

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Базовая кафедра экономики и менеджмента

Проректор по учебной работе

_____ Е.И. Луковникова

« _____ » _____ 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ

Б1.В.07

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.03.02 Менеджмент

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ

Производственный менеджмент

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ	
3.1 Распределение объёма дисциплины по формам обучения.....	4
3.2 Распределение объёма дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости	4
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1 Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий	5
4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам	6
4.3 Лабораторные работы.....	6
4.4 Практические занятия.....	7
4.5. Контрольные мероприятия: курсовая работа	7
5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	8
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	8
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	10
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ	10
9.2. Методические указания по выполнению курсовой работы.....	24
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	25
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	25
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	27
Приложение 2. Аннотация рабочей программы дисциплины	33
Приложение 3. Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе	34
Приложение 4. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости по дисциплине.....	35

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Вид деятельности выпускника

Дисциплина охватывает круг вопросов, относящихся к информационно-аналитическому виду профессиональной деятельности выпускника в соответствии с компетенциями и видами деятельности, указанными в учебном плане.

Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины является: формирование у обучающихся профессиональной компетенции в области количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Задачи изучения дисциплины заключаются в освоении обучающимися следующих вопросов: методов количественного и качественного анализа информации, методики построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, направления адаптации экономических, финансовых и организационно - управленческих моделей к конкретным задачам управления.

Код компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	знать: <ul style="list-style-type: none">- методы количественного и качественного анализа информации;- методики построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;- направления адаптации экономических, финансовых и организационно - управленческих моделей к конкретным задачам управления. уметь: <ul style="list-style-type: none">- использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;- строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели и адаптировать их к конкретным задачам управления. владеть: <ul style="list-style-type: none">- методами количественного и качественного анализа информации;- методиками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;- направлениями адаптации экономических, финансовых и организационно - управленческих моделей к конкретным задачам управления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.07 Экономический анализ производственных систем относится к вариативной части.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении таких учебных дисциплин, как: Б1.Б.13 Методы принятия управленческих решений, Б1.Б.15 Экономика организаций.

Основываясь на изучении указанной дисциплины, Экономический анализ производственных систем представляет основу для производственной (преддипломной) практики и подготовки к государственной итоговой аттестации.

Такое системное междисциплинарное изучение направлено на достижение требуемого ФГОС уровня подготовки по квалификации бакалавр.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Распределение объема дисциплины по формам обучения

Форма обучения	Курс	Семестр	Трудоемкость дисциплины в часах						Курсовая работа	Вид промежуточной аттестации
			Всего часов	Аудиторных часов	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Очная	4	7, 8	180	82	41	-	41	71	8 КР	зачет, экзамен
Заочная	5	-	180	24	12	-	12	147	КР	экзамен
Заочная (ускоренное обучение)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.2. Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости

Вид учебных занятий	Трудоемкость (час.)	в т.ч. в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)	Распределение по семестрам, (час)	Распределение по семестрам, (час)
			7	8
1	2	3	4	5
I. Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	82	24	34	48
Лекции (Лк)	41	12	17	24
Практические занятия (ПЗ)	41	12	17	24
Курсовая работа	+	-	-	+

Групповые (индивидуальные) консультации	+	-	+	+
II. Самостоятельная работа обучающихся (СР)	71	-	56	15
Подготовка к практическим занятиям	36	-	36	-
Подготовка к зачету	20	-	20	-
Подготовка к экзамену	5	-	-	5
Выполнение курсовой работы	10	-	-	10
III. Промежуточная аттестация зачет экзамен	+	-	+	-
	27	-	-	27
Общая трудоемкость дисциплины час. зач. ед.	180	-	90	90
	5	-	2,5	2,5

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий

- для очной формы обучения:

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость, (час.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость; (час.)		
			учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся
			лекции	практические занятия	
1	2	3	4	5	6
1.	Роль комплексного экономического анализа в управлении.	27	8	8	11
2.	Анализ и управление объемом производства и продаж.	24	7	7	10
3.	Анализ использования производственных ресурсов.	40	10	10	20
4	Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции.	22	6	6	10
5	Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа.	40	10	10	20
ИТОГО		153	41	41	71

- для заочной формы обучения:

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость, (час.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость; (час.)		
			учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся
			лекции	практические занятия	
1	2	3	4	5	6

1.	Роль комплексного экономического анализа в управлении.	31	2	2	27
2.	Анализ и управление объемом производства и продаж.	34	2	2	30
3.	Анализ использования производственных ресурсов.	34	2	2	30
4	Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции.	34	2	2	30
5	Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа.	38	4	4	30
ИТОГО		171	12	12	147

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам

<i>№ раздела</i>	<i>Наименование раздела дисциплины</i>	<i>Содержание лекционных занятий</i>	<i>Вид занятия в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)</i>
1	2	3	4
1.	Роль комплексного экономического анализа в управлении.	Теоретические основы экономического анализа. Анализ в системе планирования. Виды и основные методы анализа.	Лекция презентация (4 часа)
2.	Анализ и управление объемом производства и продаж.	Объем производства и реализации продукции. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Обновление продукции. Качество и конкурентоспособность продукции.	-
3.	Анализ использования производственных ресурсов.	Организационно-технический уровень производства. Влияние организационно-технического уровня на финансово-хозяйственную деятельность предприятия.	-
4.	Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции.	Управление затратами и себестоимостью продукции. Переменные и постоянные затраты. Комплексная оценка резервов производства.	-
5.	Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа.	Финансовая устойчивость, финансовое состояние, кредито- и платежеспособность, деловая активность, прибыльность и рентабельность организации. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса.	Лекция презентация (8 часов)

4.3. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрено.

4.4. Практические занятия

<i>№ п/п</i>	<i>Номер раздела дисциплины</i>	<i>Наименование практических занятий</i>	<i>Объем (час.)</i>	<i>Вид занятия в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)</i>
1	1.	Моделирование детерминированных факторных систем.	4	Мозговой штурм (2 часа)
2	1.	Методы факторного анализа.	4	-
3	2.	Анализ показателей объема производства и продаж. Методика их расчета.	3	-
4	2.	Зависимость конкурентоспособности продукции от уровня ее качества.	4	Дискуссия (2 часа)
5	3.	Анализ показателей эффективности использования ресурсов.	10	Разбор конкретных ситуаций (4 часа)
6	4.	Анализ показателей эффективности использования затрат.	3	-
7	4.	Определение резервов для повышения эффективности производства.	3	-
8	5.	Анализ финансового состояния предприятия.	10	Разбор конкретных ситуаций (4 часа)
ИТОГО			41	12

4.5. Контрольные мероприятия: курсовая работа

Цель: более глубокое изучение и закрепление обучающимися отдельных вопросов дисциплины, приобретение навыков решения задач по основным разделам, в соответствии с рабочей программой.

Курсовая работа включает в себя выполнение практического задания, по оценке эффективности деятельности и финансового состояния объекта исследования, с использованием программного продукта ALT-FIN16.

Рекомендуемый объем: объем курсовой работы 60 – 80 страниц.

Выдача задания, прием и защита КР проводится в соответствии с календарным учебным графиком.

Оценка	Критерии оценки курсовой работы
отлично	Работа выполнена в соответствии с требованиями, представлена в срок, правильно произведены расчеты и дано полное обоснование эффективности деятельности и финансового состояния предприятия, использовано достаточное количество источников по теме и продемонстрировано отличное знание вопросов по теме.
хорошо	Работа выполнена в соответствии с требованиями, представлена в срок, правильно произведены расчеты, но дано неполное обоснование эффективности деятельности и финансового состояния предприятия, использовано достаточное количество источников по теме.

удовлетворительно	Работа выполнена в соответствии с требованиями, представлена не в срок, правильно произведены расчеты, не дано обоснование эффективности деятельности и финансового состояния предприятия.
неудовлетворительно	Работа не отвечает предъявляемым требованиям, использовано недостаточное количество источников, неправильно произведены расчеты и обоснование эффективности деятельности и финансового состояния предприятия, не продемонстрировано знание вопросов по теме.

5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Компетенции</i> <i>№, наименование тем дисциплины</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Компетенции</i>	Σ <i>комп.</i>	$t_{ср}$, час	<i>Вид учебных занятий</i>	<i>Оценка результатов</i>
		ПК				
		10				
1	2	3	4	5	6	7
1. Роль комплексного экономического анализа в управлении	27	+	1	27	Лк, ПЗ, СР	зачет, экзамен, КР
2. Анализ и управление объемом производства и продаж	24	+	1	24	Лк, ПЗ, СР	зачет, экзамен, КР
3. Анализ использования производственных ресурсов	40	+	1	40	Лк, ПЗ, СР	зачет, экзамен, КР
4. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	22	+	1	22	Лк, ПЗ, СР	зачет, экзамен, КР
5. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа	40	+	1	40	Лк, ПЗ, СР	зачет, экзамен, КР
<i>всего часов</i>	153	153	1	153		

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Оформление пояснительной записки учебной работы: стандарты Системы менеджмента качества ГОУ ВПО «БрГУ». СМК СТП 1.4-01-2005 / Т. Н. Радина, А. А. Сапожников. - Братск : БрГУ, 2005. – 14 с.

2. Экономический анализ производственных систем: методические указания к выполнению курсовой работы / Н.А. Гончарова, О.Б. Никишина. - Братск : БрГУ, 2019. - 84 с.

**7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ,
НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

№	<i>Наименование издания</i>	<i>Вид занятия</i> (Лк, ПЗ, КР, СР)	<i>Количество экземпляров в библиотеке,</i> шт.	<i>Обеспеченность,</i> (экз./ чел.)
1	2	3	4	5
Основная литература				
1	Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 247 с. - ISBN 978-5-394-00588-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116052	Лк, ПЗ, КР, СР	1(ЭУ)	1
2	Лещева, М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях : учебник / М.Г. Лещева, Т.Н. Стеклова ; ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет». - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 176 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277457	Лк, ПЗ, КР, СР	1(ЭУ)	1
3	Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л.В. Прыкина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 253 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02187-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495823	Лк, ПЗ, КР, СР	1(ЭУ)	1
Дополнительная литература				
4	Гиляровская, Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций : учебное пособие / Л.Т. Гиляровская, А.В. Ендовицкая. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 159 с. : схем., табл. - ISBN 5-238-01074-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436703	Лк, ПЗ, КР, СР	1(ЭУ)	1
5	Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами : учебное пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 639 с. - ISBN 978-5-238-01251-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117958	Лк, ПЗ, КР, СР	1(ЭУ)	1

6	Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ : учебник / Т.У. Турманидзе. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 288 с. - ISBN 978-5-238-02358-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118963	Лк, ПЗ, КР, СР	1(ЭУ)	1
---	---	----------------	-------	---

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО - ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Электронный каталог библиотеки БрГУ
http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21CNR=&Z21ID=.
2. Электронная библиотека БрГУ
<http://ecat.brstu.ru/catalog> .
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»
<http://biblioclub.ru> .
4. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань»
<http://e.lanbook.com> .
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
<http://window.edu.ru> .
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru> .
7. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)
<https://uisrussia.msu.ru/> .
8. Национальная электронная библиотека НЭБ
<http://xn--90ax2c.xn--p1ai/how-to-search/> .

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ

Цель выполнения практических работ: выполнение практических заданий для приобретение теоретических знаний, умений и навыков в области экономического анализа производственных систем.

Порядок выполнения:

Изучить лекционный материал и источники, основную и дополнительную литературу по темам. Используя изученный материал, выполнить предложенные задания.

Форма отчетности:

Наличие выполненных заданий, оформленных в электронной форме.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

1. Подобрать источники по теме практического занятия.
2. Проработать основную и дополнительную литературу, термины, формулы для расчета, сведения, требующиеся для запоминания и являющиеся основополагающими в данной теме. Конспектирование прочитанных литературных источников.
3. Проработка материалов по изучаемому вопросу, с использованием рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
4. На основании изученной литературы по теме выполнение заданий для самостоятельной работы.
5. Ответить на контрольные вопросы для самопроверки.
6. Выполнить курсовую работу по индивидуальному заданию.

Основная литература 1-3, рекомендуемая в разделе 7
Дополнительная литература 4-6, рекомендуемая в разделе 7.

Практическое занятие № 1. Тема: «Моделирование детерминированных факторных систем»

Цель задания – развитие у обучающегося профессиональной компетенции в области экономического анализа производственных систем на основе углубления знаний о моделировании детерминированных факторных моделей.

Достижение поставленной цели обеспечивается организацией выполнения задания в форме «Мозгового штурма».

Достижение поставленной цели обеспечивается выполнением обучающимися следующего задания: используя метод «мозгового штурма», обосновать выбор метода моделирования детерминированной модели и решить представленные задачи.

Задача 1.

Преобразовать аналитическую формулу $П_{ТР} = \frac{Q}{Ч}$, таким образом, чтобы в ней нашло отражение зависимость производительности труда ($П_{ТР}$) от его фондовооруженности и фондоотдачи.

Задача 2.

Расширить данную кратную модель.

$$\Phi_o = \frac{Q}{ОПФ},$$

где Q – объем производства,
ОПФ – стоимость ОПФ.

Задача 3.

Две факторные модели $Q = ОПФ * \Phi_o$ и $Q = ОПФ_{AK} * \Phi_{oAK}$ преобразовать в одну, которая отражала бы зависимость объема продукции от наличия основных фондов, их структуры и степени использования активной части фондов.

где Q – объем продукции; ОПФ – стоимость основных фондов; ОПФ_{AK} – стоимость активной части ОПФ; Φ_o – фондоотдача основных фондов; Φ_{oAK} – фондоотдача активной части ОПФ.

Задача 4.

Используя прием расширения факторной системы, получить зависимость фондоотдачи основных фондов предприятия от фондоотдачи установленного оборудования, его долю в стоимости активной части ОФ и доли активной части в общей стоимости фондов.

Задача 5.

Составить аналитические формулы, отражающие характер зависимости $Q_{ПР}$ от факторов, характеризующих наличие и использование трудовых ресурсов, средств и предметов труда.

Задача 6.

Преобразовать начальную факторную систему показателя затрат на 1 руб. СМР, используя прием удлинения факторной системы.

Задача 7.

Факторную систему показателя рентабельности предприятия преобразовать методом расширения, получив его зависимость от нормы прибыли от реализации товарной продукции и фондоотдачи производственных фондов.

Практическое занятие № 2. Тема: «Методы факторного анализа»

Цель задания – развитие у обучающихся профессиональной компетенции в области экономического анализа производственных систем на основе углубления знаний о методах детерминированного факторного анализа и применения их для определения изменения результативного показателя.

Достижение поставленной цели обеспечивается выполнением обучающимися нижеприведенного задания, связанного с расчетом изменения результативного показателя за счет различных факторов.

Задача 1.

Индексным методом определить влияние на объем товарной продукции изменения количества выпущенных изделий и изменения цен.

Наименование изделия	Ед. изм.	Оптовая цена за штуку, тыс.руб.		Выпуск, шт.	
		план	факт	план	факт
А	шт.	5,0	5,0	100	97
Б	шт.	4,0	4,2	200	220
В	шт.	2,0	1,9	300	306
Г	шт.	6,0	6,0	400	392

Задача 2.

Цепным методом и методом абсолютных разниц определить влияние на изменение объема произведенной продукции удельного веса машин и оборудования в общей стоимости основных фондов и степени использования активной части фондов, влияние на изменение общей стоимости основных фондов фондоемкости и объема произведенной продукции.

По производственному предприятию имеются следующие данные (руб.):

Показатель	Базисный период	Отчетный период
Объем произведенной продукции	60000	68000
Среднегодовая стоимость основных фондов:	20000	22000
в т.ч. стоимость машин и оборудования	5000	5800

Задача 3.

Определить необходимые расчетные показатели для выявления влияния объемов фондов, их структуры и фондоотдачи на результат производства. Рассчитать изменение объема продукции за счет этих факторов способом абсолютных и относительных разниц. Приемлем долевого участия рассчитать степень участия подразделений предприятия в изменении объема производства (тыс.руб.).

№ п/п	Показатель	Базисный год	Отчетный год
1.	Объем продукции	18400	22000
2.	Стоимость ОПФ	9200	10000
	в т.ч.		
	цеха №1	3840	3960
	цеха №2	2116	2276

	цеха №3 з/управления	1634 1610	1734 2030
3.	Активная часть ОПФ	3680	3800

Задача 4.

Определить необходимые расчетные показатели для выявления влияния изменения объема ОПФ, удельного веса активной части ОПФ и их фондоотдачи на объем продукции. Расчет произвести интегральным способом.

№ п/п	Показатель	Прошлый год	Отчетный год
1.	Объем продукции	18400	22000
2.	Стоимость основных фондов	9200	10000
3.	Активная часть фондов	3680	3800

Задача 5.

Две факторные модели преобразовать в одну, чтобы она отражала бы зависимость объема продукции от численности, фондовооруженности и фондоотдачи. По данным произвести расчеты всеми способами факторного анализа, чтобы определить влияние каждого фактора на изменение результативного показателя.

$$\Phi_o = \frac{Q}{ОПФ}; \quad \Phi_B = \frac{ОПФ}{Ч}.$$

Исходные данные для проведения анализа:

Показатель	Ед.изм.	Период исследования	
		Базисный	Отчетный
Объем продукции	тыс.руб.	6951	14253
Среднесписочная численность	чел.	64	68
Фондоотдача	тыс.руб. / тыс.руб.	18,438	30,784
Фондовооруженность	тыс.руб. / тыс.руб.	5,891	6,809

Практическое занятие № 3. Тема: «Анализ показателей объема производства и продаж. Методика их расчета»

Цель задания – развитие у обучающихся профессиональной компетенции в области экономического анализа производственных систем на основе углубления знаний об анализе объема произведенной и реализованной продукции.

Задача 1.

Оценку выполнения плана по ассортименту можно проводить разными способами. Наиболее простым является способ наименьшего процента. При его применении определяется процент выполнения плана только по тем позициям ассортимента, по которым фактическое количество меньше запланированного. Наиболее распространенным способом оценки является исчисление среднего процента. Суть этого способа заключается в том, что в выполнение плана по ассортименту включаются фактические данные в пределах плана.

Таблица 1 - Выполнение плана по ассортименту товаров

Вид товара	Объем производства, тыс.руб.		Темп роста, %	Объем производства, зачтенный в выполнение плана по ассортименту, тыс.руб.
	план	факт		
А	337218	433600		337218
Б	113934	131374		113934
В	39195	51325		39195
Г	59184	73362		59184
Д	17297	22609		17297
Е	5833	5146		5146

Итого:	572661	717416		571974
--------	--------	--------	--	--------

Задача 2.

Анализ структуры товаров предполагает изучение удельного веса каждого вида товаров в плановом и фактическом их объеме, то есть плановой и фактической структуры выпускаемых товаров, степени выполнения плана по структуре (Таблица 1).

Таблица 1- Анализ структуры товаров

Вид товара	Выпуск товаров, шт.		Выполнение плана, %	Структура выпуска товаров, %	
	план	факт		план	факт
А	31807	32155			
Б	2266	2711			
В	2294	3317			
Г	1062	1176			
Д	2739	3530			
Е	370	341			
Итого:	40538	43230		100	100

Для исследования влияния структурных сдвигов на экономические показатели используются методы факторного анализа. Исходные данные для расчетов представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Исходные данные для анализа структурных сдвигов

Вид товара	Оптовая цена за единицу товара в плановых ценах, руб.	Выпуск товаров, шт.		Структура выпуска, %		Изменение структуры, %	Темп роста выпуска	Объем производства товаров, тыс.руб.	
		план	факт	план	факт			план	факт
А	10602	31807	32155	78,46	74,38	-4,08	101,09	337218	433600
Б	50280	2266	2711	5,59	6,27	+0,68	119,64	113934	131374
В	17086	2294	3317	5,66	7,67	+2,01	144,59	39195	51325
Г	55729	1062	1176	2,62	2,72	+0,1	110,73	59184	73362
Д	6315	2739	3530	6,76	8,17	+1,41	128,88	17297	22609
Е	15765	370	341	0,91	0,79	-0,12	92,16	5833	5146
Итого:		40538	43230	1	1		106,64	572661	717416

Задача 3.

Для оценки ритмичности производства в организациях рассчитывается также общее число аритмичности – как сумма положительных и отрицательных относительных отклонений фактического объема производства от плана (по модулю) за каждый день (неделю, декаду). Чем менее ритмично работает организация, тем выше аритмичность, а желательное значение общего числа аритмичности - ноль.

Рассмотрим оценки ритмичности производства товаров для условного предприятия (Таблица 1).

Таблица 1 - Анализ ритмичности производства товаров

Декады	План		Факт		По факту в пределах плана	Коэффициент ритмичности	Числа аритмичности			
	сумма, тыс. руб.	структура, %	сумма, тыс.руб.	структура, %			абсолютное отклонение		относительное отклонение, %	
							+	-	+	-
1	15600		13850		13850	0,888				
2	16700		16380		16380	0,981				
3	17200		19270		17200	1,000				
Итого:	49500		49500		47430	0,958				

Практическое занятие № 4. Тема: «Зависимость конкурентоспособности продукции от уровня ее качества»

Цель задания – развитие у обучающихся профессиональной компетенции в области экономического анализа производственных систем на основе формирования понимания сущности конкурентоспособности продукции и ее качества.

Достижение поставленной цели обеспечивается организацией выполнения задания в форме «Дискуссии».

Достижение поставленной цели обеспечивается выполнением обучающимися следующего задания: провести анализ качества товара, путем решения практических задач.

Задача 1.

Для оценки выполнения плана по качеству товара используют различные методы. Сущность балльного метода оценки состоит в определении средневзвешенного балла качества товара, затем путем сравнения фактического и планового уровня, находят процент его выполнения. Оценка выполнения плана по качеству товара производится по удельному весу бракованных и рекламационных товаров.

Анализ качества товара целесообразно представить в виде таблицы (Таблица 1).

Таблица 1 - Анализ обобщающих показателей качества товара

Показатель	Прошлый период	Отчетный период	
		план	факт
Средневзвешенный балл качества товара	0,65	0,81	0,75
Удельный вес, %			
а) товара высшей категории качества	70	80	80
б) экспортируемых товаров	0,5	1,5	1,0
в) бракованных товаров	0,8	0,4	0,3
г) рекламационных товаров	0,4	0,7	0,6
Потери от брака, тыс.руб.	520	450	400

Задача 2.

Полезным также является анализ влияния сортового состава товара на объем выпуска каждого изделия в стоимостном выражении (Таблица 1).

Таблица 1 - Влияние сортового состава товара на изменение его цены

Сорт	Оптовая цена, тыс.руб.	Сортовая структура товара, %			Изменение средней цены, руб.
		план	факт	+, -	
I	1,2	68,5	68,9		+ 4,8
II	0,8	31,5	31,1		- 3,2
Итого:		100	100		+ 1,6

Практическое занятие № 5. Тема: «Анализ показателей эффективности использования ресурсов»

Цель задания – развитие у обучающихся профессиональной компетенции в области экономического анализа производственных систем на основе формирования умений и навыков оценивать эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

Достижение поставленной цели обеспечивается организацией выполнения задания в форме «Разбор конкретных ситуаций».

Задача 1.

Объем произведенной на предприятии за год продукции составил 200 тыс. т. Рассчитайте показатели производительности труда, основываясь на данных, представленных в таблице:

Категория	Численность, чел.	Годовой фонд рабочего времени одного работника, ч
Рабочие, в т.ч.:		
основные	100	1 712
вспомогательные	50	1 768
Руководители	15	1 701
Специалисты	10	1 701
Служащие	5	1 768

Задача 2.

Бригада из 10 каменщиков получила задание за 8 рабочих дней уложить 1000 м³ бетонной кладки. По окончании заданного срока оказалось, что выполнено 80% задания. Бригадир объяснил ситуацию отсутствием кирпича в течение 1 дня и недокомплектом бригады в количестве 1 человека.

Определите фактическую и плановую выработку, отклонение объема выполненных работ от задания, произошедшее за счет:

- простоя бригады;
- недокомплекта бригады;
- изменения фактической выработки по сравнению с запланированной.

Задача 3.

В отчетном году объем выпуска товарной продукции составил 750 млн. руб., среднесписочная численность рабочих – 150 человек. В планируемом году объем товарной продукции составит 810 млн. руб. производительность труда на одного работника должна увеличиться на 7%.

Определите производительность труда одного работника в отчетном и планируемом периодах, среднесписочную численность рабочих в планируемом году.

Задача 4.

Основные сведения о работе ведущего оборудования представлены в таблице:

Показатели	Оборудование для выпуска продукции	
	А	Б
Количество агрегатов, ед.	2	4
Режим работы	непрерывный	прерывный
Календарный фонд, ч	8 760	8 760
Режимный фонд, ч	–	4 000
Простои, ч:		
фактические	960	520
плановые	720	192
Производительность по технической норме, т/ч	1,6	3,4

Рассчитайте коэффициент фондоотдачи и коэффициенты использования оборудования.

Задача 5.

На начало года стоимость основных производственных фондов составляла 24 млн. руб. В марте предприятие приобрело станки на сумму 16 млн. руб., а в июне было ликвидировано

оборудование на сумму 15,5 млн. руб. В среднем норма амортизации равна 26 % в год. За год предприятие выпустило продукции на сумму 22,5 млн. руб.

Определить; 1) среднегодовую стоимость основных производственных фондов; 2) сумму амортизационных отчислений за год; 3) фондоотдачу; 4) остаточную стоимость основных производственных фондов на конец года, если износ фондов на начало года составлял 44 %.

Задача 6.

Определите экономически оправдан или нет рост фондовооруженности по следующим данным:

Показатели	План	Факт
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	630	724
Численность работающих, чел.	163	160
Объем произведенной продукции, тыс.руб.	16300	19200

Задача 7.

Определите показатели эффективности использования ОПФ.

Исходные данные: годовой выпуск продукции - 8 млн. руб.; среднегодовая стоимость ОПФ - 400 тыс. руб.; среднегодовая численность - 2 тыс. чел.

Задача 8.

Предприятие А выпустило за год товарной продукции на сумму 2 млн. руб. при среднегодовой стоимости ОПФ 500 тыс. руб. Предприятие Б при среднегодовой стоимости ОПФ 800 тыс. руб. выпустило товарной продукции на 2400 тыс. руб.

Определите, какое предприятие более эффективно использовало ОПФ, если численность на предприятии А была 200 чел., а на предприятии Б 150 чел.

Задача 9.

Средние остатки оборотных средств в 2002 г. составляли 15 885 тыс. руб., а объем реализованной продукции за тот же год – 68 956 тыс. руб. В 2003 г. длительность оборота планируется сократить на 2 дн.

Найдите сумму оборотных средств, которая необходима предприятию при условии, что объем реализованной продукции останется прежним.

Задача 10.

Рассчитайте оборачиваемость оборотных средств (длительность оборота) и коэффициент оборачиваемости за год, используя следующие данные:

Остатки оборотных средств		Объем реализованной продукции	
Дата	Сумма, тыс. руб.	квартал	Сумма, тыс. руб.
на 1 января 2002 г.	2 500	I	3 000
1 апреля 2002 г.	2 600	II	3 500
1 июля 2002 г.	2 400	III	2 900
1 октября 2002 г.	2 400	IV	3 100
1 января 2003 г.	2 500		

Задача 11.

Предприятие реализовало в отчетном году товарной продукции на сумму 3 млн. рублей при среднегодовой величине оборотных средств за тот же период 0,8 млн. рублей.

Определить коэффициент оборачиваемости и время одного оборота, а также прирост оборотных средств в плановом году в связи с увеличением плана реализации продукции на 15% и размер условной экономии оборотных средств в результате проведения мероприятий по уменьшению времени одного оборота оборотных средств на 11 дней.

Задача 12.

Объем реализованной продукции предприятия в фактическом году составил 96,4 млн. руб. при плане 94 млн. руб., а среднегодовые остатки оборотных средств в фактическом году - 16 млн. руб. при плане 15,8 млн. руб.

Определите показатели эффективности использования оборотных средств в фактическом году и сравните с плановыми. Рассчитайте прирост продукции, полученной в результате роста эффективности использования оборотных средств, а также прирост продукции, полученный в результате количественного роста величины оборотных средств по сравнению с планом.

Практическое занятие № 6. Тема: «Анализ показателей эффективности использования затрат»

Цель задания – развитие у обучающихся профессиональной компетенции в области экономического анализа производственных систем на основе углубления знаний о постоянных и переменных затратах, об эффективности использования затрат.

Достижение поставленной цели обеспечивается организацией выполнения задания в форме выполнения задания.

Операционный рычаг, или производственный левэридж, необходим для управления прибылью и основан на улучшении соотношения переменных и постоянных расходов. Он показывает степень чувствительности прибыли к изменениям объема реализации, цены продукции и издержек. С помощью операционного рычага можно прогнозировать величину прибыли, зная возможное изменение данных показателей.

1. Расчет операционного рычага необходимо начинать с распределения затрат на постоянные и переменные. Такой механизм подразделения издержек получил название маржинального метода. На постоянные затраты изменение объема производства не оказывает никакого влияния. К ним относятся амортизация, арендная плата, расходы на коммунальные услуги. Переменные затраты находятся в прямой зависимости от объемов производства. Среди них можно выделить расходы на сырье и материалы.

2. Можно выделить три основные составляющие операционного рычага: цена, переменные и постоянные затраты. Эти показатели связаны с объемом продаж. Их изменение прямо или косвенно влияет на объем продаж и выручку. Изменение выручки, за счет каждой составляющей, по-разному влияет на динамику прибыли. Грамотное управление перечисленными показателями позволяет обеспечивать величину операционного рычага на приемлемом для предприятия уровне.

3. Ценовой операционный рычаг показывает, на сколько процентов изменится прибыль при изменении выручки на 1%. Если на предприятии отмечается высокий уровень операционного рычага, то даже небольшое изменение объема производства в значительной мере сказывается на величине прибыли.

В этом случае формула расчета выглядит следующим образом: $OP_{ц} = (Выручка/прибыль) * 100\%$. Выручка представляет собой сумму прибыли, постоянных и переменных затрат.

4. Так же можно рассчитать натуральный операционный рычаг, или операционный левэридж, по объему реализации продукции.

Он рассчитывается по формуле: $OP_v = (Валовая\ маржа/Прибыль) * 100\%$. Валовая маржа представляет собой разность между выручкой от реализации и переменными затратами.

5. Операционный рычаг по переменным затратам представляет собой отношение переменных затрат к прибыли, выраженное в процентах. Он показывает, на сколько процентов изменится прибыль при изменении переменных затрат на 1 %.

Таким же образом можно рассчитать операционный рычаг по постоянным затратам.

6. Действие операционного левериджа заключается в том, что любое большее изменение выручки от продаж порождает еще большее изменение прибыли. Операционный рычаг – это показатель, отражающий во сколько раз темпы изменения прибыли опережают темпы изменения выручки. Чем меньше уровень постоянных затрат, тем меньше сила воздействия операционного рычага.

Задание 1.

Автотранспортное предприятие располагает парком автобусов для перевозки пассажиров. По подсчетам экономистов, эксплуатационные расходы составляют 11,4 тыс.руб. на 1 км при пробеге 100 тыс.км. в год и 13,4 тыс.руб. на 1 км при пробеге 75 тыс.км в год.

Требуется:

а) определить с помощью минимаксного метода переменную и постоянную составляющие в общей сумме эксплуатационных расходов;

б) представить переменные и постоянные затраты в виде формулы: $y = a + vX$;

в) рассчитать, какова будет сумма эксплуатационных расходов, если автобус пройдет 85 тыс.км в год.

Практическое занятие № 7. Тема: «Определение резервов для повышения эффективности производства»

Цель задания – развитие у обучающихся профессиональной компетенции в области экономического анализа производственных систем на основе углубления знаний, приобретения умений и навыков, связанных с определением резервов для повышения эффективности производства.

Системный подход - важное требование к экономическому анализу как функции управления производством. Эффективность хозяйственной деятельности характеризуется сравнительно небольшим кругом показателей. Но на каждый такой показатель оказывает влияние целая система факторов. Для системного подхода характерны комплексная оценка влияния разноплановых факторов, целевой подход к их изучению. Знание факторов производства, умение определять их влияние на принятые показатели эффективности позволяют воздействовать на уровень показателей посредством управления факторами, создать механизм поиска резервов.

При комплексном экономическом анализе наряду с общими или синтетическими показателями рассчитываются более частные, или аналитические, показатели. Каждый показатель, отражая определенную экономическую категорию, складывается под воздействием вполне определенных экономических и других факторов. Факторы - это элементы, причины, воздействующие на данный показатель или на ряд показателей. В таком понимании экономические факторы, как и экономические категории, отражаемые показателями, носят объективный характер. С точки зрения влияния факторов на данное явление или показатель надо различать факторы первого, второго, ..., n-го порядков. Различие понятий «показатель» и «фактор» условно, так как практически каждый показатель может рассматриваться как фактор другого показателя более высокого порядка и наоборот.

От объективно обусловленных факторов надо отличать субъективные пути воздействия на показатели, т. е. возможные организационно-технические мероприятия, с помощью которых можно воздействовать на факторы, определяющие данный показатель.

Факторы в экономическом анализе могут классифицироваться по различным признакам. Так, факторы могут быть общими, т. е. влияющими на ряд показателей, или частными, специфическими для данного показателя. Обобщающий характер многих факторов объясняется

связью и взаимной обусловленностью, которые существуют между отдельными показателями.

Исходя из задач анализа хозяйственной деятельности, важное значение имеет следующая классификация факторов, в которой факторы делятся на внутренние (они, в свою очередь, подразделяются на основные и неосновные) и внешние. Внутренними основными называются факторы, определяющие результаты работы предприятия. Внутренние неосновные факторы хотя и определяют работу производственного коллектива, но не связаны непосредственно с сущностью рассматриваемого показателя: это структурные сдвиги в составе продукции, нарушения хозяйственной и технологической дисциплины. Внешние факторы - это те, которые не зависят от деятельности производственного коллектива, но количественно определяют уровень использования производственных и финансовых ресурсов данного предприятия.

Классификация факторов, исходя из задач анализа деятельности предприятий как хозяйственных объектов, и совершенствование методики их анализа позволяют решить важную проблему - очистить основные показатели от влияния внешних и побочных факторов с тем, чтобы показатели, принятые для оценки эффективности деятельности предприятия, лучше отражали достижения его коллектива.

Комплексная классификация факторов дает возможность моделировать хозяйственную деятельность, осуществлять комплексный поиск внутрихозяйственных резервов с целью повышения эффективности производства. Математическое моделирование факторной системы хозяйственной деятельности основывается на определенных экономических критериях выделения факторов как элементов факторной системы: причинности, достаточной специфичности, самостоятельности существования, возможности учета и количественного измерения.

Основой факторной системы хозяйственной деятельности предприятия или любого другого объекта управления является общая блок-схема формирования основных групп показателей

Классификация факторов, определяющих экономические категории и показатели, является основой классификации резервов.

Классификация резервов возможна по разным признакам, но любая классификация должна облегчать поиск резервов. Рассмотрим важнейшие принципы классификации резервов.

Основной признак классификации производственных резервов - по источникам повышения эффективности производства, которые сводятся к трем основным группам (простым моментам процесса труда): целесообразная деятельность, или самый труд, предмет труда и средства труда. Значит, в процессе производства следует различать: материальные факторы, или средства производства, и личный фактор, или рабочую силу.

Под производственным потенциалом предприятия понимается максимально возможный выпуск продукции по качеству и количеству в условиях наиболее эффективного использования всех средств производства и труда, имеющихся в распоряжении предприятия. Максимально возможный — это значит, при достигнутом и намеченном уровне техники, технологии, при полном использовании оборудования, передовых формах организации производства, труда, хозяйствования. В отличие от производственной мощности производственный потенциал предприятия характеризуется оптимальным в данных условиях научно-технического прогресса использованием всех производственных ресурсов, как применяемых, так и потребляемых. Совокупный резерв повышения эффективности производства на предприятиях, следовательно, определяется разницей между производственным потенциалом и достигнутым уровнем выпуска продукции.

С позиции предприятия и в зависимости от источников образования различают внешние и внутрипроизводственные резервы. Под внешними резервами понимаются общие народнохозяйственные, а также отраслевые и региональные резервы. Примером использования резервов в народном хозяйстве является концентрация капиталовложений в те отрасли, которые дают наибольший экономический эффект или которые обеспечивают ускорение темпов научно-технического прогресса (станкостроение, приборостроение и др.). Использование внешних резервов сказывается на уровне экономических показателей предприятия, но глав-

ным источником экономии на предприятиях, как, правило, являются внутривыпроизводственные резервы.

Использование производственных и финансовых ресурсов предприятия может носить как экстенсивный, так и интенсивный характер. Экстенсивное использование ресурсов и экстенсивное развитие ориентируются на вовлечение в производство дополнительных ресурсов. Интенсификация экономики состоит прежде всего в том, чтобы результаты производства росли быстрее, чем затраты на него, чтобы, вовлекая в производство сравнительно меньше ресурсов, можно было добиться больших результатов. Базой интенсивного развития является научно-технический прогресс. Анализ степени интенсификации производства - основы эффективности требует разработки классификации резервов экстенсивного и интенсивного развития.

Для практики поиска резервов важное значение имеет классификация их по факторам и условиям интенсификации и повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Значительные резервы таятся в улучшении социальных условий работы и жизни трудового коллектива, состоянии промышленной эстетики и культуры производства, бережном отношении к природе и рациональном использовании природных ресурсов, в совершенствовании внешнеэкономических связей предприятия.

В соответствии с классификацией резервов по важнейшим факторам повышения интенсификации и эффективности производства предприятия планируют пути поиска и мобилизации резервов, т. е. составляют планы организационно-технических мероприятий по выявлению и использованию резервов.

Классифицируют резервы также по тем конечным результатам, на которые эти резервы воздействуют. Различают резервы: повышения объема продукции, совершенствования структуры и ассортимента изделий, улучшения качества, снижения себестоимости продукции или по элементам затрат, или по статьям затрат, или по центрам ответственности; резервы повышения прибыльности продукции, укрепления финансового положения и повышения уровня рентабельности. При сводном подсчете резервов важно исключить дублирование и двойной счет, для чего следует строго соблюдать определенные принципы классификации резервов. Например, резервы увеличения объема и повышения качества продукции/а также резервы снижения себестоимости одновременно являются резервами повышения прибыли и уровня рентабельности хозяйствования.

Для рациональной организации поиска резервов важное значение имеет их группировка по стадиям процесса воспроизводства (снабжение, производство и сбыт продукции), а также по стадиям создания и эксплуатации изделий (предпроизводственная стадия; конструкторская и технологическая подготовка производства; производственная стадия — освоение новых изделий и новых технологий в производстве; эксплуатационная стадия - потребление изделия).

По признаку срока использования резервы подразделяются на текущие (реализуемые на протяжении данного года) и перспективные (которые можно реализовать в более далекой перспективе). По способам выявления резервы классифицируются на явные (ликвидация очевидных потерь и перерасходов) и скрытые, которые могут быть выявлены путем глубокого экономического анализа, его особых методов, например сравнительного межхозяйственного анализа, функционально-стоимостного анализа и др.

Возможны и другие принципы классификации резервов, их необходимость вытекает из конкретных условий и задач каждого предприятия.

Задание: Предложить свои варианты путей определения резервов повышения эффективности производства.

Практическое занятие № 8. Тема: «Анализ финансового состояния предприятия»

Цель задания – развитие у обучающихся общепрофессиональной компетенции в области инновационного менеджмента на основе углубления знаний, приобретения умений и навыков

ков, связанных с разработкой и использованием экономических методов снижения инновационного риска.

Достижение поставленной цели обеспечивается организацией выполнения задания в форме «Разбор конкретных ситуаций».

Задача 1.

При создании предприятия его владелец вложил сумму 200 тыс. руб. Процесс производства осуществляется в здании, которое до организации предприятия он сдавал в аренду. Арендная плата составляла 50 тыс. руб./год. До организации предприятия его учредитель был наемным менеджером с годовой заработной платой 100 тыс. руб.

Деятельность созданного предприятия характеризуется следующими показателями:

Показатели	Значение
Объем производства, ед.	10 000
Цена (без НДС), руб./ед.	1 000
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	600
Средние остатки оборотных средств, тыс. руб.	200
Затраты, тыс. руб.:	
материальные	250
по оплате труда наемных работников	150
сумма начисленной амортизации	160
прочие	140
Доходы от реализации излишнего имущества, тыс. руб.	50
Проценты, уплаченные за кредит, тыс. руб.	10
Налоги, уплачиваемые из прибыли, %	24
Ставка по срочным депозитам, %	18

Рассчитайте: прибыль от реализации продукции, прибыль валовую (до налогообложения), чистую прибыль; рентабельность предприятия (производства); рентабельность продукции. Обоснуйте ответ на вопрос о целесообразности создания собственного предприятия (вычислите экономическую прибыль).

Задача 2.

Выручка от реализации продукции – 500 тыс. руб., затраты на производство продукции – 390 тыс. руб., прибыль от операционной деятельности – 14 тыс. руб., прибыль от внеоперационной деятельности – 12 тыс. руб.

Определите прибыль до налогообложения, уровень рентабельности реализованной продукции.

Задача 3.

Определите рост прибыли в отчетном периоде по сравнению с базисным, если объем реализованной продукции в отчетном периоде составил 340 тыс. руб., в базисном – 300 тыс. руб., прибыль от реализации продукции в базисном году – 56 тыс. руб.

Задача 4.

Валовая прибыль предприятия в отчетном периоде составила 56 тыс. руб., в базисном – 64 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных средств в отчетном году – 724 тыс. руб., среднегодовой остаток оборотных средств – 32 тыс. руб.

Определите изменение уровня общей рентабельности.

Задача 5.

Определите изменение суммы прибыли в отчетном периоде по сравнению с базисным в результате изменения уровня общей рентабельности по данным задачи 4.

Задача 6.

Определите изменение суммы прибыли в отчетном периоде по сравнению с базисным в результате изменения себестоимости по следующим исходным данным:

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Себестоимость продукции, руб.	35000	48000
Объем реализованной продукции, руб.	50000	54000

Задача 7.

Выручка от реализации продукции – 1500000 руб.; себестоимость реализованной продукции – 993000 руб.; доходы от внереализационных операций – 50000 руб.; расходы от внереализационных операций – 74000 руб.; прибыль от операционной деятельности – 10000 руб.

Определите прибыль до налогообложения, уровень рентабельности реализованной продукции.

Задача 8.

Определите по данным таблицы прирост прибыли общий и прирост прибыли по каждому фактору, рентабельность продукции и рентабельность в базовом и плановом периодах.

Показатели	Базовые данные	Плановые данные
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	1200	1500
Себестоимость продукции, тыс. руб.	1056	1315
Среднегодовая стоимость основного капитала, тыс. руб.	600	600
Норматив оборотных средств, тыс. руб.	300	300

Задача 9.

Заполните таблицу и рассчитайте рентабельность производства по показателю чистой прибыли.

Определите вклад каждого фактора в увеличение уровня рентабельности.

Показатели	План	Отчет
Выручка от реализации продукции, млн. руб.	60	66
Себестоимость, млн. руб.	48,5	52,7
Прибыль валовая, млн. руб.		
Налог на прибыль, млн. руб.		
НДС, млн. руб.		
Чистая прибыль, млн. руб.		
Среднегодовая стоимость основных средств, млн. руб.	15	16
Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн. руб.	5	5,2
Длительность одного оборота оборотных средств, дни		
Рентабельность производства, %		

Задача 10.

В таблице приведены данные о работе предприятия:

Показатели	Плановый год	Отчетный год
1. Объем производства, тыс. т	879,6	1032
2. Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	91273	40651

3. Среднесписочная численность работников основной деятельности, чел.	15	16
4. Себестоимость продукции, тыс. руб., в том числе	63,12	34,48
- материальные расходы, тыс. руб.	15,89	6,88
- расходы на оплату труда, тыс. руб.	23,02	13,23
- суммы начисленной амортизации, тыс. руб.	6,21	5,84
- прочие расходы, тыс. руб.	18	8,53
4. Прибыль от операционной деятельности, тыс. руб.	393	211
5. Прибыль от внереализационной деятельности, тыс. руб.	100	-240
6. Условно-переменные расходы, %	70	70

Определите:

- 1) производительность труда, т/чел., тыс.руб./чел.;
- 2) среднемесячную заработную плату, тыс. руб.;
- 3) чистую прибыль, тыс. руб.;
- 4) уровень рентабельности реализованной продукции, %.

Данное задание может быть выполнено при двух вариантах: при первом – данные отчета сравниваются с планом, при втором – с базисным годом.

9.2. Методические указания по выполнению курсовой работы

Учебным планом, предусматривается написание курсовой работы по дисциплине.

Курсовая работа – самостоятельный труд обучающегося, который способствует углублённому изучению пройденного материала.

Цель: более глубокое изучение и закрепление материала, получение навыков самостоятельной работы с литературой, освоение студентами основных положений экономического анализа производственных систем.

Курсовая работа оформляется в строгом соответствии со стандартами БрГУ на листах белой бумаги формата А 4 размером 210 * 297 мм.

Согласно стандартам, курсовая работа должна содержать титульный лист с необходимой информацией; содержание с постраничным указанием выполненных разделов, которое размещается после титульного листа; список использованной литературы в конце работы, оформляемый в алфавитном порядке.

Курсовая работа должна быть выполнена аккуратно, без исправлений, все страницы – пронумерованы. Курсовая работа, не отвечающая требованиям, возвращается на доработку.

Выполнение курсовой работы представляет собой определенную последовательность логически связанных действий.

Основные этапы выполнения работы:

1. *Уяснение содержания темы и целевых установок.* На основе этого можно наметить главные вопросы, подлежащие рассмотрению, и их краткое содержание.

2. *Составление календарного плана,* который предусматривает: сроки подбора и изучения литературы, составление плана работы, написание каждого раздела темы, редактирование, оформление, изготовление схем, предоставление работы, доработку курсовой работы в целях устранения отмеченных недостатков и окончательное оформление.

3. *Подбор литературы по теме.* При подборе литературы целесообразно руководствоваться следующими критериями:

а) полнота охвата материала по теме. Не следует ограничиваться одним или двумя источниками, поскольку полноценная курсовая работа должна отражать не только широкий круг фактов, но и различные (порой противоположные) мнения по тому или иному вопросу;

б) научный уровень издания. При выборе литературы следует отдавать предпочтение научным изданиям или учебным пособиям для вузов и избегать обращения к популярным и научно-популярным брошюрам (указание на тип издания содержится в аннотации);

в) новизна материала. Как правило, при наличии выбора следует использовать более поздние по времени издания, поскольку они, с одной стороны, содержат предшествующий опыт изучения проблемы, с другой более современные оценки исторических событий и т. д.

4. *Предварительное изучение литературы и составление плана.*

5. *Составление черновика курсовой работы.* Из отобранных источников извлекаются сведения, цитаты, идеи, которые автор предполагает включить в текст работы. Обязательно указывается библиографическое описание литературы. Рекомендуется описание литературы производить в процессе ее отбора, чтобы избежать повторного обращения к источнику.

6. *Работа над текстом.* Текст работы составляется в соответствии с представленной структурой.

7. *Оформление библиографических ссылок и списка литературы* осуществляется в соответствии со стандартами.

Курсовая работа выполняется студентами по индивидуальным вариантам. Вариант выбирается согласно порядковому номеру студента в списке группы (N).

Перед выполнением курсовой работы необходимо уточнить свой порядковый номер у преподавателя.

Номер варианта указывается на титульном листе курсовой работы.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level
- Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 license No Level
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Security.
- Adobe Reader
- doPDF;
- 7-Zip
- ИСС «Кодекс». Информационно-справочная система
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

<i>Вид занятия</i>	<i>Наименование аудитории</i>	<i>Перечень основного оборудования</i>	<i>№ ЛР или ПЗ (согласно п. 4.3,4.4 РПД)</i>
1	2	3	4
Лк	Лекционная аудитория (мультимедийный класс)	Персональный компьютер AMD FX-4100, интерактивная доска ActivBoard 595 Pro, интерактивный планшет Wacom PL-720, колонки акустические	
ПЗ	Дисплейный класс	Оборудование-10 шт. ПК P4-640 (монитор TFT 17 LG L1753S-SF); проектор EPSON Multi Media Projector EB-S62	ПЗ № 1-8
КР	Аудитория для курсового проектирования	Оборудование - 2 шт. ПК CPU 5000.2 (монитор TFT19 Samsung); принтер HP LaserJet P3005	

	Читальный зал №1	Оборудование 10 ПК i5- 2500/H67/4Gb(монитор TFT19 Samsung); принтер HP LaserJet P2055D	
СР	Читальный зал №1	Оборудование 10 ПК i5- 2500/H67/4Gb(монитор TFT19 Samsung); принтер HP LaserJet P2055D	

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Описание фонда оценочных средств (паспорт)

№ компетенции	Элемент компетенции	Раздел	ФОС
ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	1. Роль комплексного экономического анализа в управлении	Вопросы к зачету № 1.1 – 1.8
		2. Анализ и управление объемом производства и продаж	Вопросы к зачету № 2.1 – 2.6
		3. Анализ использования производственных ресурсов	Вопросы к экзамену № 3.1 - 3.6
		4. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	Вопросы к экзамену № 4.1 – 4.4
		5. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа	Вопросы к экзамену № 5.1 – 5.5

2. Вопросы к зачету / экзаменационные вопросы

№ п/п	Компетенции		ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ	№ и наименование раздела
	Код	Определение		
1	2	3	4	5
1.	ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	1.1 Теоретические основы экономического анализа.	1. Роль комплексного экономического анализа в управлении.
			1.2 Виды экономического анализа.	
			1.3 Приемы экономического анализа.	
			1.4 Принципы и функции экономического анализа.	
			1.5 Объекты, субъекты и методы экономического анализа.	
			1.6 Анализ в системе планирования. Виды и основные методы анализа.	
			1.7 Виды моделей детерминированных систем.	
			1.8 Основные методы измерения влияния факторов.	
			2.1 Анализ ассортимента продукции.	2. Анализ и управление объемом производства и продаж.
			2.2 Анализ структуры продукции.	
			2.3 Анализ качества продукции.	
			2.4 Анализ ритмичности работы предприятия.	
			2.5 Роль экономического анализа в бизнес-планировании.	
			2.6 Бизнес-план и его структура.	

№ п/п	Компетенции		ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ	№ и наименова- ние раздела
	Код	Определение		
1	2	3	4	5
1.	ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	3.1 Анализ использования производственной мощности предприятия.	3. Анализ использования производственных ресурсов.
			3.2 Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств.	
			3.3 Анализ использования технологического оборудования.	
			3.4 Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.	
			3.5 Показатели эффективности использования основных фондов.	
			3.6 Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.	
			4.1 Анализ общей суммы затрат на производство продукции.	4. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции.
			4.2 Анализ себестоимости отдельных видов продукции.	
			4.3 Анализ прямых и косвенных затрат.	
			4.4 Методика определения резервов снижения себестоимости продукции.	
			5.1 Задачи финансового анализа.	5. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа
			5.2 Анализ финансовой устойчивости предприятия.	
			5.3 Анализ платежеспособности организации.	
			5.4 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.	
			5.5 Анализ использования и распределения прибыли.	

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Оценка	Критерии
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы количественного и качественного анализа информации; - методики построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; - направления адаптации экономических, финансовых и организационно - управленческих моделей к конкретным задачам управления. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; - строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели и адаптировать их к конкретным задачам управления. 	<p>зачтено</p>	<p>Оценка «зачтено» ставится при:</p> <ul style="list-style-type: none"> - достаточном систематическом знании: методов количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; - хорошем умении: использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; - хорошем владении: методиками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений.
<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами количественного и качественного анализа информации; - методиками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; - направлениями адаптации экономических, финансовых и организационно - управленческих моделей к конкретным задачам управления. 	<p>не зачтено</p>	<p>Оценка «не зачтено» ставится при:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отсутствии знаний: методов количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; - неумении: использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений.

Показатели	Оценка	Критерии
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы количественного и качественного анализа информации; - методики построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; - направления адаптации экономических, финансовых и организационно - управленческих моделей к конкретным задачам управления. 	отлично	<p>Оценка 5 «отлично» ставится при:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отличном систематическом знании: методики построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; направления адаптации экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей к конкретным задачам управления - отличном умении: строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели и адаптировать их к конкретным задачам управления; - отличном владении: методиками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; - строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели и адаптировать их к конкретным задачам управления. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами количественного и качественного анализа информации; - методиками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; - направлениями адаптации экономических, финансовых и организационно - управленческих моделей к конкретным задачам управления. 	хорошо	<p>Оценка 4 «хорошо» ставится при:</p> <ul style="list-style-type: none"> - хорошем систематическом знании: методики построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; направления адаптации экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей к конкретным задачам управления - хорошем умении: строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели и адаптировать их к конкретным задачам управления; - хорошем владении: методиками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.
	удовлетворительно	<p>Оценка 3 «удовлетворительно» ставится при:</p> <ul style="list-style-type: none"> - достаточном систематическом знании: методики построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; направления адаптации экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей к конкретным задачам управления - достаточном умении: строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели и адаптировать их к конкретным задачам управления; - достаточном владении:

		методиками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.
	неудовлетворительно	Оценка 2 «неудовлетворительно» ставится при: - не знании: методики построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; направления адаптации экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей к конкретным задачам управления - не умении: строить экономические, финансовые и организационно-управленские модели и адаптировать их к конкретным задачам управления; - не владении: методиками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Дисциплина «Экономический анализ производственных систем» направлена на ознакомление с теоретическими вопросами, связанными с осуществлением анализа производственно-хозяйственной деятельности и финансового состояния предприятия.

Изучение дисциплины «Экономический анализ производственных систем» предусматривает:

- лекции;
- практические занятия;
- самостоятельную работу;
- зачет;
- курсовую работу;
- экзамен.

Этапы формирования компетенции в рамках дисциплины соответствуют ее темам.

В ходе освоения темы 1 «Роль комплексного экономического анализа в управлении» обучающиеся должны уяснить, что представляет собой объекты, субъекты и методы экономического анализа.

Необходимо овладеть навыками измерения изменения результативных показателей в результате изменения факторов.

В процессе изучения дисциплины рекомендуется на первом этапе обратить внимание на виды, приемы, принципы и функции экономического анализа.

В ходе освоения раздела 2 «Анализ и управление объемом производства и продаж» обучающиеся должны уяснить понятия ассортимента, структуры и конкурентоспособности продукции.

Необходимо овладеть навыками и умениями анализа качества продукции.

В процессе изучения дисциплины рекомендуется на втором этапе обратить внимание на анализ ритмичности работы предприятия.

В ходе освоения раздела 3 «Анализ использования производственных ресурсов» обучающиеся должны знать определение производственной мощности предприятия.

Необходимо овладеть навыками и умениями определения показателей эффективности трудовых, финансовых и материальных ресурсов.

В процессе изучения дисциплины рекомендуется на третьем этапе освоить приемы анализа интенсивности использования основных средств предприятия.

В ходе освоения темы 4 «Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции» обучающиеся должны уяснить, что представляет собой общая сумма затрат на производство продукции.

Необходимо овладеть навыками анализа себестоимости отдельных видов продукции.

В процессе изучения дисциплины рекомендуется на четвертом этапе обратить внимание на методику определения резервов снижения себестоимости продукции.

В ходе освоения раздела 5 «Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа» обучающиеся должны уяснить задачи и приемы финансового анализа предприятия.

Необходимо овладеть навыками и умениями анализа финансовой устойчивости, платежеспособности деятельности предприятия.

В процессе изучения дисциплины рекомендуется на пятом этапе обратить внимание на анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

При подготовке к зачету и экзамену рекомендуется особое внимание уделить вопросам, указанным в ФОС.

В процессе проведения практических занятий и выполнения курсовой работы происходит закрепление знаний, формирование умений и навыков в области экономического анализа производственных систем.

Самостоятельную работу необходимо начинать с проработки конспекта лекций, обобщения, систематизации, углубления и конкретизации полученных теоретических знаний с использованием основной и дополнительной литературы, а также рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Работа с литературой является важнейшим элементом в получении знаний по дисциплине. Прежде всего, необходимо воспользоваться списком рекомендуемой по данной дисциплине литературы. Дополнительные сведения по изучаемым темам можно найти в периодической печати и Интернете.

Предусмотрено проведение аудиторных занятий в виде лекций и практических занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

В процессе консультации с преподавателем обучающийся может уточнить отдельные положения по изучаемым вопросам по дисциплине.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Экономический анализ производственных систем

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Задачи изучения дисциплины заключаются в освоении обучающимися следующих вопросов: методов количественного и качественного анализа информации, методики построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, направления адаптации экономических, финансовых и организационно - управленческих моделей к конкретным задачам управления.

2. Структура дисциплины

2.1 Распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий, включая самостоятельную работу: лекции – 41 час, практические занятия – 41 час, самостоятельная работа – 71 час., в т.ч. курсовая работа

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 часов, 5 зачетных единиц

2.2 Основные разделы дисциплины:

- 1 – Роль комплексного экономического анализа в управлении
- 2 – Анализ и управление объемом производства и продаж
- 3 – Анализ использования производственных ресурсов
- 4 – Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции
- 5 – Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа

3. Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-10 – владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

4. Вид промежуточной аттестации: курсовая работа, зачет, экзамен

*Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе
на 20__-20__ учебный год*

1. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие дополнения:

2. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие изменения:

Протокол заседания кафедры № _____ от «__» _____ 20__ г.,
(разработчик)

Заведующий кафедрой _____
(подпись)

(Ф.И.О.)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Описание фонда оценочных средств (паспорт)

№ компетенции	Элемент компетенции	Раздел	ФОС
ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	1. Роль комплексного экономического анализа в управлении. 2. Анализ и управление объемом производства и продаж. 3. Анализ использования производственных ресурсов. 4. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. 5. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа.	<i>Тесты, ПЗ, защита КР</i>

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Оценка	Критерии
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы количественного и качественного анализа информации; - методики построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; - направления адаптации экономических, финансовых и организационно - управленческих моделей к конкретным задачам управления. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; - строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели и адаптировать их к конкретным задачам управления. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами количественного и качественного анализа информации; - методиками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; - направлениями адаптации экономических, финансовых и организационно - управленческих моделей к конкретным задачам управления. 	зачтено	70% правильных ответов
	не зачтено	менее 50% правильных ответов

Показатели	Оценка	Критерии
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы количественного и качественного анализа информации; - методики построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; - направления адаптации экономических, финансовых и организационно - управленческих моделей к конкретным задачам управления. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; - строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели и адаптировать их к конкретным задачам управления. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами количественного и качественного анализа информации; - методиками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; - направлениями адаптации экономических, финансовых и организационно - управленческих моделей к конкретным задачам управления. 	отлично	90% правильных ответов
	хорошо	70% правильных ответов
	удовлетворительно	50% правильных ответов
	неудовлетворительно	менее 50% правильных ответов

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ТЕМАМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Роль комплексного экономического анализа в управлении

I. Экономический анализ деятельности предприятия – это:

- 1) Исследование экономических связей между предприятиями
- 2) Наука о потребителях и фирмах
- 3) Система специальных знаний по статистике, экономической теории, бухгалтерском учете и финансовом анализе
- 4) Система специальных знаний, связанных с исследованием экономических процессов

II. Анализ проводится по требованию акционеров, инвесторов или кредиторов, и называется:

- 1) Экспресс-анализ
- 2) Анализ для внутреннего использования
- 3) Внешний финансовый анализ
- 4) Анализ для внешней демонстрации

III. В состав информационного обеспечения анализа деятельности предприятия входит:

- 1) Финансовая информация нормативно-справочного характера
- 2) Информация первичного наблюдения и учета
- 3) Текущая группировка результатов деятельности
- 4) Пояснительная записка к балансу

IV. Основным приемом в анализе хозяйственной деятельности можно назвать:

- 1) Прием финансового бюджетирования
- 2) Способ цепных подстановок и способ арифметических разниц
- 3) Прием изучения денежных операций
- 4) Прием сравнения

V. Внешние пользователи информации - субъекты:

- 1) Косвенно заинтересованные в деятельности предприятия
- 2) Как непосредственно, так и косвенно заинтересованные в деятельности предприятия
- 3) Непосредственно заинтересованы в деятельности предприятия
- 4) Не заинтересованные в деятельности данного предприятия

VI. Установите последовательность алгоритма решения любых задач по анализу: 1) построить таблицу 2) определить функцию 3) найти абсолютное и относительное отклонение 4) свести исходные данные в таблицу 5) сделать выводы 6) провести анализ.

- 1) 1 – 3 – 4 – 2 – 6 – 5
- 2) 1 – 4 – 3 – 2 – 6 – 5
- 3) 2 – 1 – 3 – 4 – 5 – 6
- 4) 1 – 2 – 3 – 4 – 6 – 5

VII. Экономические показатели отражают:

- 1) Динамику происходящих хозяйственных процессов
- 2) Статистику происходящих хозяйственных процессов
- 3) Застывшую форму хозяйственных процессов
- 4) Динамику и статистику происходящих хозяйственных процессов

VIII. Внутренние пользователи экономической информации:

- 1) Клиенты (покупатели)
- 2) Поставщики
- 3) Профсоюзы

4) Руководство предприятия

Тема 2. Анализ и управление объемом производства и продаж

I. Анализ спроса на продукцию и предложения рационально проводить методом :

- 1) Элиминирования
- 2) Графическим
- 3) Индексным
- 4) Балансовым

II. Анализ объема выпуска и реализации продукции проводится путем применения метода:

- 1) Графического
- 2) Балансового
- 3) Элиминирования
- 4) Индексного

III. Товарная продукция это:

- 1) Стоимость всей продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство
- 2) Стоимость отгруженной и оплаченной продукции
- 3) Стоимость реализованной продукции
- 4) Стоимость всей продукции и выполненных работ

IV. Увеличение объема продаж и прибыли предприятия обусловлены :

- 1) Нерациональной инвестиционной политикой
- 2) Снижением доли заемного капитала
- 3) Сужением рынков сбыта
- 4) Правильностью выбора ценовой политики и расширением рынков сбыта

V. Среди перечисленного: 1) готовая продукция; 2) товарные и материальные запасы; 3) денежные средства; 4) незавершенное производство; 5) краткосрочные ценные бумаги; - в условиях нормальной экономики наименее ликвидной частью оборотных средств предприятия является (-ются):

- 1) 1
- 2) 2 и 3
- 3) 4
- 4) 5

VI. Уменьшая остатки готовой продукции на складе на конец отчетного периода, предприятие увеличивает:

- 1) Объем выпуска продукции за отчетный период
- 2) Объем реализованной продукции за отчетный период
- 3) Остатки готовой продукции на начало, следующего за отчетным, периода
- 4) Остатки готовой продукции на начало отчетного периода

VII. Между выручкой от реализации продукции и остатками готовой продукции на складе зависимость:

- 1) Обратная
- 2) Прямая
- 3) Нет зависимости
- 4) Прогрессивная

VIII. Фактор "выпуск продукции" и показатель "выручка от реализации":

- 1) Находятся в обратной зависимости

- 2) Не связаны друг с другом
- 3) Находятся в зависимости от товарной продукции
- 4) Находятся в прямой зависимости

IX. Для анализа выпуска продукции по трудовым факторам используется показатель:

- 1) Среднегодовая стоимость основных средств
- 2) Среднегодовая стоимость оборотных средств
- 3) Численность работников на конец отчетного периода
- 4) Среднесписочная численность рабочих

Тема 3. Анализ использования производственных ресурсов

I. Денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, дебиторская задолженность, производственные запасы – это:

- 1) Легкорезализуемые активы
- 2) Краткосрочные обязательства
- 3) Основные средства
- 4) Долгосрочные обязательства

II. Основные средства в балансе предприятия отражаются по стоимости:

- 1) Первоначальной
- 2) Восстановительной
- 3) Пересчитанной на показатель годности основных средств
- 4) Остаточной

III. Показателем общей эффективности деятельности предприятия служит:

- 1) Рентабельность
- 2) Кумулятивное число
- 3) Индекс цен на потребительские товары
- 4) Норма банковского процента

IV. Об эффективном использовании материальных ресурсов в производстве свидетельствует показатель:

- 1) Дополнительно выпущенных изделий в случае увеличения времени работы предприятия
- 2) Дополнительно выпущенных изделий в случае экономии материалов
- 3) Недовыпущенных изделий в случае перерасхода материалов
- 4) Увеличения объема реализованных изделий

V. Показателем эффективности использования кадров предприятия является:

- 1) Выработка одного рабочего в единицу времени
- 2) Среднесписочная численность
- 3) Общий объем реализованной продукции
- 4) Среднесписочная зарплата одного рабочего

VI. Техническое состояние основных средств характеризует коэффициент:

- 1) Выбытия
- 2) Фондоёмкости
- 3) Износа
- 4) Фондоотдачи

VII. Оценка показателей движения кадров на предприятии проводится по коэффициентам:

- 1) Структуры кадров
- 2) Состава кадров

- 3) Учета кадров по их квалификации
- 4) Приема, выбытия, текучести

VIII. Эффективность использования основных фондов определяет показатель:

- 1) Амортизации
- 2) Материалоотдачи
- 3) Производительности труда
- 4) Фондоотдачи

IX. Для анализа эффективности использования оборотных средств рассчитывается:

- 1) Продолжительность отчетного периода
- 2) Средний остаток оборотных средств
- 3) Коэффициент загрузки средств в обороте
- 4) Фондоотдача

X. Ускорение оборачиваемости средств ведет к:

- 1) Уменьшению числа оборотов капитала в течение отчетного периода
- 2) Повышению прибыльности предприятия
- 3) Уменьшению продолжительности оборота активов
- 4) Уменьшению общей выручки от реализации

XI. Анализ эффективности использования кадров предприятия проводится по показателям:

- 1) Оценки структуры кадров
- 2) Коэффициента увольнения, коэффициента приема кадров
- 3) Производительности труда
- 4) Оценки состава кадров по возрасту, полу, образованию.

XII. В большей степени от технического уровня производства зависят такие экономические показатели, как:

- 1) Фонд заработной платы
- 2) Производительность труда
- 3) Численность работников
- 4) Выполнение договорных обязательств

Тема 4. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции

I. Не включаются в себестоимость:

- 1) Износ основных средств
- 2) Убытки от хищений
- 3) Излишки имущества
- 4) Потери от брака

II. Общие (валовые) издержки фирмы в краткосрочном периоде:

- 1) Разность постоянных и переменных издержек
- 2) Сумма постоянных и переменных издержек
- 3) Издержки упущенных возможностей
- 4) Непредвидимые расходы

III. Затраты на производство и реализацию продукции складываются из стоимости

- 1) Материальных, технических, трудовых и финансовых ресурсов предприятия
- 2) Сырья, материалов и полуфабрикатов
- 3) Косвенных затрат, связанных с производством
- 4) Производственных запасов и денежных средств

IV. Экономия или перерасход по себестоимости продукции зависят от:

- 1) Объема реализованной продукции
- 2) Цены за 1 единицу выпускаемой продукции
- 3) Объема выпуска продукции
- 4) От остатков готовой продукции на складе

V. Метод учета себестоимости продукции, – это:

- 1) Калькуляция
- 2) Инвентаризация
- 3) Смета
- 4) Технологическая документация

VI. Фактор, который влияет на себестоимость единицы продукции (по фонду оплаты труда), – это:

- 1) Изменение учетной цены
- 2) Объем реализованной продукции за отчетный период
- 3) Изменение остатков готовой продукции на складе
- 4) Численность рабочих

VII. Прямые затраты это:

- 1) Затраты на содержание основных средств
- 2) Коммерческие расходы
- 3) Имплицитные издержки
- 4) Зарплата производственных рабочих

VIII. Объектами анализа себестоимости являются:

- 1) Материалоемкость
- 2) Фондоемкость
- 3) Затраты на рубль товарной продукции
- 4) Объем реализации

IX. Косвенные расходы это:

- 1) Затраты на содержание оборудования
- 2) Затраты на материалы
- 3) Затраты на полуфабрикаты
- 4) Заработная плата производственных рабочих

X. Маржинальный анализ позволяет определить оптимальное соотношение между:

- 1) Себестоимостью и прибылью
- 2) Переменными и постоянными затратами
- 3) Переменными затратами, ценой и объемом реализации
- 4) Фондом оплаты труда и численностью рабочих

Тема 5. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа

I. Внешний финансовый анализ:

- 1) Охватывает информацию, предназначенную для использования сотрудниками внутри организации
- 2) Предназначен для различных групп пользователей информации, не входящих в состав организации
- 3) Отвечает на любые вопросы заинтересованных лиц в явном виде
- 4) Предоставляет пользователям информацию в произвольной форме

II. В агрегированный актив баланса для анализа структуры имущества предприятия входит статья:

- 1) Собственный капитал
- 2) Заемный капитал
- 3) Дебиторская задолженность
- 4) Долгосрочные обязательства

III. Информационное обеспечение финансово-экономического анализа деятельности предприятия – это:

- 1) Перечень резервов предстоящих расходов и платежей
- 2) Статистическая и оперативная отчетность
- 3) База распределения косвенных расходов между объектами калькулирования
- 4) Пакет документов по учету сырья, заработной платы, амортизационных отчислений

IV. Анализ рентабельности предприятия проводится путем расчета:

- 1) Отношения чистой прибыли к затратам предприятия
- 2) Абсолютного отклонения рентабельности за отчетный период по сравнению с плановым
- 3) Прибыли от реализации продукции, себестоимости продукции
- 4) Отношения валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств

V. Прибыль от реализации продукции находится в обратной зависимости:

- 1) Себестоимостью реализованной продукции
- 2) Объемом продаж (количеством реализованной продукции)
- 3) Ценой за реализованный товар в отчетном периоде
- 4) Количеством выпускаемой продукции

VI. Сигнальным показателем, в котором проявляется финансовое состояние предприятия, является:

- 1) Платежеспособность
- 2) Ликвидность
- 3) Величина акционерного капитала
- 4) Объем кредитов

VII. Считается, что предприятие не в состоянии полностью и в срок погасить свои обязательства, если отношение текущих активов и краткосрочных обязательств:

- 1) Ниже чем 0,5
- 2) Ниже чем 2
- 3) Выше чем 1,5
- 4) Ниже чем 1,3

VIII. Степень прибыльности предприятия связывают с:

- 1) Ликвидностью
- 2) Платежеспособностью
- 3) Надежностью
- 4) Рентабельностью

IX. Деловая активность предприятия проявляется прежде всего в:

- 1) Переоценке основных средств и других фондов
- 2) Повышении коэффициента заемного капитала к собственному капиталу
- 3) Скорости оборота его средств
- 4) Наличии убытков

X. Наличие у предприятия возможности своевременно и полностью рассчитаться по своим обязательствам – это понятие:

- 1) Ликвидности предприятия
- 2) Абсолютной платежеспособности
- 3) Реальной платежеспособности
- 4) Платежеспособности предприятия

XI. Показатель финансовой независимости это:

- 1) Коэффициент текущей ликвидности
- 2) Коэффициент автономии
- 3) Коэффициент абсолютной ликвидности
- 4) Коэффициент покрытия инвестиции

XII. Маржинальный доход рассчитывается как:

- 1) Выручка от реализации – общий объем переменных затрат
- 2) Прибыль – себестоимость
- 3) Чистый доход – косвенные затраты
- 4) Выручка от реализации - себестоимость

XIII. Если коэффициент покрытия обязательств больше двух, то это означает, что:

- 1) Предприятие будет положительно оценено держателями акций
- 2) С предприятием будут работать поставщики товарно-материальных ценностей
- 3) Предприятию необходим кредит банка
- 4) Предприятию дадут кредит в банке

XIV. Анализ прибыли предприятия позволяет администрации данного предприятия:

- 1) Выбрать значимые направления активизации деятельности предприятия
- 2) Проверить правильность налоговых поступлений в бюджет
- 3) Определить массу полученной прибыли и ее структуру
- 4) Выбрать однозначную стратегию поведения кредиторов предприятия

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент от «12» января 2016 г. № 7

для набора 2016 года: и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для заочной формы обучения от «05» мая 2016 г. № 343;

для набора 2018 года: и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для очной формы обучения от «12» марта 2018 г. № 130.

Программу составил:

Гончарова Н.А., доцент базовой кафедры ЭиМ _____

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании базовой кафедры ЭиМ

от «16» января 2019 г., протокол № 9

Заведующий базовой кафедрой ЭиМ _____ М.И.Черутова

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей базовой кафедрой ЭиМ _____ М.И.Черутова

Директор библиотеки _____ Т.Ф.Сотник

Рабочая программа одобрена методической комиссией факультета ЭиУ

от «17» января 2019 г., протокол № 5

Председатель методической комиссии факультета ЭиУ _____ Е.В.Трапезникова

СОГЛАСОВАНО:

Начальник
учебно-методического управления _____ Г.П.Нежевец

Регистрационный №521