

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Базовая кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

_____ Е.И. Луковникова

« ____ » _____ 201__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Б1.Б.16

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.03.02 Менеджмент

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ

Производственный менеджмент

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ	4
3.1 Распределение объёма дисциплины по формам обучения.....	4
3.2 Распределение объёма дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости	4
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1 Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий	5
4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам	5
4.3 Лабораторные работы.....	7
4.4 Практические занятия.....	7
4.5. Контрольные мероприятия: курсовой проект (курсовая работа), контрольная работа, РГР, реферат.....	7
5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	7
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	8
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	9
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ	9
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	14
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	15
Приложение 2. Аннотация рабочей программы дисциплины	21
Приложение 3. Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе	22

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Вид деятельности выпускника

Дисциплина охватывает круг вопросов, относящихся к информационно-аналитическому виду профессиональной деятельности выпускника в соответствии с компетенциями и видами деятельности, указанными в учебном плане.

Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование понимания корпоративной социальной ответственности как области профессиональной деятельности, требующей глубоких теоретических знаний.

Задачи дисциплины

- формирование творческого инновационного подхода к развитию системы ответственности в организации;
- раскрытие значимости, практики и трудностей формирования внутренней и внешней социальной ответственности российских корпораций;
- приобретение умения учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- овладение студентами навыками практического решения этических проблем бизнеса.

Код компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы в области корпоративной социальной ответственности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать и анализировать социально значимые принимаемые решения; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью находить организационно-управленческие решения и с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы управления корпоративной социальной ответственностью и преимущества взаимоотношений с заинтересованными сторонами; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации социальных проектов; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа в области оценки эффективности социальных проектов; – навыками организации конкурентных преимуществ бизнеса в социальной среде.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.Б.16«Корпоративная социальная ответственность»относится к базовой части.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность»базируется на знаниях, полученных при изучении такой учебной дисциплины«Этика деловых отношений».

Основываясь на изучении перечисленных дисциплин «Корпоративная социальная ответственность»представляет основу для изучения дисциплин:«Экономика предприятия», «Бюджетно-налоговая система», «Система государственного управления».

Такое системное междисциплинарное изучение направлено на достижение требуемого ФГОС уровня подготовки по квалификации бакалавр.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Распределение объема дисциплины по формам обучения

Форма обучения	Курс	Семестр	Трудоемкость дисциплины в часах						Курсовая работа (проект), контрольная работа, реферат, РГР	Вид промежуточной аттестации
			Всего часов	Аудиторных часов	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Очная	1	2	144	54	18	-	36	36	-	экзамен
Заочная	1	-	144	12	4	-	8	123	-	экзамен
Заочная(ускоренное обучение)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.2. Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости

Вид учебных занятий	Трудоемкость (час.)	в т.ч. в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)	Распределение по семестрам, час
			2
1	2	3	4
I. Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	54	18	54
Лекции (Лк)	18	6	18
Практические занятия (ПЗ)	36	12	36
II. Самостоятельная работа обучающихся (СР)	36	-	36
Подготовка к практическим занятиям	22	-	22
Подготовка к экзамену в течение семестра	14	-	14
III. Промежуточная аттестация экзамен	54	-	54
Общая трудоемкость дисциплины час.	144	-	144
зач. ед.	4	-	4

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий

- для очной формы обучения:

№ раздела	Наименование раздела	Трудо-ем-кость, (час.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость; (час.)		
			учебные занятия		самостоя-тельная ра-бота обу-чающихся
			лекции	практиче-ские заня-тия	
1	2	3	4	5	6
1.	Основные понятия и направле-ния корпоративной социальной ответственности	26	6	10	10
2.	Внутренняя корпоративная со-циальная ответственность	38	6	16	16
3.	Внешняя корпоративная соци-альная ответственность	26	6	10	10
ИТОГО		90	18	36	36

- для заочной формы обучения:

№ раздела	Наименование раздела	Трудо-ем-кость, (час.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость; (час.)		
			учебные занятия		самостоя-тельная ра-бота обу-чающихся
			лекции	практиче-ские заня-тия	
1	2	3	4	5	6
1.	Основные понятия и направле-ния корпоративной социальной ответственности	50	2	4	44
2.	Внутренняя корпоративная со-циальная ответственность	45	1	2	42
3.	Внешняя корпоративная соци-альная ответственность	40	1	2	37
ИТОГО		135	4	8	123

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам

№ раздела и темы	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание лекционных занятий	Вид занятия в интерак-тивной, ак-тивной, ин-новационной формах, (час.)
1	2	3	4
1.	Основные понятия и на-правления корпоратив-ной социальной ответст-венности		

1.1.	Сущность и эволюция концепции корпоративной социальной ответственности	КСО как добровольный вклад в развитие общества. Объекты корпоративной социальной ответственности. Характеристики ответственности. Этапы появления различных концепций, близких к КСО.	Лекция-беседа (2 час.)
1.2.	Подходы к изучению корпоративной социальной ответственности	Комплексный подход КСО А. Керолла. Теория корпоративной социальной деятельности представленная С. Вартиком. Подход корпоративной социальной деятельности в работах Д. Вуд и Д. Свансон.	
1.3.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	Внешние и внутренние направления корпоративной социальной ответственности. Факторы устойчивого развития.	
1.4.	Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности	Взаимодействие субъектов КСО в отношении ее объектов базируется на ряде принципов (системности, комплексности, интегрированности, подотчетности, адресности, инновационности, открытости и результативности)	
1.5.	Особенности корпоративной социальной ответственности в России	Основные группы особенностей корпоративной социальной ответственности в России. Проблемы, затрудняющие реализацию принципов КСО.	
2.	Внутренняя корпоративная социальная ответственность		
2.1.	Особенности и тенденции развития внутренней социальной ответственности	Основные направления развития внутренней социальной ответственности. Рекомендации по стимулированию развития внутренней социальной ответственности в российских организациях.	Лекция-беседа (2 час.)
2.2.	Управление корпоративной социальной ответственностью и концепция стейкхолдеров	Управление корпоративными социальными программами. Инструменты реализации социальных программ. Корпоративный кодекс. Характеристика основных групп заинтересованных сторон. Преимущества взаимоотношений с заинтересованными сторонами.	
2.3.	Подходы и принципы составления социального пакета	Социальный пакет как вознаграждение за труд. Причины необходимости такой компенсационной формы. Принципы составления социального пакета. Подходы к формированию социального пакета.	
2.4.	Эффективность управления в контексте корпоративной социальной ответственности и нефинансовая отчетность	Эффективность управления в социальной сфере как результат социальной ответственности. Корпоративный социальный отчет. Основные функции нефинансовой отчетности. Преимущества нефинансовой публикации отчетности. Классификация корпоративных социальных отчетов.	
2.5.	Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности	Эффективность и ценность интеллектуального потенциала. Ресурсы интеллектуального потенциала объединены в три группы: человеческие авуары; рыночные и структурные авуары; активы. Основные компоненты интеллектуального потенциала.	
2.6.	Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности	Корпоративная этика как регулятор отношений с работниками. Корпоративная культура и ее компоненты. Этические принципы менеджмента. Этический кодекс.	
3.	Внешняя корпоративная социальная ответственность		
3.1.	Основные направления развития внешней социальной ответственности.	Специфика внешней корпоративной социальной ответственности. Стратегические направления в сфере социальной ответственности.	Лекция-беседа (2 час.)
3.2.	Поддержка культуры как источник развития культуры	Культура в развитии экономики и общества. Государственное управление социокультурной сферой.	

	турного потенциала общества	Частные и корпоративные формы поддержки культуры. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.	
3.3.	Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации	Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. Виды конкурентных преимуществ. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.	
3.4.	Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента	Значение корпоративной социальной ответственности в условиях различных кризисов. Виды антикризисного управления. «Реагирующая» и «стратегическая» корпоративная социальная ответственность.	
3.5.	Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности	Роль государства в формировании социальных программ. Основные направления работы бизнеса и власти. Факторы, оказывающие влияние на специфику формирования социальной ответственности бизнеса.	

4.3. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрено.

4.4. Практические занятия

<i>№ п/п</i>	<i>Номер раздела дисциплины</i>	<i>Наименование тем практических занятий</i>	<i>Объем, (час.)</i>	<i>Вид занятия в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)</i>
1	1.	Основные понятия и направления корпоративной социальной ответственности	10	Дискуссия, (4 час.)
2	2.	Внутренняя корпоративная социальная ответственность	16	Мозговой штурм, (6 час.)
3	3.	Внешняя корпоративная социальная ответственность	10	Мозговой штурм, (2 час.)
ИТОГО			36	12

4.5. Контрольные мероприятия: курсовой проект (курсовая работа), контрольная работа, РГР, реферат

Учебным планом не предусмотрено.

5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>№, наименование разделов дисциплины</i>	<i>Компетенции</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Компетенции</i>		<i>Σ комп.</i>	<i>t_{ср}, час</i>	<i>Вид учебных занятий</i>	<i>Оценка результатов</i>
			<i>ОПК</i>	<i>ПК</i>				
			<i>2</i>	<i>12</i>				
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	
1. Основные понятия и направления корпоративной социальной ответственности	26	+	+	2	13	Лк, ПЗ, СР	Экзамен	
2. Внутренняя корпоративная социальная ответственность	38	+	+	2	19	Лк, ПЗ, СР	Экзамен	
3. Внешняя корпоративная социальная ответственность	26	+	+	2	13	Лк, ПЗ, СР	Экзамен	

<i>всего часов</i>	90	45	45	2	45		
--------------------	-----------	-----------	-----------	----------	-----------	--	--

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Клейменова, Л. В. Корпоративная социальная ответственность : методические указания по выполнению контрольной работы / Л. В. Клейменова. - Братск :БрГУ, 2013. - 19 с.
2. Клейменова, Л. В. Корпоративная социальная ответственность : методические указания к выполнению практических занятий / Л. В. Клейменова. - Братск :БрГУ, 2014. - 29 с.
3. Коротков Э. М. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Под ред. Э. М. Короткова. - Москва :Юрайт, 2014. - 445 с.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование издания	Вид занятия	Кол-во экземпляров в библиотеке, шт.	Обеспеченность, (экз./чел.)
1	2	3	4	5
Основная литература				
1.	Коротков Э. М. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Под ред. Э. М. Короткова. - Москва :Юрайт, 2012. - 445 с.	Лк, ПЗ, СР	20	1
2.	Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 248 с. : табл., схемы - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02477-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=387010	Лк, ПЗ, СР	1 (ЭР)	1
Дополнительная литература				
3.	Поварич, И.П. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / И.П. Поварич ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра менеджмента. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. - 149 с. : схем., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483	Лк, ПЗ, СР	1 (ЭР)	1
4.	Клейменова, Л. В. Корпоративная социальная ответственность : методические указания по выполнению контрольной работы / Л. В. Клейменова. - Братск :БрГУ, 2013. - 19 с.	Лк, ПЗ, СР	77	1
5.	Клейменова, Л. В. Корпоративная социальная ответственность : методические указания к выполнению практических занятий / Л. В. Клейменова. - Братск :БрГУ, 2014. - 29 с.	Лк, ПЗ, СР	50	1
6.	Иванов, С.Ю. Социальное управление в организациях : учебное пособие / С.Ю. Иванов, Д.В. Иванова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский педагогический государственный университет. - Москва : МПГУ, 2017. - 120 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4263-0472-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472895	Лк, ПЗ, СР	1 (ЭР)	1
7.	Экономические основы социальной работы : учебник / И.Н. Маяцкая, О.В. Никонова, Т.А. Коржинек, В.О. Евсеев ; под ред. И.Н. Маяцкой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 264 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02062-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495761	Лк, ПЗ, СР	1 (ЭР)	1

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО–ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Электронный каталог библиотеки БрГУ http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21CNR=&Z21ID=.
2. Электронная библиотека БрГУ <http://ecat.brstu.ru/catalog> .
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» <http://biblioclub.ru> .
4. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань» <http://e.lanbook.com> .
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru> .
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru> .
7. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) <https://uisrussia.msu.ru/> .
8. Национальная электронная библиотека НЭБ <http://xn--90ax2c.xn--p1ai/how-to-search/> .
9. Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
10. Информационно-правовая система «Кодекс» <http://www.kodeks.ru/>.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Работа на лекциях: ведение конспекта лекционного материала для успешного использования его при подготовке к экзамену, закрепления и расширения теоретических знаний. После проработки лекционного материала обучающийся должен четко владеть следующими аспектами по каждой лекции:

- знать тему;
- четко представлять план лекции;
- уметь выделять основное, главное;
- усвоить значение примеров и иллюстраций.

Самостоятельная работа выполняет функцию закрепления, повторения изученного материала. Выполнение самостоятельной работы способствует углублению знаний и более успешному формированию умений и навыков, связанных с изучением конкретных тем.

Характер самостоятельной работы: решение задач, которые выполняются по заданию и при методическом руководстве преподавателя, а также без его непосредственного участия. Правильное выполнение заданий по самостоятельной работе развивает способности самостоятельно работать с информацией, используя учебную и научную литературу. Самостоятельная работа дисциплинирует обучающихся, развивает произвольное внимание и совершенствует навыки целесообразного восприятия.

9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ

Практическое занятие №1. Основные понятия и направления корпоративной социальной ответственности

Цель занятия: Приобретение навыков по проведению анализа основных терминов, моделей и практики реализации в области корпоративной социальной ответственности.

Задание 1. На основании изучения лекционного материала, а также аналитического анализа выбрать правильное определение для каждого термина.

1. Корпоративная социальная ответственность
2. Филантропическая ответственность
3. Корпорация
4. Социальное партнерство

5. Социально-трудовые отношения
6. Социально значимый
7. Корпоративное волонтерство
8. Социальные инвестиции
9. Инвестиции
10. Инновация

Задание 2. Сравните модель А. Керолла с моделью корпоративной социальной деятельности С. Вартика и моделью корпоративной социальной деятельности Д. Вуд. Выделите основные сходства и различия. Обозначьте преимущества и недостатки каждой модели.

Задание 3. Сравнить характеристику благотворительной деятельности в западных странах и в России. Распределить практику благотворительной деятельности.

<i>Западная практика благотворительной деятельности</i>	<i>Российская практика благотворительной деятельности</i>
– .	– .
– .	– .
–	– .

1. Согласование благотворительной деятельности с коммерческими планами компании
2. Некоммерческий сектор существует за счет собственных средств и благотворительных фондов
3. Отсутствие благоприятного налогового режима для благотворителей
4. Благотворительная деятельность подпадает под определение социальных инвестиций
5. Медленное понимание значимости деловой репутации, ее связи с КСО
6. Получение репутационного преимущества, повышение имиджа
7. Эффективное корпоративное планирование благотворительной деятельности (выделение приоритетов, критериев оценки). Связь со стратегией компании
8. Поддержка в основном единичных мероприятий
9. Корпоративная благотворительность является одним из способов выражения социальной позиции компании
10. Для достижения деловых целей компании начинают задумываться о репутации, социальной ответственности
11. Сотрудничество с органами государственной власти обязательно
12. Непонимание или отрицание потенциальных выгод от социальной активности

Задание 4. Самостоятельно определите модель корпоративной социальной ответственности в России за последние 10 лет, учитывая сравнительный анализ моделей корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах.

Задание 5. Определить для перечисленных финансовых институтов и компаний основные направления проведенных социальных программ. Сделать соответствующие выводы по результатам проведенного задания.

Порядок выполнения: изучить и выслушать рекомендации педагога по выполнению практических заданий и выполнить задание.

Форма отчетности: письменный анализ или устное представление выполненного задания.

Задания для самостоятельной работы:

1. Выбрать правильное определение для каждого термина в области корпоративной социальной ответственности.
2. Сравнить модель А. Керолла с другими моделями корпоративной социальной

деятельности.

3. Сравнить характеристику благотворительной деятельности в западных странах и в России.

4. Определить модель корпоративной социальной ответственности в России учитывая сравнение моделей корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах.

5. Для перечисленных финансовых институтов и компаний определить основные направления проведенных социальных программ.

6. Изучить показатели фондового индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию. Предложить показатели, учитывающие тенденции изменений научно-технического процесса.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию:

При подготовке и выполнении практического задания рекомендуется использовать материал лекции раздела №1 «Основные понятия и направления корпоративной социальной ответственности» и литературу, предложенную для изучения данной дисциплины.

Основная литература:

1. Коротков Э. М. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Под ред. Э. М. Короткова. - Москва :Юрайт, 2012. - 445 с.

2. Григорян Е. С. , Юрасов И. А. Корпоративная социальная ответственность: учебник / учебники и учебные пособия для вузов. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашкови К°», 2016. – 248 с. - ISBN: 978-5-394-02477-1; ТО ЖЕ [Электронный ресурс] - URL: // http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red

Дополнительная литература:

3. Клейменова, Л. В. Корпоративная социальная ответственность : методические указания к выполнению практических занятий / Л. В. Клейменова. - Братск :БрГУ, 2014. - 29 с.

Практическое занятие №2. Внутренняя корпоративная социальная ответственность.

Цель работы:Выполнение практических заданий, позволяющих усвоить деятельность российских компаний в области социальной политики, выявлять новые рыночные возможности.

Задание 1.Определите для каждого примера приведенного из деятельности российских компаний в области социальной политики - основные направления реализации корпоративной социальной ответственности.

Задание 2.Провести дискуссию по следующим темам:

Преимущества политики корпоративной социальной ответственности.

Корпоративная социальная ответственность организации в глазах сотрудников.

История развития социально ответственно бизнеса за рубежом.

Эволюция и особенности корпоративной социальной ответственности в России.

Нужны ли профсоюзы в условиях современности.

Задание 3.

Проанализировать показатели оценки социальной ответственности предприятия. Сделать выводы по трем основным группам: показатели социальной ответственности перед работниками, показатели социальной ответственности перед окружающим сообществом и показатели экологической ответственности. Рассчитать темп изменения показателей по периоду и найти абсолютное отклонение показателей. Результаты расчетов оформить в таблицу.

Задание 4.

Семинарское занятие на тему: «Внутренняя корпоративная социальная ответственность организации в структуре государственной гражданской службы». Практическое занятие пла-

нируется и проводится в конкретной российской организации в структуре государственной гражданской службы в форме выездного занятия с целью изучения основных структурных и содержательных компонентов организации и реализации системы внутренней корпоративной социальной ответственности. По итогам проведенного выездного практического занятия, а также на основе решения кейс-анализа по данным, полученным в этой организации, обучаемые в часы самостоятельной работы пишут реферат на тему: «Цели, задачи, структура, содержание и реализация системы внутренней корпоративной социальной ответственности в конкретной российской организации в структуре государственной гражданской службы». Кейс-анализ содержания и реализации системы внутренней корпоративной социальной ответственности в современной российской организации в структуре государственной гражданской службы на основе изучения нормативно-правовых, программных и других документов с использованием следующей формы:

Виды внутренней КСО конкретной российской организации	Формы внутренней КСО конкретной российской организации	Подходы к формированию социального пакета организации	Наличие/отсутствие связи с миссией, целями и ценностями

Порядок выполнения:изучить и выслушать рекомендации педагога по выполнению практических заданий и выполнить задание.

Форма отчетности: письменный анализ или устное представление выполненного задания.

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучить содержание лекционного материала по разделу«Внутренняя корпоративная социальная ответственность» и определить основные направления реализации корпоративной социальной ответственности у рассматриваемых организаций.
2. Подготовить теоретический материал для проведения дискуссии по заданным темам.
3. Проанализировать показатели оценки социальной ответственности предприятия.
4. Написать реферат на тему: «Цели, задачи, структура, содержание и реализация системы внутренней корпоративной социальной ответственности в конкретной российской организации в структуре государственной гражданской службы».

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию:

При подготовке и выполнении практического задания рекомендуется использовать материал лекции раздела №2 «Внутренняя корпоративная социальная ответственность» и литературу, предложенную для изучения данной дисциплины.

Основная литература:

1. Коротков Э. М. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Под ред. Э. М. Короткова. - Москва :Юрайт, 2012. - 445 с.
2. Григорян Е. С. , Юрасов И. А. Корпоративная социальная ответственность: учебник / учебники и учебные пособия для вузов. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашкови К°», 2016. – 248 с. - ISBN: 978-5-394-02477-1; ТО ЖЕ [Электронный ресурс] - URL: // http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red

Дополнительная литература:

3. Клейменова, Л. В. Корпоративная социальная ответственность : методические указания к выполнению практических занятий / Л. В. Клейменова. - Братск :БрГУ, 2014. - 29 с.

Практическое занятие №3. Внешняя корпоративная социальная ответственность.

Цель занятия:Выполнение практических заданий с применением действующей нормативно-правовой базы и других источников для изучения особенностей внешней корпоратив-

ной социальной ответственности.

Задание 1. Кейс-анализ формирования внешней КСО в современной России на основе изучения интернет-ресурсов по схеме:

Название организации	Виды внешней КСО	Формы внешней КСО	Инструменты внешней КСО	Проблемы развития КСО

Задание 2. Практическое занятие проводится в форме кейс-анализа: Анализ публичной отчетности Правительства Иркутска по реализации государственных программ города Иркутска (2012 – 2018 - 2020 г.г.) по схеме:

Что выполнено из планируемого?	Сколько денег потрачено?	Что остается невыполненным?	Причины невыполнения	Способ реализации ответственности

Задание 3. В разных населенных пунктах РФ был проведен опрос населения по основным интересующим вопросам в области КСО. По полученным результатам исследования необходимо провести анализ (рассчитать уд.вес) и сделать соответствующие выводы.

Задание 4.

Рассчитать интегральную оценку эффективности социальной ответственности компании по показателям, используя исходные данные для практического занятия.

Задание 5.

Провести дискуссию в группе по кейсу: «Найти изюминку». Ответить на поставленные вопросы.

Порядок выполнения: изучить и выслушать рекомендации педагога по выполнению практических заданий и выполнить задание.

Форма отчетности: анализ и печатное или письменное представление выполненного задания.

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучить Опыт реализации социальных программ Лукойла, Норильского никеля, Финансовой корпорации Уралсиб, Альфа-Банка и других корпораций и предприятий
2. Провести анализ публичной отчетности Правительства Иркутска по реализации государственных программ города Иркутска (2012 – 2018 - 2020 г.г.) по представленной схеме.
3. По полученным результатам исследования необходимо провести анализ (рассчитать уд.вес) и сделать соответствующие выводы.
4. Рассчитать интегральную оценку эффективности социальной ответственности компании по показателям.
5. Провести дискуссию в группе по кейсу и ответить на поставленные вопросы.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию:

При подготовке и выполнении практического задания рекомендуется использовать материал лекции раздела №3 «Внешняя корпоративная социальная ответственность» и литературу, предложенную для изучения данной дисциплины.

Основная литература:

1. Коротков Э. М. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Под ред. Э. М. Короткова. - Москва :Юрайт, 2012. - 445 с.
2. Григорян Е. С. , Юрасов И. А. Корпоративная социальная ответственность: учебник / учебники и учебные пособия для вузов. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашкови

Дополнительная литература:

3. Клейменова, Л. В. Корпоративная социальная ответственность : методические указания к выполнению практических занятий / Л. В. Клейменова. - Братск :БрГУ, 2014. - 29 с.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level
- Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 license No Level
- Антивирусное программное обеспечение KasperskySecurity;
- AdobeReader
- doPDF;
- 7-Zip
- ИСС «Кодекс». Информационно-справочная система
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

<i>Вид занятия</i>	<i>Наименование аудитории</i>	<i>Перечень основного оборудования</i>	<i>№ ПЗ</i>
1	2	3	4
Лк	Лекционная аудитория (мультимедийный класс)	Персональный компьютер AMD FX-4100, интерактивная доска ActivBoard 595 Pro, интерактивный планшет Wacom PL-720, колонки акустические; учебная мебель.	-
ПЗ	Дисплейный класс	Оборудование-10 шт. ПК P4-640 (монитор TFT 17 LGL1753S-SF); проектор EPSON Multi Media Projector EB-S62; учебная мебель	ПЗ №№1-3
СР	Читальный зал №1	Оборудование 10 шт. ПК i5-2500/Н67/4Gb (монитор TFT19 Samsung); принтер HP LaserJet P2055D; учебная мебель.	-

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Описание фонда оценочных средств (паспорт)

№ компетенции	Элемент компетенции	Раздел	Тема	ФОС
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1. Основные понятия и направления корпоративной социальной ответственности	1.1 Сущность и эволюция концепции корпоративной социальной ответственности	Экзаменационные вопросы № 1-5
			1.2 Подходы к изучению корпоративной социальной ответственности	
			1.3 Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	
			1.4. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности	
			1.5 Особенности корпоративной социальной ответственности в России	
		2. Внутренняя корпоративная социальная ответственность	2.1 Особенности и тенденции развития внутренней социальной ответственности	Экзаменационные вопросы № 6-13
			2.2 Управление корпоративной социальной ответственностью и концепция стейкхолдеров	
			2.3 Подходы и принципы составления социального пакета	
			2.4 Эффективность управления в контексте корпоративной социальной ответственности и нефинансовая отчетность	
			2.5 Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности	
			2.6 Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности	
		3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность	3.1 Основные направления развития внешней социальной ответственности.	Экзаменационные вопросы № 14-20
			3.2 Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества	
			3.3 Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации	
			3.4 Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента	
3.5 Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности				
ПК-12	умение организовывать и под-	1. Основные понятия и направ	1.1 Сущность и эволюция концепции корпоративной социальной ответст-	Экзаменационные вопросы

<p>держивать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>	<p>ления корпоративной социальной ответственности</p>	венности	<p>№ 1-5</p>
		1.2 Подходы к изучению корпоративной социальной ответственности	
		1.3 Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	
		1.4. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности	
		1.5 Особенности корпоративной социальной ответственности в России	
	<p>2. Внутренняя корпоративная социальная ответственность</p>	2.1 Особенности и тенденции развития внутренней социальной ответственности	<p>Экзаменационные вопросы № 6-13</p>
		2.2 Управление корпоративной социальной ответственностью и концепция стейкхолдеров	
		2.3 Подходы и принципы составления социального пакета	
		2.4 Эффективность управления в контексте корпоративной социальной ответственности и нефинансовая отчетность	
		2.5 Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности	
		2.6 Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности	
	<p>3. Внешняя корпоративная социальная ответственность</p>	3.1 Основные направления развития внешней социальной ответственности.	<p>Экзаменационные вопросы № 14-20</p>
		3.2 Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества	
		3.3 Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации	
		3.4 Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента	
3.5 Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности			

2. Экзаменационные вопросы

№ п/п	Компетенции		ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ	№ и наименование раздела
	Код	Определение		
1	2	3	4	5
1.	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимае-	1. Сущность и эволюция концепции корпоративной социальной ответственности 2. Подходы к изучению корпоративной социальной ответственности 3. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации 4. Принципы построения системы корпо-	1. Основные понятия и направления корпоративной социальной ответственности

		рых решений	ративной социальной ответственности 5. Особенности корпоративной социальной ответственности в России	
			6. Особенности и тенденции развития внутренней социальной ответственности 7. Управление корпоративной социальной ответственностью. 8. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров). 9. Подходы и принципы составления социального пакета 10. Эффективность управления в контексте корпоративной социальной ответственности. 11. Стандарты социальной отчетности и нефинансовая отчетность. 12. Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности 13. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности	2. Внутренняя корпоративная социальная ответственность
			14. Основы внешней корпоративной социальной ответственности. 15. Стратегические направления в сфере социальной ответственности. 16. Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества 17. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры. 18. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации 19. Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента 20. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности	3. Внешняя корпоративная социальная ответственность
2.	ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	1.Сущность и эволюция концепции корпоративной социальной ответственности 2. Подходы к изучению корпоративной социальной ответственности 3. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации 4. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности 5. Особенности корпоративной социальной ответственности в России 6. Особенности и тенденции развития внутренней социальной ответственности 7. Управление корпоративной социальной ответственностью. 8. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров). 9. Подходы и принципы составления социального пакета	1. Основные понятия и направления корпоративной социальной ответственности 2. Внутренняя корпоративная социальная ответственность

		<p>10. Эффективность управления в контексте корпоративной социальной ответственности.</p> <p>11. Стандарты социальной отчетности и нефинансовая отчетность.</p> <p>12. Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности</p> <p>13. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности</p>	
		<p>14. Основы внешней корпоративной социальной ответственности.</p> <p>15. Стратегические направления в сфере социальной ответственности.</p> <p>16. Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества</p> <p>17. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.</p> <p>18. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации</p> <p>19. Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента</p> <p>20. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности</p>	3. Внешняя корпоративная социальная ответственность

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Оценка	Критерии
<p>Знать (ОПК-2):</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы в области корпоративной социальной ответственности; <p>(ПК-12):</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы управления корпоративной социальной ответственностью и преимущества взаимоотношений с заинтересованными сторонами; <p>Уметь (ОПК-2):</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать и анализировать социально значимые принимаемые решения; <p>(ПК-12):</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информа- 	<p>отлично</p>	<p>Оценка «отлично» ставится при:</p> <ul style="list-style-type: none"> - всестороннем систематическом знании: истории возникновения и развития КСО за рубежом и в России; основных подходов к оценке эффективности КСО; уровней и виды эффективности КСО; - отличном умении: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; формулировать цели и требования к содержанию социальных отчетов; формулировать на основе приобретенных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам; - отличном владении: основным терминологическим аппаратом в области КСО и социальной политики; навыками анализа в области оценки эффективности проектов социальной политики; навыками организации конкурентных преимуществ бизнеса в социальной среде.
	<p>хорошо</p>	<p>Оценка «хорошо» ставится при:</p> <ul style="list-style-type: none"> - достаточном систематическом знании: истории возникновения и развития КСО за рубежом и в России; основных подходов к оценке эффективности КСО; уровней и виды эффективности КСО; - хорошем умении:

<p>ции для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации социальных проектов;</p> <p>Владеть (ОПК-2):</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью находить организационно-управленческие решения и с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; 		<p>использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;</p> <p>формулировать цели и требования к содержанию социальных отчетов;</p> <p>формулировать на основе приобретенных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;</p> <ul style="list-style-type: none"> - хорошем владении: <p>основным терминологическим аппаратом в области КСО и социальной политики;</p> <p>навыками анализа в области оценки эффективности проектов социальной политики;</p> <p>навыками организации конкурентных преимуществ бизнеса в социальной среде.</p>
<p>(ПК-12):</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа в области оценки эффективности социальных проектов; навыками организации конкурентных преимуществ бизнеса в социальной среде. 	<p>удовлетворительно</p>	<p>Оценка «удовлетворительно» ставится при:</p> <ul style="list-style-type: none"> -удовлетворительном знании: <p>истории возникновения и развития КСО за рубежом и в России;</p> <p>основных подходов к оценке эффективности КСО;</p> <p>уровней и виды эффективности КСО;</p> <ul style="list-style-type: none"> - удовлетворительном умении: <p>использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;</p> <p>формулировать цели и требования к содержанию социальных отчетов;</p> <p>формулировать на основе приобретенных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;</p> <ul style="list-style-type: none"> - удовлетворительном владении: <p>основным терминологическим аппаратом в области КСО и социальной политики;</p> <p>навыками анализа в области оценки эффективности проектов социальной политики;</p> <p>навыками организации конкурентных преимуществ бизнеса в социальной среде.</p>
	<p>неудовлетворительно</p>	<p>Оценка «неудовлетворительно» ставится при:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отсутствии знаний: <p>истории возникновения и развития КСО за рубежом и в России;</p> <p>основных подходов к оценке эффективности КСО;</p> <p>уровней и виды эффективности КСО;</p> <ul style="list-style-type: none"> - неумении: <p>использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;</p> <p>формулировать цели и требования к содержанию социальных отчетов;</p> <p>формулировать на основе приобретенных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;</p> <ul style="list-style-type: none"> - неудовлетворительном владении: <p>основным терминологическим аппаратом в области КСО и социальной политики;</p> <p>навыками анализа в области оценки эффективности проектов социальной политики;</p> <p>навыками организации конкурентных преимуществ бизнеса в социальной среде.</p>

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» направлена на ознакомление с экономическими и социальными условиями осуществления корпоративной социальной

деятельности, возможностями формирования конкурентных преимуществ ведения бизнеса и создание эффективного механизма внутренней и внешней социальной ответственности.

Изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» предусматривает:

- лекции;
- практические занятия;
- самостоятельную работу;
- экзамен.

Этапы формирования компетенций в рамках дисциплины соответствуют ее разделам.

В ходе освоения раздела 1 «Основные понятия и направления корпоративной социальной ответственности» обучающиеся должны уяснить понятие, объекты и характеристики социальной ответственности. Необходимо овладеть навыками и умениями применения факторов устойчивого развития организации, применение и реализация которых способствует укреплению взаимосвязи частного бизнеса и общества. В процессе изучения дисциплины рекомендуется на первом этапе обратить внимание на основные термины и понятия в области КСО, этапы появления различных концепций и подходов в области КСО. Уяснить принципы функционирования взаимодействия субъектов в отношении объектов КСО. Изучить основные особенности корпоративной социальной ответственности в РФ.

В ходе освоения раздела 2 «Внутренняя корпоративная социальная ответственность» обучающиеся должны уяснить основные понятия и особенности управления социальной ответственностью во внутренней политике компании. Необходимо овладеть навыками и умениями формирования модели эффективного управления в контексте корпоративной социальной ответственности. В процессе изучения дисциплины рекомендуется на втором этапе обратить внимание на меры, связанные с развитием персонала, с мотивацией к трудовому процессу и с формированием интеллектуального потенциала организации.

В ходе освоения раздела 3 «Внешняя корпоративная социальная ответственность» обучающиеся должны уяснить специфику внешней корпоративной среды. Необходимо овладеть навыками и умениями поддержки образования, науки и культуры как основы формирования интеллектуального и инновационного потенциала. В процессе изучения дисциплины рекомендуется на третьем этапе обратить внимание на изучение конкурентных преимуществ организации. Уяснить роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности.

При подготовке к экзамену рекомендуется особое внимание уделить вопросам, указанным в ФОС.

В процессе проведения практических занятий происходит закрепление знаний, формирование умений и навыков применения знаний в области корпоративной социальной ответственности, создание новых конкурентных преимуществ организации.

Самостоятельную работу необходимо начинать с проработки конспекта лекций, обобщения, систематизации, углубления и конкретизации полученных теоретических знаний с использованием основной и дополнительной литературы, а также рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Работа с литературой является важнейшим элементом в получении знаний по дисциплине. Прежде всего, необходимо воспользоваться списком рекомендуемой по данной дисциплине литературой. Дополнительные сведения по изучаемым темам можно найти в периодической печати и Интернете.

Предусмотрено проведение аудиторных занятий в виде лекций и практических занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

В процессе консультации с преподавателем обучающийся может уточнить отдельные положения по изучаемым вопросам по дисциплине.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование понимания корпоративной социальной ответственности как области профессиональной деятельности, требующей глубоких теоретических знаний.

Задачей изучения дисциплины является:

- формирование творческого инновационного подхода к развитию системы ответственности в организации;
- раскрытие значимости, практики и трудностей формирования внутренней и внешней социальной ответственности российских корпораций;
- приобретение умения учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- овладение студентами навыками практического решения этических проблем бизнеса.

2. Структура дисциплины

2.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часов, 4 зачетных единиц.

2.2 Основные разделы дисциплины:

1. Основные понятия и направления корпоративной социальной ответственности.
2. Внутренняя корпоративная социальная ответственность.
3. Внешняя корпоративная социальная ответственность.

3. Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

ОПК-2 – способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ПК-12 – умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

4. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

*Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе
на 20__-20__ учебный год*

1. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие дополнения:

2. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие изменения:

Протокол заседания базовой кафедры «ЭиМ» № ____ от «__» _____ 20 __ г.,

Заведующий базовой кафедрой «ЭиМ» _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент от «12» января 2016 г. № 7 (в ред. от 13.07.2017 г.).

для набора 2014 года: и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для заочной формы обучения от «03» июля 2018 г. № 413.

для набора 2015 года: и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для очной формы обучения от «03» июля 2018 г. № 413.

для набора 2015 года: и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для заочной формы обучения от «03» июля 2018 г. № 413.

Программу составил:

Клейменова Л.В., доцент базовой каф. ЭиМ, к.э.н. _____

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании базовой кафедры ЭиМ от «20» декабря 2018 г., протокол № 8.

Заведующий кафедрой базовой каф. ЭиМ _____ М.И. Черутова

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедрой _____ М.И. Черутова

Директор библиотеки _____ Т.Ф. Сотник

Рабочая программа одобрена методической комиссией факультета ЭиУ от « 28 » декабря 2018 г., протокол № 4.

Председатель методической комиссии факультета _____ Е.В. Трапезникова

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления _____ Г.П. Нежевец

Регистрационный № _____.