

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Базовая кафедра менеджмента и информационных технологий**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Е.И. Луковникова

« \_\_\_\_\_ » декабря 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Б1.В.16**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**

**38.03.03 Управление персоналом**

**ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ**

**Управление персоналом организации**

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

<b>1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>4</b>
<b>3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
3.1 Распределение объёма дисциплины по формам обучения.....	4
3.2 Распределение объёма дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости .....	5
<b>4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>5</b>
4.1 Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий .....	5
4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам .....	8
4.3 Лабораторные работы.....	11
4.4 Семинары / практические занятия.....	11
4.5 Контрольные мероприятия: курсовой проект (курсовая работа), контрольная работа, РГР, реферат.....	12
<b>5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>13</b>
<b>6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>14</b>
<b>7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>14</b>
<b>8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>14</b>
<b>9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>15</b>
9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ/ семинаров / практических работ .....	15
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>25</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>26</b>
<b>Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....</b>	<b>27</b>
<b>Приложение 2. Аннотация рабочей программы дисциплины .....</b>	<b>32</b>
<b>Приложение 3. Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе .....</b>	<b>33</b>

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

## Вид деятельности выпускника

Дисциплина охватывает круг вопросов, относящихся к организационно-управленческому, информационно-аналитическому, социально-психологическому и проектному видам профессиональной деятельности выпускника в соответствии с компетенциями и видами деятельности, указанными в учебном плане.

## Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины является: овладение основами теоретических и практических знаний в области стратегического менеджмента организаций, современными подходами к решению различных задач стратегического менеджмента, включая процессы стратегического планирования, реализации стратегии и стратегического контроллинга.

## Задачи дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение национальных нормативных правовых актов в области стратегического менеджмента;
- овладение методами стратегического анализа и планирования в организации;
- умение построения модели стратегического менеджмента организации.

Код компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК- 8	способность использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности, анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации, находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и готовностью нести ответственность за их результаты	<b>знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- сущность стратегического менеджмента, основной инструментарий предпланового стратегического анализа;</li><li>- специфические особенности разработки различных видов стратегий, стратегических планов, контроля за их реализацией и оценки эффективности их выполнения;</li><li>- современные концептуальные подходы к разработке миссии, видения и общей стратегии конкретной организации, учитывающие особенности динамики изменения ее конкретного ситуационного контекста;</li><li>- содержание и особенности стратегии достижения целей как в целом, так и по каждому основному элементу: генеральная цель, система (дерево) целей, стратегические целевые приоритеты;</li><li>- содержание и особенности стратегии конкурентного позиционирования как системы в целом, так и по основным подсистемам;</li></ul> <b>уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- определять содержание и анализировать информацию, необходимую для обоснования и разработки стратегических планов;</li><li>- находить наиболее рациональные методы обоснования стратегических планов, формулировать адекватные цели и стратегии планов, а также осуществлять контроль за их реализацией и оценку эффективности выполнения стратегических планов;</li><li>- принимать стратегические решения о разработке общей стратегии конкретной организации;</li><li>- разрабатывать (корректировать) конкретные проекты миссии, видения и общей стратегии конкретной организации в соответствии с особенностями динамики изменения ее конкретно-ситуационного контекста;</li></ul> <b>владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- подготовки и принятия управленческих решений по всему комплексу вопросов стратегического менеджмента и прежде всего по разработке и реализации стратегических планов;</li><li>- базовыми навыками разработки миссии, видения и системы (дерева) целей, а также определения приоритетов в развитии конкретной организации;</li><li>- навыками, алгоритмами и соответствующими инструментами разработки проектов стратегий конкретной организации, учитывающими особенности</li></ul>

		динамики изменения ее конкретно-ситуационного контекста;
ПК- 16	владеть навыками анализа и мониторинга конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала и умением применять их на практике	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание и особенности стратегии использования и развития персонала как подсистемы стратегии конкурентного позиционирования;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать (корректировать) конкретные проекты стратегии использования и развития персонала конкретной организации в соответствии с особенностями динамики изменения ее конкретно-ситуационного контекста;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками, алгоритмами и соответствующими инструментами разработки проекта стратегии использования и развития персонала конкретной организации, учитывающей особенности динамики изменения ее конкретно-ситуационного контекста.</li> </ul>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.16 Стратегический менеджмент относится к дисциплинам вариативной части программы, обязательные дисциплины.

Дисциплина Стратегический менеджмент базируется на знаниях, полученных при изучении таких учебных дисциплин, как Экономика организации, Основы кадровой политики и кадрового планирования, Введение в системный анализ, Инвестиционный менеджмент, Разработка и принятие управленческих решений, Инновационный менеджмент в управлении персоналом, Экономический анализ (Финансовый анализ).

Основываясь на изучении перечисленных дисциплин, «Стратегический менеджмент» представляет основу для производственных практик: практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, производственной (преддипломной) практике и подготовки к государственной итоговой аттестации.

Такое системное междисциплинарное изучение направлено на достижение требуемого ФГОС уровня подготовки по прикладному бакалавриату.

## 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Распределение объема дисциплины по формам обучения

Форма обучения	Курс	Семестр	Трудоемкость дисциплины в часах						Курсовая работа (проект), контрольная работа, реферат, РГР	Вид промежуточной аттестации
			Всего часов (с экз.)	Аудиторных часов	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Очная</b>	4	8	108	48	12	–	36	33	–	экзамен
<b>Заочная</b>	4	–	108	14	6	–	8	85	–	экзамен
<b>Заочная (ускоренное обучение)</b>	2	–	108	12	6	–	6	87	–	экзамен
<b>Очно-заочная</b>										

### 3.2. Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и трудоемкости

Вид учебных занятий	Трудоемкость (час.)	в т.ч. в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)	Распределение по семестрам, (час.)
			8
1	2	3	4
<b>I. Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)</b>	48	18	48
Лекции (Лк)	12	6	12
Практические занятия (ПЗ)	36	12	36
Групповые (индивидуальные) консультации	+	–	+
<b>II. Самостоятельная работа обучающихся (СР)</b>	33	–	33
Подготовка к практическим занятиям	20	–	20
Подготовка к экзамену в течение семестра	13	–	13
<b>III. Промежуточная аттестация экзамен</b>	+	–	+
Общая трудоемкость дисциплины час.	108	–	108
зач. ед.	3	–	3

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Распределение разделов дисциплины по видам учебных занятий

- для очной формы обучения:

№ раздела и темы	Наименование раздела и темы дисциплины	Трудоемкость, (час.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость; (час.)		
			учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся
			лекции	практические занятия	
1	2	3	4	5	6
<b>1.</b>	<b>Основы стратегического менеджмента</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
1.1.	Стратегический менеджмент в системе менеджмента	3,5	0,5	2	1
1.2.	Виды стратегического менеджмента и их особенности	2,5	0,5	1	1
1.3.	Модель стратегического менеджмента организации	2,5	0,5	1	1
1.4.	Классификации видов стратегий организации и их особенности	4,5	0,5	2	2
<b>2.</b>	<b>Стратегический анализ организации</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
2.1.	Принципы и методы стратегического анализа организации	2,5	0,5	1	1
2.2.	Анализ внешней среды организации	4,5	0,5	2	2
2.3.	Анализ внутренней среды организации	3,5	0,5	2	1
2.4.	Анализ конкурентоспособности	2,5	0,5	1	1
<b>3.</b>	<b>Разработка стратегии организации</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
3.1.	Процесс стратегического менеджмента организации	2,75	0,25	1,25	1,25
3.2.	Миссия и видение	2,75	0,25	1,25	1,25
3.3.	Система стратегических целей	2,75	0,25	1,25	1,25
3.4.	Продуктивно-маркетинговая стратегия	2,75	0,25	1,25	1,25

	организации				
3.5.	Операционная (производственная стратегия) организации	2,75	0,25	1,25	1,25
3.6.	Стратегия использования и развития персонала организации	2,75	0,25	1,25	1,25
3.7.	Финансовая стратегия организации	2,75	0,25	1,25	1,25
3.8.	Характеристика методов обоснования стратегических решений	2,75	0,25	1,25	1,25
<b>4.</b>	<b>Стратегическое планирование</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
4.1.	Процесс и принципы стратегического планирования	2,5	0,5	1	1
4.2.	Методы стратегического планирования	4,5	0,5	2	2
4.3.	Модели позиционирования организаций на рынке	2,5	0,5	1	1
4.4.	Новые методы комплексной социально-экономической оценки результатов и эффективности стратегий	3,5	0,5	2	1
<b>5.</b>	<b>Реализация стратегии</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
5.1.	Этапы реализации стратегии	5	1	2	2
5.2.	Управление изменениями в организации	5	1	2	2
<b>6.</b>	<b>Стратегический контроллинг</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
6.1.	Функции стратегического контроллинга	5	1	2	2
6.2.	Сравнительная характеристика стратегического и тактического контроллинга	5	1	2	2
	<b>ИТОГО</b>	<b>81</b>	<b>12</b>	<b>36</b>	<b>33</b>

- для заочной формы обучения:

№ раздела и темы	Наименование раздела и темы дисциплины	Трудоемкость, (час.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость; (час.)		
			учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся
			лекции	практические занятия	
1	2	3	4	5	6
<b>1.</b>	<b>Основы стратегического менеджмента</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>13</b>
1.1.	Стратегический менеджмент в системе менеджмента	3,5	0,25	0,25	3
1.2.	Виды стратегического менеджмента и их особенности	3,5	0,25	0,25	3
1.3.	Модель стратегического менеджмента организации	3,5	0,25	0,25	3
1.4.	Классификации видов стратегий организации и их особенности	4,5	0,25	0,25	4
<b>2.</b>	<b>Стратегический анализ организации</b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>16</b>
2.1.	Принципы и методы стратегического анализа организации	4,75	0,25	0,5	4
2.2.	Анализ внешней среды организации	4,75	0,25	0,5	4
2.3.	Анализ внутренней среды организации	4,75	0,25	0,5	4
2.4.	Анализ конкурентоспособности	4,75	0,25	0,5	4
<b>3.</b>	<b>Разработка стратегии организации</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>17</b>
3.1.	Процесс стратегического менеджмента	2,38	0,13	0,25	2

	организации				
3.2.	Миссия и видение	2,88	0,13	0,25	2,5
3.3.	Система стратегических целей	2,88	0,13	0,25	2,5
3.4.	Продуктивно-маркетинговая стратегия организации	2,38	0,13	0,25	2
3.5.	Операционная (производственная стратегия) организации	2,37	0,12	0,25	2
3.6.	Стратегия использования и развития персонала организации	2,37	0,12	0,25	2
3.7.	Финансовая стратегия организации	2,37	0,12	0,25	2
3.8.	Характеристика методов обоснования стратегических решений	2,37	0,12	0,25	2
<b>4.</b>	<b>Стратегическое планирование</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>13</b>
4.1.	Процесс и принципы стратегического планирования	3,5	0,25	0,25	3
4.2.	Методы стратегического планирования	4,5	0,25	0,25	4
4.3.	Модели позиционирования организаций на рынке	3,5	0,25	0,25	3
4.4.	Новые методы комплексной социально-экономической оценки результатов и эффективности стратегий	3,5	0,25	0,25	3
<b>5.</b>	<b>Реализация стратегии</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>13</b>
5.1.	Этапы реализации стратегии	7	0,5	0,5	6
5.2.	Управление изменениями в организации	8	0,5	0,5	7
<b>6.</b>	<b>Стратегический контроллинг</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>13</b>
6.1.	Функции стратегического контроллинга	7	0,5	0,5	6
6.2.	Сравнительная характеристика стратегического и тактического контроллинга	8	0,5	0,5	7
	<b>ИТОГО</b>	<b>99</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>85</b>

- для заочной формы обучения (ускоренное обучение):

№ раздела и темы	Наименование раздела и темы дисциплины	Трудоемкость, (час.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость; (час.)		
			учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся
			лекции	практические занятия	
1	2	3	4	5	6
<b>1.</b>	<b>Основы стратегического менеджмента</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>13</b>
1.1.	Стратегический менеджмент в системе менеджмента	3,5	0,25	0,25	3
1.2.	Виды стратегического менеджмента и их особенности	3,5	0,25	0,25	3
1.3.	Модель стратегического менеджмента организации	3,5	0,25	0,25	3
1.4.	Классификации видов стратегий организации и их особенности	4,5	0,25	0,25	4
<b>2.</b>	<b>Стратегический анализ организации</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>16</b>
2.1.	Принципы и методы стратегического анализа организации	4,5	0,25	0,25	4
2.2.	Анализ внешней среды организации	4,5	0,25	0,25	4

2.3.	Анализ внутренней среды организации	4,5	0,25	0,25	4
2.4.	Анализ конкурентоспособности	4,5	0,25	0,25	4
<b>3.</b>	<b>Разработка стратегии организации</b>	<b>21</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>19</b>
3.1.	Процесс стратегического менеджмента организации	2,76	0,13	0,13	2,5
3.2.	Миссия и видение	2,76	0,13	0,13	2,5
3.3.	Система стратегических целей	2,76	0,13	0,13	2,5
3.4.	Продуктивно-маркетинговая стратегия организации	2,76	0,13	0,13	2,5
3.5.	Операционная (производственная стратегия) организации	2,74	0,12	0,12	2,5
3.6.	Стратегия использования и развития персонала организации	2,74	0,12	0,12	2,5
3.7.	Финансовая стратегия организации	2,24	0,12	0,12	2
3.8.	Характеристика методов обоснования стратегических решений	2,24	0,12	0,12	2
<b>4.</b>	<b>Стратегическое планирование</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>13</b>
4.1.	Процесс и принципы стратегического планирования	3,5	0,25	0,25	3
4.2.	Методы стратегического планирования	4,5	0,25	0,25	4
4.3.	Модели позиционирования организаций на рынке	3,5	0,25	0,25	3
4.4.	Новые методы комплексной социально-экономической оценки результатов и эффективности стратегий	3,5	0,25	0,25	3
<b>5.</b>	<b>Реализация стратегии</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>13</b>
5.1.	Этапы реализации стратегии	7	0,5	0,5	6
5.2.	Управление изменениями в организации	8	0,5	0,5	7
<b>6.</b>	<b>Стратегический контроллинг</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>13</b>
6.1.	Функции стратегического контроллинга	7	0,5	0,5	6
6.2.	Сравнительная характеристика стратегического и тактического контроллинга	8	0,5	0,5	7
<b>ИТОГО</b>		<b>99</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>87</b>

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам

<i>№ раздела и темы</i>	<i>Наименование раздела и темы дисциплины</i>	<i>Содержание лекционных занятий</i>	<i>Вид занятия в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)</i>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>1.</b>	<b>Основы стратегического менеджмента</b>		-
1.1.	Стратегический менеджмент в системе менеджмента	Тенденции развития современного менеджмента. Исторические аспекты стратегического менеджмента. Сущность и понятие стратегического менеджмента. Процесс стратегического менеджмента. Концепции стратегического менеджмента.	-



1.2.	Виды стратегического менеджмента и их особенности	Основные виды и задачи стратегического менеджмента. Особенности различных видов стратегического менеджмента: государственного стратегического управления, стратегического менеджмента организаций, стратегического менеджмента развития личности, стратегического самоуправления муниципальных образований.	-
1.3.	Модель стратегического менеджмента организации	Схема и визуализация стратегического менеджмента. Визуализация и краткое описание модели актуального стратегического менеджмента.	-
1.4.	Классификации видов стратегий организации и их особенности	Определение понятия «стратегия». Группы базовых стратегий: стратегии интенсивного (концентрированного) роста; стратегии бизнеса (расширения организации за счет добавления новых структур); стратегии диверсифицированного роста; стратегии сокращения. Стратегия конкурентного позиционирования. Стратегия инновационного прорыва.	-
2.	<b>Стратегический анализ организации</b>		-
2.1.	Принципы и методы стратегического анализа организации	Принципы стратегического менеджмента и их характеристика. Сущность методов стратегического анализа организации.	-
2.2.	Анализ внешней среды организации	Специфический SWOT-анализ. Исследование рынка и потребителей: определение спроса и доли рынка; изучение потребителей; сегментирование и позиционирование. Системность анализа внешней среды.	-
2.3.	Анализ внутренней среды организации	Значение и особенности анализа внутренней среды. Анализ хозяйственного, финансового и продуктового портфелей. Системность анализа внутренней среды.	-
2.4.	Анализ конкурентоспособности	Конкурентоспособность: характеристика подходов к ее исследованию. Выбор показателей конкурентоспособности и методов ее оценки. Конкурентоспособность продукта и маркетинговой деятельности. Конкурентоспособность организации. Выбор мер по повышению конкурентоспособности.	Лекция беседа (2 часа)
3.	<b>Разработка стратегии организации</b>		-
3.1.	Процесс стратегического менеджмента организации	Понятие процесса стратегического менеджмента. Этапы процесса стратегического менеджмента организации. Стратегия конкурентного позиционирования – общая стратегия организации.	Лекция беседа (1 час)
3.2.	Миссия и видение	Понятие миссии. Задачи, решаемые при определении миссии. Классификация миссий. Группы факторов, учитываемых при разработке миссии. Требования к формулировке миссии. Трафарет,	Лекция беседа (1 час)

		используемый при создании миссии. Базовое определение и первичное представление видения. Техника разработки и установления видения.	
3.3.	Система стратегических целей	Цели организации и их классификация. Методы построения системы целей. Стратегические целевые приоритеты.	-
3.4.	Продуктивно-маркетинговая стратегия организации	Продуктивно-маркетинговая стратегия организации как подсистема общей стратегии. Состав продуктивно-маркетинговой стратегии. Процесс разработки и формализации продуктивно-маркетинговой стратегии первого уровня. Алгоритм и техники разработки продуктивно-маркетинговой стратегии второго уровня. Структуризация по приоритетам продуктового портфеля. Исследование жизненного цикла продуктов.	-
3.5.	Операционная (производственная) стратегия организации	Понятие и исходное определение. Основные позиции операционной (производственной) стратегии организации. Система сфер деятельности организации. Форма представления операционной стратегии. Цели и стратегические указания операционной стратегии. Концепции, инструментарий и тенденции развития современной операционной стратегии.	-
3.6.	Стратегия использования и развития персонала организации	Понятие и исходное определение. Особое значение стратегии использования и развития персонала организации. Основные виды и содержание стратегических управленческих решений. Согласованность и органичность стратегии использования и развития персонала. Программа широкого действия и первичный формат стратегии использования и развития персонала.	-
3.7.	Финансовая стратегия организации	Понятие и исходное определение. Особенности финансовой стратегии организации. Финансовые стратегии для различных ситуаций стратегического позиционирования.	-
3.8.	Характеристика методов обоснования стратегических решений	Фактор неопределенности и риски при выборе стратегических альтернатив. Общая характеристика методов оценки стратегий и мероприятий. Роль экспертных методов и методов социологических исследований при обосновании стратегических решений.	-
4.	<b>Стратегическое планирование</b>		-
4.1.	Процесс и принципы стратегического планирования	Процесс стратегического планирования. Принципы стратегического планирования.	-
4.2.	Методы стратегического планирования	Практические методы стратегического планирования. Системный подход. Принципы системного подхода.	-

		Классификация методов стратегического планирования.	
4.3.	Модели позиционирования организаций на рынке	Характеристика моделей позиционирования организаций на рынках.	-
4.4.	Новые методы комплексной социально-экономической оценки результатов и эффективности стратегий	Принципы комплексной оценки социально-экономической эффективности стратегий. Новые методы определения полных экономических результатов и эффективности стратегий.	-
<b>5.</b>	<b>Реализация стратегии</b>		=
5.1.	Этапы реализации стратегии	Планирование реализации стратегического плана. Бизнес-план как инструмент реализации стратегии. Использование программно-целевого метода в стратегическом планировании. Модели, используемые при реализации стратегического плана.	Лекция беседа (2 часа)
5.2.	Управление изменениями в организации	Система стратегических изменений. Области стратегических изменений в организации. Выявление проблем проведения стратегических изменений. Проведение стратегических изменений.	-
<b>6.</b>	<b>Стратегический контроллинг</b>		-
6.1.	Функции стратегического контроллинга	Содержание и виды стратегического контроллинга. Основные функции стратегического контроллинга.	-
6.2.	Сравнительная характеристика стратегического и тактического контроллинга	Характеристики стратегического и тактического контроллинга: среда, вид управления, цели, задачи.	-
	<b>ИТОГО</b>	<b>12</b>	<b>6</b>

### 4.3. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрено.

### 4.4. Практические занятия

<i>№ п/п</i>	<i>Номер раздела дисциплины</i>	<i>Наименование тем практических занятий</i>	<i>Объем (час.)</i>	<i>Вид занятия в интерактивной, активной, инновационной формах, (час.)</i>
1.	1.	Организация стратегического менеджмента	6	Тренинг в малой группе (2 час)
2.	2.	Проведение стратегического анализа организации	6	Тренинг в малой группе (2 час)

3.	<b>3.</b>	Разработка стратегии организации	10	Тренинг в малой группе (2 час)
4.	<b>4.</b>	Разработка стратегического плана организации	6	Тренинг в малой группе (2 час)
5.	<b>5.</b>	Обеспечение реализации стратегии организации	4	Тренинг в малой группе (2 час)
6.	<b>6.</b>	Оценка содержания стратегического контроля (аудита) в организации	4	Тренинг в малой группе (2 час)
<b>ИТОГО</b>			<b>36</b>	<b>12</b>

**4.5. Контрольные мероприятия: курсовой проект (курсовая работа), контрольная работа, РГР, реферат**

Учебным планом не предусмотрено.

**5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ К ФОРМИРУЕМЫМ В НИХ КОМПЕТЕНЦИЯМ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

<i>№, наименование разделов дисциплины</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Компетенции</i>		<i>Σ комп.</i>	<i>t<sub>ср</sub>, час</i>	<i>Вид учебных занятий</i>	<i>Оценка результатов</i>
		<i>ОПК -8</i>	<i>ПК-16</i>				
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>		<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
1. Основы стратегического менеджмента	13	+	-	1	13	Лк, ПЗ, СР	Экзамен
2. Стратегический анализ организации	13	-	+	1	13	ЛК, ПЗ, СР	Экзамен
3. Разработка стратегии организации	22	+	-	1	22	ЛК, ПЗ, СР	Экзамен
4. Стратегическое планирование	13	+	-	1	13	ЛК, ПЗ, СР	Экзамен
5. Реализация стратегии	10	+	-	1	10	ЛК, ПЗ, СР	Экзамен
6. Стратегический контроллинг	10	-	+	1	10	ЛК, ПЗ, СР	Экзамен
<i>всего часов</i>	<b>81</b>	<b>58</b>	<b>23</b>	<b>6</b>	<b>13,5</b>		

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Попов С.А. Стратегический менеджмент: актуальный курс: учебник для бакалавриата и магистратуры / С.А. Попов. – Москва: Юрайт, 2016. – 463 с.

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование издания	Вид занятия	Количество экземпляров в библиотеке, шт.	Обеспеченность, (экз./чел.)
1	2	3	4	5
<b>Основная литература</b>				
1.	Купцов М.М. Стратегический менеджмент: учебное пособие / М.М. Купцов. – 3-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2011. – 184 с.	Лк, ПЗ, СР	15	1,0
2.	Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент: учебник для вузов/ Ю.А. Маленков. – Москва: Проспект, 2011. – 224 с.	Лк, ПЗ, СР	25	1,7
3.	Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - Москва : Дашков и Ко, 2014. - 468 с. <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=253802">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=253802</a> .	Лк, ПЗ, СР	1 (ЭУ)	1,0
4.	Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455434">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455434</a> .	Лк, ПЗ, СР	1 (ЭУ)	1,0
<b>Дополнительная литература</b>				
5.	Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 468 с. <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496068">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496068</a>	Лк, ПЗ, СР	1 (ЭУ)	1,0
6.	Голубков Е.П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.П. Голубков. – Москва: Юрайт, 2015. – 290 с.	Лк, ПЗ, СР	9	0,6
7.	Емельянова, Е.А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е.А. Емельянова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 114 с. <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480631">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480631</a> .	Лк, ПЗ, СР	1 (ЭУ)	1,0
8.	Панов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436797">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436797</a> .	Лк, ПЗ, СР	1 (ЭУ)	1,0
9.	Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436856">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436856</a> .	Лк, ПЗ, СР	1 (ЭУ)	1,0

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Электронный каталог библиотеки БрГУ  
[http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r\\_15/cgiirbis\\_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21CNR=&Z21ID=](http://irbis.brstu.ru/CGI/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21CNR=&Z21ID=).
2. Электронная библиотека БрГУ  
<http://ecat.brstu.ru/catalog> .

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»  
<http://biblioclub.ru> .
4. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань»  
<http://e.lanbook.com> .
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"  
<http://window.edu.ru> .
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru> .
7. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)  
<https://uisrussia.msu.ru/> .
8. Национальная электронная библиотека НЭБ  
<http://xn--90ax2c.xn--p1ai/how-to-search/> .

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности обучающихся
Лекции	Написание конспекта лекций: кратко, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, практическом занятии.
Практические занятия	Работа с конспектом лекций, обобщение, систематизация, углубление и конкретизация полученных теоретических знаний, выработка способности и готовности их использования на практике. Развитие интеллектуальных умений, подготовка ответов к контрольным вопросам, работа с основной и дополнительной литературой, необходимой для освоения дисциплины, выполнение заданий, решение задач, активное участие в интерактивной, активной, инновационной формах обучения, составление письменных отчетов.
Самостоятельная работа обучающихся	<i>Подготовка к практическим занятиям.</i> Проработка основной и дополнительной литературы, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в теме/разделе. Конспектирование прочитанных литературных источников. Проработка материалов по изучаемому вопросу, с использованием на рекомендуемых ресурсах информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Выполнение заданий преподавателя, необходимых для подготовки к участию в интерактивной, активной, инновационных формах обучения по изучаемой теме. <i>Подготовка к экзамену.</i> При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, использовать рекомендуемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

### 9.1. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ

#### Практическое занятие № 1. Организация стратегического менеджмента.

Цель работы: формирование и развитие у обучающихся общекультурной и профессиональной компетенции, предусмотренных рабочей программой дисциплины, на основе активизации их познавательной позиции, углубления и систематизации знаний в области эффективного стратегического управления деятельности организаций различного типа, получение прикладных знаний в области визуализации и краткого описания актуальной модели стратегического менеджмента, необходимых для развития умений и навыков в соответствии с требованиями, установленными программой изучаемой дисциплины и учебным планом.

Задание:

1. Изучить основные понятия стратегического менеджмента;
2. Рассмотреть практику применения видов стратегического менеджмента и стратегий организаций;
3. Приобрести практические навыки применения моделей стратегического менеджмента

организаций.

Порядок выполнения:

1. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы изучить основные теоретические положения и практику применения стратегического менеджмента.

2. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы выполнить задания по применению на практике видов и модели стратегического менеджмента. Составить письменный отчет о результатах проделанной работы.

Форма отчетности:

Письменный отчет, отражающий:

1. Цель практического занятия;
2. Исходное задание и соответствующие ему данные;
3. Основные теоретические и методические положения;
4. Выполнение задания;
5. Вывод о проделанной работе.

Задания для самостоятельной работы:

1. Проработать рекомендуемые источники, основную и дополнительную литературу по изучаемому вопросу с целью углубления, систематизации и расширения полученных знаний.

2. Оцените согласно указаниям, приведенным после таблицы 1, готовность любой (вашей) организации к стратегическому управлению.

Таблица 1

Признаки стратегической ориентации	Приоритенность (вес)	Оценка признака	Взвешенная оценка
1	2	3	4 (гр. 2 * гр. 3)
1. Наличие стратегических целей			
2. При планировании учитываются возможные изменения внешней среды			
3. Уделение достаточного внимания выявлению проблем стратегического развития			
4. При разработке стратегических планов учитываются прежде всего рыночные возможности и только затем – внутренние возможности			
5. Общие стратегические цели дезагрегированы до целей, адресованных отдельным подразделениям и работникам			
6. Наличие механизма поиска и анализа информации о внешней среде, включая маркетинговую информацию			
7. На основе анализа своих сильных и слабых сторон постоянный поиск конкурентных преимуществ			
8. Рациональное выделение ресурсов, необходимых для реализации стратегического плана			
9. Текущие планы разрабатываются на основе стратегических планов			
10. Организационное разделение задач стратегического и текущего планирования			



11. Маркетинговая ориентация руководителей и работников			
12. Продуманная политика проведения необходимых стратегических изменений			
13. Наличие системы регулярного внесения изменений в стратегические планы			

В шкале от 0 до 10 баллов в графе 2 определите приоритет (вес) каждого признака. Сумма всех весов равна 10 баллам. В пятибалльной шкале в графе 3 выставьте оценки (как в школьной системе). Рассчитайте взвешенные оценки как произведение 2 и 3 граф. Проанализируйте полученные оценки и выработайте рекомендации по развитию стратегической ориентации в деятельности вашей организации.

#### Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

Проработка основной и дополнительной литературы, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в данной теме. Конспектирование прочитанных литературных источников. Проработка материалов по изучаемому вопросу с использованием рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Использование материалов лекции раздела 1 «Основы стратегического менеджмента».

#### Рекомендуемые источники:

##### Основная литература

[1 - 4] – согласно таблице раздела 7.

##### Дополнительная литература

[5 - 8] – согласно таблице раздела 7.

#### Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Сформулируйте понятие стратегического менеджмента и раскройте его сущность.
2. Назовите концепции стратегического менеджмента.
3. Перечислите виды и задачи стратегического менеджмента.
4. Назовите особенности различных видов стратегического менеджмента.
5. Представьте и кратко опишите модель актуального стратегического менеджмента.
6. Что такое стратегия?
7. Охарактеризуйте группы базовых стратегий.
8. Почему факторы внешней предпринимательской среды являются главными причинами успехов и неудач организаций?
9. Какие факторы внешней среды влияют на деятельность организации?
10. Охарактеризуйте внешнюю среду российского бизнеса с точки зрения ее составляющих и степени их влияния на условия ведения бизнеса.

#### **Практическое занятие № 2. Проведение стратегического анализа организации**

Цель работы: формирование и развитие у обучающихся общепрофессиональной и профессиональной компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины, на основе активизации их познавательной позиции, углубления и закрепления знаний о методах проведения стратегического анализа организации, практике применения метода SWOT-анализа, необходимых для развития умений и навыков в соответствии с требованиями, установленными программой изучаемой дисциплины и учебным планом.

#### Задание:

1. Изучить основные положения стратегического анализа организации;
2. Рассмотреть практику применения экспертных методов в исследовании систем управления и метода SWOT-анализа;

3. Приобрести практические навыки оценки стратегических позиций организации с помощью метода SWOT-анализа.

Порядок выполнения:

1. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы изучить основные положения проведения стратегического анализа организации, рассмотреть практику применения специфического метода SWOT-анализа.
2. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы выполнить задания по практическому применению SWOT-анализа, использовать полученные знания в процессе научно-исследовательской работы. Составить письменный отчет о результатах проделанной работы.

Форма отчетности:

Письменный отчет, отражающий:

1. Цель практического занятия;
2. Исходное задание и соответствующие ему данные;
3. Основные теоретические и методические положения;
4. Выполнение задания;
5. Вывод о проделанной работе.

Задания для самостоятельной работы:

1. Проработать рекомендуемые источники, основную и дополнительную литературу по изучаемому вопросу с целью углубления, систематизации и расширения полученных знаний.
2. На основании характеристик деятельности муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад комбинированного вида № 68» (далее МБДОУ «ДСКВ № 68») муниципального образования города Братска выполнить SWOT-анализ и на его основе сформулировать мероприятия и проекты стратегических решений, направленных на повышение его конкурентоспособности; сформулировать основные элементы стратегии МБДОУ «ДСКВ № 68»: миссия, видение, систему целей.

Основная цель ДОУ - воспитание, обучение, охрана и укрепление здоровья и физического развития ребенка, обеспечение условий для формирования здорового образа жизни.

Адрес детского сада: Российская Федерация, Иркутская Область, город Братск, поселок Падун, улица Гидростроителей, дом 20.

Общие характеристики деятельности МБДОУ «ДСКВ № 68»:

1. Высокий профессиональный уровень управленческих кадров ДОУ;
2. Образовательный ценз работников соответствует занимаемым должностям (все педагоги имеют педагогическое образование);
3. Повышение профессиональной компетентности педагогов. Проведение консультаций, семинаров, Педагогических советов в МБДОУ;
4. Использование инновационных подходов к организации методической работы в ДОУ:
  - диагностический;
  - программно – целевой;
  - лично – ориентированный;
  - оптимизационный;
  - системный;
  - исследовательский.
5. Месторасположение ДОУ.
6. Укомплектованность кадрами.
7. Возрастной ценз педагогов. В коллективе 50% молодых педагогов.
8. Использование игровых технологий, интегрированных занятий (95%)
9. Отсутствие необходимого опыта педагогов в инновационной, проектной деятельности:
  - недостаточный уровень знания педагогами основ проектной деятельности и владения умениями разработки проектов;

- недостаточное использование педагогами развивающего потенциала метода проектов;
  - 10. Несогласованность образов желаемого будущего ДОО у разных педагогов.
  - 11. Наличие замечаний Роспотребнадзора.
  - 12. Есть возможность получать квалифицированную научно-методическую помощь;
  - 13. Желание администрации МБДОУ вносить в воспитательно – образовательный процесс инновационные технологии.
  - 14. Возможность организации дополнительных платных услуг.
  - 15. Использование Интернет-ресурсов.
  - 16. Организация методических выставок, участие в конкурсах различного уровня.
  - 17. Разногласия педагогов и родителей в вопросах воспитания дошкольников.
  - 18. Соппротивление отдельных педагогов нововведениям.
  - 19. Увеличение временных затрат на самообразовательную деятельность педагогов.
3. На основании характеристик деятельности филиала ОАО РЖД Вихоревская дистанция пути (ПЧ-17) в Иркутской области выполнить SWOT-анализ и на его основе сформулировать мероприятия и проекты стратегических решений, направленных на повышение его конкурентоспособности; сформулировать основные элементы стратегии филиала ОАО РЖД Вихоревская дистанция пути (ПЧ-17): миссия, видение, систему целей.

Объект исследования структурное подразделение Восточно-Сибирской дирекции инфраструктуры структурного подразделения центральной дирекции инфраструктуры – филиала ОАО РЖД Вихоревская дистанция пути (ПЧ-17).

Предметом деятельности дистанции является текущее содержание пути, искусственных сооружений, земляного полотна.

Деятельность Дистанции пути направлена на удовлетворение потребителей в перевозках пассажиров, грузов и грузобагажа при безусловном обеспечении безопасности движения и сохранности перевозимых грузов, багажа и грузобагажа, эффективное использование технических средств, а также извлечение прибыли.

Местонахождение, почтовый адрес дистанции: 665770, Иркутская область, Братский район, г. Вихоревка, ул. Советская 40.

Численность работников предприятия колеблется от 412 до 380 человек.

Общие характеристики деятельности филиала ОАО РЖД Вихоревская дистанция пути (ПЧ-17):

- устойчивое финансовое положение организации;
- текучесть кадров;
- экономический рост Иркутской области приводит к увеличению общего уровня спроса;
- освоение новых месторождений полезных ископаемых;
- низкая заинтересованность рядовых сотрудников в развитии организации;
- большой опыт работы;
- высокий уровень квалификации руководящих сотрудников организации;
- возможность перевозки больших объемов;
- наличие участков пути на неустойчивом основании (т.е. на болотах и слабых грунтах);
- низкий уровень качества строительства и реконструкции дорог;
- не соблюдение технических правил при ремонтах и текущем содержании пути;
- разнообразный ассортимент производственных услуг;
- старая техника.
- наличие колледжа и университета предоставляющие технические специальности;
- нечеткая слаженность с другими структурами и службами.

#### Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

Проработка основной и дополнительной литературы, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в данной теме. Конспектирование прочитанных литературных источников. Проработка материалов по изучаемому вопросу с

использованием рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Использование материалов лекции раздела 2 «Стратегический анализ организации».

Рекомендуемые источники:

Основная литература

[1-4] – согласно таблице раздела 7.

Дополнительная литература

[ 5 - 8] – согласно таблице раздела 7.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Назовите принципы стратегического менеджмента и их характеристики.
2. Раскройте сущность методов стратегического анализа организации.
3. Опишите специфический метод SWOT-анализа.
4. Перечислите основные положения построения матрицы метода SWOT-анализа.
5. Постройте унифицированную принципиальную форму матрицы метода SWOT-анализа.
6. Назовите этапы исследования рынка и потребителей.
7. В чем системность анализа внутренней среды организации.
8. Назовите группы показателей, используемые для анализа внутренней среды организации.
9. Какие используют подходы к исследованию конкурентоспособности организации.
10. Назовите показатели оценки конкурентоспособности организации.

**Практическое занятие № 3. Разработка стратегии организации**

Цель работы: формирование и развитие у обучающихся общекультурной и профессиональной компетенции, предусмотренных рабочей программой дисциплины, на основе активизации их познавательной позиции, углубления и систематизации знаний в области разработки стратегии организации, получение прикладных знаний при разработке стратегии конкретной организации, необходимых для развития умений и навыков в соответствии с требованиями, установленными программой изучаемой дисциплины и учебным планом.

Задание:

1. Изучить основные понятия процесса стратегического менеджмента;
2. Приобрести практические навыки при формулировании миссии, видения организации.
3. Приобрести практические навыки при разработке системы стратегических целей
4. Рассмотреть практику разработки различных видов стратегий организации;
5. Научиться использовать различные методы обоснования стратегических решений.

Порядок выполнения:

1. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы изучить основные теоретические положения и практику разработки стратегии организации.
2. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы выполнить задания по применению на практике теоретических основ разработки различных видов стратегии организации. Составить письменный отчет о результатах проделанной работы.

Форма отчетности:

Письменный отчет, отражающий:

1. Цель практического занятия;
2. Исходное задание и соответствующие ему данные;

3. Основные теоретические и методические положения;
4. Выполнение задания;
5. Вывод о проделанной работе.

#### Задания для самостоятельной работы:

1. Проработать рекомендуемые источники, основную и дополнительную литературу по изучаемому вопросу с целью углубления, систематизации и расширения полученных знаний.

2. Для выбранной вами организации любой организационно-правовой формы и вида экономической деятельности разработать все элементы общей стратегии организации:

- миссию;
- видение;
- систему стратегических целей;
- продуктово-маркетинговую стратегию;
- операционную (производственную) стратегию;
- стратегию использования и развития персонала;
- финансовую стратегию.

#### Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

Проработка основной и дополнительной литературы, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в данной теме. Конспектирование прочитанных литературных источников. Проработка материалов по изучаемому вопросу с использованием рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Использование материалов лекции раздела 3 «Разработка стратегии организации».

#### Рекомендуемые источники:

##### Основная литература

[1 - 4] – согласно таблице раздела 7.

##### Дополнительная литература

[ 5 - 8] – согласно таблице раздела 7.

#### Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Сформулируйте понятие процесса стратегического менеджмента и раскройте его сущность.
2. Из каких этапов состоит процесс стратегического менеджмента организации.
3. Представьте трафарет миссии.
4. Какая применяется техника при разработке и установлении видения.
5. Каким образом осуществляется декомпозиция целей.
6. Назовите ключевые позиции продуктово-маркетинговой стратегии организации.
7. Назовите ключевые позиции операционной (производственной) стратегии организации.
8. Назовите ключевые позиции стратегии использования и развития персонала организации.
9. Назовите ключевые позиции финансовой стратегии организации.
10. Охарактеризуйте методы обоснования стратегических решений.

#### **Практическое занятие № 4. Разработка стратегического плана организации**

Цель работы: формирование и развитие у обучающихся общекультурной и профессиональной компетенции, предусмотренных рабочей программой дисциплины, на основе активизации их познавательной позиции, углубления и систематизации знаний в области стратегического планирования, получение прикладных знаний при разработке стратегического планирования организации, необходимых для развития умений и навыков в соответствии с требованиями, установленными программой изучаемой дисциплины и учебным планом.

### Задание:

1. Изучить основные понятия процесса стратегического планирования;
2. Приобрести практические навыки использования различных методов стратегического планирования организаций.
3. Рассмотреть практику разработки стратегических планов коммерческих и некоммерческих организаций;

### Порядок выполнения:

1. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы изучить основные теоретические положения и практику разработки стратегического плана организации.
2. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы выполнить задания по применению на практике теоретических основ разработки стратегических планов организаций. Составить письменный отчет о результатах проделанной работы.

### Форма отчетности:

Письменный отчет, отражающий:

1. Цель практического занятия;
2. Исходное задание и соответствующие ему данные;
3. Основные теоретические и методические положения;
4. Выполнение задания;
5. Вывод о проделанной работе.

### Задания для самостоятельной работы:

1. Проработать рекомендуемые источники, основную и дополнительную литературу по изучаемому вопросу с целью углубления, систематизации и расширения полученных знаний.
2. Для выбранной вами организации любой организационно-правовой формы и вида экономической деятельности (можно воспользоваться материалами из Интернет) разработать стратегический план или стратегическую программу действий.
3. Рассмотрите деятельность любого известного вам предприятия (можно воспользоваться материалами из Интернет) и выделите самостоятельные сферы деятельности, для которых могут быть разработаны стратегические планы.

### Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

Проработка основной и дополнительной литературы, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в данной теме. Конспектирование прочитанных литературных источников. Проработка материалов по изучаемому вопросу с использованием рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Использование материалов лекции раздела 4 «Стратегическое планирование».

### Рекомендуемые источники:

Основная литература

[1 - 4] – согласно таблице раздела 7.

Дополнительная литература

[5 - 8] – согласно таблице раздела 7.

### Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Опишите процесс стратегического планирования.
2. Сформулируйте принципы стратегического планирования.
3. В какой логической последовательности разрабатывается план?
4. Какими особенностями должен обладать стратегическое планирование, чтобы стратегические планы в наибольшей мере соответствовали реальным условиям их

- реализации?
5. Какие разделы можно выделить в стратегическом плане?
  6. Определите основные требования к стратегическому плану.
  7. Какие используются на практике методы стратегического планирования?
  8. Охарактеризуйте модели позиционирования организаций на рынке.
  9. Назовите принципы комплексной оценки социально-экономической эффективности стратегий.
  10. Какие новые методы определения полных экономических результатов и эффективности стратегий вы знаете?

### **Практическое занятие № 5. Обеспечение реализации стратегии организации**

Цель работы: формирование и развитие у обучающихся общекультурной и профессиональной компетенции, предусмотренных рабочей программой дисциплины, на основе активизации их познавательной позиции, углубления и систематизации знаний в области реализации стратегии, получение прикладных знаний при управлении изменениями в организации, необходимых для развития умений и навыков в соответствии с требованиями, установленными программой изучаемой дисциплины и учебным планом.

#### Задание:

1. Изучить планирование реализации стратегии;
2. Приобрести практические навыки использования моделей реализации стратегического плана.
3. Рассмотреть практику проведения стратегических изменений.

#### Порядок выполнения:

1. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы изучить основные теоретические положения и практику реализации стратегии организации.
2. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы выполнить задания по применению на практике теоретических основ управления изменениями в организации. Составить письменный отчет о результатах проделанной работы.

#### Форма отчетности:

Письменный отчет, отражающий:

1. Цель практического занятия;
2. Исходное задание и соответствующие ему данные;
3. Основные теоретические и методические положения;
4. Выполнение задания;
5. Вывод о проделанной работе.

#### Задания для самостоятельной работы:

1. Проработать рекомендуемые источники, основную и дополнительную литературу по изучаемому вопросу с целью углубления, систематизации и расширения полученных знаний.
2. Из любого планового документа вашей организации (стратегический план, текущий план, проект, целевая программа) выберите комплекс мероприятий, который должен быть реализован в течение года. Расположите эти мероприятия в логической временной последовательности их реализации, используя график Ганта. С какими трудностями вы столкнулись при его построении? Каковы его недостатки и ограничения при использовании в стратегическом планировании?

#### Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

Проработка основной и дополнительной литературы, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в данной теме. Конспектирование прочитанных литературных источников. Проработка материалов по изучаемому вопросу с

использованием рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Использование материалов лекции раздела 5 «Реализация стратегии».

Рекомендуемые источники:

Основная литература

[1 - 4] – согласно таблице раздела 7.

Дополнительная литература

[ 5 - 8] – согласно таблице раздела 7.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Из каких элементов с управленческой точки зрения состоит система реализации стратегического плана?
2. Какие обстоятельства могут вызвать затруднения в процессе реализации стратегического плана?
3. Какое место в стратегическом планировании занимает бизнес-план?
4. Охарактеризуйте отличия, которые существуют между стратегическим планом и бизнес-планом.
5. Чем успешная реализация стратегии отличается от выполнения среднесрочного (долгосрочного) плана?
6. Что собою представляют необходимые условия успешной реализации стратегии?
7. Из каких фаз состоит так называемый стратегический цикл?
8. Для чего в организации необходимо проводить стратегические изменения?
9. Охарактеризуйте три уровня стратегических изменений в организации.
10. Какие группы стратегических изменений можно выделить в организации?

**Практическое занятие № 6. Оценка содержания стратегического контроля (аудита) в организации**

Цель работы: формирование и развитие у обучающихся общекультурной и профессиональной компетенции, предусмотренных рабочей программой дисциплины, на основе активизации их познавательной позиции, углубления и систематизации знаний в области стратегического контроллинга, получение прикладных знаний при стратегическом контроллинге в организации, необходимых для развития умений и навыков в соответствии с требованиями, установленными программой изучаемой дисциплины и учебным планом.

Задание:

1. Изучить содержание и виды стратегического контроллинга в организации;
4. Приобрести практические навыки применения стратегического и тактического контроллинга.
5. Рассмотреть практику проведения стратегического контроллинга в организации.

Порядок выполнения:

1. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы изучить основные теоретические положения и практику стратегического контроллинга.
2. На основании конспекта лекций, рекомендуемых источников, основной и дополнительной литературы выполнить задания по применению на практике теоретических основ стратегического контроллинга в организации. Составить письменный отчет о результатах проделанной работы.

Форма отчетности:

Письменный отчет, отражающий:

1. Цель практического занятия;
2. Исходное задание и соответствующие ему данные;
3. Основные теоретические и методические положения;



4. Выполнение задания;
5. Вывод о проделанной работе.

Задания для самостоятельной работы:

1. Проработать рекомендуемые источники, основную и дополнительную литературу по изучаемому вопросу с целью углубления, систематизации и расширения полученных знаний.
2. Оцените, какие направления стратегического контроля используются в вашей организации. Отметьте как положительно реализуемые направления и как отрицательные - нереализуемые.
3. Обсудите главные трудности, возникающие при стратегическом контроле деятельности вашей организации.

Рекомендации по выполнению заданий и подготовке к практическому занятию

Проработка основной и дополнительной литературы, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в данной теме. Конспектирование прочитанных литературных источников. Проработка материалов по изучаемому вопросу с использованием рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Использование материалов лекции раздела 6 «Стратегический контроллинг».

Рекомендуемые источники:

Основная литература

[1 - 4] – согласно таблице раздела 7.

Дополнительная литература

[ 5 - 8] – согласно таблице раздела 7.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Определите место контроля в процессе стратегического менеджмента.
2. Какими характеристиками должна обладать эффективная система стратегического контроля?
3. Выделите направления стратегического контроля планов деятельности организации.
4. Назовите этапы стратегического контроля.
5. Сравните цели и содержание внешнего и внутреннего аудита.
6. Что собою представляет стратегический контроллинг?
7. Какие функции стратегического контроллинга вы можете представить?
8. Назовите важные функции стратегического контроллинга.
9. Как стратегический контроллинг соотносится с системой стратегического менеджмента?
10. Чем система стратегического контроллинга организации отличается от системы контроля реализации общей стратегии организации?

**9.2 Методические указания по выполнению курсового проекта (курсовой работы), контрольной работы, РГР, реферата**

Учебным планом не предусмотрено.

**10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Microsoft Windows Professional Russian
2. Microsoft Office Russian
3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Security
4. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

**11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ  
ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

<i>Вид занятия (Лк, ПЗ, СР...)</i>	<i>Наименование аудитории</i>	<i>Перечень основного оборудования</i>	<i>№ Лк, ПЗ</i>
<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Лк	Лекционная аудитория (мультимедийный класс)	Интерактивная доска SMART Board 680i2/Unifl, Интерактивный планшет Wacom PL-720, Колонки Microlab Solo-7C, Ноутбук Samsung R610<NP-R610-FS08>, Телевизор плазменный Samsung 63 PS-63A756T1M	Лк № 3,5
ПЗ	Дисплейный класс	Системный блок AMD A10-7800 Radeon R7 (12 шт.), Системный блок для слабовидящих пользователей AMD A10-7850K (1 шт.), Монитор Philips233 V5QHABP (13 шт.)	ПЗ №№ 1-4
СР	Читальный зал №1	Оборудование 10 ПК i5-2500/H67/4Gb(монитор TFT19 Samsung); принтер HP LaserJet P2055D	-

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**1. Описание фонда оценочных средств (паспорт)**

<b>№ компетенции</b>	<b>Элемент компетенции</b>	<b>Раздел</b>	<b>Тема</b>	<b>ФОС</b>
ОПК- 8	способность использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности, анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации, находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и готовностью нести ответственность за их результаты	1. Основы стратегического менеджмента	1.1 Стратегический менеджмент в системе менеджмента; 1.2 Виды стратегического менеджмента и их особенности; 1.3 Модель стратегического менеджмента организации; 1.4 Классификации видов стратегий организации и их особенности.	Вопросы к экзамену № 1.1– 1.9
		3. Разработка стратегии организации	3.1 Процесс стратегического менеджмента организации; 3.2 Миссия и видение; 3.3 Система стратегических целей; 3.4 Продуктивно-маркетинговая стратегия организации; 3.5 Операционная (производственная стратегия) организации; 3.6 Стратегия использования и развития персонала организации; 3.7 Финансовая стратегия организации; 3.8 Характеристика методов обоснования стратегических решений	Вопросы к экзамену № 3.1 – 3.8
		4. Стратегическое планирование	4.1 Процесс и принципы стратегического планирования; 4.2 Методы стратегического планирования; 4.3 Модели позиционирования организаций на рынке; 4.4 Новые методы комплексной социально-экономической оценки результатов и эффективности стратегий.	Вопросы к экзамену № 4.1– 4.4
		5. Реализация стратегии	5.1 Этапы реализации стратегии; 5.2 Управление изменениями в организации.	Вопросы к экзамену № 5.1– 5.4
ПК- 16	владеть навыками анализа и мониторинга конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала и умением применять их на практике	2. Стратегический анализ организации	2.1 Принципы и методы стратегического анализа организации; 2.2 Анализ внешней среды организации; 2.3 Анализ внутренней среды организации; 2.4 Анализ конкурентоспособности.	Вопросы к экзамену № 2.1– 2.5
		6. Стратегический контроллинг	6.1 Функции стратегического контроллинга; 6.2 Сравнительная характеристика стратегического и тактического контроллинга.	Вопросы к экзамену № 6.1– 6.2

**2. Вопросы к экзамену**

<b>№ п/п</b>	<b>Компетенции</b>		<b>ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ</b>	<b>№ и наименование раздела</b>
	<b>Код</b>	<b>Определение</b>		
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1.	ОПК - 8	способность использовать	1.1 Сущность и понятие стратегического менеджмента. 1.2 Процесс стратегического менеджмента.	1. Основы стратегического

		нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности, анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации, находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и готовностью нести ответственность за их результаты	<p>1.3 Концепции стратегического менеджмента.</p> <p>1.4 Основные виды и задачи стратегического менеджмента.</p> <p>1.5 Особенности различных видов стратегического менеджмента.</p> <p>1.6 Модель стратегического менеджмента организации.</p> <p>1.7 Определение понятия «стратегия».</p> <p>1.8 Группы базовых стратегий.</p> <p>1.9 Стратегии конкурентного позиционирования и инновационного прорыва.</p>	менеджмента
			<p>3.1 Процесс стратегического менеджмента организации.</p> <p>3.2 Разработка (корректировка) проекта миссии и видения организации.</p> <p>3.3 Формирование системы (дерева) стратегических целей организации.</p> <p>3.4 Разработка проекта продуктово-маркетинговой стратегии организации.</p> <p>3.5 Разработка проекта операционной (производственной) стратегии организации.</p> <p>3.6 Разработка проекта стратегии использования и развития персонала организации.</p> <p>3.7 Разработка проекта финансовой стратегии организации.</p> <p>3.8 Характеристика методов обоснования стратегических решений.</p>	3. Разработка стратегии организации
			<p>4.1 Процессы и принципы стратегического планирования.</p> <p>4.2 Классификация и характеристики практических методов стратегического планирования.</p> <p>4.3 Характеристика моделей позиционирования организаций на рынке.</p> <p>4.4 Принципы комплексной оценки социально-экономической эффективности стратегии и методы ее определения.</p>	4. Стратегическое планирование
			<p>5.1 Этапы реализации стратегии.</p> <p>5.2 Бизнес-план как инструмент реализации стратегии.</p> <p>5.3 Характеристика системы стратегических изменений.</p> <p>5.4 Проведение стратегических изменений в организации и управление ими.</p>	5. Реализация стратегии
2.	ПК- 16	владеть навыками анализа и мониторинга конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала и умением применять их на практике	<p>2.1 Принципы и методы стратегического анализа организации.</p> <p>2.2 Способы проведения анализа внешней среды организации.</p> <p>2.3 Алгоритм проведения специфического SWOT-анализа организации.</p> <p>2.4 Характеристика подходов к проведению анализа внутренней среды организации.</p> <p>2.5 Конкурентоспособность и характеристика подходов к анализу конкурентоспособности организации.</p>	2. Стратегический анализ организации
			<p>6.1 Содержание, виды и основные функции стратегического контроллинга, в том числе за реализацией стратегии использования и развития персонала организации.</p> <p>6.2 Характеристика стратегического и тактического контроллинга.</p>	6. Стратегический контроллинг

### 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Оценка	Критерии
<p><b>Знать:</b> (ОПК-8):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность стратегического менеджмента, основной инструментарий предпланового стратегического анализа;</li> <li>- специфические особенности разработки различных видов стратегий, стратегических планов, контроля за их реализацией и оценки эффективности их выполнения;</li> <li>- современные концептуальные подходы к разработке миссии, видения и общей стратегии конкретной организации, учитывающие особенности динамики изменения ее конкретного ситуационного контекста;</li> <li>- содержание и особенности стратегии достижения целей как в целом, так и по каждому основному элементу: генеральная цель, система (дерево) целей, стратегические целевые приоритеты;</li> <li>- содержание и особенности стратегии конкурентного позиционирования как системы в целом, так и по основным подсистемам;</li> </ul> <p>(ПК-16):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание и особенности стратегии использования и развития персонала как подсистемы стратегии конкурентного позиционирования;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b> (ОПК-8):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять содержание и анализировать информацию, необходимую для обоснования и разработки стратегических планов;</li> <li>- находить наиболее рациональные методы обоснования стратегических планов, формулировать адекватные цели и стратегии планов, а также осуществлять контроль за их реализацией и оценку эффективности выполнения стратегических планов;</li> <li>- принимать стратегические решения о разработке общей стратегии конкретной организации;</li> <li>- разрабатывать (корректировать) конкретные проекты миссии, видения и общей стратегии конкретной организации в соответствии с особенностями динамики изменения ее конкретно-ситуационного контекста;</li> </ul> <p>(ПК-16):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать (корректировать) конкретные проекты стратегии использования и развития персонала конкретной организации в соответствии с особенностями динамики изменения ее конкретно-ситуационного контекста;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b> (ОПК-8):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовки и принятия управленческих решений по всему комплексу вопросов стратегического менеджмента и прежде всего по разработке и реализации стратегических планов;</li> <li>- базовыми навыками разработки миссии, видения и системы (дерева) целей, а также определения приоритетов в развитии конкретной организации;</li> <li>- навыками, алгоритмами и соответствующими</li> </ul>	<b>отлично</b>	<p>Оценка «отлично» выставляется в случае, если студент демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- всестороннее, систематическое знание программного материала;</li> <li>- правильное выполнение заданий, направленных на применение программного материала;</li> <li>- правильное применение основных положений программного материала.</li> </ul>
	<b>хорошо</b>	<p>Оценка «хорошо» выставляется в случае, если студент демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- недостаточно полное знание программного материала;</li> <li>- выполнение с несущественными ошибками заданий, направленных на применение программного материала;</li> <li>- применение с несущественными ошибками основных положений программного материала.</li> </ul>
	<b>удовлетворительно</b>	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется в случае, если студент демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- частичное знание программного материала;</li> <li>- частичное выполнение заданий, направленных на применение программного материала;</li> <li>- частичное применение основных положений программного материала.</li> </ul>
	<b>неудовлетворительно</b>	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, если студент демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- существенные проблемы в знании программного материала;</li> <li>- принципиальные ошибки при выполнении заданий, направленных на применение программного материала;</li> <li>- невозможность применения основных положений программного материала.</li> </ul>

<p>инструментами разработки проектов стратегий конкретной организации, учитывающими особенности динамики изменения ее конкретно-ситуационного контекста; (ПК-16): - навыками, алгоритмами и соответствующими инструментами разработки проекта стратегии использования и развития персонала конкретной организации, учитывающей особенности динамики изменения ее конкретно-ситуационного контекста.</p>		
---	--	--

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности**

Дисциплина «Стратегический менеджмент» направлена на ознакомление обучающихся с основными понятиями, категориями и инструментами стратегического управления в организациях; формирование и развитие у обучающихся общепрофессиональной и профессиональной компетенций в стратегическом менеджменте на основе освоения ими знаний, приобретения умений и навыков, связанных со способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» предусматривает:

- лекции;
- практические занятия;
- самостоятельную работу обучающихся;
- экзамен.

В ходе освоения раздела 1 «Основы стратегического менеджмента» обучающиеся должны расширить и углубить собственные знания о стратегическом менеджменте организаций в системе менеджмента, а также развить свое представление об особенностях формирования современной модели стратегического менеджмента организации.

В ходе освоения раздела 2 «Стратегический анализ организации» обучающиеся должны знать основные принципы и методы проведения стратегического анализа организации, а также овладеть навыками проведения анализа внешней и внутренней среды организации, в том числе специфического SWOT-анализа, анализа конкурентоспособности.

В ходе освоения раздела 3 «Разработка стратегии организации» обучающиеся должны знать специфические особенности разработки различных видов стратегий, стратегических планов, контроля за их реализацией и оценки эффективности их выполнения.

В ходе освоения раздела 4 «Стратегическое планирование» обучающиеся должны знать основные положения о стратегическом планировании, овладеть методами его проведения, а также овладеть новыми методами определения полных экономических результатов и эффективности стратегии.

В ходе освоения раздела 5 «Реализация стратегии» обучающиеся должны знать основные этапы реализации стратегии, а также подходы к управлению изменениями в организации.

В ходе освоения раздела 6 «Стратегический контроллинг» обучающиеся должны знать содержание, виды и основные функции стратегического контроллинга в организации.

Необходимо овладеть навыками и умениями применения изученного теоретического материала для развития способности находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовности нести за них ответственность.

В процессе изучения дисциплины рекомендуется на первом этапе обратить внимание на понятийно-категориальный аппарат дисциплины. Овладение ключевыми понятиями является важным этапом в освоении содержания инновационного менеджмента.

При подготовке к зачету рекомендуется особое внимание уделить вопросам использования изученного теоретического материала для выполнения профессиональных функций на уровне решения организационно-управленческих задач.

В процессе проведения практических занятий происходит закрепление знаний, формирование умений и навыков, связанных с развитием способности находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовности нести за них ответственность.

Самостоятельную работу необходимо начинать с проработки конспекта лекций, обобщения, систематизации, углубления и конкретизации полученных теоретических знаний с использованием основной и дополнительной литературы, а также рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В процессе консультации с преподавателем прояснять вопросы, термины, материал, вызвавший трудности при самостоятельной работе.

Работа с литературой является важнейшим элементом в получении знаний по дисциплине. Прежде всего, необходимо воспользоваться списком рекомендуемой по данной дисциплине литературой. Дополнительные сведения по изучаемым темам можно найти в периодической печати и Интернете.

Предусмотрено проведение аудиторных занятий (в виде лекций и практических занятий) в сочетании с внеаудиторной работой.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы дисциплины**

#### **Стратегический менеджмент**

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Овладение основами теоретических и практических знаний в области стратегического менеджмента организаций, современными подходами к решению различных задач стратегического менеджмента, включая процессы стратегического планирования, реализации стратегии и стратегического контроллинга.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение национальных нормативных правовых актов в области стратегического менеджмента;
- овладение методами стратегического анализа и планирования в организации;
- умение построения модели стратегического менеджмента организации.

#### **2. Структура дисциплины**

2.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часа, 3 зачетные единицы.

2.2 Основные разделы дисциплины:

- 1 – Основы стратегического менеджмента;
- 2 – Стратегический анализ организации;
- 3 – Разработка стратегии организации;
- 4 – Стратегическое планирование;
- 5 – Реализация стратегии;
- 6 – Стратегический контроллинг.

#### **3. Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-8 – способность использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности, анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации, находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и готовность нести ответственность за их результаты;

ПК-16 – владение навыками анализа и мониторинга конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала и умение применять их на практике.

**4. Вид промежуточной аттестации:** экзамен.



*Протокол о дополнениях и изменениях в рабочей программе  
на 20\_\_-20\_\_ учебный год*

1. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие дополнения:

---

---

2. В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие изменения:

---

---

---

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.,  
*(разработчик)*

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
*(подпись)*

\_\_\_\_\_  
*(Ф.И.О.)*

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом от «14» декабря 2015 г. № 1461

**для набора 2014 года:** и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для заочной формы обучения от «03» июля 2018 г. № 413

**для набора 2016 года:** и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для заочной формы обучения от «25» февраля 2016 г. №129, для заочной (ускоренной) формы обучения от «25» февраля 2016 г. №129

**для набора 2017 года:** и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для очной формы обучения от «06» марта 2017 г. № 125, для заочной (ускоренной) формы обучения от «14» апреля 2017 г. № 203

**для набора 2018 года** и учебным планом ФГБОУ ВО «БрГУ» для очной формы обучения от «12» марта 2018 г. № 130, заочной формы обучения от «12» марта 2018 г. № 130

**Программу составили:**

Луковникова Елена Ивановна,  
доцент кафедры МиИТ, к.э.н.

\_\_\_\_\_

Косякова Виктория Валерьевна,  
ст. преподаватель базовой кафедры МиИТ

\_\_\_\_\_

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании базовой кафедры МиИТ

от «19» декабря 2018 г., протокол № 8

И.о. заведующего базовой кафедрой МиИТ

\_\_\_\_\_ Е.И. Луковникова

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего выпускающей базовой кафедрой МиИТ

\_\_\_\_\_ Е.И. Луковникова

Директор библиотеки

\_\_\_\_\_ Т.Ф. Сотник

Рабочая программа одобрена методической комиссией факультета ФЭиУ

от «28» декабря 2018 г., протокол № 4

Председатель методической комиссии факультета

\_\_\_\_\_ Е.В. Трапезникова

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления

\_\_\_\_\_ Г.П. Нежевец

Регистрационный № \_\_\_\_\_