его организации.</p> <p>3.5 Типы, формы и методы организации производственной деятельности.</p>	3. Управление ИТ-организацией
			<p>4.1 Инновационная деятельность организаций: понятие, участники и цели развития;</p> <p>4.2 Управление инновационной деятельностью организаций;</p> <p>4.3 Инновационный проект: понятие, классификация, основные участники;</p> <p>4.4 Процессы управления инновационным проектом;</p> <p>4.5 Разработка инновационного проекта;</p> <p>4.6 Экспертиза инновационного проекта;</p> <p>4.7 Реализация инновационного проекта;</p> <p>4.8 Бизнес-план инновационного проекта: назначение и виды;</p> <p>4.9 Структура и содержание разделов бизнес- плана инновационного проекта;</p> <p>4.10 Риски инновационных проектов: понятие, виды и способы снижения;</p> <p>4.11 Эффективность инновационных проектов: основные показатели и методы оценки.</p>	4. Инновационная деятельность организаций
			<p>7.1 Понятие и сущность маркетинга.</p> <p>7.2 Организация маркетинговой деятельности.</p> <p>7.3 Разработка комплекса маркетинга по новому продукту. Тестирование нового продукта.</p>	7. Инновационный маркетинг
3.	ПК- 8	владеть навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности	<p>5.1 Сущность и содержание планирования инновационной деятельности;</p> <p>5.2 Инновационные стратегии: понятие и виды;</p> <p>5.3 Диверсификация деятельности и стратегия роста;</p> <p>5.4 Конкурентные инновационные стратегии.</p>	5. Стратегическое планирование инноваций

	организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	6.1 Принципы организации инновационной деятельности; 6.2 Организация управления инновационными проектами: последовательная, параллельная и матричная формы; 6.3 Организация управления инновационными проектами: венчурные и другие организации.	6. Организационные формы реализации инноваций
--	--	--	---

### 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Оценка	Критерии
<p><b>Знать:</b> (ОК-3): -ИТ- организацию, как актуальное звено национальной экономики; - продукцию ИТ- организации; - теоретические основы цены; (ПК-6): - инструменты планирования ИТ- организации; - стадии разработки и этапы реализации инновационного проекта; - способы снижения риска инновационных проектов; - современную концепцию маркетинга; (ПК-8): - сущность и содержание планирования инновационной деятельности; - формы инновационного предпринимательства; - профессиональные требования к руководителю-новатору.</p> <p><b>Уметь:</b></p>	зачтено	<p>Оценка «зачтено» ставится при:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- достаточном систематическом знании основ инновационного менеджмента, схемы построения инновационной инфраструктуры, форм финансирования инновационной деятельности ИТ – организации, организационные формы реализации инноваций ИТ – организации, современных тенденций развития концепции маркетинга, основ управления разработкой и реализацией инновационного проекта, форм инновационного предпринимательства;</li> <li>- хорошем умении идентифицировать и классифицировать инновации по различным признакам и критериям; решать задачи, связанные с организацией маркетинговой деятельности; выбирать необходимые методы тестирования новых продуктов ИТ – организации; выбирать необходимые методы диверсификации деятельности; организовывать управление инновационными проектами; осуществлять стратегическое планирование инновационной деятельности ИТ – организации; применять различные льготы, в том числе налоговые льготы при реализации инновационной деятельности ИТ – организации.</li> <li>- хорошем владении методами определения и охвата целевого рынка; навыками разрешения проблем, возникающих в ходе разработки комплекса маркетинга по новому продукту ИТ – организации; основными методами стимулирования низового звена управления и служащих; спецификой составления основных разделов бизнес-плана ИТ – организации; современными технологиями организации управления инновационными проектами и оценки их эффективности; навыками участия инновационных организаций в процедурах государственных закупок.</li> </ul>

<p>(ОК-3):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять экономические средства функционирования ИТ- организацией;</li> <li>- использовать производственные ресурсы ИТ- организации;</li> <li>- применять инструменты менеджмента качества и конкурентоспособности ИТ- организации;</li> </ul> <p>(ПК-6):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать производство ИТ- организации;</li> <li>- выбирать необходимые методы диверсификации деятельности;</li> <li>- организовывать управление инновационными проектами;</li> </ul> <p>(ПК-8):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять стратегическое планирование инновационной деятельности;</li> <li>- разрабатывать инновационную стратегию организации;</li> <li>- использовать принципы организации инновационной деятельности;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <p>(ОК-3):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками процесса производства продукции и оказания услуг;</li> <li>- владеть навыками применения ценовой политики ИТ- организации.</li> </ul> <p>(ПК-6):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- спецификой составления основных разделов бизнес-плана;</li> <li>- современными технологиями организации управления инновационными проектами и оценки их эффективности;</li> <li>- овладеть инструментами реализации маркетинга нового товара.</li> </ul> <p>(ПК-8):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками организации управления инновационными проектами.</li> </ul>	<p><b>не зачтено</b></p>	<p>Оценка «не зачтено» ставится при:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствии знаний основ инновационного менеджмента, схемы построения инновационной инфраструктуры, форм финансирования инновационной деятельности ИТ – организации, организационные формы реализации инноваций, современных тенденций развития концепции маркетинга, основ управления разработкой и реализацией инновационного проекта ИТ – организации, форм инновационного предпринимательства;</li> <li>- неумении идентифицировать и классифицировать инновации по различным признакам и критериям; решать задачи, связанные с организацией маркетинговой деятельности; выбирать необходимые методы тестирования новых продуктов ИТ – организации; выбирать необходимые методы диверсификации деятельности; организовывать управление инновационными проектами; осуществлять стратегическое планирование инновационной деятельности; применять различные льготы, в том числе налоговые льготы при реализации инновационной деятельности.</li> <li>- неудовлетворительном владении методами определения и охвата целевого рынка; навыками разрешения проблем, возникающих в ходе разработки комплекса маркетинга по новому продукту ИТ – организации; основными методами стимулирования низового звена управления и служащих; спецификой составления основных разделов бизнес-плана ИТ – организации; современными технологиями организации управления инновационными проектами ИТ – организации и оценки их эффективности; навыками участия инновационных организаций в процедурах государственных закупок.</li> </ul>
---	--------------------------	--

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности**

Дисциплина «Управление ИТ- организацией» направлена на ознакомление обучающихся с основными понятиями, категориями и инструментами в области управления ИТ- организацией и инновационного менеджмента; формирование и развитие у обучающихся общекультурной и профессиональных компетенций в инновационной экономике на основе освоения ими знаний, приобретения умений и навыков, связанных со способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

Изучение дисциплины «Управление IT- организацией» предусматривает:

- лекции;
- практические занятия;
- самостоятельную работу обучающихся;
- зачет.

В ходе освоения раздела 1 «IT- организация в структуре экономики страны» обучающиеся должны расширить и углубить собственные знания об IT- организации, ее экономической среде функционирования, характеристике процесса производства продукции и оказания услуг, а также развить свое представление об особенностях современной экономики.

В ходе освоения раздела 2 «Экономический механизм функционирования IT- организации» обучающиеся должны знать основные положения продукции IT- организации, производственных ресурсах, цене и ценовой политике IT- организации, доходах, расходах и прибыли, а также основные принципы менеджмента качества и конкурентоспособности IT- организации.

В ходе освоения раздела 3 «Управление IT- организацией» обучающиеся должны знать инструменты планирования IT- организации и организацию ее производства.

В ходе освоения раздела 4 «Инновационная деятельность организации» обучающиеся должны знать основные положения инновационной деятельности организаций, разработки и реализации инновационных проектов, а также владеть практическими навыками разработки бизнес-плана инновационного проекта, определения степени риска и эффективности инновационных проектов.

В ходе освоения раздела 5 «Стратегическое планирование инноваций» обучающиеся должны знать основы стратегического планирования инновационной деятельности, а также виды инновационных стратегий организаций.

В ходе освоения раздела 6 «Организационные формы реализации инноваций» обучающиеся должны знать принципы организации инновационной деятельности, усвоить основные положения организации управления инновационными проектами.

В ходе освоения раздела 7 «Инновационный маркетинг» обучающиеся должны знать современную концепцию маркетинга и основные положения маркетинга нового товара.

Необходимо овладеть навыками и умениями применения изученного теоретического материала для развития способности находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовности нести за них ответственность.

В процессе изучения дисциплины рекомендуется на первом этапе обратить внимание на понятийно-категориальный аппарат дисциплины. Овладение ключевыми понятиями является важным этапом в освоении содержания инновационного менеджмента.

При подготовке к зачету рекомендуется особое внимание уделить вопросам использования изученного теоретического материала для выполнения профессиональных функций на уровне решения организационно-управленческих задач.

В процессе проведения практических занятий происходит закрепление знаний, формирование умений и навыков, связанных с развитием способности находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовности нести за них ответственность.

Самостоятельную работу необходимо начинать с проработки конспекта лекций, обобщения, систематизации, углубления и конкретизации полученных теоретических знаний с использованием основной и дополнительной литературы, а также рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В процессе консультации с преподавателем прояснять вопросы, термины, материал, вызвавший трудности при самостоятельной работе.

Работа с литературой является важнейшим элементом в получении знаний по дисциплине. Прежде всего, необходимо воспользоваться списком рекомендуемой по данной дисциплине литературой. Дополнительные сведения по изучаемым темам можно найти в периодической печати и Интернете.

Предусмотрено проведение аудиторных занятий (в виде лекций и практических занятий) в сочетании с внеаудиторной работой.



## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы дисциплины**

#### **Управление ИТ - организацией**

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является: овладение основами теоретических и практических знаний в области управления ИТ - организацией, современными подходами к решению различных задач инновационного менеджмента в ИТ - организации, включая процессы стратегического планирования инноваций и инновационного маркетинга.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение теоретических и практических аспектов в области управления ИТ - организацией ;
- овладение методами стратегического планирования инноваций в ИТ - организации;
- умение построения различных организационных форм реализации инноваций ИТ - организации.

#### **2. Структура дисциплины**

2.1 Распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий, включая самостоятельную работу: лекции – 8 часов, практические занятия – 12 часа, самостоятельная работа – 84 часов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы.

2.2 Основные разделы дисциплины:

- 1 – ИТ- организация в структуре экономики страны;
- 2 – Экономический механизм функционирования ИТ- организации;
- 3 – Управление ИТ- организацией;
- 4 – Инновационная деятельность организаций;
- 5 – Стратегическое планирование инноваций;
- 6 – Организационные формы реализации инноваций;
- 7 – Инновационный маркетинг.

#### **3. Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-6 – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-8 – владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

#### **4. Вид промежуточной аттестации: зачет.**

*Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе  
на 20\_\_-20\_\_ учебный год*

1. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие дополнения:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие изменения:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.,  
(разработчик)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)  
от «12» января 2016 г. № 7

**для набора 2014 года:** и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для заочной формы обучения от «03» июля 2018 г. № 413

**для набора 2015 года:** и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для очной формы обучения от «03» июля 2018 г. № 413, заочной формы обучения от «03» июля 2018 г. № 413

**Программу составили:**

Луковникова Елена Ивановна,  
доцент базовой кафедры МиИТ, к.э.н., \_\_\_\_\_

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании базовой кафедры МиИТ от «19» декабря 2018 г., протокол № 8

И.о. заведующего базовой кафедрой МиИТ \_\_\_\_\_ Е.И. Луковникова

**СОГЛАСОВАНО:**

И.о. заведующего выпускающей  
базовой кафедрой МиИТ \_\_\_\_\_ Е.И. Луковникова

Директор библиотеки \_\_\_\_\_ Т.Ф. Сотник

Рабочая программа одобрена методической комиссией факультета ЭиУ от «28» декабря 2018 г., протокол № 4

Председатель методической комиссии факультета ЭиУ \_\_\_\_\_ Е.В. Трапезникова

**СОГЛАСОВАНО:**

Начальник  
учебно-методического управления \_\_\_\_\_ Г.П. Нежевец

Регистрационный № \_\_\_\_\_