

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

"БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Е.И. Луковникова Е.И. Луковникова
26 августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.25 Социальная психология

Закреплена за кафедрой **Истории, педагогики и психологии**

Учебный план с440501_22_ПиПдп.plx
44.05.01 Педагогика и психология девиантного поведения

Квалификация **Социальный педагог**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **8 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах:

Зачет 8, Экзамен 9

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		9 (5.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Неделя	15		17			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	15	15	51	51	66	66
Практические	15	15	68	68	83	83
В том числе инт.	20	20	20	20	40	40
Итого ауд.	30	30	119	119	149	149
Контактная работа	30	30	119	119	149	149
Сам. работа	42	42	61	61	103	103
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	72	72	216	216	288	288

Программу составил(и):

ст. пр., Каменева Наталья Викторовна

Рабочая программа дисциплины

Социальная психология

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 44.05.01 Педагогика и психология девиантного поведения (приказ Минобрнауки России от 15.04.2021 г. № 297)

составлена на основании учебного плана:

44.05.01 Педагогика и психология девиантного поведения
утвержденного приказом ректора от 08.02.2022 протокол № 45.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Истории, педагогики и психологии

Протокол от 07 апреля 2022 г. № 8

Срок действия программы: 2022 - 2024 уч.г.

Зав. кафедрой Кудряшов В.В.

Председатель МКФ

25 апреля 2022 г. № 8

Ответственный за реализацию ОПОП

(подпись)

Кудряшов В.В.
(ФИО)

Директор библиотеки

(подпись)

(ФИО)

Светлана М. П.

№ регистрации

(методический отдел)

111

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МКФ

доцент, к.ист.н., Лебедева Н.Н. _____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Истории, педагогики и психологии

Внесены изменения/дополнения (Приложение _____)

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Кудряшов В.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МКФ

доцент, к.ист.н., Лебедева Н.Н. _____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Истории, педагогики и психологии

Внесены изменения/дополнения (Приложение _____)

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Кудряшов В.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МКФ

доцент, к.ист.н., Лебедева Н.Н. _____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Истории, педагогики и психологии

Внесены изменения/дополнения (Приложение _____)

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Кудряшов В.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МКФ

доцент, к.ист.н., Лебедева Н.Н. _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Истории, педагогики и психологии

Внесены изменения/дополнения (Приложение _____)

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Кудряшов В.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	- формирование комплекса социально-психологических знаний в области психологии человеческого общения в его межличностных и межгрупповых формах;
1.2	- изучение закономерностей поведения личности в группе и характеристик групп и общностей;
1.3	- овладение пониманием феноменологии социально-психологического поведения личности, закономерностей функционирования больших и малых групп;
1.4	
1.5	- развитие умений, навыков установления, регулирования и укрепления социально-психологических процессов в социальной группе с учетом личностных
1.6	- особенностей индивидов и группы в целом на основе понимания современных концепций социальной психологии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.25
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Общая психология
2.1.2	Социальная педагогика
2.1.3	Социология
2.1.4	Философия
2.1.5	Всеобщая история
2.1.6	Психология личности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Методика и технология работы социального педагога
2.2.2	Пенитенциарная психология и социальная реабилитация
2.2.3	Производственная практика по профилю профессиональной деятельности
2.2.4	Предупреждение преступлений и административных правонарушений, совершаемых несовершеннолетними *
2.2.5	Производственная (комплексная психолого-педагогическая) практика
2.2.6	Производственная (преддипломная) практика
2.2.7	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.8	Психологическое консультирование и коррекция
2.2.9	Психолого-педагогические аспекты депривации в детском и подростковом возрасте

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

Индикатор 1	УК-1.1. Использует критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода
Индикатор 2	УК-1.2. Определяет и выработывает стратегию действий в проблемных ситуациях на основе системного подхода
ОПК-7: Способен использовать средства психолого-педагогического воздействия на межличностные и межгрупповые отношения, реализовывать психолого-педагогические технологии, ориентированные на формирование установок в отношении здорового образа жизни, преодоления жизненных трудностей, толерантности во взаимодействии с социумом, а также на формирование нравственно-правовой устойчивости детей и подростков	
Индикатор 1	ОПК-7.1. Применяет средства психолого-педагогического воздействия на межличностные и межгрупповые отношения, реализовывать психолого-педагогические технологии, ориентированные на формирование установок в отношении здорового образа жизни.
Индикатор 2	ОПК-7.2. Демонстрирует знания преодоления жизненных трудностей, толерантности во взаимодействии с социумом, а также на формирование нравственно-правовой устойчивости детей и подростков
ОПК-8: Способен понимать и оценивать психологические свойства и состояния личности, характер поведения личности и социальных групп с позиции социокультурной нормы, проводить мониторинг личностного развития и социального поведения отдельных лиц и групп	
Индикатор 1	ОПК-8.1. Определяет понимание и оценку психологических свойств и состояния личности, характер поведения личности и социальных групп с позиции социокультурной нормы.
Индикатор 2	ОПК-8.2. Умеет проводить мониторинг личностного развития и социального поведения отдельных лиц и групп

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	принципы критического анализа проблемных ситуаций; алгоритм стратегии действий в проблемных ситуациях; условия психолого-педагогического воздействия на межличностные и межгрупповые отношения; способы преодоления жизненных трудностей, толерантности во взаимодействии с социумом; виды психологических свойств и состояния личности, характер поведения личности и социальных групп с позиции социокультурной нормы; методики мониторинга личностного развития и социального поведения отдельных лиц и групп.
3.2	Уметь:
3.2.1	анализировать проблемные ситуации на основе системного подхода; решать проблемные ситуации на основе системного подхода; разрабатывать и реализовывать психолого-педагогические технологии, ориентированные на формирование установок в отношении здорового образа жизни; выбирать знания преодоления жизненных трудностей, толерантности во взаимодействии с социумом, а также на формирование нравственно-правовой устойчивости детей и подростков; анализировать психологические свойства и состояния личности, характер поведения личности и социальных групп с позиции социокультурной нормы; проводить мониторинг личностного развития и социального поведения отдельных лиц и групп.
3.3	Владеть:
3.3.1	навыком анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода; способностью определять и вырабатывать стратегию действий в проблемных ситуациях на основе системного подхода; психолого-педагогическими технологиями, ориентированными на формирование установок в отношении здорового образа жизни; навыком преодоления жизненных трудностей, толерантности во взаимодействии с социумом, а также на формирование нравственно-правовой устойчивости детей и подростков; навыком понимания и оценки психологических свойств и состояния личности, характер поведения личности и социальных групп с позиции социокультурной нормы; методикой мониторинга личностного развития и социального поведения отдельных лиц и групп.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел	Раздел 1. Предмет и методы социальной психологии						
1.1	Лек	Предмет, задачи и структура социальной психологии	8	1	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.11 Л2.13 Л2.16Л3.1 Л3.2	1	Лекция с использованием мультимедийной презентации УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
1.2	Пр	1.Социальная психология как наука	8	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.11 Л2.13 Л2.16Л3.1 Л3.2	2	Работа в малых группах. УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
1.3	Лек	История формирования и современное состояние социальной психологии	8	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.11 Л2.13 Л2.16Л3.1 Л3.2	1	Лекция с использованием мультимедийной презентации УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.

1.4	Пр	2.История развития социально-психологической мысли	8	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.11 Л2.13 Л2.16Л3.1 Л3.2	0	УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
1.5	Ср	Подготовка к практичеким знятиям	8	10		Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.11 Л2.13 Л2.16Л3.1 Л3.2	0	УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
	Раздел	Раздел 2. Социальная психология межличностного взаимодействия						
2.1	Лек	Общение как социально-психологический феномен	8	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.7 Л2.8 Л2.11 Л2.13 Л2.16Л3.1 Л3.2	1	Лекция с использованием мультимедийной презентации УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
2.2	Пр	3.Коммуникативная сторона общения	8	1	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.7 Л2.8 Л2.11 Л2.13 Л2.16Л3.1 Л3.2	0	Психологическая диагностика УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
2.3	Пр	4.Перцептивная сторона общения.	8	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.7 Л2.8 Л2.11 Л2.13 Л2.16Л3.1 Л3.2	2	Работа в малых группах УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
2.4	Пр	5.Интерактивная сторона общения	8	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.7 Л2.8 Л2.11 Л2.13 Л2.16Л3.1 Л3.2	2	Работа в малых группах УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
2.5	Лек	Вербальное и невербальное общение.	8	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.7 Л2.8 Л2.11 Л2.13 Л2.16Л3.1 Л3.2	2	Лекция с использованием видеоматериалов УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.

2.6	Пр	6.Невербальное общение.	8	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.7 Л2.8 Л2.11 Л2.13 Л2.16Л3.1 Л3.2	2	Семинар-тренинг УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
2.7	Лек	Механизмы воздействия в процессе общения	8	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.7 Л2.8 Л2.11 Л2.13 Л2.16Л3.1 Л3.2	2	Лекция с использованием мультимедийной презентации УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
2.8	Лек	Технологии эффективного взаимодействия.	8	3	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.7 Л2.8 Л2.11 Л2.13 Л2.14 Л2.16Л3.1 Л3.2	2	Лекция с использованием мультимедийной презентации УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
2.9	Пр	7. Технологии эффективного взаимодействия.	8	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.7 Л2.8 Л2.11 Л2.13 Л2.14 Л2.16Л3.1 Л3.2	0	УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
2.10	Лек	Психология социальных конфликтов.	8	3	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.11 Л2.13 Л2.14 Л2.16 Л2.17Л3.1 Л3.2	1	Лекция с использованием мультимедийной презентации УК-1.1.;УК-1.2.;ОПК-7.1.;ОПК-7.2.; ОПК-8.1.;ОПК-8.2.
2.11	Пр	8. Разрешение конфликтов.	8	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.11 Л2.13 Л2.14 Л2.16 Л2.17Л3.1 Л3.2	2	Семинар с использованием кейс-технологий УК-1.1.;УК-1.2.;ОПК-7.1.;ОПК-7.2.; ОПК-8.1.;ОПК-8.2.

2.12	Ср	Подготовка к практичеким знятиям	8	10	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.11 Л2.13 Л2.14 Л2.16 Л2.17Л3.1 Л3.2	0	УК-1.1.;УК-1.2.;ОПК-7.1.;ОПК-7.2.; ОПК-8.1.;ОПК-8.2.
2.13	Ср	Подготовка к зачёту	8	22	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.7 Л2.8 Л2.11 Л2.13 Л2.14 Л2.16Л3.1 Л3.2	0	УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
2.14	Зачёт		8	0		Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.11 Л2.13 Л2.16Л3.1 Л3.2	0	
	Раздел	Раздел 3. Социальная психология групп.						
3.1	Лек	Теоретико-метолологические и исторические аспекты исследования малой группы	9	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.11 Л2.13 Л2.16Л3.1 Л3.2	0	Лекция с использованием мультимедийной презентации УК-1.1.;УК-1.2.;ОПК-7.1.;ОПК-7.2.; ОПК-8.1.;ОПК-8.2.
3.2	Лек	Структурные характеристики малой группы.	9	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.11 Л2.13 Л2.16Л3.1 Л3.2	0	Лекция с использованием мультимедийной презентации УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
3.3	Пр	9.Ролевая структура малой группы.	9	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.11 Л2.13 Л2.16Л3.1 Л3.2	0	Психологическая диагностика УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.

3.4	Пр	10.Социометрическая структура малой группы.	9	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.11 Л2.13 Л2.16Л3.1 Л3.2	0	Психологическая диагностика УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
3.5	Лек	Динамические характеристики малой группы.	9	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.11 Л2.13 Л2.16Л3.1 Л3.2	1	Лекция с использованием мультимедийной презентации УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
3.6	Пр	11.Механизмы образования и развития группы.	9	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.11 Л2.13 Л2.16Л3.1 Л3.2	2	Работа в группах с использованием видеоматериалов. УК-3.1.; УК-1.1.;УК-1.2.;ОПК-7.1.;ОПК-7.2.; ОПК-8.1.;ОПК-8.2.
3.7	Лек	Организационные феномены малой группы.	9	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.11 Л2.13 Л2.16Л3.1 Л3.2	0	УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
3.8	Лек	Процессы лидерства и руководства в малой группе.	9	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.11 Л2.13 Л2.16Л3.1 Л3.2	1	Лекция с использованием мультимедийной презентации УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
3.9	Пр	12.Процессы лидерства и руководства в малой группе.	9	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.11 Л2.13 Л2.16Л3.1 Л3.2	0	УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.

3.10	Лек	Командообразование.	9	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.11 Л2.13 Л2.16Л3.1 Л3.2	1	Лекция с использованием мультимедийной презентации УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
3.11	Пр	13.Процесс принятия группового решения.	9	4	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.11 Л2.13 Л2.16Л3.1 Л3.2	2	Деловая игра. УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
3.12	Лек	Внутригрупповые конфликты.	9	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.11 Л2.13 Л2.16 Л2.17Л3.1 Л3.2	2	Лекция с использованием кейс-технологий УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
3.13	Пр	14.Внутригрупповые конфликты.	9	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.11 Л2.13 Л2.16 Л2.17Л3.1 Л3.2	0	УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
3.14	Пр	15.Конформизм и неконформизм в малых группах	9	4	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.11 Л2.13 Л2.16Л3.1 Л3.2	2	Видеосеминар УК-1.1.;УК-1.2.;ОПК-7.1.;ОПК-7.2.; ОПК-8.1.;ОПК-8.2.
3.15	Лек	Феномены межгруппового взаимодействия. Групповые эффекты.	9	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.11 Л2.13 Л2.16Л3.1 Л3.2	0	УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
3.16	Пр	16.Групповые эффекты.	9	3	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.11 Л2.13 Л2.16Л3.1 Л3.2	0	Работа в малых группах. УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.

3.17	Пр	17.Социально-психологическая диагностика малых групп.	9	4	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.11 Л2.13 Л2.16Л3.1 Л3.2	0	Психологическая диагностика УК-1.1.;УК-1.2.;ОПК-7.1.;ОПК-7.2.; ОПК-8.1.;ОПК-8.2.
3.18	Лек	Теоретические основы групповой работы в профессиональной деятельности психолога.	9	4	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.11 Л2.13 Л2.16Л3.1 Л3.2	0	УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
3.19	Пр	18.Социально-психологический тренинг, как основная форма групповой работы.	9	4	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.11 Л2.13 Л2.16Л3.1 Л3.2	0	Работа в малых группах УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
3.20	Лек	Социальная психология больших групп и массовидных явлений.	9	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.11 Л2.13 Л2.16 Л2.19Л3.1 Л3.2	2	Лекция с использованием мультимедийной презентации и видеоматериалов УК-1.1.;УК-1.2.;ОПК-7.1.;ОПК-7.2.; ОПК-8.1.;ОПК-8.2.
3.21	Лек	Психология массовых социальных процессов и движений	9	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.11 Л2.13 Л2.16 Л2.19Л3.1 Л3.2	0	УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
3.22	Пр	19.Поведения индивидов в толпе	9	3	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.11 Л2.13 Л2.16 Л2.19Л3.1 Л3.2	0	Практическое занятие с использованием видеоматериалов УК-1.1.;УК-1.2.;ОПК-7.1.;ОПК-7.2.; ОПК-8.1.;ОПК-8.2.
3.23	Ср	Подготовка к практическим занятиям	9	20	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.11 Л2.13 Л2.16 Л2.19Л3.1 Л3.2	0	УК-1.1.;УК-1.2.;ОПК-7.1.;ОПК-7.2.; ОПК-8.1.;ОПК-8.2.

	Раздел	Раздел 4. Социально-психологическая характеристика личности.						
4.1	Лек	Проблема личности в социальной психологии	9	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.15 Л2.16 Л2.18Л3.1 Л3.2	1	Лекция с использованием мультимедийной презентации УК-1.1.;УК-1.2.;ОПК-7.1.;ОПК-7.2.; ОПК-8.1.;ОПК-8.2.
4.2	Пр	20.Социально-психологические характеристики личности.	9	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.15 Л2.16 Л2.18Л3.1 Л3.2	0	УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
4.3	Лек	Типологии личности.	9	4	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.15 Л2.16 Л2.18Л3.1 Л3.2	0	УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
4.4	Пр	21.Типологии личности.	9	4	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.15 Л2.16 Л2.18Л3.1 Л3.2	2	Работа в малых группах УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
4.5	Лек	Социально-психологические аспекты социализации личности.	9	4	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.15 Л2.16 Л2.18Л3.1 Л3.2	0	УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
4.6	Пр	22.Особенности социализации в современном мире.	9	4	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.15 Л2.16 Л2.18Л3.1 Л3.2	2	Работа в малых группах УК-1.1.;УК-1.2.;ОПК-7.1.;ОПК-7.2.; ОПК-8.1.;ОПК-8.2.

4.7	Лек	Гендерные различия и социализация.	9	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.15 Л2.16 Л2.18Л3.1 Л3.2	0	УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
4.8	Пр	23.Изучение гендерных стереотипов в средствах массовой информации.	9	3	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.15 Л2.16 Л2.18Л3.1 Л3.2	0	УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
4.9	Лек	Характеристика основных методов социально-психологической диагностики и особенности их применения в прикладной социальной психологии.	9	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.15 Л2.16 Л2.18Л3.1 Л3.2	1	Лекция с использованием мультимедийной презентации УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
4.10	Пр	24.Социально-психологическая диагностика личности.	9	4	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.15 Л2.16 Л2.18Л3.1 Л3.2	0	Психологическая диагностика УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
4.11	Пр	25.Мотивационно-потребностная сфера личности.	9	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.15 Л2.16 Л2.18Л3.1 Л3.2	0	УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
4.12	Лек	Эмоциональный интеллект.	9	3	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.16 Л2.18Л3.1 Л3.2	1	Лекция с использованием мультимедийной презентации УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.

4.13	Пр	26. Эмоциональный интеллект.	9	4	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.16 Л2.18Л3.1 Л3.2	0	Семинар с элементами тренинга УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК- 8.1.; ОПК- 8.2.
4.14	Лек	Просоциальное и асоциальное поведение.	9	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.16 Л2.18Л3.1 Л3.2	0	УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
4.15	Лек	Факторы формирования девиантного поведения личности.	9	4	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.16 Л2.18Л3.1 Л3.2	0	Лекция с использованием мультимедийной презентации УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
4.16	Пр	27. Зависимое и созависимое поведение, как основная форма девиантного поведения подростков.	9	4	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.16 Л2.18Л3.1 Л3.2	0	Работа в малых группах УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК- 8.1.; ОПК- 8.2.
4.17	Пр	28. Предубеждения, стереотипы и дискриминация.	9	3	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.16 Л2.18Л3.1 Л3.2	0	УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
4.18	Лек	Социальные установки личности и их роль в поведении.	9	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.15 Л2.16 Л2.18Л3.1 Л3.2	0	УК-1.1.;УК-1.2.;ОПК-7.1.;ОПК-7.2.; ОПК-8.1.;ОПК-8.2.
4.19	Пр	29. Установки и поведение.	9	3	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.15 Л2.16 Л2.18Л3.1 Л3.2	0	УК-1.1.;УК-1.2.;ОПК-7.1.;ОПК-7.2.; ОПК-8.1.;ОПК-8.2.

4.20	Лек	Формирование и изменения социальных установок.	9	2	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.16 Л2.18Л3.1 Л3.2	0	УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
4.21	Пр	30.Формирование и изменения социальных установок.	9	3	УК-1	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.15 Л2.16 Л2.18Л3.1 Л3.2	0	Работа в малых группах. УК-1.1.;УК-1.2.;ОПК-7.1.;ОПК-7.2.; ОПК-8.1.;ОПК-8.2.
4.22	Ср	Подготовка к практическим занятиям.	9	20	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.16 Л2.18 Л2.19Л3.1 Л3.2	0	УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
4.23	Ср	Подготовка к экзамену.	9	21	ОПК-7 УК-1 ОПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.16 Л2.18 Л2.19Л3.1 Л3.2	0	УК-1.1.;УК-1.2.; ОПК-7.1.; ОПК-7.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8.2.
4.24	Экзамен		9	36		Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.11 Л2.16Л3.1 Л3.2	0	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии с использованием активных методов обучения (лекция – беседа)

Технология коллективного взаимодействия (работа в малых группах) (самостоятельное изучение обучающимися нового материала посредством сотрудничества в малых группах, дает возможность всем участникам участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения)

Технология компьютерного обучения(использование в учебном процессе компьютерных технологий и предоставляемых ими возможностей (электронные библиотеки))

Технология проблемного обучения (постановка научной и учебной задачи перед обучающимися, в процессе решения задачи обучающиеся учатся самостоятельно находить необходимую информацию, способы решения, осуществляется развитие познавательной активности, творческого мышления и иных личных качеств)

Традиционная (репродуктивная) технология (преподаватель знакомит обучающихся с порядком выполнения задания, наблюдает за выполнением и при необходимости корректирует работу обучающихся)

Образовательные технологии с использованием интерактивных методов обучения (круглый стол (дискуссия))

Технология дистанционного обучения (получение образовательных услуг без посещения университета, с помощью современных систем телекомму-никации (электронная почта, Интернет и др.))

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

1. Темы докладов и сообщений:

Раздел 1. Методологические основы социальной психологии.

1. Исторические предпосылки возникновения социальной психологии.
2. Вклад Н. К. Михайловского в зарождение социальной психологии в России.
3. Социальная психология в России.
4. Социальная психология и поведенческие науки.
5. Методология социально-психологического исследования.
6. Дискуссии о предмете социальной психологии, основные этапы, оппоненты, содержание их позиций, итоги.
7. Основные заслуги В. М. Бехтерева в развитии социальной психологии.
8. Развитие социально-психологических идей в дореволюционной России.
9. Роль А. С. Макаренко в исследованиях психологии коллектива и личности.
10. Социальное и социально-психологическое проектирование.
11. Социально-психологическая компетентность специалиста.
12. Содержание понятий «объект научного исследования», «предмет научного исследования», «эмпирическая область научного исследования».

Раздел 2. Социальная психология межличностного взаимодействия

1. Проблема аттракции в социальной психологии. Факторы, влияющие на аттракцию.
2. Социально-психологические механизмы подражания.
3. Проблема межличностных отношений в различных сферах деятельности человека.
4. Общественные и межличностные отношения.
5. Конструктивные стратегии разрешения межличностных конфликтов.
6. Диалог как форма общения.
7. Культурная детерминация невербального поведения.
8. Средства выражения истинных чувств в процессе общения.
9. Взаимосвязь общения и эффективности деятельности.
10. Анализ типологии конфликтного поведения.

Раздел 3. Социальная психология групп.

1. Направления исследований психологии межгрупповых отношений.
2. Социально-психологический климат группы и пути его оптимизации.
3. Понятие внутригруппового фаворитизма.
4. Соотношение когнитивных и социальных аспектов межгруппового взаимодействия.
5. Психология коллектива: состояние и основные направления исследования в отечественной науке
6. Коллектив как субъект деятельности
7. Путь отечественной социальной психологии от категории «коллектив» к категории «команда».
8. Конструктивные, деструктивные и потенциально деструктивные религиозные движения, их социально-психологическая характеристика.
9. Социально-психологическая профилактика возникновения паники.
10. Формы этнического взаимодействия.
11. Виды и особенности психологии общественных движений.
12. Механизмы воздействия на массовые настроения

Раздел 4. Социально-психологическая характеристика личности.

1. Проблема соотношения биологического и социального в личности.
2. Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности.
3. Факторы изменения социальной установки.
4. Основные теории социализации и развития личности.
5. Ценностно-нормативная регуляция поведения. Нормативная регуляция поведения.
6. Ценности и ценностные ориентации личности.
7. Множественность социальных ролей и связанных с ними ожиданий..
8. Освоение социальных ролей и развитие личности.
9. Проблема изменения социальных установок. Поведенческий и когнитивный подходы.
10. Взаимовлияние установок и поведения. Явление когнитивного диссонанса.
11. Деиндивидуализация как феномен поглощения личности ролью.

Вопросы для текущего контроля:

Раздел 1. Методологические основы социальной психологии.

1. Какие социально-психологические проблемы вышли из философии?
2. По какому критерию производится деление на этапы развития социальной психологии как науки?
3. Назовите и охарактеризуйте основные теоретические концепции в области социальной психологии.
4. В чём заключается социально-психологическое значение мифов?
5. Что обусловило современные тенденции развития социальной психологии?

- 6.«Психология народов» как одна из первых форм социально-психологического знания: представители, основные положения, оценка (достоинства и ограничения).
- 7.«Психология масс» (Г. Тард, Г. Лебон, С. Сигеле) как одна из первых форм социально-психологического знания: представители, основные положения, оценка (достоинства и ограничения).
- 8.«Теория инстинктов социального поведения» по В. Макдауголлу.
- 9.Краткая характеристика бихевиористской ориентации в социальной психологии.
- 10.Краткая характеристика психоаналитической ориентации в социальной психологии.
- 11.Краткая характеристика когнитивистской ориентации в социальной психологии.
- 12.Краткая характеристика интеракционистской ориентации в социальной психологии.
- 13.Какие периоды выделяются в истории отечественной социальной психологии?
- 14.Назовите учёных, внёсших большой вклад в развитие социальной психологии в России.

Раздел 2. Социальная психология межличностного взаимодействия

- 1.Понятие и основные механизмы социальной перцепции.
- 2.Формирование первого впечатления. Точность межличностного восприятия.
- 3.Стереотипизация: понятие, функции и феномены.
- 4.Основные положения теории каузальной атрибуции Г. Келли.
- 5.Анализ атрибутивной схемы Джонса и Дэвиса.
- 6.Схемы причинности и их анализ. Типичные ошибки атрибуции.
- 7.Проблема атрибуции ответственности.

Раздел 3. Социальная психология групп.

- 1.Подходы к эмпирическому изучению групповых структур.
- 2.Социометрический метод и его основные модификации.
- 3.Методы исследования лидерских структур и процессов.
- 4.Механизмы нормообразования в малой группе.
- 5.Понятие референтной группы и его применение в психологии.
- 6.Процесс нормообразования в тренинговой группе.
- 7.Особенности групповой деятельности по выработке общего решения.
- 8.Факторы, способствующие и препятствующие принятию эффективных решений.
- 9.Индивидуальные стили поведения и эффективность групповых решений.
- 10.Характеристика метода групповой дискуссии.
- 11.Этапы проведения групповой дискуссии. Задачи ведущего и группы на каждом этапе дискуссии.
- 12.Проблемы, возникающие в ходе групповой дискуссии и методы их решения.
- 13.Социальная группа как объект социально-психологических исследований. Типология групп;
- 14.Малая группа как продукт межличностных социально-психологических взаимодействий;
- 15.Социально-психологические особенности поведения личности в малой группе;
- 16.Основные стадии формирования и развития малой группы;
- 17.Социально-ролевая дифференциация в малой группе;
- 18.Социально-функциональная и социально-ролевая структура малой группы;
- 19.Социально-ценностная структура малой группы. Применение методик ранжирования для изучения структуры групповых ценностей.
- 20.Применение методик самонаблюдения при исследовании межличностных отношений.
- 21.Социометрическое моделирование взаимоотношений в малой группе.
- 22.Социально-психологические методы управления групповой динамикой.
- 23.Социально-психологические характеристики коллектива.
- 24.Социальные и психологические игры в малых группах. Э. Берн о наиболее распространенных социально-психологических играх.
- 25.Влияние группы на поведение и социально-психологические характеристики личности.
- 26.Понятие и типология больших групп в социальной психологии.
- 27.Психология межгрупповых отношений.
- 28.Национальный темперамент, национальный характер и национальный менталитет.
- 29.Социально-психологические особенности русского национального характера.
- 30.Социальная психология стихийных групп и массовых движений.
- 31.Социально-психологические особенности поведения и управления толпой.
- 32.Психология очереди.
- 33.Психология массовых социальных мероприятий.

Раздел 4. Социально-психологическая характеристика личности.

1. Дайте определение социализации и обоснуйте его.
- 2.В чем сущность социализации?
- 3.Охарактеризуйте составные части процесса социализации.
- 4.На примере одного из этапов социализации покажите какие факторы, агенты, средства и механизмы влияют на развитие человека.
- 5.В чем основные отличия воспитания от стихийной социализации.
- 6.Чем отличается понимание социализированности в субъект-объектном подходе от понимания социализации в субъект-субъектном подходе?
- 7.Охарактеризуйте соотношение социализированности и воспитанности.
- 8.В чем сущность и каковы причины мобильного характера социализированности?
- 9.В чем различие между жертвой социализации и жертвой неблагоприятных условий социализации?
- 10.Что понимается под неблагоприятными условиями социализации?

11. Охарактеризуйте основные типы потенциальных и реальных жертв неблагоприятных условий социализации.
12. Какие субъективные обстоятельства способствуют виктимизации человека?
13. В чем сущность коррекционного воспитания (на примере конкретного типа жертв)?

Практическое занятие 1. Работа в малых группах. "Социальная психология как наука".

Цель занятия: расширение знаний о социально-психологических явлениях. Формирование навыков видения и анализа социально-психологических явлений в обыденной жизни, в продуктах деятельности человека (СМИ, литература, искусство и т.д.)

Занятие состоит из трёх этапов:

1 этап. Информационный.

На данном этапе обсуждаются понятия «социально-психологические явления», «социально-психологические процессы», «социально-психологические явления». Учащимся предлагается привести примеры социально-психологических явлений, возникающих в процессе взаимодействия «человек-человек», «человек-группа», «человек-общество».

2 этап. Практический.

На данном этапе формируются навыки видения и анализа социально-психологических явлений. Данный этап включает 2 упражнения:

Упражнение 1.

Описание социально-психологических явлений.

Учащимся выдаются по две чистых карточки, на которых они записывают по одному социально-психологическому явлению (стереотипы, слухи, конфликт, внушение и др.). Карточки собираются, перемешиваются и снова раздаются. Далее каждый студент переворачивает карточку и пытается объяснить написанное на ней социально-психологическое явление, не используя однокоренных слов. Угадавший явление по описанию, забирает карточку себе. Если группа не угадывает, то карточка возвращается в игру. В завершении подсчитывается количество карточек у каждого участника.

Продолжительность упражнения – от 15 до 25 минут.

Упражнение 2.

Анализ текста.

Работа проходит в мини-группах (3-4 человека). Каждой группе предлагаются отрывки текстов из художественной литературы, которые одержат описание взаимодействия или деятельности людей, сказочных героев.

Студентам предлагается внимательно прочитать текст и выделить все описываемые в нём социально-психологические явления. Затем определить к какой группе относится каждое социально-психологическое явление. Затем групповая работа совместно обсуждается в коллективе.

Контрольные вопросы для собеседования:

1. В чем заключается отличие социальной психологии от психологии?
2. Назовите объект и предмет социальной психологии
3. Какие социально-психологические явления изучает социальная психология?
4. Что такое социально-психологические явления?
5. Функции социальной психологии?

3 этап. Заключительный

Подведение итогов работы и обсуждение следующих вопросов:

1. В чём заключается специфика социально-психологических явлений в отличие от общепсихологических?
2. Какова возможная проблематика социально-психологических исследований?

Практическое занятие 2. "История развития социально-психологической мысли"

Темы докладов:

Накопление социально-психологических знаний в сфере философии и психологии (VI в. до н.э. — сер. XIX в.).

Выделение социальной психологии в самостоятельную область знаний (50–60 -е годы XIX в. — 20-е г. XX в.).

Развитие социальной психологии (20-с годы XX в. — по настоящее время)

1-ый период (60-е годы 19в. - начало 20в.);

2-ой период (20-е годы - первая половина 30-х годов 20в);

3-ий период (вторая половина 30-х - первая половина 50-х годов);

4-ый период (вторая половина 50-х - вторая половина 70-х годов 20в.);

5-ый период (с 80-х годов 20в.).

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Какие социально-психологические проблемы вышли из философии?
2. По какому критерию производится деление на этапы развития социальной психологии как науки?
3. Назовите и охарактеризуйте основные теоретические концепции в области социальной психологии.
4. В чём заключается социально-психологическое значение мифов?
5. Что обусловило современные тенденции развития социальной психологии?
6. «Психология народов» как одна из первых форм соци-ально-психологического знания: представители, основные положения, оценка (достоинства и ограничения).
7. «Психология масс» (Г. Тард, Г. Лебон, С. Сигеле) как одна из первых форм социально-психологического знания: представители, основные положения, оценка (достоинства и ограничения).
8. «Теория инстинктов социального поведения» по В. Макдауголлу.
9. Краткая характеристика бихевиористской ориентации в социальной психологии.
10. Краткая характеристика психоаналитической ориентации в социальной психологии.
11. Краткая характеристика когнитивистской ориентации в социальной психологии.

12. Краткая характеристика интеракционистской ориентации в социальной психологии.
13. Какие периоды выделяются в истории отечественной социальной психологии?
14. Назовите учёных, внесших большой вклад в развитие социальной психологии в России.

Практическое занятие 3. Психологическая диагностика "Коммуникативная сторона общения"

Цель: определение своего уровня общительности; сопоставление самооценки уровня общительности с точкой зрения других, а так же формирование коммуникативных навыков.

1. Тест на определение уровня коммуникабельности. «Какой я общительный?» «Общительный ли я?» (глазами других) Любому человеку интересно и полезно знать мнение о себе окружающих. Что о вас думают другие люди? Каким они воспринимают вас, ваши поступки, слова, вашу внешность? Но самое обидное — очень трудно узнать об этом. Ведь у нас не принято, например, подойти в автобусе или трамвае и просто спросить: «Как ты ко мне относишься?» Нас не поймут. Да только ли в трамвае, ведь и в школе, и дома, где мы живем, не всегда это удобно сделать. Вот мы и живем, не зная точно, как же все-таки к нам относятся люди.

В нашем коллективе у вас такая возможность есть. Давайте прямо сейчас попробуем провести мини-социологический опрос членов группы. Каждый присутствующий имеет определенное мнение по поводу вашей внешности, манеры говорить, жестикулировать. Но мы зададим друг другу только один вопрос: «Как ты думаешь, я общительный человек?» Для более организованного проведения опроса будем использовать специальный бланк — опросный лист.

Вы оцениваете спрашивающего, исходя из своих представлений о нем, и того нового, что уже смогли узнать на занятии. Оценка сразу записывается в опросный лист того участника, который ее получил. Не забудьте вместе с оценкой в баллах получить подпись опрашиваемого. Если не будет подписи, то балл не засчитывается. На все дается максимум 5 минут.

Психологический комментарий: Процедура социологического опроса очень полезна для формирования активной жизненной позиции. Она помогает преодолевать внутренние барьеры, снимает стереотипы, позволяет попробовать новые стили и способы общения. Результаты опроса, выраженные рангом, дают материал для размышления, как самому участнику, так и ведущему. Тем, кто оказался в последней пятёрке общего ранга, необходима психологическая поддержка, особое внимание на этом и последующих занятиях. У этих участников должна быть возможность почувствовать себя в числе психологически сильных людей, что требует от ведущего включения в план занятий таких этюдов и упражнений, в ходе которых они могли бы проявить свои способности.

2. Круг моего общения.

У каждого человека есть знакомые. У кого-то много хороших друзей, а кто-то за всю жизнь так и не смог обзавестись настоящим другом. Сейчас вы проанализируете круг своих знакомых и запишете их имена в специальную аналитическую таблицу 2 «Круг моего общения».

В графу «Имя и фамилия» вы должны вписать имена и фамилии людей, с которыми вы действительно регулярно общаетесь, а не просто здороваетесь или разговариваете один раз в месяц. Если их будет много, увеличьте место в таблице для того, чтобы вписать всех. Проанализируйте, постарайтесь понять, в каких отношениях вы с этими людьми:

- 1) Кто лидер в вашей паре во время общения?
- 2) Кто из вас инициирует общение?
- 3) Какие чувства вы испытываете во время разговора с каждым из них?
- 4) Радость, удовлетворение, а может подавленность и страх? Почему?
- 5) Что является предметом разговора, о чем вы чаще всего говорите, какие проблемы обсуждаете?
- 6) Каким образом вы заканчиваете беседу?
- 7) Что испытываете после ее завершения?
- 8) Желание скорее снова увидеться или горечь от разговора?
- 9) Как часто происходят ваши встречи и как долго они длятся?
- 10) Минутный обмен репликами типа: «Как дела?» - «Все нормально?» Или, как правило, это обстоятельный разговор и душевная беседа?

Исходя из всего вышесказанного сделайте запись в графе «Тип отношений (общения)».

Затем вы объединитесь в микрогруппы по 7-8 человек и зачитаете свои записи. Необязательно зачитывать все свои записи, а те, которые можно комментировать, т.е. добавлять свои самые новые впечатления. Во время занятия вы, вероятно, не сможете заполнить всю таблицу. Но у вас есть время поработать над ней до следующей нашей встречи.

Психологический комментарий: Эта работа дает прекрасную возможность проанализировать круг своего общения, так как заполнение таблицы обнаруживает пробелы в разных возрастах. У кого-то только сверстники, у кого-то только ребята значительно моложе и т.д. Полученная информация может быть использована в дальнейшей работе группы.

Далее идёт анализ заданий, выполненных самостоятельно:

Задание 1. Создать два варианта убеждающего сообщения: один, рассчитанный на систематический анализ, а другой – на эвристический. При составлении каждого сообщения необходимо учесть не менее трех факторов убеждающей коммуникации.

Задание 2. Подберите отрывки из произведений художественной литературы, сказок, художественных и мультипликационных фильмов, демонстрирующие коммуникативные барьеры (не менее 10).

Практическое занятие 4. Работа в малых группах "Перцептивная сторона общения"

Работа идёт в мини-группах (4-5 человек).

Задание 1. Придумайте несколько ситуаций, встречающихся в повседневной жизни, в которых высока вероятность возникновения аттракции к ранее незнакомому человеку противоположного пола. Аргументируйте свои предположения с помощью материалов главы.

Задание 2. Попробуйте встать на позиции сначала сторонников перечисленных определений эмпатии, а потом их критиков.

- 1) Эмпатия - это элементарная моторная мимикрия.
 - 2) Эмпатия - аффективная связь с другим, разделение эмоционального состояния другого человека или группы.
 - 3) Эмпатия - это симпатическая индукция.
 - 4) Эмпатия - это социальная сензитивность.
- Задание 3. Выделите существенные отличия всех перцептивных барьеров делового общения. Составьте их типологию.
- Задание 4. Понаблюдайте за ролевой игрой детей 5-7 лет. Обратите внимание на предметы, слова, ритуалы, жесты, которые позволяют ребёнку идентифицироваться с героем, роль которого он/она исполняют в игре [5].
- Задание 5. Проанализируйте отрывки текстов, определите типовую схему перцепции, систематические ошибки социального восприятия.
- Задание 6. Расскажите о своем опыте преодоления барьеров в общении. Затем идёт обсуждение выполненных заданий.

Практическое занятие 5. Работа в малых группах "Интерактивная сторона общения"

Цель занятия: формирование навыков определения и анализа типов транзакций; игр и манипуляций.

Упражнение 1. «Анализ транзакций»

1. Прочитайте диалоги и определите типы транзакций. (Работа с диалогами).

Составьте схемы транзакций для нижеприведенных отрывков из художественных произведений. Обратите внимание, что в большинстве отрывков позиции персонажей неоднократно меняются, поэтому необходимо рассмотреть несколько схем. Постарайтесь зафиксировать как явные, так и скрытые транзакции. Аргументируйте свои схемы: какие признаки свидетельствуют в пользу занимаемой собеседниками позиции. (работа с текстами).

Упражнение 2. «Анализ игр и манипуляций по текстам»

Проанализируйте отрывки из художественных произведений по следующей схеме.

- 1) Это игра или манипуляция? Почему?
- 2) В чем заключается уловка?
- 3) В чем состоит уязвимое место?
- 4) Нарисуйте схему (схемы) транзакций.
- 5) В чем состоит выигрыш (практический, психологический, другие)?
- 6) Как можно было бы выйти из игры/манипуляции?
- 7) Придумайте или подберите подходящее название.

Упражнение 3. «Диалоги»

Участники разбиваются по парам-тройкам и придумывают диалоги, в которых бы реализовались разные стили общения.

Затем идёт групповой анализ диалогов.

Упражнение 4. «На субботник»

Необходимо уговорить члена группы (работник) прийти на субботник. Работник должен отказать начальнику. Роль начальника исполняют различные участники, которые пытаются по-разному «уговорить» работника прийти на субботник.

Анализ аргументов в каждом конкретном случае включает позицию партнёров (Родитель, Взрослый, Ребёнок), переходы, трудности отказа и т. д. Работу завершает групповой анализ.

Практическое занятие 6. Семинар-тренинг "Невербальное общение".

Цель занятия: совершенствование навыков невербальной коммуникации; общение без помощи слов; способности понимать партнера на невербальном уровне.

Занятие проводится в форме тренинга.

1. Упражнение «Приветствие»

Поприветствовать словом «Здравствуйте!» с 10 оттенками:

1. страха
2. удовольствия
3. дисциплинированности
4. удивления
5. упрёка
6. радости
7. недовольствия
8. достоинства
9. иронии
10. безразличия

Вокруг каждого из нас существует пространство, которое мы стремимся держать в неприкосновенности. Возникающее напряжение в процессе общения может быть индикатором нарушения пространства.

2. Упражнение «Взгляд»

Продемонстрируйте ваш взгляд:

1. с укоризной
2. с настойчивым запретом
3. с безмерным удивлением
4. с гневом
5. с ожиданием дальнейших действий

Обсуждается значение взгляда в технике общения.

Дается рекомендация: во время выступления найдите тех, кто

внимательно слушает и выказывает невербальную поддержку. Обращайтесь чаще взглядом к ним. Это позволит чувствовать себя увереннее и сосредоточиться.

3. Упражнение «Подарок».

Каждый участник без слов, (жестами, мимикой, позой и т.д.) должен показать, какой подарок он дарит имениннице(ку), который в свою очередь должен угадать, что это за подарок.

Упражнение «Сообщение»

Группа разбивается по парам (коммуникант и реципиент). В каждой паре коммуниканту необходимо невербально передать какое-то сообщение, которое реципиент должен расшифровать. Реципиент может разговаривать и задавать вопросы, а коммуникант – нет. Затем участники меняются местами.

Упражнение «Наводка»

Участники разбиваются на две группы. Каждая группа выбирает несколько слов и записывает их на отдельных листочках бумаги. Затем из другой команды выбирается один человек (шпион), которому дают прочитать одно из слов. Затем «шпион» должен невербально объяснить своей команде, что это за слово. Затем «шпион» выбирается из другой группы.

4. Упражнение «Передача чувств»

Группа встаёт в шеренгу в затылок друг другу. Первый человек поворачивается и передаёт невербально второму какое-нибудь чувство (радость, гнев, печаль, удивление и т.д.). Второй человек должен передать это чувство третьему, третий – четвёртому и т. д. Последний должен рассказать, какое чувство ему было передано и как он это понял. Затем остальные участники по очереди описывают, какое чувство они «получали».

5. Упражнение «Передать одним словом» (20 минут)

Упражнение помогает подчеркнуть важность интонаций в процессе коммуникации. Оно особенно полезно в тренинге телефонного общения, также может применяться в любых коммуникативных тренингах.

Необходимые материалы: карточки размером с визитную карточку с напечатанными на них названиями эмоций.

Описание: Психолог раздает группе карточки, на которых написаны названия эмоций, и просит не показывать их другим участникам.

Далее психолог просит произнести «Здравствуйте!», «Ага» или «Алло» с интонацией, соответствующей эмоции, написанной на карточке участника.

Вся группа отгадывает, какую эмоцию пытался изобразить участник. А теперь я перемешиваю карточки и еще раз вам раздам их. Предлагаю рассказать короткий стишок типа «Уронили мишку на пол».

Список эмоций:

1. радость
2. удивление
3. сожаление
4. разочарование
5. подозрительность
6. грусть
7. веселье
8. холодное равнодушие
9. спокойствие
10. заинтересованность
11. уверенность
12. желание помочь
13. усталость
14. волнение
15. энтузиазм

Вопросы для обсуждения:

Насколько легко удавалось угадать эмоцию по интонациям?

Все мы общаемся по телефону. В реальной жизни, насколько часто в телефонном разговоре вы по интонации с первых слов понимаете, в каком настроении находится ваш собеседник?

Насколько легко удавалось угадать эмоцию по интонациям?

В реальной жизни, насколько часто в телефонном разговоре вы по интонации с первых слов понимаете в каком настроении находится ваш собеседник?

Было ли так, что, позвонив в организацию, вы по интонации первых слов понимали, что вам здесь не рады?

6. Упражнение «Изучи свое лицо»

Примите удобное положение, закройте глаза. С закрытыми глазами попробуйте почувствовать свое лицо «изнутри», ощутить напряжения, возникающие в тех или иных мышцах, но не расслабляйте их, а просто отметьте про себя. Обратите внимание на лоб, веки, мышцы глаз, щеки, рот, подбородок – что вы чувствуете?

Теперь попробуйте усилить напряжение в тех мышцах, которые напряжены: сожмите губы, нахмурьте брови или улыбнитесь шире – что произошло?

И, наконец, абсолютно расслабьте свое лицо, начиная со лба... Что вы чувствуете теперь?

Рассматривая свое лицо «изнутри», вы, вероятно, осознали, заметили такие переживания, о которых не подозревали, привыкнув к ним, как к фону.

Кто-то заметил у себя улыбку – его можно поздравить; кто-то напряжение в мышцах глаз, кто-то ощутил сдерживаемое раздражение и сопротивление в крепко стиснутых зубах.

Вы можете не только осознавать, но и влиять на свое состояние, просто меняя выражение лица.

7. Упражнение «Поза»

Встаньте в следующие позы:

1. Человек, контролирующий ситуацию и говорящий то, что думает, без скрытых намерений.

2. Человек, который стремится добиться от других подчинения и дать нравоучительные указания.

3. Человек оборонительной позиции.

Примеры двойственных поз:

1. Флиртующий, кокетничающий человек или смущенный и неуверенный в себе.

2. Поза человека, который хочет продемонстрировать, что за телесным контактом ничего, кроме дружбы, не кроется, или стремится показать преувеличенную почтительность.

3. Характерную для людей, стесняющихся своего роста и (или) стремящихся быть незаметным для других.

4. Человек маленького роста и (или) стремящийся убедить других людей, что они важны.

8. Упражнение «Три закона общения» (10-20 минут)

В ходе этого упражнения участники тренинга развивают навыки невербального общения, групповой дискуссии, логического мышления, способности к обобщению и систематизации информации. А также происходит выявление принципов внутрикомандного взаимодействия.

Группа делится на 2 равные части (земляне и инопланетяне). Земляне выходят за пределы аудитории. Ведущий предлагает оставшимся инопланетянам инструкцию: «На вашу планету прилетел корабль Земли. Их задача любым способом выяснить те правила, по которым вы общаетесь с гостями планеты».

Эти правила таковы:

1. Землянам мужского пола могут отвечать только особи женского пола вашей планеты, и на все вопросы только «да»

2. Землянам женского пола на все их вопросы отвечают только инопланетяне мужского пола, и всегда «нет»

3. Контакты между особями одного пола с разных планет невозможны (отказ демонстрируется невербально, без слов, но выразительно).

Для Земли инструкция звучит следующим образом:

Вы прилетаете на планету инопланетян, на которой действуют 3 закона общения. Вы можете, каким угодно способом вступать в контакт с Инопланетянами. Ваша задача – понять эти 3 закона. У вас есть для этого максимум 25 минут, но вы можете остановить игру, если будете готовы дать Вопросы:

Как вы себя чувствуете?

Что сейчас происходило?

Вопросы к «Землянам»:

Что помогло группе прийти к решению?

Вы удовлетворены работой команды?

Что понравилось в работе?

Чтобы вы сделали по другому если бы вам пришлось снова выполнять подобное упражнение?

Вопрос ко всем какие выводы можно сделать из этой работы?

9.Рефлексивный компонент.

Практическое занятие 7. "Технологии эффективного взаимодействия."

Синтоническая модель общения. Фильтры «Я-слушания» в общении.

Темы для обсуждения:

1. Репрезентативные системы.

2. Сенсорная острота. Гибкость конгруэнтность, раппорт, ресурсное состояние, пойнтеры в общении.

3. «Я-слушание». Виды и техники слушания.

4. Золотое правило общения - комплимент.

Практические задания:

-Коммуникативное действие как элемент коммуникативной деятельности.

-Цели коммуникации.

-Формы управления: приказ, убеждение, внушение, заражение.

-Манипулирование сознанием. Типы манипуляторов. Приемы эффективного внушения по Ли.

Из отечественных и зарубежных мультипликационных фильмов найдите героев:

1)с ведущим аудиальным каналом восприятия;

2)с ведущим визуальным каналом восприятия;

3)с ведущим кинестетическим каналом восприятия.

Практическое занятие 8. Семинар с использованием кейс-технологий "Разрешение конфликтов."

Задание 1. Проанализируйте ситуации, разработайте механизм критики для каждой ситуации, проведите дискуссию по обсуждению предлагаемых вариантов критики, выберите наиболее конструктивные приемы.

Ситуация 1

Подчиненный вам работник, талантливый специалист творческого типа, в возрасте, обладает статусом и личностными достижениями, пользуется большой популярностью у деловых партнеров, решает любые проблемы и великолепно взаимодействует. Вместе с тем, у вас не сложились отношения с этим работником. Он не воспринимает вас как руководителя, ведет себя достаточно самоуверенно и амбициозно. В его работе вы нашли некоторые недочеты и решили высказать ему критические замечания, однако ваш предыдущий опыт свидетельствует о его негативной реакции на критику: он становится раздражительным и настороженным. Как вести себя?

Ситуация 2

Вслед за кратким выговором вы сказали работнику не-сколько приятных слов. Наблюдая за партнером вы заметили, что его лицо, поначалу несколько напряженное, быстро по-веселело. К тому же он начал как всегда шутить и балагурить, рассказал пару свежих анекдотов и историю, которая сегодня произошла у него в доме. В конце разговора вы поняли, что

критика, с которой вы начали разговор, не только не была воспринята, но и как бы забыта. Вероятно, он услышал только приятную часть разговора. Что вы предпримете?

Ситуация 3

Всякий раз, когда вы ведете серьезный разговор с одной из ваших подчиненных, критикуете ее работу и спрашиваете, почему она так поступает, она отделяется молчанием. Вам это неприятно, вы не знаете толком, с чем связано ее молчание, воспринимает она критику или нет, вы расстраиваетесь и злитесь. Что можно предпринять, чтобы изменить ситуацию?

Ситуация 4

Вы критикуете одну свою служащую, она реагирует очень эмоционально. Вам приходится каждый раз свертывать беседу и не доводить разговор до конца. Вот и сейчас, после ваших замечаний – она расплакалась. Как добиться того, чтобы довести до нее свои соображения?

Ситуация 5

У вас есть несколько подчиненных, которые совершают немотивированные действия. Вы видите их постоянно вместе, при этом вам кажется, что вы знаете, кто у них неформальный лидер. Вам нужно заставить их хорошо работать, а не устраивать «тусовки» прямо на рабочем месте. Вы не знаете, какой интерес их объединяет. Что вы предпримете для изменения ситуации и улучшения работы?

Ситуация 6

Вы приняли на работу молодого способного специалиста, только окончившего престижный институт. Он отлично справляется с работой. Уже закончил несколько проектов, и клиенты им очень довольны. Вместе с тем он резок и заносчив в общении с другими работниками, особенно с обслуживающим персоналом. Вы каждый день получаете такого рода сигналы, а сегодня поступило письменное заявление по поводу его грубости. Какие замечания и каким образом необходимо сделать молодому специалисту, чтобы изменить его стиль общения в коллективе?

Ситуация 7

Во время делового взаимодействия с вами ваш сотрудник «вышел из себя», не принимая ваших замечаний по поводу очередного рекламного проекта. Вы не можете позволить подчиненному так себя вести. Ведь это подрывает ваш авторитет. Что вы предпримете?

Ситуация 8

Ваш заместитель, очень опытный специалист, он действительно знает работу как «свои пять пальцев», практически он незаменим, когда он рядом, вы уверены, что все будет хорошо. Однако вы знаете, что он бесчувственный человек и никакие «человеческие» проблемы его не интересуют. От этого в коллективе последнее время стало тревожно, некоторые коллеги собираются подать заявление об уходе, так как он их обидел. Вы пытались в неформальной беседе с ним это обсудить, но он даже не понимает, о чем вы говорите, его интересует только план и прибыль. Как нужно воздействовать на своего заместителя, чтобы изменить стиль его взаимодействия с персоналом? Что вы предпримете?

Задание 2. Обосновать ответ на практические ситуации:

Ситуация 1. Бухгалтер отвечает своему начальнику на замечание, что необходимо переделать отчет: «Я уже давно работаю на этой должности и не помню случая, чтобы меня заставляли переделывать мой отчет. Вы первый, кто это сделал. Возможно, в работе есть какие-то неточности, никто от них не застрахован. Но переделывать все!..» Что руководитель должен ответить в данной ситуации?

Варианты ответа:

- 1) «Вы считаете, что несправедливо заставлять Вас устранять ошибки?»;
- 2) «Надеюсь, Вы проверили отчет перед тем, как показать его мне?»;
- 3) «Вам кажется, что Вас обвиняют за мелкие неточности?»;
- 4) «Вы считаете, что я слишком придираюсь?»;
- 5) что-то другое (обоснуйте свою точку зрения).

Ситуация 2. Один из лучших специалистов в Вашем подразделении (фирме), наделенный, к сожалению, крайне неуживчивым характером, позволил себе публично весьма пренебрежительно оценить работу одного из «ветеранов» фирмы, действительно справляющегося со своими обязанностями не лучшим образом. Возмущенные сотрудники пришли к Вам с жалобой на «заявку». Что Вы сделаете?

Варианты ответа:

- 1) вызовете его к себе и доверительно скажете, что по существу он прав, но форме его поведение недопустимо;
- 2) вызовете его к себе и устроите «разнос», намекнув, что при повторении подобных выходок ему придется искать себе другую работу;
- 3) соберете собрание сотрудников и осудите его поведение публично;
- 4) не будете обращать внимание на такие «выпады» отдельных сотрудников;
- 5) что-то другое (обоснуйте свою точку зрения).

Ситуация 3. Вы, проходя по коридору, обнаруживаете, что несколько человек раскуривают сигареты вместо того, чтобы работать. Как Вы поступите в данной ситуации?

Варианты ответа:

- 1) не буду обращать никакого внимания;
- 2) спрошу их, почему они не занимаются делом;
- 3) введу поощрительные премии тем, кто не курит;
- 4) запрещаю курение в помещении;
- 5) что-то другое (обоснуйте свою точку зрения).

Ситуация 4. Трудилась инженер-инспектор архитектурного отдела К. В район назначают нового архитектора. С первых же дней совместной деятельности они не ладились. Между ними возник конфликт, который затянулся на два года. В результате К. была освобождена от занимаемой должности, хотя работник она добросовестный и знающий.

Дополнительные материалы: 1. Из объяснений К. «Началось с мелочей: архитектор обосновался в отдельном кабинете, отобрал у меня ключи от сейфа, запретил пользоваться печатью, машиной для осмотра объектов, лишил всякой самостоятельности – возможности присутствовать на заседаниях, на приеме объектов...» «Он меня во всем поучает. Даже в мелочах. Когда я готовлю документ за его подписью и указываю: "районный архитектор", он жирно исправляет:

"архитектор района)". «В течение одной недели издаются три приказа: 1. "Объявить строгий выговор с последним предупреждением)". Архитектор в адрес Л. «Тебе палец в рот не клади. Что ты, больше моего знаешь?»; «Делай, что я говорю, и все тут!»

Задания 3:

1. Изучить ситуацию и определить причину конфликта.
2. Составить психологические характеристики конфликтующих.
3. Ваше мнение о возможных путях преодоления конфликта.

Ситуация 1. Инженера-программиста вызвал к себе начальник отдела и сказал, что предстоит сложная работа – придется посидеть недельку-другую сверхурочно. «Пожалуйста, я готов, – сказал инженер, – дело есть дело». Работу принес старший технолог. Когда рабочий день приблизился к концу, инженер-программист достал чертеж, чтобы приступить к работе. В это время к нему подошел непосредственный начальник и поинтересовался, что за работа. Услышав объяснение, он официально потребовал: «Категорически запрещаю выполнять эту работу...

Задание самого начальника отдела? Путь дает его через меня». Через некоторое время старший технолог узнал, что все осталось на месте, он резко повысил голос на инженера-программиста: «Для тебя распоряжение начальника отдела ничего не значит? Все отложи, будешь считать в рабочее время!».

Вопросы:

1. Каков характер задания поступившего к программисту?
2. Почему задание было отменено непосредственным начальником?
3. Как должен был поступить инженер-программист?
4. В чем заключается причина конфликта?
5. Как выйти из данного конфликта?

Практическое занятие 9. "Ролевая структура малой группы". Психологическая диагностика

Тема занятия: Самодиагностика по теме «Социальная психология малых групп».

Цель: систематизировать полученные знания по теме: «Социальная психология малых групп»; познакомиться с диагностическим инструментарием определения функционально-ролевых позиций в команде; провести диагностическое самообследование.

Для выполнения задания практического занятия студент должен знать: основные категории темы: определение малой группы, социально-психологические процессы в малой группе, определение лидерства.

Диагностический инструментарий: Диагностика функционально-ролевых позиций в команде

Инструкция.

В каждом разделе распределите сумму в 10 баллов между утверждениями, которые, по вашему мнению, лучше всего характеризуют ваше поведение. Эти баллы можно распределить между несколькими утверждениями. В редких случаях все 10 баллов можно распределить между всеми утверждениями или отдать все 10 баллов какому-либо одному утверждению.

Занесите баллы в прилагаемую таблицу.

Обработка и интерпретация результатов

Постройте таблицу в соответствии с приведенным ниже «образцом-ключом», вписывая по каждому вопросу рядом с соответствующей буквой то количество баллов, которое вы дали этому варианту ответа в таблице ответов испытуемого.

Найдите сумму баллов по каждому из I– VIII столбцов. Выделите те столбцы-роли, где набраны наибольшие суммы. Эти роли вы чаще играете в группе (см. рисунок).

Прочтите и проанализируйте описание ролей в групповом взаимодействии: I роль – председатель, II роль – формирователь, III роль – генератор идей, IV роль – оценщик идей, V роль – организатор работы, VI роль – организатор группы, VII роль – исследователь ресурсов, VIII роль – завершитель.

Обсуждение результатов диагностики.

Темы сообщений:

Социальные роли и их структура

Понятие социальной роли

Структура социальной роли

Социальный контроль.

Социальные нормы

Понятие социального контроля

Элементы социального контроля

Понятие социальной санкции

Понятие социальной нормы

Виды социальных норм

Типы и формы социального контроля

Социальные роли мужчины и женщины

Социальные роли и социальная стратификация

Практическое занятие 10. Психологическая диагностика "Социометрическая структура малой группы".

Цель: формирование знаний о социометрических методах, о способах и сферах их применения. Практическое применение и наглядное изложение способов обработки социометрических данных.

Источник: Марковская И.М. Социометрические методы в психологии. Учебное пособие. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 1999.– 46 с.

Метод социометрии Дж. Морено.

(выполняется самостоятельно)

Выполнить социометрическое исследование школьного класса или студенческой группы. Результаты исследования должны включать описание исследования, интерпретацию, заключение-характеристику и рекомендации по работе с группой.

Внешнегрупповая референтометрия.

Практическое занятие 11. "Механизмы образования и развития группы". Работа в группах с использованием видеоматериалов.

1. Составление таблицы "Сравнительный анализ механизмов развития группы":

- Параметрический подход Л.И. Уманского
- Стратометрическая концепция А.В. Петровского
- Модель развития малой группы Б. Такмена
- Трёхфазная модель И. Ялома и К. Хека
- Модель развития малых групп М. Вудкока и Д. Френсиса
- Концепция И. П. Волкова
- Концепция Т. Санталайнена, Т. Воутилайнена и П. Лоренне
- Модель развития малых групп Н. Обера
- Диагностика уровня развития группы А.Н. Лутошкина
- Модель группообразования Е. Марби

2. Обсуждение выполненного самостоятельно задания.

Самостоятельно задание: Посмотрите художественный фильм «Повелитель мух» таким образом, как будто вы ведёте полевое включённое наблюдение. Отмечайте по ходу просмотра основные феномены групповой динамики. В письменном виде ответьте на следующие вопросы:

- 1) Приведите примеры проявления феномена группового давления (основываясь на материалах фильма).
- 2) Приведите примеры проявления конформизма в группе подростков.
- 3) Что является факторами групповой сплочённости в группе Джефа?
- 4) Проведите сравнительный анализ стиля лидерства Ральфа и Джефа.
- 5) Какие способы принятия группового решения представлены в фильме?
- 6) Назовите факторы, влияющие на принятие решений в группе Джефа?
- 7) Опишите динамику внутригруппового конфликта, представленного в фильме.
- 8) Почему подростки сначала выбрали в качестве руководителя Ральфа, потом переходят к Джефу?
- 9) Почему Ральфу не удалось установить «законы», а Джефу удалось это сделать?
- 10) Какова роль используемой Джефом символики в повышении групповой сплочённости?
- 11) Какие факторы определяют положение индивида в группе Джефа и в группе Ральфа?
- 12) Перечислите основные факторы, детерминирующие поведение подростков.
- 13) Если предположить, что подростков не нашли, как будут развиваться события в будущем по вашему мнению? Обоснуйте свой ответ.

Практическое занятие 12. "Процессы лидерства и руководства в малой группе".

Темы докладов:

1. Трактовка лидерства в современной социальной психологии.
2. Типология лидерства в психоаналитическом подходе.
3. Ситуационные теории лидерства.
4. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство».
5. Признаки и функции лидерства.
6. Основные признаки лидерства.
7. Дайте понятие терминам «управленческая деятельность» и «управленческие отношения».
8. Основные функции профессионального руководства.
9. Управленческая этика.
10. Факторы стимулирования коллектива.
11. Основные стили руководства коллективом. Дайте краткую характеристику каждому стилю управления.
12. В чем заключается эффективность управленческой деятельности. Влияние типа руководства на эффективность деятельности коллектива.

Практическое занятие 13. "Процесс принятия группового решения". Деловая игра.

Деловая игра «Путешествие на воздушном шаре»

Продолжительность игры: 35 - 40 минут.

Количество участников: группа, которую можно поделить на подгруппы (6 - 16 человек).

Условия проведения: свободное помещение, классный кабинет, кабинет психолога.

Сценарий игры предусматривает следующие этапы:

- Изучение инструкции.
- Заполнение «Списка вещей» сначала индивидуально каждым членом группы без обсуждения, а затем в ходе дискуссии и принятия общего решения.
- Проверка правильности заполнения по «Ключу» (преподаватель раздает после завершения дискуссии).

-Совместный анализ результатов работы команды по предложенной схеме.

-Отчеты групп о достоинствах и недостатках работы по принятию решения.

Ход занятия:

Прошу всех сесть в большой круг и внимательно выслушать информацию. Представьте себе, что вы экипаж научной экспедиции, которая возвращается на воздушном шаре после выполнения научных изысканий. Вы осуществляли аэрофотосъемку необитаемых островов. Вся работа выполнена успешно. Вы уже готовитесь к встрече с родными и близкими, летите над океаном и до земли 500 - 550 км. Произошло непредвиденное - в оболочке воздушного шара по неизвестным причинам образовалось отверстие, через которое выходит газ, заполнявший оболочку. Шар начинает стремительно снижаться. Выброшены за борт все мешки с балластом (песком), которые были припасены на этот случай в гондole воздушного шара. На некоторое время падение замедлилось, но не прекратилось. Через 5 мин. шар стал падать с прежней, очень большой скоростью. Весь экипаж собрался в центре гондолы для того, чтобы обсудить создавшееся положение. Нужно принимать решение, что и в какой последовательности выбрасывать за борт. Вот перечень предметов и вещей, которые остались в гондole шара:

- 1)Канат (50 м)
- 2)Аптечка с медикаментами (5 кг)
- 3)Компас гидравлический (6 кг)
- 4)Консервы мясные и рыбные (20 кг)
- 5)Секстант для определения местонахождения по звёздам (5 кг)
- 6)Винтовка с оптическим прицелом и запасом патронов (25 кг)
- 7)Конфеты разные (20 кг)
- 8)Спальные мешки(по 1 на каждого члена экипажа) (10 кг)
- 9)Ракетница с комплектом сигнальных ракет (8 кг)
- 10)Палатка 10 – местная (20 кг)
- 11)Баллон с кислородом (50 кг)
- 12)Комплект географических карт (25 кг)
- 13)Канистра с питьевой водой (20 л)
- 14)Собака (5 кг)
- 15)Лодка резиновая надувная (25 кг)

Ваша задача - решить вопрос о том, что и в какой последовательности следует выбросить. Но сначала примите это решение самостоятельно. Для этого нужно взять листок и переписать список предметов и вещей, а затем с правой стороны рядом с каждым наименованием поставить порядковый номер, соответствующий значимости предмета, рассудив примерно так: «На первое место я поставлю комплект карт, поскольку он совсем не нужен, на второе - баллон с кислородом; и т.д.»

При определении значимости предметов и вещей, то есть очерёдности, с какой вы будете от них избавляться, нужно иметь в виду, что выбрасывается всё, а не часть, то есть все конфеты, а не половина. Когда вы примете индивидуальное решение, нужно собраться в центр (в круг) и приступить к выработке группового решения, руководствуясь следующими правилами:

- 1.Высказать своё мнение может любой член экипажа
- 2.Количество высказываний одного человека не ограничивается
- 3.Решение принимается, когда за него проголосуют все члены экипажа до одного, без исключения.
- 4.Если хотя бы один возражает против принятия данного решения, оно не принимается, и группа должна искать другой выход
- 5.Решения должны быть приняты в отношении всего перечня предметов и вещей.

Время, которое есть в распоряжении экипажа, неиз-вестно. Сколько ещё будет продолжаться падение? Во многом это зависит от того, как быстро вы будете принимать решения. Если экипаж единогласно проголосует за то, чтобы выкинуть какой-то предмет, он считается выброшенным, и это может замедлить падение шара. Успешной вам работы! Главное - остаться в живых, если не сможете договориться, вы разобьётесь. Помните об этом.

Время на игру 20 - 25 мин. Но можно и увеличить время, если группа очень вяло включается в обсуждение, особенно на начальном этапе. Можно сократить время до 17 - 18 мин., если она сразу очень активно включилась в работу. Если группа сумела принять все 15 решений при 100%-ом голосовании, вы должны поздравить участников и попросить их подумать над причинами успешного выхода из столь критической ситуации.

Если они не смогли принять за отведённое время все 15 решений, то вы объявляете, что экипаж разбился, и просите подумать над причинами, которые привели к этой катастрофе. Анализ результатов и хода игры можно провести сразу после её окончания, можно и на следующем занятии, дав возможность более глубоко разобраться в причинах удачи или неудачи, проанализировать ошибки и попытаться прийти к общему решению.

Схема анализа работы группы

- 1.Какие социальные роли сложились в группе?
- 2.Выделился ли лидер или лидеры (социальный, интеллектуальный, эмоциональный)?
- 3.Какие психологические эффекты имели место в процессе дискуссии?
- 4.Проявилось ли у всех членов группы чувство ответственности за работу или происходящее воспринималось как игра?
- 5.Каков был характер общения членов группы (грубость, доброжелательность, деловитость, угодни-чество)?
- 6.Какова была степень требовательности к работе и поведению членов группы (попустительство, норма, придирчивость)?
- 7.Проявилось ли творчество, формулировались ли новые оригинальные идеи?
- 8.Имела ли место критика, и если «да», то каков был характер ее восприятия (обидчивость, норма, равнодушие)?
- 9.Какова была степень погрешности в знаниях, информированности?
- 10.Как было организовано пространство дискуссии (рас-стояние по горизонтали и вертикали между членами группы)?
- 11.Каков был темп принятия решений (медлительность, оперативность, суетливость)?

Практическое занятие 14. "Внутригрупповые конфликты".

Цель: студенты должны научиться определять основные причины конфликтов «по вертикали», скрытые формы противоборства, получить навык применения технологий управления конфликтами в организации.

Вопросы для обсуждения:

1. Технологии и подходы к управлению организационными конфликтами.
2. Власть, как инструмент управления конфликтами.
3. Структурные методы работы с конфликтами в организации.
4. Конфликт-менеджмент и его основные задачи.
5. Методы работы с групповыми конфликтами в организации.
6. Переговоры в организационных конфликтах.
7. Медиация как технология разрешения конфликтов в организации.
8. Проблемы силовых отношений и моббинга в организациях.
9. Психологический климат группы. Признаки благоприятного психологического климата.
10. Стратегии и тактики поведения в конфликтах.
11. Особенности межличностных конфликтов в студенческой среде.

Практическое занятие 15. Видеосеминар «Конформизм и неконформизм в малых группах»

Просмотр научно-популярного фильма «Я и другие».

Просмотр осуществляется по принципу стоп-кадра

Групповой Анализ по вопросам (примерные вопросы)

Эксперимент 1. «Нападение»

1. Чем вызваны различия в восприятии неординарной ситуации?
2. Почему при описании внешнего вида нападающих, испытуемые делали акцент на различные аспекты (цвет и элементы одежды, аксессуары и др.)?
3. Почему испытуемые при описании внешнего вида нападающих домысливали детали (меч, нунчаки и др.)?
4. Повлияли ли каким либо образом предыдущие «описания» на последующие «описания»?

Эксперимент 2. «Описание по фотографии»

1. От каких факторов зависело описание портрета по-жилого мужчины?
2. Как одни и те же внешние данные человека на портрете причислялись то к «положительным», то к «отрицательным»?

Эксперимент 3. «Две пирамидки»

1. От каких факторов зависело определение цветов пирамидок детьми?
2. Как проявлялось конформное поведение испытуемых?
3. Как они объясняли свою «ошибку»?
4. Были ли в эксперименте проявления внешнего и внутреннего конформизма?
5. Поощрялось ли каким либо образом конформное поведение группой или ведущим?

Эксперимент 4. «Один и тот же человек?» и «Сладкая или солёная каша?»

1. Что заставляло последнего отвечающего изменять своё мнение?
2. Принимались ли решения испытуемым сознательно или под влиянием большинства?
3. Было ли давление группы прямым? Если да, то в каких случаях?
4. Поощрялось ли каким либо образом конформное поведение группой или ведущим?
5. Что заставляло испытуемых менять своё мнение?
6. Как объясняли испытуемые свою «ошибку»?

Подведение итогов:

1. Конформность – хорошо это или плохо?
2. Если конформность – это плохо, а проявление индивидуальности – хорошо, почему такая реакция на неконформиста в эксперименте с фотографиями?
3. Каковы причины конформного поведения?
4. Каковы основные формы конформного поведения?
5. Какой характер носит конформное поведение - сознательный или бессознательный?
6. Освобождает ли осознание наличия давления от его воздействия?
7. Зависит ли проявление конформности от личностных качеств?
8. В чём состоят особенности проявления роли «несогласного» в малой группе?

Практическое занятие 16. Работа в малых группах "Групповые эффекты"

Задания для групп:

1. На примере реальной организации опишите виды групп (рабочая группа, команда, неформальная группа, референтная группа и т.д.) Какие групповые эффекты имеют место в организации?
2. Приведите примеры конфликтных ситуаций в организации, когда целесообразно использовать:
 - а) модель соперничества;
 - б) модель приспособления (уступки)
3. Описать примеры следующих групповых эффектов:
 - Эффект социальной фасилитации (ингибации).
 - Эффект «принадлежность к группе».
 - Эффект Рингельмана.
 - Эффект «синергии».

- Эффект «группомыслия».
- Эффект «конформизма».
- Эффект «моды» (подражания).
- Эффект «ореола».
- Эффект «группового фаворитизма».
- Эффект «группового эгоизма».
- Эффект «маятника».
- Эффект «волны».
- Эффект «пульсара».
- Эффект «бумеранга».
- Эффект «мы — они».

Результаты представить в таблице
Обсуждение выполненных заданий.

Практическое занятие 17. Психологическая диагностика "Социально-психологическая диагностика малых групп".

Цель: Формирование навыков работы с психодиагностическими методиками изучения малых групп.

Источники:

- 1) Сидоренков, А. В. Социально-психологическая диагностика малых групп. Методический инструментарий : учебное пособие / А. В. Сидоренков ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2014. – 296 с.
- 2) Профессиональное практико - ориентированное сопровождение курса «Психология» (раздел «Социальная психология»): Учеб.-метод.пособие / авторы - составители: Назарова О.М., Лазарева Л.В., - Пенза: Издательство ПГУ, 2015.

Методики:

1. Определение индекса групповой сплоченности по Сижору
2. Методика оценки психологической атмосферы в коллективе (по А.Ф.Фидлеру)
3. Оценка микроклимата студенческой группы (В.М.Завьялова)
4. Определение ценностно-ориентационного единства группы (ЦОЕ) (В.С.Ивашкин, В.В.Онуфриева)
5. Диагностика психологического климата в малой производственной группе (В.В.Шпалинский, Э.Г.Шелест)
6. Диагностика делового, творческого и нравственного климата в коллективе

Практическое занятие 18. Работа в малых группах "Социально-психологический тренинг, как основная форма групповой работы".

Групповые задания:

1. Заполнение таблицы "Сравнительный анализ групповых тренингов"
(вид тренинга; основная цель; особенности работы с группой; требования к тренеру).
 2. Составить алгоритм проведения тренинга (на выбор).
- Общее обсуждение групповой работы.

Практическое занятие 19. "Поведения индивидов в толпе". Семинар с использованием видеоматериалов

Просмотр и обсуждение документального фильма "Толпа и закономерности её поведения" Назаретян А.П.

На основании описания (в художественной литературе) или просмотра видео-материалов (в т.ч. и художественных фильмов) студенты иллюстрируют следующие особенности поведения индивида в толпе:

- 1) Анонимность.
- 2) Инстинктивность.
- 3) Бессознательность.
- 4) Состояние единения (ассоциации).
- 5) Состояние гипнотического транса.
- 6) Ощущение неодолимой силы.
- 7) Заражаемость.
- 8) Аморфность.
- 9) Безответственность.
- 10) Социальная деградация.

Практическое занятие 20. "Социально-психологические характеристики личности".

Цель: рассмотреть проблему личности в социальной психологии.

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика социально – психологической проблематики личности.
2. Личность в группе.
3. Социально-психологические качества личности.

Обсуждение выполнения самостоятельных заданий:

Задание 1. Проанализируйте достоинства и недостатки «базовых теорий» социализации.

Задание 2. На основе схемы Э. Эриксона укажите и про-анализируйте возможные отклонения в процессе социализации на любом её этапе.

Задание 3. Дайте ретроспективный анализ процесса социализации на примере конкретной личности (по любой теории).

Задание 4. Составьте свою классификацию механизмов социализации и обоснуйте её. В процессе составления используйте различные психологические, педагогические и социологические словари.

Задание 5. Составьте таблицу «Хронология социального развития человека». Дайте развёрнутый психологический анализ периодизации.

Задание 6. Подготовьте презентации по теме «Теории личности» (на выбор).

Задание 7. Составить схему: «Условия (факторы) социализации личности», указав макрофакторы, мезофакторы и микрофакторы социализации личности.

Разработка и защита творческой работы по проблеме социализации личности.

Практическое занятие 21. Работа в малых группах "Типологии личности".

Составление психологической характеристики по результатам самообследования согласно следующему плану:

Общие сведения о себе.

Особенности темперамента.

Особенности характера (Отношение к другим., отношение к себе, отношение к деятельности)

Акцентуация характера.

Направленность: интересы, мотивы, идеалы.

Особенности познавательной сферы: память, внимание, логическое мышление, коэффициент IQ

Особенности эмоционально-волевой сферы.

Коммуникативные способности.

Лидерские качества.

Вывод.

Практическое занятие 22. Работа в малых группах "Особенности социализации в современном мире".

Обсуждение информации о направлениях анализа процесса социализации

Цели занятия: дополнить и углубить полученные на лекции знания о социализации, способствовать осмыслению знаний по проблемам процесса социализации через осознание жизненного опыта.

Студенты делятся на четыре группы. Членам каждой группы даются тексты с описанием одного из четырёх направлений анализа процесса социализации:

1) социализация как инкультурация;

2) социализация как интернализация;

3) социализация как адаптация;

4) социализация как конструирование.

Студенты знакомятся с текстом и сообща готовят выступление, ориентируясь на следующие вопросы:

1) В чём суть данного направления анализа содержания процесса социализации?

2) Какие характеристики социализации рассматриваются в этом направлении?

3) Какие понятия используются для объяснения специфики данного направления анализа?

После работы в группах, представитель от каждой группы выступает с сообщением. В процессе прослушивания сообщений все студенты индивидуально выполняют письменное задание, связанное с проверкой усвоенного материала. Суть задания сводится к заполнению таблицы, где в систематизированном виде должна быть отражена специфика каждого из направлений анализа процесса социализации.

Практическое занятие 23. Мини-исследование "Изучение гендерных стереотипов в средствах массовой информации".

Обсуждаются задания, выполненные в парах-тройках.

Задание 1. Изучение гендерных стереотипов в средствах массовой информации.

Многое, что мы узнаём о мужчинах и женщинах, зависит от того, какими мы видим их по телевизору и в кино, на страницах газет и журналов. Как СМИ изображают мужчин и женщин?

Выберите какое-либо средство массовой информации – газету, журнал, телепрограмму, радиопрограмму, художественные фильмы, рекламные ролики и т. п. Решите, какую выборку вы возьмёте для своего исследования (неделя, месяц, день и т.п.) и какой именно материал вы собираетесь наблюдать. Записывайте соответствующие данные [1].

1) Каким источником вы воспользовались (тип носителя информации)?

2) Что вы смотрели (рекламу, мультфильмы и т.п.)?

3) Как вы собирали данные (в какое время? Как часто?)?

4) Что именно вы наблюдали (какую телевизионную программу, в течение сколько часов; какой журнал читали, сколько номеров)?

5) Какие темы, имеющие отношение к гендерным вопросам, вы обнаружили?

Практическое занятие 24. Психологическая диагностика "Социально-психологическая диагностика личности".

Вопросы для обсуждения:

1. Социально-психологическая структура личности.

2. Социализация и социально-психологическая адаптация личности.

3. Регуляция социального поведения личности.

4. Соотношение социальных установок и реального поведения личности в группе.

Практикум:

Задание 1. Ознакомиться с процедурами применения и анализа психометрической методики (Сьюзен Деллингер, 1989,

адаптирована А.А.Алексеевым, Л.А.Громовой) Приложение 2.

Задание 2. Выявление индивидуально – типологических различий при помощи теста «Конструктивные рисунок человека из геометрических фигур». Приложение 3.

Задание 4. Формирование навыков работы с методикой «Q – сортировка». Приложение 4.

Задание 5. Овладение навыками эмоционально – волевой саморегуляции и самосовершенствования в искусстве коммуникативной самоорганизации. Приложение 5.

Задание 6. Формирование навыков работы с методиками. Проанализировать полученные результаты.

Практическое занятие 25. "Мотивационно-потребностная сфера личности".

Цель: углубить теоретические знания отдельных психологических свойств личности.

1. Письменно ответить на все нижеуказанные вопросы:

- 1) Какие группы потребностей наиболее часто можно встретить в классификациях отечественных психологов?
- 2) Что общего в концепциях мотивации З. Фрейда и К. Левина.
- 3) В чем сущность процесса мотивации и борьбы мотивов.
- 4) В чем заключается сущность мотивировки и ситуации ее практического использования.
- 5) Каковы общие тенденции развития мотивационной сферы в онтогенезе.

2. Вопросы для обсуждения:

Понятие о потребности. Виды потребностей.

-Понятие мотива, стимула.

-Направленность личности.

-Мотивация, ее влияние на успешность учебной деятельности.

-Профессиональная мотивация

3. Написать реферат на тему : «Развитие и нарушения мотивационной сферы».

Объем реферата – до 5 стр. печатного текста.

Практическое занятие 26. Семинар с элементами тренинга "Эмоциональный интеллект"

Цель: развитие эмоциональной компетентности через предоставление инструментов повышения самосознания и управления эмоциями, а также уровнем и направленностью энергии. Развитие способности влияния и управления в сложных ситуациях взаимодействия.

1. Работа с таблицами эмоций.
2. Работа с "токсичными" эмоциями.
3. Диагностика эмоциональной сферы личности.

Практическое занятие 27. Работа в малых группах "Зависимое и созависимое поведение, как основная форма девиантного поведения подростков".

Цель занятия: сформировать понятия "дисфункциональная семья", "созависимость", деструктивные роли в семье, способы семейной адаптации.

Задания:

- 1) Исследовать семейную адаптацию (работа в тройках);
- 2) Составить таблицу "Сравнительный анализ семейных адаптаций (работа в группах)"
- 3) Составить таблицу "Функциональные и дисфункциональные семьи (работа в группах)"
- 4) Сравнительный анализ зависимого и созависимого поведения (Фронтальная работа).
- 5) Составить таблицу "Причины зависимого и созависимого поведения (Фронтальная работа)".

Общее обсуждение.

Практическое занятие 28. Работа в малых группах "Предубеждения, стереотипы и дискриминация. "

Задания для групп (дается заранее):

Задание 1. Стереотипы пола и жизненный успех. Выполните исследование по приведенному плану.

Испытуемые. Две группы испытуемых, численность — не менее чем по пять человек в каждой. Исследование может проводиться с каждым испытуемым индивидуально или в группах. Две группы выполняют задания, в которых персонажи различаются полом. Все испытуемые должны быть одного пола (возможно участие двух групп мужского и двух — женского пола) и как можно более близки по возрасту, образованию, социальному положению и пр. Возраст — от десяти лет. Испытуемые не должны знать о цели исследования и о задании другой группы.

Процедура. Каждый испытуемый последовательно выполняет два задания: проективный рассказ и оценка персонажа. В первом задании испытуемых просят написать небольшой рассказ, начинающийся с предложения: «Олег (Ольга) кончил(а) школу с золотой медалью». Оптимальная длина рассказа — 0,5—1 страница.

Во втором задании испытуемые должны оценить придуманного ими персонажа (Ольгу или Олега) по набору качеств, выбрав одну из цифр в каждой строке (5 — максимально выражено качество на одном полюсе, 1 — на другом).

Определения, характеризующие качества, приводятся либо в мужском, либо в женском роде.

обаятельный	5 4 3 2 1	непривлекательный
сильный	5 4 3 2 1	слабый
общительный	5 4 3 2 1	нелюдимый
умный	5 4 3 2 1	глупый
добрый	5 4 3 2 1	эгоистичный

уверенный 5 4 3 2 1 неуверенный

энергичный 5 4 3 2 1 вялый

Обработка проективного рассказа. В каждом рассказе анализируется наличие определенных тем и вариантов их развития. В предложенную схему можно добавлять свои темы и варианты, исходя из особенностей рассказов испытуемых (по самостоятельно добавленным темам должны анализироваться все рассказы). Каждый рассказ должен быть отнесен не менее чем к одному из вариантов по каждой из тем (включая вариант «тема отсутствует»); возможно отнесение к нескольким вариантам одновременно. Подсчитывается и сравнивается количество различных вариантов ответов по каждой теме в двух группах испытуемых (например, в теме «карьера» вариант «успех» отмечается у четырех мужчин и одной женщины, вариант «неудача» у одного мужчины и двух женщин, вариант «тема отсутствует» у двух женщин). Результат работы целесообразно представить в виде таблицы. В кавычках приводятся примеры из рассказов.

Примерный набор тем для анализа

-Тема: «Карьера, профессиональные и учебные достижения». Варианты: успех; неудача; противоречивый/неопределенный результат. Пример: «Теперь она известный журналист-международник, и вы можете часто видеть ее по телевизору» (успех.)

-Тема: «Личная жизнь, отношения со сверстниками, создание семьи». Варианты: благополучие; неблагополучие; противоречивость/неопределенность. Пример: «Он стал звонить друзьям, но все куда-то готовились, никто не хотел идти гулять». (неблагополучие.)

-Тема: «Трудности и препятствия на пути героя/героини». Варианты: активно преодолеваются героем/героиней; преодолеваются благодаря счастливому стечению обстоятельств; преодолеваются благодаря действиям других людей; оказываются непреодолимыми; другие варианты. Пример: «Олег решил выбрать институт, чтобы поступить без экзаменов, но оказалось, что таких нет. Пришлось готовиться и сдавать экзамен». (препятствие активно преодолевается.)

-Тема: «Цена достижений» (достижения необязательно должны относиться к учебно-профессиональной сфере). Варианты: ущерб для здоровья; ущерб для личных взаимоотношений; негативные чувства и переживания; отсутствие развлечений и свободного времени; другие последствия. Пример: «Каждая четверка переживалась как трагедия, пропущенная по болезни контрольная — землетрясение». (негативные переживания.)

-Тема: «Мысли и чувства героя/героини». Варианты: позитивные; негативные; неопределенные/противоречивые. Пример: «Оля и рада, и не рада». (противоречивые.)

-Тема: «Характер/личность героя/героини». Варианты: позитивные черты; негативные черты; неопределенные/противоречивые черты. Пример: «Он стал вспыльчив и раздражителен, часто орал на жену и сына». (негативные черты.)

-Тема: «Отношение автора к герою/героине». Варианты: позитивное; негативное; нейтральное/противоречивое. Отношение может определяться как по отдельным фрагментам рассказа («дура она всё-таки, эта Ольга»), так и по его общей тональности.

-Тема: «Исход/финал рассказа». Варианты: позитивный/благополучный; негативный/неудача; противоречивый/неопределенный. Пример: «А где медаль? — спохватились наутро. О, трагедия — медаль скоммуниздили». (негативный исход.)

Обработка оценки персонажа. По каждому из качеств подсчитывается и сравнивается среднее арифметическое оценок в двух группах.

Вопросы для анализа

1) Каковы различия между рассказами с основным персонажем — мужчиной и женщиной, а также между оценками самих персонажей?

2) Какие особенности стереотипов мужчины и женщины могут лежать в основе выявленных различий?

3) Отличаются ли результаты от полученных в аналогичном американском исследовании? Если да, то как можно объяснить различия?

4) Существует ли у испытуемых «стереотип медалиста»? Если да, то каковы его особенности? Различаются ли мужской и женский варианты стереотипа?

Общее обсуждение результатов исследования.

Практическое занятие 29. Установки и поведение.

Цель: расширить знания о понятиях «социальная установка» и «социальная роль».

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Посмотрите телерекламу и запишите её содержание на бланке (см. табл.). Во-первых, укажите, какой продукт рекламируется. Затем опишите основное лицо, которое рекламирует рекламу (пол, возраст, статус и т.д.). Затем проанализируйте, какое убеждающее обращение использовалось в рекламном ролике: желание человека быть популярным, нравиться окружающим; чувство вины, визуальное представление, формулировка фраз, музыка и т.д. Проанализировав различные методы убеждения, используемые в рекламе, ответьте на вопросы:

Преобладал ли какой-нибудь тип убеждений, если да, то какой?

Заметили ли вы какие-либо закономерности в структуре обращений? Например, изменялось ли содержание обращений в зависимости от того, кто занимался убеждением — мужчина ли женщина, кто был аудиторией (возраст, пол)?

Какие убеждения более эффективны? Заставили ли они изменить вашу установку по отношению к товару?

Рекламный ролик

Рекламируемый товар

Основное лицо, рекламирующее товар

Убеждения

Задание 2. Изучите дополнительную информацию

1. Наши установки могут прогнозировать наше поведение при следующих условиях: 1) если эти «другие влияния» минимизированы; 2) если установка в большой степени соответствует прогнозируемому поведению; 3) если установка

сильная (осознание установки, сформированность в результате нашего собственного опыта).

2. Связь «установка – поведение» – это «улица с двусторонним движением»: мы не только действуем сообразно своим мыслям, но и начинаем мыслить в соответствии с теми или иными совершаемыми поступками. Действуя, мы усиливаем идею, лежащую в основе нашего действия, и прежде всего в тех случаях, когда чувствуем ответственность за него. Справедливость этого принципа подтверждается результатами многих исследований. Установки исполнителей разных социальных ролей формируются под влиянием поступков, предписываемых этими ролями. Результаты изучения феномена «нога-в-дверях» свидетельствуют о том, что незначительная уступка в дальнейшем делает людей более стоворчливыми и готовыми на более серьезные уступки. Поступки влияют и на нашу нравственность. Нам свойственно оправдывать собственные деяния и считать их правильными. То же самое можно сказать и о нашем социальном сознании: его помогают формировать наши поступки в таких сферах, как межрасовые отношения и участие в политических мероприятиях. Мы не только отстаиваем то, во что верим, но и начинаем верить в то, что отстаиваем.

Известны три конкурирующие теории, объясняющие влияние поведения на установки. Теория самопрезентации исходит из того, что люди, особенно те, которые постоянно наблюдают за своими действиями, стремясь производить на окружающих хорошее впечатление, будут формулировать установки, не противоречащие их поведению. Известно немало экспериментальных доказательств того, что люди, формулируя свои установки, делают это с оглядкой на мнение окружающих. Но эти же данные свидетельствуют также и о том, что изначальная установка действительно несколько изменяется.

Согласно двум другим теориям, наши поступки «запускают» механизм подлинного изменения установки. Сторонники теории когнитивного диссонанса объясняют это изменение тем, что человек, совершивший поступок, который противоречит его убеждениям, или принявший важное решение, испытывает определенное напряжение. Чтобы ослабить его, он прибегает к внутреннему оправданию своих действий. Они также полагают, что чем менее значимы внешние факторы, оправдывающие нежелательные поступки, и чем большую ответственность за них мы чувствуем, тем сильнее диссонанс и заметнее изменение установки.

Принцип недостаточного оправдания проявляется в ситуациях, связанных с наказанием. Если детям грозило не слишком суровое наказание, недостаточно оправдывавшее их послушание, они охотнее воспринимали запрет на игру с привлекательным для них предметом. Когда мама или папа говорят: «Приведи в порядок свою комнату, Джонни, иначе мне придется взяться за ремень», Джонни не нужно внутренне оправдывать то, что он занялся уборкой: перспектива порки вполне достаточное оправдание.

Обратите внимание: теорию когнитивного диссонанса больше интересует то, что вызывает желаемое действие, а не относительная эффективность следующих за ним вознаграждений или наказаний. Её цель – побудить Джонни сказать: «Я убираю свою комнату, потому что хочу жить в чистоте», а не: «Я убираю свою комнату, потому что иначе родители приберут меня». У студентов, воспринимающих свои общественные обязанности в кампусе как нечто такое, что они стали бы делать и по собственному выбору, больше шансов в будущем заниматься волонтерством, чем у тех их товарищей, которые чувствуют, что их заставляют. Принцип: установки являются следствием таких поступков, за которые мы чувствуем определенную ответственность.

Теория самовосприятия предполагает, что, когда наши установки слабы, мы просто наблюдаем за своим поведением и его последствиями и из них «выводим» установки. Одним из интересных аспектов теории самовосприятия является «эффект сверхоправдания»: вознаграждая людей за деятельность, которая и так нравится им, мы рискуем превратить удовольствие в тяжкий труд (если вознаграждение приводит к тому, что они начинают приписывать свое поведение именно ему).

Экспериментально подтверждено, что точные прогнозы могут быть сделаны на основании обеих этих теорий, т. е. можно предположить, что в зависимости от конкретных условий «работает» либо одна из них, либо другая.

Практическое занятие 30. Работа в малых группах. "Формирование и изменения социальных установок".

Цели занятия: конкретизация понятий «социальная установка», «предрассудок». Выявление и осознание собственных предрассудков. Знакомство с методиками измерения социальных установок.

Занятие проходит в три этапа:

1 этап. Информационный.

Цель этапа: актуализация теоретических знаний. На данном этапе кратко обсуждаются основные понятия полученные в ходе лекционного занятия и самостоятельной работы с литературными источниками. Рассматриваются понятия «социальная установка», «предрассудок», «стереотипы». Продолжительность – около 20 минут.

2 этап. Практический.

Цель этапа: осознание собственных предрассудков.

Вопросы для обсуждения:

1. Соотношение понятий установки в социальной и общей психологии.
2. Агитюд: определения, структура и функции.
3. Социальная установка и реальное поведение. Иерархическая структура диспозиций личности (концепция В.А.Ядова).
4. Формирование и изменение социальных установок с позиций бихевиоризма и когнитивизма.

Задание 1. Исследование влияния группового обсуждения на формирование и изменение конкретной установки.

В основе вашего исследования лежит либо точка зрения человека, активно участвующего в обсуждении, либо точка зрения пассивного слушателя. По окончании обсуждения необходимо ответить на следующие вопросы.

1. Какая тема обсуждалась?

2. Кем были вы — участником дискуссии или наблюдателем?

3. Оцените установки участников дискуссии, заполнив публикуемую далее таблицу. Начните с составления списка имен участников обсуждения, поместив их в левый столбец. Затем укажите, какую позицию отстаивал каждый из них (обведите кружком «за» или «против»). Наконец, оцените каждого участника с точки зрения того, насколько, по вашему мнению, искренне он верил в защищаемую позицию. Шкала оценки имеет диапазон от 1 (совсем не верил) до 7 (твердо перил).

1. На чем вы основывались, выставляя оценки? Как вы пришли к выводу, что участники дискуссии на самом деле верили

- или не верили в то, что утверждали?
 2. Как бы вы оценили свое отношение к этой проблеме? (Оцените по 7-балльной шкале.)
 3. Повлияла ли групповая дискуссия на вашу установку?
 4. Если вы ответили «за», опишите, каким образом на вашу установку было оказано влияние.
 5. Есть ли у вас какие-нибудь дополнительные замечания по поводу этого задания в целом или по поводу его отдельных аспектов?

6.2. Темы письменных работ

Учебным планом не предусмотрены

6.3. Фонд оценочных средств

Вопросы к зачёту:

Раздел 1. Методологические основы социальной психологии.

- 1.1. Предмет исследований социальной психологии. Социально-психологические процессы и явления.
- 1.2. Основные этапы развития социально-психологической науки.
- 1.3. Формирование социально-психологической науки в России.
- 1.4. Методология и методы социальной психологии.
- 1.5. История зарубежных исследований малой группы.
- 1.6. Первые исторические формы социально-психологического знания.

Раздел 2. Социальная психология межличностного взаимодействия

- 2.1. Общение, его структура и функции. Виды межличностного общения.
- 2.2. Способы организации межличностного взаимодействия по Э. Берну
- 2.3. Общая характеристика процесса социальной перцепции. Механизмы межличностного восприятия.
- 2.4. Трудности межличностного общения. Нарушения общения. Барьеры общения.
- 2.5. Понятие социально-психологического конфликта. Основные свойства конфликта. Отличительные признаки конфликта.
- 2.6. Классификация конфликтов. Структура конфликта. Функции конфликта.
- 2.7. Возможности разрешения конфликтных ситуаций. Стили поведения в конфликтной ситуации.
- 2.8. Механизмы психологического воздействия. Заражение и подражание как механизмы воздействия.
- 2.9. Коммуникативные барьеры: причины возникновения и способы их преодоления.
- 2.10. Понятие «профессиональное общение», его сущность и содержание.
- 2.11. Пути и способы выхода из конфликта.
- 2.12. Особенности вербальной коммуникации. Коммуникативные свойства человеческой речи.
- 2.13. Основные знаковые системы невербальной коммуникации
- 2.14. Обратная связь в межличностной коммуникации.
- 2.15. Основные психологические способы воздействия в общении.
- 2.16. Основные разновидности межличностных отношений, их психологическая специфика.
- 2.17. Методы исследования конфликтов.
- 2.18. Перцептивная сторона общения.

Раздел 3. Социальная психология групп.

- 3.1. Определение и классификация малых групп.
 - 3.2. Социальная психология больших групп. Социально-психологические характеристики больших социальных групп.
- Виды больших социальных групп
- 3.3. Психология наций: национальное самосознание, национальный характер, национальные традиции и привычки, национальные чувства и настроения. Этноцентризм.
 - 3.4. Групповая сплоченность. Параметры, влияющие на процесс сплочения группы. Измерение сплоченности.
 - 3.5. Опыты Эша и Уайлдера.
 - 3.6. Социометрическая структура малой группы.
 - 3.7. Лидерство и руководство в малых группах. Типы лидерства. Теории происхождения лидерства.
 - 3.8. Феномен группового давления. Конформность. Факторы, влияющие на конформное поведение.
 - 3.9. Характеристика процесса группового сплочения.
 - 3.10. Лидерство и руководство в малых группах. Стили руководства.
 - 3.11. Образование и развитие малых групп. Модель развития малой группы Б. Такмана.
 - 3.12. Понятие социальной роли. Виды социальных ролей. Основные характеристики социальной роли.
 - 3.13. Психология толпы. Признаки толпы. Виды толпы
 - 3.14. Психология стихийных групп. Факторы образования стихийных групп. Виды стихийных групп.
 - 3.15. Психология классов
 - 3.16. Модель развития группы Л.И. Уманского. Стратометрическая концепция А.В. Петровского.
 - 3.17. Паника и слухи как социально-психологические феномены.
 - 3.18. Характеристика динамических процессов в малой группе. Образование малой группы.

Раздел 4. Социально-психологическая характеристика личности.

- 4.1. Социализация личности. Средства, процессы, факторы, стадии социализации
- 4.2. Структура, функции и феноменология социальной установки.
- 4.3. Личность как предмет социально-психологических исследований.
- 4.4. Понятие Я-концепции в социальной психологии. Структурные характеристики Я – концепции.
- 4.5. Личность как система субъективных отношений человека (В.Н. Мясищев).

- 4.6. Диспозиционная концепция личности (В.А.Ядов).
 4.7. Институты социализации. Особенности гендерной социализации.
 4.8. Социальный стереотип и предрассудок как виды социальной установки. Виды стереотипов. Виды предрассудков.
 4.9. Агрессивное поведение: сущность, теоретические подходы, типология и регуляция.
 4.10. Самооценка в структуре Я – концепции.
 4.11. Основные характеристики ролевого поведения.
 4.12. Социальная установка и поведение.
 4.13. Социально-психологическая структура личности. Социальные роли. Социальные нормы. Ценностные ориентации.
 4.14. Личность как социальный субъект. Субъективность личности. Базовые свойства личности.

6.4. Перечень видов оценочных средств

Вопросы и задания к зачёту, доклады, сообщения и индивидуальные задания к практическим занятиям.

Раздел 1. Методологические основы социальной психологии.

ФОС: вопросы к зачёту 1.1-1.6

доклады и сообщения к практическим занятиям; задания для групповой работы.

Раздел 2. Социальная психология межличностного взаимодействия

ФОС: вопросы к зачёту 2.1-2.18

доклады и сообщения к практическим занятиям; задания для групповой работы.

Раздел 3. Социальная психология групп.

ФОС: вопросы к зачёту 3.1-3.18

доклады и сообщения к практическим занятиям; деловая игра, дискуссионные темы и вопросы для проведения круглого стола.

Раздел 4. Социально-психологическая характеристика личности.

ФОС: вопросы к зачёту 4.1-4.14

доклады и сообщения к практическим занятиям.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л1. 1	Андреева Г.М.	Социальная психология: Учебник для вузов	Москва: Аспект Пресс, 2005	50	
Л1. 2	Бендас Т.В.	Гендерная психология: Учеб. пособие для вузов	Санкт-Петербург: Питер, 2006	20	
Л1. 3	Семечкин Н.И.	Социальная психология: Учебник для вузов	Санкт-Петербург: Питер, 2004	50	
Л1. 4	Руденский Е.В.	Социальная психология: Курс лекций	Москва: Инфра-М, 2000	6	
Л1. 5	Дедов Н. П., Коробанова Ж. В., Неврюев А. Н., Коробанова Ж. В.	Социальная психология: учебное пособие для бакалавриата: учебное пособие	Москва: Прометей, 2020	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576030

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л2. 1	Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М.	Социальная психология малой группы: Учебное пособие для вузов	Москва: Аспект Пресс, 2009	5	
Л2. 2	Фоломеева Т.В.	Социальная психология. Практикум: Учебное пособие для вузов	Москва: Аспект Пресс, 2009	5	
Л2. 3	Семечкин Н.И.	Психология социального влияния. Практикум: учебное пособие	Санкт-Петербург: Речь, 2004	30	
Л2. 4	Клецина И.С.	Гендерная психология: Практикум	Санкт-Петербург: Питер, 2009	5	

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л2. 5	Андрюенко Е.В., Сластенин Е.В.	Социальная психология: Учебное пособие для вузов	Москва: Академия, 2002	35	
Л2. 6	Никифоров А.С.	Эмоции в нашей жизни: учебное пособие	Москва: Советская Россия, 1974	1	
Л2. 7	Ильин Е.П.	Психология общения и межличностных отношений: учебное пособие	Санкт- Петербург: Питер, 2011	13	
Л2. 8	Каменова Н.В., Шмоница Н.И.	Психология общения. Тексты лекций: учебное пособие	Братск: БрГУ, 2016	16	
Л2. 9		Педагогическая конфликтология: курс лекций: учебное пособие	Ставрополь: СКФУ, 2018	1	http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=563296
Л2. 10	Алексеева Л. В.	Мотивация и эмоции: учебное пособие	Тюмень: Тюменский государственны й университет, 2011	1	http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=571446
Л2. 11	Петрухина С. Р.	Социальная психология: практикум	Йошкар-Ола: Поволжский государственны й технологически й университет, 2018	1	http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=483743
Л2. 12		Психология личности: учебно- методический комплекс	Москва: Человек, 2014	1	http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=461433
Л2. 13	Бубчикова Н. В., Чикова И. В.	Социальная психология: учебно- методическое пособие	Москва: Флинта, 2015	1	http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=461034
Л2. 14	Сергеев С. А., Салагаев А. Л.	Конфликтология сфер социальной жизни: учебное пособие	Казань: Казанский научно- исследовательск ий технологически й университет (КНИТУ), 2014	1	http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=428029
Л2. 15	Гуревич П. С.	Психология личности: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015	1	http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=118128
Л2. 16	Ридецкая О. Г.	Социальная психология: учебно- практическое пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2011	1	http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=93188
Л2. 17	Цыбульская М. В.	Конфликтология: учебно- практическое пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2010	1	http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=90951
Л2. 18	Ратанова Т.А., Шляхта Н.Ф.	Психодиагностические методы изучения личности: Учеб. пособие для вузов	Москва: МПСИ; Флинта, 2005	10	
Л2. 19	Белашева И. В., Мищенко В. А.	Психология толпы и массовых беспорядков: учебное пособие (курс лекций): курс лекций (лекция)	Ставрополь: Северо- Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2019	1	http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=596189

7.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
--	---------	----------	---------------	--------	-----------

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л3.1	Каменева Н.В.	Социальная психология: методическое пособие	Братск: БрГУ, 2013	49	
Л3.2	Каменева Н.В., Шмонина Н.И.	Психология общения: методические указания для подготовки к практическим занятиям и самостоятельной работе	Братск: БрГУ, 2015	45	

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Курс лекций "Социальная психология" (фак-т психологии МГУ им. М.В. Ломоносова)	https://www.youtube.com/playlist?list=PLWsL2KQ39BExCYbV7rPMzKe9_NpIi7_Lb
Э2	Акоп Назаретян - "Психология массового поведения" (интервью-беседа)	https://paulo1982.livejournal.com/tag/%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%20%D1%81%D0%B5%D0%BA%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%BE?utm_medium=endless_scroll
Э3	Психология конфликта. Видеолекция.	https://www.youtube.com/watch?v=AMZq-dXwxRk
Э4	Педагогические конфликты и способы их разрешения	https://www.youtube.com/watch?v=YvbThqPbVs0
Э5	Педагогическая конфликтология. Открытый вебинар.	https://www.youtube.com/watch?v=fWYaBhKDXDE
Э6	Конфликты и способы разрешения конфликтных ситуаций	https://www.youtube.com/watch?v=81mQNwrTGo
Э7	Эмоциональный интеллект.	https://mguu.ru/emotsionalnyj-intellekt-2/
Э8	Радислав Гандапас - Эмоциональный интеллект лидера. Видеолекция	https://www.youtube.com/watch?v=sl-yfaQTFUU
Э9	Социальная психология. Лекция 1.1. Что изучает социальная психология	https://www.youtube.com/watch?v=VclaiU7ILOo
Э10	"Я и другие". научно-популярный фильм. /Феликс Соболев/1971 год	https://www.youtube.com/watch?v=_LYe58b-3HM
Э11	"Я и другие". научно-популярный фильм. /Всеволод Бродский/2010 год	https://www.youtube.com/watch?v=JVvUxoHFEls
Э12	Опыты над поведением человека. 2006 г. США фильм документальный	https://www.youtube.com/watch?v=Ocq7NFALI58
Э13	Эксперимент "Вселенная-25"	https://www.youtube.com/watch?v=MBKg4M6yPS8
Э14	Дикие дети. "Маугли"	https://www.youtube.com/watch?v=_OQWrcTChjw

7.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level
7.3.1.2	Adobe Acrobat Reader DC
7.3.1.3	doPDF
7.3.1.4	Ай-Логос
7.3.1.5	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level

7.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Национальная электронная библиотека НЭБ
7.3.2.2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
7.3.2.3	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
7.3.2.4	Электронная библиотека БрГУ
7.3.2.5	Электронный каталог библиотеки БрГУ
7.3.2.6	«Университетская библиотека online»
7.3.2.7	Издательство "Лань" электронно-библиотечная система

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

0001*	аудитория для практических занятий	Учебная мебель
0002*	лекционная аудитория	Учебная мебель
0003*	аудитория для семинарских занятий	Учебная мебель
1001	читальный зал №3	Учебная мебель. Оборудование 15- CPU 5000/RAM 2Gb/HDD (Монитор TFT 19 LG 1953S-SF);принтер HP LaserJet P3005

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция.

В процессе конспектирования лекции целесообразно учитывать следующие рекомендации:

- 1) Лекции по каждой изучаемой дисциплине следует вести в тетради, отдельной от практических (семинарских) занятий.
- 2) Обязательно записывать дату, тему и план лекции.
- 3) Стараться излагать содержание лекции своими словами, ясно формулировать и выделять тезисы, отделять их от аргументов.
- 4) Рекомендуется соблюдать поля, на которых можно по ходу лекции и в дальнейшем записывать возникшие вопросы, замечания, дополнения и т.д.
- 5) Полезно использовать выделение в тексте отдельных ключевых слов и понятий, заголовков и подзаголовков, что облегчает чтение и восприятие текста при его последующем использовании для подготовки к семинарскому (практическому) занятию, сдаче зачета.
- 6) Нужно учиться записывать лекции кратко, используя общепринятые сокращения слов и фраз.

Семинар/практическое занятие.

Полноценная работа на семинаре предполагает предварительную подготовку к нему в соответствии с обозначенной темой и планом занятия.

Планы семинарских занятий в печатном либо электронном виде с указанием тем, обсуждаемых вопросов, обязательной и рекомендованной литературы являются обязательной частью методического обеспечения курса.

Основой подготовки к семинарскому занятию является работа с обязательной литературой и/или историческим источником.

Изучение и анализ текста научной публикации и источника должен быть направлен на решение задач, поставленных в плане семинарского занятия, поиски ответов на поставленные к тексту вопросы. Культура работы с научным текстом предполагает умение выявлять круг исследовательских проблем, суть авторской концепции, систему аргументации и выводы, сделанные автором по результатам исследования. Изучение дополнительной литературы дает возможность ознакомиться с многообразием точек зрения по проблемам и дискуссионным вопросам, вынесенным на обсуждение на семинаре. Кроме того, дополнительная литература может привлекаться для лучшего понимания, интерпретации и критического анализа исторического источника.

Независимо от формы проведения занятий и принятой преподавателем методики опроса все присутствующие студенты должны быть готовы к обсуждению поставленных вопросов и проблем. Основной доклад или сообщение предполагает выступление перед аудиторией опираясь на подготовленный конспект, но свободно ориентируясь в его содержании. В выступлении должны содержаться ответы на вопросы, вынесенные на обсуждение, изложение авторской концепции, аргументов и выводов. Помимо выступления с докладом и сообщением участие студентов в работе семинара выражается в формулировании вопросов выступающему, комментариях и дополнениях к основному выступлению.

Подготовленные для представления доклады должны отвечать следующим требованиям:

- цель доклада должна быть сформулирована в начале выступления;
- выступающий должен хорошо знать материал по теме своего выступления, быстро и свободно ориентироваться в нем;
- недопустимо читать текст со слайдов или повторять наизусть то, что показано на слайде;
- речь докладчика должна быть четкой, умеренного темпа;
- докладчику во время выступления разрешается держать в руках листок с тезисами своего выступления, в который он имеет право заглядывать;
- докладчик должен иметь зрительный контакт с аудиторией;
- после выступления докладчик должен оперативно и по существу отвечать на все вопросы аудитории (если вопрос задан не по теме, то преподаватель должен снять его).

Методика составления презентации.

Мультимедийные презентации - это сочетание самых разнообразных средств представления информации, объединенных в единую структуру. Чередование или комбинирование текста, графики, видео и звукового ряда позволяют донести информацию в максимально наглядной и легко воспринимаемой форме, акцентировать внимание на значимых моментах излагаемой информации, создавать наглядные эффектные образы в виде схем, диаграмм, графических композиций и т. п. Мультимедийные презентации обеспечивают наглядность, способствующую комплексному восприятию материала, изменяют скорость подачи материала, облегчают показ фотографий, рисунков, графиков, географических карт, исторических или труднодоступных материалов. Кроме того, при использовании анимации и вставок видеофрагментов возможно продемонстрировать динамичные процессы.

Преимущество мультимедийных презентаций - проигрывание аудиофайлов, что обеспечивает эффективность восприятия информации: излагаемый материал подкрепляется зрительными образами и воспринимается на уровне ощущений.

Процесс создания презентации состоит из отдельных этапов:

- 1) Подготовка и согласование с преподавателем текста доклада
- 2) Разработка структуры презентации
- 3) Создание презентации в Power Point
- 4) Согласование презентации и репетиция доклада.

Требования к формированию компьютерной презентации:

- компьютерная презентация должна содержать начальный и конечный слайды, список использованной литературы;
- слайды презентации должны содержать только основные моменты доклада (основные определения, схемы, анимационные и видеофрагменты, отражающие сущность изучаемых явлений);
- структура компьютерной презентации должна включать оглавление, основную и ре-зюмирующую части;
- каждый слайд должен быть логически связан с предыдущим и последующим;
- слайды должны содержать минимум текста (на каждом не более 10 строк);
- необходимо использовать графический материал (включая картинки), сопровождающий текст (это позволит

разнообразить представляемый материал и обогатить доклад выступающего студента);

-компьютерная презентация может сопровождаться анимацией, что позволит повысить эффект от представления доклада (но акцент только на анимацию недопустим, т.к. злоупотребление им на слайдах может привести к потере зрительного и смыслового контакта со слушателями);

-на уровень восприятия материала большое влияние оказывает цветовая гамма слайда, поэтому необходимо позаботиться о правильной расцветке презентации, чтобы слайд хорошо «читался», нужно четко рассчитать время на показ того или иного слайда, чтобы презентация была дополнением к уроку, а не наоборот. Это гарантирует должное восприятие информации слушателями;

-время выступления должно быть соотнесено с количеством слайдов из расчета, что компьютерная презентация, включающая 10-15 слайдов, требует для выступления около 7-10 минут.

Практические занятия.

Практическое занятие – это форма организации учебного процесса, предполагающая выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателя одной или нескольких практических работ. И если на лекции основное внимание студентов сосредоточивается на разъяснении теории конкретной учебной дисциплины, то практические занятия служат для обучения методам ее применения. Главной их целью является усвоение метода использования теории, приобретение практических умений, необходимых для изучения последующих дисциплин.

Предназначение практических занятий – в осмыслении теории, в приобретении навыков осознанно применять ее в учебной и профессиональной деятельности, в развитии умения убедительно формулировать собственную точку зрения.

Задачи практических занятий:

-углубление, конкретизация и систематизация знаний, полученных студентами на предшествующих этапах обучения (лекции, самостоятельная работа, консультации);

-развитие способности самостоятельно использовать полученные знания;

-приобретение навыков самостоятельного решения научно – практических вопросов;

-приведение разрозненных знаний в определенную систему;

-ознакомление с методами и средствами науки в их практическом применении;

-подготовка к контролю (в виде экзамена или тестирования).

Обращение к научной литературе требует от студента, в первую очередь, овладения навыками библиографической работы – умением пользоваться библиотечным каталогом, ориентироваться в фонде библиотеки. Современный уровень информационной культуры включает в себя умение пользоваться Интернет-ресурсами – находить дополнительную литературу по теме через поисковые системы, критически оценивать используемую информацию.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Психология общения» включает в себя следующие элементы:

умение слушать и записывать лекции;

- работу с научной литературой;

- подготовку к семинарским занятиям и активное участие в них;

- подготовку доклада, творческих и самостоятельных заданий;

- выступление с докладом на семинаре или обсуждение самостоятельных заданий;

- подготовку к сдаче зачета.